

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：香港、澳門行銷推廣出國報告	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：饒栢丞 電話：04-22289111 分機58313	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長 曹忠猷/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 海外行銷推廣	
出國期間：104年 4月 24日至 104年 4月 26日	出國地區：香港、澳門
報告日期：104年 5月 19日	
內容摘要：(500字以上) [內容應包含目的、過程、心得、建議。(各機關可依需要自行增加項目)]	
壹、目的	
一、香港專業旅運於銅鑼灣分店辦理全香港首創臺灣旅遊主題店「臺中主題館」開幕剪綵暨行銷推介會，航空業、旅遊業、旅館業、觀光相關業者及媒體同時到場見證。	
二、為促進臺中與澳門兩地旅遊市場發展，於臺中主題館開幕後，旋赴澳門辦理「大玩臺中觀光旅遊行銷推介會」，邀集澳門在地旅遊業者、文創業者、觀光相關業者及新聞媒體到場，吸引澳門觀光客赴臺中旅遊。	
三、拜會香港知名觀光購物店業者，進行參訪及洽談招商事宜。	
貳、過程	
第一天 4月24日(星期五)	
一、晚間6時50分抵達香港赤臘角機場，晚間8點抵達飯店，旋至香港專業旅運銅鑼灣分店確認現場布置、文宣擺設、開幕暨剪綵儀式等相關流程。	
第二天 4月25日(星期六)	
一、上午8時一行人赴香港專業旅運銅鑼灣分店，與分店經理范艷紅(Rainbow Fan)進行現場布置及流程彩排。現場展示有本市捷安特自行車、各區農特產品、文創商品、糕餅伴手禮及文宣等，並於分店入口處張貼「臺中主題館」字樣，於分店周邊牆面掛設本市知名觀光景點及照片，當月主打「中臺灣深度旅遊」，祭出臺中香港來回機票加住宿兩晚，千元港幣有找專案。本局協調本市旅遊業者配合提供100個免費臺中一日遊導覽名額，以吸引港澳遊客到訪臺中。	
二、活動自上午11時開始，由交通部觀光局香港辦事處主任巫宗霖、本局陳盛山局長、專業旅運總裁高鄭幸芬依序致詞並聯合剪綵後揭開序幕，本局偕同本	

市旅遊業、旅館業、文創業、糕餅業及觀光相關業者於現場行銷推介臺中觀光資源，業者與媒體互動過程熱絡，本市旅遊產品及特色糕餅伴手禮深獲當地媒體好評，一行人更配合專業旅運在銅鑼灣街頭進行行銷宣傳造勢活動。

- 二、下午3時搭船前往澳門辦理「大玩臺中觀光旅遊行銷推介會」，在香港辦事處主任巫宗霖的開場引介下，由本局陳盛山局長正式向澳門航空業、旅遊業及媒體朋友推介臺中及中臺灣旅遊資源，本次推介重點在於介紹港澳遊客一程多站新玩法，推薦中進中出的旅遊模式，增加遊程的豐富性，並引薦本市知名糕餅，給予現場嘉賓試吃推廣。

第三天 4月26日(星期日)

- 一、上午10時本市一行人與澳門當地文化創意產業商會理事長、濠江青年文化創意促進會理事長朱穎傑、全國健康產業工作委員會澳門委員會常務委員，澳門十三行文化貿易促進會青年委員會主任鄭耀祺、澳門粵閩文化創意協會會長柯永強洽談臺中澳門觀光合作推動事宜。
- 二、下午3時30分搭船返抵香港，拜會新意集團國際控股公司總監雷素玉，商談研議後續於本市設置觀光購物站之可行性。4月26日晚間8時50分搭班機返回臺中。

