

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府新聞局參加「第五屆北京
國際電影節電影市場展」暨影視基地
參訪交流活動

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：卓局長冠廷等 5 人

派赴國家：中國大陸北京、上海

出國期間：104 年 4 月 17 日至 4 月 20 日

報告日期：104 年 5 月 18 日

目 錄

摘要.....	1
出訪人員名單	2
參訪行程簡表	3
壹、參訪目的	4
貳、參訪過程	5
第 1 天（4 月 17 日）桃園國際機場—北京首都機場	5
北京國際電影節電影市場展	5
第 2 天（4 月 18 日）電影市場展臺灣電影論壇	6
國家中影數字製作基地	7
京都中心影視基地	11
第 3 天（4 月 19 日）北京國際電影節電影市場展	12
北京首都機場—上海虹橋機場	12
第 4 天（4 月 20 日）上海勝強影視基地	14
上海浦東機場—桃園國際機場	15
參、參訪心得	16
肆、建議事項	18
伍、參訪過程影像紀錄	19

摘要

此次本局受文化部影視及流行音樂產業局之邀參與「第五屆北京國際電影節電影市場展」，透過參展掌握各國影視產業發展動態，並積極推廣本市協拍服務、影視補助辦法與特色外景地，有效吸引影視業者前來本市拍攝取景，並帶動中臺灣影視產業發展與觀光效益。另一方面與各地影視委員會或協拍單位交流往來，促進日後合作之可能性，並汲取他國影視發展特色與成功經驗，作為本市推動影視產業發展之參考學習。

本市刻正規劃打造「中臺灣影視基地」，係國內首例公辦，結合亞洲唯一造浪池與專業攝影棚之影視基地。爰此次安排觀摩參訪北京國家中影數字製作基地、京都中心影視基地及上海勝強影視基地，透過參訪上述規模與屬性皆不同之影視基地，與之交流討論基地規劃設計與營運維護之經驗，有助於瞭解本市影視基地在園區空間配置、道具儲藏、數位化設備、營運管理、人才培訓、協拍服務、招商等各項目之具體作為，足供未來中臺灣影視基地規劃營運之借鏡。

臺中市政府新聞局參加「第五屆北京國際電影節電影市場
展」暨影視基地參訪交流活動

出訪成員名單

項次	職稱	姓名
1	局長	卓冠廷
2	科長	林秋萬
3	股長	趙東榆
4	科員	何虹毅
5	約僱人員	楊采樺

臺中市政府新聞局參加「第五屆北京國際電影節電影市場展」暨影視基地參訪交流活動

參訪行程簡表

日期	城市	行程
104 年 4 月 17 日 (星期五)	臺中→北京	一、搭乘中華航空由桃園國際機場直飛中國大陸北京市。 二、觀摩北京國際電影節電影市場展，與各地影視委員會及影視業者交流。
104 年 4 月 18 日 (星期六)	北京	一、參加市場展臺灣電影推廣會，由卓局長向各地影委會及參展嘉賓簡報本市協拍政策與特色外景地。 二、參訪國家中影數字製作基地、京都中心影視基地。 三、駐點北京國際電影節電影市場展臺灣館提供協拍諮詢服務。
104 年 4 月 19 日 (星期日)	北京→上海	一、駐點北京國際電影節電影市場展臺灣館提供協拍諮詢服務。 二、搭乘中國東方航空前往上海。
104 年 4 月 20 日 (星期一)	上海→臺中	一、參訪上海勝強影視基地。 二、搭乘中華航空公司班機由上海浦東機場返回臺灣。

壹、參訪目的

因著科技與通訊設備發達，文創產業已成為國家軟實力，特別是影視音作品往往可透過無遠弗屆的網路與媒體席捲全球觀影人口，因此國內、外中央及地方政府莫不積極推動影視行銷，善用電影、電視劇宣傳本地特色景點，以增加城市曝光度，帶動觀光效益與經濟發展。而本市於 2009 年即訂定拍片取景補助與住宿補助辦法，並設立單一協拍窗口，提供國內、外有意願來本市拍攝取景之劇組完整的行政支援。惟良好的協拍制度仍須透過宣傳，才能吸引國內、外導演劇組或投資者赴本市拍攝取景，善用本局提供之協拍資源，達成雙贏效果。因此本局藉由此次參與第五屆北京國際電影節電影市場展，積極行銷推廣本市協拍服務、補助辦法與特色外景地，並與各地影視業者做第一手面談，瞭解影視業者選擇外景地的考量與需求。同時與國外影視委員會、協拍單位交流往來，汲取他國影視發展特色與成功經驗，作為本市推動影視產業發展之參考典範。

