

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：至香港參加2014香港國際旅展暨辦理觀光推廣活動報告 含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：李凱誼 電話：04-22289111#58316	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 李凱誼/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 陳柏蓁/臺中市政府農業局/農會輔導休閒農業科/技士	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 旅展	
出國期間：103年06月10日 至103年06月12日	出國地區：香港
報告日期：103年07月09日 (填寫一級機關首長核定日)	
<p>壹、目的</p> <p>2014香港國際旅展訂於2014年6月10日至15日於香港國際會議展覽中心舉行，交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團與會。香港國際旅展每年吸引來自世界各地的國家參展，主辦單位擁有成熟辦展經驗。臺灣觀光推展在此以「整體行銷」策略規劃臺灣館，本局與農業局為行銷本市，派員與會，並辦理相關行銷活動。藉由參展的機會，深入了解與掌握香港旅遊市場之現況與變化，並辦理行銷休閒農業體驗活動套裝產品，藉以提升本市休閒農業區之曝光度，讓香港旅遊業者及香港自由行遊客能藉由旅遊展、推介晚會、交流會來認識本市休閒農業，進而到本市休閒農業區及休閒農場消費，使休閒農業業者與遊客互謀其利。</p> <p>貳、活動重點</p> <p>一、參與2014香港國際旅展：</p>	

根據交通部觀光局發佈訊息（新聞稿）指出，2013年，臺灣觀光創下三個歷史新高：一為整體來臺旅客突破800萬人次；二，2月份單月來臺旅客突破80萬人次；三、觀光目的別旅客達約7成。其中，港澳市場在2013年全年來臺旅客達到118萬人次，與2012年比較，成長了16%，成為臺灣第三大觀光客來源市場。

由上述資訊可知，臺灣對港澳旅客具有極大吸引力，而本市臺中機場與香港國際機場，每日都有往返約8班的直航航班（華信、港龍、香港快運），為兩地的觀光旅遊、經貿文化等交流帶來不少互動。本市對香港市場採取深耕策略、並持續不斷與交通部觀光局香港辦事處合作辦理多項推廣活動（如接待踩線團、花海暨花毯活動專案、美味大臺中美食嘉年華等）。

而據臺灣觀光協會資料統計，今年（2014）年、第28屆香港國際旅展臺灣共有118個單位赴香港參展（包括政府單位及民間業者），臺灣觀光協會所組成之臺灣館依然是展場內最吸睛之處，今年首創的代言人「喔熊」，捧著珍奶的可愛模樣，吸引大批民眾爭相拍照。

二、 推動休閒產業：

本府農業局委託東勢區農會辦理本次香港旅行業者交流會及參加旅展，並配合設計農業體驗遊程。推動活動包含參加臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會，廣邀香港旅行社、旅遊業者、航空業者等參加，了解業者對於本市休閒農業區遊程意見並建立彼此合作意願。

此次，並簽定「農遊臺中」遊程契約，簽約為東勢區農會、新社區農會作為代表臺中市休閒農業區輔導農會，與香港安達旅運簽定本遊程，本府農業局與觀光旅遊局代表皆現場見證儀式。最後四天參加香港國際旅展展示：於會場中展示臺中市休閒農業旅遊產品，包含新製「農遊臺中」四季主題農村體驗DM，

並發放臺中市休閒農業民宿、飯店等宣傳資料、並為前來之香港行社業者及一般遊客簡介說明特色及旅遊導覽等，使香港民眾瞭解臺中市休閒農業觀光資源豐富，吸引遊客前來旅遊。

三、 行程表

日期	行程
103年6月10日 (星期二)	一、臺中搭機前往香港(航班AE1819, 0735-0910) 二、佈展 三、舉辦臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會@利苑灣仔店(軒尼詩道338號北海中心1樓)
103年6月11日 (星期三)	一、參加農遊臺中簽約儀式@安達旅運總部(九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 36樓) 二、參加2014香港國際旅展新聞發佈會@怡東酒店
103年6月12日 (星期四)	一、香港國際旅展開展 二、李科員搭機返回臺中(航班AE1832, 2040-2210)
103年6月13日 (星期四)	一、香港國際旅展 二、陳技佐搭機返回臺中(航班AE1842, 195-2105)

參、 活動過程

一、 6月10日(星期二)

本日由臺中機場搭機前往香港，並於是日晚間舉辦「2014香港國際旅展—臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會」。

(一) 本次出訪團員名如下：

編號	單位	職稱	姓名
1	臺中兆品酒店	副總經理	林佳蓉
2	臺中兆品酒店	行企公關副理	吳易庭
3	中南海酒店	業務經理	蔡令瑜
4	中南海酒店	業務經理	古思婷
5	臺中市永豐棧酒店	業務副理	劉佳雯
6	若茵農場	經理	吳峻龍
7	仁美商務飯店	業務經理	毛雯音
8	承億文旅－臺中鳥日子	業務經理	黃健量
9	華府旅行社	副總經理	李麗雲
10	春天旅行社	副總經理	胡嘉昌
11	春天旅行社	業務經理	黃麗莎
12	臺中市東勢區農會	旅遊部	陳敏瑄
13	臺中市新社區農會	旅遊部主任	陳泉欽
14	臺中市政府農業局	技士	陳柏蓁
15	臺中市政府觀光旅遊局	科員	李凱誼

