

出國報告（出國類別：參訪、洽展）

遼寧省鐵嶺市—  
臺中週教育、文化及經貿交流活動

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：胡市長志強等 32 人

派赴國家：中國大陸

出國期間：103 年 5 月 28 日至 6 月 2 日

報告日期：103 年 6 月 30 日

## 目 次

壹、出國報告摘要.....	1
貳、出國人員名單.....	2
參、目的.....	3
肆、活動過程.....	4
伍、心得及建議.....	12
柒、附件.....	15

## 壹、出國報告摘要

本市參加今(103)年度 5 月 30 日至 6 月 1 日在中國大陸遼寧省鐵嶺市舉辦之「鐵嶺臺中週暨兒童的夢想，明天的希望-兩岸少兒文化交流展演節活動」，此次活動分為參展及參訪 2 大部分，參展部分於活動現場設置「幸福臺中館」，將本市業者生產的健康、安全、優質的農特產品及伴手禮推薦給大陸消費者，藉以行銷優質農特產品及伴手禮，另將本市最具特色的立體書、文創產品與觀光宣傳一併在館內展出，以吸引更多大陸民眾來臺中觀光旅遊。參訪部分則分為教育、農業、觀光及文化及工商產業進行考察及交流，以致在農業、文化、觀光、城市行銷及經濟發展上獲致更多的契機及成果。

## 貳、出國人員名單

單位	職稱	姓名
臺中市政府	市長	胡志強
臺中市政府	秘書長	曹美良
臺中市政府文化局	局長	葉樹姍
臺中市政府教育局	局長	吳榕峯
臺中市政府經濟發展局	副局長	洪耕然
臺中市政府農業局	主任秘書	黃瑞呈
臺中市政府觀光局	主任秘書	莊右孟
臺中市政府秘書處	科長	黃貞儒
臺中市政府農業局	科長	陳柏宏
臺中市政府農業局	科長	邱松山
臺中市政府農業局	科長	吳龍泰
臺中市政府秘書處	科長	盧瓊后
臺中市政府文化局	科長	陳文進
臺中市政府文化局	科長	蕭靜萍
臺中市政府經濟發展局	專員	陳琬儒
臺中市政府農業局	專員	廖麗華
臺中市海岸資源 漁業發展所	所長	陳英琮

臺中市政府財政局	股長	陳信字
臺中市政府財政局	股長	李俊誼
臺中市政府農業局	股長	廖倫瑛
臺中市政府農業局	技士	李佩蓁
臺中市政府農業局	科員	林春燕
臺中市政府秘書處	科員	張雅婷
臺中市政府新聞局	科員	趙東榆
臺中市政府文化局	科員	許雅竹
臺中市政府農業局	技佐	陳柏儒
臺中市政府新聞局	約僱人員	蔡玠原
惠文國小	校長	曾金美
惠文國小	主任	郭芳明
南陽國小	教師	卓志明
臺中市工商發展 投資策進會	副總幹事	張素梅
臺中市工商發展 投資策進會	幹事	李明華

## 參、目的

本市參加今(103)年度5月30日至6月1日在中國大陸遼寧省鐵嶺市舉辦之「鐵嶺臺中週暨兒童的夢想，明天的希望-兩岸少兒文化交流展演節活動」，於活動現場設置「幸福臺中館」，由本府與鐵嶺

市人民政府主辦；本市公策會與有巢氏置業有限公司協辦，其展館面積達 6000 平方公尺，將本市業者生產的健康、安全、優質的農特產品及伴手禮推薦給大陸消費者，藉以行銷優質農特產品及伴手禮，拓展行銷通路；另將本市最具特色的立體書、文創產品與觀光宣傳一併在館內展出，以吸引更多大陸民眾來臺中觀光旅遊。此次由本府一行 32 人及工商團體一同參展與參訪，除了讓對岸消費者體驗臺灣的好客熱情外，也將臺灣臺中優質的農特產品、觀光旅遊、文化智識帶給遼寧省鐵嶺市的大小朋友，讓更多朋友更瞭解臺中、欣賞臺中及品味臺中。