李安導演於 2011 年於臺中拍攝電影「少年 PI 的奇幻漂流」，帶領臺中市於奧斯卡金像獎上大放異彩，也於本市留下亞洲唯一的專業攝影用造浪池。藉此契機，本局規劃打造「中臺灣影視基地」，結合造浪池與專業攝影棚，吸引國內外影視業者前來臺中市拍攝取景，帶動中臺灣影視產業發展與觀光效益。而中國大陸目前影視市場蓬勃發展，本次出國參訪觀摩著名的影視基地如中影國家數字製作基地、京都中心影視基地及上海勝強影視基地，皆屬複合式影視基地，不僅提供戶外特色風格場景，也配有室內數位化攝影棚、道具坊和梳化間等，以滿足劇組拍攝電影或電視劇之多元需求，較為符合目前中臺灣影視基地之規劃設計方向。故藉由參訪影視基地，除可向當地影視同業宣傳本局計畫之餘，亦可交流分享影視基地規劃設計與營運維護之經驗，將有助於瞭解影視基地在園區空間配置、道具儲藏、硬體設備、營運管理、人才培訓、協拍服務、招商等各項目之具體作為，以俾中臺灣影視基地之規劃設計更符合未來營運所需。

貳、參訪過程

第 1 天（4 月 17 日）：桃園國際機場—北京首都機場、 北京國際電影節電影市場展

104 年 4 月 17 日清晨於臺中市政府集合出發前往桃園國際機場，搭乘中華航空 CI511 班機直飛中國大陸北京市，於中午 12 時左右抵達北京首都機場，即由卓局長率團員驅車前往位於北京中華世紀壇的「第五屆北京國際電影節電影市場展」會場。

第五屆北京國際電影節電影市場展

邁入第五屆的北京國際電影節電影市場展（5th Beijing International Film Festival），係由國家新聞出版廣電總局與北京市政府共同主辦，為中國大陸目前展會規模最大、國際展商與媒體參與人數最多之影視盛會。此次由本國文化部影視及流行音樂產業局於市場展中設置臺灣館專區，邀集臺灣影視業者及地方協拍單位共襄盛舉，參與本屆市場展的地方協拍單位還有台北市電影委員會及新北市協拍中心。

本局 4 月 17 日下午抵達會場，隨即展開臺灣館專區布置，現場備有海報背板、簡介摺頁、文宣紀念品發送，還有電視牆輪播宣傳影片。本局專人於臺灣館駐點提供諮詢服務，也備有筆



圖 1：北京國際電影節電影市場展臺灣館會場

記型電腦、平板電腦以便向面談者直接簡報；並帶有臺中名產太陽餅發送予洽談往來之影視人士品嘗以加強行銷臺中形象。

第 2 天(4 月 18 日):北京電影節電影市場展—臺灣電影推廣會、
國家中影數字製作基地、京都中心影視基地

北京國際電影節電影市場展—臺灣電影推廣會

104 年 4 月 18 日

上午於北京電影市場展 2 號多功能廳舉行的「臺灣電影推廣會」為本屆市場展臺灣館的亮點活動之一，廣邀對臺灣電影富有興趣的參展單位與買家嘉賓蒞



圖 2：各協拍單位簡報後開放現場提問討論

臨，場面盛大座無虛席。推廣會共分兩場次，第一場次題目為「臺灣電影後製特效推介」，由主持人麥若愚先生介紹臺灣音效大師杜篤之、台北影業總經理胡仲光、兔將創意影業執行長李昭樺三位專業人士，簡報分享臺灣電影後製特效之特色與現況發展。