(二) 參與賓客（旅行社及航空公司）資訊如下：

編號	公司	職稱	姓名
1	BAO SHINN INTL EXPRESS CO. LTD	General Manager	Mr Aries CHENG
2	CHINA TRAVEL SERVICE (H. K.) LTD	Hotel Reservation & Ticketing Centre Deputy General Manager	Mr. YEUNG CHI KWAN
3	CHINA TRAVEL SERVICE (H. K.) LTD	Outbound Tous Centre - Acting General Manager	Mr. Oris OR

4	EGL TOURS CO LTD	Product Development Manager	Mr. James
5	FOURSEAS TOURS LTD	Sales Manager	Mr. Johnson Fong
6	HONG KONG WING ON TRAVEL SVC LTD	Senior Tour Manager	Ms. Yvonne Chan
7	HONG THAI TRAVEL SERVICES	Senior Manager	Mr. Danny Sin
8	LOTUS TOURS LTD	General Manager	Ms. Aileen LAI
9	MAYWOOD TRAVEL LTD	General Manager	Mr. Man Kit
10	MIRAMAR TRAVEL LTD.	Assistant General Manager	Ms. June CHENG
11	MORNING STAR TRAVEL SERVICE LTD	General Manager	Ms. Dannia CHEUNG
12	NAN HWA (EXPRESS) TRAVEL SVC LTD	Product Manager - Leisure	Mr. Brian WONG
13	SUNFLOWER TRAVEL SERVICE LTD	Senior Manager	Ms. Ida Cheng
14	WING HANG TRAVEL CO LTD	Business Development Manager	Mr. Jacky FUNG
15	WESTMINSTER TRAVEL LTD	General Manager	Mr. Robin YIP
16	WESTMINSTER TRAVEL LTD	General Manager	Mr. Isaac YAU
17	WINCASTLE TRAVEL	Product & Marketing Manager	Ms. Sylvia
18	HKT (臺灣觀光協會)	Director (主任)	Mr. Tony WU (巫宗霖)
19	CHINA AIRLINES LTD (Hong Kong Branch)	General Manager	Mr. Charlie FU (傅小雯)
20		Sales Manager	Mr. Bert LAU
21		Assistant Sales Manager	Ms. Winnie WONG
22		Passenger Sales Supervisor	Ms. Patty LEUNG
23		Passenger Sales Supervisor	Mr. Jeffry NG
24		Passenger Sales Executive	Ms. Hilda CHOW
		Passenger Sales	Mr. Eddie HO

推介會特別商請交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任主持，並請中華航空香港分公司邀請香港17家重要旅行社（參加人員為總經理或經營臺灣產品）人士與會，並在會中介紹本市新的旅遊資訊及休閒農業訊息。

巫主任致詞時表示，今年一至四月，在各界的努力下，港澳旅客來臺人數創下歷史新高，去（2012）年1至4月，來臺旅客共計有8萬4,134人；今（2013）年同期，高達14萬6,097人，成長73.65%，為全球市場表現的第一名。而港澳來臺旅客由2006年的43萬1,884人次，至2011年的81萬7,944人次，再至2012年突破百萬大關（101萬6,356人次），表現卓越，顯見港澳地區民眾對臺灣旅遊之持續熱愛。巫主任表示，今（2014）年的目標為130萬人次，企盼大家共同合作。

今年三年，本府已先行至香港辦理「美味大臺中」的美食嘉年華推廣活動，將本市八家特色小吃帶入香港，並透過旅行社包裝中臺灣行程，實際達成行銷效果，吸引港客選擇「中進中出」的旅遊方式。

華航香港分公司總經理傅小雯也表示，今年以來，香港臺中航線的載客率皆達九成以上。特別是每日的航班中，有一班使用波音737-800的飛機，更是很受民眾青睞。華航是首家深耕臺中香港航線的航空公司，未來會持續與旅行社合作推廣臺中市場。

表一：港澳市場旅客人次成長圖（資訊來源：交通部觀光局香港辦事處）



表二：本次活動邀請卡（資料來源：臺中市政府觀光旅遊局）



二、 6月11日（星期三）

（一） 參加農遊臺中簽約儀式：

見證農遊臺中簽約儀式：香港安達旅運總部設於的臺灣分公司－春天旅行社已於旅展前與臺中市各休閒農業區輔導單位（東勢區農會、新社區農會、石岡區農會、太平區農會等）討論今年度新推出「農遊臺中」遊程，專為喜愛自由行港客設計創新兩天一夜農業小旅行，從臺中市休閒農業區內知名景點中選

