

公務出國或赴大陸地區報告(出國類別：考察)

香港公共運輸及行人環境考察報告

服務機關：臺中市政府交通局

姓名職稱：王義川局長

隋文政約僱人員

派赴國家：香港

出國期間：104 年 8 月 20 日至 8 月 23 日

報告日期：104 年 9 月 23 日

目錄

一、摘要	1
二、出國人員名單	2
三、目的	2
四、過程	3
(一)行程安排	3
(二)參訪過程	4
五、心得	12
六、建議	13
(一) 建議針對假日百貨商圈周邊進行人本道路空間改善計畫.	13
(二) 建議推動多功能應用之電子票證「市民卡」	15
(三) 創造多元複合式公共運輸路網	17
七、附件	18

一、摘要

為瞭解香港近年來在人行環境整頓及建置具程度成效之推動手法、八達通卡成功成為全世界最高滲透率及高流通率的電子票證之因及香港高度發展及複雜的交通網絡組成等三大目的，進行香港實地考察行程。

而本次考察行程安排，除拜會香港八達通卡有限公司外，期間與接待人員充分交流討論，並安排實地考察公共運輸轉乘模式、港鐵(東鐵線、港島線、西鐵線、觀塘線、荃灣線)、八達通卡使用、及行人環境改善計畫實施手法。

本次考察針對假日百貨商圈周邊交通管制改善、市府自己發行市民卡及及落實複合式公共運輸網等三大部分，提出具體心得及建議，可提供市府團隊在未來市政規劃之參考。

二、出國人員名單

本次出國考察參訪人員共計 2 名，詳如下表所列。

表 1 香港公共運輸機構考察參訪人員名單

序號	姓名	任職單位/職稱	專長	聯絡方式
1	王義川	局長室/局長	運輸規劃	04-22289111 # 60001
2	隋文政	祕書室/約僱人員	空間規劃	04-22289111 # 60012

三、目的

- (一) 由於臺中市市區與香港城市發展環境相似，市區道路路網建置密佈，過去順應交通車流需求與考量車輛行駛安全，規劃道路使用空間時，未能同步與整體人行環境達成平衡。但香港近年來在人行環境整頓及建置具程度成效，值得本市府未來進行友善行人環境改善之參考。
- (二) 香港電子票證八達通發展迄今，市面流通發卡量超過 2,800 萬，系統設計除通用於多種公共交通運具，免除使用輔幣之不便，亦廣泛應用於全港眾多元零售收費系統(含停車場、路邊停車收費、超商、自動販賣機等)，更可同時提供大廈門禁系統和支援學校各活動，使民眾一卡在手，即可享受方便快捷、安全可靠之多元生活服務。本局除健全公共運輸網絡之餘，亦期望透過便捷且具附加價值之電子票證服務，培養民眾搭乘公共運輸之習慣。因此，香港八達通具體操作方式值得仿效，作為後續推動智慧電子票證政策之參考。
- (三) 香港擁有高度發展及複雜的交通網絡，包括鐵路、電車、巴士、小巴、的士（計程車）和渡輪等運輸系統，各類公共交通工具每日載客超過 1,200 萬人次。本局刻正以「安全」、「人本」、「綠色」作為交通政策的三大核心理念，並以公共運輸發展導向為策略，建構捷運(Metro)、鐵路(Rail)、公車(Bus)、自行車(Bike)等「複合式公共運輸網」(MR.B&B)，故香港公共運輸發展經驗值得本局借鏡學習。

四、過程

(一)行程安排

表 2 香港公共運輸機構考察行程表

日期	時間	行程內容	地點
8 月 20 日 (四)	上午	臺中機場 0735 起飛，0910 抵達香港 (中信航空 E1819)	臺中機場
	下午	拜會八達通卡有限公司 主題：營運及技術經驗分享 人員：市務部譚堅總經理、技術部李渭源副總經理	八達通卡有限公司 (九龍灣宏泰道 23 號 46 樓)
8 月 21 日 (五)	全日	現地勘查(一) 主題：公共運輸轉乘模式-港鐵(東鐵線、港島線、西鐵線、觀塘線、荃灣線)及八達通考察	東鐵線 港島線 西鐵線 觀塘線 荃灣線
8 月 22 日 (六)	全日	現地勘查(二) 主題：行人專用區及電車系統考察	彌頓道 尖沙嘴 九龍灣 中環
8 月 23 日 (日)	上午	資料整理	麗駿酒店
	下午	現地勘查(三) 主題：地鐵(機場快線)考察	機場快線
	晚上	香港 1930 起飛，2100 返回臺中 (華信航空 AE1842)	臺中機場

(二)參訪過程

1. 本次參訪八達通卡有限公司，從榮幸獲得該公司張耀堂行政總裁、營運及市務部譚堅總經理、技術部李渭源副總經理、企業傳訊部焦揚先生的熱情接受、簡報與介紹。以下謹就八達通卡的發展歷程、營運概況及實地考察進行說明。



▲考察人員與八達通卡有限公司主管交流後合影

(1) 發展歷程

早在 1979 年，當時的地鐵公司(現稱香港鐵路有限公司)已經採用附磁帶的膠卡作單程及儲值車票，係採全自動但屬封閉系統形式營運的收費系統。港鐵為進一步便利乘客，在 1993 年檢討車收費系統及構思下一代收費系統發展策略，並確認非接觸式智能卡技術最適合用作收費系統的平台。因此於 1994 年由當時香港本地主要五大交通機構，包括香港鐵路有限公司、九廣鐵路公司、九龍公共巴士控股有限公司、城巴有限公司及香港小輪攜手合作成立聯俊達有限公司，負責開發和推行非接觸式智能卡技術，並於 1997 年 9 月正式推出八達通系統及發行八達通卡。

為了開拓八達通的商業潛力，八達通向香港金融管理局申請「接受存款公司」牌照，並於 2000 年 4 月獲發牌，得以擴展業務至非交通服務範圍，而各股東於 2001 年簽訂新股東協定，

