附件一

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要　　類別：其他

<table>
<tr><td colspan="2">出國報告名稱：2015香港美食博覽會
含附件：□是　■否</td></tr>
<tr><td colspan="2">出國計畫主辦機關：臺中市政府經濟發展局
聯絡人：陳琬儒　　電話：分機31102</td></tr>
<tr><td colspan="2">出國人員姓名/服務機關/單位/職稱
黃景茂/臺中市政府/秘書長
鄭隆為/臺中市政府/專門委員
李逸安/臺中市政府經濟發展局/副局長
陳琬儒/臺中市政府經濟發展局/產業發展科/專員</td></tr>
<tr><td colspan="2">出國類別：其他 □國際會議 □業務接洽 ■洽展 □表演 □比賽 □擔任裁判
□海外檢測 □_____</td></tr>
<tr><td>出國期間：104年8月12日　至104年8月14日</td><td rowspan="2">出國地區：
香港</td></tr>
<tr><td>報告日期：104年9月8日(填寫一級機關首長核定日)</td></tr>
</table>

內容摘要：(500字以上)

一、目的

為促進本市茶、咖啡、糕餅及特色美食產業發展，經評估上海、香港、天津、內蒙等地之美食相關展會，「香港美食博覽會」去(103)年共吸引1,182家來自26個國家及地區廠商參展，且吸引超過2萬名專業貿易買家及46萬名民眾到場參觀。為提供重要平臺讓本市特色美食產品走向國際，故今(104)年度規劃參加「2015香港美食博覽會」，以城市形象館模式參展，佈局香港進行行銷，可有效協助本市茶、咖啡、糕餅及特色美食業者以最快速與較低成本進入香港市場，並進而進軍大陸、新加坡與馬來西亞等東南亞華人市場，以及其他國際市場。

二、過程

(一) 「2015香港美食博覽會」展前記者會

為提升臺中食品產業全球品牌認知度，本府由黃景茂秘書長於8月12日率領臺中10家優質之知名伴手禮業者，以「臺灣美食美景盡在臺中」為主題，假香港美食博覽會開展前一日辦理臺中食品發表會暨記者會，介紹熱門臺中伴手禮與創新食品，親向蒞臨的港商與媒體推介臺中美食作為香港民眾中秋送禮的首選佳品。本府嚴選10家知名優良食品業者組團參加，包括：九久太陽食品、丰丹嚴選本舖、菇神有限公司、薌園生技、零壹貳有限公司、啡堡有限公司、陳允寶泉食品、棗道甜手作坊、小林煎餅與三風食品。展出太陽餅、鳳梨酥、桂圓南棗核桃糕、綠豆椪、木耳露、黑糖老薑茶、冰糖蓮藕紅豆糊、港式杏仁霜、咖啡禮盒、奶茶、瓦煎燒、椰棗核桃仁、香蕉麵條等吸睛美味的熱門臺中伴手禮與創新食品。

記者會上嘉賓雲集，包括香港貿易發展局朱耀昌總經理、港澳臺灣同鄉會邱文潛會長、國際華商協進會羅臺秦候任會長等皆出席，成功拉抬本市國際參展能見度及曝光機會。會上邱文潛會長分享臺中伴手禮美食除了美味好吃，更為民眾顧健康，提供特殊配方美食，讓具有糖尿病的患者也可以安心食用；另羅臺秦候任會長指出，臺中的名餅就是太陽餅，每逢他到臺中，必定攜帶太陽餅回來贈送親友，臺中美食種類多、創意多，臺中因為非常重視食品安全的把關，因此可以安心食用。除了當地重量級人物介紹臺中美食，黃景茂秘書長亦表示，希望透過臺中美食文化與創意，吸引更多香港背包客來臺中遊玩體驗，搭乘6大旅遊路線導覽專車及參觀2018臺中花博。

