



11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中

蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。今年是第一次到北京参展，将创意台中文创能量带到北京，希望跟大陆朋友分享，这次展览效益盛大，比往年更为热闹，相信一定可为业者带来更大的商机。

创意台中 惊艳北京文博会

来源：新华网

台中市政府首次以 Creative Taichung—台中创意生活之都为主题，于 11 月 7 日至 11 月 10 日期间，参与于北京市中国国际会展中心举办的北京文博会，文化局整合文创各局会资源，以创意设计传达台中丰富的文化内涵，征选中台湾 26 家具有原创力及多元活力的业者与作品，惊艳北京城。



全国人大副委员长陆甬祥参观台中馆展区由蔡副市长及文化局叶树嫻局长亲自引领参观展区

为了让北京市媒体记者及民众更加了解台中市文创发展及策展主题，特别于展场安排交流茶叙，现场有 6 家当地媒体专访蔡副市长及文化局叶局长、教育局吴局长。蔡副市长受访时表示：台中市未来的城市发展将以创意生活之都为愿景，台中的特色就是将创意融入生活，创造市民在地光荣感，结合硬件建设、人才培育、会展营销，将台中市的生活美学，推向国际。现场叶局长、吴局长一一向媒体介绍台中的文创产业包括廖胜文老师的漆器品、张瑛玲老师的西拉雅饰品、蔺草编织、泰雅图腾精品及农业局黄主秘带来的香菇、荔枝等文创挂勾与水果诗的马克杯，教育局吴局长特别现场展示原长 106 公尺荣获金氏世界纪录认证的立体小书，并向媒体表示台中校园具备设计创



意力。

11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中

蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。今年是第一次到北京参展，将创意台中文创能量带到北京，希望跟大陆朋友分享，这次展览效益盛大，比往年更为热闹，相信一定可为业者带来更大的商机。



北京市副市长戴均良与蔡副市长及文化局叶局长、教育局吴局长合影

蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。今年是第一次到北京参展，将创意台中文创能量带到北京，希望跟大陆朋友分享，这次展览效益盛大，比往年更为热闹，相信一定可为业者带来更大的商机。



全国人大副委员长陆甬祥参观台中馆展区由蔡副市长及文化局叶树姗局长亲自引领参观展区

台中市政府的规划展区以文创品牌区、原创生活展区、原创百分百展区及传产创意再生展区，四大主题来呈现台中文化创意产业多元、品牌年轻活力的风貌。文创品牌区将台中特色文创品牌精神完整呈现，展出题材主要为日常使用的产品，透过多元工艺技巧以及设计概念，从餐具、家饰、居家礼赠品等，利用独特巧思转化成为增添生活乐趣之好物。



文化局以林之助老师胶彩画制作茶叶罐营销文化大台中如釜美术结合来自台湾各领域的雕塑工作者，藉由不同的创作媒材，传递出对《美的生活》的渴望；推广并传承妈祖文化的金华山妈祖文物馆，秉持艺匠的精神与技术，让传统文化具有艺术性与收藏价值；生活家饰品牌 iloomi 已成为莽原国际入主国际家居用品最佳代言，具像的地板灯以及系列桌钟设计，为居家环境带来明亮、热情及有趣的氛围；强调创新材质、技术应用及产品设计服务的大可意念 DUCK，设计出许多具有生活趣味及绿色环保的产品，充分展现作品的多元性与丰富性；存在设计强调品牌故事情感之连结转化，实现品牌的再造设计，透过品牌包装创造赋予新的形象与生命力，延展各品牌的专属特色与存在价值；强调新世代健康生活形态的臻功夫皂融入东方养生思维，延续有温度的工艺感动。

