

## 臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：參加「第十屆海峽旅遊博覽會」	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：	
聯絡人：柯宗翰	電話：22289111分機58072
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
吳惠平/臺中市政府觀光旅遊局/專門委員	
柯宗翰/臺中市政府觀光旅遊局/政風室/辦事員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：103年9月7日至103年9月11日	出國地區： 中國大陸廈門市
報告日期：103年9月22日	
內容摘要：	
壹、目的	
<p>海峽旅遊博覽會目前已成為大陸唯一兩岸四地旅遊業界的品牌展會，本屆旅博會首次升格為兩岸交流的國家級平臺。本次第十屆旅博會主題為「海峽旅遊合作共贏」，並與第十八屆中國國際投資貿易洽談會聯辦，本局為加強擴展與大陸觀光發展交流，並替臺中市增加旅客觀光效益，本次由觀光旅遊局吳專門委員惠平率團前往參展，期藉由此次參展，達到有效拓展本市國外旅遊行銷通路及觀光交流之目的。</p>	
貳、過程	
一、9月7日(星期日)	
<p>當天以小三通方式中午抵達廈門五通碼頭，隨即前往飯店辦理住宿手續，由於當日海峽旅遊博覽會組委會展務組檢查各展廳，展館、廣場實施封閉進行會場安全檢查人員無法進入。</p>	
二、9月8日至9月11日(星期一至星期四)	
<p>上午9時前往會場進行展攤之整理布置及宣傳資料開箱擺設，本府展攤以臺</p>	

中市各著名觀光景點為設計主軸，呈現本市多樣貌觀光旅遊特色。本次旅博會於9月8日9時8分正式盛大開幕，本屆會展以大陸各省展區及臺灣展區為主。本府為行銷本市觀光旅遊，於現場發送「臺中市簡體觀光地圖」等文宣摺頁及「臺中市觀光景點書籤」，受到業者及民眾踴躍索取，並深入詢問有關臺中市自由行相關旅遊景點、交通及住宿情形。

#### 參、心得

- 一、政府近年來已經陸續放寬大陸自由行人數，使得來臺自由行人數不斷攀升，本次旅展詢問自由行相關問題民眾也非常踴躍，可顯示大陸人民對前往臺灣旅遊非常有興趣，又臺中與金門小三通至廈門，僅需花費約2個小時，再加上臺中市公車8公里免費及BRT快捷巴士的便利，對於大陸旅客到臺中遊玩交通相當方便，本府應加強推廣行銷臺中觀光。透過本次參與博覽會的機會，行銷本市有助大陸人民對臺中市的深入了解，有助於促進本市觀光旅遊產業發展。
- 二、本屆博覽會臺灣展區金門、馬祖及彰化縣會館不僅行銷當地觀光景點，也配合當地業者介紹與販售當地小吃特產，藉由在地小吃吸引大陸民眾的興趣及加深對當地特色的了解，成功吸引大批民眾前往會館參觀與購買，日後本局有參加類似推廣活動時，可以藉此模式吸引民眾注意。

#### 肆、建議

- 一、本次參展本局並無像去年特別準備本市太陽餅、鳳梨酥等當地特產於現場提供民眾試吃，且又缺少與本市當地業者共同前往參展，宣傳臺中市效果跟其他縣市相比，有點失色，因此，下次可結合相關業者共同前往，擴大宣傳行銷，加深本市之觀光旅遊印象及美食小吃特色。
- 二、本次參展大陸民眾紛紛詢問如何報名臺灣或是臺中自由行，如果臺中市當地旅遊業者能一起參展，能更有助於推行臺中市旅遊，本局應積極參與國內外旅展行銷本市，結合當地獨特觀光特色資源，規劃主題行程，吸引更多大陸觀光客到本市旅遊，進而促進發展本市觀光商機。

#### 伍、附件



海峽旅遊博覽會會場



本局會場展攤



第十屆海峽旅遊博覽會-臺灣館



第十屆海峽旅遊博覽會



臺灣觀光協會會長賴瑟珍至本市攤位與吳專委洽談本次會展行銷



吳專委與現場民眾討論旅遊相關問題



吳專委與現場民眾討論旅遊相關問題



吳專委接受記者諮詢本市旅遊相關問題



馬祖展區現場活動



金門展區現場活動