由新世界第一巴士服務有限公司及新世界第一渡輪服務有限公司接收香港小輪的股份，並於 2002 年改名為八達通卡有限公司。2005 年 10 月成立八達通控股有限公司，並全資擁有八達通卡有限公司及其他負責非付款業務的附屬公司，包含八達通獎賞有限公司及其他附屬公司。

(2) 營運經營

八達通卡有限公司雖由香港主要交通機構共同持有，但服務範圍不僅限制於交通運輸服務，而且各股東間撇開競爭關係，以「服務公眾」為目的，以「創新的支付科技，令生活更輕鬆」為使命，共同創造一個提供配合交通及非交通業務，具備多種功能的完善通用票務系統。發展至今，差不多所有的交通工具均已接受八達通付費，而其應用服務範圍擴及至停車場、路旁停車收費錶、餐飲、便利店、超級市場、家居及個人護理商店、衣服零售、自助洗衣服務、電訊服務、自助販賣機及照相站、影印服務、戲院、學校、康樂設施及商廈住宅大樓的門禁系統。

而為提昇使用率並回饋使用民眾，八達通獎勵有限公司於 2005 年 11 月推出「八達通日日賞」計畫，使用者無論以任何方式付款，均可透過已登記及啟動「八達通日日賞」功能的八達通卡賺取及兌換「日日賞紅利」。透過此通用平台，參與商戶可為顧客提供特定優惠，不需再另建置回饋系統。至今，已有超過 330 萬張八達通登記加入該活動，會員可享有約 20 家與會商戶旗下約 700 個商店提供的各種優惠。

正因八達通卡具備多功能應用的方便快捷、多元的儲值管道、後端系統精密運作的安全可靠、減少現金交易的人為錯誤、縮短金流的成本現時間及廠商合作的優惠折扣等多項的優勢特點，造就八達通卡成為全世界最高滲透率（香港 15 歲至 64 歲組別人中滲透率達 99%）、高流通率（流通超過 2,800 萬張）、最高使用率（每天交易量超過 1,300 萬筆，涉及金額超過 1 億 5 千萬港幣）及最廣服務範圍（超過 6,000 家服務供應商，15,000

萬個店家）的電子票證。



▲捷運自動售票機旁設置自動增值機，提升儲值的方便性。



▲（左圖）捷運自動售票機旁設置自動增值機，提升儲值的方便性。（右圖）路邊停車收費錶可使用八達通卡直接進行繳費，減少管理人力及使用者再另行繳費等成本支出。

2. 於考察過程中，發現市區中的移動不一定坐車會比較快，主要因大多數的道路為單行道，需繞行遠路，而為有效進行人車分流，建築物間設置行人天橋連通道，一方面提供行人一個安全及舒適的通行環境，也提昇車流速度，天橋上則提供觀賞城市景色的機會，產生吸引遊客及消費附加價值。另外在行人流量龐大的區域設置完善的行人空間。以下就行人空間考察說明。



▲大樓間設置行人天橋，除提供行人安全及舒適的通行環境，更有效的使人車分流，增加汽車流動速度。

(1) 行人環境改善計畫

香港在過去順應交通車流需求與考量車輛行駛安全，規劃道路使用空間時，未能同步納入人行環境，造成人車使用空間失衡。因此，香港運輸署為提昇行人安全，於西元 2000 年起實行人環境改善計畫，透過推廣步行作為交通方式，勸阻非必要的車輛駛入及改善人行空間等作法進行。計畫主要以現有行人流量、道路安全及周邊商業活動等影響因素作為考量，並以「不可為附近一帶道路帶來嚴重交通問題」為必要前提進行，目前已在港島區銅鑼灣、中環、灣仔、赤柱；九龍區旺角、尖沙咀、佐敦、深水埗以及新界區石湖墟、元朗等區域落實，已實施區域普遍獲市民肯定。

(2) 人行環境實施型式

香港人行環境實施型式主要分為全日行人專用道、部分時間行人專用街道、悠閒式街道等三類。其中「全日行人專用道」係指行人享有絕對優先權，只准許提供緊急服務的車輛進入，但在部分個別地點容許送貨車輛在指定時間內進入。



▲中環為香港政治及商業中心，商業活動頻繁，同時也是四條港鐵路線交匯點，行人流量龐大，因此，除設置行人天橋系統外，亦於平面廣為設置全日行人專用道。

「部分時間行人專用街道」係指一般車輛只被允許在指定時段內行駛，並且實施各種限制，包括不設路邊停車格，但仍設有上下客貨區。



▲該區域於凌晨及白天為零售市場，故沿線未設置路邊停車格，且僅開放車輛於中午 12 時至下午 9 時間通行，其餘時段均作為行人專用街道，並於路口繪設「望左」、「望右」等標線，提醒路人穿越仍需注意。

而「悠閒式街道」則是指一般性車輛雖然未被限制行駛進入，但透過車道或路口寬度縮減、減速丘等手法，抑制不必要之交通量。同時街道盡可能減少停車位，拓寬人行道面積及路權，而的士站及專線小巴站也只會無法在周邊找到更適合的停靠點時，准許於街道上停靠。



▲尖沙嘴是香港主要的娛樂、文藝、旅遊及購物區域，聚集大量的人潮及交通量，而為兼具行人及交通之需求，該區域街道多以悠閒式街道設置，並依時段限制車輛停靠。

3. 本次於香港考察期間，全程交通運具均使用公共運輸系統，主要以地鐵進行大區域間之移動，區域內則以步行、的士(Taxi)及巴士等方式移動，以下就港鐵考察進行說明。

(1) 香港鐵路系統

係由香港鐵路公司(MRT Corporation Ltd.，簡稱「港鐵公司」)於 2007 年 12 月將地鐵公司及九鐵鐵路公司正式合併，路網共由 9 條鐵路線、1 條機場快線及 85 個車站組成，整體路網涵蓋 19 個轉運站，網絡健全四通八達，方便乘客轉駁不同行車線。因此，港鐵被公認為世界級的公共交通運輸機構，無論在可靠性、安全及效率方面，均一直保持在國際級最高水平。港鐵 99% 的乘客均會準時到達目的地，是乘客往返香港各區甚至境外的最快捷便利交通服務。