第八届北京文博会落幕 签约额再破千亿元

2013-11-10 18:08 中国经济网我有话说 字号：TT

中国经济网北京 11 月 10 日讯 第八届中国北京国际文化创意产业博览会主场活动 11 月 10 日下午圆满落幕。

为期 5 天的第八届文博会，高扬“促进文化贸易，加快经济升级”主题，举行了展览会、推介交易、论坛峰会、创意活动等 100 多场文化活动。本届文博会为推进文化贸易、拓展文化市场、促进产业合作搭建了一个实实在在的大平台。与往届相比，第八届文博会规模空前，产业化、市场化、国际化程度进一步提升。展览总面积 22 万平方米，为历届之最。共有来自海内外文化创意产业界及相关业界的 120 多万人次参与活动，其中包括 4 个国际组织、26 个国家和地区的境外 50 多个代表团组；全国 23 个省市区组团全面参与文博会。设在中国国际展览中心的文博会主展场，四天接待各界观众 21 万人次；文博会的论坛上，有 132 位包括国际组织高层负责人、国家产业主管部门的权威人士和国内外业界知名专家、学者和企业家到会演讲，3800 多位业界专业人士到会交流；以文化创意产业投融资、文化产品交易、产业合作、文化产业园区和基地入住、艺术品授权、艺术品拍卖为主要内容的 60 多场项目推介交易签约活动，吸引了海内外 1.2 万客商到会洽谈交易。

据不完全统计，第八届文博会期间，共签署文化创意产业产品交易、产业园区建设和入驻、项目投资、银企合作等协议总金额 1190.36 亿元人民币。其中，文化创意产品贸易成交额 317.66 亿元，投资类项目协议总金额 872.97 亿元人民币。与往届相比，本届文博会签约、成交呈现五大特点：(1)文化贸易成交大幅增长，广播影视节目、网络游戏研发制作、动漫研发制作、出版发行、版权贸易、设计创意等贸易成交增长明显；(2)平台类、产业联盟类合作项目比往年增加，有利于产业资源整合和产业环境完善；(3)文化、科技、创意融合的新兴文化产业项目多，文化与经济融合愈加深入；(4)金融资本投入文化内容产业项目多，金融创新对文化产业支持力度加大；(5)文化产业园区、集聚区投资类项目规模大，产业集聚和带动性强。

据了解，第八届文博会面向国内外市场，实现了“六个力推”效应。

聚焦文化产业价值链高端成果，力推原创内容、原创品牌

第八届文博会集中推出了一批影视剧目创作、文艺演出、新闻出版、动漫游戏等领域的最新成果和原创品牌产品。《负二代的幸福生活》、《新渴望》、《罗龙镇女人》、《姥爷的抗战》、《我们家的微幸福生活》等一批新创影视剧亮相，进行市场推广。获得 2013 国际授权业大奖年度最佳形象奖提名的原创经典动漫形象——阿狸，以及食功夫一包强、皮皮鲁和鲁西西、动漫版德云社相声等经典原创动漫形象受到关注；华映星球的四部 2014 动画新作 3D 动画电影《摩登恐龙总动员》、魔魔幻热血题材系列动画片《魔晶猎人》，少年功夫偶像动画电影《功夫梨园》和中国首部全三维立体儿童益智动画片《聪聪玩具岛》首次同时发布，引起业内期待。作为文化产业价值链高端，“红星梦工厂”计划、“2013 中国设计红星奖”、“设计之旅”、“3D 打印世界”等重大项目实施成果展现了中国原创的力量。新闻出版与版权贸易展重点推出了出版精品工程、出版原创推新工程、读书惠民工程和版权保护成果受到读者青睐。一批拥有自主知识产权的文化产品成为展会亮点，金刚游公司的集 MMORPG 自主研发、运营、全国性网络销售和地面宣传推广等为一体的游戏平台项目，“TCL 爱奇艺电视——

TV+”，开创了传统业态与互联网业跨界合作的全新模式和产品形态。中投视讯的TVP-Live便携式播控传输系统应用正式发布，该系统突破多人多设备传统直播模式，可实现随时随地拍摄、录制和现场直播。

文博会集结华夏珍宝，展现了非遗生产性保护和核心技艺的传承创新成果。中国现代玉雕作品最具影响力的专业奖项“中国玉雕天工奖获奖作品展”百余件获奖作品首度亮相；北京金漆镶嵌厂的金漆镶嵌精品8匹骏马，运用传统手工修复技艺制作，线条流畅，玲珑剔透；景泰蓝《天龙八宝壶尊》，是中国工艺美术大师首次联袂制作，富贵堂皇，气势非凡；“北京工艺美术‘世纪珍品’工程”之一的大型和田玉雕《燕京八景》，数位大师领衔集体创作，尚属首次。在文化旅游景区与旅游商品展区，四合院里的老北京民俗文化酿造出温暖的旅游名片。

