

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府新聞局赴香港進行 「影視事業機構參訪交流活動」

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：卓局長冠廷等 6 人

派赴國家：香港

出國期間：104 年 8 月 20 日至 8 月 23 日

報告日期：104 年 9 月 23 日

目錄

摘要	1
臺中市政府新聞局赴香港進行「影視事業機構參訪交流活動」－參訪成員名單.....	2
臺中市政府新聞局赴香港進行「影視事業機構參訪交流活動」－參訪行程簡表.....	3
壹、計畫目的	4
貳、參訪過程及心得.....	5
第 1 天（8 月 20 日）臺中清泉崗機場－香港國際機場.....	5
拜會香港電影發展局.....	5
參訪邵氏影城	8
第 2 天（8 月 21 日）拜會香港國際電影節協會	12
參觀百老匯電影中心.....	16
參觀星光大道	17
第 3 天（8 月 22 日）參觀香港電影資料館.....	18
拜會英皇電影公司.....	21
參觀香港藝術中心動漫基地	24
參觀杜莎夫人蠟像館.....	25
第 4 天（8 月 23 日）參觀香港藝術中心.....	27
香港國際機場－臺中清泉崗機場.....	28
參、綜合討論及分析.....	29
肆、建議事項	33
伍、附件	34
一、參訪過程影像紀錄	34
二、相關文宣資料.....	45

摘要

本市近年積極推動影視產業發展，期能透過各項軟、硬體之建置和政策推行，活化並形成在地影視聚落，扶植人才培育能量，並吸引更多國內外影視劇組至臺中市拍片，促進城市行銷和其他相關產業蓬勃之外溢效應。為強化影視產業施政方針，更於 104 年確立相關影視產業推動之旗艦計畫，包含打造「中臺灣電影中心」、「中臺灣影視基地」、「成立臺中市影視發展基金會」、「辦理臺中電影節」和「成立專業協拍支援服務中心」等五大施政方針，期能以基礎設施之建置輔以彈性、友善的行政支援，加上各式活動的行銷和文化蘊含能量，創造臺中市的影視產業聚落增加國際影視市場能見度。

為拓展本市影視產業，厚植在地產製能量，並求本市能在影視市場先立足亞洲，再進一步放眼世界，本局規劃至香港進行影視事業機構之拜會和參訪，除吸取香港多年來在影視產業發展之政策推動、電影節活動辦理和相關硬體設施建置及行銷安排之經驗，更藉此建立良性交流管道，互通產業最新訊息，同時宣傳、行銷本府於影視產業推動之相關政策和作為，達到強化內在能量和擴展國際觸角之目的。

臺中市政府新聞局赴香港進行「影視事業機構參訪交流活動」

參訪成員名單

項次	職稱	姓名
1	局長	卓冠廷
2	主任秘書	林尚賢
3	股長	劉仲偉
4	科員	何虹毅
5	科員	林依融
6	約僱人員	洪舜南

臺中市政府新聞局赴香港進行「影視事業機構參訪交流活動」

參訪行程簡表

日期	城市	行程
104 年 8 月 20 日 (星期四)	臺中-香港	● 搭乘華信航空由臺中清泉崗機場登機，直飛香港國際機場 ● 拜會香港電影發展局 ● 參訪邵氏影城
104 年 8 月 21 日 (星期五)	香港	● 拜會香港國際電影節協會 ● 參觀百老匯電影中心 ● 參觀星光大道
104 年 8 月 22 日 (星期六)	香港	● 參觀香港電影資料館 ● 拜會英皇電影公司 ● 參觀香港藝術中心動漫基地 ● 參觀杜莎夫人蠟像館
104 年 8 月 23 日 (星期日)	香港-臺中	● 參觀香港藝術中心 ● 搭乘華信航空由香港返回臺中

壹、計畫目的

香港在影視產業的發展能量早已累積多年，多數人對於香港的印象，除了美食之外，就是電影。香港因其獨特的歷史和政治、經濟地位，在早期即具備充分的思想和言論自由，從 1909 年上海亞細亞影戲公司俄裔美國人布拉斯基（Benjamin Brodsky）在香港拍攝短片《偷燒鴨》開始，到三十年代有聲電影、五十、六十年代的黃金時期，帶動後續的黃梅調歌唱片、新派武俠片，七十年代李小龍、成龍的功夫片，再到八十年代的百花齊放，洪金寶、袁和平等融入殭屍、茅山術題材的幻靈喜劇，吳宇森、周潤發的《英雄本色》，無厘頭電影和賭片的興起，甚至是九十年代的《黃飛鴻》系列動作片、《古惑仔》系列黑道江湖片，使得香港站穩亞洲電影工業的腳步和絕對地位，其產量和質量甚至獲得西方世界注意，並得「東方好萊塢」美名¹。

雖然近年香港電影受到盜版問題、經濟不景氣、和韓流、大陸電影崛起等因素影響，產製量和票房都相對萎縮，但不可否認香港在華人電影市場的貢獻和定位仍具有相當影響力，同時香港影人和電影相關公會及政府都針對保存香港電影傳統和產製能量採取許多積極作為，以突破當前困境；面對外在環境的巨變，香港似乎仍在原有的影視發展特色中穩定前進並重新找到自己的定位和方向。

而本府近年來積極推展影視產業，以打造臺中成為最適合拍片之城市為目標，並於 104 年將相關影視產業之推動策略納為重要施政計畫，以硬體場館之建置輔以軟體行政組織之成立和協助辦法及相關活動之策畫舉辦，從多面向刺激產業發展；然長久以來影視產業聚落和資源皆集中於北部，近期高雄在結合影視及城市行銷也有所成，臺中雖為早期臺灣影視產業發展的搖籃，且自然環境條件皆適合影視產業群聚，但因時間和年代變遷，目前的確相關產業力道較為不足，對於國內外劇組的能見度亦仍有發展空間，為吸納香港百年以來電影事業發展之能量、精華和經驗作為本市推動影視產業之基礎，同時拓展本府於亞洲影視市場之觸角，增加國際能見度，進行影視政策宣傳和城市行銷，建立良好互動交流關係，爰規劃辦理此次參訪交流活動，期能增進市府推動相關政策之論述立基，並擴展國際視野。

¹ 香港電影 100 年，retrieved from: www.hkfilm100.asia

香港旅遊發展局，retrieved from:

www.discoverhongkong.com/tc/see-do/arts-performance/arts-museums/hong-kong-film-archive.jsp

貳、參訪過程及心得

第 1 天（8 月 20 日）：臺中清泉崗機場—香港國際機場、拜會香港電影發展局、參訪邵氏影城

臺中清泉崗機場—香港國際機場

104 年 8 月 20 日上午考察團由卓局長冠廷領隊，於臺中市政府出發前往臺中清泉崗機場搭乘華信航空飛往香港。班機約於上午 9 點 30 分抵達香港國際機場，搭乘機場快線再轉乘香港地鐵至飯店，簡單整理及用餐後，即展開為期四天的參訪行程。

拜會香港電影發展局

香港電影發展局（Hong Kong Film Development Council）是香港政府於 2007 年 4 月 15 日正式成立的影視產業發展公營機構，主要負責發展影視產業政策、進行人才培訓、就申請資助之影視作品或團隊進行甄選並提供意見、於中國大陸及海外進行影視文化推廣以及支援影視攝製服務等。電影發展局座落於灣仔告士打道的入境事務大樓，是香港島中之重要政府辦公大樓，內部包含入境事務處總部、創新科技署、審計署等政府單位。

此次拜會行程由香港電影發展局秘書長馮永先生²以及首席娛樂事務管理主任，負責電影服務統籌的歐仁金先生親自接待參訪團，並由馮秘書長首先進行香港電影發展局之組織和相關推動政策等之簡要介紹。

如前所述，香港電影發展局為香港政府推動影視產業發展的專責單位，主要以顧問、政策擬定和推廣性質為主，招攬電影製作、編劇、製片、發行及宣傳之各階段專家學者，並負責管理使用香港



圖 1：與香港電影發展局合影

² 香港電影發展局秘書長馮永先生曾任寰亞綜藝集團創辦人之一，天下媒體集團有限公司執行董事及行政總裁，自 2007 年擔任電影發展局秘書長至今。

電影發展基金。為了發展香港電影產業，電影發展局初步擬定四個對應的策略：「鼓勵生產量（協助融資）」、「人才培訓（人才為產業之基礎）」、「推廣長片（打造香港品牌）」以及「拓展觀眾群（培養閱聽眾）」，從產業面及消費端同時下手；相關影視產業輔導作為，都是根植於「專業、技術」本位。

而從馮秘書長的解說中，我們也瞭解到，香港電影產業的發展，主要是植基於其長期為世界重要經濟、貿易、交通的樞紐港口地位，加上原本官方語言也是英語，成就香港電影市場成為一個自由、開放且高度發展的狀態。雖然香港電影自 90 年代後期至今在發展上面臨困境，卻已逐步走過低潮，觀察過去十年十大賣座華語片的片單，陸港合資作品數量已逐漸下降，整體市場陸港合拍電影也逐漸減少，顯示合拍片在劇本及場景迎合大陸口味的拍攝手法下，新鮮感已漸失，市場對於合拍片反應有漸下滑之趨勢，所以目前香港電影人已逐步找回自己的定位，尋求原有的精神和特色，希望再拍出有香港味道的電影，讓「港產片」再度立足國際電影市場。

參訪團進一步再向馮秘書長和歐主任請益，有關香港政府在提升並維持影視工業和市場的發展之相關具體作為，以作為未來相關施政參考。事實上，香港政府面臨影視市場發展的困境，早已著手進行許多項影視推廣政策，包含電影發展基金、影視專才培育和電影服務統籌（協拍）等，其中要以電影發展基金為其後續各項業務推動的重要基礎。雖然電影發展局於 2007 年正式成立，但香港政府實際上已於 1999 年成立電影發展基金，用以支持香港電影之長遠發展，而 2007 年更挹注 3 億元（港幣）於發展基金，同時擴展其使用範圍，除了加強電影製作、發行等人才培訓、提高香港本地的閱聽眾興趣和欣賞能力等，更為中低成本的電影提供部分融資。

電影發展基金開辦迄今，已透過徵選的方式鼓勵長期從事影視產業但尚未拍攝過長片的從業人員申請，目前已投資拍攝完成約 30 部作品，雖然作品性質多為小品電影，卻使其中 16 位導演、13 位監製在這個機制下獲得了首度參與電影長片製作之機會；這些影片當中有 23 部作品已上映，並陸續在國際競賽中共獲得 64 個獎項；馮秘書長也說，因為新電影的製作成本較低，在沒有明星、沒有強大的後製特效幫忙，參加國際影展並得獎，則成為此類電影發行、行銷的強力武器。另外，為培養新秀導演，電影發展局亦運用電影發展基金進行了

「首部劇情電影計畫」，獲選者將由電影發展局全額補助所有製作費用。該計畫大致分為由工會推薦參加競賽的專業組及由學校推薦的新秀組(畢業 10 年內的學生)，經過初審製作計畫、劇本後（電影局強調著重審查技術和質感，不審內容），評定及格者再參與由兩組專業人士（製片或監製等）組成的第二階段審查（主要審查其相關預算和實際執行層面），獲選者將可獲得補助 500 萬港幣(專業組)、200 萬港幣(新秀組)。