(二) 出席「2015 香港美食博覽會」

「香港美食博覽會」歷年創下的驚人參觀人次，無疑是臺中食品進軍東南亞的最重要平臺。本屆展覽總計逾 60 國，超過 1,378 家廠商參展，使用 2,000 個攤位，吸引來自全球與香港本地 45 萬名買主參觀。慕名而來的香港與大陸民眾於 8 月 13 日早上開展時，即蜂擁而至本市各家伴手禮業者攤位，搶先體驗道地臺中禮品好滋味。

香港美食博覽會今年分公眾館、尊貴美食區及貿易館。其中公眾館的美食薈萃廊網羅各地優質食品品牌，包括大陸、臺灣、馬來西亞、加拿大、菲律賓、日本、韓國等，而臺中館則是展場最顯眼的城市館，吸引許多買家及民眾前來洽詢。

本府連續二年參加，102 年參展業者現場接單約新臺幣 180 萬元，後續訂單約新臺幣 1,000 萬元；103 年現場接單約 240 萬元，後續訂單約 1,500 萬元，展益良好。今年本府再籌組行銷團參加，因受大陸旅客赴香港熱潮降溫及香港當地零售業業績下滑等景氣因素影響，參展業者雖僅創造 160 萬元的現場營業額，但廠商經由參加貿易館推介會，現場接到大型通路商洽談合作，後續媒合商機預估約新臺幣 3,770 萬元。

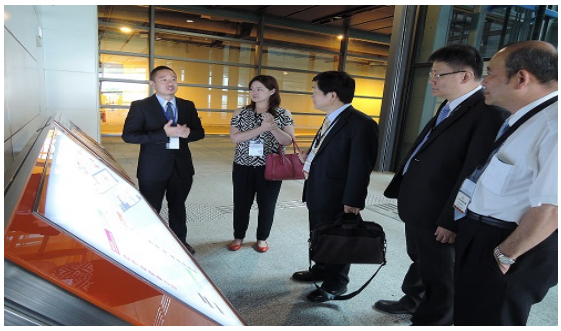
(三) 參訪啟德郵輪碼頭

啟德郵輪碼頭(Kai Tak Cruise Terminal)為香港的郵輪碼頭之一，位於九龍九龍城啟德承豐道 33 號，即前啟德機場跑道末端。啟德郵輪碼頭屬於「啟德發展計畫」第一階段的項目之一，建築物及第一個泊位於 2010 年 5 月動工，於 2013 年 3 月進行業務測試，建築物於 6 月竣工，於同年試營運；第一個泊位於 7 月竣工，第二個泊位於 2014 年 9 月啟用。香港政府期望藉由發展啟德郵輪碼頭，幫助香港提升亞太區郵輪旅遊業市場增長，將香港發展成為亞太區內的郵輪中心。

啟德郵輪碼頭大廈樓高 4 層，全長約 850 米。大廈內有長達 42 米的無柱空間(即行李領取處)，於郵輪旅遊淡季時可作為展覽用途(如時尚走秀活動、汽車展等)，支援香港會議展覽中心。大廈建築佔地 7.6 公頃，地面以道路及交通設施為主，閣樓是停車場和辦公室，1 樓為出入境大廳，頂樓則為啟德郵輪碼頭公園；碼頭大廈採用一系列環境保護裝置和多項節約能源設施，流線型的弧形外觀有效為室內引入自然光及加強通風，讓旅客感到舒適。整棟大廈提供面積達 5,600 平方

米的商業區，同時設有香港旅遊發展局的訪客服務中心，大廈最前端為直升機場，可以接待遊客遨遊維多利亞港的上空。碼頭大廈設計加入大量環保巧思，如裝置太陽能板及太陽能熱水系統，並有一套循環系統可收集雨水及空氣調節的冷凝水以灌溉植物。

啟德郵輪碼頭設有兩個泊位，水深均達 12 米至 13 米，泊位總共佔海達 850 米乘 35 米，分別可停泊長達 455 米及 395 米的郵輪。其中第一個泊位可以提供排水量達 11 萬噸、總噸位達 22 萬噸的世界級郵輪停泊，第二個泊位則可以提供中型郵輪停泊。啟德郵輪碼頭的邊岸檢察設施每小時約可處理達 3,000 名旅客人次。