深化产业融合，力推新兴文化产业发展

第八届文博会产业融合无处不在，突出展现了文化与科技、文化创意与经济多领域跨界融合的新成果、新面貌。一批新锐创作剧目及演出团体的亮相显示，演艺与影视、旅游、高科技的跨产业融合发展趋势明显。演艺与影视的紧密融合，催生了涵盖演出、影视、音乐等领域的“大演艺产业”；演艺与旅游资源的融合，催生了旅游演出新业态，并且借助旅游资源实现了产业化发展。

新兴文化产业蓬勃发展。数字出版已成潮流，北京国家数字出版基地以卫星为渠道的新型数字出版物发行新业态技术、北京出版集团的数字资源库建设及数字版权开发成果等，成为出版业高端发展的新亮点。北京国际版权交易中心展示的国内首个版权“黑匣子”——智慧保险箱、版权云，呈现了数字环境下的版权交易变革。广播电影电视展上，“四新”成果集结，新内容、新技术、新模式、新项目寻求贸易投资合作。暴风影音具有自主知识产权的最先进的“左眼技术”、“在线高清”技术和环绕声技术，歌华“飞视”跨屏服务、最新研发的智能化语音遥控系统，让观众在体验中感受科技创新为广电影视发展注入的强大动力。移动互联产品成为新热点。酷云互动的横跨多平台基于移动终端的个性化泛阅读应用《酷云阅读》、全球首款电视互动产品《酷云TV》，北京广播网研制开发的全国首个“声形”联动的科技公仔——“菠萝娃”，创造了全新的运用体验。中文在线的“汤圆”更是开拓了移动创作的新境界。

拓展文化贸易，力推中国文化走出去

文博会着眼国内国外两个文化市场，拓展中外文化贸易投资与交流合作渠道。会上会下，交易洽谈签约气氛热烈，其中文化贸易成交高于往届，文化产品走出去迈出新步伐。

动漫游戏、影视剧目、演艺节目作为中国文化走出去的排头兵，在本届文博会收获颇丰。北京人民广播电台、搜狐视频、北京金胸智者文化传播有限公司等多家文化传媒机构英国普罗派乐卫视签署了合作协议，向英国及全球观众推荐我国优秀的影视作品，包括电影、电视剧、电视短剧、动画片、人物传记等，展示我国秀美河山和多元化的人文风貌。其中搜狐视频与普罗派乐卫视携手将大热的自制网络幽默短片系列《屌丝男士》推荐给英国及欧洲观众，向海外的观众展现“中国式的当代幽默喜剧”；北京金胸智者文化传播有限公司制作的优秀大型电视动画剧《江格尔》，将新疆的民族文化资源做了系统的展示，将让欧洲观众深入地了解这部不朽的经典。北京文化展区的多个文化贸易项目签约中，走出去项目特色鲜明，北京京文唱片公司、美国金莎集团、北京时代新纪元文化传播有限公司三方签署了大型中国风情秀《Panda！》美国拉斯维加斯驻场演出项目合作协议；“轩创国际动漫科技数字出口平台-产品采购项目”作为北京首个动漫类出口平台，将着力推动中国优秀的数字动漫科技产品走向世界。

尽显各地特色文化，力推区域产业合作

全国 13 个省区市重点展示了特色文化产品和文化产业园区项目，开展贸易投资合作，显示了中国多民族文化宝库的丰厚。新疆突出丝路风韵，展现西域文化魅力；贵州的“风雨桥”成了醉美贵州的象征；西藏的唐卡构成独特的西藏味道；青海的掐丝唐卡金碧辉煌、昆仑玉雕温润透亮，八大类上千个品种的工艺品极具收藏价值。

北京各区县全面发力，各显神通。海淀展区凸显中关村国家自主创新示范区核心区的科技引领优势，网络传媒业、数字出版业、动漫游戏业、数字影视业、创意设计业、文化装备业等代表企业集体亮相；朝阳展区突出“文化科技创新”特色，100 余个文化创意产业园区和品牌企业集中发布新项目、新产品；胡同里的创意工厂成为东城区创意生态新地标，集聚区的新兴文化产业又为老城注入新活力；大兴区的京东商城、惠买在线显示电子商务实力，中国设计瑰谷令人耳目一新；石景山打造中国数字娱乐第一区，众多品牌构成动漫游戏产业的坚实跑道；丰台挖掘戏曲文化资源，造就优势产业。昌平、房山、怀柔、门头沟等地也都展出了丰富的文化资源与文化产品。