(2) 機場快線

機場快線是連接香港國際機場及香港商業中心區最快捷的交通工具，全長 35.3 公里，每 10 分鐘一班車，全線設置五個車站，分別可於欣澳站轉乘至迪士尼樂園，青衣站、九龍站、香港站等站可轉乘東涌線、港島線及荃灣線至香港各行政區，因此由機場至中環市中心僅需約 24 分鐘。

另外於香港站及九龍站可以搭乘免費巴士穿梭轉乘至大酒店及主要運輸交匯站點，亦可在登機前一天至班機起飛前 90 分鐘於上述兩站辦理免費市區預辦登機服務。



▲車廂內整體設計展現明亮舒適感。



▲車廂上方電子顯示版顯示列車行進方向與即可抵達站點。



▲於指定車廂內(第一車廂及第七車廂)貼心設有充電設備，

提供 220V 電源及 USB 充電插座(設施面積約 A4 尺寸)，方便乘客為其行動裝置充電。



▲車廂內於每節車廂中以電子顯示版明確顯示站名，整齊標示行李放置區、消防設備及緊急逃生方向、禁止飲食吸煙及靜音區等標示，貼心及清楚提供乘客資訊。

五、心得

在本次香港考察過程中感受最深刻的部分，是發現市區中的移動不一定坐車會比較快，主要因為香港大多數的道路均為單行道，需要繞路而行，而香港為有效進行人車分流，大量於建築物間設置行人天橋連通道或完善的行人空間，這些行人空間除提供行人一個安全及舒適的通行環境，也有效提昇車流速度，另外也使香港可在高達九成的使用率下，面對尖峰時的大量人潮可做到即時疏散，其大眾運輸使用率與管理效益是臺中未來要努力的標竿。

此外，八達通卡服務範圍不僅於交通運輸服務，其服務更範圍擴及停車場、路旁停車收費錶、餐飲、便利店、超級市場、衣服零售、自助販賣機等，主要是透過創新的電子錢包、支付科技，使旅程及生活都變得更輕鬆容易，其推動智慧電子票證亦是臺中可學習之典範。

本次於香港考察期間，全程交通運具均使用公共運輸系統，主要以地鐵進行大區域間之移動，區域內則以步行、的士(Taxi)及巴士等方式移動，主要香港擁有高度發展及複雜的交通網絡，包括鐵路、電車、

巴士、小巴、的士（計程車）和渡輪等，創造多元複合式公共運輸之轉乘環境，大幅縮短旅運時間，打造便捷的生活圈。因此，打造便捷的複合式公共運輸是臺中應未來努力的目標。

綜合上述，反觀臺中市目前面臨之交通問題及未來施政方向，提出「針對假日百貨商圈周邊進行人本道路空間改善計畫」、「推動多功能應用之電子票證市民卡」、「創造多元複合式公共運輸路網」等建議，其分別說明如后。

六、建議

(一)建議針對假日百貨商圈周邊進行人本道路空間改善計畫

臺中市新光三越、大遠百、勤美及大魯閣新時代等大型百貨公司於設置之初，審查交通衝擊評估時又未能確認要求停車場進出口分流，導致顧客同時於同一出入口進出，周邊道路容量現況已無法負荷百貨業者假日吸引的交通量，造成周邊道路回堵及壅塞。

假日百貨商圈周邊交通壅塞，已是臺中市長久存在的交通壅塞問題，但又受限於無法提升道路供給量，且車流與來往百貨公司的行人動線衝突，造成路口打結無法淨空，無法有效運用綠燈時間的窘境。因此，建議可參考香港於中環等商業及觀光活動高密集度的地區，進行人車分流的行人環境改善計畫。而臺中市百貨商圈人潮主要集中於假日，故建議可優先考量香港行人環境改善計畫中「部分時間行人專用街道」模式，於部分時間彈性實施交通管制，將商圈周邊部分車道規劃為行人徒步區，禁止車輛進入，減少人車衝突。

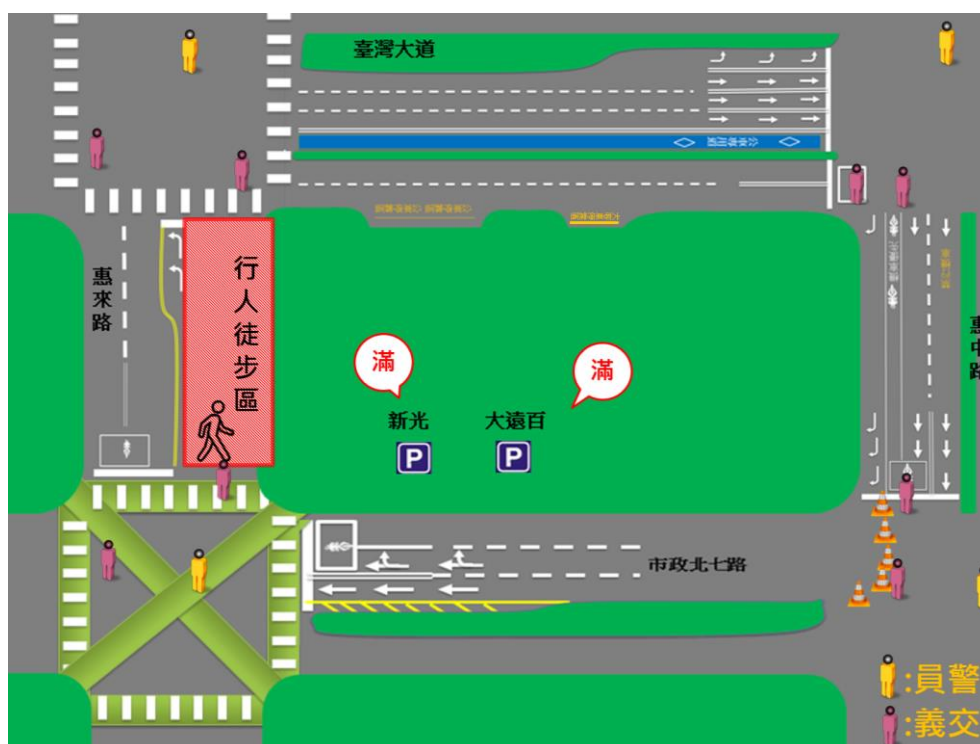
以新光三越及大遠百為例，該兩家百貨公司停車場入口位於市政北七路，車輛從市政北七路往惠中路排隊等候，並回堵至臺灣大道慢車道，嚴重影響臺灣大道慢車道車速。此外，惠來路右轉臺灣大道車流，與來往百貨公司的行人動線衝突，造成路口打結無法淨空，無法有效運用綠燈時間。

