公務出國報告（出國類別：參訪）

赴美國參訪IAAPA2012年
美國國際娛樂設施暨主題樂園展
報告書

服務機關：臺中市政府都市發展局

姓名職稱：李主任秘書正偉等 3 人

派赴國家：美國(佛羅里達州奧蘭多市)

出國期間：101 年 11 月 12 日 至 11 月 19 日

報告日期：102 年 2 月 18 日

目錄

壹、　內容摘要……2

貳、　出國人員名單……3

參、　計畫緣由及目的……3

肆、　整體考察期程……5

伍、　考察過程紀錄……7

一、 11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

二、 11月15日至16日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

三、 11月17日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

陸、　心得與建議……36

柒、　參訪過程影像紀錄……44

捌、　相關附件……75

壹、 內容摘要

本次考察期間自民國101年11月12日起至11月19日止共計8天。主要行程為赴美國東岸佛羅里達州奧蘭多市，參訪國際娛樂設施暨主題樂園協會IAAPA（International Association of Amusement Parks and Attractions）、環球影城（Universal Orlando Resort）及甘迺迪太空中心(Kennedy Space Center)等世界知名之展示娛樂科技博覽會、主題樂園(Theme Park)與教育園區，做為未來本局推動台灣塔新建計畫之未來規劃及委託經營管理方向參考。

本局目前經辦之「臺灣塔暨城市願景(博物)館新建工程委託規劃設計及監造技術服務案」，刻正由規劃設計單位日本藤本壯介建築設計事務所及台灣宗邁建築師事務所積極辦理規劃設計作業中。另OT先期前置作業得標廠商-佳境工程顧問公司亦正為臺灣塔及城市願景(博物)館未來營運招商事宜，積極辦理後續可行性評估作業中。

奉本局 鈞長於歷次臺灣塔新建計畫之專案會議中指示，有鑑未來臺灣塔及城市願景(博物)館之營運管理需求及創造國內外觀光暨參訪學習人潮之必要性，急需參考世界先進國家相關主題樂園(Theme Park)、展示科技與教育園區之經驗與參考實績。復鑑於IAAPA為全世界最大、最新及最先進之主題樂園展覽，於2012年度參展之國際廠商家數將達1200家以上，為使本局相關人員、規劃設計單位及OT營運經營先期規劃單位，能參考世界先進案例，藉以培養相關國際視野及觀念，即以「先進展示科技應用」、「主題式樂園」及「教育園區」之相關經營策略為參訪主軸，故由李主任秘書正偉率團辦理本次赴美參訪考察之行程，藉以汲取相關寶貴經驗。

貳、 出國人員名單

項次	姓名	機關單位/職稱	備註
1	李正偉	都市發展局/主任秘書	
2	李家榮	都市發展局/股長	
3	徐維志	都市發展局/業務助理	

參、 計畫緣由及目的

美國國際娛樂設施暨主題樂園協會IAAPA（International Association of Amusement Parks and Attractions），為目前全世界主題樂園暨遊樂設施相關產業中，規模最大、歷史最悠久之國際性組織。

本次協會訂於101年11月13日至101年11月16日，假美國佛羅里達州奧蘭多市橘郡展覽中心(Orange County Convention Center)舉辦「2012年美國國際娛樂設施暨主題樂園展」。展覽主要內容包含大型主題樂園機械設備、主題式高科技設備及服務、3D互動式觸控設備、3D~7D之VR虛擬實境設備、AR擴張實境設備及各式展示劇場設備等等，爰此，為了解全球之先進主題式展示科技暨遊樂設備發展趨勢，爰規劃辦理本次出國考察行程。

本次行程規劃係考量IAAPA博覽會於美東奧蘭多市舉行，當地知名大型主題遊樂園林立，故於結束IAAPA博覽會之參觀行程後，即就近至奧蘭多週邊區域之主題遊樂園擇要參訪，以減少舟車往返所需時間。

於奧蘭多知名主題樂園中，尤以奧蘭多環球影城（Universal Orlando）為舉世聞名之電影主題式樂園，以其著名之電影產業資源，結合先進6D影像展示技術與相關商業設施、遊樂設施等先進設備，據以吸引龐大旅客數及創造收益，相關空間計畫及經營策略均為主題式樂園規劃及經營之標準範例。