除了多樣的補助和融資計畫外，香港電影發展局更以十分務實的做法執行基礎影視專業教育訓練。包括在中學教育的藝術課程中，提供和動漫協會合作研發的電影和動漫教材及課程，讓學生可以在學校教育中藉由自由選課的機制，即早了解電影及動畫的基本知識教育及實作經驗，擴大培育相關從業人才訓練。同時為鼓勵影視產業的深根發展，並強化在地影視專業人才庫，電影發展局投入 2 億元港幣經費自 2011 年至 2013 年舉辦專門為影視從業人員開設的專業課程，包含副導、製片、燈光、道具、武師等課程，每年度進行 9 個月密集的實務訓練，報名參加者只需負擔低廉的報名費（課程期間食宿及交通費用仍需學員自理），開辦至今結訓的 113 人，約有百分之七十的學員之後就投身實務影視產業。

而在協助影視業者拍攝取景的部分，主要由歐主任進行統籌，其組織目前約 4 人進行協拍服務，並依照劇組所提出之需求進行跨機關協調作業，同時並無上位的跨機關協調專責單位，一般都是循個案處理的模式辦理，今年截至目前協拍作品數量約為 180 部作品，其中劇組尋求之協助多為戶外景的借用，因為香港的特色就是以維多利亞港、小街風情等街景為主。但是協拍在香港仍時常面臨溝通協調的困境，有時候還是有無法協調借用或居民反對的情形發生。也因此，香港電影發展局在協拍部分，不但致力於進行各機關的整合協調，亦針對與民眾的溝通採取相應措施，如印製宣傳單，宣傳影視劇組於香港拍攝所可以帶來的好處及效益等，以弱化民眾對於劇組拍片的不滿和敵意。

不過比較特別的是，香港電影發展局在補助和扶植影視產業上，似乎有其堅定的信念及風骨；馮秘書長直言，推廣、補助和培植電影產業發展並不會有絕對的投資報酬，政府手握資源，面臨各界的壓力和質疑，不應隨風起舞而應相信專業。也由於香港政府在影視產業的

發展著眼於「專業、技術」，認為只要有優秀的專業人才，產業就不會亡，而且會吸引各界群聚。因此香港政府並不採取近年國際間常用的鉅額專案補助方式或減稅政策，以吸引國際大導演或各國劇組親臨拍攝的做法，他們認為這樣的補助計畫是有缺點的，會形成惡性競爭，甚至產生惡性循環；反之，他們的宣傳和行銷重點即是「專業人才和技術的提供」，國內外劇組至香港拍攝，除了政府的協助和具特色的景點外，就是在地影視專業技術和人員的支持！這樣的施政概念是我們可以再深入思考和討論參酌的。

參訪邵氏影城

談到香港電影的發展，就不能不談到邵氏。邵氏電影幾乎是見證了香港電影產業發展最蓬勃的階段和興衰，與香港電影史息息相關，甚至在香港電影資料館官方資料中，都可以發現邵氏電影大事紀的資料³；而其創辦人邵逸夫先生，更是一代傳奇娛樂大亨和慈善家，不但留下超過 900 部的電影，和數十億元的捐款紀錄，更獲外國媒體盛讚為香港電影業之父（Father of Hong Kong's Movie Industry）⁴。

邵氏兄弟有限公司（下稱邵氏公司）於 1958 年在香港成立，邵逸夫先生即任總裁，並於 1961 年於九龍清水灣建置聞名中外，屹立超過四十年的影視作品產製基地「邵氏片場」，在邵氏電影製作總監黃家禧先生的解說和帶領下，我們得知在清水灣的邵氏片場，已於今（2015）年經由香港古物諮詢委員會通過，列為一級歷史建築。



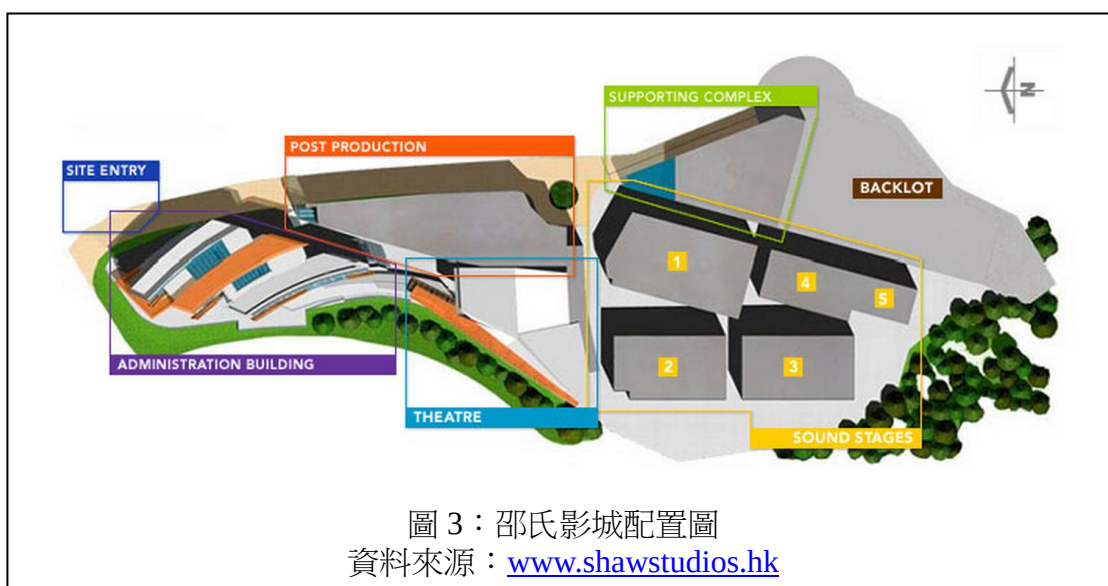
圖 2：與邵氏影城討論交流

³ 香港電影資料館-邵氏電影初探-邵氏大事紀。Source retrieved from: http://www.lcsd.gov.hk/ce/CulturalService/HKFA/zh_TW/web/hkfa/publications_souvenirs/pub/englishbooks/englishbooks_detail06/englishbooks_shawstory.html

⁴ 蘋果日報網路新聞：107 歲邵逸夫家中去世（2014/01/08）。Source retrieved from: <http://hk.apple.nextmedia.com/news/first/20140108/18583902>

而本次主要參訪的地點，則是邵氏公司於 2002 年開始興建，並於 2006 年開始局部運作，2008 年全面投入營運，位於新界西貢區將軍澳的「邵氏影城」。

此次的拜會行程，主要由邵氏電影的總經理邵劍秋先生以及電影製作總監黃家禧先生於百忙之中抽空陪同並進行解說。將軍澳邵氏影城所在基地是由邵氏公司和政府簽定租約並開發使用，距離香港主要市區車程約 30 至 40 分鐘，基地面積約占地 4 萬 8,588 平方公尺（52 萬 3,000 平方英尺/約 4.8 公頃），總樓地板面積約為 10 萬 2,193 平方公尺（110 萬平方英尺），主要配置分為 6 大區塊，分別為：入口及行政大樓（Site Entry/Administration Building）、後製區域（Post Production）、電影院（Theatre）、支援服務區域（如工作坊等）（Supporting Complex）、攝影棚（Sound Stages）和戶外搭景區（Backlot），整體建置經費共約新臺幣 54 億元（美金 1.8 億元）。



參訪團抵達邵氏影城時，首先是見到以灰色為基地的高聳建築群，邵氏影城所在地四周空曠，兩側面對山景和海景，不但視野絕佳且較無高樓遮擋；入口的行政大樓主要以玻璃帷幕構成，總樓地板面積約 15,794 平方公尺（17 萬平方英尺），其中包含辦公室、會議室、會客大廳、展示空間、用餐空間和交織的廊道和中庭。在邵氏人員的帶領下，我們首先前往後製大樓參觀，並聽取簡單的影城概況簡介。後製中心主要包含三座建築，並透過設計上的巧思，將電梯服務核與主要工作空間作出區隔，以淨空工作區域。而在這邊邵氏解說人員也提到，因目前的邵氏影城基地是位於香港地鐵途經路線的正上方，為

了避免地鐵所產生的噪音和振動，並確保整座影城不論是在拍攝或是後製服務上的環境和聲音之穩定性，邵氏影城大量採用了「橡膠」隔間，在需要抗噪、防震的區域和大樓，不但以挑高方式將主要工作區域和地鐵間距拉大，更將橡膠材質灌入兩層樓板之間，以加強隔音和抗震效果。後製大樓設置包含多間後製工作室、混音室、調光室、錄音室、音效室和數位繪圖及動畫等製作空間等，且為了友善服務使用人員，在每個後製工作室中，皆配有簡單的休息空間，方便工作者隨時小憩（因後製工作時間較長，容易不分晝夜）；除此之外為滿足國際劇組跨國演員於拍攝完成後，仍可異地同步配音的需求，後製區配置有專屬光纖網路，滿足無時差配音的需求。另外在主結構設計上，大型錄音空間以在低樓層為主，小型錄音室則置較高樓層，以降低噪音，且較大型的錄音室還設置獨立牆面（以不與鄰接之空間共享隔間為主），目的即是將所可能產生的細微噪音極小化。

較特別的是，在後製區域旁，還獨立設置了一個大約可容納 400 人的劇院，對此參訪團表示十分好奇，因一般在國內的電影製片廠，並無見到獨立劇院的設置。黃總監解釋到，此劇院的安排，不但可以讓電影導演和製片工作人員在與一般院線劇院相仿的空間進行試片和前置作業的調整外，更可以在該地舉辦電影的首映會或是記者發佈會，這種在隱秘性高的片廠中建置獨立劇院之作法，不但方便邵氏安排，更可以讓所謂的大牌明星們十分放心並擁有相對較高的隱私權。

在邵氏影城的整體設計上，後製和前製區域分別以南、北區域作為區隔，主要後製區（含行政辦公空間和劇院）集中於南側，而前製工作空間則集中於北側。然而此次較可惜的是，因適逢大型劇組拍攝檔期，已將所有攝影棚全部包下進行場景設置，且基於保密協定，故無法入內進行拍攝紀錄，但透過黃總監以及邵氏人員的解說，尚得以窺知攝影棚設置的相關細節。前製區配置五座攝影棚，最大棚為 1,836 平方公尺，且挑高淨高約為 21 公尺，最小棚則是 504 平方公尺，另外三座攝影棚之面積依序為 2 座 1,240 平方公尺，1 座 616 平方公尺。每座攝影棚除了固定設置的基本設施，包含貓道、配線等，更配置專屬的服務空間，包含藍/綠幕拍攝區域、換裝空間、化妝間、導演及演員休息室和中控室等，且服務空間和主要拍攝空間之隔間，也都用橡膠層加以強化隔音。

邵氏影城在攝影棚的降噪上所做的努力，著實令人驚艷且感到細

心，在黃總監的解說和帶領下，我們除了可以隨處在各建物及牆面發現大量的橡膠隔層外，也發現在每座攝影棚的外牆所設置的屋頂集水管管線，都是額外再用支架進行支撐，不用貼合或是埋入牆內的方式，以隔開下雨天屋頂匯集之水流通過時所產生的噪音；另外，透過訪查，我們也得知，邵氏的每座攝影棚都是以全空調的方式運作，且為了儘量降低空調運作時所產生的噪音，所有機房都是另外設置於其他空間，再接管線輸送冷氣至各攝影棚，且在實際運作時，亦會在拍攝前採預冷方式先讓攝影棚溫度下降，以便在正式拍攝時，改採送風或是關掉部分機臺，讓空調的聲音影響降至最低。雖然全空調的作法會使整體運作預算拉高，但是邵氏也表示，確有導演非常喜歡邵氏所提供的服務，且在使用率上，一年平均約可以達到三分之二的攝影棚使用率，可說有相當的營運成效。