台湾文创精品馆依旧温暖精致，极聚人气。走进展馆仿佛走入台湾，走在台北、台中的街巷，品味时尚，感受创意生活。214 个展位 150 余家文创厂商集中展示了台湾文化创意的最新成果和整体面貌。高达五米的澳门展区，以立体几何图形及艳丽色彩的独特布展，突出介绍了澳门的世界文化遗产历史和特色，来自澳门的文化企业和机构展出的以澳门世界遗产为题的创意产品吸引了大陆观众驻足。

打造观众文化乐园，力推文化消费

第八届文博会专业化与大众化并举，着力营造创意氛围，打造了一个观众的乐园，一个文化与创意的节日。北京全城行动。14 场创意主题活动，20 个分会场展示面积 16.5 万平方米，为历届文博会之最。其中北京东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山、通州、顺义、大兴等 9 个区县分会场文化创意主题活动 40 场以上。台湖国际图书分会场书香弥漫，60 余万种中外文精品图书集中展销。其中，“品味国学，阅读经典”图书展、台版国学精品图书和民俗文化类图书展区强调传统，构成本届台湖国际图书分会场一大特色。怀柔艺汇家手工村首次以大型手工制作、互动、体验的形式亮相，凸显了艺术与生活的交织与融合。宋庄艺术节以“人人艺术·艺术人人”为主题，将美术馆的墙打开，让民众参与其中，参观者在这里可以看艺术、吃艺术、玩艺术。

“互动”、“体验”成为本届文博会的关键词。文博会不仅关注文化消费，更重于引导文化的消费者参与文化的创造，激发创意，激发消费潜能。主展场各个展区观众可参与的互动活动随处可见。广电展区，市民可亲身体验央视春晚舞台特效提供商展示的三维图形图像渲染、跟踪、识别及处理技术的神奇魅力，使用歌华有线的“语音遥控器”进行电视节目的操控；海淀展区，观众带上 3D 眼镜，可感受 3D 沉浸式体验再造的三山五园虚拟世界，朝阳展区曼恒数字发布的国内首款自主研发的虚拟设计协同工作平台，借助三维图形图像技术和虚拟现实技术，突出人机交互性，为参观者带来了新奇的视觉体验；东城展区的“3D 网页游戏”、模拟高尔夫让观众玩得不亦乐乎；蓝海电视台邀请公众评选“你最想向世界推介的中国文化符号”活动，吸引了大批参观者排队投票。

收获前沿思想，力推科学决策

第八届文博会期间共举办了 1 场主论坛和 6 个专题论坛。论坛聚焦文化与经济深度融合创新、文化价值创造，助力经济升级；观察全球趋势，促进产业国际化，增强文化大国的国际竞争力。国内外政要、文化产业界的

知名专家学者和企业家登台演讲，传播前沿理念，与听众互动对话、交流探讨文化产业发展的热点、难点，共享创新经验。论坛传递出的前沿思想理念，将在今后一段时间内，为文化产业相关各行业提供决策参考。

第八届文博会致力发挥首都优势，会上发布的产业信息密集。中国人民大学和文化部产业司共同发布了最新研究成果“2013 中国省市文化产业发展指数”和“2013 中国文化消费指数”，同时宣布文化部主办、中国人民大学文化科技园建设运营的中国文化产业项目服务平台正式上线；中国人民大学和对外经贸大学联合有关权威专家机构首次发布“2013 中国品牌文化影响力 500 强”报告，并在会上正式揭牌成立对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心；基于大数据的“中国文化创意产业网络影响力指数”，首届中国文化创意产业新领军者评选也在本届文博会揭晓。

另据了解，第九届中国北京国际文化创意产业博览会将于 2014 年 11 月 5 日—9 日在北京举办。

创意台中 惊艳北京文博会

2013-11-10 10:18:39 来源：新华网



中国日报-看世界 [+加关注](#) [打印](#) [发送](#) 字号 [T](#) | [T](#)

[提要] 11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树嫻及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。