## 肆、活動過程

### (一) 參展部分

活動於30日開幕，由文化局葉局長樹姍、教育局吳局長榕峯及本府各局處代表及農會總幹事共同為活動揭幕，農業局除了展示「十大伴手禮專區」外，也設置了5個攤位，包含新社區農會的菇賞禮盒、香菇興樂園...等、臺中市養豬協會的豬市大吉、霧峰區農會的將軍花翎、荔枝乾、香米捲等、太平區農會的枇杷喉糖、大安區農會的大安蔥餅、和平區農會的梨山茶、臺中地區農會的頭等倉米及米糠油潤膚皂等產品，以及農業大臺中、尋味大臺中及農遊臺中手冊及刊物推廣給消費者，另外當地台商提供300顆臺灣鳳梨供現場民眾試吃；經濟發展局與臺中市工商發展投資策進會看準伴手禮商機，此次帶領11家參展業者(太陽堂烘焙食品、歐客佬、旺

來食品、天素食品、吃吃看魚鬆、園庄貿易、哈姆雷特文化、彩色寧菠、陳允寶泉、家碩國際、臺灣棗道甜手作坊），本次參展幸福臺中館之臺中市業者更是臺中市十大伴手禮得獎常客，其優質在地的伴手禮深深擄獲遼寧鐵嶺消費者的的心；財政局參展之臺中好酒係結合產製優質好酒的萊嘉酒廠，萊嘉酒廠本次以馬年紀念酒、「成功陳年高粱酒」、愚公高粱酒等酒品於現場供民眾試飲、展售，民眾試飲後稱讚有佳，酒品於開幕第一天即銷售一空，顯見臺中好酒在大陸市場具有潛力；文化局則規劃了文創臺中的攤位，展示本市文創商品為主，邀請文創業者忠興織造的茶几椅櫃組、織帶產品等，以及筌美術「臺灣之美」雕塑作品一同前往展示，也展示本市編織工藝館及豐原漆藝館精美的文創商品；另外透過巧思將「文創樹」帶到現場，打造溫馨氛圍，讓民眾很快就感受到本市軟實力的成果；另外，本市地方文化館「臺灣傳統版印特藏室」科版DIY也在鐵嶺辦理！刻版以臺中美景為主，如臺中市徽湖心亭、臺中火車站、樂成宮、新社花海等，現場提供給民眾動手DIY拓印，大受大人小孩的喜愛，人潮絡繹不絕，大家都想把每個臺中美景帶回家，可說是充分推銷本市美景；本市的書法家陳炫明與張自強，此次也一同共襄盛舉，於鐵嶺臺中週期間與當地書法家進行筆會交流，展現現場揮毫的實力；觀光旅遊局則將臺中市優質的觀光休閒遊憩區及在地特色美食，透過手冊經由專人導覽及介紹，讓遼寧鐵嶺市民更瞭解臺中，吸引更多民眾來臺觀光，另在展區也利用今年元宵節的手提馬兒燈籠做裝飾，吸引許多民眾爭相索取；教育局則將臺中金氏世界紀錄的立體書分享鐵嶺學子，透過立體書內容呈現大臺中民俗、美食及文化、古蹟，透過五十幅學生立體作品和現場解說，讓鐵嶺市民更深入認識台灣文化之城-臺中市，開展期間參觀民眾

與學生互動熱絡，頗獲好評。

## (二)參訪部分

### 1. 農業局

此次考察參訪了6間公司，詳述如下：

(1) 「依農科技有限責任公司」，該公司以繁育各類蔬果種苗為主，農場內設置現代化種植示範區，培育番茄、黃瓜、辣椒及草莓等作物，其中番茄品種繁多，現場試吃金蜜佳、粉珍珠、赤之蜜、翠之鮮及真優美等品種之番茄，以及夏之光、金童玉女品種之黃瓜等，該公司致力推廣各類種苗給農民，並提供栽培種植技術服務，除研發種苗外，農場亦結合生態、休閒及觀光於一體，開放民眾至農場內現採體驗，屬多面向經營之休閒農業，亦是我國農業未來趨勢之一，值得參考學習。

