

## 臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2015印尼國際金屬加工技術與工具展 含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府經濟發展局 聯絡人：王貞月 電話：分機31111	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 江振瑋/臺中市政府經濟發展局/專門委員 何敏豪/臺中市工商發展投資策進會/副總幹事 陳建廷/臺中市工商發展投資策進會/副總幹事 王貞月/臺中市政府經濟發展局/產業發展科/股長	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：104年8月3日 至104年8月7日	出國地區： 印尼
報告日期：104年10月26日(填寫一級機關首長核定日)	
內容摘要：(500字以上)	
<p>一、目的</p> <p>臺中市政府經濟發展局帶領本市機械廠商赴印尼參加2015年8月4日至8月7日於雅加達國際展覽中心舉行的「印尼國際金屬加工技術與工具展 (MTT2015)」，並拜會佳新集團總裁吳汶財、雅加達台商聯誼會理事長劉國良會長及賴維信副會長，藉以推動臺中產業發展並協助業者拓展貿易。</p> <p>二、過程</p> <p>(一) 巡視「2015印尼國際金屬加工技術與工具展—臺中市形象館」佈展</p> <p>為推動臺中產業發展並協助業者拓展貿易，臺中市政府經濟發展局帶領本市13家機械廠商組團參加2015年8月4日至8月7日於雅加達國際展覽中心舉行的「印尼國際金屬加工技術與工具展 (MTT2015)」，包括元磁特殊金屬、台灣芳銳氣動科技、合鋼公司、瀚鈞科技、賀聯工業、恒昭企業、旭本機械廠、立善科技、永德興公司、奕達精機、立穩機電技術股公司、超王科技與天麗工業。展出金屬切削工具機、金屬成型工具機、工具機零組件、刀具配件等高精密機械產品。</p> <p>本次參展規劃「臺中市形象館」，並於開展前一天協助參展廠商進場佈置攤位。另外，亦規劃市府服務攤位，設置服務台、放置臺中館廠商名錄與臺中市文宣資料提供買主索取，另備桌椅、無線網路、飲水機與插座，提供臺中廠商上網與茶水服務。</p>	



(二) 出席「2015印尼國際金屬加工技術與工具機展」(MTT2015)

本展為兩年一展，2015年為第七屆展出，由印尼聯邦政府工具機與金屬加工機械商業協會(GAMMA)所主辦、新加坡ECMI國際展覽公司籌辦，支持單位有:印尼政府工業單位(DEPERIN)、印尼投資協調委員會(BKPM)、印尼工商業單位(KADIN)、印尼汽配零件製造公會(GIAMM)、印尼模具工業公會(IMDIA)以及工具機公會(ASIMPI) 等單位強力支持。

本展非一般綜合工業展，2013年共有26個國家參展團參與，展出面積達12,955平方米。展出類別/範圍：機床、金屬切削工具機、成型沖壓機械、機械零配件、刀具、模具、鑄、鍛件、表面處理設備、焊接與切割設備、CAD/CAM/CAE、工業工具、手工具、汽動工具、平板金屬加工機械、焊接技術、導線與管道技術、調節測量、測試設備、鋁製品、快速成型、汽車零配件、齒輪、軸承、馬達等相關傳動零組件、空氣壓縮機、彈簧、螺絲等相關五金、電機、工廠環保設備產品、OEM與REM等。

上屆展出數據：上屆展出為2013年5月22日至25日。

展出面積	12,955平方米
參展廠商數	508 家(77%來自海外)
參展國家數	26 國(澳洲、奧地利、比利時、加拿大、中國、丹麥、法國、德國、香港、印度、印尼、義大利、日本、韓國、列支敦斯登、馬來西亞、荷蘭、葡萄牙、俄羅斯、新加坡、西班牙、瑞士、瑞典、臺灣、泰國、土耳其、英國及美國)
參觀買主	14,929 人
臺灣參展商	鋁台精機、鍵和機械、台灣威諾斯漢、健溢機械、皓茂、海納川精密工業、利晟機械、精鍛機械、奇力速工業、鴻記工業、臺灣聯合齒輪、龍鋼機械、鑽鈦科技、誠澧科技、永豐機械、江太實業、嘉寶自然工業、計量學科技、瑞昌精工廠、天麗工業、力全、益壯企業、伍將機械、機器公會等共23家參展。