台中市政府首次以 Creative Taichung—台中创意生活之都为主题，于11月7日至11月10日期间，参与于北京市中国国际会展中心举办的北京文博会，文化局整合文创各局会资源，以创意设计传达台中丰富的文化内涵，征选中台湾26家具有原创力及多元活力的业者与作品，惊艳北京城。



全国人大副委员长陆甬祥参观台中馆展区由蔡副市长及文化局叶树嫻局长亲自引领参观展区

为了让北京市媒体记者及民众更加了解台中市文创发展及策展主题，特别于展场安排交流茶叙，现场有6家当地媒体专访蔡副市长及文化局叶局长、教育局吴局长。蔡副市长受访时表示：台中市未来的城市发展将以创意生活之都为愿景，台中的特色就是将创意融入生活，创造市民在地光荣感，结合硬件建设、人才培育、会展营销，将台中市的生活美学，推向国际。现场叶局长、吴局长一一向媒体介绍台中的文创产业包括廖胜文老师的漆器品、张瑛玲老师的西拉雅饰品、蔺草编织、泰雅图腾精品及农业局黄主秘带来的香菇、荔枝等文创挂勾与水果诗的马克杯，教育局吴局长特别现场展示原长106公尺荣获金氏世界纪录认证的立体小书，并向媒体表示台中校园具备设计创意力。摄影：贾振

[提要] 11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。



11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。今年是第一次到北京参展，将创意台中文创能量带到北京，希望跟大陆朋友分享，这次展览效益盛大，比往年更为热闹，相信一定可为业者带来更大的商机。摄影：贾振

[提要] 11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。



北京市副市长戴均良与蔡副市长及文化局叶局长、教育局吴局长合影

蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。今年是第一次到北京参展，将创意台中文创能量带到北京，希望跟大陆朋友分享，这次展览效益盛大，比往年更为热闹，相信一定可为业者带来更大的商机。摄影：贾振

[提要] 11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。



全国人大副委员长陆甬祥参观台中馆展区由蔡副市长及文化局叶树姗局长亲自引领参观展区

台中市政府的规划展区以文创品牌区、原创生活展区、原创百分百展区及传产创意再生展区，四大主题来呈现台中文化创意产业多元、品牌年轻活力的风貌。文创品牌区将台中特色文创品牌精神完整呈现，展出题材主要为日常使用的产品，透过多元工艺技巧以及设计概念，从餐具、家饰、居家礼赠品等，利用独特巧思转化成为增添生活乐趣之好物。摄影：贾振

[提要] 11月9日蔡副市长在北京与文化局长叶树姗及教育局长吴榕峯两局长以媒体欢快茶叙介绍台中 蔡副市长受访时表示，台中位于台湾中心，拥有天时地利人和的物产，台中的特色就是将创意融入生活。



文化局以林之助老师胶彩画制作茶叶罐营销文化大台中如玺美术结合来自台湾各领域的雕塑工作者，藉由不同的创作媒材，传递出对《美的生活》的渴望；推广并传承妈祖文化的金华山妈祖文物馆，秉持艺匠的精神与技术，让传统文化具有艺术性与收藏价值；生活家饰品牌 iloomi 已成为莽原国际入主国际家居用品最佳代言，具像的地板灯以及系列桌钟设计，为居家环境带来明亮、热情及有趣的氛围；强调创新材质、技术应用及产品设计服务的大可意念 DUCK，设计出许多具有生活趣味及绿色环保的产品，充分展现作品的多元性与丰富性；存在设计强调品牌故事情感之连结转化，实现品牌的再造设计，透过品牌包装创造赋予新的形象与生命力，延展各品牌的专属特色与存在价值；强调新世代健康生活形态的臻功夫皂融入东方养生思维，延续有温度的工艺感动。摄影：贾振

http://www.chinadaily.com.cn/hqsj/hqlw/2013-11-10/content_10546327.html

盡顯各地特色文化，力推區域產業合作

全國 13 個省區市重點展示了特色文化產品和文化產業園區項目，開展貿易投資合作，顯示了中國多民族文化寶庫的豐厚。新疆突出絲路風韻，展現西域文化魅力；貴州的“風雨橋”成了醉美貴州的象徵；西藏的唐卡構成獨特的西藏味道；青海的掐絲唐卡金碧輝煌、崑崙玉雕溫潤透亮，八大類上千個品種的工藝品極具收藏價值。

