

出國報告名稱：參加2014韓國旅展及觀光推廣活動	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：游麗鳳 電話：04-22289111分機58317	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
1. 張桂枝/臺中市政府觀光旅遊局/會計室/主任	
2. 游麗鳳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷/約僱人員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：103年5月26日 至103年6月1日	出國地區：韓國
報告日期：103年7月29日	
壹、摘要：	
<p>2014年韓國國際旅展為韓國規模最大的旅展，於韓國人口最密集、人口超過1千萬人的首都-首爾特別市舉行，首爾特別市為世界少見的巨大都市，首爾都市圈(包括緊鄰的仁川廣域市和大部分的京畿道)人口已達2300萬，占南韓一半的人口數，是全球僅次於東京的第二大都市圈。由交通部觀光局等政府及民間團體組成93人陣容龐大的臺灣觀光代表團和表演團體，代表團包括新北市、宜蘭縣、臺中市、南投縣、高雄市、屏東縣政府、旅行社、飯店及觀光相關單位共51個單位，透過B2B臺灣觀光洽談推廣會，提供最新的旅遊商品；並在KOTFA臺灣館提供旅遊諮詢服務，發送韓文版臺灣觀光文宣品。設臺灣展館強力行銷「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」國際觀光形象，並宣傳「臺灣觀光年曆」活動，及「噗通噗通24小時臺灣—與代言人趙正錫相約墾丁沙灘派對」活動，要讓當地民眾接收到臺灣為韓國旅客量身打造規劃的旅遊亮點。</p>	
貳、目的：	
去(2013)年來臺國際旅客成功達到800萬人次佳績，其中韓國市場來臺共計351,301人	

次，較前年成長35.59%，成長速度及人數皆創下歷年新高，顯見交通部觀光局推動臺灣觀光新形象「Taiwan-The Heart of Asia」及「Time For Taiwan」等觀光政策之成效。今年度持續配合推行「臺灣觀光年曆」，並結合政府與民間觀光產業力量，共赴韓國推廣臺灣觀光，與韓國當地業者合作共同招徠旅客來臺，以期達到臺韓雙邊旅客100萬人次的目標。本市以實際行動組團參加5月29至6月1日於首爾舉行的韓國OTFA國際旅展，透過旅展活動行銷臺中，歡迎韓國民眾來臺中旅遊，並為加強宣傳臺中觀光資源，旅展期間出席5月27、28、30日在釜山、大邱、首爾辦理臺灣觀光推廣會。

參、推廣方式：

一、舉辦臺灣觀光推廣會

- 日期：5 月27 日(週二)
- 地點：釜山市區飯店

二、舉辦臺灣觀光推廣會

- 日期：5 月28 日(週三)
- 地點：大邱市區飯店

三、參加2014年韓國旅展

- 日期：5 月29 日(週四)~ 6 月1 日(週日)
- 地點：首爾市COEX會展中心

四、舉辦臺灣觀光推廣會

- 日期：5 月30 日(週五)
- 地點：首爾市區飯店

二、推廣行程：

第一天 5 月26 日(周一):啟程，搭機前往釜山

第二天 5 月27 日(周二):舉辦臺灣觀光推廣會，搭車前往大邱。

第三天 5 月28 日(周三):舉辦臺灣觀光推廣會，搭車前往首爾。

第四天 5 月29 日(周四):參加2014 年韓國旅展(開幕典禮)

第五天 5 月30 日(周五):參加2014 年韓國旅展，舉辦臺灣觀光推廣會

第六天 5 月31 日(周六):參加2014 年韓國旅展

第七天 6 月 1 日(周日):返回臺灣

肆、活動過程：

一、5月26日：

下午4點由桃園國際機場搭華航直航班機，約晚上8點抵達韓國釜山，至辦理飯店入住手續。

二、5月27日：

上午8時30分本局人員搭車至釜山樂天大飯店舉辦臺灣觀光推廣會場參展攤位就位，將本市觀光文宣品「山海花都MAP」韓文版摺頁及特產伴手禮太陽餅、行李吊牌等行銷宣傳品擺放展桌上，供當地Outbound 旅行社、航空公司等業界代表、媒體記者品嚐及發送，洽談會亦有韓語翻譯人員協助與韓國業者溝通，透過面對面，強力推介本市旅遊，結合公車8公里免費等方便交通系統，將本市觀光資源、旅遊景點及行程等資訊完整介紹，招徠旅客來臺中之機會。

