

出國報告（出國類別：考察）

為行銷本市觀光旅遊暨農特產品，至中國大陸重慶市、成都市及自貢市交流燈會及  
拜會報告

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：觀光旅遊局 張大春局長等 10 人

派赴國家：中國大陸

出國期間：103 年 2 月 25 日至 3 月 2 日

報告日期：103 年 3 月 31 日

## 目 次

壹、出國報告摘要·····	2
貳、出國人員名單·····	3
參、目的·····	3
肆、活動重點·····	4
伍、活動過程·····	5
陸、心得·····	13
柒、建議·····	14
捌、附件·····	16

## 壹、出國報告摘要

報告名稱：為行銷本市觀光旅遊暨農特產品，至中國大陸重慶市、成都市及

自貢市交流燈會及拜會報告

主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

出國類別：其他

出國地區：中國大陸

出國期間：103年2月25日至3月2日

報告日期：103年3月31日

分類號目：H9/觀光

關鍵詞：四川、燈會、旅遊、農特產品、農業、城市行銷

內容摘要：

由本府主辦的2014中臺灣元宵燈會於2012年首創海外燈區，邀請與本市之友好城市設置花燈，增添燈會光彩及城市交流。本（103）年援例邀請四川、廈門、澳門、香港及青島等城市共襄盛舉。其中，由四川省政府及自貢市政府贊助的特色花燈，已連續第三年至本市展出。歷年提供之「龍鳳呈祥」寶瓶、「翠玉白菜」燈組、「國色天香」扇形花燈及今年展出之「大宮燈」及「吉祥新春」等大型燈飾，皆派遣逾20名自貢市燈師抵本市施工，並於過年期間辛勞製燈，呈現精彩工藝，獲媒體及民眾青睞。為感謝四川省政府贊助，本次行程安排至自貢市交流燈會意見；本次行程，併陳本府農業局一同前往。此外，本府農業局並於重慶拜訪貿易商，並舉辦行銷會，洽談行銷本市農特產品等合作事宜。

## 貳、出國人員名單

單位	職稱	姓名
臺中市政府觀光旅遊局	局長	張大春
臺中市政府地政局	局長	曾國鈞
臺中市政府農業局	局長	蔡精強
臺中市政府農業局	專委	周憲民
臺中市政府農業局	科長	陳柏宏
臺中市政府農業局	股長	吳健威
臺中市政府觀光旅遊局	科長	楊皓凱
臺中市政府觀光旅遊局	技士	吳資彬
臺中市政府觀光旅遊局	科員	吳詩蘋
臺中市政府觀光旅遊局	科員	李凱誼

## 參、目的

為行銷本市觀光旅遊及推廣重大節慶活動，並行銷本市優質農特產品，本次由本府觀光旅遊局張局長大春、農業局蔡局長精強、地政局曾局長國鈞率團於本（103）年2月25日至3月2日前往重慶市、成都市、遂寧市及自貢市觀摩自貢燈會並行銷觀光旅遊及本市農特產品，亦進行及農業交流活動。

## 肆、活動重點

一、重慶市為中國大陸直轄市之一，人口逾3,000萬人，而成都亦為副省級城市，常住人口約1,405萬人。本府觀光旅遊局、農業局及地政局分別至兩市舉辦「臺中市觀光旅遊及農業交流會」，以吸引遊客至本市觀光旅遊，並宣傳本市農特產品。

二、四川省自貢市以製燈產業聞名，四川省政府已連續三年參與本市中臺灣元宵燈會，並於友好城市燈區內設置精美之川燈，為感謝友好交流及深入了解製燈產業，本次除拜會省臺辦外，亦前往自貢觀摩製燈產業及自貢恐龍國際燈會。此外，在四川省成都市臺商協會邀請下，本次也至四川省遂寧市訪問，了解地產、開發、農業及旅遊之趨勢。

### 三、行程表：

日期	地點	主要活動
103/2/25 (二)	臺中－香港－重慶	一、臺中搭機前往香港（航班 AE1819） 二、前往大嶼山昂坪纜車拜訪 三、香港轉機前往重慶（航班 KA480） 四、拜會航空公司及與重慶市媒體
103/2/26 (三)	重慶市	一、舉辦臺灣臺中農特產推介會暨行銷記者會 二、舉辦臺中市觀光旅遊暨休閒農業推介會
103/2/27 (四)	重慶市－成都市	一、搭車前往重慶 二、拜會四川省臺辦（感謝燈會贊助及交流）

103/2/28 (五)	成都市－遂寧市	一、前往遂寧市訪問 二、與四川省臺商協會、航空公司、旅行社交流
103/3/1 (六)	成都市－自貢市	一、前往自貢市 二、參訪 2014 自貢恐龍國際燈會
103/3/2 (日)	自貢－成都－桃園	一、搭車返回成都 二、搭機返回桃園 (航班 CI552)