除此之外，黃總監也告訴我們，攝影棚除了內部的設計細膩，在外部設計上也有一個小巧思：為了符應並配合香港大量產製的武打片和動作片，在每座攝影棚的外牆上，都會設置一些固定的扣環，這些扣環可以在劇組拍攝時，用以懸吊鋼絲吊掛武師等，以製造更精彩的拍攝內容並更便利劇組拍攝。

最後，支援服務區域的工作大樓約有四層樓高，並設置包含餐廳、工作坊、訓練中心、景片儲藏室、服裝儲藏室、燈光和攝影機等儲藏空間，另外亦在地下室設置了約 300 輛以上的停車空間，供至此地拍攝的劇組人員使用。而戶外區域則主要為搭景使用，更設置可供直昇機起降和停放之區域。其中，工作坊包含了木工、鐵工等道具和景片製作空間，並開設大型挑高的出入口，正對攝影棚開口，以方便道具製作完畢後直接送入攝影棚架設使用；但是經觀察，其內部空間設計並無大型採光和通風開口，多以燈光作為照明，經邵氏人員解說，此空間之通風管線是以結合空調管道的方式進行設置，故工作區域也會有空調，相對一般片廠的工作區域，會來得較為舒適。另外，透過訪查得知，邵氏影城並沒有內置常設性製作道具、景片、服裝等的工班，僅以提供場地和使用空間的方式進行劇組的影視拍攝服務，此種營運模式應是以降低常態性營運成本為考量，以場地租借為主，降低人事成本，待有實際拍攝需求時，再行以短期人力僱用的方式進行影視拍攝服務。

第2天(8月21日): 拜會香港國際電影節協會、參觀百老匯電影中心、參觀星光大道

拜會香港國際電影節協會

香港因影視產業的發展早已行之有年，因此在產業的推動和行銷上，已是百花齊放且豐富多樣，而每年的3到4月，更是香港影人和影視產業最忙碌，但也最活絡的時段，其中要以「香港影視娛樂博覽」為近年香港娛樂事業的重要展覽。香港影視娛樂博覽舉辦至今已有七屆，其中包含10項大型活動，如香港國際影視展、香港國際電影節（又稱香港電影節）、香港電影金像獎、亞洲電影大獎、香港亞洲流行音樂節等活動（前三項屬始創項目）。而香港國際電影節（Hong Kong International Film Festival，縮寫HKIFF），則是自1977年起由市政局創辦，到2004年香港國際電影節協會正式公司化，成為獨立的非營利團體，並由第29屆（2005年）開始舉辦電影節至今，前後已將近40年的舉辦歷史（今年為第39屆）。

承上，香港國際電影節協會是一個非營利、非官方的組織，其宗旨為透過全年的活動，加強世界各地對亞洲及華語電影文化的欣賞，並致力發揚電影文化，推廣電影藝術。而香港國際電影節協會配合「香港影視娛樂博覽」，亦於每年3、4月期間進行兩項重點旗艦活動，即為「香港國際電影節」和「香港亞洲電影投資會」。



圖4：與香港電影節協會討論交流

參訪團首先針對香港國際電影節的執行概況進行瞭解和討論，在藝術總監李焯桃先生⁵的解說下，我們瞭解到，香港國際電影節是一個非競賽類的電影節，執行單位固定員工約18人，其影展節目約有200個左右，期間放映約300部電影，而在影展舉辦的期間包含原有18

⁵ 香港國際電影節協會藝術總監李焯桃先生為資深影評人，曾任《電影雙周刊》總編輯、香港國際電影節節目策劃及香港電影評論學會會長，並擔任過柏林影展、溫哥華、鹿特丹、及釜山電影節、臺北金馬獎及香港金像獎評審。

名員工，大約共需要 50 名工作人員，只是因為過往招募志工協助辦理的經驗和素質較不穩定，所以該部分短期工作人員後續多以付費招募的方式辦理。而因為香港電影節為一年一度的影視活動，為了更有效運用人力，並推廣電影文化，電影節協會更於每年度規劃 3 至 4 次的主題式電影活動，如近期正在執行的「夏日國際電影節」等。另外，電影節協會亦有規劃電影節發燒友活動，約以每 2 個月或 5 個週末為一個換檔週期，規劃藝術性較高、主題式的電影片單來服務電影發燒友，主要放映的空間則在香港藝術中心地下室放映廳（Agnes b.電影院），然而這個活動在整體經營上目前仍有虧損的情形。

香港電影節相關活動預算係由政府編列於「創意香港（Create HK）」辦公室⁶的相關預算下來支應，每年度經費預算約為 2,000 萬元港幣（折合臺幣約 8,000 萬元），其中約 60%由政府補助、1/3 經費來源（約 33%）為影展票房及活動收入、其餘部分（約 7%）為廠商的商業贊助，在舉辦上還是會有資金上的壓力。其中，商業贊助之所以不高的原因，是因為「看電影」相較其他如音樂會或戲劇演出等藝術活動而言，是屬於一種平民低廉的休閒活動，整體商業效益較低，加上電影節更是以推廣電影欣賞為目標，挑選的參展影片往往是以其在藝術性及技術性的水準來著眼、非以商業價值來考量，就更沒有可作為商業廣告操作之價值，所以在募集贊助上本有一定難度。

李總監也提到，一般而言，健康的電影節活動資金來源大致上可以分為三個部分，1/3 來自政府資金挹注、1/3 來自影展活動收入（如票房）、1/3 來自於社會或商業贊助，如此的資金結構方能讓影展活動更加長久。申言之，凡是名為國際電影節，因其文化藝術的屬性，其實除了明星站臺的部分以外，都是非常不具商業利益的，也因此，像電影節這樣的文化藝術活動一定要有政府資助，不然如果是採純商業的運作模式，則容易因資金來源變動造成影展無以為繼的局面。

參訪團進一步提問，在中國大陸積極搶攻籌辦國際大型電影節的趨勢，如北京、上海電影節等，是不是會帶給香港電影節壓力或威脅，

⁶ 「創意香港（Create HK）」辦公室於 2009 年成立，隸屬商務及經濟發展局通訊及科技科，統籌政府在創意產業方面的政策和工作；把政府用作推動和加快香港創意產業發展的資源集中起來；並與業界緊密合作，專責推動創意產業的發展。辦公室除管理「電影發展基金」、「設計智優計劃」及「電影貸款保證基金」外，亦負責「創意智優計劃」的行政工作。「創意智優計劃」目的為資助有助創意產業整體發展但不屬「電影發展基金」、「電影貸款保證基金」和「設計智優計劃」涵蓋範圍的項目。Source Retrieved from: <http://www.createhk.gov.hk/tc/home.htm>, <http://www.info.gov.hk/gia/general/200906/01/P200906010155.htm>

甚至改變香港電影節的定位。對此電影節協會表示並不會在意其他電影節要做什麼，電影節的改變大部分是來自內部的自省，電影節協會比較在意的是「專注在清楚自己要做什麼」及「希望可以提供怎樣的電影節給香港居民」，畢竟香港在舉辦國際電影節已行之有年，其所累積的能量和特色也已有一定的定位，面臨世界市場的競爭，協會更是堅信自己仍需擇善固執。另外綜觀國際電影節發展狀況，相關影展等級均有一定的條件規範，如要達到所謂「A 級電影節/A 級影展⁷」的規模，需要邀請超過 20 部首次放映的競賽影片，在各個影展都要爭取新片來參展的情況下，是不可能每個影展都走到最高規格的競賽，因此，香港電影節協會在舉辦電影節的定位和態度上，顯得較為沉穩，不畫大餅且反求突顯在地特色。

而針對「香港亞洲電影投資會」的運作方式，大致亦是配合每年 3 至 4 月的「香港影視娛樂博覽」，趁著國內外影人和電影文創公司齊赴香港參與活動的期間，安排一次電影投資會的公開活動，以媒合影視產業人士（資金需求者）及國際金主間（資金供給者）的面談。香港亞洲電影投資會總監王慶鏘先生⁸也提到，要達到活動宣傳效果，當然需要安排盛大的記者會儀式；但實務上真的要有效的話，建議是可以私下個別密集安排一對一對談媒合的方式來處理，以達成 B to B 的效果。另外，有關影視產業人士（資金需求者）的推廣和協助，協會每年度都會辦理公開徵件計畫，以遴選、評審出優良作品，作為投資會推薦的投資名單；不過實務上執行，徵件計畫往往無法順利找到適合投資的對象，所以協會也會主動去找缺少資金或適合推薦投資的影片，以維持電影投資會的水平，同時也滿足國際金主尋覓優良影片投資的需求。簡言之，即使是像香港這樣產量已有一定水準的電影市場，仍需透過主動出擊的方式，方能建立良好的投資和行銷管道。

另外，我們也發現香港電影節協會針對香港電影發展的現況提出

⁷ 「A 級影展（“A-List Festivals”）」是由國際製片人協會（FIAPF, Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films, English: International Federation of Film Producers Association）提出，國內依據「電影事業暨電影從業人員參加國際影展獎勵輔導執行要點」亦有所謂第一類、第二類等的劃分，但是訂定這些「級別」或「分類」的指標有所不同，包括影展的組織穩定性、媒體曝光度與反應、本國電影工業的支持度等，非唯一標準，但可作為參考。Source Retrieved from:

http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_sites.asp.

<http://www.screendaily.com/fiapf-defends-film-festival-accreditation-system/4033493.article>, 吳凡(2009)，

《電影○影展》，臺北市：書林出版有限公司。

⁸ 香港亞洲電影投資會總監王慶鏘先生為香港國際電影節節目策劃，主要負責選片（亞洲地區、前衛電影）和監製委約短片，也是柏林影展、瑞士盧卡諾國際電影節的選洲代表。

了一些不同於一般的看法：香港本為一個小港口城市，人口相較於其他中國大陸或其他國家本來就比較少，所以雖然許多人認為現階段是香港電影的低潮期，但就市場與片量之間的比例和關係來看，他們反而認為現在的產量少是正常的，以前香港的榮景是基於許多政治和經濟因素，造成影片產製的爆量，這跟現況本就有時代背景和條件的不同，不可同日而語。只是就香港目前的電影市場而言，電影在票價調漲不易、電影院場地租金越來越高，票房回收又不若其他商業辦公大樓或是商場回收來得好的環境下，的確也使得電影院的經營愈來愈不容易⁹；且在考量票房和商業營運的前提下，現今香港已無專門放映藝術電影的電影院，而是採取每日或每週僅放映幾場次的藝術電影，或是透過藝術中心等場地的部分檔期播放，稍微維持藝術電影的市場。