(四) 參訪永安百貨臺灣食品廣場

永安百貨創辦於 1907 年，是香港其中一間歷史最悠久的百貨店，也是香港第二大華資百貨公司。永安百貨販賣商品繁多，包括家電、食品及飲料、廚房用品、浴室用品、時尚服飾、家居用品、汽車用品、睡房用品、健身器材、玩具、嬰兒用品及戶外旅遊用品等，同時也會配合時節推出東南亞各國商品、美酒會、特賣場等專區。永安百貨在香港現有 5 間分店，店鋪面積共 36 萬平方米，員工總數約 750 名。

目前本市特色商品在永安百貨臺灣食品廣場內進行上架販售，期望藉此開拓香港暨東南亞市場，已上架的本市廠商包括陳允寶泉(太陽餅、鳳梨酥)、三風食品(西施、山藥、藍藻麵)、薌園生技(首烏芝麻糊、黑糖老薑茶、老薑母茶、紅棗桂圓茶即溶包)、森岳公司(鹿窯菇事香菇粥品、乾燥菇)、老太陽堂(太陽餅)、阿明師(太陽餅)等。

(五) 參訪香港會議展覽中心

香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre)是香港主要大型會議及展覽場地，位於香港島灣仔北岸，是香港地標之一；由香港政府及香港貿易發展局共同擁有，由新創建集團全資附屬機構香港會議展覽中心（管理）有限公司管理。每年舉辦 7 項亞洲最大規模及 4 項世界最大規模展覽。

香港會議展覽中心是香港第一個為會議及展覽而建的場地，因應不同時期而擴建:

1. 會展第 1 期(舊翼): 位於港灣道旁，建築成本為 25 億港元(約合臺幣 100 億元)，於 1988 年啟用。第 1 期樓高 7 層，設會議廳、演講廳 1 及 2、會議中心、行政中心、展覽廳 3F-3G、會景餐廳及展覽廳 5F-5G。2 樓及 4 樓設會議室。
2. 會展第 2 期(新翼): 1994 年至 1997 年，耗資 48 億港元(約合臺幣 240 億元)進行擴建，將建築面積加倍。第 2 期會展在維多利亞港上一個面積為 6.5 公頃的人工島上建成，屋頂以 4 萬平方米的鋁合金造成，形狀像是一隻飛鳥。1、2 期會展之間以 1 條 110 米，橫跨海面的架空人行道相連。2 期的新設施中，包括擁有 30 米高玻璃幕牆、180 度海景的會議前廳，以及可容納 4,300 人進行大型會議、大型宴會、展覽及特殊活動的大禮堂。為應付需求的增長，會展中心在 2006 年中展開工程，擴建在第一至第二期之間的中庭，提供額外 19,200 平方米展覽面積。展覽廳一為會展中心最大展館，佔地 7,200 平方米。

香港會議展覽中心主要設施包括:

1. 11 個展覽廳，總面積 66,000 平方米。
2. 2 個會議廳，總面積 6,100 平方米，座位 6,100 個。
3. 2 個世界級會議廳前廳。
4. 2 個演講廳，面積 800 平方米，座位 1,000 個。
5. 52 個會議室，面積 6,900 平方米。
6. 7 家各式中西餐廳，包括會景餐廳、金紫荊粵菜廳、港灣茶餐廳、港灣道 Café、新滬坊、維港咖啡閣及意日閣，座位 1,800 個。
7. 商場、銀行、商務中心等相關設施。
8. 一家 4 星級酒店(萬麗海景酒店)，共 805 間房間。
9. 一家 5 星級酒店(香港君悅酒店)，共 549 間房間。

10. 一棟甲級辦公大樓(會展廣場辦公大樓)。
11. 服務式住宅。
12. 1,300 個停車位。
13. 會展提供租用總面積為 63,580 平方米，每天訪客流量可達 140,000 人。
14. 會展有架空人行道相連鄰近的灣仔商業區，附近的公共運輸工具包括有巴士、渡輪、港鐵等。