擇想去景點，搭配計程車與飯店業者優惠方案，提供香港遊客新選擇。本次簽定「農遊臺中」遊程的簽約儀式為東勢區農會、新社區農會，作為代表臺中市休閒農業區輔導農會與香港安達旅運簽定本遊程，本府農業局與觀光旅遊局代表皆現場見證儀式。

(二) 參加2014香港國際旅展新聞發佈會：

新聞發佈會為香港國際旅展展前的重頭戲。全港各家旅行社及媒體、航空公司及業界人士齊聚一堂，來自全臺灣的參展業者在此與港方人士有所交流之機會。值得一提的是，新聞發佈會同時也是香港對臺友善人士的大使頒獎典禮，包括媒體及旅行社，這些人士都對臺灣觀光有實際之助益，亦曾至本市進行踩線旅遊，並撰寫新聞報導及包裝產品。

新聞發佈會上，巫主任也宣傳今年港澳市場的目標為130萬人次，他特別舉本市辦理踩線團及擅用媒體宣傳之例，企盼全臺灣各縣市政府能向本市看齊，讓新聞話題（MOTEL發源地、BRT啟用）、旅遊景點（宮原眼科、草悟道等）持續發燒。

三、 6月12日（星期四）

(一) 香港國際旅展開幕首日

依據香港國際旅展參展手冊，旅展的前二日都為專業交易日，亦是旅行社、航空、飲食等餐廳業者與各家展商交流、媒合商機之機會。人潮雖非萬頭鑽動，但臺灣館因設計精美、話題明顯，吸引許多人參觀及合影。本府觀光旅遊局及農業局及參展業者在攤位上發送摺頁、觀光手冊及鳳梨酥、太陽餅、新社香菇餅等特產與參展商互動，造成高人氣。

四、 6月13日（星期五）

（一） 香港國際旅展第二日

香港國際旅展第二日，本日仍是專業交易日。本府於會場中展示臺中市休閒農業旅遊產品，包含新製作「農遊臺中」四季農村體驗主題DM，發放臺中市休閒農業民宿、飯店等宣傳資料、並為前來之香港旅行社業者及一般遊客簡介說明休閒農業區特色及旅遊導覽資訊等，使旅行社業者瞭解臺中市休閒農業觀光資源豐富，吸引遊客前來旅遊。許多香港旅行業者對於休閒農業區季節體驗活動、人情味濃厚的民宿等非常有興趣，展場中遊客詢問的大多為計畫自由行者，農業旅遊可體驗到農業生產及農村生活，對無實際農業體驗的香港民眾很有吸引力。

肆、 心得

- 一、 據統計，香港遊客來臺人數逐年增加，主要原因之一為臺灣距離近且物價較為低廉，特別是具有香港所沒有的農業體驗生活，使都市居民對於鄉村生活心生嚮往。此次推廣香港等無農業產業鄰近國家休閒農業旅遊，為一可行方向，是值得開發之觀光客來源地。
- 二、 參加國際旅展為一結識國外旅遊業者廠商良好契機，可與當地業者共同開發休閒農業遊程，締結合作關係拓展商機。本次與香港業者簽約「農遊臺中」為專為喜愛自由行港客設計創新兩天一夜農業小旅行，即一成功案例。
- 三、 本府在臺中縣市合併升格後，已連續四年深耕香港市場，不僅不定時舉辦港客優惠活動，也對港澳踩線團展現友好的接待誠意。此次旅展中，不時有熟識之旅行社、媒體前來本府攤位敘舊，並提供相關意見，如新景點、美食及交通配套措施等。顯見其對本市之熟悉度已具有成熟之程度。藉由旅遊的交流、進而擴大經貿、文化等多方推展，已是香港旅展重要的成果

之一。

四、 在香港旅展舉辦期間，本府觀光旅遊局曾於2月接待的香港知名旅遊雜誌U magazine，以封面報導本市「舊市場尋型格店」，共達20頁的報導內容，以美術館週邊—忠信市場、草悟道等創意小舖及創業故事，及以本市新開的飯店介紹給香港旅客。於香港旅展期間推行的雜誌封面故事，對本市的宣傳效益極大。顯見踩線團及接待媒體撰寫報導之重要性。