推廣會第二場次題目為「城市行銷與臺灣電影外景地」，由本次參展的協拍單位簡報，講者及講述內容摘要如下：

- 一、臺中市政府新聞局 卓局長冠廷：簡報內容分別為亞洲唯一造浪池在臺中、本市協拍服務項目、拍攝取景補助與住宿補助辦法，以及推薦的特色外景地。
- 二、新北市協拍中心 涂總監庭宣：簡報內容為新北市協拍服務與補助辦法、特色外景地介紹，以及與臺北市電影委員會共同合作之跨縣市協拍經驗。
- 三、台北市電影委員會 饒總監紫娟：分享多年來的協拍經驗與心得、協拍電影作品花絮欣賞，如國際名導盧貝松新片露西（LUCY）在臺北市的取景片段，以及台北市影委會最新宣傳影片。

協拍單位介紹所屬城市之協拍服務與特色外景地後，還開放現場提問互動，以增進國外影視團隊對於臺灣特色風景與各城市協拍辦法之瞭解與交流互動。現場來賓對於來臺拍片租稅優惠、地方政府補助獎勵辦法最感興趣。會後由主辦單位邀請各與會講者來賓參加臺灣茶會，藉由氣氛輕鬆愉悅之茶會時間增進各界交流互動及引薦相關影視人士，作為本屆市場展臺灣電影推廣會的圓滿句點。

國家中影數字製作基地

在結束市場展臺灣電影推廣會行程後，隨即出發前往北京懷柔區參觀素有「中國電影生產工廠」之稱的「國家中影數字製作基地」。該基地面積約 53 公頃多，為中國電影集團公司投資人民幣 30 億元所興建，是中國大陸迄今投資金額最鉅的影視基地。自 2005 年 12 月 25 日動工，歷時 2 年多興建，至 2008 年 7 月正式開業。本次參訪因受限於行程緊湊，僅先就重點的室內攝影棚等硬體設備進行參觀，無法前往該基地龐大的戶外搭景區瀏覽。

一、攝影棚

根據中影公司提供的資料，該基地設有 16 座數位攝影棚，皆有同步錄音拍攝規格。分為 6 種尺寸：5,000 平方公尺的攝影棚 1 座、3,000 平方公



圖 3：參觀室內攝影棚搭景

尺 1 座、2,000 平方公尺 2 座、1,500 平方公尺 3 座、1,200 平方公尺 6 座與 800 平方公尺 3 座。每一座攝影棚均配有通風設備、冷熱空調和無線網路，還有附屬空間可作為服裝梳化間、道具間、辦公室等，設備一應俱全。本局參訪時，因

多數攝影棚已出租供劇組使用，受限於拍攝保密協定，無法入內參觀。改由參觀一處已結束拍攝，但場景尚未拆除的攝影棚。該攝影棚搭建出咖啡廳、車站大廳、客廳、琴房、玄關等拍攝電視劇的部分場景。可想見如果每個場景皆為實地拍攝，劇組光在各場景間的移動交通問題，就會耗費許多時間與成本；除了交通，還有其他考量如拍攝現場的安全與交通管制、天氣、電力等影響因素眾多，因此現在許多劇組都傾向選擇在攝影棚內搭設場景以便順利進行拍攝工作。

另外因應近年來大陸影視市場快速崛起，電視劇與電影製作紛紛走向大型計劃，預算規模不斷擴張，帶動劇組對於燈光、鏡頭、場景多樣性的要求愈來愈多。因此，劇組拍攝一部電影或電視劇時，往往需同時承租數個攝影棚以利搭建多個場景，供演員快速穿梭於各個攝影棚間，以節省整部片的拍攝時間與成本。導覽人員表示，基地雖備有大小與用途不一的攝影棚，但就實際使用效能而言，以大型攝影棚最佳。因大型攝影棚可分割成數個中、小型攝影棚使用；除提供拍攝電影、電視劇搭景之外，還可供綜藝節目錄影。如正當火紅的中國好聲音等電視節目，因邀請許多觀眾與評審現場參與錄影，所以一般的電視台攝影棚已無法滿足需求，製作單位轉而租用中影基地的大型攝影棚。