## 伍、活動過程

### 一、2月25日 (星期二)

本次出訪，因於2月25日上午飛抵香港轉機至重慶，轉機期間前往香港東涌搭乘昂坪360纜車。昂坪纜車全長共5.7公里，是亞洲最長的雙纜索纜車系統。纜車公司接待者包括董事總經理邵信明、商業及市務總管關敏怡、公司事務總管劉淑儀。在銷售及拓展經理陳慶華 (Andrew Chen) 的陪同下，我們搭乘受乘客歡迎的水晶透明車廂，除了能飽覽四周山景、海景外，還能俯瞰腳底下的景色，一路上綠山藍海相伴，美不勝收。此外，纜車底下還有個蜿蜒如長城的步道，亦可提供民眾舒適的健行空間。當纜車抵達大嶼山頂，這邊有個小市集提供民眾購買伴手禮，並且還有全東南亞最大的天壇大佛在此讓遊客參拜。陳經理表示，昂坪纜車為港鐵附屬公司，該纜車是連結大嶼山東涌及昂坪的索道系統，於2006年9月18日正式通車。該處已成為香港著名之景點，遊客可飽覽香港的山景與海景，也可參拜大嶼山之大佛。昂坪纜車共投資約臺幣40億打造而成，歷經事故意外及虧損後，於近二年開始轉虧為盈。搭乘纜車的遊客屬性，約有6成為外國遊客；3至4成為大陸旅客。

昂坪纜車車票售價如下（以港幣計價／整理自昂坪纜車官方網站）：

種類（來回）	成人	兒童（3-11歲）	長者（65歲或以上）
標準車廂	150	75	105
水晶車廂	235	160	190
1+1水晶及標準車廂	210	135	165
種類（單程）	成人	兒童（3-11歲）	長者（65歲或以上）
標準車廂	105	53	74
水晶車廂	165	113	134
<b>360 海陸空全日通</b> <small>包括來回纜車、新大嶼山巴士一天通行證及大澳小艇遊</small>	成人	兒童（3-11歲）	長者（65歲或以上）
標準車廂來回	225	145	
水晶車廂來回	310	230	
1+1水晶及標準車廂	285	205	
<b>360 假期導覽團：</b> 昂坪 <small>市集，寶蓮禪寺，天壇大佛，大澳漁村及小艇遊，昂坪廣場</small>	成人	兒童（3-11歲）	長者（65歲或以上）
標準車廂	360	300	
水晶車廂	438	378	
私人包廂服務	以每輛纜車計價		
標準車廂	3,300		
水晶車廂	4,100		
360全年通	360天無限次乘坐來回纜車		
單人	450		
4人團購	1,620		

重慶市為中國大陸四個直轄市之一（上海、天津、北京、重慶）。光是重慶市就有3千多萬人。本團於2月25日赴重慶市，由有意代理本市農特產品的重慶馭風博物電子商務公司吳董事長帶領參觀當地7-11便利商店，訪視該公司名下品牌「鮮立達生鮮百貨」於7-11便利商店的鮮果鋪貨情形。重慶之7-11便利商店商品鋪陳與臺灣差異不大，惟在該公司努力之下可見到蘋果、梨子、香蕉、草莓等鮮果在7-11便利商店的販售情況。由於隔（26）日重慶馭風博物電子商務公司於重慶市世紀金源大飯店辦理1場「臺灣農特產品及旅遊觀光專案推介會」，本團晚間於用完晚餐後，即前往會場進行本市農特產品佈展事宜。

## 二、2月26日（星期三）

### （一）舉辦臺灣農特產品及旅遊觀光專案推介會：

該推介會之目的乃由本參訪團推銷本市優質農特產品及其加工品暨觀光旅遊，與會人士為大陸官方代表、當地貿易商、物流業者、量販店業者及媒體記者。會中，首先由農業局蔡局長推銷本市農特產品，並當場示範枇杷剝皮方式，增加與貿易商及媒體之互動。接下來，則請觀光旅遊局張局長介紹本市觀光旅遊資源；地政局曾局長介紹整體之地政、都市規劃及不動產之資訊。

本次推介農特產品有菇之味禮盒、菇賞禮盒、梨山茶禮盒、韭讚麵、農師傅馨賞禮盒、蔥師傅青蔥脆餅、胭脂梅釀等等本市十大優質農特產品，此外尚有廣受大陸人士喜愛的峰田小町、香芋片、大里好甜蜜禮盒、黃金枇杷喉糖、頭等艙臺灣恩情伴手米禮盒、烏農有禮米禮盒、黃金活力餐包等產品，另有蕎麥多穀禮盒、紅薏仁多穀禮盒、韃靼蕎麥酥、甜園富貴禮盒等新開發之產品，以及本市五大農村酒莊代表性酒品如霧峰酒莊的初霧純米吟釀、初

霧-燒酌、將軍花翎禮盒；石圍牆酒庄的精純七十；大安區農會酒莊的大安好禮禮盒；松鶴酒莊的上鶴特級白葡萄酒、上鶴特級紅酒、紅果柑紅葡萄酒、仟百醇白葡萄酒；樹生休閒酒莊的特級紅酒、葡醉等酒品，共29項加工產品；鮮果方面，則推薦本市當季之茂谷柑及枇杷2項鮮果，現場除供試吃外還提供紅酒試飲，廣受好評，會後蔡局長並接受重慶衛視訪問，在各通路業者及媒體朋友佳評下圓滿落幕。