北京各區縣全面發力，各顯神通。海淀展區凸顯中關村國家自主創新示範區核心區的科技引領優勢，網路傳媒業、數字出版業、動漫遊戲業、數字影視業、創意設計業、文化裝備業等代表企業集體亮相；朝陽展區突出“文化科技創新”特色，100 余個文化創意產業園區和品牌企業集中發佈新項目、新產品；衛同裏的創意工廠成為東城區創意生態新地標，集聚區的新興文化產業又為老城注入新活力；大興區的京東商城、惠買線上顯示電子商務實力，中國設計瑰谷令人耳目一新；石景山打造中國數字娛樂第一區，眾多品牌構成動漫遊戲產業的堅實跑道；豐臺挖掘戲曲文化資源，造就優勢產業。昌平、房山、懷柔、門頭溝等地也都展出了豐富的文化資源與文化產品。

台灣文創精品館依舊溫暖精緻，極聚人氣。走進展館仿佛走入台灣，走在台北、台中的街巷，品味時尚，感受創意生活。214 個展位 150 余家文創廠商集中展示了台灣文化創意的最新成果和整體面貌。高達五米的澳門展區，以立體幾何圖形及艷麗色彩的獨特布展，突出介紹了澳門的世界文化遺產歷史和特色，來自澳門的文化企業和機構展出的以澳門世界遺產為題的創意產品吸引了大陸觀眾駐足。

<http://big5.china.com.cn/gate/big5/finance.china.com.cn/roll/20131110/1956679.shtml>

拼创意展实力 台湾文创精品馆闪耀北京文博会

华夏经纬网 2013-11-09 07:35:14



以“恋恋台北，人文桃花源”为主题的台北主题展区



以“创意生活之都”为主题的台中主题展区

华夏经纬网 11 月 8 日讯，第八届北京文博会今天进入第二天，各项展览活动全面展开，记者来到台湾文创精品馆展区，深度探访了以“恋恋台北，人文桃花源”为主题的台北主题展区，以及以“创意生活之都”为主题的台中主题展区，带着不同的角度与视角，为民众带来台湾文化创意的魅力与精髓。展馆现场人头攒动、络绎不绝，现场气氛火爆。



台北主题展区展示精美创意产品



精美的陶瓷艺术品



朴素简洁的展品创意无限



每样展品都蕴含着丰富的创意元素



高贵典雅的艺术品

据了解，台北主题展区分为“国际文创”、“怀旧工坊”、“工艺雅砌”和“时尚人文”四个部分，展示台北市以特色文创街区为重点的时尚人文特色和生活美学。展出的商品既极具地方特色，又独具创新品味，吸引不少市民的驻足。



