

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2014年新加坡秋季旅展實施計畫參展行銷	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：楊皓怡 電話：04-22289111分機58212	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
1. 顏蔚雯/臺中市政府觀光旅遊局/秘書室/主任	
2. 楊皓怡/臺中市政府觀光旅遊局/觀光管理科/技士	
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☒ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：103年 8月 27日 至 103年 9月 2日	出國地區： 新加坡
報告日期：103年 11月 21日(填寫一級機關首長核定日)	
內容摘要：(500字以上)	
壹、目的 新加坡(NATAS)旅展為每年春、秋兩季定期舉辦之觀光旅遊展，展覽除商務接洽外，另結合旅遊行程銷售，能將最新、最快的資訊直接傳達予新加坡之業者及民眾，同時也是新加坡民眾採購旅遊商品的重要管道。為行銷臺中觀光，配合交通部觀光局組團參加新加坡秋季旅展，介紹本市2015臺灣燈會及旅遊景點與行程，期能吸引新加坡民眾前來本市觀光旅遊，並以深度自由行的方式，促進本市觀光產業。 實施方式以攤位展示、人員解說介紹與各參展單位交流方式，將本市觀光旅遊產品介紹給來旅展之地區民眾及遊客中進中出旅遊概念，達成媒體行銷目標。	

貳、 過程

一、 8月27日（星期三）

8月 27 日上午8：35搭乘華航CI-753班機飛往新加坡樟宜機場，經辦理入境手續後，即前往住宿旅館辦理住宿手續。下午藉由四通八達的捷運網，拜訪迷人的新加坡風情，並學習當地如何行銷及規劃當地特色地區。例如著名的海灘島嶼－聖淘沙，即成功結合纜車、遊樂設施、飯店及影城等，成為新加坡的旅遊勝地，值得本市好好觀摩學習。

二、 8月28日（星期四）

下午所有參展代表團體至此次新加坡秋季旅展會場 Singapore Expo報到領取工作證，並至參展攤位完成佈展工作、瞭解參展環境及新加坡地區觀光旅遊概況，以迎接明日正式之開展活動。同時本府也積極與旅遊業者進行交流，其中中歐航空旅遊聯盟有限公司總裁更表示，11月起將首度有新加坡與臺中直飛之航班，屆時新加坡旅客來臺中更顯便利，增加本市旅遊商機，顯見本市所創造之良好旅遊環境亦受旅遊業界贊同並具有高度期待。

三、 8月29日、30日、31日（星期五、六、日）

旅展展期，上午9時人員至會場參展攤位就位，本次旅展臺灣館以「臺灣觀光巴士」為宣傳主軸，佈置的非常醒目且亮眼。並透過舞蹈團體、汽球老師，將臺灣的熱情與可愛傳遞給新加坡的民眾。其中，本次邀請的舞蹈團體是來自本市並獲得舞蹈選秀節目年度總冠軍的「ZERO FOUR」，每天在大會舞臺演出2至3場結合原住民活力與流行舞曲的舞蹈，帶動現場氣氛，傳遞屬於臺灣的傳統文化氣息。

展場中人潮絡繹不絕，本府展攤也以「2014新社花毯暨臺中國際花毯節」及「2015臺灣燈會在臺中」二大年度盛事為宣傳重點，為吸引人潮並備有本市特產太陽餅供現場民眾試吃品嘗及發放景點書籤等行銷宣傳品，民眾詢問反應熱烈，紛紛至本局展攤索取旅遊資訊，本局一一回答將相關的遊程介紹給新加坡地區的民眾。

四、9月1日（星期一）

下午臺灣參展代表團參展團員整裝，到達Swissotel the Stamford臺灣觀光推廣會會場進行佈置及旅遊推廣會。由觀光局駐新加坡辦事處指導，舉辦臺灣觀光推廣會，邀請新加坡當地旅遊業者及媒體與臺灣業者進行業務交流，提供最新臺灣觀光旅遊行銷方案，藉由媒體曝光。

此次參展團成員包括中央及各縣市政府單位、觀光相關協會、交通運輸及旅行業者代表共同行銷臺灣觀光景點；本府觀光旅遊局特別準備本市觀光旅遊文宣於現場發放，並提供太陽餅試吃及行李吊牌等宣導品，以加深本市之觀光旅遊印象。

五、9月2日（星期二）

早上11時團員完成Check-out手續，於12時抵達樟宜機場，辦理出境手續，14時15分搭乘華航CI -754班機於19時抵達桃園機場後，轉乘巴士回臺中，結束旅展行程。

參、心得

經由本次參展經驗，可體會交通部觀光局對臺灣的觀光產業發展十分重視，且不遺餘力於當地積極行銷臺灣，並藉以此次旅展的舉辦，於展場會場入口及四周、捷運站入口等皆設置大型宣傳看板等資訊，宣傳臺灣之美，吸引新加坡地區及東南亞遊客前來臺灣旅遊。

此次參加新加坡旅展期間，本府觀光旅遊局與本市農會及多家旅行業者、國內飯店業者建立良好關係，現場與民眾互動接觸，介紹本市文化、美食特色及發送觀光宣導摺頁，均獲民眾熱情回應。本市兼具鄉村與都會風情景點特色，且臺中位居臺灣地理中心位置，境內結合了機場、海港、高鐵、臺鐵、高速公路等交通樞紐，臺中市儼然成為中臺灣的核心都會同時享有海陸空便捷交通與四季宜人的天候等優勢。11月起將有航班由新加坡直飛臺中，交通便利。在住宿方面，本市現有觀光旅館及一般旅館，共可提供住宿房間數達1萬6千多間，使本市成為國內外旅客觀光旅遊住宿之首選。

肆、 建議

在旅展上，新加坡民眾對臺灣極有興趣，尤其背包客自由行之旅遊方式日漸風行，為因應自由行之背包客及一般參與旅行團之旅客不同需求及多樣化選擇性，應依不同層次的旅遊對象與遊客背景，設計出不同的休閒農業旅遊行程及農業體驗活動。新加坡自助旅行風盛，是值得日後加強行銷地區，永續經營推廣。

觀光旅遊可謂是綠色產業，旅遊事業之興衰及政府與之施政措施可展現出一個國家的軟實力，政府部門應積極組團參加或舉辦類似國際或國內之旅遊展覽，將國內休閒旅遊景點行銷至國際每一角落，也讓國人知道國內有如此豐富的旅遊資源可供選擇，在閒暇之餘皆能走出戶外，享受大自然的風光及田園美貌。

附件



臺灣館及攤位佈置





臺中市展攤人潮絡繹不絕



本局顏主任蔚雯及楊技士皓怡積極與旅遊業者進行交流
圖為與中歐航空旅遊聯盟有限公司總裁(左二)合影



駐新加坡臺北代表處謝代表發達蒞臨臺中市政府展攤指導





參加臺灣觀光推廣會

