

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2015年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動行程													
含附件：■是 □否													
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局													
聯絡人：倪大程 電話：04-22289111分機58319													
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 吳思穎/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 倪大程/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/助理員													
出國類別：其他 □出席國際會議 □業務接洽 □表演 □比賽 □競技 □洽展 □海外檢測 ■推廣交流													
出國期間：104年9月22日至104年9月29日	出國地區： 日本東京都												
報告日期：104年12月17日													
內容摘要： 壹、目的 為了瞭解日人對本市觀光資源的評價，並增加臺中觀光資源於日本的能見度，本局派員2名參與交通部觀光局委託台灣觀光協會辦理之「2015年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動」行程，參與者尚包含其他縣市觀光主管機關人員、旅館、旅行、伴手禮等觀光相關業者。先於東京幕張大型購物中心 AEON MALL 內舉行臺灣觀光聯合推廣 ROADSHOW；再於東京帝國飯店內舉辦商談會，對有興趣之日本媒體或旅行業者簡介臺中觀光資源；最後在設於東京國際展示場內的東京旅展中臺灣攤位上，向日本民眾發送並介紹臺中景點；原訂28號返國之行程受颱風襲台影響延後一日，本局人員至日本旅行社收集其販售之臺灣遊程內容，並至東京大型書店購買以日文介紹之臺灣旅遊書籍，瞭解日人對哪些臺灣景點較為熟悉，及哪些景點具備推廣潛力。 貳、推廣行程 第1天 09/22(二) 出發 <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>行程內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>05:30-06:30</td> <td>台灣觀光協會→桃園機場第2航廈</td> </tr> <tr> <td>06:30-08:55</td> <td>華航團體櫃台前集合/辦理登機手續</td> </tr> <tr> <td>08:55-13:15</td> <td>華航 CI-100 班機，桃園→成田</td> </tr> <tr> <td>13:15-14:00</td> <td>提領行李</td> </tr> <tr> <td>14:00-15:00</td> <td>成田機場→東京品川王子飯店</td> </tr> </tbody> </table>		時間	行程內容	05:30-06:30	台灣觀光協會→桃園機場第2航廈	06:30-08:55	華航團體櫃台前集合/辦理登機手續	08:55-13:15	華航 CI-100 班機，桃園→成田	13:15-14:00	提領行李	14:00-15:00	成田機場→東京品川王子飯店
時間	行程內容												
05:30-06:30	台灣觀光協會→桃園機場第2航廈												
06:30-08:55	華航團體櫃台前集合/辦理登機手續												
08:55-13:15	華航 CI-100 班機，桃園→成田												
13:15-14:00	提領行李												
14:00-15:00	成田機場→東京品川王子飯店												

15:00-15:30	CHCEK IN
第 2 天 09/23(三) ROADSHOW	
時間	行程內容
08:30-09:30	飯店大廳集合→ROADSHOW 場地
09:30-11:00	場佈/彩排
11:00-18:00	ROADSHOW 推廣活動
19:00-20:00	返回住宿飯店/物資回送
第 3 天 09/24(四) 東京推廣會	
時間	行程內容
13:30-14:00	飯店大廳集合→東京帝國飯店(第 1 梯)
14:30-15:00	飯店大廳集合→東京帝國飯店(第 2 梯)
13:00-15:00	場佈/彩排
15:30-17:00	東京推廣會 商談會
17:00-18:00	東京推廣會 說明會
18:10-20:00	東京推廣會 懇親會
20:00-20:30	拍團照後打包物資
20:30-21:00	東京帝國飯店→東京品川王子飯店
21:00-21:30	物資打包回送
第 4 天 09/25(五) 東京旅展 1	
時間	行程內容
08:00-08:30	飯店大廳集合→東京國際展示場
08:30-10:00	場佈/彩排
10:00-18:00	東京旅展
11:00	拍團照
18:00-18:30	返回飯店
第 5 天 09/26(六) 東京旅展 2	
時間	行程內容
09:00-09:30	前往東京國際展示場
10:00-18:00	東京旅展
18:00-18:30	返回飯店
第 6 天 09/27(日) 東京旅展 3	
時間	行程內容

09:00-09:30	前往東京國際展示場
10:00-17:00	東京旅展
17:00-17:30	返回飯店
18:00-18:30	物資打包回送→東京品川王子飯店

第 7 天 09/28(一) 因颱風襲臺滯留一日

時間	行程內容
整日	至日本旅行社門市及大型書店蒐集臺中旅遊相關資訊

第 8 天 09/29(二) 返國

時間	行程內容
上午	班機延至 9.29 10:16 東京成田起飛

參、行程內容

9月23日(星期三)