#### （二）參觀重慶馭風博物電子商務公司於觀音橋步行街之店面：

重慶馭風博物電子商務公司於觀音橋步行街設有1間農特產品專賣店，該地點位於重慶市最熱鬧地方之一，參訪當日雖然是非假日，但所見人潮卻不少於假日的西門町，可見當地商機龐大。該店以販售鮮果為主，為了配合當日「臺灣農特產品及旅遊觀光專案推介會」，該店亦展開臺灣農特產品銷售活動，現場亦有看到來自本府農業局所輔導的本市茂谷柑陳列於展售架上。

#### （三）參觀重慶馭風博物電子商務公司倉儲分揀中心：

參訪重慶馭風博物電子商務公司於觀音橋步行街的農特產品專賣店後，旋即前往該公司的倉儲分揀中心，該倉儲分揀中心是該公司進行農產品運送至該公司後的倉儲地點，經由分揀包裝後再由該公司的配送車輛，配送至重慶市各地販售，如25日所參觀的7-11商店及觀音橋步行街之店面。

#### （四）參觀重慶江北機場空港水果進口口岸

該口岸位於重慶市長江北面的江北機場，預定於5月份正式啟用，透過簡便的檢疫流程，可快速的將空運而來的農產品分送至各地是該口岸特點之一，農業局未來也會利用該口岸積極輔導各區農會辦理行銷四川重慶事宜。

#### （五）與重慶市臺商、航空公司、旅行社、媒體交流：

重慶市為第二波大陸居民來臺自由行之開放城市。重慶市擁有逾3,000多萬人口，工商經濟發達，居民消費水準高。與臺灣每日都有直飛之航班，具有推動陸客來臺自由行之強大優勢。而除了自由行之外，美食團、遊學團及經貿考察團，也是組團社極力主推之行程。本市曾於前（101）年邀請重慶組團社及航空公司蒞本市新社花海暨臺中國際花毯節踩線，獲得好評。組團社認為，本市山城之單車道及休閒農業相對中國大陸而言更為精緻化，值得學習及包裝。

### 三、2月27日（星期四）

是日本團由重慶前往成都。成都市是四川省省會，也是重要政治、經濟之重鎮。成都市人口共有逾1,500萬人。拜會省臺辦及餐敘，以感謝燈會贊助及交流，並致贈梨山高茶及蕎麥酥等產品，推銷本市農特產品，並加強雙方農業交流。

### 四、2月28日（星期五）

#### （一）拜訪遂寧市安居區旅遊產業園區及十大農業產業基地

2月28日上午，本團在臺灣同胞投資企業協會安排下，由成都市驅車前往拜訪遂寧市安居區旅遊產業園區及十大農業產業基地，午時並與遂寧市府農業局、旅遊局及市臺辦等大陸官方代表進行農業及觀光交流。遂寧市地理位於重慶及成都市間，屬於農業大市，並極力發展成為類似臺灣的休閒觀光農業，該地以明朝一位詩詞女才子-黃峨故居作為文化元素，雖然其休閒農業園區規模大，惟精緻度不若本市，本團建議該市發展休閒農業可參考本市果樹認養之活動，以深化其休閒農業內涵，並歡迎該市來本市參訪。

## （二）參觀遂寧市培江溼地公園

培江溼地公園於江旁設有生態池、公園綠地，並以鋪設木棧道穿插其中，供遊客散步觀賞，為當地居民休閒的地點，其類似臺灣常見的河濱公園，惟參訪當日因生態池工程維修，呈現乾涸情形，無法看出生態景觀，反觀本市高美溼地，位於大甲溪出海口，綜合淡水注水與潮汐交替所構成的海岸濕地，擁有雲林莞草、大安水蓼衣兩種稀有植物，及豐富動物生態，加上夕照與風力發電機構成的絕美風景，是該處無法比擬。

## （三）與成都市臺商、航空公司、旅行社、媒體交流：

成都市已被列為陸客自由行的試點城市之一。市內設有大型購物商場及多家國際級連鎖飯店，居民消費能力水平屬中上。本次透過成都市臺商協會會長高錦樂先生及中華航空成都代表處總經理鄭育麟共同邀約，本團與成都市重要組團社進行交流，包括四川鼎龍國際旅行社有限公司總經理熊熊、成都中國青年旅行社副總經理王莉、四川省中青旅副經理黃琴、四川會展旅遊集團副總經理邱蓉等。成都目前赴臺旅遊仍以參團為主，華航鄭總經理表示，90%的四川居民還沒到過臺灣，臺灣旅遊對四川、對成都的民眾具有強大吸引力，未來建議可多舉辦旅行業之踩線團及媒體團，利用重大節慶活動時宣傳，方可加強本市城市行銷及吸引遊客至本市觀光。