參訪團再進一步與電影節協會討論香港政府針對香港影視產業現況的輔導措施，王總監提到，對於政府相關影片輔導政策，其實要回歸一個很現實的問題：拍電影是很昂貴、且需要仔細掌握預算的一件事；以首部劇情長片計畫為例，其出發點雖然是希望可以補助畢業十年內的新導演拍香港片，但這樣的作法會讓新導演誤以為沒錢也可以拍電影，這種作法需要再仔細考慮妥適性，如果真要補助，建議可以補助給瞭解電影產業及具有實務技術的專業電影從業人員會比較好，比如說補助新導演的第 2 或第 3 部劇情長片。另外，針對電影輔導政策宜採補助或者是投資的做法一節，王總監建議應該要回歸市場面，可透過評估影片導演的屬性或作品內容的商業娛樂效果等面向，如較具有市場票房潛力（有機會賺錢回本的）的電影，可用投資方式處理；若是偏向藝術性、冷門且曲高和寡的電影，則以補助方式來協助，會更貼近需求及實務。

最後，電影節協會針對本市推動執行「臺中國際動畫影展」提出幾項建議：首先，對於臺中選擇以「動畫」為主題，作為與臺灣其他城市影展定位區隔的作法表示肯定，但後續還要思考如何運用每年動畫影展所累積下來的能量，提高影展存在的價值。再者，動畫影展在亞洲目前主要有日本廣島國際動畫影展、韓國首爾國際動畫影展，如果要能追上這些前輩的影展地位，建議應該要更積極地主動邀請動畫作家尚未曝光的作品，在影展中首次亮相，這樣的作品越多，影展的特色就會越鮮明。未來臺中若要拓展影展知名度，建議可以先鎖定臺

⁹ 根據訪談得知，香港目前約有 200 張電影螢幕，並幾乎都是數位放映廳。

灣鄰近區域或亞洲地區為目標宣傳地點，透過勤跑周邊各國影展，建立連通管道和明確、提升行銷目標的達成率，以推廣臺中國際動畫影展。

參觀百老匯電影中心

香港百老匯電影中心是香港百老匯院線（Broadway Circuit）旗下的戲院之一，位於九龍油麻地駿發花園，從地鐵油麻地站步行時間約 5 分鐘即可抵達。百老匯電影中心建於 1996 年，包含 4 間影廳，共 640 個座位，並附設 1 間書店（Kubrick），主要以電影、文化類的書籍為主，並提供咖啡等飲品的販售服務。

百老匯電影中心雖為商業戲院，也仍播映院線影片，但已屬香港少數以放映非主流電影為主的戲院，並定期舉行特別放映，或策畫不同的電影節或影展等，如「香港亞洲電影節」、「香港同志影展」；也會舉辦回顧展，將楚浮（Francois Truffaut）、山田洋次、奇斯洛夫斯基等導演的經典作品重新上映，並介紹給香港民眾。

另外，百老匯電影中心亦和 now TV 頻道合作，打造國際電影頻道 MOViE MOViE，除播放全國首輪電影外，並挑選國際影展的得獎作品和經典電影，24 小時提供無間斷的電影放映服務，更於每月挑選一部電影與戲院同步首播，可謂實體戲院和電視頻道的跨界合作之創舉。在參觀的過程中，參訪團即發現，在今（2015）年 8 月底至 9 月，百老匯電影中心即和 MOViE MOViE 頻道聯手打造「盛夏藝術祭（MOViE MOViE Festival “Life is Art”）」，放映包含「牛扒革命（Steak Revolution）」、「芭蕾舞少年（Ballet Boys）」、「時尚女王：Iris 的華麗傳奇（Iris）」等 11 部得獎電影，同時如果是百老匯電影中心的會



圖 5：與百老匯電影中心合影

員，或是 MOViE MOViE 的訂戶，將可以 8 折優惠價購得電影節的戲票。

百老匯電影中心不管從外觀或是內部陳設，看起來都不像一般的商業影院，而是充滿藝術和文化氛圍的場域。除了藝術電影等海報和書籍、電影周邊文宣品的陳設外，其中更有一個角落擺滿了各式藝文和影視相關活動、工作坊、課程的文宣訊息，提供電影藝術的愛好者充分的訊息來源。另外，中心內部更有一處專門租借電影和影帶的區域，提供各式經典和藝術電影出租，並採開架式自由選擇的方式，供閱聽眾使用。

參觀星光大道

星光大道（Avenue of Stars）位於九龍尖沙咀濱海花園（近香港地鐵尖東站），原是由新世界發展有限公司於 1982 年興建的海濱長廊，後該公司於 2003 年再斥資 4,000 萬港幣，並獲旅遊事務署、香港旅遊發展局、康樂及文化事務署及香港電影金像獎協會支持和參與，於原址興建「星光大道」，以表揚電影界的傑出人士和對香港及國際影壇的貢獻，2004 年 4 月 27 日舉行開幕典禮後正式開放參觀。

香港的星光大道主要是仿造好萊塢的星光大道而建造，全長 440 公尺，緊鄰維多利亞港，在起始處豎立一座高 4.5 公尺的香港金像獎女神銅像，沿途周邊也都有以電影題材為主的相關展示品或造型塑像；入口處亦設置一座小型的星光大道舞臺，不定期提供表演。

走進星光大道，開始看到地上依年代序排列著一個個的紀念牌，紀念牌除標示每個電影工作者的名稱，亦有部分嵌入手印，基本上，只要是香港知名的藝人，幾乎都可以在星光大道上發現他們的蹤跡。而仔細觀察，有些紀念牌只有人名而沒有手印或



圖 6：星光大道入口—
香港金像獎女神銅像

簽名，是因為在星光大道修建前，這些明星已過世而無法留下手印，但目前仍有三位尚無法抽空至星光大道完成儀式的電影工作者，分別是：周星馳、王家衛和周潤發。另外，更可以發現，已過世而無法留下手印的電影人，在紀念牌上會以金屬的星光大道標誌來代替，而尚健在卻仍無法完成儀式者，則以空白呈現。

雖然香港星光大道曾被 CNN 點名為令人失望的景點¹⁰，但是近年香港政府已與星光大道的管理公司共同研究並添置更具代表性的裝置和辦理多樣化活動，以加強該地的旅遊品質。

事實上，參訪團在走訪星光大道的途中，也發現確實周邊設置了更多的影視相關主題藝術品和香港電影發展簡介，以及可以隨時供旅人休息的座椅，還有一些紀念品商店，更有知名影人的銅像，如李小龍、麥兜、和「香港的女兒」梅艷芳，吸引了許多人潮圍觀和拍照。有趣的是，幾乎所有的旅客到星光大道一定會沿路在尋找自己認識的知名影人，但是仔細觀察，只要跟著人潮，就一定會在人群聚集的地方發現目前當紅的電影明星，如劉德華、成龍、梁朝偉等人。星光大道的設置概念雖然簡單，但是藉由名人的力量，確實帶動周邊也吸引了大量的觀光人潮。

第 3 天（8 月 22 日）：參觀香港電影資料館、拜會英皇電影公司、參觀香港藝術中心動漫基地、參觀杜莎夫人蠟像館

參觀香港電影資料館

香港電影資料館隸屬於香港康樂及文化事務署，是政府為了保存及展覽香港電影和相關影視資料所籌設的博物館，雖然於 2001 年啟用，但早在 1993 年即由當時的市政局籌備興建，並開始保存香港電影拷貝和相關資料等，更於 1996 年加入成為國際電影資料館聯盟（FIAPF）成員，藉以與世界各國電影資料館交流和分享館藏資源及相關保存經驗。其建構之使命，即為收集和修復香港電影及有關資料、提供電影業界、研究人員和社會大眾公開的資料服務，並定期舉辦電影專題回顧展、研討會和座談會等活動，以及出版和香港電影歷史有

¹⁰ World's 12 worst tourist traps. Source Retrieved from:
<http://travel.cnn.com/explorations/life/15-worlds-worst-tourist-traps-077541>

關之書籍等，就是為讓香港電影得有一塊保存和發展、推廣的基地。

香港電影資料館座落於西灣河鯉景道 50 號，距離港鐵西灣河站步行約 15 分鐘，場館每週二公休，營業時間約自上午 10 點至晚上 8 點（或至當日電影完場後 15 分鐘），場館建置 5 層樓，總面積 7,200 平方公尺，並為了便利儲藏保存，將整棟大樓一分為二，每層樓劃出一半作為典藏空間，內置獨立的保存設備等，並於大樓另一半建置包含展覽廳（1 樓）、電影放映廳（2-3 樓）、資源中心（4 樓）和辦公空間（5 樓）等設施¹¹。

走入電影資料館，映入眼簾的即是左側的展覽廳，該展覽廳面積約 200 平方公尺，平時由電影資料館定期舉辦展覽，包含「香港早期電影遊蹤」、「童星・童戲一五、六十年代香港電影童星」、「時間巨輪—光影香江百年情」等展覽，或供外借租用，但僅限於和電影相關的展覽；再往右看，則為其電影放映區的售票口，觀察而得，電影資料館主要放映以非主流、藝術電影和香港電影為主，並包含電影資料館已著手修復之香港早期電影，同時藉由策展和與國際電影資料館的交流，規劃每季（一年約 3 至 4 次）放映各式主題系列電影，或是他國之特色修復影片。例如，我們可以在香港電影資料館的放映片單看到由臺灣國家電影中心所修復的影片「彩雲飛」，或由該館所主辦之「百部不可不看的香港電影」¹²放映活動，並與百老匯電影中心等放映場地合作，在館內和其他放映地點進行一系列的影展活動。此外，電影資料館放映廳之票價，亦較一般商業影院來得便宜許多，視影片性質自 20 元港幣至 65 元港幣不



圖 7：與香港電影資料館合影

¹¹ 香港樓層標示承襲英國用法，對照臺灣一般的樓層標示，1 樓標示為 GF（Ground Floor），2 樓標示為 1F，3 樓標示為 2F，以此類推，但在部分的建物則會因為避免諧音而不標示 4 樓。Source Retrieved from: <https://en.wikipedia.org/wiki/Storey>

¹² 「百部不可不看的香港電影」為香港電影資料館、香港影評人、及電影研究者共同推出共 100 部由 1916 年至 1999 年期間出品，並具代表性的香港電影作品。此活動為香港電影資料館 10 週年的慶祝節目，獲選的 100 部電影，自 2011 年 10 月起先後於香港電影資料館電影院及百老匯電影中心放映。

等（折合臺幣約 80 元至 260 元不等）。另外，經訪查得知，二樓的電影院（電影放映廳）座位約有 125 席，並置 4 個輪椅位置，同時設置即時傳譯室，以增加場館之多功能使用性，可用以舉辦教育講座或研討會，而在 2014 至 2015 年度，由康樂及文化事務署於該電影院所舉辦的電影放映節目和電影相關活動，約計 496 場次，共吸引約 42,782 人次入場。

四樓（香港標示為三樓）的資源中心，面積約 300 平方公尺，並基本劃分為閱覽區、圖書資料館藏區和影像資料閱覽區。圖書資料區的部分主要是以典藏電影相關書籍為主，且因版權和保存問題不提供外借服務；而影像資料閱覽區則提供視聽資料觀賞服務，同樣不提供外借，因此最早可於使用日前七日先行預約，或至遲於開館後 5 分鐘以電話預約，後在館內直接閱覽，該區設置大約 8 間閱聽室，每間約 2 至 5 人，提供獨立電源及耳機插孔，並以隔間區隔閱聽眾。另外，資源中心內部所館藏的資料有部分提供複印服務，惟相關複印服務需由館員親自執行且使用者需支付相關費用，同時為了確保版權不被侵害，資源中心內部基本上是不開放攝影和拍照，且在各相關使用指南中，皆有香港「版權條例」的提醒字樣，更在服務臺提供了版權條例的全文供使用者參考。