二、前期製作—化妝、服裝、道具、常規特技

在國家中影數字製作基地，將前期製作分為化妝、服裝、道具和常規特效四個部門，建有 1 萬 6 千多平方公尺的倉庫保存各式服裝和道具。道



圖 4：道具間儲存有各時期與類型的道具

具間擺放許多劇組留下的道具，如清朝古床、各式古董花瓶、寶劍等，還有民國初期桌椅、服裝、旗幟等。導覽人員解釋，現存道具的來源有兩種，一種是真的古董，像是家裡丟棄的舊電話、映像管電視、老舊的桌椅等，這類道具可遇不可求，雖不知何時會派上用場，但道具師們不管三七二十一，先收了再說；而另一類的道具則是道具師們依戲劇需求客製化而成。通常這類道具皆為市面難以購得、或仿製特定場景、或依照演員身型而特別訂製的，如翠玉白菜、古裝戲戰爭盔甲等。而這些道具在劇組結束拍攝後，因未能得知未來是否仍需使用，因此會留存在道具間。

由此可見，完整的影視基地必須為為數眾多的道具準備相對應的儲藏空間，並做好儲存環境與人員使用的管理，便利劇組能隨時租用想要的道具，一來節省劇組重新製作之成本，二來也可為影視基地增加部分收入。

三、後期製作—聲音製作

國家中影數字製作基地還有針對後期製作設立單獨部門，包含畫面剪輯、特效製作、聲音與動畫製作，強調一條龍的服務可以讓劇組直接帶著成品走出基地。其中錄音室就可細分為三種規格，分別錄製演員臺詞、音效與配樂。



圖 5：專業配音錄音室

收錄演員臺詞的錄音室，多同時收錄一至二位演員聲音，因此空間需求比較小，但現場需有螢幕，讓演員可以一

邊觀看影像一邊念出臺詞。另外，錄音室也配有椅子數張，本以為是提供演員休息之用，後經導覽人員解說得知，一般人說話的聲音，會因著站、坐或躺臥等姿勢而有所不同，所以才需要幫演員準備數張椅子，以便他們模擬電影中各種場景的對話聲音。而收錄風聲、水聲、雨聲等各種音效的錄音間內，除了有沙坑、木屑坑，還擺放掃把、水桶、竹竿等各式各樣用以製造聲響的道具。導覽人員說明，音效師製造音效的工具常取自日常生活，但往往令人意想不到，如音效師如欲模擬下雨聲，就是利用竹掃把敲打物品來模擬的。因此錄音室擺放的道具看起來不起眼，但各個都是音效師的工具寶物；而收錄配樂的錄音室，因考量有配置管弦樂團的編制，因此空間明顯較前二者大。且因配樂由多種樂器組成，音源較多，因此收錄聲音的麥克風需散布在錄音室各地以求收到最完整的音響。

影像與聲音是電影最重要的兩種元素，透過參觀國家中影數字製作基地，讓我們深切體認到攝影棚、道具間、錄音室等硬體設備的重要性與專業性，配備完整良好的影視基地往往是劇組選擇基地時的最大考量。因此未來本局規劃設計「中臺灣影視基地」時，應多方面瞭解國內、外劇組的拍攝需求與規格，以求在基地的硬體配備上符合所需，甚至能成為吸引劇組使用的一大亮點。

四、配套設施與服務

由於中國大陸幅員廣闊，劇組如需在各場景地點或旅館飯店中移動往來已十分費時，再加上北京交通易壅塞，因此大部分的影視基地會提供膳宿服務。此外，由於演員的報酬多從離開飯店始起算，所以若能將演員安排入住影視基地的旅館飯店，對於劇組在成本與管理上更為有利。因此國家中影數字製作基地在園區內也設有旅館與餐飲服務，並針對主要演員提供較為高級的房型。

京都中心影視基地

離開國家中影數字製作基地後，便即刻驅車前往京都中心影視基地，該地亦擁有戶外實景搭設區、室內攝影棚及食宿專區。除此之外，還有設備優良專業的試片室，提供每部電影初試啼聲的場域；另外，具備數位化技術的專業錄音室，更是讓背景音樂、音效及演員配音，畫龍點睛地精采呈現。