參、心得

- 一、本次為期兩天的港澳行銷推介行程，主要目的是赴香港與當地最大自由行旅行社「專業旅運」銅鑼灣成立之首間臺灣主題旅遊店「臺中主題館」進行開幕行銷推廣，此館是交通部觀光局首次結合海外旅行社設置旅遊主題館，本市拔得頭籌，不僅是全香港第一個，也是全球第一個。4月25日開幕現場擠滿搶購優惠的香港民眾，顯示中臺灣旅遊深受港澳遊客喜愛，中彰投應在區域發展平台機制上，持續加強聯合行銷機制，將中臺灣觀光資源推出去，把港澳遊客帶進中臺灣。
- 二、港澳地狹人稠，商辦空間狹小，能在全香港最大的自由行旅行社「專業旅運」銅鑼灣商辦中心成立臺中旅遊主題館，實屬不易，未來應持續加強與港澳觀光旅遊業之行銷合作，挹注相關資源以提升港澳遊客赴本市及中臺灣觀光旅遊之熱度，增進國際觀光遊客入境人次，創造觀光外匯產值。
- 三、港澳直飛本市清泉崗機場之國際航班眾多，為本市目前國際觀光遊客之重要目標市場，未來發展仍深具向上攀升之潛力，掌握港澳遊客之旅遊需求，開發具吸引力之遊程或景點，提升旅遊資訊服務，整合觀光景點資源，是持續吸引港澳遊客赴中臺灣觀光消費的重要關鍵。
- 四、本次港澳推介行程有幾點寶貴經驗：
 - (1)港澳行銷推介應朝主題式旅遊發展：城市觀光資源有限，應發揮區域整合觀光資源優勢，結合中彰投苗等縣市發展目的地旅遊，例如：生態旅遊、自行車觀光、高爾夫旅遊等，利用合作達到區域觀光資源整合綜效。
 - (2)創造與維持觀光客源：開創城市新的觀光客源與維持舊有市場是檢視行銷推廣活動效益之關鍵性指標，因此從觀光資源供給面及旅遊需求面角度瞭解城市旅遊產品定位及旅客需求，有助於提升旅遊產品整體服務品質，並

有利於規劃及開發潛力性旅遊商品。

(3)挹注國際行銷資源：國際行銷推廣可提高城市及區域觀光國際能見度，故本市需就中臺灣觀光發展需擬定長期發展策略，挹注並持續加碼國際行銷資源，維持國際行銷效益及熱度，以創造國際觀光產值。

肆、建議

- 一、預發稿：新聞預發稿建議於出發前草擬初稿，俟主要行銷推廣活動完成後，陳報現場狀況及出席人員資訊即可發稿，以增進新聞時效。
- 二、澳門車輛安排須事先規劃：本次澳門推介會使用之文宣、場布道具及伴手禮因車輛調度問題而出現搬運問題，未來應及早規劃交通載送相關事宜。

伍、附件

附件一 香港專業旅運暨澳門行銷推廣會照片紀實



交通部觀光局巫宗霖主任、專業旅運總裁高鄭幸芬、臺中市政府觀光旅遊局陳盛山局長開幕剪綵



專業旅運、華航香港分公司、交通部觀光局、臺中市政府觀光旅遊局代表合影



臺中市政府觀光旅遊局陳盛山局長開幕致詞



巫宗霖主任、高鄭幸芬總裁、陳盛山局長、傅小雯總經理於臺中主題館前合影留念



專業旅運銅鑼灣臺中主題館現場布置



專業旅運開幕現場產品同步熱烈開賣



交通部觀光局巫宗霖主任與本局陳盛山局長於澳門共同行銷推廣本市觀光



專業旅運銅鑼灣分店外之行銷推廣



推介本市觀光資源



針對澳門與臺中文創觀光實質交流交
換意見



與本市糕餅者聯合推廣伴手禮-1



與寰宇購物中心總監雷素玉合影留念

附件二 港澳行程

日期	時間	行程	備註
104/04/24 (五)	16:50	臺中清泉崗機場 AE 1841 RMQ HKG	飛行時間 1.5 小時
	18:25	抵達香港赤臘角機場	
	19:30	晚餐(A)	
104/04/25 (六)	8:00-11:00	專業旅運場布及流程彩排	
	11:00-12:00	香港專業旅運臺中主題店開幕式	
	12:00-14:00	午餐(B)	
	14:00-16:00	搭船前往澳門，入住酒店	
	17:00-19:00	澳門推廣會(對象：澳門旅行業者) 晚餐(C)	
104/04/26 (日)	9:00-12:00	澳門拜會行程 濠江青年文創促進會理事長 朱穎傑 澳門文化创意產業商會理事長 駱晉霆 全國健康產業工作委員會澳門委員會常務委員，澳門 十三行文化貿易促進會青年委員會主任 鄭耀祺 澳門粵閩文化创意協會會長 柯永強	
	12:00-14:00	午餐(D)	
	14:30-15:30	返回香港	
	15:00-17:00	觀摩香港環宇團體購物站	
	17:00-18:30	晚餐(E)	
	20:40-22:10	香港赤臘角機場-返臺中	