除了實體館藏可供閱覽外，資源中心內亦提供數位媒體的線上資料庫（雙語系統），存放逾 40 萬項館藏紀錄和相關圖文資料。比較特別的是，香港電影資料館的其中一項線上資料庫：「Film Index International（線上電影資料庫）」，是由英國電影協會（BFI，British Film Institute）所協助製作，且為一定期更新的英語線上資料庫，其中包含逾 12 萬 1,600 個影片、73 萬 7,000 個電影人物的資料，亦提供各國電影獎項之相關資料供檢索；數位內容資料庫的使用，於館內亦是採登記制，每人每次登記使用，每節 30 分鐘，並不提供下載服務，只能以列印方式將資料帶回（另 12 歲以下兒童需由成人陪同使用）。

綜觀而言，香港電影資料館在進行香港電影之典藏和修復，已是十分完整且成熟，且其館藏資料豐富，又因加入國際電影資料館聯盟而得以和世界各國電影資料館進行交流，只是和館方人員洽詢的過程中，亦建議如臺中將設置電影資料館，相關設置空間可以再更仔細規劃考量，並留設更大、更友善的空間，以利民眾使用。

拜會英皇電影公司（英皇集團）

英皇電影（Emperor Motion Pictures）總部位於灣仔軒尼詩道，為英皇娛樂集團旗下子公司，成立於 2000 年，至今已有 15 年歷史，進行包含投資、電影製作和發行影音產品等業務，並以華語電影為多（原以香港電影為主，近期大陸電影、合拍電影愈來愈多），已發行超過 100 套電影，如「大魔術師」、「消失的子彈」、「證人」、「逆戰」、「非誠勿擾 2」、「唐山大地震」等；同時亦為藝人的經紀公司，旗下藝人包含成龍、黃秋生、任達華、惠英紅、溫碧霞等人。近年來，英皇更跨足戲院，開發大陸內地電影院市場，與 UA 戲院合作，分別在佛山、珠海、上海等地建立影城，北京、嵩山和深圳亦是未來的影城擴展據點，打造從投資、製作到發行、上映的完整影視產業鏈。

近期英皇電影出品與製作的電影包含「狄仁傑之通天帝國」、「一步之遙」、「救火英雄」等，其中目前在臺灣最知名的電影當屬林超賢導演所執導的「破風」，不但大量在臺灣各地取景，更創造全臺票房破 7,500 萬臺幣的佳績¹³，同時帶動自行車運動風潮。「破風」更曾在臺中市取景，走訪高美濕地等知名景點，拍出臺中的美麗風景。



圖 8：與英皇電影討論交流

此次參訪團拜會英皇電影，時間安排上雖不巧適逢假日，但仍受到英皇集團誠摯的接待，行政總裁利雅博先生¹⁴更是抽空與會，並不吝分享其相關經驗。

在與英皇電影的訪談中，可以綜合得知幾點概況，僅摘要說明如

¹³ 蘋果日報網路新聞：歐陽娜娜全家出動，包場衝《破風》票房。Source Retrieved from: <http://www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/new/20150826/678496/>

¹⁴ 英皇電影行政總裁利雅博先生，在 2003 年加盟英皇並擔任現職之前，已在嘉禾娛樂事業服務超過 20 年，同時亦為演藝界分組選舉委員會的成員，並在多個傳媒及電影業團體擔任公職，包含香港影業協會（MPIA）及香港電影商協會理事，曾兩次獲選為美國獨立製片與電視聯盟（Independent Film & Television Alliance, IFTA）理事，並為本屆香港亞洲投資會（HFA）的國際顧問，同時亦為香港電影發展局市場發展委員會的召集人。Source Retrieved from: <http://www.haf.org.hk/advisory-detail.php?id=44>, <http://www.fdc.gov.hk/tc/about/FDCCcommittees.htm>

後。站在電影製作方的立場，英皇電影在製作和投資電影時，多以「劇本」為主要考量，且因該集團資金豐厚，地方政府是否提供輔導金並不會成為其前往某個特定城市拍攝的主要影響因素，最重要的是以劇本和內容題材為主，在劇本擇定後，綜合評估預算等因素，再行尋找拍攝地點，不會因為特定某些城市或地點，而將劇組移至國外或境外拍攝。

然而，在近年來合製電影愈來愈多的情況下，英皇電影也因為商業上的考量，為了可以在最重要的市場（通常為中國大陸）拿到最大的回報，而考量增加較多目標市場較受歡迎的角色或是進行整體影片調性的調整，例如：「破風」已經不若早期的合拍片，沒有很明顯的香港合拍片味道；此外，港產片味道較濃的合製電影在大陸的票房近幾年來也大概都會有一個上限（約 3 億元港幣），所以近期英皇也為新製作的影片做了一些調整，把大陸內地的演員增多；不過利總裁也提到，最近大陸演員、香港演員或臺灣演員的界限其實愈來愈模糊（資金部分也是），到最後也並沒有一定要用什麼角色，還是會以劇本為依歸。

參訪團進一步請教，就電影製片和投資公司的角度，「劇本」似乎的確是一項重要考量，在此立基上，如地方政府欲培養劇本寫作人才，並累積創作量，以辦理競賽或以高額獎金吸引各界創作好手的方式執行，是否為有效之作法？利總裁則認為，電影劇本獎其實很多地方都有舉辦，包括香港電影發展局也都有類似的比賽，但是成效有限。直白地說，其實很多投資方到目前為止都還沒有將任何一個從比賽出身的劇本實際拍成電影，這樣的情況跟獎金高低亦沒有直接關係。實務上面臨的情況就是，好劇本不多得，為了尋找優質的劇本，英皇甚至每年都派員至世界各地，包含日本或臺灣的書展去選書，找出優秀的作品，買下電影版權，再改編成電影劇本。

而在產業輔導的部分，雖然香港電影院座位總量在這十年間已從 14 萬個席位衰退到僅剩下約 4 萬個席位，整體市場嚴重萎縮，也壓縮到港產片的發展空間，英皇每年會鼓勵一些新導演拍攝所謂「沒有合拍身份」的電影，也就是香港味比較重的電影，但是畢竟目標市場不同，純香港片可能較無法進攻大陸市場，所以投資成本會相對較低，不過原則上只要是英皇投資拍攝的電影，幾乎都可以上院線，這種作法對於鼓勵新導演是具有非常實質的幫助的。而從產業界角度看香港

政府對於投資和補助電影的施政方針，利總裁也認為，因為政府部門不是電影公司，如要參與和管理電影的投資相對來說會比較辛苦，效率也不一定較高；因為從投資的角度來看，財報永遠會是第一需要考量的要素，在這樣的基礎下去看政府的投資成果，是無法在業界生存的；反過來說，以補助電影這樣的作法，如臺灣的輔導金政策，因較具不求回報的色彩，在協助新導演或是藝術電影的發展上，應該是較適當的作法。例如，香港電影發展局所推動的「首部劇情電影計畫」，就是一個重要的培植計畫，從長遠的角度來看，應鼓勵並支持這樣的作法。此外，在扶植產業上，除了刺激生產端以外，還有一個很重要的部分，就是「培養觀眾」，這也是為什麼英皇電影著手開發自有影城的原因。

除了針對香港現有的產業扶植措施進行討論外，參訪團也針對臺中目前已著手進行的影視產業推動政策與英皇進行宣傳和交流，並期透過產業實務的角度，來檢視相關施政方針的適宜性。

在此部分，利總裁則認為，對於製片公司而言，因為影視產業界和政府單位的執行方式有很大差距，地方政府如果可以成立專業的電影委員會或是基金會，並組成一個協拍團隊，以單一窗口的模式來協助各地劇組進行拍攝，絕對會是一件有幫助的事；另外，一直以來，香港因為攝影棚的數量不多，多數劇組早已習慣拍攝外景，但是近期因應大陸的影視基地和攝影棚數量的增加，以及題材的改變，已慢慢調整習慣；臺中建置影視基地，並規劃設置攝影棚的確是一件好事，同時可以跟實景結合，使得國外劇組造訪時多一個選擇。只是因為攝影棚的建置成本相對來得高，需要仔細考量其使用效率，並將周邊住宿和交通等配套措施納入考量，方能達到吸引劇組前往使用的基本條件。只是影視基地目前在兩岸之間競爭已日趨激烈，包含北京的懷柔 and 東陽的橫店，再加上萬達集團在青島投資 500 億人民幣，以填海的方式並請 Pinewood 集團協助規劃建置的東方影都（預計完成後將成為世界最大的影視基地），都將成為臺中發展影視基地的潛在競合對象。面臨這樣的外在環境，臺中建置影視基地時更需仔細思考其定位以及政府單位所扮演之產業扶植的角色。

參觀香港藝術中心動漫基地

動漫基地（Comix Home Base）位於灣仔茂蘿街，其基地就在英皇電影公司附近，前身為一棟5層樓高，擁有百年歷史，並自二戰時期保存下來的二級古蹟廣式典型建築（因其外觀漆為綠色，故又曾名「綠屋」）。2007年，香港地政總署收



圖 9：動漫基地廣場合影

回綠屋土地權，並由市區重建局進行更新計畫，2013年完成活化並命名為「動漫基地」，並由香港藝術中心獲得5年的營運權。基地外約有一個300平方公尺之廣場，供市民休憩，並規劃場館1樓作為餐廳和零售空間、2樓為皇后飯店，3樓有動漫藝術工作室，以及動漫資源中心「動漫沙龍」，4樓及5樓則作為展覽空間以出租予藝文團體作文化活動或其他不同用途使用。

參訪團抵達動漫基地時，適逢基地內部展覽空間進行布展作業中，故無法得以一窺香港動漫相關展覽，但仍透過館方人員協助及解說，瞭解動漫基地的一些設計巧思，如：動漫基地之戶外廣場，配合策展時間，定期於晚間在大樓三樓至二樓外牆，設置放映布幕，並播放來自世界各國的精彩動畫，供往來之市民和遊客觀賞，包含「法國動畫電影節放映系列」的「烏鴉的日子」、「國王與鳥」或「2014奧地利林茲電子藝術節國際動畫展」的動畫短片精選等；香港政府也在動漫基地的其中一個角落，設置動漫基地的改造過程紀錄片放映，作為常設展；另外，在3樓的動漫沙龍，更可以發現陳設了各式各樣的香港漫畫，包括：中華英雄、射雕英雄傳、三國志等，同時也有許多香港民眾至該沙龍進行閱覽；而香港政府擇定讓動漫基地落腳灣仔，亦是基於灣仔和香港動漫產業發展的微妙關係：香港漫畫大師如黃玉郎、上官小寶等人皆在灣仔成長，灣仔區內亦是漫畫店林立，可以說是漫畫迷的聚集地。

雖然動漫基地占地面積不大，但是總體而言算是一個香港推廣動漫發展及各式相關活動的主要據點和基地，在動漫基地隸屬於香港藝

術中心的前提下，各式相關的策展和規劃，其實是可以藉由藝術中心的整體行政資源和規劃據以推動，各式展覽並不局限於基地範圍內，而是可以全面性地在香港各地布展。例如：藝術中心為慶祝動漫基地成立的兩周年，規劃了一系列的展覽，包含從 7 月 16 日開始的 2 周年慶啟動儀式，到各式的大師班、工作坊和漫畫展，更結合銅鑼灣的時代廣場展覽廳，展出「動畫基地」的歷史、發展和相關節目，或是與香港電車有限公司合作，於其中一輛電車（俗稱的叮叮車）的外部車身及五輛電車的內部車身，展示多位香港漫畫家的作品等。其整體的整合行銷和宣傳思維，方可為一個硬體基地的活化打下有力的基礎。

