

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：參加中國(南京)國際度假旅遊展覽會(CMT China)觀光行銷推廣活動	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：卓義騰股長 電話：04-22289111分機58313	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
1. 莊右孟/臺中市政府觀光旅遊局/局本部/主任秘書	
2. 卓義騰/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長	
3. 童美珠/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/約僱人員	
出國類別： ☐ 其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 競技 ☒ 洽展 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：102年3月14日 至102年3月18日	出國地區： 大陸南京及上海
報告日期：102年4月18日	
內容摘要：(500字以上)	
壹、簡述： 本局此次參展的中國(南京)國際度假旅遊展覽會(CMT China)係歐洲最大度假旅遊展會－德國CMT斯圖加特國際度假旅遊及房車展覽會引進中國的子品牌，2012年首屆舉辦吸引了25個國家地區196家業者參展，今(2013)年係第2屆辦理，共有28個國家地區289家業者參展。本局係首次派員在該展會設攤行銷臺中觀光，以試水溫方式進一步瞭解南京當地民眾至臺中觀光旅遊的意願。另拜會交通部觀光局派駐上海的「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」，瞭解華東地區出境至臺灣旅遊的概況，本市並可於該分處展示區擺設本市各類觀光旅遊資訊結合農特產品或相關文創產品加強行銷本市觀光。 貳、目的： 南京係交通部觀光局開放陸客自由行第二批試點城市之一，102年起亦有每周2班直航臺中清泉崗機場的往返班機，兩市往來交流及觀光將日益密切頻繁，為行銷臺中	

觀光，透過參展中國(南京)國際度假旅遊展覽會（CMT China），結合國內雲朗飯店共同設立專攤，介紹本市旅遊景點及行程，期能吸引南京民眾前來本市觀光旅遊及深度自由行。透過此次參展機會，以專攤展示、人員解說介紹與各參展單位交流方式，將本市觀光旅遊產品介紹給來展覽會之地區民眾及遊客；並由本局莊主任秘書右孟代表接受當地環球網、中華網旅遊頻道等專訪及一般媒體採訪，介紹本市觀光人文特色及中進中出旅遊概念，達成媒體行銷目標。

參、過程：

一、3月14日：

上午由桃園國際機場搭直航班機抵達南京並辦理飯店入住手續，下午至展覽會現場「南京國際博覽中心」報到領取工作證並至參展攤位完成佈展工作，並瞭解參展環境及南京地區觀光旅遊概況。

二、3月15日：

上午9時人員至會場參展攤位就位，將本市觀光文宣品「山海花都MAP」、「櫻是臺中美」及「大臺中步道巡禮」等摺頁擺放展桌上供南京民眾及遊客免費索取，為吸引人潮並備有本市特產鳳梨酥及太陽餅供現場交換名片之民眾試吃品嚐，本局人員及雲朗飯店人員並主動向詢問民眾做詳盡解說，宣導當地民眾至本市自由行深度旅遊的認知，首日詢問民眾反應熱烈。10時30分舉行展覽會開幕式，本局莊主任秘書右孟應邀出席，11時10分本次會展母品牌德國CMT斯圖加特展覽公司董事總經理普蘭浩先生在南京市旅遊委員會官員及南京斯圖加特聯合展覽有限公司高層等人陪同下，特別至本局參展攤位拜會交流，並與本局莊主任秘書右孟合影留念。由於本市係此次展會中臺灣唯一參展機關，受到當地媒體矚目，計有環球網、中華網旅遊頻道

等媒體採訪本局莊主任秘書右孟，透過媒體行銷力量將本市觀光資源、旅遊景點及行程等資訊完整介紹。當日晚上為瞭解當地辦理燈會狀況及吸取經驗，即漫遊秦淮河畔並特地購票進入夫子廟參觀秦淮燈會展示，精緻不花俏的傳統燈展搭配具歷史文化底蘊的古蹟建物及秦淮河畔的夜色風光，讓秦淮燈會別具歷史風情，此種燈會與歷史文化、環境特色結合的方式，值得借鏡。