因此，於每逢假日中午 12 時至晚間 8 時彈性實施交通管制，惠來路北向車道將規劃為行人徒步區，禁止市政北七路右轉進入惠來路；

百貨公司停車場滿時，禁止惠中路右轉進入市政北七路，並引導至市政公園停車場。此外，臺灣大道大遠百前避車彎改設大客車停靠區，分流新光三越前公車亭的遊覽車；而臺灣大道、惠中路、市政北七路、惠來路等四路口，各派一名員警及增派兩名義交，協助疏導及實施交通管制。



▲新光三越、大遠百周邊道路交通壅塞動線衝突分析圖



▲新光三越、大遠百周邊道路交通管制措施圖

而本局後續亦研議邀請警察局及百貨業者會商，將香港「部分時間行人專用街道」模式應用針對勤美誠品商圈、大魯閣新時代等周邊交通管制改善。

(二)建議推動多功能應用之電子票證「市民卡」

香港八達通卡服務範圍不僅限制於交通運輸付費服務，其應用服務範圍廣泛，至停車場、路旁停車收費錶、餐飲、便利店、超級市場、家居及個人護理商店、衣服零售、自助洗衣服務、電訊服務、自助販賣機及照相站、影印服務、戲院、學校、康樂設施及商廈住宅大樓的門禁系統等均可使用，憑創新的非接觸式的電子付費方式，讓民眾享受一卡在手，輕鬆生活的便利。

目前臺中市政府除本局公車、iBike，另有社會局敬老愛心卡、民政局戶政規費及里長服務證等業務，皆分別使用國內悠遊卡、一卡通等電子票證公司提供服務，相關使用情形彙整如下表。

表 3 臺中市政府目前運用電子票證提供之服務彙整表

局處	業務	服務內容	配合票證	遭遇問題
交通局	公車	100 年配合中央推動多卡通政策，自 6 月 1 日起實施民眾持電子票證搭乘市區公車享基本里程(8 公里)車資優待(全票 20 元、半票 11 元)；104 年 7 月 8 日起實施 10 公里免費。	悠遊卡 一卡通 臺智卡 遠通電收	1.多卡通驗票機如需更新扣款規則較費時費力。 2.民眾對各票證公司差異，有相關問題均需依賴通路商協助，衍生部分人力及時間成本。 3.市區公車受限經營特性，無法即時處理民眾訴求。
	iBike	已建置臺中市公共自行車租賃系統(iBike)，租借自行車可使用電子票證，享有使用前半小時免費優惠	一卡通 臺智卡 遠通電收	無

局處	業務	服務內容	配合票證	遭遇問題
民政局	戶政規費	103 年 7 月 1 日起，全市 29 區戶政事務所提供以悠遊卡繳納規費的服務	悠遊卡	與一般戶政規費不同，目前仍無法以悠遊卡方式繳納罰鍰
	里長服務證	里長識別證，使用範圍同一卡通	一卡通	無
社會局	敬老愛心卡	依據臺中市政府辦理老人及身心障礙者乘車補助要點，年滿 65 歲以上、年滿 55 歲以上山地原住民及領有身心障礙手冊，每月自動儲值 1,000 點(山地原住民每月 1,500 點)享有本府簽約之國道客運業者所屬路線及市公車免費乘車。	悠遊卡 一卡通 臺智卡	無

國內目前已有臺北市、桃園縣、新竹市、嘉義市及臺南市等縣市政府與既有票證公司合作研議發行市民卡，彙整其服務項目及專責機構等內容如表 4，各縣市主要共同服務項目包含公車、火車、捷運、公共自行車、愛心計程車優惠、學生證、借書證、小額消費、電子規費、觀光門票優惠、紅利積點、特約商店消費優惠。

表 4 國內目前各縣府推展市民卡彙整表

縣市卡名	主政單位	票證公司	特別服務項目	相關專責機關
臺北卡	資訊局	悠遊卡	學生到離校簡訊通知家長	社會局：敬老卡 教育局：學生卡 交通局：愛心、陪伴卡 衛生局：健康卡
桃樂卡	研考會	悠遊卡	市政府及其附屬機關員工卡	教育局：學生卡 交通局：敬老卡 人事處：員工卡 民政局：一般卡 研考會：推動市民卡
新竹市民卡	行政處	悠遊卡	市政府及其附屬機關員工卡	行政處：普通卡、認同卡 社會處：敬老卡、愛心卡 教育處：數位學生證 人事處：員工識別證

縣市卡名	主政單位	票證公司	特別服務項目	相關專責機關
嘉義 市民卡	企劃處 (研考會)	悠遊卡	市政府及其附 屬機關員工卡	企劃處(研考會)
臺南 市民卡	民政局	一卡通		民政局：寶貝卡、一般卡 教育局：學生卡 社會局：社福卡

與既有票證公司雖可縮短發行時程，亦不須委託加值機構，但卻可能面對票證公司清分費及卡片功能等問題及限制。因此，建議本市府可整合公共服務及市民日常生活應用，研擬自行發行臺中市民卡，推展結合公共運輸、圖書借閱、志工服務、社會福利等市政服務，使市民可享受多卡合一、一卡多用之生活便利，同時使市民卡在生活、交通、經濟及社會文化等多元面向均可創造效益，並成為市民的認同卡。