## 四、3月1日（星期六）

### （一）拜會自貢市燈貿委及參觀製燈產業

自貢市的燈會具有千年之歷史，聞名全世界。將製燈發展為產業的時間已逾20多年。據自貢市燈貿管理委員會（屬自貢市人民政府下半官方單位，專門辦理燈會及統籌製燈產業）表示，自貢市的製燈公司目前有逾300間，

專門研發製作燈組。每年春節時刻，通常是製燈公司最忙碌的時節，因燈會為中國傳統的節慶活動，鬧元宵之時，中國大陸各地都舉辦燈會，而多數的燈組都會邀請自貢市的燈師指導及製作。這點也是自貢的燈會走向產業的重要原因。除了中國大陸之外，包括歐美及亞洲各地區，也會邀請自貢市製作燈組，展現精彩的中國文化及傳統的東方色彩。

今年，在四川省政府臺灣事務辦公室及自貢市人民政府臺灣事務辦公室的協助之下，四川省帶來的「吉祥新春」及「大宮燈」兩組特色燈組，獲得民眾青睞及媒體的廣泛報導。今年自貢燈師共有25人來臺，事先曾與本市溝通多次，因技法及施作的場地不一，因此克服許多困難及技術上的障礙。燈師於過年期間辛勤工作，所帶來之燈組依然令民眾驚艷。

本市明（104）年已獲得2015臺灣燈會之主辦權，為延續雙方友好交流情誼，本次張局長特地再次邀請自貢市明年至臺灣燈會設立自貢燈區，當場獲自貢市有關單位正面回應，並將計劃先行抵本市場勘及評估。晚間，本團則與自貢市人大常委會副主任何衛平、自貢市市委副秘書長鄭向東、自貢市市臺辦主任李如海、自貢市燈貿委副主任曹鐵軍、自貢市彩燈、鹽史專家宋良曦共同交流。

## （二）參訪自貢市旭水酒廠

四川歷來是釀酒大省，川酒綿醇濃香、風味獨特、獨樹一幟，其中五糧液、劍南春、瀘州老窖等等白酒，源遠流長，聞名天下。3月1日來到自貢市，有幸前往榮縣參觀將近有3百多年歷史之旭水酒廠，其出產名酒就是五糧液，依中國酒經酒技篇（朱寶庸、章克昌主編，上海文化出版社，2000）所載，該酒係屬濃香型大曲酒，原料採用小麥、大米、玉米、高粱、糯米以固態發酵法2個月釀製而成，在一般報章雜誌或電視才能一親芳澤酒廠發酵與

貯存場景，活生生展現眼前，令人眼界大開，但願本市所輔導的五大農村酒莊也能如此名流千史。

### （三）參觀自貢市燈會

是日當晚，前往大陸首屈一指的自貢市燈會，本團參觀後對其製燈技術與規模留下深刻印象。今年為第20屆自貢國際恐龍燈會，開幕日期為1月13日，展期則至3月中旬。自貢燈會的亮燈時間為晚上的18時30分至23時為止，今年展題為「火樹銀花耀南國·自貢燈會在綻放」。自貢燈會由自貢市燈貿管理委員會籌劃，透過招標及競圖等方式辦理。每年主題不同，但以推展市政建設及政策宣揚為主。整個展場設於自貢綵燈公園，各式大型燈組（達10米以上）爭奇鬥艷，美不勝收。去年甫建設好的主燈「夢幻天芎」，高達27米、直徑55米，為一大型圓形展物，外觀類似半圓形劇場，內裝有LED播放螢幕及燈飾。今年重新再利用，結合更多元素，帶來新穎之感。自貢市燈貿委副主任曹鐵軍表示，「夢幻天芎」的製作成本非常高，起碼能帶來三至五年的觀賞價值，如何創造新意，是每年都值得思考的課題。

此外，彩燈公園內設有水道，也是水上燈會發揮創意的場地。走入水上燈會的走道，會讓人有如置身如童話世界般的渺小，無論是大型的鯉魚、樹木，都非常驚豔。其他的小型燈組，則也很有特色，尤其會場的農產品之花燈走道，值得作為本市取得2015年臺灣燈會主辦權之參考。

自貢燈會票價如下（參考至自貢市旅遊網站，以人民幣計價）

燈會票價		
種類	價格	備註
普通票	30	週五至周日、農曆初一至十五無效

周末票	50	農曆初一至十五無效
節日票	100	燈會期間適用
聯展（燈會、韓國3D錯覺藝術、鹽雕）		
種類	價格	備註
普通聯票	60	週五至周日、農曆初一至十五無效
周末聯票	80	農曆初一至十五無效
節日聯票	140	燈會期間適用

## 陸、心得

一、此次參加「臺灣農特產品及旅遊觀光專案推介會」，在各通路業者及媒體朋友佳評下圓滿落幕，後續行銷及聯繫事宜將由臺中果菜運銷公司統籌辦理，農業局將持續輔導本市各區農會與果菜運銷公司合作。