三、3月16日：

本局及雲朗飯店人員準時於上午9時至會場參展攤位整理環境，持續利用本市「山海花都MAP」、「櫻是臺中美」及「大臺中步道巡禮」等觀光文宣摺頁提供當地民眾及遊客免費索取，本日民眾詢問情形更為熱烈，對於自由行、臺中市套裝行程與觀光旅遊景點之資訊大量需求，因此至當日下午文宣摺頁已被索取一空，本局人員及雲朗飯店人員並主動向民眾做詳盡解說。另為有效行銷及吸引人潮，現場民眾只要提供名片，即可試吃品嚐本市特產鳳梨酥及太陽餅，更獲熱烈迴響，成功完成行銷臺中之目標。本局莊主任秘書右孟為加強交流，把握難得機會分別拜會南京市旅遊委員會(官方機關)旅遊促進處夏軍處長、江蘇省建湖縣旅遊局副局長、蘇州市旅遊局、北京國際旅遊博覽會組委會秘書處、保加利亞駐大陸旅遊投資發展促進局等單位，並特別向南京市旅遊委員會夏軍處長交流兩市燈會辦理經驗及提出明(103)年我方辦理中臺灣元宵燈會時該市能共襄盛舉之口頭邀請並獲首肯轉達，為表友好，特致贈夏軍處長本市特產太陽餅並合影留念，為兩市觀光交流開啟良性互動的一頁。

四、3月17日：

今年展會最後一天，本局此次設攤參展獲當地民眾熱烈迴響，約2千份的旅遊文宣摺頁及試吃特產鳳梨酥與太陽餅均被索取一空，成功行銷本市觀光並獲大會遴選為最

佳組織獎，並由本局莊主任秘書右孟出席接受頒獎。下午由南京總站趕搭高鐵前往上海虹橋車站，晚上並與「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」李主任嘉斌及相關人員交流餐敘。

五、3月18日：

上午拜會交通部觀光局派駐上海的「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處」李主任嘉斌及相關工作人員，瞭解華東地區出境旅遊情形及臺灣參加上海地區旅展相關事宜與辦理經驗交流，並由本局莊主任秘書右孟代表致贈本市農特產禮物及雙方合影留念。席間，李主任嘉斌建議本市可將各類觀光旅遊資訊結合農特產品或相關文創產品寄至該分處擺設加強行銷本市觀光，並提出本地麗寶樂園OUTLET如規劃完成，可納入加強行銷吸引遊客前往，增加觀光消費帶動地方發展；另可利用兩岸郵輪增航機會，爭取大型郵輪靠泊臺中港，為臺中市帶來更多遊客及觀光商機。結束拜會行程利用近午時間漫遊上海外灘、田子坊及豫園等景點觀摩，中午用餐後趕至虹橋機場搭機返臺。

肆、心得：

- 一、本局此次參展的中國(南京)國際度假旅遊展覽會（CMT China）今(2013)年係第2屆辦理，雖有28個國家地區289家業者參展，但主辦單位未能妥適規劃各國家地區官方代表相互交流的平台，是其可惜之處。故本局此次官方拜會交流行程由莊主任秘書右孟主動規劃安排，因係首次交流多以禮貌性拜會為主，與南京市旅遊委員會(官方機關)旅遊促進處夏軍處長的拜會，為本局與該市日後的觀光交流奠下良好基礎。
- 二、本次會展未規劃參展單位之文宣物品可由車輛直接載送至會場入口處，亦無相

關配套措施，致參展單位人員須自會場數百公尺外之下車處以人力搬運相關參展文宣物品，相較其他國際展覽會，本次主辦單位規劃上似有未盡周延之處。

三、本次展會所在地南京市夙有「六朝古都」、「十朝都會」之稱，是一個擁有豐富歷史文化的古都，也是現今江蘇省省會，全市下轄建業、秦淮、玄武等11區，人口逾816萬，人年均GDP約人民幣8萬9千元，可說是一座蛻變邁向現代化的古都。其具有豐富的觀光旅遊資源，其中巍巍鐘山的中山陵、明孝陵風景區及夫子廟風景區都是大陸5A級旅遊景區，秦淮夜色的河畔風情亦讓人不禁發思古幽情。豐富礦產更居江蘇省第一位，溫泉係南京市主要地熱資源，溫泉業相對發達，較著名的有湯山溫泉、珍珠溫泉等相關觀光建設及導覽系統，可資參考。

