

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2014年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：杜承穎 電話：04-2228-9111轉58314	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 黃朝瑞/臺中市政府觀光旅遊局/政風室/主任 杜承穎/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/助理員	
出國類別：其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 競技 ☒ 洽展 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：103年09月24日至103年09月30日	出國地區：日本(東京、名古屋)
報告日期：103 年12月10日	

壹、內容摘要：

2014年東京世界旅遊博覽會為交通部觀光局唯一參與的日本地區旅展。東京都地區約有1300萬人，為全世界人口密度最高的地區，旅遊人口眾多。本次旅展為日本地區最盛大的旅展，展館包括亞洲館、美洲館、歐洲館等等，吸引全世界旅遊業者、各地遊客前來，了解世界各地的旅遊資訊。隨著日本地區旅客至臺灣旅遊日漸增加，本次旅展為推廣臺灣旅遊魅力，本次旅展由交通部觀光局委託台灣觀光協會辦理，全臺各縣市政府機關、民間飯店、旅遊業者踴躍參展，包括交通部觀光局、臺北市、新北市、臺中市、基隆市、桃園縣、苗栗縣、南投縣、彰化縣、高雄市、宜蘭縣、澎湖縣、金門縣、各地飯店業者、旅行社、航空業者、觀光農場、協會、及各觀光旅遊業者，共165名團員參與盛會，共同組成臺灣館。本次至日本的臺灣推廣，透過辦理東京、名古屋兩地之商談會、說明會、懇親會及東京世界旅遊博覽會臺灣館，提供日本旅行業者及日方觀光局處臺中旅遊資訊及景點介紹、遊程規劃及文宣品發送等服務。此次在東京世界旅遊博覽會中，在臺灣館各地業者、縣市政府大力

行銷「旅行臺灣，就是現在」-TIME FOR TAIWAN臺灣國際觀光形象，推廣臺灣之美；並於日本池袋sunshine city辦理ROAD SHOW，舉辦旅遊資訊展，並安排精彩演出及由2014臺灣代言人觀光大使小豬羅志祥登場，行銷臺灣美食，吸引日本遊客的目光，推廣CNN列為一生中十大必遊國家的臺灣之美。

貳、 目的：

日本地區為臺灣觀光業的重要推廣地區，每年度皆進行兩地交流，由臺灣至日本觀光遊客近 250 萬人次，而本年度(103)年在交通部觀光局及旅行業者的努力之下，由日本至臺灣的旅客可望突破 150 萬人次，帶給臺灣觀光業界極大的鼓舞與收益。本次透過東京世界旅遊博覽會、東京、名古屋說明會、商談會及東京池袋 ROAD SHOW，結合臺日雙方觀光資訊、資源，促進臺日業者觀光交流，並以博覽會臺灣館、ROADSHOW 方式與日本民眾互動，提供更多元化的旅遊資訊，讓日本旅客貼近臺灣之美、行銷臺灣的觀光資源。並配合臺中市旅館、旅宿業者共同行銷臺中，介紹本市特色觀光景點，歡迎日本民眾來臺中旅遊，體驗臺中之美，以期達到日本來臺旅客 150 萬之目標。

參、 推廣方式與行程規劃：

一、 東京地區臺灣觀光商談會、說明會及懇親會：

時間：9 月 24 日(周三)

地點：東京都銀座帝國飯店

二、 東京池袋地區 RoadShow 推廣活動：

時間：9 月 25 日(周四)

地點：東京都池袋 Sunshine City

三、2014 東京世界旅遊博覽會(Tourism Expo Japan 2014)：

時間：9 月 26 至 28 日(周五至周日)

地點：東京都台場國際展示場

四、日本中部地區名古屋臺灣觀光商談會、說明會及懇親會：

時間：9 月 29 日(周一)

地點：名古屋東急飯店

日 期	時 間	行 程 內 容	備 註
9 月 24 日 (週三)	06:30 09:00 12:55 14:00 14:30 16:00 17:00 18:20 20:30 21:00	- 臺北松山機場第一航站中華航空團體櫃台集合 - 搭乘中華航空 CI-220 班機前往東京 - 抵達東京羽田機場/海關驗證/提領行李 - 搭乘專用巴士前往推廣會地點(帝國飯店) - 抵達推廣會場地/會議準備、彩排 - 東京地區臺灣觀光商談會開始 - 東京地區臺灣觀光說明會開始 - 東京地區臺灣觀光懇親會開始 - 東京地區臺灣觀光懇親會結束/打包物資 - 出發返回住宿飯店	※務必填寫日本入境表格及 宿：台場格蘭太平洋大酒店 ※請穿著正式服裝參加推廣會活動
9 月 25 日 (週四)	08:30 09:30 11:00 19:00 19:30	- 飯店大廳集合/專用巴士前往池袋 Sunshine City - 抵達 Sunshine City 佈置/彩排 - Roadshow 推廣活動開始 - Roadshow 推廣活動結束 - 搭乘專用巴士返回住宿飯店	
9 月 26 日 (週五)	09:00 11:00 20:00	- 自行搭車前往東京國際展示場佈場/彩排 - 旅展活動 Day 1 開始(旅行業界/媒體) - 旅展活動 Day 1 結束(自行搭乘電車返回飯店)	臺灣館:東 1 館 No.A43
9 月 27 日 (週六)	09:30 10:00 18:00	- 抵達旅展會場(自行搭乘電車前往會場) - 旅展活動 Day 2 開始(一般觀眾/旅行業界) - 旅展活動 Day 2 結束/物資回送	
9 月 28 日 (週日)	09:30 10:00 17:00	- 抵達旅展會場(自行搭乘電車前往會場) - 旅展活動 Day 3 開始(一般觀眾/旅行業界) - 旅展活動 Day 3 結束/物資回送(大車一部)	
9 月 29 日 (週一)	08:00 14:00 14:30 16:00 17:00 18:00	- 飯店大廳集合/出發前往名古屋(車程約 5~6 小時) - 抵達名古屋東急飯店/辦理入住手續 - 抵達推廣會場地/會議準備、彩排 - 名古屋地區臺灣觀光商談會開始 - 名古屋地區臺灣觀光說明會開始 - 名古屋地區臺灣觀光懇親會開始	推廣會/住宿:名古屋東急飯店