二、對臺灣水果而言，雖然四川為天府之國，物產豐富，盛產柑橘類、梨及枇杷等水果，惟其口味質感與臺灣不同，非屬精品優質水果，該地區消費者對臺灣水果仍有相當喜愛度，其為優勢之一；另當地民眾對健康意識漸已抬頭，對臺灣產品較具信心，其為優勢之二。

三、本次參訪交流發現，該地區農特產品加工品種類較少，係缺乏相關人才與技術所致，本市農特產品多元與豐富，引起當地熱烈迴響。

四、本次搭乘香港昂坪纜車之經驗，對於本市目前規劃之纜車有諸多之幫助，因其靠山之地理環境與本市相雷同，其纜車系統之架構、興建開發方式及賣場與市集設置亦可提供未來大臺中纜車興建之參考。

五、本次於重慶及成都各舉辦觀光旅遊及農業之交流會，獲得廣大迴響。臺灣在中國大陸媒體及民眾的心中，是值得造訪及具有深刻歷史情感的

旅遊勝地，本市的觀光資源豐富，距離日月潭、阿里山等風景名勝也不遠，加強宣傳及吸引遊客造訪，是仍需努力的方向。

六、自貢燈會已舉辦20年，在打出品牌及名號之後，如何年年創新，吸引更多遊客已成重要的課題。而如何維繫自貢市的製燈產業榮景，無論在內銷或外銷，也是值得思考的一面。臺灣近年來以辦理重大節慶活動吸引國內外觀光客，燈會即是重要的一環。交通部觀光局將臺灣燈會定位為觀光節，而全臺灣各地也趁農曆新年的歡愉氣氛舉辦燈會相關活動，繁榮觀光產業。本市中臺灣元宵燈會於2012年首創海外燈區，川燈連續三年來無間斷的來臺參展，可謂旅遊、文化交流的重大成果。明年，本市已獲2015年臺灣燈會主辦權，學習自貢燈會之精神及技法，並創造更多交流機會，方能為市民帶來精彩的展覽及創造更多觀光效益。

## 柒、建議

一、四川水果口味質感與臺灣不同，非屬精品優質水果，加上當地健康意識抬頭，我們應再強化本市農產品生產管理，讓臺中市農特產品食在安心成為品牌之一。

二、該地區農特產品加工品種類較少，我們更當戮力後續行銷事宜，並輔導本市各區農會致力農特產品開發工作。

三、重慶機場空港水果進口口岸將於5月份啟用，農業局當利用該口岸積極輔導各區農會辦理行銷四川重慶事宜。

四、自貢綵燈已連續三年至本市展出，每年所使用之技法及材料各不相同，此次赴自貢燈會交流，亦發現更多元素及材料。建議未來交流時，可與自貢方多加溝通，方能達到有效率的製燈模式。

五、重慶市及成都市之媒體，對本市的休閒觀光及農家樂（休閒農業）具有高度興趣，本次出訪之時，已將相關資料以電子郵件寄送，並獲報導，未來建議出訪時，除推廣本市獨特美食文化（夜市）及觀光景點外，也將加強宣傳休閒農業旅遊產品。

## 捌、附件（照片）

2/25  
(二)



拜會大嶼山昂坪纜車公司，右四為董事總經理邵信明先生。

2/25  
(二)