四、南京市隨著政經發展，人民經濟能力提升，出境旅遊人數逐年成長，配合交通部觀光局將其納為陸客自由行第二批試點城市之一，且與臺中清泉崗機場已開辦兩地直航，加上此次參展3天期間第一線接觸感受當地民眾對前來臺中或臺灣旅遊的高度興趣，加強宣傳開發南京市民眾前來臺中深度旅遊，可成為本局往後大陸行銷之重點區域。

五、上海外灘附近的田子坊係屬新興文創景點，利用上海原有的建築群，創造出其獨特的藝文氣息，狹小的巷弄，懷古的景象，這裡有上海傳統的弄堂就像北京的胡同，矮小的樓房內聚集了各家各戶的創意特色，除了可以看到當地的生活面還提供許多創意的新點子。田子坊以傳統和現代融合，透過文創藝術賦予老舊社區新生命，創造出一股新的潮流更成為上海創意發展的源頭，值得借鏡。

伍、建議：

一、本局此次參加中國(南京)國際度假旅遊展覽會（CMT China）並設攤行銷本市觀光、深度旅遊行程及自由行資訊，雖獲得當地民眾熱烈迴響，惟如能大量聯合本市旅行社業者及其他飯店或休閒旅遊業者共同前往，將可更詳盡明確把南京至臺中自由行相關辦理手續的資訊及旅遊住宿資訊提供給當地民眾諮詢，提高前來臺中自由行的意願。

二、本次參展採交換名片就可免費品嚐試吃本市特產鳳梨酥太陽餅的模式，在現場獲得當地民眾熱烈反應，爾後類似的參展，建議可參考上開模式辦理，不但帶動另一觀光行銷體驗方式，更可達到多元行銷與擴大行銷的目標。



3/14 至會場現場佈展中



3/14 至會場現場佈展完成



3/15 開幕典禮現場(一)大會主席普蘭浩先生致詞



3/15 開幕典禮現場(二)舞獅活動



3/15 開幕典禮現場(三)本局莊主任秘書右孟出席



3/15 會展首日大會主席普蘭浩先生及南京市旅遊委員會官員專程至本局展覽攤位拜會交流



3/15 會展首日大會主席普蘭浩先生等人專程至本局展覽攤位拜會並與莊主任秘書右孟合影



本局展攤提供鳳梨酥太陽餅特產試吃獲現場年輕民眾熱情回應



本局提供本市旅遊文宣摺頁供民眾索取並備有特產鳳梨酥太陽餅品嚐試吃



3/15 莊主任秘書右孟接受網路媒體--環球網記者專訪



3/15 莊主任秘書右孟接受網路媒體--中華網記者專訪



3/15 參觀秦淮燈會---夫子廟內燈區



3/15 參觀秦淮燈會---夫子廟內燈區



3/15 參觀秦淮燈會---秦淮河畔燈區



3/15 參觀秦淮燈會---秦淮河畔燈區



3/16 本局莊主任秘書右孟邀請南京市旅遊委員會旅遊促進處夏軍處長至本局參展攤位交流，特別致贈本市特產太陽餅以表友好並合影留念



3/17 上午本局莊主任秘書右孟上臺接受頒發最佳組織獎



3/17 上午本局莊主任秘書右孟及各得獎單位與頒獎人合影



3/18 拜會臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處並與李嘉斌主任及其同仁合影



3/18 本局莊主任秘書右孟致贈本市特產並與李嘉斌主任合影



3/18 拜會交流臺旅會



3/18 和李嘉斌主任共同於該分處門口合影



臺旅會上海辦事分處櫃臺陳列國內各縣市代表性物品及文創商品



上海田子坊入口



上海田子坊特色店家及文創商品



上海豫園一景