該處攝影棚占地約 2,100 平方公尺，每座棚景風格特色獨具，包括以古代宮廷為主題，講究的裝飾擺設，再現中國古代皇宮美侖美奐的氣派風格，讓人錯認身處皇宮的時空背景，令人目不轉睛；除有歷史大景，還有以歐陸古典風格為外觀基底，搭配復古奢華裝飾，搖身一變，又讓人身處於早期上海名郡宅邸，一窺名流士紳的上流生活。京都中心影視基地藉由充分利用建物內外的規劃，讓劇組取景不再只限於攝影棚內，棚外亦隨處可作為取景地點之一。

京都中心影視基地為中國大陸知名電視及電影導演尤小剛先生所創設，原初是為了滿足自身指導電視及電影拍攝所需而建。後由於效果頗佳，又離北京市區相近，因此吸引其他劇組相繼前往租用。



圖 6：氣派的新聞媒體發佈室

不巧地是，尤小剛導演因正前往法國坎城參展，本局此次未能親自會面拜訪，改由中心張蓋蓋副總經理接待。兩方對於影視基地的營運維持交換意見，卓局長並向張副總介紹本市協拍服務政策、亞洲唯一造浪池與推薦外景地等。亦於會中宣傳本市今年創辦的國際動畫影展，以期兩岸影視活動交流更加頻繁順暢。

第3天（4月19日）：北京電影節電影市場展、 北京首都機場—上海虹橋機場

北京國際電影節電影市場展—臺灣館

有別於主題影展（Film Festival）以競賽頒獎和影片選映為主，市場展（Film Market）首要目標則為搭建電影交易平臺，促進國內、外影視業者交流合作。並透過邀約全球著名的影視專業人才分享最新電影市場動態，以及邀請熱映中的電影導演或演員宣傳造勢，是影視媒體、展商和買家齊聚互動交流的最佳場合。對於本局而言，這是增加國際能見度與吸引國外劇組前來本市拍攝的最佳時機，因此由本局國外協拍窗口何科員虹毅、楊約僱人員采樺於市場展中輪值提供諮詢服務。

由於此次為本局首次參加國際電影市場展，許多國際影視業者及電影委員會對我們感到較為陌生，爰此行首要目標為拓展邦誼、與各界影視友人認識交流、行銷推廣本市知名度。



圖 7：市場展臺灣館諮詢洽談情形

這幾日認識與交流的電影委員會與公司企業名單如下：法國國家電影委員會、韓國電影振興委員會、紐西蘭電影委員會、愛沙尼亞塔林黑夜電影節執行長、中國電影博物館、北京國家對外文化貿易基地、青島東方影都影視產業園、北京皇品文化傳媒投資集團、韓國高陽水上攝影棚等，及多位臺灣影視企業高層、協會公會人員、導演製片與行銷宣傳人員。

本次參展任務之二為觀摩國際影視展會活動，由於北京國際電影節電影市場展由中國大陸官方傾力支持舉辦，在預算、宣傳、人力及設備上不虞匱乏，因此活動相當多元豐富，值得觀摩學習。第五屆北京國際電影節電影市場展辦理的活動共有：展覽活動、招商展會、中外電影合拍項目推介會、中外電影合拍項目洽談會、中韓電影合拍項目洽談會、行業對話、特約活動、市場放映及簽約儀式等，展期雖短短 4 日但安排的活動琳瑯滿目。

單就招商展會統計，北京國際電影節電影市場展吸引來自世界 25 個國家、275 家影視公司或相關單位參展，如美國、加拿大、法國、德國、俄羅斯、波蘭、奧地利、以色列、澳大利亞、紐西蘭、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國等地，共計國際展商 140 家、大陸國內展商 135 家。

另外特別值得一提的是北京電影市場展的國際接軌程度，自去年起就與法國坎城電影節電影市場展合作，在北京電影市場展獲獎的電影作品可直接入圍該年度的坎城電影市場展論壇；於今年開始，又與美國電影協會（MPA）合作，特別在北京電影市場展增設 MPA 大獎，獲獎者可獲資助前往美國好萊塢六大電影公司進行一周的交流學習。這些國際交流合作與曝光的機會，對於新導演或獨立製片是極大的誘因與鼓勵，因此今年北京電影市場展便徵集到 400 多部電影報名且年年增加當中。

