

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：「102年度臺中市農特產精品前進杭州據點暨展售活動」報告	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局	
聯絡人：吳建威 電話：04-22289111#56512	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 吳建威/臺中市政府農業局/運銷加工科/科員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>	
出國期間：102年1月18日至102年1月21日	出國地區： 中國大陸浙江省杭州市
報告日期：102年2月6日	
<p>內容摘要：</p> <p>本計畫為行銷推廣本市農特產品，本局補助霧峰區農會參與由上海崇普國際貿易有限公司於杭州市余杭區浙江食品市場所舉辦年貨節展售活動，並於該市場臺灣食品城2樓內設立臺灣精品旗艦展示館展售中心並對臺灣招商，館內設有臺北、臺中、南投及臺東館，臺中館由霧峰區農會成立臺中地區農特產精品旗艦展示館。辦理情形與相關建議如下：</p> <p>1. 霧峰區農會參與辦理年貨節展售活動計1攤位展期自1月18日至25日共8天，展售蔥餅、薏仁禮盒、韭讚麵、香米捲、龍眼乾、荔枝乾、蜂蜜...等本市各區農會農特產品。另，農特產精品旗艦展示館部分展期自1月25日至2月28日共35日，係展售霧峰酒莊酒品、蔥餅、薏仁禮盒、韭讚麵、香米捲、龍眼乾、荔枝乾、蜂蜜、蜂蜜醋...等等，及「臺中市101年十大農特產品伴手禮」文宣看板展示與部分產品如菇賞禮盒、梨山茶、農師傅馨賞禮盒...等展售。</p> <p>2. 前述展售場位於杭州市北邊，非市中心熱鬧區，購買人潮稍顯稀疏，該食品城1樓為乾貨及酒類批發零售商鋪，乾貨商鋪佔整市場7成比例，除以販售乾棗、瓜子、核桃等乾貨外，發現皆有販售帶殼龍眼乾及荔枝乾，零售價格約為每市斤(500公克)18-20元人民幣(合臺幣約84-94元)，批發價約為10元人民幣(合臺幣約47元)，銷售情形頗佳，尤以裝成禮盒袋者偏多，以辦年貨為主。經查龍眼乾外觀完整度與臺灣所產相近，荔枝乾外殼則賣相差，凹陷比例高達5成，2者果肉顏色偏淡，與臺灣深色不同，試吃結果僅有甜味，無特殊果香及煙薰味道，較臺灣生產者品質差。另，市場對街有一名為「台灣水果杭州集散中心」之水果批發市場，規模甚大，販售水果卻為大陸所產柑橘類、蘋果、梨子、棗子...等等，進口者為東南亞香蕉、芒果...等熱帶、亞熱帶水果，無臺灣所產水果。</p> <p>3. 另考察杭州市下城區，發現浙江農業展覽館辦理第6屆迎春節吃穿用年貨展銷會，會場以販售年節食品乾貨為主，其他尚有農產、畜產、水產及部分服飾、生活用品，會場人潮擁擠，該區地理</p>	

位於杭州市8個市轄區中心，人潮較多。會場乾貨攤位與前述浙江食品市場之乾貨商鋪販賣產品雷同，亦有販售龍眼乾及荔枝乾，惟品質較差屬中低價貨色，此外發現當地市場喜以台灣名義作為廣告宣傳，例如標示台灣柿餅(1個12元人民幣，合臺幣約56元)，據了解為當地所產，甚至新疆所產哈密瓜亦標示台灣所產。

4. 另至下城區世紀聯華購物城，其與臺灣大賣場相近，考察其之水果販售區發現，販售水果種類豐富，有大陸地區所產柑桔、蘋果、梨子、哈密瓜、西瓜及當地所產草莓...等為主，進口者則有龍眼、火龍果、芒果、香蕉、木瓜...等東南亞國家所產水果。其中龍眼糖度達18度以上，外殼軟不易撥，果肉尚結實，惟有令人不快之發酵味，品質較臺灣生產差。另試吃當地所產皇冠梨，其類似臺灣雪梨，平均每棵約300公克，散裝零售價格為每市斤(500公克)3.58元人民幣(合臺幣約17元)，甜度高達13度，具有特殊梨子香味，屬優質水果。

5. 綜上所述，杭州市年節期間會以龍眼乾及荔枝乾作為送禮禮盒，品質無法與臺灣所產者能比擬，具有行銷實益，惟產品應以精品走高價位市場行銷，另農產加工產品禮盒當地較少，臺灣農特產加工產品採精品高價路線，因有可為。至於梨子部分，與臺灣所產品質相近，惟臺灣生產成本已居劣勢，無法與大陸競爭，惟梨穗部分，可考慮引進生產。