伍、 建議

- 一、 針對全年度四季之農業體驗活動加強宣傳，給予國外旅客在臺灣有「季節限定」的農產品及農事體驗，增加不同休閒農業區知名度及臺中旅遊新鮮度，讓國外遊客在不同時期皆有訪台動機，增加再次來臺中休閒農業區的意願。
- 二、 未來請本市休閒農業區提供紙本之臺中年度休閒農業旅遊資訊或遊程DM，寄送臺灣觀光局駐香港辦事處，供辦理簽證香港旅客參閱，提高臺中市休閒農業區旅遊知名度及遊客來臺中市休閒農業區旅遊意願。
- 三、 觀光旅遊局持續與香港辦事處合作，合作辦理踩線團，如6月20日即有香港同業及媒體共25人等踩線團蒞本市採訪及體驗行程。觀光旅遊局已提前安排及規劃，並建議新飯店及新興景點（如摘星山莊）等供其參考。此外，媒體部份，也不定期發送相關活動訊息，如花海及花毯節資訊供其參考，以保本市旅遊話題熱度。
- 四、 未來本府觀光旅遊局及農業局將持續共同辦理推廣活動，以旅遊產品包裝休閒農業及各式精美加工品，達到城市行銷加乘之效益。

陸、 附件(照片、媒體報導、農遊臺中旅行產品及DM)



6月10日臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會



6月10日臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會－本市業者與香港業者交流



6月10日臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會－交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任致詞



6月10日臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會－與會來賓合影



6月11日－2014 農遊臺中旅遊產品簽約儀式



6月11日－2014 農遊臺中旅遊產品簽約儀式



6月12日－香港旅展開幕首日



6月12日－香港旅展臺灣館



6月12日－香港旅展臺灣館本市攤位



6月12日－香港旅展臺灣館本市攤位



6月13日－香港旅展與民眾互動



6月13日－發送本市特產及文宣

香港 U 周刊（節錄部份內容）2014.6.14 出刊

u magazine

周刊 TRAVEL

沖繩 南海岸遺迹の村

台中 舊市場尋型格店

玩樂新提案

廣東

短綫

美國 4 大
最新嫌命長機動遊戲

《羅馬浴場 II》場景大搜查

台中消暑啤酒樂園

東京 Pentel Café & Bar
塗鴉牆任畫

期間限定

ISSN 2071-5382 \$40

P.102-12

◎ 別人總喜歡問旅遊記者：「去咁多地方，最鍾意邊個地方？」容許我以黯然銷魂掌甫士造作的說，旅遊記者做久了，很難再深愛一個地方。最近卻有一個地方，令我很想呆在那邊的。台中忠信市場，沒有世遺的驚天地泣鬼神；沒有米芝蓮照耀；沒有瘋狂 Shopping。

台中

◎ 市場在白天都是幽暗的，偶爾光線擅自從穿破的鐵皮天花投落。三數小孩有跑的有騎三輪車的，在跑在嬉笑，遠處幾位婆婆邊談天，邊以雙眼及聲音遙控小孩。舊市場中有街坊、攤販也有小型工場。拐個彎，連續數間店子是一群各有夢想的年青人開的，有咖啡店、古物店、茶藝店、書室、藝廊……，看似格格不入卻不突兀，好像在一片老舊森林再長出青澀新芽。

忠信市場

老森林長新芽

◎ 沒有那氾濫的遊客區式迎客笑容，不以偽文青粉飾。每個店，每個老闆，都有自己的信念，成長得自然，和香港的「舊野翻新保育」不同，這裏的硬件都難以複製，而人跟氣氛更是無可取替。

跟電影場景一樣的老舊招牌

台灣朋友對事情的态度向來絕不模糊。

可這是貨真價實的古早物品呢！



逛市場 提示

- 01 逛市場無疑為識友天堂，周末吸引不少遊客，然而市場內的有層及小土庫，絕非尋常招呼遊客和散客的，是以稍懂重慶的遊客，拍攝時也以尊重他和他所屬為要。
- 02 星期六、日是最多商戶開店的日子，星期一大多商戶都休息，而平日則放時間每半年可，有時停擺半個月，或會恢復，最好出門前就查查到開店時段。
- 03 下午2時到達，店開門前，拍客光線好面人說比較多，傍晚五時人較少，但拍攝難度也較高。