(2) 「蔡牛張庄玉米新品種推廣專業合作社」，該社以土地流轉規模種植、農業試驗示範和推廣、農業生產資材供應、農業全程機械作業及糧食加工為主，場內擁有多台大型農機具，如大型玉米聯合收穫機、拖拉機、成套小四輪播種機、免耕播種機、玉米烘乾設備等，農業規模化及機械化程度相當高，有效提升生產效率，是大陸地區農業面積廣大特性所發展出來的特色農業。

(3) 「遼寧天祥生物科技有限公司」，農場內除種植玉米等作

物外，亦設有大面積堆肥場地，製造自有肥料品牌「大拿牌有機肥」，有機肥自產自用，可降低生產成本，我國農場也可朝此多元發展，除生產作物外，亦可自產有機質肥料，自用提高生產品質、減少生產成本，銷售有機肥還可增加額外收入。

(4) 「調兵山市奧娃食品有限責任公司」，是以玉米加工產業為核心的民營企業，場內設有大型玉米烘乾塔，每日加工量為 300 噸，主要產品有玉米加工產品、雜糧製品和雜糧保健食品、營養食品、飼料產品及寵物食品狗糧等，玉米加工產品種類多，如玉米米、玉米餃子粉、玉米麵條、速溶玉米粥、玉米米果、玉米薯條等，其在玉米加工過程中，將往往會丟棄的玉米皮加工製造成豬飼料產品，充分開發利用玉米資源，減少事業廢棄物，達到綠色環保、物盡其用。

(5) 「九三集團鐵嶺大豆科技有限公司」，以大豆加工為主要經營業務，擁有綠色食品種植基地、大豆產品初加工基地和大豆產品精深加工基地，集團年加工大豆量為 1000 萬噸，主產品有蛋白、油脂、保健食品及藥品四大系列近百個種類，如豆粕、大豆油、濃縮大豆磷脂、豆腐、豆奶、豆漿粉、大豆胚芽、天然維生素 E、大豆異黃酮等多種產品。九三集團將大豆單一原料，研發出多種類產品，創造產品新價值，提高產業競爭力。

(6) 「鐵嶺大牛生態牧場」，以乳牛飼養、乳品加工、銷售為一體的省級農業產業化企業，亦是國家級乳牛標準化示範場，創立自有品牌「帽山」牌系列產品，五大系列產品，五十多個品項，除生產研發外，牧場亦投資於環保建設，處理牧場產出的排泄物，運用在沼氣發電、沼渣沼液有機肥，再將有機肥施用於乳牛餵飼之牧草上，形成一個循環經濟產業鏈，有效提高產業附加價值，此種兼顧生態、環保的多元產業模式，值得我國效法學習。

## 2. 經發局及工策會

此行參訪 6 處，詳述如下：

(1) 「鐵嶺臺灣工業園」，規劃面積 30 平方公里，位於鐵嶺新城區以南，園區內計畫建設產業功能區、商務區、住宅區、物流配套區、基礎設施平臺區等功能區，產業定位為：電子信息、食品加工、先進製造業、機械加工業、醫藥保健及生物科技產業、基礎材料、高級技術產業、汽車及零部件製造業等，目前總投資約合臺幣 200 億元。

(2) 「鐵嶺高新技術產業開發區」為省級高新區，總規劃面積為 21.38 平方公里，是瀋陽經濟區的產業核心區，目前引進項目 150 個，其中投資項目有 120 個，初步形成以工程機械產業為主，裝備製造產業、節能環保產業為輔的產業格局，為重點打造的東北

工程機械產業基地，培育發展關鍵液壓件、傳動件、新型結構件、專用控制系統、發動機等關鍵零部件生產。

(3) 「遼寧專用車基地研發中心」總投資約合臺幣 18 億元，占地面積 3.5 萬平方米，總建築面積 2.75 萬平方米，建築群由一期的科研機構創業服務中心綜合樓和二期的認證培訓中心等相關附屬設施組成。該研發中心的建設目標為打造專用車(如消防車、油罐車、運輸車、電動大巴士等)領域國家級工程技術研發平臺，提升大陸地區專用車行業的研發能力和技術水準，引導專用車行業創新發展。目前已與中國兵器集團北方車輛研究所、國家工程機械質量監督檢測中心、同濟大學工程技術學院、清華大學汽車學院人機工程實驗室、中科院瀋陽分院等十餘知名科研院所建立合作關係。

