

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：參加中國(上海)2013世界旅遊博覽會 (CMT China) 觀光行銷推廣活動	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：游麗鳳 電話：04-22289111分機58317	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
1. 賴樹榮/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/專員	
2. 游麗鳳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：102年5月8日 至102年5月12日	出國地區： 大陸上海
報告日期：102年5月30日	
內容摘要：(500字以上)	
壹、簡述：	
<p>一年一屆中國(上海)世界旅遊博覽會 (World Travel Fair, WTF) 今年邁入第十屆，是旅遊界交流的重要平台，隨著大陸赴臺灣遊客的增多，臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會將這一次旅展作為展現臺灣旅遊魅力、吸引遊客的重要平台。此次臺旅會為宣傳臺灣高端旅遊及自由行觀光產品，本屆特別結合臺中市政府(觀光旅遊局)、宜蘭縣政府、南投縣政府、中華航空公司、復興航空公司、金門酒廠、金車食品等觀光業者，合組臺灣館，參加上海2013世界旅遊博覽會 (World Travel Fair, WTF)，加強臺灣觀光宣傳及銷售。今年本局首次派員參展，在該旅遊博覽會展會設攤行銷臺中觀光，以試水溫方式，進一步瞭解上海當地民眾至臺中觀光旅遊的意願。另拜會交通部觀光局派駐上海的「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」，瞭解華東地區出境至臺灣旅遊的概況，未來，本市並可於該分處展示區，擺設本市各類觀光旅遊資訊，以結合農特產品或相關文創產品加強行銷本市觀光。</p>	
貳、目的：	
<p>上海係交通部觀光局開放陸客自由行第一批試點城市之一，102年起亦有每周2班直航臺中清泉崗機場的往返班機，兩市往來交流及觀光將日益密切頻繁，為行銷臺中</p>	

觀光，透過參展中國(上海)世界旅遊博覽會 (World Travel Fair,WTF)，臺中歡迎您專攤，介紹本市旅遊景點及行程，期能吸引上海民眾前來本市觀光旅遊及深度自由行。透過此次參展機會，本局以臺中歡迎您為主題，透過專攤展示、人員解說介紹與各參展單位交流方式，將本市觀光旅遊產品介紹給來展覽會之地區民眾及遊客；並由本局賴樹榮專員代表接受當地旅行業者及媒體採訪，推介本市觀光人文特色及中進中出旅遊概念，達成媒體行銷目標。

參、過程：

一、5月8日：

上午由桃園國際機場搭華航直航班機抵達上海並辦理飯店入住手續，下午即拜會交通部觀光局派駐上海的「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」李主任嘉斌及洪組長致光及張秘書富生等，瞭解華東地區出境旅遊情形及臺灣參加上海地區旅展相關事宜與辦理經驗交流，為推銷本市農特產品與伴手禮，並由本局賴專員樹榮代表致送本市最佳伴手禮太陽餅、行銷對杯及農特產樣品。席間，李主任嘉斌建議本市可將各類觀光旅遊資訊或相關文創產品寄至該分處擺設，加強行銷本市觀光及與當地攜程網合作，透過此平台將本市觀光旅遊資訊適時提供大陸遊客，加強行銷吸引遊客來臺中，增加觀光消費帶動地方發展；另可利用兩岸郵輪增航機會，爭取大型郵輪靠泊臺中港，為臺中市帶來更多遊客及觀光商機。

二、5月9日：

上午至世界博覽會現場報到領取工作證並至參展攤位進行佈展工作，並瞭解參展環境及上海地區觀光旅遊概況。下午參展攤位完成佈展後，藉由四通八達的捷運地鐵網，參訪迷人的上海風情，並學習對岸的公部門如何行銷及規劃這些特色街區，觀摩地點包括：綠地公園、外灘、南京路、人民廣場及豫園等。

三、5月10日：

上午9時人員至上海展覽中心會場參展攤位就位，將本市觀光文宣品「山海花都MAP

」、「少年PI臺中旅遊行程」及「臺中市20大必遊景點」等摺頁擺放展桌上供上海民眾及遊客免費索取，為吸引人潮推銷臺中市，並備有本市特產太陽餅、煎餅等供現場民眾試吃品嚐及發放名片卡套、筆等行銷宣傳品，本局人員並主動向詢問民眾做詳盡解說，宣傳當地民眾至本市享受自由行深度旅遊，首日詢問民眾反應熱烈，達到預期目標。當日，並於10時在會場西一館舉行推介會，本局賴專員樹榮上台以「臺中 我愛你」主題強力推介本市旅遊，受到當地媒體矚目，計有旅行者傳媒及一般媒體等採訪本局賴專員樹榮，透過媒體行銷力量將本市觀光資源、旅遊景點及行程等資訊完整介紹大上海地區民眾。晚上並與「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」李主任嘉斌及相關從業人員餐敘經驗交流。