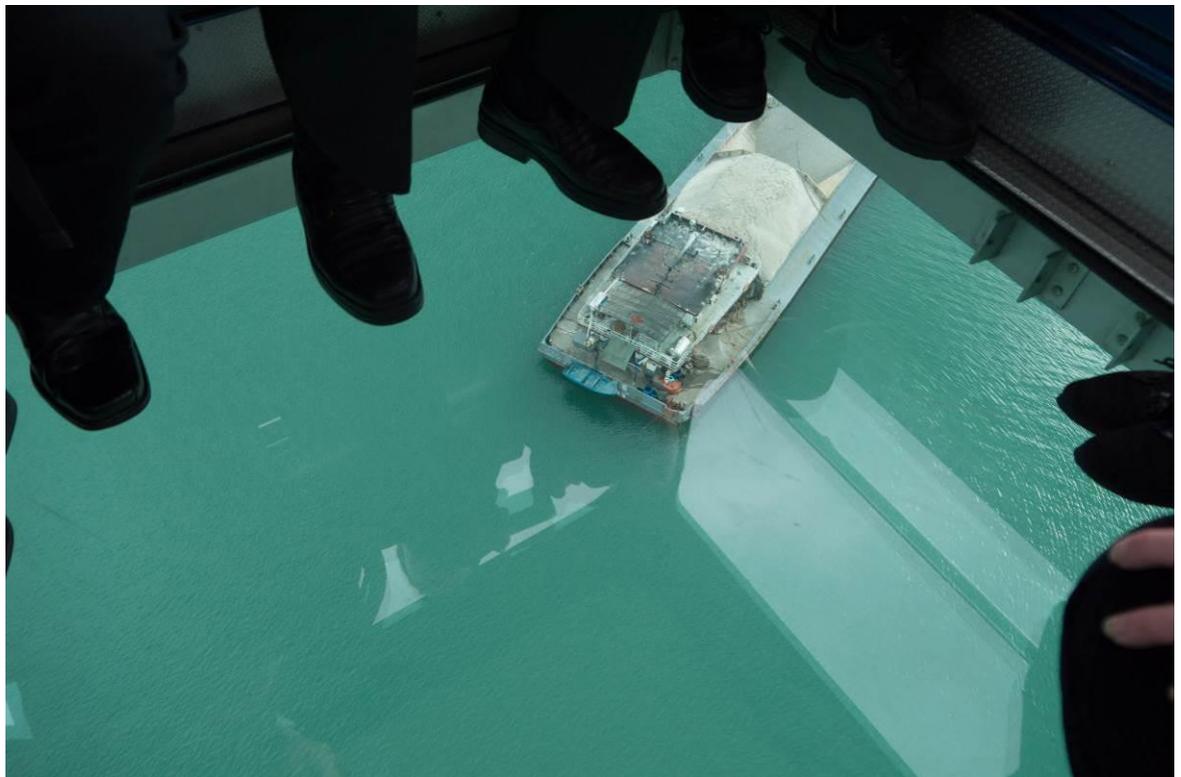
昂坪纜車採用義大利的 Leitner Group 系統製造。

2/25  
(二)



大嶼山之遊憩圖（纜車公司設有遊覽行程套票）

2/25  
(二)



受遊客歡迎的水晶車廂，下方為海洋

2/25  
(二)



與華航重慶分公司及重慶電視臺餐敘

2/26  
(三)



於重慶市舉辦臺灣臺中農特產品西部行－重慶行銷推介會

2/26  
(三)



推介會現場座無虛席

2/26  
(三)



本市農特產品及小提燈展示，達城市行銷之效果。

2/26  
(三)



行銷本市農特產品暨觀光資源。

2/26  
(三)



赴華航重慶分公司參訪

2/26  
(三)



與臺商、旅行社及航空公司交流

2/27  
(四)



參訪重慶市文化・旅遊景點：大足石刻

2/27  
(四)



致贈四川省臺辦燈會感謝紀念盃

2/27  
(四)



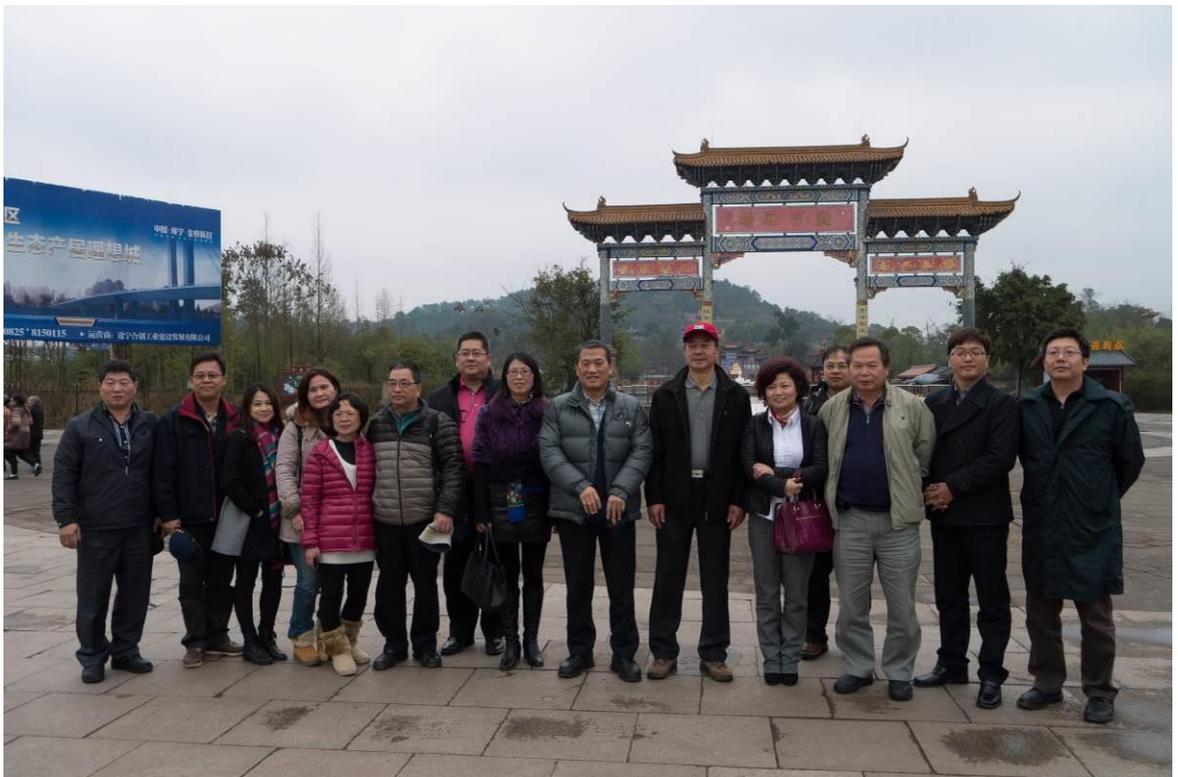
轉交胡市長感謝信函予四川省臺辦劉俊傑主任（中）

2/28  
(五)