(三) 創造多元複合式公共運輸路網

香港擁有高度發展及複雜的交通網絡，包括鐵路、電車、巴士、小巴、的士（計程車）和渡輪等運輸系統，各類公共交通工具每日載客超過 1,200 萬人次，透過各公共運輸的轉乘即可快速至達香港各區域。本局刻正以「安全」、「人本」、「綠色」作為交通政策的三大核心理念，並以公共運輸發展導向為策略，持續推動建構軌道運輸骨幹，仿效日本東京山手線，連結臺鐵山線與海線的東西向「大甲-后里線」、「市區雙環軌道系統—其一為捷運綠線環狀化，另一為山手線內環線」，以及「捷運與輕軌系統的整合發展」，並計畫在臺中、水湳、豐原、烏日、沙鹿、大甲、朝馬、霧峰等地區設置八大轉運中心，創造多元複合式公共運輸之轉乘環境，打造一小時生活圈。

七、附件

	 八達通 OCTOPUS	譚 堅 總經理 營業及市場部 八達通卡有限公司 香港九龍九龍灣宏泰道23號46樓 電話 (852) 2266 2886 傳真 (852) 2266 2254 電子郵件 adriantam@octopus.com.hk www.octopus.com.hk
	 八達通 OCTOPUS	李渭源 副總經理 技術部 八達通卡有限公司 香港九龍九龍灣宏泰道23號46樓 直線 (852) 2266 2466 傳真 (852) 2266 2888 電子郵件 wylee@octopus.com.hk www.octopus.com.hk
	 八達通 OCTOPUS	張耀堂 行政總裁 八達通控股有限公司 香港九龍九龍灣宏泰道23號46樓 電話 (852) 2266 2288 傳真 (852) 2266 2277 電子郵件 sunnycheung@octopus.com.hk www.octopus.com.hk
	 八達通 OCTOPUS	焦 揚 企業傳訊部主管 企業傳訊部 八達通卡有限公司 香港九龍九龍灣宏泰道23號46樓 電話 (852) 2266 2203 傳真 (852) 2266 2247 電子郵件 viviennechiu@octopus.com.hk



公司概覽

八達通卡有限公司

成立:	1994												
股東:	<table><tr><td>香港鐵路有限公司</td><td>57.4%</td></tr><tr><td>九廣鐵路公司</td><td>22.1%</td></tr><tr><td>九龍公共巴士控股有限公司</td><td>12.4%</td></tr><tr><td>城巴有限公司</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>新世界第一巴士服務有限公司</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>新世界第一渡輪服務有限公司</td><td></td></tr></table>	香港鐵路有限公司	57.4%	九廣鐵路公司	22.1%	九龍公共巴士控股有限公司	12.4%	城巴有限公司	5.0%	新世界第一巴士服務有限公司	3.1%	新世界第一渡輪服務有限公司	
香港鐵路有限公司	57.4%												
九廣鐵路公司	22.1%												
九龍公共巴士控股有限公司	12.4%												
城巴有限公司	5.0%												
新世界第一巴士服務有限公司	3.1%												
新世界第一渡輪服務有限公司													
推出日期:	1997 年 9 月												
八達通種類:	▪ 租用版八達通 (個人, 小童, 成人, 長者) ▪ 銷售版八達通 ▪ 銀行發行版八達通 ▪ 八達通流動電話卡												
流通量:	市面上流通的八達通卡及產品超過 2,800 萬												
滲透率:	99%以上 (全港 15 至 64 歲組別人士)* * 數據乃引述 Acorn Marketing & Research Consultants (International) Limited 於 2014 年 4 月訪問 15 至 64 歲市民所得之調查結果。												
每天平均交易:	超過 1,300 萬宗, 金額超過港幣 1 億 5 千萬												
服務供應商:	超過 6,000 家												
八達通收費器/讀寫器:	超過 70,000 部												
八達通服務:	公共交通, 停車場, 泊車咪錶, 餐飲, 餅店, 便利店, 超級市場, 家居及個人護理商店, 衣服零售, 沖曬服務, 電訊服務, 自助售賣機, 影印服務, 自助照相站, 戲院, 學校, 康樂設施和屋苑及商廈的門禁系統												
增值途徑:	▪ 超過 20 間銀行及金融機構提供的八達通自動增值服務 ▪ 認可增值服務供應商 ▪ 公共交通機構指定車站的客務中心及增值機												
八達通網址:	www.octopus.com.hk												

- 完 -

2015 年 6 月



1. 引言

1.1. 何為八達通 - 令生活更輕鬆

八達通是一種採用非接觸式智能卡的電子收費系統，使用八達通卡或產品（下簡稱「八達通」），便可於公共交通工具、各種零售商店及設施輕鬆付款。只需將「八達通」放在讀寫器上，所需金額便會自動從卡內扣除，毋須現金，簡單方便。部份商業及住宅樓宇也於出入門禁系統採用「八達通」。

1.2. 創新意念的誕生及發展歷程

作為全球發展最蓬勃的商貿及財經中心，香港的公共交通網絡在國際間享負盛名。每天處理高達 1,100 萬人次的交通工具使用量，各家公共交通運輸公司為了進一步提高服務質素，於 90 年代時均欲發展一套完善的付款系統。

地鐵有限公司（現稱香港鐵路有限公司）自 1979 年起已採用全自動以磁卡操作的車票收費系統，使用附磁帶的膠卡作單程及儲值車票，以封閉系統形式營運。1993 年，地鐵檢討車票收費系統及構思長遠發展策略，並確認非接觸式智能卡技術為最佳的下一代收費系統平台。

1994 年，五間本地主要公共交通運輸公司，包括地鐵、九廣鐵路、九巴、城巴及香港小輪攜手合作，成立聯俊達有限公司（於 2002 年改名為「八達通卡有限公司」），以發展及推行這一套新的收費系統。