5月11日：

本局人員準時於上午9時至會場參展攤位，持續利用本市「山海花都MAP」、「少年PI臺中旅遊行程」及「臺中市20大必遊景點」等觀光文宣摺頁提供當地民眾及遊客免費索取，本日民眾詢問情形更為熱烈，對於自由行、臺中市套裝行程與觀光旅遊景點之資訊大量需求，因此至當日下午文宣摺頁已被索取一空，另為有效行銷及吸引人潮，現場民眾只要來到本局攤位，即可試吃品嚐本市特產太陽餅及煎餅及贈送LED燈筆、名片卡套等，更獲熱烈迴響，成功完成行銷臺中之目標。

5月12日：

今年展會最後一天，本局此次設攤參展獲當地民眾熱烈迴響，約1千份的旅遊文宣摺頁及試吃特產太陽餅與煎餅均被索取一空，成功行銷本市觀光。中午用餐後趕至虹橋機場搭機返臺。

肆、心得：

一、本次旅展由臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會(臺旅會)上海辦事處邀集縣市政府與事業單位合組上海旅展臺灣館，以特殊動靜態兼具的活潑展出模式設計參展內容，幾

乎每隔一小段時間，在臺灣館就有有獎徵答和奉茶等推介活動。不僅贏得大會頒發「最佳自由行旅遊目的地」肯定，在會場的許願牆上，許多民眾寫下最想去的地方是「臺灣」，達到吸引遊客訪遊的目的。

二、本市鄉村與都會風情景點兼具來到臺中，不論購物 shopping、享用夜市小吃、悠遊自行車之旅、溫泉泡湯放輕鬆、海邊親水活動、新社花海行、寺廟參拜行程等，大臺中市應有盡有。在交通上，位居臺灣地理中心位置，境內結合了機場、海港、高鐵、臺鐵、高速公路等交通樞紐，臺中市儼然成為中臺灣的核心都會。同時享有海陸空便捷交通與四季宜人的天候等優勢。在大上海地區兩岸航線，上海每週有 6 班次、南京 4 班次、寧波有 8 次，每週合計 18 班次往返臺中，交通便利。在住宿方面，本市現有 8 家觀光旅館，一般旅館 282 家，共可提供住宿房間數達 1 萬 5035 間。使本市成為國內外旅客觀光旅遊住宿之首選。經旅展現場觀察，參觀臺灣館的民眾多半對臺中表現出高度的興趣及高詢問度，加上大上海地區的高度開發與消費力，大上海地區是一個具高度潛力的旅遊市場，值得開發擴展。

伍、建議：

一、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處位處上海黃浦區，負責大華東地區（上海、浙江、江蘇、福建、安徽、江西）觀光宣傳推動業務，旅展期間，駐地人員屢屢安排地方旅行社及媒體，與參展單位會晤對接，有效發揮扮演接觸橋樑的角色。透過臺旅會參展除可結合其宣傳管道宣傳本市觀光資源外，亦可擴展與各地區業者的接觸面，未來臺旅會安排之旅展，可優先考量參加。

二、旅展期間，民眾對各景點資源頻頻詢問，在宣傳摺頁方面，以索取景點地圖的民眾為最多，未來參展時，因應民眾的實務需求與宣傳效果，對於文宣摺頁的選擇，在比例上，可多帶導覽地圖摺頁，以吸引遊客到臺中來旅遊。

陸、附件(推廣活動照片)

本局賴專員樹榮拜會交通部觀光局派駐上海的「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」李主任嘉斌，並致贈本市特產太陽餅。