與遂寧市臺辦座談

2/28  
(五)



參訪遂寧重要文化遺產－觀音故里（由經貿交往科毛金花女士陪同）

2/28  
(五)



與成都市各大組團社（旅行社）及經濟處處長馬衛東（左二）交流

3/1  
(六)



與自貢市召開燈會交流座談會

3/1  
(六)



自貢市的花燈已邁向經濟化、產業化的成熟階段

3/1  
(六)



致贈燈會感謝交流紀念盃予自貢市人大常委會副主任何衛平（右）

3/1  
(六)



第 20 屆自貢國際恐龍燈會

3/1  
(六)



絡繹不絕的觀燈人潮

3/1  
(六)



精美的綵燈工藝

3/1  
(六)



自貢市燈貿委副主任曹鐵軍（三）及臺辦主任李如海（左一）陪同觀燈

3/1  
(六)



巨大的燈式以各式元素組裝而成

3/1  
(六)



宣傳文化及政策，可成為燈組的展示元素

3/1  
(六)



以杯子、光碟等材料製成的大型燈組

3/1  
(六)



水上燈會也是自貢燈會的亮點之一

# 附件（媒體報導）

## 人民網



人民網 >> 重慶 >> 重慶-社會

### 24小时内“从枝头到舌尖” 台湾水果试水直销重庆

发布于：2014-2-27 7:34:57 来源：重庆日报 编辑：陈易 微博看重庆

**内容提要：**随着进境水果指定口岸于去年底开通，重庆逐渐成为各大进口水果商抢占西南市场的桥头堡。2月26日，“台湾台中农特产品西部行·重庆站”推介活动在观音桥举行，进口水果成为商家关注的焦点。“近年来，市民的进口水果消费需求越来越大。”市商委相关负责人介绍，目前我市进口水果年销售额为3亿—4亿……

随着进境水果指定口岸于去年底开通，重庆逐渐成为各大进口水果商抢占西南市场的桥头堡。2月26日，“台湾台中农特产品西部行·重庆站”推介活动在观音桥举行，进口水果成为商家关注的焦点。

“近年来，市民的进口水果消费需求越来越大。”市商委相关负责人介绍，目前我市进口水果年销售额为3亿—4亿美元，占水果市场总销售额的25%，且每年以20%—30%的速度增长。进口水果品种，主要为龙眼、山竹、香蕉、火龙果、车厘子等。

此前，由于重庆没有进境水果指定口岸，大量台湾水果只能经上海、广东、广西等口岸入境，然后转运重庆，流通成本较高、时间长。

进境水果指定口岸的开通，为台湾水果更快进入重庆创造了条件。台中“农业局”负责人介绍，台湾最大的水果采购公司，目前正与重庆本土水果电商“鲜立达”合作，尝试通过全冷链方式，打通直销渠道。

“如此一来，基本可以保证新鲜水果24小时内‘从枝头到舌尖’，且价格更低。”“鲜立达”负责人说。（记者 阳纹杉）



## 台湾水果来渝推介 “直航”重庆价格降2成

大渝网新闻中心 | 腾讯·大渝网 2014-02-26 16:24 | 我要分享 ▾



2月26日上午，台湾台中市农特产品在重庆举行推介会，将台中产的凤梨、芭乐、莲雾等水果带到重庆。据悉，随着重庆进口水果口岸开通，台湾水果能够“直航”重庆，价格也能便宜20%-30%。

据悉，本次推介会重点推荐台中水果，包括凤梨、芭乐、莲雾、火龙果等亚热带品种。“台中日照充足，水果品种优良。”台中市政府农业局局长蔡精强介绍。据了解，除了水果之外，还有凤梨酥、芒果干、大米等上百种台湾特产。

“台湾水果在重庆的年销售额达到30亿元，每年呈20%的增长速度。”重庆市果品行业协会会长刘明毅表示。随着江北机场的重庆首个进口水果口岸开通，台湾水果也能“直航”到重庆。据本地采购商鲜立达生鲜电商有关负责人表示，以往台湾水果进口要通过厦门或上海转运到重庆，在进入市内各大水果批发市场和超市，现在通过空运“直航”，台湾水果的价格能便宜20%-30%。

另外，水果的新鲜度也得到提升。“今天采明天就空运到重庆，比台湾地区上市速度还快。”蔡精强笑称。虽然实际上可能无法真正“隔日到”，但通过空运直达重庆的上市速度还是要比以前快很多。

