

出國報告名稱：2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動 報告	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局	
聯絡人：陳柏儒	電話：04-22289111#56514
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
陳柏宏/臺中市政府農業局/運銷加工科/科長	
陳柏儒/臺中市政府農業局/運銷加工科/技佐	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：103年10月11日至103年10月15日	出國地區：
報告日期：103年10月30日	澳門
<p>本市參加今(103)年度10月11日至10月15日之「2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動」，由臺中市工商發展投資策進會及澳門閩臺總商會共同主辦，推廣活動地點在澳門友誼廣場，這次參展的產品為歷年之最，食安的檢驗也最嚴格，一共展出673項產品。產品類別包括剛揭曉的「臺中市2014年十大伴手禮」、「新鮮蔬果」、「農產加工品」、「梨山高茶」、「糕餅」、「健康食品系列」、「畜產品系列」、「美妝品」等，讓所有觀展的民眾「看見」臺中，認識「臺中優質水果、臺中糕餅、農特產品」，並進入展場內參觀選購。</p> <p>一、本案由蔡副市長炳坤於本年10月11日至10月15日率團前往澳門參加「2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動」，將中臺灣所擁有豐富的水果、農特產品及糕餅等地特色，透過當地新聞媒體宣傳，推薦給澳門消費者，俾利行銷本市農特產品，更期望能夠給業者帶來商機及開拓市場。</p> <p>二、主要行程：</p> <p>推廣活動於11日開始，由蔡副市長率相關同仁於澳門閩臺總商會，召開「2014臺灣臺中市農特產品展」行銷記者會，並由蔡副市長邀請閩臺總商會吳會長士芳等來賓，共同品嚐太陽餅及推銷新鮮當季水果，包含蜜柑、新興梨、火龍果、甜柿、龍眼乾、荔枝乾等，將本市優質農特產品及食品行銷至澳門。12日至澳門新苗花城超市，與莊董事長美容辦理「臺灣臺中市蔬果發表會」，推銷臺中市10月份當季新鮮蔬果，並於現場提供蜜梨嚐鮮等促銷活動，30分鐘內即狂賣200份，採購相當熱絡，透過此發表會與試吃活動，成功將本市優質蔬果推介給當地消費者，順利打開澳門市場的通路及進入餐飲市場。13日早上拜訪澳門經濟文化辦事處，下午4點至友誼廣場進行開幕，由澳門閩臺總商會、臺中市政府共同揭開序幕，並透過當地新聞媒體大肆報導(如澳門日報等)，每日來館參觀人潮非常踴躍，澳門消費者無不對這些臺灣來的水果感到好奇，紛紛詢問水果怎麼賣，可見臺灣臺中的優質水果商機；活動於13至15日每日中午12點至下午9點，東勢及石岡的新興梨及太平的荔枝乾及龍眼乾於第2天即售罄，消費者反應熱烈。</p> <p>三、心得與建議：</p>	

- (一)本市此次展示之農產品廣受當地消費者喜愛。對於優質之新興梨、甜柿及蜜柑品質讚譽有加，藉由此次活動之舉辦，可提昇當地消費者對於臺灣農產品之認識，亦可建立臺灣臺中優質水果之品牌，有利於外銷量之平穩成長。
- (二)本市農特產品銷售期間，當地消費者對於本市生產之荔枝乾及龍眼乾相當喜愛，很快地就銷售一空。於展售期間有當地消費者指出臺灣目前遭遇之食安問題例如頂新事件，間接影響到當地消費對於我們農特產品的信心，為此也對消費者宣導本市農特產品上都有臺中市-臺灣農產標章標識，因而消費者可安心購買。
- (三)活動結束後，與當地廠商達成甜柿 10 公噸訂購量，並於今年新增本市的椪柑及菇類加工品等農產品外銷至澳門之共識。