展場平面圖



(三) 與印尼工業部農業機械設備局人員交流並引導至「臺中市形象館」參觀







(四)與雅加達台灣貿易中心參訪台商工廠印昌國際有限公司



(五)拜會雅加達台商聯誼會



(六)拜會AG集團



(七)拜會佳新控股集團





### 三、新聞露出及廣宣

為提升臺中工具機產業全球品牌認知度，臺中市政府經濟發展局於8月3日帶領本市機械廠商赴印尼參加「印尼國際金屬加工技術與工具展 (MTT2015)」，並展前、展中、展後發送新聞稿予本府府會記者媒體廣為宣傳，該展於7日圓滿落幕，13家廠商在外商強伺競爭下，4天的展期吸引超過350名國內外買主至臺中館洽談採購，現場接單32.2萬美元，預估未來一年衍生的商機約150萬美元。



### 四、心得

(一) 印尼擁有豐富的原油、天然氣、煤礦（出口量僅次於澳洲）、各種礦產、天然橡膠與原木等農工業原料，印尼輕工業尚稱發達，但印尼基礎工業脆弱，模具、電機、電子、金屬與塑膠加工產業較為落後，生產設備老舊，許多原料、零組件及模具均須仰賴進口。根據Economy Watch數據顯示，印尼第一大進口品項即為機械設備，進口主要來源為日本、臺灣、韓國與中國大陸，故本局經審慎評估參展地點後帶領臺中工具機廠商至印尼參展，希望作為未來投入印尼機械產業市場建立合作準備。

- (二)第七屆2015印尼國際金屬加工技術與工具展(MTT 2015)，本屆買主人數為9,861人較上屆衰退4成，據主辦方表示因為印尼今年的經濟成長下滑，展出規模不如上屆。整體而言，由於印尼經濟成長率下滑，加上展前半個月又遇到印尼開齋節長假當地不開工，導致參觀或洽商的買主人數不夠多，展出規模也不夠大，因整體經濟環境因素，使主辦方參展成效不如預期，而臺灣13家廠商在外商強伺競爭下，4天的展期吸引超過350名國內外買主至臺中館洽談採購，現場接單32.2萬美元，預估未來一年衍生的商機約150萬美元，可謂參展之一大成功。
- (三)本次參展廠商因報名參展稍晚，致使無法將大型工具機運至當地展覽甚為可惜，明年度之參展，本局將會提早評估參展地點及整體參展經濟效益後，儘速公布相關資訊，俾利有意參展之廠商提前規劃參展事宜。

#### 五、建議

- (一)參展廠商感謝本府提供本次外銷機會，希望本府未來可持續組團參展，建議挑選較大規模之機械展，並可拓銷至其他國家，包括：緬甸、馬來西亞、越南、以色列、歐洲、泰國、東南亞、越南、印尼、印度、土耳其、美國、東協、墨西哥、白俄羅斯、波蘭、菲律賓、中東、中國。
- (二)印尼將於2015年興建完成大型展覽中心，印尼房地產開發金光集團(Sinar Mas)表示，與Gamedia集團合作開發的印尼規模最大的會議及展覽中心將於2015年完成啟用，占地達22公頃符合國際標準設施，坐落於雅加達西郊的Tangerang市，包含旅館、購物中心、辦公大樓及展覽會議會場等，印尼觀光及創意經濟部表示，發展會展產業(MICE)將是未來積極推動的方向，而這項政策正與本局規劃興建水湳國際會展中心及臺中市產業國際展覽中心不謀而合，足見發展會展產業除了周邊帶來的商機之外，會展中心硬體之建設更是刻不容緩，本局應加速興建會展中心之進度，以回應產業界之期待。
- (三)清真化HALAL與穆斯林飲食  
食品是印尼民眾最主要的日常消費，但就市場面來說，印尼穆斯林占總人口之85%，且HALAL認證的流程對食品安全性也相當注重，因此一般而言擁有HALAL認證的產品較能獲得印尼消費者認同，由於「HALAL」認證日趨普及，而此食品市場在全球每年約有5,800億美元的營業額，因此本局亦積極推廣本市食品之「HALAL」認證，因認證項目嚴格，取得認證較為不易，目前臺中市已取得認證有4家(歐客佬咖啡、薌園生技、家碩樂活皂及天素食品)，未來將持續推動並評估帶領本市廠商參與印尼食品展拓銷清真產品之可行性。