另一項北京電影市場展的特色活動為簽約儀式，固定在每屆展會最後一日下午舉行，目的在宣傳該次展會促成項目投資合作之成交總金額。以去年第四屆北京電影市場展為例，簽約成交總金額高達人民幣 105 多億元，創中國電影影展交易之最。且交易的範圍涵括拍攝製作、影視基地、電影院、影視素材與電影基金等項目，種種指標都顯示北京國際電影節電影市場展已成為全世界活躍、具吸引力、規模大的電影市場展之一。

4 月 19 日下午結束市場展行程後，本局一行人驅車至北京

首都機場準備前往上海進行最後一日的參訪活動。由本局何科員虹毅留駐北京電影市場展，於 4 月 20 日展會結束後直接返臺。

第 4 天（4 月 20 日）：上海勝強影視基地、 上海浦東機場— 桃園國際機場

上海勝強影視基地

104 年 4 月 20 日上午驅車前往位於上海市松江區的勝強影視基地，由勝強影視基地有限公司發行部潘雷經理負責接待及導覽園區。

勝強影視基地於 1999 年於上海市松江工業區成立，該公司的營運宗旨為提供劇組安靜不被打擾且軟硬體完善的拍片環境，因此是中國大陸唯一不對外開放觀光、不收取旅遊



圖 8：勝強基地最搶手的江南水鄉風景

門票的影視拍攝基地。曾在此取景的電影作品如「天下無雙」、「神話」、「葉問」、「十月圍城」等。據潘經理解說，基地草創初期放眼望去皆是農田，透過不斷地收購周邊農地房舍，以及從民間網羅蒐集大量的古董建材，才得以搭建出這一幕幕明清時期、民國初期的仿真建築群。而基地中最搶手的江南水鄉風景，更是勝強公司人工開鑿注水的人造景觀。近年來由於真實的水鄉小鎮已過於商業化與觀光化發展，使得劇組拍攝取景相當不便，因而紛紛轉至勝強基地取景拍攝，使得勝強在中國大陸眾多影視基地中仍有其不可取代的特殊性。

值得一提的是，基地中所配置的街景和建物並非全部為永久性建築物，為了提升土地利用的經濟效益，也為了因應不同劇組所需場景的使用彈性，基地中絕大部分的街道與建築物是以「景片」方式搭造，即僅完整搭建拍攝所需的牆面而已，在牆面之後則是空地，以利節省空間或作其他用途。除此之外，更為精巧的設計為，同一棟建築物的四面打造出四種不同的建築風格，讓一棟建物可發揮出四棟建物的拍攝取景功能；或是於仿古城牆高臺內部配置演員梳化間與室內攝影棚等，如此多元利用的設計巧思與用心，值得我們觀摩學習。

勝強影視基地佔地面積約 100 公頃，就中國大陸眾多影視基地而言，只能算是中等規模，但由於前期設計建造規劃得宜，勝強基地可同時容納 6 組劇組進駐，基地內還配有旅館（約 200 間客房）供劇組住宿休憩使用。另外還有辦公作業區、道具製作間、演員梳化間、大小攝影棚和爆破場地等硬體設施，加上常設的美術與道具人員可配合劇組需求佈景，是軟硬體健全的影視基地。

本局卓局長與潘經理就中國大陸影視發展現況及影視基地經營管理也做了深度的交流。潘經理解釋，近年來中國大陸影視內需市場蓬勃發展，吸引各地資金及亞洲劇組演員相繼前往，使得電視劇或電影的平均製作成本大幅提升，但劇情內容則為了迎合大陸內需市場而較趨單調。如果臺灣影視產業能突顯出豐沛的創意與特色，才有進軍大陸市場的競爭力。另外關於影視基地的營運管理，勝強基地現有六成員工是負責基地日常的清潔保養與建物修繕維護工程，足見維持古色古香的仿真建築群是營運成本的最大支出。因此勝強公司除了作為影視基地出租劇組，現也嘗試增加買賣版權、投資或參與製作等多角化的經營方式。