參觀杜莎夫人蠟像館

香港的杜莎夫人蠟像館幾乎是亞洲各國或來自各地的遊客至香港必定參訪的地點，可以說是繼星光大道之外，香港十分重要的旅遊地點。而杜莎夫人蠟像館之總館位於英國倫敦，並分別在美洲、歐洲、澳和亞洲（包含：美國、德國、捷克、奧地利、荷蘭、澳洲、新加坡、日本、泰國、香港和中國）之各大一線城市設置分館，共計 20 個分館。

香港杜莎夫人的票價並不便宜，成人門票需 245 元港幣，兒童及長者為 175 元港幣，但是只要於參觀前一日上網預訂，即可以最低 6 折的價格購得門票，參觀時間自上午 10 點至晚上 10 點（最後入場時間為晚上 9 點 45 分）；蠟像館位於花園道山頂纜車總站，因為結合了山頂纜車和知名的太平山夜景，使得蠟像館幾乎一年四季都充滿了來自世界各地的遊客。

香港杜莎夫人蠟像館原始規劃大致上分為十個主題，分別為：魅力香江、英國皇室、風雲人物、電視直播室、世界首映、體壇猛將、幕後之旅、樂壇巨星、魔幻王國和精品廊，但為符應香港在地特色，以及目前亞洲的潮流，又規劃增加了「功夫專區」和「韓流專區」，甚至於官方網頁還能看到強打與「來自星星的你」男主角金秀賢合照的宣傳主題。在蠟像館中，可以透過這些精緻蠟像的建置和場景的布置，使遊客彷彿置身電影場景或新聞事件的現場，更能近距離與名人合照。

綜觀杜莎夫人的歷史，可以瞭解到杜莎夫人原名為瑪麗·格勞舒茲（Marie Grosholtz），生於法國，從其恩師菲利普·哥德施醫生學會蠟像雕塑技術，並曾製作大文豪伏爾泰的塑像，其後成為路易十六姐姐的美術老師，轉居於凡爾賽宮，後來在法國大革命後，在革命黨的脅迫下開始製作在斷頭臺被斬首的人的死亡面具，為大革命進行宣傳。恐怖時期結束後，杜莎夫人繼承恩師的蠟像收藏品，並嫁給一位工程師，後在離開丈夫的 33 年間，帶著展品至各大城市巡迴展覽，後因顧及體力上的負荷及蠟像的保存，終於在 74 歲的時候落腳倫敦貝克街，成立蠟像博物館。



圖 10：香港杜莎夫人蠟像館入口

在參訪的過程中，我們亦發現，製作一尊栩栩如生的蠟像不但耗時、耗力，更是所費不貲；首先，製作團隊需從製作標的（名星、政治家、演員等）收集超過 250 個尺寸及不同拍攝角度的照片，再以金屬製成骨架，然後用黏土製成石膏模再灌入融化的蠟液，最後型成一個中空의頭部後，植入眼球和牙齒；蠟像的身體也是用同樣的方法製作，只是為了確保蠟像的持久性，身體是由玻璃纖維所組成；最後，在蠟像完成後，更需在展出前經過內部的仔細審核才能公開於世人眼前，這樣繁鎖的製程，從最初量身到揭幕，約需要六個月左右，以及 20 名熟練的藝術家參與，其平均價值更是達到港幣 180 萬元（折合臺幣約 720 萬元）的驚人數字。

當然，如果只是單純的蠟像展示，在初入館時的驚艷後，不免容易會讓遊客覺得單調，因此，香港杜莎夫人蠟像館內，亦隨著各式主題安排了許多互動裝置，例如，在韓流專區內，即設置了一個虛擬互動的舞臺，遊客可以站上舞臺後，選擇自己喜歡的韓國團體和歌曲，透過動作截取的技術，跟著螢幕中的舞蹈指示，與偶像一起跳舞，且最後還會得到一個評分，非常適合與朋友一同競賽。或是在功夫專區內，藉由投影技術，在地面投射功夫挑戰遊戲，讓遊客能夠在充滿蠟像功夫名人的環境中，彷彿置身練功場一般。

在整個參觀動線的最後，除了禮品和紀念品區之外，館方亦設置了一個問卷調查的機器，希望透過遊客即時的回應，得到建議和反饋，並藉由問卷調查，瞭解香港民眾或是遊客對於杜莎夫人蠟像館的期待和希望能夠再納入哪位名人蠟像。只是在使用問卷調查機器時，發現其問卷設計題目過多且冗長，導致一般遊客較無耐性把整個問卷完成，是比較可惜的地方。

第 4 天（8 月 23 日）：參觀香港藝術中心、香港國際機場一臺中清泉崗機場

參觀香港藝術中心

香港藝術中心是一個非營利的非政府組織，於 1977 年成立，並致力於推動藝術發展，透過展覽和藝術教育推動當代文化和藝術。其主大樓位於灣仔區港灣道，共 19 個樓層，設置包含劇場、電影院、畫廊、教室、工作室等綜合設施，並於每月舉行各式藝文節目，包含表演藝術、視覺藝術等，同時亦策畫公共藝術建置計畫等。

位在藝術中心二樓的壽臣劇院，則是香港藝術中心內的大型劇院，且是一座可作為電影放映、劇場、舞蹈表演、和音樂會等使用的多功能場館。劇院內共 439 個席次，分為 2 層觀眾席，一樓共 260 個座位（作為電影節目放映時則為 246 個座位），三樓共 179 個座位。從壽臣劇院的規劃方式，即可窺知，藝術中心在劇院建置時，即有巧思並考量電影放映和劇場表演之使用需求不同，而進行內部配置的調整，整體而言算是非常設想周到的。



圖 11：香港藝術中心入口

另外，香港藝術中心所設置的「Agnes b.電影院」，不但是香港第一家成立的藝術電影院，亦可以說是目前香港仍十分活躍的藝術電影院，自 1988 年成立以來，便陸續推動「香港同志電影節」及「香港

亞洲獨立電影節」等活動，致力於培養市民對於各式電影作品的認識和欣賞，並透過各類型的工作坊和課程，培植青年學子從事電影和表演相關的創作活動。

「Agnes b.電影院」位於藝術中心地下一樓，建置共 119 個座位，並另設 2 個輪椅座位，同時包含一個約 9 公尺寬、3.3 公尺深的表演舞臺，雖然空間不大，卻是如香港國際電影節協會所舉辦的「夏日國際電影節」等各式影展活動舉辦的絕佳場地。結合旁邊的麥高利小劇場，形成表演工作者和影像基礎教育的殿堂。只是，透過與館方人員的洽談得知，藝術中心內的電影院並不如一般商業影院一般進行常態性的電影播放，而是採取影展或是特展的方式，或與香港境內其他放映空間合作（如百老匯電影中心等），以檔期安排的運作模式進行，有檔期才有電影放映，簡言之，香港藝術中心將電影放映視為整體藝術表演的一部分，並以相同的規格和安排在進行展演活動，而非以一般商業院線電影排片的概念進行電影片的放映。

香港國際機場—臺中清泉崗機場

結束上午的行程之後，參訪團簡單收拾行李，自香港地鐵轉乘機場快線後，前往香港國際機場，搭乘華信航空返回臺中清泉崗機場，結束為期四天的參訪行程。

參、綜合討論及分析

本次由卓局長率團至香港考察並拜訪影視相關事業機構，除了透過參觀訪查瞭解香港在影視產業相關場館的硬體建置和規劃概念外，亦拜訪香港在影視產業推動上的政府單位、民間團體和業界人士，從官方和民間以及專業人員的各式不同角度，瞭解影視產業推動發展政策和執行的各種面向以及觀點，更進一步藉由與相關團體的交流，達到行銷宣傳本市推動影視產業的相關作為和訊息之目的，並建立未來雙方往來的友誼和聯絡管道。

而本市為推動並發展影視產業，除推動「中臺灣電影推廣園區」計畫，分別於水湳經貿園區建置「中臺灣電影中心」和於霧峰打造「中臺灣影視基地」外，亦規劃成立「臺中市影視發展基金會」，透過基金會的籌組，聘請專業人士，以貼近並符合產業需求之組織和彈性運作方式，推行相關影視政策，包含「成立專業協拍支援服務中心」，以單一窗口服務來自國內外各地劇組，提供勘景、場地借用、人員調度及行政支援等協助，以及辦理「臺中電影節」，透過城市影展/電影節活絡在地影視文化活動，刺激民眾視野，培養觀影興趣，並連結國際影視市場，打造城市影視品牌。

在本府已著手推動的相關影視產業策略框架下，本次至香港參訪和拜會之影視機構，可以成為未來雙方交流和參考以及借鏡之對象。綜觀整體影視產業的發展和運作模式，可以大致上分為三階段，分別為「拍攝製作」、「發行/行銷」和「映演」，以下針對本次參訪心得進行相關分析並以此三階段分別論述說明

首先在「拍攝製作」階段，主要可以分為政府的輔導政策、行政協助以及硬體建置兩點進行分析。在硬體的建置上，本市已規劃於霧峰區建置「中臺灣影視基地」，將以李安導演拍攝「少年 PI 的奇幻漂流」所留設之世界最大造浪池、第三大拍片用水池作為發展基礎，輔以全臺最大攝影棚和工作坊、行政辦公空間等設施，提供影視劇組使用。對照香港邵氏影城，本市影視基地雖然使用面積受到限制，無法建置如邵氏影城一般之量體和數量，但基本之配置要素（主要建物功能及設施）已與邵氏影城相去不遠，加以經過本府多次召開影視專家學者座談會以及業界的實務訪查，目前臺中所提供之相關規劃，已大致足以滿足國內甚至國際劇組之拍攝使用需求。又臺中之影視基地因為政府所出資建置，其所負擔之使命將不若私有片廠僅需聚焦營運效

率和營收，更甚者，在營運效率之上需肩負的是產業發展在地化和培養影視專才之責任，以及建立產學合作橋梁之目的。而透過此次的參訪和考察，我們可深入瞭解一般民營之專業片廠對於硬體設置之建置標準和相關配置概念，取其優點，並在預算可容許之前提下，納入相關規劃設計考量。

在政府輔導、投資和協助拍攝之面向，主要是以香港電影發展局以及「創意香港」辦公室所主導進行。在協拍業務上，目前香港電影發展局的組織和執行方式與臺中相去不遠，都是透過個案接洽方式進行量身式的行政協助，並儘量尋求跨機關資源的整合和支持；只是香港政府在推動協拍的友善服務上，除了從整合政府資源著手外，更是以「專業、技術」角度作為出發，以香港長久以來深厚的影視資源及實力，加上公會的整合與人才培養，讓「影視專業人才」能夠作為協拍業務的主要賣點，大幅降低劇組至香港拍攝的門檻，並吸引各界人士前往香港拍片。同時，電影發展局為持續推廣影視拍攝，亦不厭其煩建立與民眾溝通的管道，多方宣傳並教育香港民眾影視拍攝的效益和好處，這些都是目前臺灣各地推廣影視拍攝服務時可以學習與強化的作法。