Duck 成立于 1994 年，以设计工作室型态运作，并以工业设计为主要核心。



莽原国际创意展品



台中主题展区特色创意展品



创意十足的特色纪念礼品

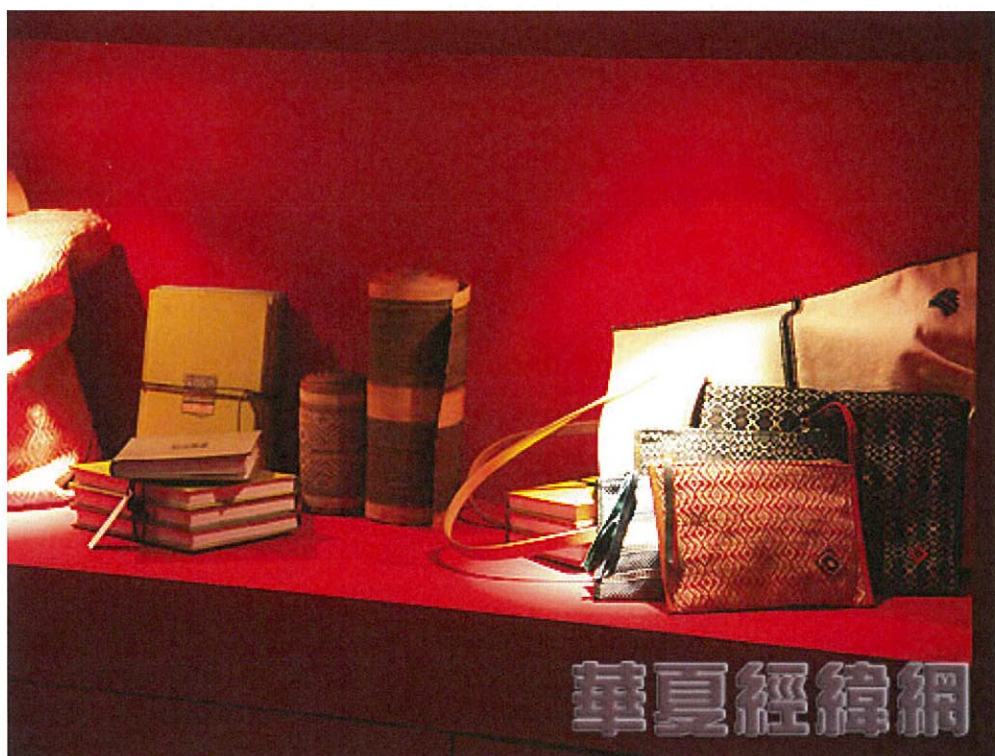


特色手工艺品

台中主题展区也是别具特色，创意十足。台中市主题区重点展示其以两区(大都会歌剧院艺文专区、大宅门特区)三节(妈祖文化节、爵士文化节、创意台中)为代表的城市文创特色。再生展区、生活展区、原创百分百展区以及文创品牌展区为整个台中主题展区增添了不少亮色。



部落行銷展区展出台湾少数民族部落创意展品



台湾少数民族手工编织的时尚小包



部落行销创意展区文雅大气

此次台湾文创精品馆展区不仅让北京的市民近距离的了解到了来自宝岛台湾的文化创意，同时也让大伙感受到了来自更多不同地方、不一样的思路与创意，这样的活动更为两岸文化创意交流搭建了一个新的平台。（图/文 侯哲）

台湾文创产业热情登陆 精品馆将申请扩充场地

2013 年 11 月 10 日 16:45:25 来源：中国台湾网



自 2007 年北京文博会首次设置台北主题馆以来，截至 2012 年，北京文博会台湾展馆的签约意向合作金额已累计超过 4.5 亿元人民币。台湾文创产业登陆发展的热情与趋势越来越明显。图为台湾文创精品馆的展区一角。（中国台湾网 杨丽 摄）

中国台湾网 11 月 10 日北京消息 开展四天来，台湾文创精品馆的人潮几乎没有减少过，即使其间还经历了一次降温天气，大陆民众的观展热情依旧令 4500 平方米的展区暖意融融。10 日下午，台湾文创精品馆将落下帷幕，150 家台湾厂商将告别北京，期待来年的文博会再度重逢。

其实也不用等来年，展会期间，埔里造纸龙手创馆的张经理已经与来自各地的商户洽商代理事宜，相信不久就会有好消息；而汉阁国际的赵姓负责人，也在与不少客户商谈合作事项。在进入并拓展大陆市场方面，台湾文创精品馆已经成功为他们铺垫了道路。

埔里造纸龙已经不是第一次来文博会，展位前依然围满了前来体验其奇妙工艺的大陆民众。普通民众的兴趣所在就是商家的机遇。张经理一面持成品展示推介，一面向围上来的潜在客户解答加盟代理商的有关事宜、交换名片、约定联系等，忙得不亦乐乎。

张经理告诉记者，他们在一线城市及北方省份都已经有很好的代理商，此次与会，主要是借助北京文博会辐射全国的优势，主攻长江以南的市场。目前已经有浙江等地的客户找上门来要求省级代理。

对于普通参观者而言，汉阁国际算是一家“清高”的展商。设计精美的琉璃盘、精致时尚的家居瓷器、甚至是做工考究的手机外壳，吸引了许多人一轮又一轮前来问价，得到的却是赵经理“只展不售”的回答。

汉阁国际是一家设计制作高档礼品的公司。以前主要做外销，近几年来发现大陆的市场商机开始逐渐转向，并于去年在深圳设立办事处。他们参加展会只为推广不为售卖，展品受到欢迎当然很好，但是带来的近两百种作品，主要是为了展示给那些有需求下订单的客户。

目前，汉阁国际已经在做国内不少单位的订单。记者见到不少古代山水画成为精美琉璃盘的画面，赵经理说，那是某家博物馆委托他们设计制作的旅游纪念品，画面是某某名作，据反馈，售卖情况相当好。谈话间，又有客户致电要求约时间面谈合作事项。

