

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：2015日本東京國際文化創意交流展計畫	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府文化局	
聯絡人：許雅竹 電話：22289111轉25106	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
王志誠/臺中市政府文化局/局長	
蕭靜萍/臺中市政府文化局/藝文推廣科/科長	
許雅竹/臺中市政府文化局/藝文推廣科/科員	
出國類別： <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 參展	
出國期間：104年7月8日至104年7月14日	出國地區：日本
報告日期：104年10月5日(填寫一級機關首長核定日)	
內容：(500字以上)	
<p>一、目的：</p> <p>創意臺中Creative Taichung是臺中每年度辦理的文創設計展演活動，透過不同主題呈現臺中優秀的文創成果，提供市民各種貼近生活的體驗與感官享受，感受臺中創意城市生活首都的魅力！</p> <p>為增加本市創意與國際文化之交流，特規劃在「2015創意臺中」9月主題展覽前，於7月9日至7月13日前往日本東京Shibaura House辦理國際交流展。串聯本年活動「臺中市下午茶生活文化」主題，日本東京交流展即以「Laid Back Life」為策展主軸，透過「東風」、「西韻」2大主題規劃，展示來自臺灣中部的工藝師、文創業者、設計團隊、糕餅業者所設計之食器、茶具、工藝、糕餅等，共同呈現專屬於臺中的下午茶生活文化，傳達在地珍貴的原創生命力與文化傳承技藝，體現臺中文創結合產業、經濟及設計生活美學的優質形象與實力。</p> <p>。</p> <p>二、過程：</p> <p>7月8日進行展場佈置，7月9日下午2時舉辦開幕記者會，邀請日本東京理科大學教授、東京設計週總監廣瀨大祐、臺灣天染工坊藝術總監陳景林、東京都墨田區政府代表等貴賓共同與會，除了揭開交流展序幕外，更是宣告2015創意臺中即將開跑。記者會後，接著辦理大師交流座談，透過「工藝、設計與生活」之主題，彼此暢談及分享工藝、設計在日常生活上的體現，激發更多創意與想像。</p> <p>7月9日至7月13日展覽期間，更於展場提供民眾體驗活動，包括傳統版印體驗，以及品嚐梨山茶及本市糕餅等，讓民眾於欣賞展覽時，五感體驗本市悠閒的下午茶文化。</p>	

三、心得：

展覽5天內吸引3,000人次以上入場觀展，參觀民眾皆對本展覽給予正面肯定，精采展覽亦獲得朝日新聞、臺灣新聞報、臺北駐日文化經濟代表處新聞組等10家日本媒體及網站高度關注與報導，國內部分，在中國時報、中央社、全國廣播等7家平面與網路媒體露出，同時成功媒合當地業者及參展文創店家，開創商機，成果超出預期。

四、建議：

(一)本次展覽為本局首次辦理非文創展會之交流展，從尋覓場地、展場接洽及佈展器材全部由本局獨立完成，於國外資源不足之情況下，各項過程皆十分辛苦，爰建議未來國外參展部分，以參加國際性整體文創展會（如東京國際家居生活設計展或泰國國際工藝創新展等）為佳，除可減少場租費外，亦可由大會整體宣傳行銷，對於推動本市文創產業效益更佳。

(二)除了展覽外，可於展場提供民眾各種五感體驗，包括配合主題之DIY手作活動、本市相關文創成果影片播放等，除了增加靜態展覽的趣味性外，亦讓參觀民眾多方面感受本市文創豐沛的能量。