

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要 類別：其他

出國報告名稱：開拓本市農產品之通路及接洽「2018臺中國際花卉博覽會」交流業務 含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局 聯絡人：廖麗華 電話：04-22289111 轉 56509	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 蔡精強/臺中市政府農業局/局長，周憲民/臺中市政府農業局/專門委員，陳柏宏/臺中市政府農業局/運銷加工科/科長，廖麗華/臺中市政府農業局/運銷加工科/專員，廖文毅/臺中市政府農業局/作物生產科/股長，李幸芳/臺中市政府農業局/運銷加工科/技士	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input checked="" type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：102年5月5日至102年5月8日	出國地區：中國大陸（廈門、福州及常州市）
報告日期：102年6月5日	
內容摘要：本市農產品-龍眼乾、梨山茶、稻米、高接梨、甜柿及火鶴花等於101年至102年透過中國大陸臺辦系統之支持與協助順利行銷至廈門、福州及常州等市，為了表示謝意與維持良好行銷通路特組團前往交流與洽談。另中國大陸廈門適於2007年盛大舉辦國際園林博覽會及應常州市政府之邀請參加該市於今（102）年9月舉辦之花博覽會活動，為洽談相關展覽工作及吸取主辦活動之籌備工作經驗，特利用拓展農產品行銷通路之際，分別前往廈門市及常州市洽展及工作交流，以為本府規劃辦理2018國際花卉博覽會之工作參考。	
壹、目的：拓展本市農產品行銷通路，洽談與吸取舉辦國際性花卉博覽會之經驗，作為本府規劃辦理2018國際花卉博覽會之工作參考。	
貳、過程：	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 102年5月5日： <ol style="list-style-type: none"> 一、於桃園國際機場搭上午08：45華航飛機直飛並於10：15抵廈門國際機場。 二、下午首先至廈門市園林局所轄廈門園博會場與園林局人員洽談有關園博會舉辦相關籌備工作及經驗交流，隨後即由園林局王副局長接待與引導導覽園區，首先安排我們觀看園博會場全景模型圖及解說各場區之相關位置及設計理念。2007年9月至2008年3月，由廈門市人民政府主辦的第六屆中國國際園林花卉博覽會在美麗的海濱城市廈門市舉辦，總投資金額為人民幣30億元。這是中國大陸內園林花卉界最高規格、最高水平的盛會。此園博會以“和諧共存·傳承發展”為主題，將全方位的展示博大精深的中國傳統園林藝術和豐富多彩的國際園林風格，充分體現人類與自然和諧統一、改善人居環境、推進城市可持續發展的精神。此園區座落於廈門集美區杏林灣，園區總規劃面積6.76平方公里（其中水域面積佔3.73平方公里）。其依據杏林灣優越的海濱地理條件，園內按生態地形地貌合理規劃。為了節省土地資源，採用了就地取材，清淤吹填，抽沙造地等先進的造園理念和技術，將原本荒蕪灘塗之地，改造成一座多島結構，包括由5個展園島、4個生態景觀島和2個半島組成，15座風格各異的橋樑銜接的現代園林園景。園區按中國古典園林流派，結合現代園林風格規劃建造了閩臺、江南、嶺南、北方等10大園區、98個展園，自然形成了眾星拱月和“園在水上、水在園中”的優美景觀特色。 	
在參觀園博會後即前往另一參訪點—廈門園林植物園區參觀，根據記載廈門	

園林植物園是一座圍繞萬石岩水庫精心設計的植物園林，園內依次安排了松杉園、玫瑰園、棕櫚園、蔭棚、引種植物區、藥用植物園、大型仙人掌園、百花廳、蘭花園等 20 多個專類園和種植區，栽培了 3,000 多種熱帶、亞熱帶植物，其中有被人稱為“活化石”的水杉、銀杏。有世界三大觀賞樹—中國金錢松、日本金松、南洋杉，以及名貴的仙人掌等奇花異木，是一座秀麗多姿、四季飄香的遊覽園林，本次行程因時間緊迫僅安排參觀沙生植物園區，該園區主要規劃分為室內及室外二大展示區；室內展示區又分為多肉及仙人掌兩展區。再與陪同人員洽談有關本府規劃舉辦 2018 國際花卉博覽活動時，建議可列為規劃展示項目之一，另特別建議本府規劃使用土地時面積不要過大及應考慮展後之管理成本及使用利用效益上，應朝具有教育植物園及觀光休閒公園功能之規劃方向。

■102年5月6日：

- 一、上午九時與當地從事圓頂溫室搭建及栽培之業者洽談，並至實地現場參觀，該圓頂溫室目前已在廣西推廣使用，主要以圓形造型(直徑約 352 平方公尺，高度 13.5 公尺)為主，內以栽培仙人掌、各式花卉造景及提供植物工廠之使用為主，並發展為觀光休閒之設施場地，此種搭建設計之理念方式亦可供為本府規劃花博展區參考之項目。
- 二、十一時拜會廈門國際航空港集團，由該集團韓總經理親自接待，該集團除了從事機場地勤各項業務外，目前並成立「廈門佰翔手禮電子商務有限公司」，主要業務在於機場旅客過境大廳設置手禮網購物及提貨服務，服務陸客至臺灣旅遊時在臺灣訂購後搭機回廈門時即可在該公司設置之服務櫃檯領取貨品，並將有品牌優質之兩岸農產品透過網路行銷提供訂購服務之功能，經總經理表示目前每月業績約為人民幣 100 萬元，未來更新望本市優質農產加工品亦可在該服務網上展示展售。
- 三、下午搭動車前往福州拜會省臺辦，由臺辦主任吳國盛先生、經濟處長謝續華先生等人接待，此次首要感謝省臺辦在去(101)協助本市銷售火鶴花 97,000 萬支及訂購 14 公噸之新興梨(新興梨後因無法供貨而取消)，並洽談今(102)繼續協助向本市採購新興梨之可行性。