三、新聞露出及廣宣

為行銷本市茶、咖啡、糕餅及特色美食產業，赴香港參與「2015 香港美食博覽會」，除了發送展前、展中、展後新聞稿予本府府會記者媒體廣為宣傳外，於香港當地，亦發送予當地記者媒體，包含 AM703、Voice of America、人民網、大公報、大紀元、中央通訊社、中國通訊社、中國評論通訊社、中國新聞社、中國電視公司、今日館、太陽報、文匯報、民眾時報、明報、東方日報、東方報業、東森電視、星島日報、香港商報、香港經濟日報、鳳凰衛視、蘋果日報等 45 家媒體，將本市伴手禮產業推向國際。

四、心得

本局藉由參與「2015 香港美食博覽會」，除可見識來自世界各國的參展商們展出各自具特色的多樣化食品，也趁此機會，協助本市茶、咖啡、糕餅與特色食品廠商拓銷國際市場，增加本市廠商產品在國際舞臺的能見度。為使本局參展團的效益發揮至最大，除於展場現場設置服務攤位，提供本市參展商免費手機網卡及買主諮詢媒合等服務，於服務攤位上，亦發送本市參展廠商產品名錄、城市行銷文宣品等，同時，特別於展前，辦理「2015 香港美食博覽會」展前記者會，並印製參展廠商產品截角文宣，於展場內發送，吸引民眾不論是展場內前來消費，亦可於日後來臺自由行時至店內消費優惠，透過事先參展訊息的佈達，讓更多的民眾及當地通路商蒞臨本市城市形象館。

除此之外，於展覽現場，本府亦成功媒合菇神與香港恆興天譽有限公司「家嫂廚房」高級食材通路商，期盼藉此打開本市香菇產品在當地的高級食材市場通路。再者，透過參訪啟德郵輪碼頭、香港會議展覽中心等公共設施，及視察永安百貨本市廠商產品上架狀況，汲取國外先進的建設、管理經驗，與了解當地市場趨勢，期盼藉由國外成功的管理行銷方式，強化本市各大公共設施及施政輔導作為，以促進本市各產業的經濟發展。

五、建議

(一) 依據香港貿發局表示，香港海關可允許民眾攜帶水果入境，對於本市擁有多樣化水果產業而言，無疑是一個利基。為推展本市水果產業發展，可藉由香港旅客自由行，推廣飯店下訂，飯店/機場直接打包攜回，吸引港客消費本市在地水果。(農業局)

(二) 為吸引國外大型通路商至本市下訂，可藉由籌組海外買家導賞團的方式，提供住宿補助或本市廠商媒合服務，以提升本市廠商產品國際能見度。(農業局、觀旅局、經發局)

(三) 借鏡日本農林水產省(MAFF)與香港貿發局洽簽合作協議的方式，以香港貿發局為平臺，行銷推廣日本當地農林水產等加工製品，使 2015 年 1 至 6 月日本加工食品的出口香港排名第一。今年度香港美食博覽會日本參展商由去(103)年的 220 家增加至逾 230 家，日本農林水產省更特別設置攤位，推廣香桃、日本香菇等農特產品。在貿易館中的日本國家形象館，實施烹飪示範，除了農林水產省大臣林芳正先生至會場外，活躍於香港的日本廚師杉內薰亦現場進行「新粵菜清蒸魚」料理，吸引香港通路商與民眾的目光。本市或可師法日本模式，將本市農特產品與加工食品推廣至海外市場。(農業局)

(四) 今年本市城市形象館為租用 6 個標準攤(72 平方米)，規劃 10 個展售攤位與推廣行銷舞台。為使本市更多特色廠商產品行銷國際，建議可爭取更多預算，增加明年度的展售攤位數，除了參加公眾館，亦可評估參加貿易館的展出。(經發局)

(五) 本市會展中心之興建，可參考香港會展中心之優點，如寬廣的人行空間、完善的商業附屬設施與交通規劃、展館內的商務休息與交易中心、明亮大跨距的室內展示空間與鄰近商業大樓及地鐵共構人行空間以減少道路上車行與人行流量之壓力等，設計符合產業需求的國際級會展中心。(經發局)