	20:00	・名古屋地區臺灣觀光懇親會結束/打包物資	
9 月 30 日 (週二)	07:00 07:50 09:50 11:50	・飯店大廳集合/出發往名古屋中部機場 ・抵達名古屋中部機場/辦理登機作業 ・搭乘中華航空 CI-151 班機返回桃園機場 ・抵達桃園機場/大車 1 台接送至協會	

參、心得

一、 本年度東京旅展非常感謝臺灣觀光協會的協助，讓各縣市政府代表、民間觀光業者日本在地業者、觀方代表，透過懇親會、餐敘，增加兩國相關人員交流互動機會，亦感謝交通部觀光局劉副局長喜臨帶隊本次東京旅展，並蒞臨主持懇親會及說明會，分享行銷臺灣之觀光理念及經驗，推廣我國目前的觀光亮點。行程安排的安排相當充實，尤其交流會及懇親會，有利於各縣市政府了解日方觀光業者需求，並利於我國業者包裝臺灣旅遊產品，有效拓展雙方產業交流與資源，互通觀光資訊，對我國產官方面相當有助益。

二、 本屆東京地區觀光推廣活動的重點，於池袋重點商圈SUNSHINE CITY辦理與日本民眾直接交流的「Roadshow」，在攤位放置本市景點的文宣品，詢問熱烈，並藉由景點行銷品贈送，與日本遊客互動，了解遊客對於本市的印象與想法，推廣並說明本市熱門景點及推介1日遊、2日遊行程，SUNSHINE CITY為池袋地區觀光、消費重鎮，人潮聚集甚多，本市攤位詢問度相當高，文宣品很快即被索取一空，推廣效益頗高。各縣市政府無不把握機會與日本民眾交流，收穫甚多。此外，連續多年擔任觀光大使小豬羅志祥亦出席活動，行銷臺灣景點、特色美

食，並與現場民眾互動，吸引日本民眾熱情參與，反應熱烈，有效推廣我國觀光特色。

三、 本年度有幸奉派參與2014東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動，拓展了自己對於觀光產業的視野，增進了國際觀。我國與日本相互旅遊人口甚多，日本觀光市場是必須加強行銷的區塊，多管道了解日方需求及將本國觀光亮點、資源透過旅展、交流會等方式，加強本市觀光亮點(如秋紅谷、宮原眼科、草悟道、高美濕地等本市重點行銷觀光區域)，並讓我更加瞭解日本觀光需求，加強行銷曝光，從日本遊客想法，推展具話題、吸引力之景點遊程。

四、 參展旅客表示，本市相關資訊的獲取，多為經由網站方式查訊，惟公共運輸資訊之露出仍稍有不足，因此旅展期間以索取景點地圖及詢問景點間交通串連及搭乘方式為最多。建議未來參展時，以參展國當地語言，製作簡易式的本市交通運輸搭乘說明，或是景點間交通資訊說明卡，方便國際遊客至本市旅遊。

五、 本次時程上規劃較為密集，建議可以多安排緩衝的時間，讓與會人員充分休息，亦能提升參與旅展及推廣人員效率。另旅展期間，臺灣觀光協會人員受訓略有不足，交通、登機及相關流程不順，疏漏甚多，以無獲得充分資訊導致與會人員無法即時反應，不知道下一步要做什么或是原地等待之情事層出不窮，建議協會人員能加強訓練，以協助各縣市政府及與會民間業者更有效的行銷我國觀光產業。

肆、 建議

一、 持續參與國內外旅展，並積極與民間業者合作，共同促銷推廣，創造雙贏局面，促進本市觀光旅遊商機，吸引國際遊客至本市旅遊。

二、 東京世界旅遊博覽會：

參展旅客表示，本市相關資訊的獲取，多為經由網站方式查訊，惟公共運輸資訊之露出仍稍有不足，因此旅展期間以索取景點地圖及詢問景點間交通串連及搭乘方式為最多。建議未來參展時，以參展國當地語言，製作簡易式的本市交通運輸搭乘說明，或是景點間交通資訊說明卡，方便國際遊客至本市旅遊。

伍、 附件

2014年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動



東京商談會場實景與說明會



與日本觀光從業人員交換名片



SUNSHINE CITY ROADSHOW設攤宣傳



劉副局長喜臨與本次旅展代表合影



觀光大使羅志祥宣傳臺灣觀光



劉副局長蒞臨本市攤位勉勵



東京世界博覽會實景



名古屋商談會、説明會實景



名古屋商談會



名古屋説明會



劉副局長推介臺灣之美