(4) 「金峰小鎮」位於鐵嶺經濟開發區山嘴子分場境內，功能定位為「北方金融後臺服務基地生活服務區」，是集多種功能為一體的多元化休閒設施，建設目的是為進駐北方金融後臺服務基地的金融機構高層及來鐵嶺投資企業家提供居住、休閒、娛樂、商務交流、旅遊度假等服務。金峰小鎮初步設計占地面積 4,269.36 畝，已開發設施用地 925.46 畝，剩餘未開發用地 3,343.9 畝，其中住宅類建築面積 96,203 平方米，公共建築 54,713 平方米，

以金融文化為主題特色，建設溫泉會館(300人露天游泳池、3個獨立VIP溫泉池)、滑雪場(高級滑雪道1條、中級滑雪道1條、初級滑雪道2條，可同時容納1,500人)、酒店(86間客房、18套別墅，共有212個床位)、會議中心(700人的多功能劇場及500人宴會廳)、中醫養生園、生態園(總長度2,000米)等設施，綠覆率達70%，開發總投資約合臺幣66億元，形成特色鮮明的渡假休閒區。

(5) 「星悅南岸綜合體」規劃「水上世界」，是大陸地區北方唯一的室外水上樂園，也是大陸地區內第一個地中海風情渡假式水上樂園，總投資7,000萬美元，總面積2.5萬坪，預計103年底投入營運，預估每天客流量可達2萬人次。園區中亦規劃名品奧萊購物廣場，將成東北三省新地標，集合旅遊、創意文化、娛樂、休閒、購物、美食於一體的綠色生態娛樂勝地，目前已超過150家國際品牌同意合作，將提供給東北三省民眾國際精品品牌的多樣化選擇。

(6) 「東北物流城」位於鐵嶺市凡河新區，占地面積約5平方公里，建築面積約900萬平方米，總投資約合臺幣1,000億元。該物流城分兩期建設，一期為綜合商業物流，二期為農業物流。目前一期等相關設施已經投入營運，二期正建設中，另將建設5.6

萬平方米的會展中心。

### 3. 文化局&觀光局

鐵嶺市政府此次安排「遼寧（鐵嶺）臺中週文化創意產業交流會」，由葉局長樹嫻在當地分享「A Good Touch～文化創意在臺中」的主題，介紹本市於文化活動中所展示的創意及創新思維，由於聽眾大部分是當地文化局相關單位及有志於文創產業之人才，皆表示極高興趣，甚至有人希望鐵嶺市政府也能像臺中州廳辦理類似「築光臺中」的活動，展現該市政府的建築之美！文化局還帶了臺中特產及文化局所開發的文創商品，贈送給聽眾，充分推銷本市特色。同時邀請到了忠興織造郭董事長元瑾說明傳統織帶工廠如何由傳統產業，一步步加入文創元素後，成為LV高品質織帶的專業製造廠，更於會後將展示於現場的織帶及相關文創商品與現場觀眾結緣，引發現場一陣熱潮！另外，鐵嶺市政府亦安排了參觀瀋陽小故宮、遼河博物館、調兵山蒸氣機車博物館、鐵嶺工筆畫研究院、銀崗書院等，以及欣賞國家級非物質文化遺產「朝鮮舞」及「傘燈舞」等，充分感受當地的文化特色。