三、5月28日：

上午8時30分本局人員搭車至韓國慶尚北道(東南部的地方行政區)的首府-大邱廣域市

的諾富特國賓酒店，舉辦臺灣觀光推廣會場參展攤位就位，10時開始後當地旅行社、航空公司、媒體記者等業界代表，紛紛蒞臨，對本市旅遊景點非常有興趣，本局人員一樣透過韓語翻譯人員一一回答將相關的遊程介紹給業者代表及宣傳最新觀光促銷措施與旅遊產品等情報。下午2時推廣會結束後，臺灣參展代表團員們整裝搭車至首爾市，準備接下來連續四天在COEX會展中心舉辦韓國旅展及最後一場觀光推廣會。

四、5月29日：

上午8時30分至COEX會展中心臺灣館現場報到領取工作證並至參展攤位完成佈展工作，此次臺灣館特別為行銷臺灣規劃四個與民眾互動之亮點：亮點一、臺灣吉祥物-喔熊(Oh! Bear)首度於KOTFA旅展登臺亮相，民眾到臺灣館除了可與本尊互動外，亦可帶小朋友一起來親手製作臺灣喔熊捏麵人，將臺灣喔熊帶回家，亮點二：臺灣館首次設置夜市套圈圈遊戲，在享受套圈圈的樂趣同時，還有機會得到空運來韓的臺灣限定飲料或臺灣喔熊杯蓋。亮點三：臺灣館提供古早味的甜點-狀元糕和仙草冰讓韓國民眾嘗鮮。亮點四：掃描QR Code，臺灣旅遊、高爾夫資訊一目了然，並可獲得小禮物等。10時開始民眾陸續湧入臺灣館，吸引參觀民眾踴躍參與，隊伍大排長龍，各參展單位人員，無不積極把握此招徠旅客之機會，本局人員亦強力推介本市旅遊，本市觀光旅遊文宣於現場發放，索取非常踴躍，藉觀光文宣摺頁，以加深本市之觀光旅遊印象。

五、5月30日、31日：

本局人員上午9時30分至COEX會展中心臺灣館，持續利用本市「山海花都MAP」等觀光文宣摺頁提供當地民眾及遊客免費索取，民眾對本市觀光旅遊景點非常有興趣，詢問情形更為熱烈，對於自由行、臺中市套裝行程與觀光旅遊景點之資訊大量需求，

準備之文宣摺頁索取一空，成功完成行銷臺中之目標。

六、6月1日；

本局人員上午10點離開飯店，至金浦國際機場，搭下午13點45分華航直航班機至臺北松山機場，轉搭高鐵回臺中，結束了在韓國的觀光行銷推廣活動。

伍、心得：

此次旅展期間援例由觀光局委託臺灣觀光協會辦理，其中，除了旅展外，釜山、大邱及首爾推廣會係邀請臺韓雙方旅遊相關單位出席交流場合，有利於業者彼此交換心得和最新旅遊資訊，以利業者包裝販售臺灣旅遊產品及拓展客源相當有助益，

二、今年1至3月有超過15萬位韓國旅客跟著韓國藝人花漾爺爺、趙正錫及陳意涵的腳步來臺灣旅遊，比去年同期成長超過90%及新增的航班讓韓國旅客從釜山、首爾都可很輕鬆抵達臺北、高雄，臺中，享受美食、欣賞美景和體驗便利的捷運和臺灣觀光巴士，吸引越來越多的自由行旅客來臺旅遊。

陸、建議：

首爾特別市為世界少見的巨大都市，首爾都市圈(包括緊鄰的仁川廣域市和大部分的京畿道)人口已達 2300 萬，占南韓一半的人口數，是全球僅次於東京的第二大都市圈。每年共有全球約 50 個國家/地區參加韓國旅展，4 天展期參觀民眾共計約 10 萬人次，並吸引眾多旅遊媒體記者採訪報導，是亞洲各國爭取韓國旅客不容錯過的展會，可接觸韓國最主要的大型出境送客旅行社、主流媒體，同時能直接面對廣大對海外旅遊有興趣的民眾。參觀臺灣館的民眾多半對臺中表現出高度的興趣及高詢問度，加上韓國首爾地區的高度開發與消費力，韓國首爾地區是一個具高度潛力的旅遊市場，值得開發擴展。

柒、附件（照片）：



本局人員於大邱市區飯店推廣會上行銷本市觀光景點





本局人員於首爾市區飯店推廣會上行銷本市觀光景點



釜山市區飯店於推廣會上與旅館旅行業國際行銷協會蘇理事長乾亮合影



釜山市區飯店與交通部觀光局國際組林組長坤源、觀光協會王董事全玉、交通部觀光局首爾辦事處陳主任佩岑及南投縣政府觀光處林副處長秀梅等合影



釜山市區飯店與駐韓國臺北代表部釜山辦事處唐處長殿文合影



首爾市區飯店本局張主任代表縣市政府參展單位上臺致感謝詞



旅展現場臺中攤位行銷宣傳本市觀光景點