經過三年的發展及測試，八達通系統於 1997 年 9 月正式面世，讓乘客一卡在手，即可乘坐多種交通工具，免卻準備輔幣之苦。

八達通帶來創新突破，是首個於商業環境中應用這種新科技的系統：

- **攜手合作的成果**
本地五間公共交通運輸公司撇開競爭，共同擁有、發展和管理此系統，以服務公眾為目的，提供一個完善的通用票務系統。
- **領導地位**
八達通為全球首個同類型系統，服務範圍亦最廣泛。
- **多功能應用**
系統設計能配合交通及非交通業務，具備多種功能，為公眾提供更方便的服務。

擴展至零售及其他設施

為了開拓八達通的商業潛力，八達通向香港金融管理局申請「接受存款公司」牌照，並於 2000 年 4 月獲發牌，得以擴展業務至非交通服務範圍。

各股東於 2001 年簽訂新股東協定，由新巴及新渡輪接收香港小輪原有的股份。

2005 年 10 月，八達通控股有限公司成立，並全資擁有八達通卡有限公司及其他負責非付款業務的附屬公司，包括八達通獎賞有限公司及其他附屬公司。

發展至今，差不多所有的交通工具均已接受八達通繳費，而其應用範圍亦擴展至停車場、路旁停車收費錶、餐飲、餅店、便利店、超級市場、家居及個人護理商店、衣服零售、沖曬服務、電訊服務、自動販賣機、自助服務亭、影印服務、自助照相站、戲院、學校、康樂設施和商業及住宅樓宇的門禁系統等。

八達通日日賞

八達通獎賞有限公司於 2005 年 11 月推出「八達通日日賞」，市民無論以任何方式付款，均可透過他們已登記及啟動「八達通日日賞」功能的八達通賺取及兌換「日日賞\$」。透過此通用平台，參與商戶可為顧客提供特定優惠而毋須設立另一套系統。現時已有超過 330 萬張八達通登記參加「八達通日日賞」，會員可享受由約 20 家參與商戶旗下約 700 個商舖提供的各種優惠。

開拓中國及跨境卡市場

憑著在香港創下的驕人成績，八達通成立八達通中國投資有限公司和 Octopus International Projects Limited，專為中國內地以及其他國家提供自動票務系統及智能卡系統的顧問服務。

在香港特區政府和深圳當局的支持下，八達通於 2006 年首次將服務拓展至深圳。現時，超過 50 家位於深圳的零售商舖接受八達通付款，包括大家樂、大快活及深圳免稅集團於深圳各口岸的分店。

八達通於 2010 年與神州數碼軟件有限公司成立合資公司，共同拓展中國內地智能卡應用方案及營運服務。此合資公司於 2011 年 4 月與武漢城市一卡通有限公司簽訂戰略合作協議，參與該公司的營運及發展。2011 年 8 月，八達通與廣東嶺南通簽定框架協議，共同開發跨境二合一卡。八達通分別與「嶺南通」及「深圳通」兩家內地公司合作，於 2012 年 7 月及 9 月推出「八達通·嶺南通」及「互通行」兩張跨境聯名卡，讓經常穿梭港粵兩地的居民及旅客，享受更方便的跨境往來和消費，進一步加強兩地的互聯互通，共融和合作。

推展專業技術至世界各地

八達通分別於 2003 年和 2007 年向荷蘭和迪拜輸出其獨特的技術和經驗。由八達通發展及支援的公共交通工具自動收費系統，在 2009 年分別於荷蘭的鹿特丹及阿姆斯特丹推出，並正陸續於全國各地推出。八達通也協助迪拜開發非接觸式智能卡支付系統，該個適用於多種公共交通工具的系統已於 2009 年成功推出市場。八達通亦於同年宣布，參與發展新西蘭奧克蘭全新的公共交通電子收費系統。

八達通服務站

「八達通服務站」於 2013 年 5 月中在全港 50 個地點推出，讓八達通用戶更方便快捷和有效地處理未完成交易退款及其他八達通服務。

八達通流動電話卡

八達通於 2013 年 10 月推出「八達通流動電話卡」，正式進入流動支付新世代。客戶只需須把具備 NFC（近場通訊）功能的智能手機拍向八達通讀寫器，即可享受快捷方便的八達通支付及其他八達通服務。

八達通網上付款服務

於 2014 年 2 月推出的「八達通網上付款服務」，是環顧在世界各地廣泛應用的非接觸式小額智能卡支付系統中，首個使用非接觸式智能卡於具備近場通訊功能（NFC）之流動裝置上完成網上付款的全新項目，讓香港市民可隨時隨地在網上輕鬆購物，感受新穎便捷、安全可靠的網上付款新體驗。

服務擴展至澳門

八達通與澳門通攜手合作，於 2014 年 3 月在澳門超過 30 個零售點推出八達通付款服務，讓持有八達通的香港居民及旅客，在澳門購物消費時，能享受更方便快捷的付款服務。

1.3. 公司簡介

八達通卡有限公司由八達通控股有限公司全資擁有，該公司由香港主要交通機構共同持有。八達通卡有限公司負責八達通系統之運作及發行八達通。

八達通控股有限公司的股東分佈如下：

公司	持股比例
香港鐵路有限公司	57.4%
九廣鐵路公司	22.1%
九龍公共巴士控股有限公司	12.4%
城巴有限公司	5.0%
新世界第一巴士服務有限公司	3.1%

1.4. 使命

憑創新的支付科技，令生活更輕鬆。

2. 八達通的種類、特點及科技

2.1. 八達通的種類



八達通分為四種：租用版八達通（小童、成人、長者和個人八達通）、銷售版八達通、銀行發行版八達通及八達通流動電話卡。

租用版八達通由公司借予客戶，客戶需繳付一筆可退還的按金，以覆蓋卡成本及內存餘值不敷時的一次備用金額。銷售版八達通是經特別設計供售予客戶的八達通，不設按金。銀行發行版八達通則是由認可銀行或金融服務公司發行，附有八達通功能的卡或產品。八達通流動電話卡是附加上八達通功能的手機 SIM 卡。只需使用一部經由八達通測試及具備 NFC（近場通訊）功能的手機，即可同時發揮八達通與流動通訊兩大功能。