### 4. 教育局

參觀當地幼稚園、實驗小學、中學和高級中學，見聞當地教學

成效有別於台灣創意多元教育，鐵嶺著重扎實基礎教育，教學相長，增廣見聞。

## 伍、心得與建議

- (一)此次展示之農產品大陸當地新聞媒體也踴躍進行採訪報導，其中幸福臺中館詢問及試吃農特產品的人潮非常踴躍，此次展示之農產品廣受當地消費者喜愛。對於臺灣優質之鳳梨等農產品品質當地民眾讚譽有加，爭相詢問。藉由此次活動之舉辦，可提昇當地消費者對於臺灣農產品之認識，有利於外銷量之平穩成長。
- (二)有關鐵嶺—臺中經貿交流座談會，建議可邀請當地中盤商或零售商參與，增加本市產業業者與當地通路商的交流合作機會：本次鐵嶺—臺中經貿交流座談會主要為本市產業業者與鐵嶺市相關局處首長進行對接交流，雖然可以藉此充分了解當地的市場生態與相關法令規範，但若能邀請當地中盤商或零售商一同參與，擴大大市產業業者與當地通路商的交流合作機會，將可方便本市產業業者盡速佈局大陸地區東北市場。
- (三)展售活動現場帳篷宜採美觀兼具通風設計：鐵嶺—臺中週展售活動現場為帳篷搭設，整體設計美觀，但卻欠缺通風的相關設計，加上無

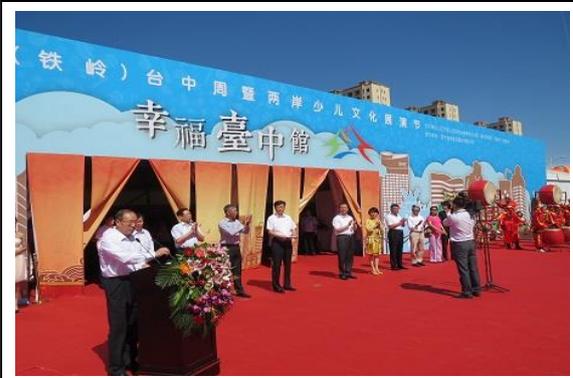
電扇或冷氣的輔助，導致本市產業業者於帳篷內展售時高溫悶熱難耐，也造成當地民眾駐足時間縮短。

(四)本市酒製造業者雖屬中小型規模，惟其酒品在大陸市場仍具一定商機，尤其在酒品品質及價格具有優勢，台灣生產產品對於大陸民眾而言代表高品質，雖知名度不如大陸各地白酒或金門酒廠及台灣菸酒公司，但其品質如獲肯定(包括香氣、口感及包裝)，大陸地區消費者並沒有很高的品牌忠誠度，相較於臺灣消費者，大陸地區消費者重視品質甚於重視品牌，好產品易受青睞；台灣酒品價格相較於大陸地區價格被哄抬的茅台酒、五糧液等知名酒品在價格上具有優勢。萊嘉酒廠酒品本次於展場訂價區間位於 200 人民幣至 500 人民幣之間，消費者接受度頗高。

(五)中國白酒市場一年規模估約達 2,000 億人民幣以上，相對於臺灣市場規模，大陸地區對台灣的酒商而言是一個值得開發的市場。大陸地區積極招商對台商提供誘因，鐵嶺市招商提供打造台灣工業園區及台灣一條街，並提供租稅優惠減免一年，提供業者較佳的經營環境。惟當地冬季嚴寒，長達四個月處於冰天雪地，業者表示設廠的條件較不適合，且製酒業有特殊的風土環境需要，廠商仍以根留台灣，積極拓展通路為主，如該地消費力足夠，以台灣產品的品質，應具競爭力，仍

具投資契機。為協助業者拓展市場，因此建議本市辦理各項產品展售推廣活動將臺中優質好酒納入，統一行銷。

柒、附件



鐵嶺臺中週開幕儀式



鐵嶺臺中週開幕儀式-葉局長致詞



胡市長率相關同仁推銷「臺中農特產品」



胡市長至各攤位鼓勵及勉勵參展人員



文化局葉局長樹姍推銷「臺中優質農特產品」給鐵嶺市消費者



吳念真導演至新社農會攤位鼓勵參展人員



金氏立體書展場



參觀第六中學，致贈臺中市立體書



文化局葉局長現場教學拓印



觀光局莊主秘解說元宵燈籠



鐵嶺—臺中經貿交流座談會



鐵嶺—臺中經貿企業家聯誼會(彩色寧波)



經貿組聽取金峰小鎮簡報



經貿組聽取東北物流城簡報



農業組參訪蔡牛張庄玉米新品種推廣  
專業合作社



農業組參訪鐵嶺大牛生態牧場，現場試吃  
酸牛奶



臺商交流會



臺商交流會



紙風車劇團展演會場



紙風車劇團與民眾互動，不亦樂乎