虽然有观点认为，文化创意产业比的是创意、是对美好生活的向往，但市场的力量依旧不可低估。因为看到大陆市场的潜力，主做外销的汉阁国际来到北京开展业务；台湾知名饰品品牌 PICOBABY 在北京已有代理商，但此次展会依然出现，目的是证明“我们还在、我们的品牌还在”，大家可以再来看看新产品……

在7日下午举行的商机推介洽谈会上，两岸文创商家相谈甚欢，3小时内当场就达成了金额超过400万人民币的合作意向。而自2007年北京世博会首次设置台北主题馆以来，截至2012年，北京世博会台湾展馆的签约意向合作金额已累计超过4.5亿元人民币。台湾文创产业登陆发展的热情与趋势越来越明显。

台北文化基金会的谢东翰经理具体负责台湾文创精品馆的展出事宜。他告诉记者，本届的参展厂商是“7年以来规模最大的一次”，且“馆内所有能塞的地方我们全部塞满了，没有任何空闲”。他打算明年去申请扩充场地，“跟组委会商量有没有办法再多给我们一部分空间，多一部分空间做现在台湾馆的延续”。（中国台湾网记者 杨丽）



埔里造纸龙已经不是第一次来文博会，展位前依然围满了前来体验其奇妙工艺的大陆民众。
（中国台湾网 杨丽 摄）



汉阁国际:是一家“清高”的展商，产品设计精美制作考究，但展会上只展不售。（中国台湾网 杨丽 摄）

台中市展团首次亮相北京文博会受关注

2013-11-11 10:55 来源：中国广播网

央广网北京11月10日消息（记者雅萍）第八届北京国际文化创意产业博览会开幕以来，位于主会场的“台湾文创精品馆”荟萃了150多家台湾最具代表性的文创厂商，以创意发声、努力绽放多姿多彩的台湾文创之花。今年的台湾展馆分为“恋恋台北，人文桃花源”台北主题展区和“创意生活之都”台中主题展区两大区域，打破了一连几届都是台北馆一枝独秀的局面，令北京参观者眼前一亮！

11月9日，为了让北京市民和各地参观者更加了解台中市文创发展特色，台中市副市长蔡炳坤携文化局局长叶树嫻、教育局局长吴榕峯等接受多家大陆记者专访。蔡副市长介绍说：“台中市未来的城市发展将以‘创意生活之都’为愿景，将创意融入寻常生活。”台中市文化局叶树嫻局长一一向媒体展示了台中市将传统与创意相结合的漆器品、蔺草编织、泰雅图腾精品，香菇、荔枝为创作原型的文创挂勾、印有水果诗的马克杯和城市旅游立体小书，叶局长指出，“台中拥有天时地利人和的物产，因此具备丰沛文创能量与特色，为了把台中市文创特色推荐到北京及全世界，未来将以培训文创人才做国际交流的平台，透过台湾人才结合大陆土地与资金，创造商机拓展。”

今天上午，全国人大副委员长陆甬祥、北京市副市长戴均良也兴致勃勃地来到“台湾文创精品馆”，饶有兴趣地聆听了台中“大可意念”谢侑成总经理对于台中市鼓励年轻人投身文化创意产业的介绍、台湾文创业者董嘉琦先生特别向领导们展示了此次参展最受北京市民关注的“台湾地景围巾”，并欢迎大陆游客到访台中！

记者了解到，近年来，台湾在文化创意上更侧重于日常生活的表达，讲求人文气质之美。传统价值注入潮文化、简单家居生活融入时尚美学、时尚与人文温暖对话等，在台湾文化创意的价值上，愈发为业者重视。此次与台北首次联袂举办城市文创特展的台中市还在现场重点展示了台中的创意两区（大都会歌剧院艺文专区、大宅门特区）、三节（妈祖文化节、爵士文化节、创意台中）为代表的城市文创特色，第一次来大陆参展的台中“莽原国际”公司蔡恒志总经理告诉记者：“以往，公司的文创产品百分百销往欧美市场，这次随台中展团参加北京文博会，打算将北京作为进军大陆市场的第一站，并顺利接下订单，成功开拓大陆商机。”台中市副市长蔡炳坤表示：希望台中文创业者能在北京找到更多商机。