上海浦東機場—桃園國際機場

下午在參觀完勝強影視基地後，一行人便驅車直接前往上海浦東機場準備搭機返臺，結束本次的參訪交流行程。

參、參訪心得

本局此次受文化部影視及流行音樂產業局邀請，與台北市電影委員會、新北市協拍中心共同參與「第五屆北京國際電影節電影市場展」，三方同心致力於推廣行銷臺灣影視潛力、並相互分享協拍經驗與心得，實屬難得的交流學習機會。有鑒於優良完善的協拍服務亟為仰賴素日人員訓練及個案經驗累積，尤其是與國外劇組合作，牽涉範圍之廣與合作項目之繁複，更需協拍單位謹慎仔細地處理，以維護本市影視形象；復因劇組在臺多需跨縣市地域拍攝取景，如能加強各地方協拍單位之合作，亦能縮減劇組與各單位接洽之行政程序與所費時程。因此全臺各協拍單位之交流往來實有其必要性與重要性，爰建議平時加強聯繫交流，聯手合作打造友善協拍環境，成功吸引劇組來臺。

藉由參加國際性的電影市場展，能第一手且廣泛地瞭解影視劇組的需求與各國電影市場動態，並透過實際觀摩參展，學習國際影視展會的舉辦與行銷宣傳方式，與國內外影視製作與發行業者、各地影視委員會或協拍機構有正面且深度的交流。如本次參加第五屆北京國際電影節電影市場展，本局即與法國國家電影委員會、紐西蘭電影委員會、韓國電影振興委員會等影委會人員認識交流，並討論未來合作之可能性。另外，市場展中特別設立臺灣電影推廣會，由本局卓局長冠廷上臺簡報本市特有之造浪池、影視協拍服務與補助辦法、推薦特色外景地等資訊，引起會場中影視人士的高度詢問及興趣，有效提升本市的國際影視知名度與曝光度。而國內、外影視人士對於亞洲唯一造浪池就在臺中感到欣羨，認為這不僅是臺中的特色，更應是臺灣的影視發展重點之一。因為在造浪池拍攝海(水)景，不僅能人為控制浪型變化與拍攝節奏，又能提高劇組人員之安全性與便捷性，已然成為各國影視劇組重要的水景拍攝場域之一。再搭配本市即將興建的中臺灣影視基地計畫，不僅容納造浪池，並提供專業數位攝影棚和道具工坊等硬體設施，日後勢必成為國內外劇組來臺灣拍攝優先考量之基地，因此各界影視人士對於中臺灣影視基地之興建計畫給予極大的肯定與支持，並樂見本局興建計畫順利如期完成。

有鑒於本市刻正規劃打造「中臺灣影視基地」，係全臺首例公辦影視基地，硬體規劃涵蓋亞洲唯一造浪池、專業數位攝影棚與工作坊等，為使基地設計規畫更符合日後實際使用效益，本次出國計畫特別安排參訪中國大陸三處富有特色的影視基地，說明如下：

- 一、國家中影數字製作基地：為中國大陸投資金額最鉅、佔地面積最廣之影視基地。將影視製作中梳化服裝、道具器材租賃、攝影棚、外景地、錄音剪輯、後製特效及食宿餐飲等眾多環節聯結而成的一條龍服務，號稱中國電影生產工廠。
- 二、京都中心影視基地，係私人電視製作公司自有民營片場。集拍、製、景、住為一體的綜合性中心，外景以歐陸古典風格建築群和古代皇城外景拍攝地為特色，屬於小而美、小兒精巧的民營影視基地。
- 三、上海勝強影視基地，係較早啟用且中國大陸境內唯一不對外開放觀光、不收取旅遊門票的影視拍攝基地。完全只供專業影視劇組使用，讓在此拍攝工作人員能保有完善的隱私和便利性。園區內打造有全世界唯一的舊香港街道，成為無可取代的金字招牌與賣點。