而在輔導、補助和投資電影拍攝上，香港政府與本市最大差異即在於其以政府力量所成立之「香港電影發展基金」，目前臺灣各地方政府多數以編列公務預算方式進行新電影作品或是導演、劇組的補助，此種作法雖然較合乎公務常理但是應用在充滿變數以及需與時俱進的影視產業上，不免有時會顯得較無彈性。此外，香港政府採用投資和補助併進的方式進行影視作品或導演的輔導，補助的審查機制大致上與本府目前的作法相似，採分階段審查進行，通過初審之製作計畫，再進入複審，由專業人士進行審查；只是在「首部劇情電影計畫」中，投件申請補助的電影，主要是由工會或學校所推薦，在臺灣則為各製片公司及劇組自行投件申請。而投資的部分，目前臺中尚未有相關機制，僅大致說明香港電影發展局針對投資電影之申請和篩選機制如下：

- 一、 徵件階段：召開業界說明會，說明申請方式及評分標準。
- 二、 初審階段：由電影發展局秘書處負責收件並進行缺件補正作業，同時進行申請案件進行初步審查，做成審查報告。

三、複審階段：由專業評審（含影視產業各面向，包含導演、製片等，其地位並經業界人士認同）就創意、製作成本（含劇本、預算之合理性和效益）、營收行銷、香港元素進行審查，並以其「專業度及技術水準」為主要審查要件，不審內容（但申請人要能通過上片時的電檢制度，順利取得准演執照並至少上戲院放映五場次）。

四、投資額度及回收：大致上投資額度不會超過製作成本的50%，且仍有分紅回收機制，原則以回收至投資之金額為止。

針對投資之策略擬定，本府已規劃並積極爭取成立「臺中市影視發展基金會」，並將於未來考量及落實採投資方式進行電影之輔導，以多樣化的措施帶動並提升整體影視產業發展。

在「發行/行銷」階段，主要是以辦理城市電影節、特色影展的方式進行，透過電影放映活動的辦理，將城市品牌印象行銷至國際市場。

香港辦理國際電影節已多年，並在國際影視市場早已享有知名度和定位，且在影視作品交流和相關行銷宣傳活動上，又搭配「香港影視娛樂博覽」進行大規模的整合和曝光，同時促進投資方與產製方的媒合，其規格自然是臺中現階段所無法比擬，此次參訪團的拜訪，算是請益和取經居多，交流為輔。臺中在影展及影視活動的舉辦上，原有「臺中電影放映季」，以社區服務巡迴放映之方式，深入鄉里提高觀影興趣，加上「映像流動—影視扎根放映活動」，進入校園，以培植青年學子對影視的興趣，但所謂城市電影節，臺中今年是第一屆舉辦，並以「動畫」為主題，辦理「2015 臺中國際動畫影展」，期能在臺北、高雄已著手辦理電影節多年之情況下，力求發展城市影展之特色並突圍。針對臺中的城市電影節發展現況，並對照香港電影節的運作模式，評析歸納得知，臺中市未來應有常設組織專責辦理電影節及相關系列影展活動，以取得行銷和辦理經驗之整體性和連貫性，並能深化與產業界和其他國家電影節的合作關係及連結；此外，如要累積並強化臺中電影節的能量，香港電影節協會亦建議，目前既已擇定「動畫」作為主軸，則應堅持信念，持續推動，方能慢慢建立品牌質量和國際知名度，同時進一步要積極主動與周邊相近之影展進行互動，邀請優秀作品在影展中曝光，如此則能更明確影展之特色，促進城市與產業的連結，以及相關專業人才的進駐。

最後，在「映演」階段，除了單純的放映場所之外，影視產業的映演端可以更廣義地解釋為以影視為主軸之資料典藏、展演、和休憩場所。香港因為地狹人稠，加上多數投資方較不願意將資金挹注至投資報酬率較低的電影院（一般如有可投資之使用空間，多數會考慮建置商場），所以使得香港電影院的座位數量從全盛時期的 14 萬多席位降至目前約 4 萬多席位，且因為自由貿易市場的開放，目前香港也和臺灣面臨同樣的問題：戲院放映之電影多以好萊塢等外來片為主，港產片/本土電影居弱勢。不過透過觀察和訪談，香港目前仍有許多以放映港產片和藝術電影為主的據點，包括百老匯電影中心、香港藝術中心以及香港電影資料館等，且定期舉辦特色影展和電影節系列活動，讓港產片和藝術電影仍有一喘息和發展之空間；反觀臺中目前似乎較無此類場所，所幸市府目前規劃之「中臺灣電影中心」，已將培植國片發展列為規劃設計之重要目標，未來將規劃打造固定場域，提供國片和藝術電影一個友善的放映管道，並使市民能夠接觸更多面向、來自各國不同類型的電影，豐富觀影視角。未來本府所規劃建置的相關影視專門場域，也將參考效法香港各影視相關場館（如動漫基地、杜莎夫人蠟像館等），以跨區域整合的方式，在市內不同地點，將所主辦之活動開枝散葉，並透過行銷和宣傳，讓更多市民甚至國外旅客，都能知道臺中所舉辦的活動和所提供之設施，以整合軟硬體的作法，慢慢打造臺中成為影視之都。

肆、建議事項

- 一、在影視相關場館的建置上，本府現階段針對影視基地的建置概念，已獲多數拜訪和交流對象的肯定，只是因為影視基地的建置成本相對自然景觀和街道為高，需留意其使用效率，方能更進一步落實其使用價值及創造周邊效益。
- 二、針對影視活動或是城市電影節的舉辦，可參考香港及其他國家作法，設置專門舉辦城市影展之組織或協會專責辦理，不但可以累積歷次的辦理能量和經驗，更可與國際上各大電影節連結並參展，提升整體電影節的品質和規模。
- 三、有關影視協拍業務，應由專業團隊負責，以單一窗口模式運作，以利國內外劇組和電影製作公司接洽聯繫，並可多進行自我行銷，與世界各國交流並傳達臺中之影視輔導措施和人文景物特色，以吸引境內外團隊前來拍片。

伍、 附件

一、 參訪過程影像紀錄

拜會香港電影發展局	
	
交換名片	香港電影發展局簡報
	
交流討論	交流討論
	
交流討論	合影

參訪邵氏影城



參觀交流



錄音室體驗



於工作坊合影



攝影棚外觀

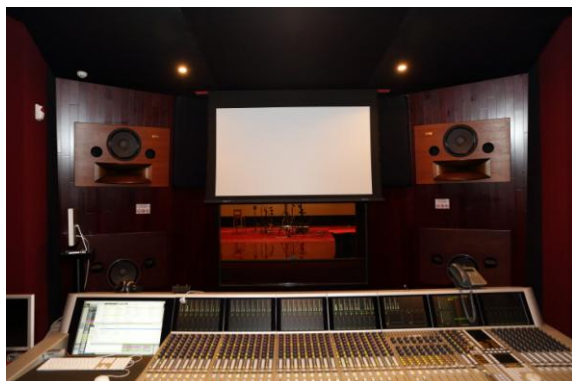


後製空間參觀解說



與舊邵氏片場合影

參訪邵氏影城



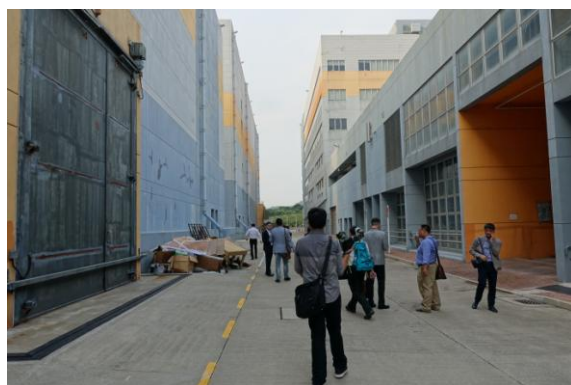
後製空間-調音室



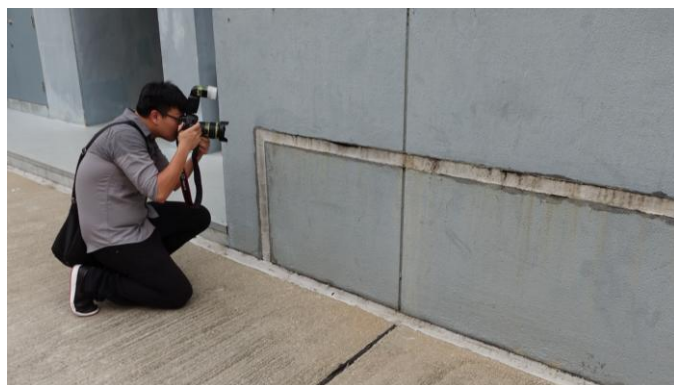
大型錄音室



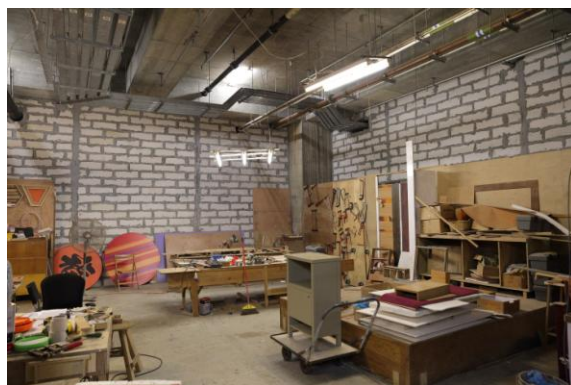
攝影棚外架空之水管（隔絕噪音）



攝影棚與工作坊開口正對，以利運送道具



隔絕噪音之橡膠層（視覺上僅為白色處僅約 10 公分厚，但經解說內層實際厚度加大許多）



工作坊內一角

拜會香港國際電影節協會



交流討論



交流討論



交流討論



交流討論



交流討論



合影

參觀百老匯電影中心



合影



百老匯電影中心外觀



百老匯電影中心外觀



入口售票處



電影中心內 Kubrick 書店一角

放映時間 Show Time				放映時間 Show Time			
2015年8月21日 星期五				2015年8月21日 星期五			
House1	片名	片名	片名	House3	片名	片名	片名
片名	片名	片名	片名	片名	片名	片名	片名
11:00	紙上城市	11:25	他本無言	11:30	幸福魔天倫	11:30	幸福魔天倫
13:00	紙上城市	13:50	紙上城市	13:00	幸福魔天倫	13:35	幸福魔天倫
15:00	紙上城市	15:50	紙上城市	14:40	幸福魔天倫	15:25	幸福魔天倫
17:00	紙上城市	17:50	紙上城市	16:25	幸福魔天倫	17:30	幸福魔天倫
19:30	紙上城市	19:50	紙上城市	18:15	幸福魔天倫	19:35	幸福魔天倫
21:45	紙上城市	21:50	紙上城市	20:00	幸福魔天倫	21:40	幸福魔天倫