- 一、 推廣團一行人9月22日抵達東京並稍做準備後，9月23日一早即前往幕張新都心的超大型購物商場AEON MALL布置場地，本市觀光相關業者有林酒店、永豐棧酒店等參加，本局與彰化縣政府城市暨觀光發展處、南投縣政府觀光處的攤位設於同一桌，一同展示中台灣觀光資源。
- 二、 當日適逢日本秋分節連假最後一天，大量人潮湧入AEON MALL採購生活用品，不少家庭主婦帶著小孩至中彰投攤位前駐足，欣賞本局展示的本市風景明信片、南投的旅遊資訊摺頁等，特別是彰化展示的緞帶花DIY引起了許多親子的興趣。臺中的觀光工廠也為數不少，日後如有類似參展，應邀請這類業者提供具臺中特色的簡易DIY創作小物，由本局攜至海外為其宣傳。
- 三、 台灣觀光大使「喔熊」也參與了AEON MALL的ROADSHOW，並與AEON MALL所在地千葉縣的吉祥物「千葉君」(Chi Ba Kun)進行猜拳比賽，現場鎂光燈連閃，吸引了許多小朋友上台跟喔熊和千葉君合照。從這點可以看出城市吉祥物的重要性，一個設計可愛，動作又活潑生動的吉祥物，勝過千百份的文宣紀念品或數十萬元的電視廣告。

9月24日(星期四)

- 一、 中午過後於住宿處集合，推廣團一行人前往帝國飯店準備晚間的商談會，於 3

樓的「富士之間」舉行。或許對有意開展臺灣旅行業務的日本旅行社而言，臺灣的飯店業、旅行業才是他們洽談的主要對象，所以台灣觀光協會將觀光相關業者的攤位置於電梯一上來比較顯眼的位置，各地方政府的觀光資源介紹攤位設於偏內側的角落處，這樣的安排自然使較少日本業者走進來與各地方政府商談；但各地政府可能有「與境外 Outbound 旅行社合作，推廣入境觀光」之類的獎勵措施，若因場地安排使雙方無法建立合作關係，這樣非常可惜。

- 二、商談會現場本局與彰化城觀處合設一處攤位，有別於前一日 ROADSHOW 攤位較小，今日商談處座位較大，有足夠空間讓本局以攜帶的筆電播放臺中風景影片，吸引日本旅行業者停留。

9月25日(星期五)－9月27日(星期日)

- 一、9月25日起3日參加於東京國際展示場內舉行之東京旅展，由於本局未額外購買攤位空間，如依交通部觀光局原有規劃，本局將與其他中臺灣觀光業者共處一隅；由於彰化城觀處租用較大空間，邀請本局一同擺放文宣，銘感五內。
- 二、首日(9月25日)為業者日，各國旅行業者齊聚於東京，他們可能是參展者，也是潛在的可能買家。當他們巡到彰化、臺中合設的攤位時，會詢問「有無英文文宣？」因本次旅展於日本舉行故攜帶文宣以日文為主，未來應準備少量英文文宣以備此類需求。另有多間旅行社至櫃位詢問臺中旅遊行程，其中以高美濕地詢問度最高，未來對日推廣，可考慮將高美濕地列為主力推廣景點。
- 三、9月26日起開放一般民眾購票進場，本市詢問亦屬踴躍，不少日本民眾前來諮詢臺中行程並索取旅遊摺頁資料，其中以年長者為臺中公園、寶覺寺，年輕遊客為宮原眼科、彩虹眷村詢問熱度較高。另外高美濕地因為曾受日本媒體報導為亞洲版的烏尤尼鹽湖而聲名大噪，不少民眾直接前來詢問高美濕地相關旅遊資訊。由此可知，若要對日推廣臺中觀光，除了時時刻刻蒐集日本媒體對臺中觀光報導之脈動外，亦可考慮透過媒體廣告，以與世界知名景點「類比」的方式(例如宮原眼科內部就曾被譽為像知名電影哈利波特場景)進行包裝，以引起日人赴臺中旅遊的興趣。

9月28日(星期一)

依行程原定本日回國，惟逢颱風襲台影響延後一日，工作人員利用時間至日本旅行社門市收集其販售之臺灣遊程內容，並至東京大型書店購買以日文介紹之臺灣旅遊書籍，透過情報蒐集瞭解日人對哪些臺灣景點較為熟悉，及哪些景點具備推廣潛力。經由資料蒐集狀況可知：

(一)日本大型旅行社如JTB、HIS皆有包裝臺灣觀光團體旅遊行程，惟臺中停留之時間短，皆不滿一日，主要造訪寶覺寺、宮原眼科兩景點，臺中一般僅作為團體遊客抵臺首日往南部遊覽的中繼站，因此如何增加遊客在本市停留時間，並開發新景點・遊程，應是未來值得努力的方向。