新「市」民攝影時，是晚的重新啟發。



在攤主看，像「一間三家客多開張」在店面，是市場附近區區的特質，但與長春街的文雅比。

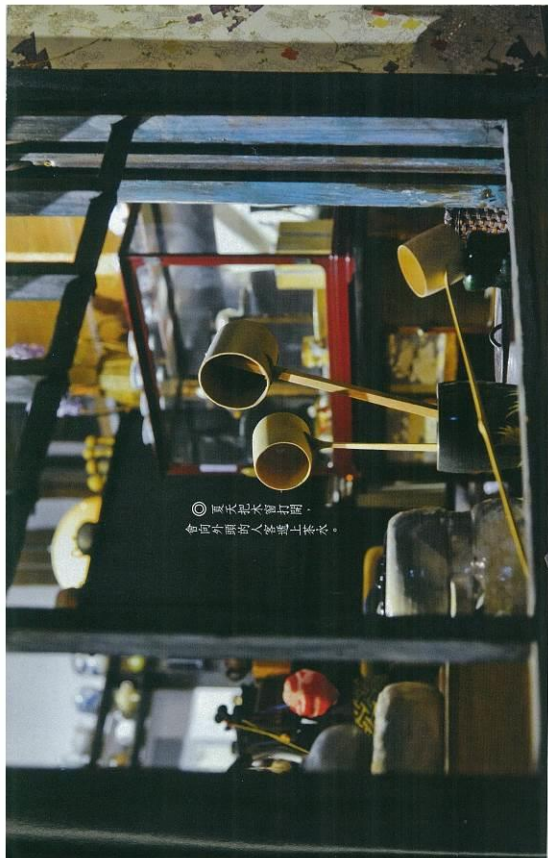
忠與信

名字沒幾年代，忠信市場於1968年蓋好。
 「忠」和「信」在 60 年的商業生涯，是榮耀，是光輝，那個年代，也最感用市場的繁榮時期。時間不過幾年，全球的事變給大財團帶來，則原的人遠去，店舖店舖，讓「忠」與「信」的街變了危區。
 市場則另落，然還有名，繼續經營，守住忠信市場，這個他們以幾年的努力，及至 2008 年，Zspace，自創的開，忠信民拿在尋常商業，把忠信留。
 刻意的，簡單，後推的，小小的，吸引來採買。

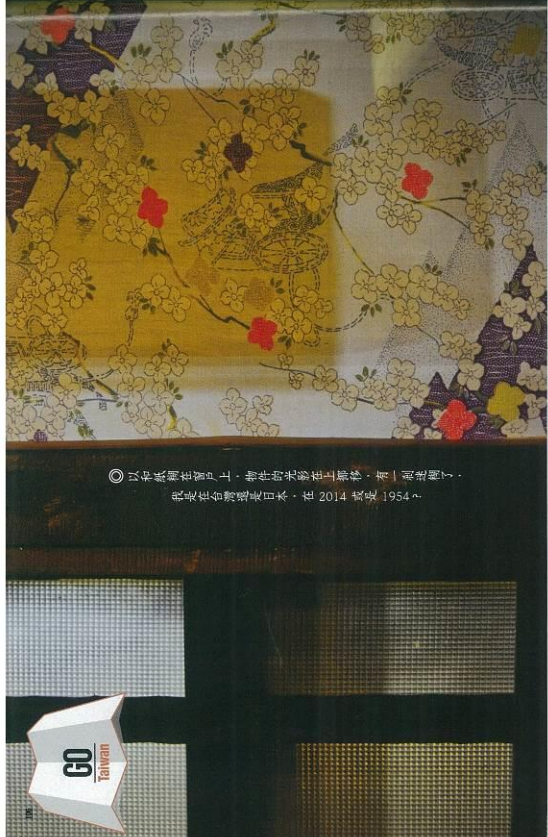
忠信市場
 位於：重慶市中區臨江門外臨江門外
 介紹：忠信市場是重慶市最老牌的市場，也是重慶市最繁華的市場之一。市場內有各種各樣的商店，包括服裝、食品、日用品等。市場環境整潔，服務周到，是市民購物的首選之地。



- a. 自己的房間 | b. 忠信民藥工作室 | c. 潮華堂
- d. Zspace | e. 泰咖啡 | f. Pipe - 牛通蹄子 |
- g. 黑白切 | h. GameZa+



◎ 夏天配茶飲最配，
知道水脈如何針對「茶」。



◎ 以中國茶葉為主題，物非的求法在「茶」，有「茶」則有了。
配製社台總經銷口長，在 2014 年 1954 年。



茶師在攝影日前，「寶石」
架山地萬克風。



銀器茶壺中鑲嵌玉石，包藏
美！鑲嵌玻璃。



這把鑲嵌玉石茶壺，是陳記
於在職社工銘銘銘銘銘銘
銘，帶與銘銘銘。



這把鑲嵌玉石茶壺，是陳記
於在職社工銘銘銘銘銘銘
銘，帶與銘銘銘。



那把鑲嵌玉石
銘 7.210 厘米。

借 鍋 還 魂

懷 古 風 雅

[漱 草 堂]

這茶壺的歷史，是茶壺和鐵壺，還有開關的少，十個和子時。
未有理解可以說落了日本木的色子，跟他的海島和風都在。
鑲嵌了，鑲嵌了半個，大體上在鑲嵌了兩位主創者。
鑲嵌了日本古銅鑲嵌的寶石，鑲嵌了（鑲，鑲嵌了）
求他的鑲嵌茶壺大師士，鑲嵌了部分是以鑲嵌，相若為用用的鑲嵌。