2.2. 八達通的特點

- **方便快捷**
毋須準備輔幣，免卻找贖麻煩；交易時間可快至 0.3 秒
- **安全可靠**
八達通後端支援系統精密可靠，全面確保系統運作穩定周全
- **高效率及準確**
簡化每日點算現金的程序，從而減少人為錯誤及縮短銀行對帳時間
- **減低成本**
減低處理現金的成本
- **非接觸介面**
客戶毋須從錢包或手袋將八達通取出，即可完成交易
- **用途廣泛**
一卡在手便可用於交通工具、停車場、零售店舖、自助服務、康樂設施、街市、院校，以及作為商業及住宅樓宇的通行證
- **增值簡易**
設有多種增值渠道，可於全港數千個地點增值，也可申請連繫至信用卡 / 銀行戶口，以使用自動增值服務。
- **優惠**
使用八達通可享受部分服務供應商提供的優惠和折扣

2.3. 八達通的科技

八達通系統是香港智能卡收費系統的一大突破。自推出以來，八達通系統經過無數嚴格的測試和技術提升，將不同的管理系統及個別機構及商戶的商務需求融合成一套八達通結算系統。

八達通卡

由日本新力製造，內置高科技晶片，能夠透過讀寫器操作不同的收費模式。

八達通讀寫器

讀寫器由控制主板及內置天線組成，利用無線電頻率再輸送能量及資料至內置於卡上的晶片。讀寫器與八達通的最遠有效操作距離一般在 30 至 100 毫米範圍內，實際距離則須視乎所使用的型號而定。資料必須經過嚴密的保安程式核實及加密後才輸入或輸出。



每個八達通讀寫器均連接商戶終端機／控制器，並按照終端機／控制器的指示作出相關交易（如扣款或現金增值）。視乎讀寫器的類別，有關交易資料會暫存於讀寫器內或傳送至商戶終端機／控制器。不論是何種操作方式，所有交易資料均會於每個工作天完結時傳送至八達通中央電腦系統進行處理及結算。

八達通結算系統

八達通結算系統採用嚴密的商業規條為參與系統的機構及商戶檢核每個交易及進行結算。各機構及商戶每天均可收到結算報告，並於結帳後下一個工作天收到交易金額。

3. 顧問服務

作為全面的智能卡發行者和營運者，八達通取得獨特優勢，能憑藉其成功的經驗、系統和營運方式向國內及海外國家（包括交通運輸機構、政府及私人企業）提供顧問服務及技術解決方案。配以可靠、優質的支援服務，八達通可為這些機構推行類似的智能卡系統方案，由可能性研究開始，至完成計劃及營運系統為止。

自 2003 年起，我們已成功協助荷蘭、迪拜及新西蘭發展及推出智能卡系統。

4. 八達通對香港的貢獻

4.1. 市民

- 方便快捷、安全可靠的付款方式
- 提供多種省時方便的增值方法
- 用途廣泛
- 可享受部分服務供應商提供的折扣及優惠
- 配合個人需求和品味、式樣繁多的付款工具

4.2. 服務供應商

營運方面

- 提供有效率、富彈性和可靠的收費系統
- 交易時間迅速
- 節省相當的保養及修正成本
- 多功能的應用系統，例如以八達通作員工證或出入門禁系統

財務方面

- 減低處理輔幣的行政費用
- 簡單易用的系統增加使用量及收入
- 安全的系統設計，減低詐騙機會及可終止使用失卡，進一步保障盈利
- 所有服務供應商共同使用一套系統可增加經濟效益

商務方面

- 可兼容管理複雜票務和顧客優惠計劃的系統
- 提升公司形象及客戶服務

4.3. 社會

- 推行八達通系統是香港走向無輔幣城市的重要一步
- 相比輔幣，八達通更衛生、方便、快捷
- 八達通可重複增值，毋須棄掉，大大減少回收再造；而卡本身是由可分解物料 polyethylene terephthalate (PET) 造成，保護環境。

4.4. 社會企業責任項目

八達通作為良好的企業公民，秉承回饋社會的宗旨，推行各類型關懷社群的企業公益項目，包括：

- 於 2014 年 2 月推出為期三年的「八達通復康交通資助計劃」，資助低收入輪椅使用者享用由香港復康會提供的「易達轎車」點對點交通服務，為合資格人士提供 21,600 程舒適便捷的無障礙交通服務。
- 配合政府的「長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃」，與多間公共運輸營運商緊密合作，迅速提供簡單便捷的八達通付費平台，讓受惠人士享受港幣二元的乘車優惠。
- 「八達通育苗展才計劃」及「八達通耆苗共融計劃」，分別為本港基層和少數族裔及新來港學童提供價值為本的學習活動、表演機會和理財訓練，幫助他們盡快融入本港社會。

2015 年 6 月

- 八達通電子賣旗籌款項目，為香港社會服務聯會無償提供 110 部八達通便攜式讀寫器、全面的技術支援服務及使用者培訓，為慈善機構的籌款提供另一快捷方便的籌款選擇和渠道，提升社福界賣旗籌款的效益。
- 八達通義工隊：由八達通員工組成的義工隊自 2007 年成立以來，人數超過 90 名，服務社區的總時數逾 9,000 小時。

5. 創造佳績

八達通自 1997 年推出以來，業務不斷快速增長，創下不少驕人成績：

- 世界上滲透率最高的商用智能卡系統之一 – 全港 15 至 64 歲組別人士中，高達 **99%** 以上擁有八達通*
- 高流通率的智能卡 – 日常市面上流通的八達通超過 **2,800 萬** (香港人口為 700 多萬)
- 世界上使用率最高的智能卡之一 – 每天交易宗數超過 **1,300 萬**，涉及金額超過港幣 **1 億 5 千萬**
- 世界上應用範圍最廣的智能卡之一 – 市面上超過 **6,000 家** 來自各行各業的服務供應商，旗下逾 **15,000 個** 零售點接受八達通付款，新的八達通服務正不斷增加
- 有超過 **20 間** 金融機構提供八達通自動增值服務
- 市面上有超過 **70,000 部** 八達通讀寫器
- 八達通成功廣泛應用非接觸式智能卡技術，成為世界各地參照的對象，多個國家的探訪團體先後來港與八達通互相交流，促進業界發展
- 八達通的成功故事廣為中外傳媒報道

