

出國報告名稱：第11屆中國國際農產品交易會暨第10屆中國武漢農業博覽會 報告	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局	
聯絡人：廖麗華	電話：04-22289111#56509
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
廖麗華/臺中市政府農業局/運銷加工科/專員	
蕭詩軒/臺中市政府農業局/運銷加工科/技士	
陳柏儒/臺中市政府農業局/運銷加工科/技佐	
王振權/臺中市政府經濟發展局/產業發展科/股長	
陳信宇/臺中市政府財政局/菸酒管理科/股長	
李俊誼/臺中市政府財政局/菸酒管理科/股長	
林葭淵/臺中市政府財政局/菸酒管理科/約僱人員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：102年 11月 29日 至 102年 12月 4日	出國地區：
報告日期：102年12月19日	中國大陸湖北省武漢市
<p>本市參加今(102)年度11月29日至12月3日之第11屆中國國際農產品交易會暨第10屆中國武漢農業博覽會，由大陸農業部和湖北省人民政府共同主辦，展館武漢國際博覽中心面積達6萬多平方公尺。為彰顯「臺中市」品牌特色，運用臺中市好禮品牌標章、臺中市臺灣農產標章及臺中市好禮代表性元素(如特色建築湖心亭、代表性美食太陽餅、特色產業…等)於武漢農業博覽會設置「臺中市好禮館」、「臺灣-臺中館」，讓所有觀展的民眾「看見」臺中，認識「臺中優質水果、臺中好酒、農特產品」及「臺中市好禮」，並進入館內參觀選購。</p> <p>一、本府蔡副市長炳坤等人奉派於本年11月29日至12月4日前往中國武漢偕同彰化縣政府農業處、南投縣政府農業處共同參加「第11屆中國國際農產品交易會暨第10屆中國武漢農業博覽會」，以「好山、好水、好人情」的在地特色，帶出中臺灣擁有豐富的水果及農特產品。希望透過當地新聞媒體宣傳，把中臺灣優質農特產品推薦給湖北鄉親，俾利行銷本市農特產品，更期望能夠給業者帶來商機及開拓大陸市場。</p> <p>二、主要行程：</p> <p>博覽會於30日開幕，由蔡副市長率相關同仁於臺灣-臺中館揭開序幕，推銷本市優質水果及花卉，包含火龍果、甜柿、雪梨、蓮霧、葡萄、椪柑、文心蘭、火鶴花等，透過當地新聞媒體大肆報導(如大陸中央電視台、湖北電視台等)，每日來館參觀人潮非常踴躍，武漢鄉親無不對這些碩大水果嘖嘖稱奇，紛紛詢問水果怎麼賣，可見臺灣臺中的優質水果商機；另在臺中市好禮館，財政局參展之臺中好酒係結合產製優質好酒的酒廠及農村酒莊等7款酒品，透過現場人員解說及提供型錄等資料，使參觀民眾認識臺中在地好酒；經濟發展局看準伴手禮商機，此次帶領12間臺中市好禮業者(小林煎餅股份有限公司、萬益食品有限公司、茶與餅食品行、彩色寧菠國際有限公司、丸文調理食品有限公司、旺來食品有限公司、吉仕寶商行、菇之味食品有限公司、哈客大師菓子工坊、柿外桃園有限公司、歐客佬咖啡農場、瑞典國寶食品行)本次參與武漢農業博覽會之臺中市業者更是臺中市十大伴手禮得獎常客，其優質在地的伴手禮深深擄獲武漢消費者的心。</p> <p>三、心得與建議：</p>	

- (一)本次由3縣市政府一同參展，在歷屆農交會上乃第一次政府組織一同參展，開啟了兩岸對臺灣農業及臺灣縣市政府合作交流嶄新的一面。
- (二)本市此次展示之農產品廣受當地消費者喜愛。對於優質之火龍果、雪梨及甜柿品質讚譽有加，另亦對武漢當地較為少見的蓮霧也表示出高度的興趣，爭相詢問。藉由此次農交會之舉辦，可提昇當地消費者對於臺灣農產品之認識，亦可建立臺灣臺中優質水果之品牌，有利於外銷量之平穩成長。
- (三)本市農特產品銷售期間，當地消費者對於本市生產之荔枝乾相當喜愛，很快地就銷售一空。另由於當地已有龍眼乾產品，且價格較為低廉，故本市龍眼乾品質雖較佳，仍難以銷售，建議未來可以當地較少見之荔枝乾為主。於展售期間有當地消費者指出臺灣目前遭遇之食安問題例如大統油事件，間接影響到當地消費對於我們農特產品的信心，為此將來對於農特產品上可以另以標章標識，增加消費者信心。
- (四)臺灣展區位於會場核心地帶，參觀者對遠道而來的臺中好酒充滿好奇。民眾對萊嘉產製之「成功陳年高粱酒」，因瓶身與「金門高粱酒」相似，詢問出奇踴躍，因展場未提供酒品試飲，對於此品牌也充滿期待。另對福星利華之「天地龍福星老高粱酒」古甕瓷瓶設計最感興趣，此瓶瓶身浮雕雙龍獻瑞，頗符合中國人對龍的鍾愛與期待。石圍牆高酒精度之「精純七十」，因其酒精度高達70度，滿足了「高酒精度即高技術」，偏好高酒精度族群的喜愛。
- (五)大陸白酒市場依每瓶價位(500ml /瓶)區分為超高端白酒-500RMB*以上、高端白酒-200RMB 以上未達500RMB、中端白酒-60RMB 以上未達 200RMB 及 60RMB 以下等四個區隔，本次試銷參展酒品在 400RMB 以上，民眾較難接受；倘品牌知名度高，再加上酒瓶精心設計，200-350RMB 或許成為進入市場最佳考量，惟最終市場價格仍由產製廠商依其進入大陸市場各項成本結構及市場需求後決定。
- (六)臺中市好禮業者針對武漢農業博覽會祭出好康優惠，如：哈克大師全館9折、萬益食品推出精選禮盒特惠價、丸文食品魚鬆任選3包只要50RMB、歐客佬咖啡農場於指定時段推出買一送一...等超值好康，讓對岸消費者體驗臺中市好禮業者的好客熱情與優質商品，短短4天展期，「臺中市好禮」於第2天即銷售一空，不少業者緊急補貨，在4天展期創造400萬新臺幣營業佳績，預估未來一年訂單近1000萬新臺幣。

*RMB-人民幣