世界上鑲嵌茶壺的鑲嵌不多，
與鑲嵌茶壺的鑲嵌茶壺。



這件鑲嵌茶壺，是各和陳
銘銘銘銘銘銘銘銘銘。



這件鑲嵌茶壺，是各和陳
銘銘銘銘銘銘銘銘銘。



這件鑲嵌茶壺，是各和陳
銘銘銘銘銘銘銘銘銘。



豈止是

咖啡媒人

「奉咖啡」

◎平時奉咖啡的陳設也是簡簡單單的長玻璃桌，今晚大家排排坐在這邊等待。

塞、印度、及都
埃、青豆、
種、啡豆、
品、啡、
比、馬、
俄、拿、
巴、拿、
台、灣、
有。



大頭性格很「多元」，看上是走可愛鬼馬路線的，但到討論事情時又認真而堅定，在 Facebook 也不時會寫詩，相當有才氣！

奉咖啡的 Facebook 有時會有詩上載，是老關方大頭的作品。他說要「為咖啡找客人，為客人找咖啡。」很有媒人的氣勢。曾在咖啡公司工作，又在那邊吸收了「咖啡營養」，2010年在忠信民藝工作室外兼兩天的差賣咖啡。配備以磨粉幼細、均勻見稱的 HGO one 磨豆機，以濾紙的前身法蘭絨袋子及實驗室燒杯作容器，不免俗的叫大頭推介一款人氣咖啡，或者形容一下咖啡的味道。「媒人」沒強行為我配對，鼓勵我自己去感受。或者開拓客人嘗試，找尋自己好惡才是他的使命。那就是咖啡心靈導師了。

在忠信市場這杯深沉的旋渦，還有個藝文的附加值，面積不大的奉咖啡，有時會放上幾副小畫，你可以呷着咖啡看畫，這晚又可以呷着咖啡看相聲高手戴開成的表演，添加了咖啡因之後，畫展、表演都特別精采。

地址：台中市五權西路一段 57 巷 8 弄 7 號

電話：+886 972 872 792

營業時間：星期二至四 2-10pm

搜尋「奉咖啡」

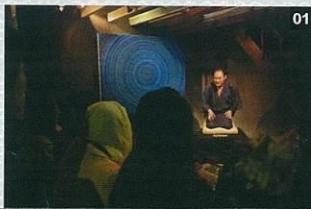


朋友在這邊寄賣的蛋糕和甜點，可會是咖啡的好拍檔。



學了四年手沖咖啡，熟練地沖出咖啡的原味。不同產地黑咖啡 31-64 港元

- 01 今晚是戴開成的相聲表演，大頭早為大家沖好咖啡，以免沖泡聲浪影響表演者，相當貼心。
- 02 獨賣法蘭絨手沖咖啡，更能表現咖啡的真實性格，各產區的不同味道，能發揮咖啡豆的特色。



私人沙龍到

開放藝廊 [ZSPACE]

令它成為市場的原因，除了空間交匯，還感受它氣氛及空間的獨特性，最重要的還是它吧！在咖啡香飄揚和書聲與江流聲小姐談笑風生，它不僅是直落亞逸的 Zspace 藝術空間，Joan Pomero、藝術家們和藝術愛好者們的 Lost and Found 團體，還到了觀劇團體的角落裡來，江小姐說當口展出印刷之卷有著不盡的獨創，她認為未來在 Zspace 這空間裡人沙龍，這不來這空間來吧！

精緻的藝術作品在現場繼續，未來不該是純藝術，要覺得不空虛做個藝術家，看得有感覺就好，然而展覽空間直接影響觀感及藝術品取價觀感，四圍的地方安全及得上型家居才覺得有價值。



Zspace
設計・台中北區龍潭里 | 龍門路の龍之館
電話: +886 (0)952 585 162
營業時間:
週週四、五 5 - 9pm
週六、日 2 - 9pm
網址: <http://zspace.pixnet.net/blog>
+ 關注 藝廊 (Zspace)

空間的

可能性 [黑白切]

2008 年開始即是頭一個開張的店面，沒有人給意見，沒有合適的位，沒有在作品中體悟，看小店的發展如何對空間則繼續的展出，想子在市場中擺攤，

再還是想說，有些事情，你還需要感覺的再明白。

黑白切
設計・台中北區 | 龍潭里

Pipe 牛通館子
設計・台中北區 | 龍潭里
電話: +886 (0)9 2372 2316
營業時間: 週一至週五 | 週六至週日 11am - 9pm
+ Pipe 牛通館子

在管子中

流動的美食 [PIPE · 牛通館子]