本局賴專員樹榮與李主任嘉斌及洪組長致光、張秘書富生等合影



本局服務展攤



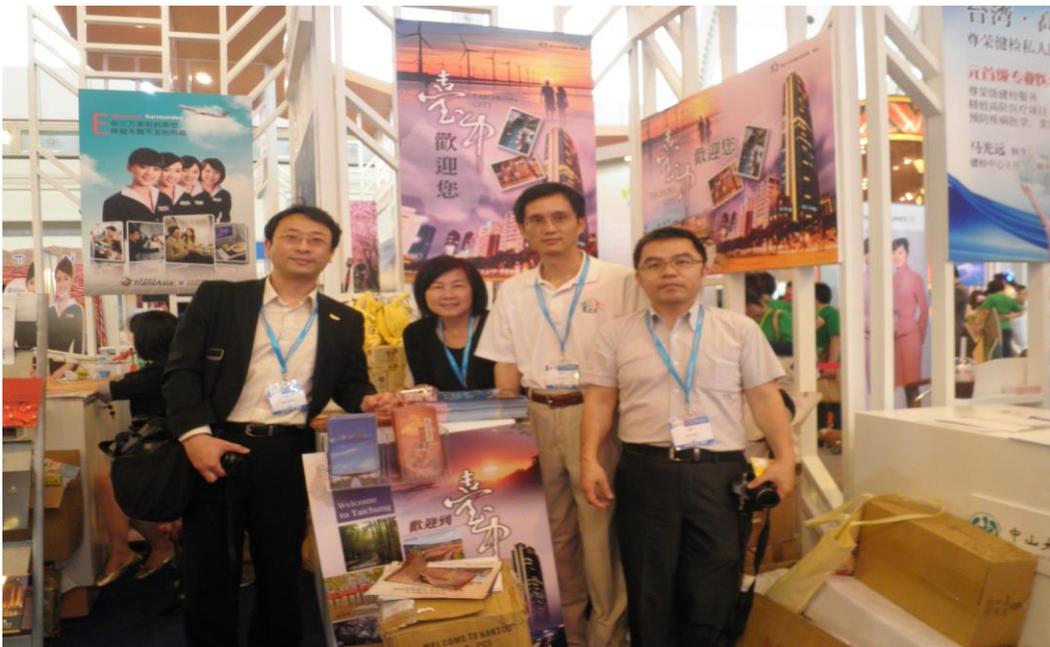
本局展攤提供太陽餅、煎餅特產試吃獲現場民眾熱情回應



賴專員樹榮接受-旅行者傳媒記者專訪並事後合影



洪組長致光及張秘書富生前來本局展攤關心



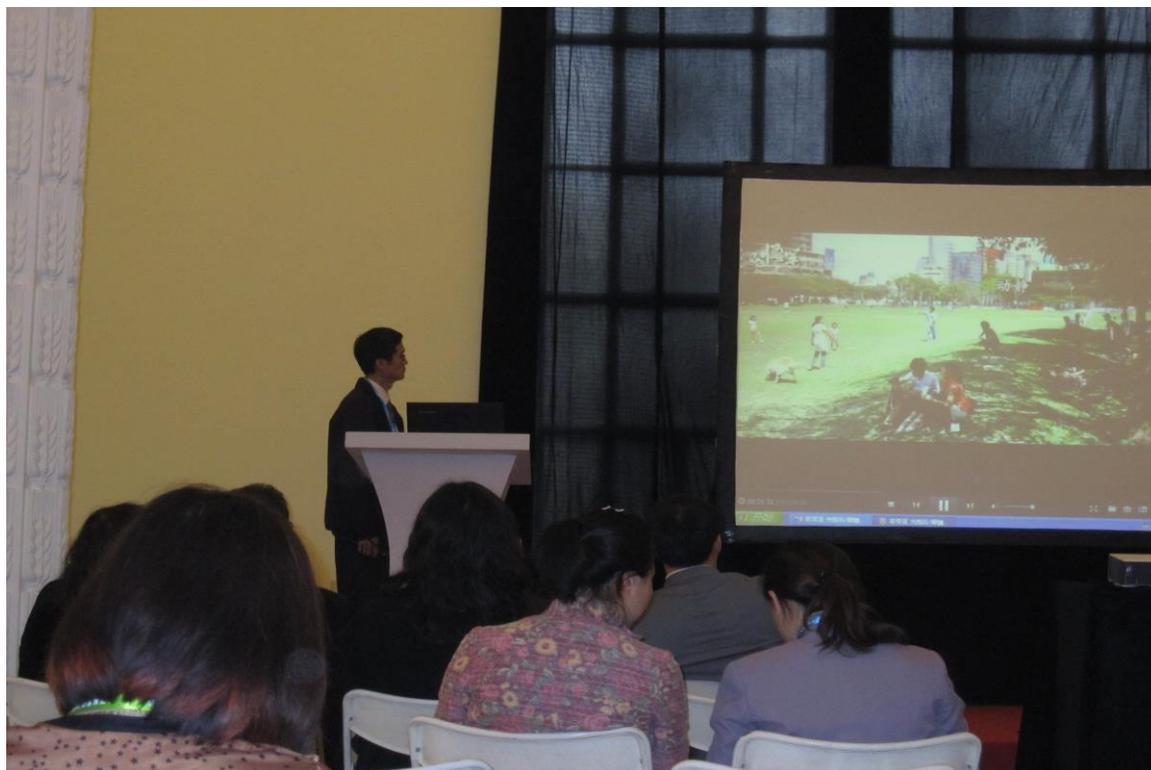
台灣主題館正在播放本局草悟道行銷宣傳帶



民眾詢問情形熱烈



會場西一館舉行推介會，本局賴專員樹榮上台以「臺中 我愛你」主題強力推
介本市草悟道



民眾開心品嚐太陽餅並接受媒體採訪