除特产外，此次台中市也向重庆市民推荐了当地的旅游资源，台中的逢甲夜市、大坑风景区、海边渔港等都是值得到此一游的景点。



早报网 > 重庆频道

## 台湾水果将“直飞”重庆 市场价格最多能便宜三成

2014-02-27

重庆频道消息 芭乐、莲雾、凤梨……上百种来自台湾的水果将“直飞”重庆。今后，市民将品尝到品种更丰富，价格更便宜的台湾水果了。记者从“台湾台中农特产品西部行·重庆行销推介会”上获悉，未来市民可在“鲜立达”电商平台购买到各类来自台中的优质水果。

据了解，台湾中部地区跨越暖温带、冷温带、亚寒带，地理条件独特，常年盛产各种质优味美的农产品，并且从1994年起就推动农产品农药残留监测与管制工作，目前安全蔬果认证数量居台湾之冠，打造了5家全台湾的休闲农业园区。

“我们将打造台中水果在渝重要集散地。”据“鲜立达”方面介绍，此前台湾水果主要从上海、厦门口岸进入重庆销售，依托已开放的空港进口水果口岸进入市场。今后，市民可通过“鲜立达”平台选购到包括莲雾、凤梨、青枣等上百种新鲜的台湾台中水果，且价格较市场价便宜20%~30%。

据重庆果品行业协会会长刘明毅介绍，目前，全市每年水果销售额达到150~160亿元，其中台湾水果销售额就占30亿元，且以每年20%~30%的速度增长。

(联合早报网声明：中国地方频道的目的在于推动中国城市的对外联络与交流，内容由中国地方城市提供，不属于新加坡联合早报和联合早报网的新闻报道内容。)

新加坡报业控股总机：63196319 订户热线：63883838 早报网广告联系：63192036 早报新闻热线：1800-7418383

新加坡报业控股版权所有(公司登记号：198402868E)提醒：新加坡网络业者若未经许可，擅自引用本网内容将面对法律行动。[网络条款](#) [隐私政策](#)

第三方公司可能在早报网站宣传他们的产品或服务。不过您跟第三方公司的任何交易与早报网站无关，早报网不会对可能引起的任何损失负责。



您当前的位置: 首页 > 重慶頻道 > 財經新聞 > 正文

## 台中農特產品 來渝吆喝

来源: 重慶晚報 字號: TIT 時間: 2014年02月27日04時14分32秒

重慶晚報訊 昨日, 台灣台中農特產品來渝推介, 市民想購買來自台中的上百種優質水果和其他農特產品, 可通過鮮立達電商平台購買。

台灣台中農業部門負責人介紹, 台中縣地理條件獨特, 常年盛產各種質優味美的農產品, 1994年起就推動農產品農藥殘留監測與管制工作, 目前安全蔬果認證數量居台灣之冠。其中, 鳳梨、枇杷、芭樂、蓮霧、甜柿、柑桔、紅龍果、蜜蘋果等品質高。

鮮立達電商平台方面表示, 此前台灣水果主要從上海、廈門口岸進入重慶銷售。今後, 該電子商務平台依托重慶前不久已開放的空港進口水果口岸, 打造台中水果在渝重要集散地。

重慶晚報記者 向軍

責任編輯: 吳海東



微信訂閱 @重慶晚報, 掌上了解最新資訊、新鮮城事、熱門活動。

## 重庆市民可在空港采购台湾水果 价格便宜2成

来源：重庆晨网

时间：2014-02-26 17:34:10 | 编辑： | 记者：周意立 | 摄影：

（重庆晨网记者 周意立 2月26日17:31报道）以往重庆市民购买的台湾水果大多通过上海和厦门进口。随着空港进口水果口岸的开通，更多的当地水果则会直接运到重庆，并且价格便宜2到3成。26日，记者从“台湾台中农特产品西部行·重庆行销推介会”上获悉，未来市民可在重庆本地生鲜电商平台购买到上百种来自台湾台中的优质水果。



据重庆果品行业协会会长刘明毅介绍，目前，我市每年水果销售额达到150~160亿元，其中台湾水果销售额就占到30亿元，且以每年20%~30%的速度增长。而来自重庆某超市方面的信息显示，该超市2013年销售水果总额达到9.6亿元，仅台湾的台龙芒就有4000多万元。

据介绍，台中跨越暖温带、冷温带、亚寒带，地理条件独特，常年盛产各种质优味美的农产品，并且从1994年起就推动农产品农药残留监测与管制工作，目前安全蔬果认证数量居台湾之冠，打造了5家休闲农业园区，“我们70%的水果都是套袋子生长的，杜绝了水果与农药的接触。”台中方面相关人士表示。同时，此次台中在重庆推介的相关产品中，不少当地特有产品是首次登陆重庆市场，而包括地产枇杷等农产品目前则仅面向新加坡和重庆销售。

而据此次台中农产品及水果的本地采购商，重庆电商平台“鲜立达”方面介绍，公司正在打造台中水果在渝重要集散地。依靠冷链配送等环节，今后重庆市民可通过该平台选购到包括莲雾、凤梨、青枣等上百种新鲜的台湾台中水果，且价格较市场价便宜20%~30%。