(二)藉由日本最新出版之旅遊書籍及雜誌觀察，皆以臺北為主，尚未有介紹本市觀光旅遊之專書，臺中多為附加介紹的方式，少則1~2頁，多則以專門章節的篇幅來介紹。另書籍雜誌中介紹之觀光景點，仍停留在寶覺寺、逢甲夜市、民俗公園、精明一街等，缺乏新意及吸引力，對喚起日本遊客赴本市觀光旅遊興趣效果有限。

9月29日(星期二)

本日搭乘早班機返國，結束5天的推廣行程。

肆、心得

根據交通部觀光局統計，102年造訪臺灣之日籍旅客人次約為142萬，103年則為163萬，約成長15%；又，依據本市旅館統計日籍旅客住宿人次，102年約為27萬3千，103年約為26萬3千，約下降3.6%。當日人來臺人數增加，進入本市住宿人次卻減少，成為一不得不關注之重要問題。

為對日推廣本市觀光，由本次旅展觀察得知，除去原先對曾造訪本市或是預計造訪本市的民眾之外，其餘日本民眾對本市的認知度尚有待加強。未來應透過各種宣傳管道加強推廣，建立臺中觀光旅遊具體意象，以促進日人來本市觀光。另外，本市新興觀光地，如高美濕地、彩虹眷村等，皆位於交通不甚便利之處，將採取何種對策增加外籍遊客的可及性，應是目前須解決的首要課題。

伍、建議

一、 本次參加東京旅展，各國以及地方城市無不使出渾身解數，會場精彩程度可謂百花齊放，可見國際觀光現已進入激烈競爭的戰國時代，僅憑藉單一縣市之力將不足以成氣候，如同日本也有本州中部地區9縣3市組成日本中部觀光推進協議會來推展國際觀光，足見未來觀光行銷手法將走向區域整合趨勢，現中彰投區域治理平臺已建構完成，也已成立中部7縣市之中臺灣觀光推動委員會，將觀光資源進行整體行銷，發揮更大的力量一起將中臺灣觀光推向國際。尤以本市的清泉崗機場、臺中港，都是國際航空旅客、郵輪旅客進入日月潭或鹿港老街的重要門戶，未來應加強整合中臺灣觀光資源，以區域聯合的方式對日辦

理觀光行銷，以發揮最大宣傳效益。

- 二、未來可針對不同族群以及旅遊目的設計主題旅遊路線以及文宣，例如：以 OL、年輕人為推廣對象的都市文創美食之旅、年長者為對象的懷舊古蹟尋根之旅等，以凸顯本市觀光旅遊資源之豐富性，並整合周邊餐飲、住宿、交通資訊，也便利對日本 OUTBOUND 旅行社進行推廣。

陸、附件



ROADSHOW 會場：「喔熊」與千葉縣的吉祥物「千葉君」進行猜拳比賽



ROADSHOW 會場：交通部觀光局東京辦事處江明清所長致詞



中彰投三縣市行銷夥伴攤位合影



向日本民眾推廣臺中觀光



向日本民眾推廣臺中觀光



向日本民眾推廣臺中觀光



東京商談會：日本業者至攤位諮詢



東京商談會：日本業者至攤位諮詢



中臺灣觀光行銷夥伴攤位合影



東京臺灣觀光說明會



東京旅展會場：本市觀光文宣品



中臺灣觀光行銷夥伴攤位合影



交通部觀光局謝謂君局長及東京辦事處江明清所長至攤位勉勵



東京旅展會場：推介本市觀光



東京旅展會場：推介本市觀光



東京旅展會場：與業者交換名片



東京旅展會場：推介本市觀光



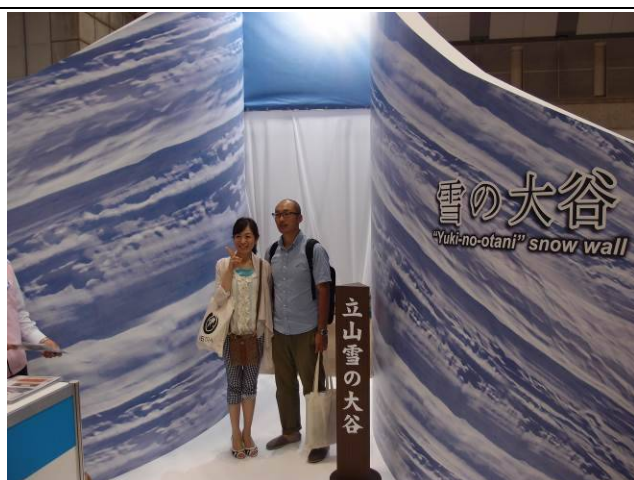
東京旅展會場：推介本市觀光



東京旅展會場：「喔熊」與高雄吉祥物
「高雄熊」於高雄攤位前之造勢活動



東京旅展會場：交通部觀光局舞台有獎
徵答



東京旅展會場：日本展攤合影活動



東京旅展會場：各具特色的吉祥物



東京旅展會場：日本展攤體驗活動



東京旅展會場：日本展攤合影活動