* 數據乃引述 Acorn Marketing & Research Consultants (International) Limited 於 2014 年 4 月訪問 15 至 64 歲市民所得之調查結果。

6. 屢獲殊榮

年份	獎項
1998-2006	▪ 香港服務業聯盟「1998 香港服務獎：創意」 ▪ 《遠東經濟評論》「亞洲創意大獎 1998」 ▪ 公共交通國際聯會「The 1st UITP Secretariat General Award for Innovation in Public Transport」(1999) ▪ 《壹週刊》「服務第一大獎 2000：最具創意服務大獎」 ▪ 香港工程師學會與康樂及文化事務署「香港十大傑出工程項目選舉」第七位(2000) ▪ 香港失明人協會「視障人士心目中十大卓越事件」(2000) ▪ 香港中華廠商聯合會「2003 年香港十大名牌」 ▪ Best Practice Management「最佳業務實踐獎 2003：簡化管理」 ▪ 超級品牌「香港超級品牌」及「品牌領袖：商業儀器及服務」(2003) ▪ DHL 與《南華早報》「2003 年 DHL/南華早報香港商業獎：傑出企業獎」 ▪ 《東週刊》「香港商業奇才之創意生活大獎」(2004) ▪ 《壹週刊》「品牌第壹大獎 2004：最值得香港人驕傲的本地品牌」 ▪ 生活易「第一屆 e 生活大獎：最佳電子付款服務」(2005) ▪ 亞太顧客服務協會「優質客服專員中心證書」(2005) ▪ 《壹週刊》「最值得香港人驕傲的本地品牌」(2005) ▪ 香港總商會「2005 香港工商業獎：創意獎」 ▪ 《壹週刊》「品牌第壹大獎 2006：我最喜愛的本地品牌」 ▪ 世界資訊技術服務聯盟「全球資訊科技卓越成就獎之 2006 年度主席大獎」 ▪ 《盛世》雜誌「盛世卓越品牌大獎 2006」
2007-2010	▪ 《東周刊》「傑出企業策略大獎」(2007) ▪ 《星島日報》「星鑽服務品牌 2007：最具創意服務大獎」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/08 商界展關懷公司」 ▪ 中華(海外)企業信譽協會「2008 全國消費者最喜愛<香港名牌>金獎品牌」 ▪ 雅虎香港「雅虎香港感情品牌大獎 2007-2008：香港本地原創品牌」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/09 商界展關懷公司」 ▪ 《星島日報》「星鑽服務品牌 2008：最具創意服務大獎」 ▪ 雅虎香港「Yahoo! 感情品牌大獎 2008-2009：逆市維持增長，甚至突圍而出的品牌」 ▪ 《都市日報》「最佳報章廣告 2009：最佳創意廣告策略」 ▪ 中華(海外)企業信譽協會「2009 全國消費者最喜愛<香港名牌>金獎品牌」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2009 義務工作嘉許銀狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2007/10 商界展關懷公司」 ▪ 《資本雜誌》x《資本一週》「第二屆傑出策略表現大獎 2010」 ▪ Frost & Sullivan「亞太區非接觸式智能卡市場滲透率綜合大獎 2010」 ▪ 香港經濟日報集團 e-Zone「智能生活大獎 2010」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2010 義務工作嘉許銅狀」

2011-2014	▪ 香港中小企業商會第六屆「中小企業最佳拍檔獎」(2011) ▪ 香港特區政府社會福利署「2011 義務工作嘉許銀狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2011/12 商界展關懷公司」 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「卓越企業品牌」評選團及消費者大獎 — (服務行業) 電子貨幣及信用卡類別 (2012) ▪ 雅虎香港「Yahoo! 感情品牌大獎 2011-12」(感情設計類別) ▪ 中華傳媒 CMN 聯合體「2012 港澳自遊行『最受遊客歡迎』星光獎」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2012 義務工作嘉許金狀」 ▪ 香港優質顧客服務協會「優質顧客服務團隊」 ▪ 環境保護運動委員會「2012 年香港環保卓越計劃」金融、法律及商業顧問服務「界別卓越獎」- 優異獎 ▪ 僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃 2013-2015」 ▪ 香港客戶中心協會 Inbound Contact Centre of the Year - 2013 (Below 20 seats) 銅獎 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「十大香港卓越企業品牌 2013」 ▪ 世界品牌實驗室「2013 香港 100 最具影響力品牌」 ▪ 香港特區政府社會福利署「2013 義務工作嘉許金狀」 ▪ 香港社會服務聯會「2011/14 商界展關懷公司」 ▪ 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌 2013」 ▪ 香港無線科技商會「亞洲智能手機應用程式大賽 2013/2014」創意生活方式類別銅獎 ▪ 家庭議會「2013/14 年度家庭友善僱主」 ▪ TVB「2014 TVB 最受歡迎電視廣告大獎 - 財富地產」 ▪ 香港高登「香港高登 IT 品牌賞 2014」最佳流動應用程式 ▪ 香港客戶中心協會 Inbound Contact Centre of the Year - 2014 (Below 20 seats) 銅獎 ▪ 《明報》及香港中文大學市場學(理學)碩士課程「十大香港卓越企業品牌 2014」 ▪ 香港總商會「2014 香港工商業獎：創意獎」
2015-2018	▪ 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌 2014」 ▪ 僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃 2015-2017」 ▪ 政府資訊科技總監辦公室與平等機會委員會合辦的「無障礙網頁嘉許計劃」金獎

如需更多資料，可瀏覽八達通網站 www.octopus.com.hk。

傳媒查詢：請電郵至 mediahotline@octopus.com.hk 或撥電 (852) 2266 2226。