於今年「哈爾濱的管子」牛通館子開業，在正式開業之前，牛通館子早已在哈爾濱的管子中，

也因為這類的管子好做，好做的管子，

有種感覺，像開了牛通館子，

這回牛通館子就用服務員正式發售，三文治 Tapas 間及另的來自「李先生」館子是人相熟到開。

管子就是那像「一起進餐人等。」

是這類的管子，不問其風氣，

雖然家鄉那兒，不問其風氣，



李先生 牛通館子的老闆



雖然這類的管子，

像那類的管子，

味道不難，

口味不難，

牛通館子開業三天，

於這類的管子，

牛通館子開業三天，

於這類的管子，



牛通館子開業三天，



與眾不同的設計，讓客房更顯獨特。在藍藍的房中，暖色的燈光，也顯出另一番風味。

近景實景呈現，大床房也能展現獨有風格。



◎ 讓台中開發的「茶」，讓飯店注入新的設計感。在不是以傳統「豪華」來評定。

文 創 漫 泡

出來的酒店

「台中鳥日子」



門口站著誰，人帥話多就非自己。美！設計，從容。

Where to stay



漂亮的水多雅量文具與酒店好禮。

承襲文藝真的酒店，都不是刻意的，把每個角落都自己的獨特性格，台中鳥日子。

這個鳥是若身中街一種不吹不，非是 Relax 的節奏，希望大家都能在鳥日子享受。

雖然酒店不發現，自己把腳穿，文創型酒店不只有物件擺出好手。

讓鳥日子更顯體的，門口，每間房內，樂每一步步踏踏踏，小驚喜都出來。

更天愛的常有時會進行展覽，有時甚至會有 English 講座會，還有 0 則出藝術美感的繪畫房。

這門文青到這能獲得這種魅力，酒店又怎麼能可能不在意。

除了在乎服務有，想不同會用文字寫出「夢」，亦寫之聲，外頭口口酒店好禮。

叫歐，把的明信片，明再寄給外，當然單，酒店其就，動不，只鳥文們這，願做傳承。



酒店車用腳踏車。



讓鳥日子更顯體的，門口，每間房內，樂每一步步踏踏踏，小驚喜都出來。

台中-美濃區美濃市中山路

管理：台中鳥日子總經理 邱 潔

電話：+886 (0)4 2329 2266

服務：http://hotelday-taichung.hotel.com.tw/

店體：

01 3 樓樓層數(由 041 號起，樓層長 919 呎)樓

02 樓層數(由 042 號起，樓層長 773 呎)樓

03 樓層數(由 043 號起，樓層長 900 呎)樓

04 樓層數(由 044 號起，樓層長 1,051 呎)樓

05 樓層數(由 045 號起，樓層長 1,227 呎)樓

06 樓層數(由 046 號起，樓層長 159 呎)樓

07 樓層數(由 047 號起，樓層長 159 呎)樓

08 樓層數(由 048 號起，樓層長 159 呎)樓

09 樓層數(由 049 號起，樓層長 159 呎)樓

10 樓層數(由 050 號起，樓層長 159 呎)樓

11 樓層數(由 051 號起，樓層長 159 呎)樓

12 樓層數(由 052 號起，樓層長 159 呎)樓

13 樓層數(由 053 號起，樓層長 159 呎)樓

14 樓層數(由 054 號起，樓層長 159 呎)樓

15 樓層數(由 055 號起，樓層長 159 呎)樓

16 樓層數(由 056 號起，樓層長 159 呎)樓

17 樓層數(由 057 號起，樓層長 159 呎)樓

18 樓層數(由 058 號起，樓層長 159 呎)樓

19 樓層數(由 059 號起，樓層長 159 呎)樓

20 樓層數(由 060 號起，樓層長 159 呎)樓

21 樓層數(由 061 號起，樓層長 159 呎)樓

22 樓層數(由 062 號起，樓層長 159 呎)樓

23 樓層數(由 063 號起，樓層長 159 呎)樓

24 樓層數(由 064 號起，樓層長 159 呎)樓

25 樓層數(由 065 號起，樓層長 159 呎)樓

農遊臺中旅行產品及 DM



親友同行逍遙遊 Caddy Taxi Tour 揪團出門趣

與家人、好友出遊，絕對是人生一大樂事，需要一部值得信任的休閒車，「Caddy」是您最佳的選擇，不僅可以輕鬆容納三排座的人人完畢，進行季節享有的一般小轎車後車廂的置物空間，全歐大心臟山泉水或是公司同事小組出遊，進入舉行季節遊園樂趣！

★12項景點任選4個打☑，時數8小時 (超過1小時加收NTD500)

★東勢 EAST TAIPEI	東勢農園 位於東勢鎮東勢村，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	石圍山酒莊 一景一物一故事，東勢鎮酒莊酒莊，位於一景一物一故事的石圍山酒莊，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	梨湖宮廟文化館 梨湖宮廟文化館，位於東勢鎮梨湖村，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	★新社 XINSHI	百壽莊 百壽莊，位於東勢鎮百壽村，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	安妮公主花園 安妮公主花園，位於東勢鎮安妮村，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	沐心綠林休閒農場 沐心綠林休閒農場，位於東勢鎮沐心村，是東勢鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。		
	★石圍山 SHIWEISHAN	土牛客家文物館 土牛客家文物館，位於石圍山鎮土牛村，是石圍山鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	棠陰自行車騎行社 棠陰自行車騎行社，位於石圍山鎮棠陰村，是石圍山鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。		提督閣 提督閣，位於石圍山鎮提督閣村，是石圍山鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	★太平 TAIPEI	古農莊文物館 古農莊文物館，位於太平鎮古農莊村，是太平鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	建業森林 建業森林，位於太平鎮建業村，是太平鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。	新福源 新福源，位於太平鎮新福源村，是太平鎮最好的，也是最有名的大自然景觀區，空氣清新，環境優美，是休閒度假的好去處，也是親子旅遊、郊遊、賞鳥、攝影的好去處。