百老匯電影中心放映時刻表

參觀星光大道



星光大道入口立柱



香港女兒-梅艷芳銅像



香港電影歷史走廊



沿途公共藝術建置（影視主題）

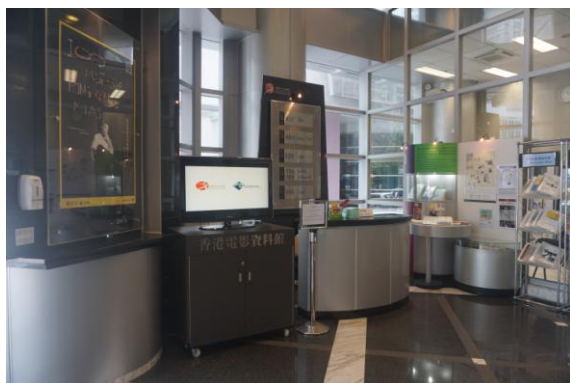


紀念牌-梁朝偉



遊客與紀念牌拍照

參觀香港電影資料館



入口諮詢櫃臺及展示品



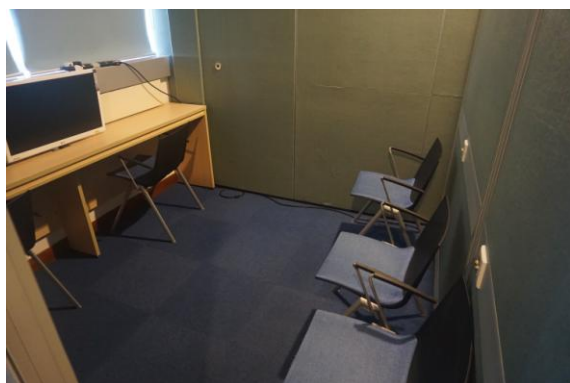
展示早期放映機



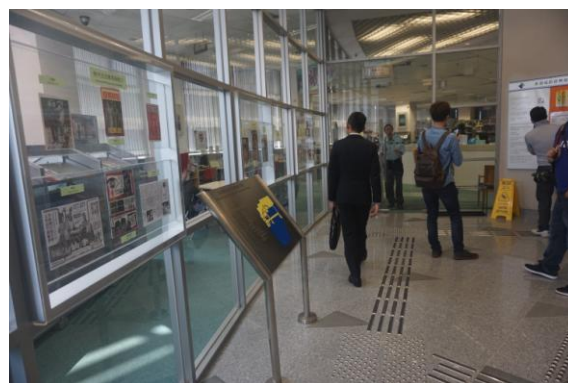
一樓售票口



香港電影資料館外觀



閱聽室一角



資源中心外觀

拜會英皇電影



討論交流



討論交流



討論交流



討論交流



合影



合影

參觀香港藝術中心動漫基地



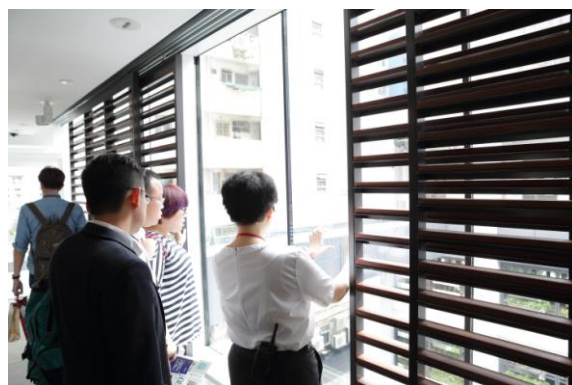
動漫基地外觀



樓層分佈及簡介展示



觀看動漫基地建置歷史紀錄片



基地導覽人員進行解說



於一樓廣場合影



動漫沙龍-開架式漫畫典藏

參觀香港杜莎夫人蠟像館



場內展示空間配置一角



蠟像製程展示說明



蠟像陳設-杜莎夫人



互動體驗設置（投影裝置）



互動體驗設置（體感裝置）



蠟像陳設-歌星名人

參觀香港藝術中心



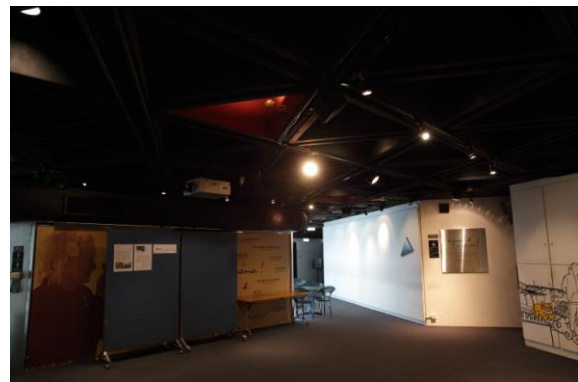
服務中心一角



通往地下室電影院通道



Agnes b. 電影院



Agnes b. 電影院外部一覽



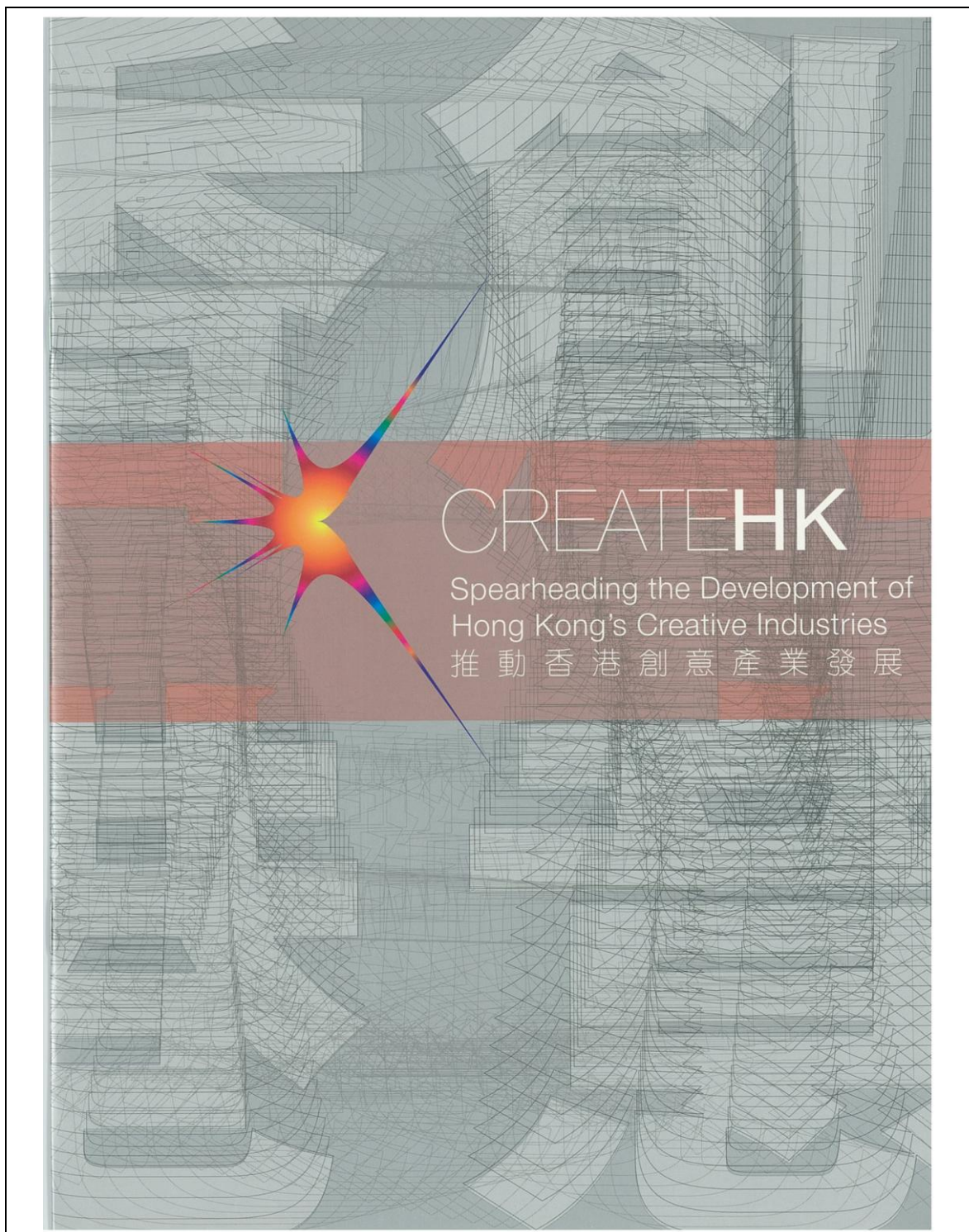
戲劇工作坊成果展示及交流回應區



藝術中心手繪地圖

二、 相關文宣資料







電影節發燒友
HK Cine Fan
cinefan.com.hk

侯孝賢

SEP/OCT
PROGRAMMES
九、十月節目

Hou Hsiao-Hsien

獨步人間世

The Loneliness of the
Long Take Filmmaker

主辦 Presenter

資助機構 Financially Supported by

香港國際電影節協會
HK International Film Festival Society



第三十九屆香港國際電影節

The 39th Hong Kong International Film Festival

23.3 - 6.4.2015



主辦 Presenter

香港國際電影節協會
HK International Film Festival Society

www.hkiff.org.hk

節目及訂票手冊
Programme & Booking Folder

放映 screening schedule 時間表

日期 Date	時間 Time	香港電影資料館電影院 Cinema, Hong Kong Film Archive
23 日 Sat	10:00pm	黃梅渡橋下集之大鬧龍王莊 The Story of Wong Fei-hung Part One: Wong Fei-hung's Wife That Shakes the Castle
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh

日期 Date	時間 Time	百老匯電影中心 Broadway Cinema
23 日 Sat	10:00pm	黃梅渡橋下集之大鬧龍王莊 The Story of Wong Fei-hung Part One: Wong Fei-hung's Wife That Shakes the Castle
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh

日期 Date	時間 Time	藝藝戲院 Cine-Art House
23 日 Sat	10:00pm	笑 Laugh
23 日 Sat	7:00pm	笑 Laugh

8-10
2015

香港電影資料館電影院
Cinema, Hong Kong Film Archive
90 Lai King Road, Sai Wan Ho, Hong Kong

票價 Tickets:
\$40 正座 (Full Price)
\$20 全場學生、65歲以上人士 (Student & Senior)
\$10 全場12歲以下人士 (Children 12 and under)
\$5 全場12歲以下人士 (Children 12 and under)

門票查詢 Programme Enquiries
2728 2128 / 2728 2000
www.hkfa.org.hk / www.hkfa.org.hk

百老匯電影中心
Broadway Cinema
九龍彌敦道中環廣場二樓 (九龍彌敦道中環廣場 C 出口)
900 Nathan Road, 2/F, Midland Plaza, Kowloon (Nathan Road MTR Exit C)

票價 Tickets:
\$50 正座 (Full Price)
\$40 全場學生、65歲以上人士 (Student & Senior)
\$20 全場12歲以下人士 (Children 12 and under)
\$10 全場12歲以下人士 (Children 12 and under)

門票查詢 Programme Enquiries
2728 2128 / 2728 2000
www.broadwaycinema.com.hk / www.broadwaycinema.com.hk

HONG KONG COMICS Guide Map

**香港
動漫指南**

**COMIX
HOME BASE**
動漫基地

HKCEC
香港會議展覽中心

**HONG KONG AVENUE
OF COMIC STARS**
香港漫畫星光大道

主辦 Presented by

HONG KONG ARTS CENTRE
香港藝術中心

COMIX

贊助 Sponsored by

CREATEHK

動漫基地 2 週年誌慶活動



灣仔藝文邊走邊講

Wan Chai
Cultural
Walkie
Talkie

29 AUG
八月二十九日

SATURDAY
星期六

Celebration of the Comix Home Base's 2nd Anniversary



富德樓





香港電影資料館
Hong Kong Film Archive

Resource Centre

資源中心



康樂及文化事務署
Leisure and Cultural
Services Department



香港電影資料館
Hong Kong Film Archive