本局透過參訪上述規模與屬性皆不同之影視基地，與之交流討論基地規劃設計與營運維護之辦理情形與經驗，十分有助於本市瞭解影視基地在園區空間配置、道具儲藏、數位化設備、營運管理、人才培訓、協拍服務、招商等各項目之具體細節，作為未來中臺灣影視基地規劃營運之參考借鏡。其中，值得特別注意與思考的是影視基地的多角化經營議題，本次參訪的三處影視基地雖已為中國大陸目前極為搶手之基地，但仍無法保證一年三百六十五天皆有劇組進駐租用，而基地的人事成本與日常維護工作是例行性且無法避免的固定成本支出，因此影視基地如何在劇組租用淡季仍維持良好營運，是經營者必須面臨的挑戰。此點營運經驗將有助於本局思考中臺灣影視基地之未來營運目標與策略，希冀在提供劇組拍攝使用之餘，還能開闢其他使用方式以活化基地、擴大使用效益與增進市民參與度。

肆、建議事項

- 一、本市發展影視產業，除先需具備完善服務與獎助鼓勵辦法，更需積極對外行銷宣傳廣為周知，歡迎國內外影視業者前來本市。因此懂得善用參與國際影視展會之機會，與各界往來交流，就是宣傳的一大利器。有鑒於國外影視業者對於臺灣的認知往往僅止於臺北市電影委員會，為突破現狀、打開本市國際知名度，本局日後更應積極參與國際影視展會。希冀以臺北首都之利帶動臺灣各地起飛，更以臺中之勢引領中臺灣共生發展。
- 二、此次考察中國大陸三個性質不一的影視基地可發現其相同之處為皆是融合拍、製、景、住為一體的綜合性影視基地，這是因應中國大陸地域廣大路途遙遠所致，在節省成本與時間的考量下，盡量將拍攝各環節濃縮一體最為便利。藉此思考本市即將建設的中臺灣影視基地，在土地空間受限與臺灣影視產業集中北部之現況考量下，基地配置應以專業拍攝為主，再盡可能地結合周邊食宿業者，提供劇組便利日常生活所需。至於外景部分，中臺灣向來富有眾多特色外景地皆為劇組一日可往來之路程。如此一來，中臺灣影視基地雖未能融合拍、製、景、住為一體，卻反而能成為影視動力核心，帶動周邊產業發展以及持續發掘中臺灣特色外景地。

伍、參訪過程影像紀錄

一、北京電影節電影市場展



市場展臺灣館外觀



市場展臺灣館內部



與各影視委員會及劇組洽談



市場展內本局海報背板



本局簡介與協拍服務文宣



現場電視牆輪播本局宣傳影片



臺灣推廣會(一) 臺灣電影特效推介



臺灣推廣會參與來賓眾多



臺灣推廣會(一)
講者杜篤之、胡仲光及李昭霖



臺灣推廣會(二) 城市行銷與外景地
本局卓局長冠廷簡報



臺灣推廣會(二)
講者卓冠廷、涂庭宜及饒紫娟



臺灣推廣會(二)
現場提問互動交流

二、國家中影數字製作基地



基地園區介紹



小型試片室



各式服裝道具儲存間



清裝宮廷道具多元豐富



專業配音室



上海懷舊風格場景

三、 京都中心影視基地



大型新聞發佈室



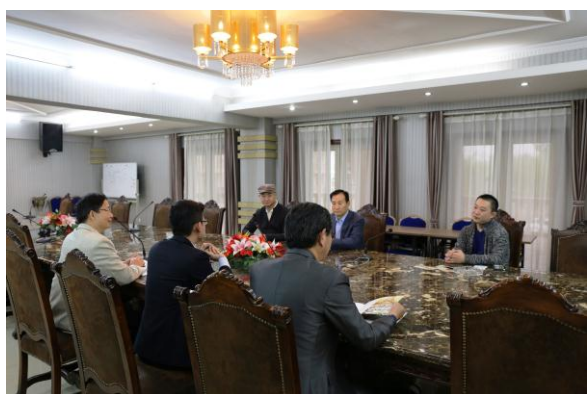
基地室內場景-1



基地室內場景-2



戶外歐風建築場景



交流影視基地營運管理經驗



參訪接待合影留念

四、上海勝強影視基地



仿古磚造建築



明清風格老街



江南水鄉風景



民國時期街廓



中型攝影棚



常設美術設計人員配合劇組需求