■102年5月7日：

- 一、上午十時至超大現代農業集團拜會並洽談今年新興梨採購工作。該集團由楊副總裁接待並簡報該公司之營運方式與狀況。超大現代農業集團為中國大陸首一私人企業之農業貿易集團，在臺灣亦成立「臺灣超大現代農業有限公司」，專營臺灣農產品輸往大陸之業務，該集團每年營業額達 50 億人民幣，另該公司向臺灣進口之農產品總額占全中國大陸 30% 以上。本市農產品自 101 年之甜柿、首批新興梨及 102 年新興梨(後因無法供貨而取消)皆透過省臺辦之協助經由該公司行銷，此次亦與該公司洽談今年繼續採購新興梨之可行性，並獲楊副總裁之首肯，未來上更希望能與本市有更多合作之機會，新興梨之採購事項後續將由東勢區農會透過貿易管道與該公司作後續之洽商工作。
- 二、下午則搭乘飛機至上海浦東機場後搭車前往江蘇省常州市，並拜會常州市臺辦，以感謝該市政府於 100-101 年向本市採購新臺幣 2,000 萬元之農產品，並洽商安排於 5 月 8 日至武進區參觀該市政府規劃舉辦「第八屆中國花卉博覽會」邀請本市參加展出之場地與相關規劃工作之商討與交流等。

■102年5月8日：

- 一、上午由市臺辦安排及陪同搭車前往「第八屆中國花卉博覽會」舉辦地點-常州市武進區。
- 二、根據規劃單位提供資料彙整表示第八屆中國花卉博覽會(以下簡稱為“花博會”)將於 2013 年 9 月 28 日—10 月 27 日在江蘇常州市武進區舉辦，包含 7 大專題展覽和 18 項

主要活動。江蘇武進將依托20萬畝規模連片的花卉苗木基地，規劃建設佔地1.8平方公里的花博會主展區和全新的現代化場館。主展區內建設6萬平方米的綜合館、1萬平方米的未來館、50萬平方米室外展區。同時還配套建設花藝廣場、觀光塔、慶典湖廣場、鮮花酒店、江南水鄉庭園景區和濕地公園。屆時將舉辦包括開閉幕式、慶典晚會在內的20多場活動，參觀人數預計超過200萬人次。花博會地址設在花都水城武進區之花博新城，該地坐落在風光秀麗的西太湖畔，展館設計兼備江南水鄉韻律和現代時尚品位，具有濃郁江南詩情畫意的隆重慶典，設計理念將以再現大文豪蘇東坡客居常州時筆下描繪的“半壕春水一城花”的江南美景為主題。

- 三、展會結束後，綜合館將成為國際會展中心，未來館將成為花卉科普館，室外展區將改建成花卉主題公園，確保場館永續利用；以後，將每年舉辦各類花卉展；依托“花木之鄉”的優勢，每年舉辦一屆“花木節”，經常性舉辦各類花卉展銷、文化活動和產業論壇，給花卉產業的發展不斷注入新的生機和活力。
- 四、目前參觀其進度已近完成80%，實際施工期為二年，預估投資金額為30億人民幣，為完成活動之舉辦，武進區政府成立了「武進區籌備工作指揮部辦公室」以為花博各項推動工作之執行臨時任務組織，已從二年前進駐，進駐人員為80人，距離舉辦時程越近將派遣更多人員參與。
- 五、邀請本市參與宣傳「2018年國際花卉博覽會」展場為一室內場，將藉由雙方參展之經驗交流以提供本市未來規劃辦理花博之參考與相互交流。

參、心得：

- 一、有關與廈門園林局及常州市武進區政府等洽談有關花博事宜心得如下：
 - (一) 園區林都規劃以電動車輛作為導覽車輛，具有節能減碳上之效益，未來本府規劃花博園區內導覽車輛應將其納入推動。
 - (二) 廈門園林局人員建議本市在花博土地使用規劃上以100公頃為宜，並以精緻美化為原則，避免展後增加管理維護之成本負擔。
 - (三) 在園區內應規劃設置觀景台以供民眾瀏覽全區景觀使用，提高導覽效益。
 - (四) 常州市武進區花博已完成吉祥物及活動標章之設計，利於整體活動之宣導。
 - (五) 花博園區之規劃除了發展觀光休閒公園外，部分應該規劃發展為具植物教育園區之功能，以提高園區之使用效益。
 - (六) 未來雙方經建立良好相互交流之情誼。
- 二、有關與廈門國際航空港集團、福建省臺辦及超大現代農業集團洽談農產品行銷心得如下：
 - (一) 廈門空港集團及超大現代農業集團對於本市農產品有極大合作行銷之意願，為仍應加強產品安全衛生之管制與品牌建立及廣告媒體之行銷工作。
 - (二) 臺灣優質農產品之信譽一直在中國大陸消費者心中佔有極高之評價，惟其受限於運輸及生產成本之增加，價格上無法與中國大陸一般市場相競爭，因此在市場之選擇應該以高消費力族群為主，並以品牌禮盒為行銷策略。

肆、建議：

- (一) 對於本市規劃辦理「2018年國際花卉博覽會」之籌備工作時，應針對土地使用規模面積、展後管理維護等因素納入，並規劃發展為本市植物教育園區之功能。
- (二) 對於廈門國際航空港集團及超大現代農業集團合作行銷本市農產品意願之部分，將輔導本市農民團體積極拓展。