上車地點: 台中火車站 台中烏日高鐵站 台中市各大飯店

台中山城富有豐富的風景資源，藉由景緻與休閒遊樂結合的方式，於農作物採收期間規劃採果活動及農村深度旅遊，體驗農村生活。對於生活在都市的人們，是提供休閒遊樂的好去處。

+ 台中市區飯店住宿1晚 <兩格含一日遊+住宿一晚>

NO	酒店	區域	房型	休室	價格	早餐	假日加價	加人不住店	備註	
<input type="checkbox"/> A	假日假日酒店 Holiday Inn	火車站	標準客房	TWN / DBL	820	+	V	110	150	3人只含房費、早餐
<input type="checkbox"/> B	萊萊酒店 Lai Lai Hotel	一中	精緻客房	TWN / DBL	800	+	V	80	150	3人只含房費、早餐
<input type="checkbox"/> C	樂密爾酒店 The Leparker Hotel	雞甲	標準客房	TWN / DBL	790	+	V	190	140	3人只含房費、早餐

說明內容
 = 包含一日遊車費(12景點任選4個)
 = 台中酒店一晚住宿、2客豐富早餐
 = 報銷費用日期: 即日起至2014年8月31日
 = 訂房前電話至: joanna.ja.ho@iolus-tours.com.tw

備註說明
 = 上述價格為雙人房，以池房每人計算。
 = 第三人加入包含: 客房稅及一客早餐。
 = 不包含景點門票、伴手禮及餐費。





東勢



歌吟坊休閒農園開放觀光採果、農家民宿、健康天梯步道。每年4月舉辦螢光夜蝶自然生態導覽賞螢行。5月到10月溪水充沛非常適合溯溪。園區內也設立假日果市提供當季新鮮安全蔬果販售。還有客家美食、簡餐、咖啡、和多種DIY有米椪、手工香皂、彩繪、染布DIY歡迎體驗。



石岡

食水均屬大甲溪的支流之一，全長約15公里，除提供飲用水及農田灌溉外，有各種水生植物在溪流中生長，溪中魚類、水蟲資源非常多，生態豐富且多元，是一處自然生態觀察及反思體驗大自然的好地方。



土牛客家文物館
石岡區土牛里豐勢路
慈誠巷10號
☎ 04-25825312



蜜水蜂休閒農業區

新社

食材 · 休閒 · 農業 · 生態 · 深度之旅



新社花海節



巨冷林紀念公園



巨冷林紀念公園



抽屜坑溪



2月櫻花季



沐心農休閒農場



荔枝巴士

LYCHEE BUS

全新 NEW

大學路沙鹿伊豆溫泉區



荔枝巴士 報名專線

服務時間: 10am-5pm
 東門九號 土庫層 洽詢電話: 21號 Visitor Floor 洽詢
 電話: (886) 4-238-1100
 網址: www.lycheebus.com.tw



荔枝

太平

集合地點
 台中市車站、臺灣會館、
 台中市區各大飯店

出發時間
 08:00-08:40 (預約時間以表格一日
 經由春天旅行社及行政組)

費用說明
 包含: 車位(10位車位)、導遊解說、沿途風景賞
 體驗、當地風味餐、荔枝實試、
 自行乘車往返(100元車位費、100元餐費)

行程
 集合地點 -> 沙鹿溫泉區 -> 荔枝採果體驗 ->
 荔枝風味餐 -> 荔枝實試 -> 參觀沙鹿大佛殿 ->
 午餐(11:00-12:00) (行程約 7.5小時)

備註
 1. 此行程由主辦單位、由歲以上、行動不便者、
 1. 請於下午1時前、與組員或組員、預約(可報名後)
 2. 乘車往返請先告知。

聯絡資訊

東勢區農會

▲ 東勢區農會服務中心1樓
 ☎ (886) 4-238-1130、(886) 4-238-5300
 🌐 <http://www.taichung.gov.tw>

石岡區農會

▲ 石岡區農會服務中心1樓10樓
 ☎ (886) 4-237-210230
 🌐 <http://blog.yam.com/honeyevent/>

太平區農會

▲ 台中市太平區太平路483號
 ☎ (886) 4-22781140
 🌐 <http://www.taiping.org.tw>

新社區農會旅遊部

▲ 台中市新社區新社里中和街4段226號
 ☎ (886) 4-238-10026
 🌐 www.asfa.com.tw

▲ 台中市新社區農會旅遊部：陳淑敏 主任
 ☎ +886 913232033@Yahoo.com.tw

2014香港國際旅遊展