另當地設有甘迺迪太空中心(Kennedy Space Center)，為另一特殊主題式園區，係屬政府單位委託民間經營模式辦理之單位，主以美國太空發展史與太空科技發展趨勢之教育型園區，相關教育性展示手法，當可作為台灣塔及城市願景(博物)館之未來經營規劃方向參考。

綜上，本局為求臺灣塔新建計畫未來得以吸引國內、外觀光人潮並順利營運，急需參考世界相關主題樂園與展示科技之經驗與實績。為使本局相關人員，規劃設計單位及OT營運經營廠商具相關視野及經驗，故赴美參訪，以為汲取相關經驗，用以辦理臺灣塔新建計畫之規劃及未來營運方向參考，並希冀達成以下計畫目的：

一、 藉由了解全球之先進主題式展示科技暨遊樂設備發展趨勢，及教育性展示科技等相關主題的展示呈現實績經驗，作為本計畫案設計建置未來展示主題之參考，使未來展示方式更能契合現今的科技發展與脈絡，建立主題特色。

二、 爰擬參考世界知名主題樂園及科技類展示館之經營空間計畫，朝向兼具娛樂、知識、趣味、想像、探索之展示規劃方向，以強化未來委託經營管理之體質。

肆、 整體考察期程

本次行程規劃共8日7夜，因相關考察地點位處美國東南岸，故其間包含飛行時間長達3日，實際於當地停留為5日。考量參展家數眾多、相關考察園區幅員廣大，內容豐富，期程實為短暫匆促，故排定於11月13至14日團員逐一考察IAAPA相關先進展示科技暨遊樂設備之參展內容，並於15日至17日辦理奧蘭多當地舉世聞名之主題樂園「環球影城（Universal Orlando Resort）」及美國太空教育園區之「甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center) 」等重要實例之參訪考察行程。

日期	行程
11月12日(星期一)	【去程】桃園國際機場-日本東京機場-美國底特律國際機場-美國奧蘭多國際機場
11月13日(星期二)	赴奧蘭多市橘郡會議中心，參訪IAAPA「2012年美國國際娛樂設施暨主題樂園展」
11月14日(星期三)	赴奧蘭多市橘郡會議中心，參訪IAAPA「2012年美國國際娛樂設施暨主題樂園展」
11月15日(星期四)	赴奧蘭多市環球影城參訪
11月16日(星期五)	赴奧蘭多市環球影城參訪

11月17日(星期六)	赴奧蘭多市近郊之甘迺迪太空中心暨太空博物館參訪
11 月 18 日 (星 期日)、11月19日(星期一)	【回程】美國奧蘭多國際機場-美國底特律國際機場-日本東京機場-桃園國際機場

伍、 考察過程紀錄

一、 11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會：

(一)、2012年博覽會簡介:

1. 美國國際娛樂設施暨主題樂園協會IAAPA（International Association of Amusement Parks and Attractions）每年均於歐洲、亞洲及美國本土共舉辦3次遊樂設施博覽會，希望藉由展覽會作為交易平台，以協助會員能獲得大量的採購、銷售與合作機會。IAAPA於歐洲所舉辦的博覽會，每年均吸引超過250家參展廠商與8,000多位專業人士參展；亞洲地區的博覽會則每年吸引150家參展廠商與近3,500位專業人士參展；另外每年在美國所舉辦之遊樂設施博覽會，則是結合研討會及遊樂設施軟硬體商品交易之展覽會，共有1,100家參展廠商與25,000位專業人士參加這個盛會，因此可說是全世界最大的遊樂設施展覽會，更為觀光遊樂業界相關重視的年度盛會。
2. 展覽時間： 2012年11月13日至16日連續5天。
3. 展覽地點：於美國奧蘭多橘郡會議中心（Orange County Convention Center,OCCC）舉行。
4. 展區概況：

   （1） 於展區的整體規劃上，除了依遊樂設施特性分別規劃了室內(Outdoor)及戶外(Indoor)遊樂設施等2個展區，亦規劃了研討會場地與IAAPA會員交流中

心。

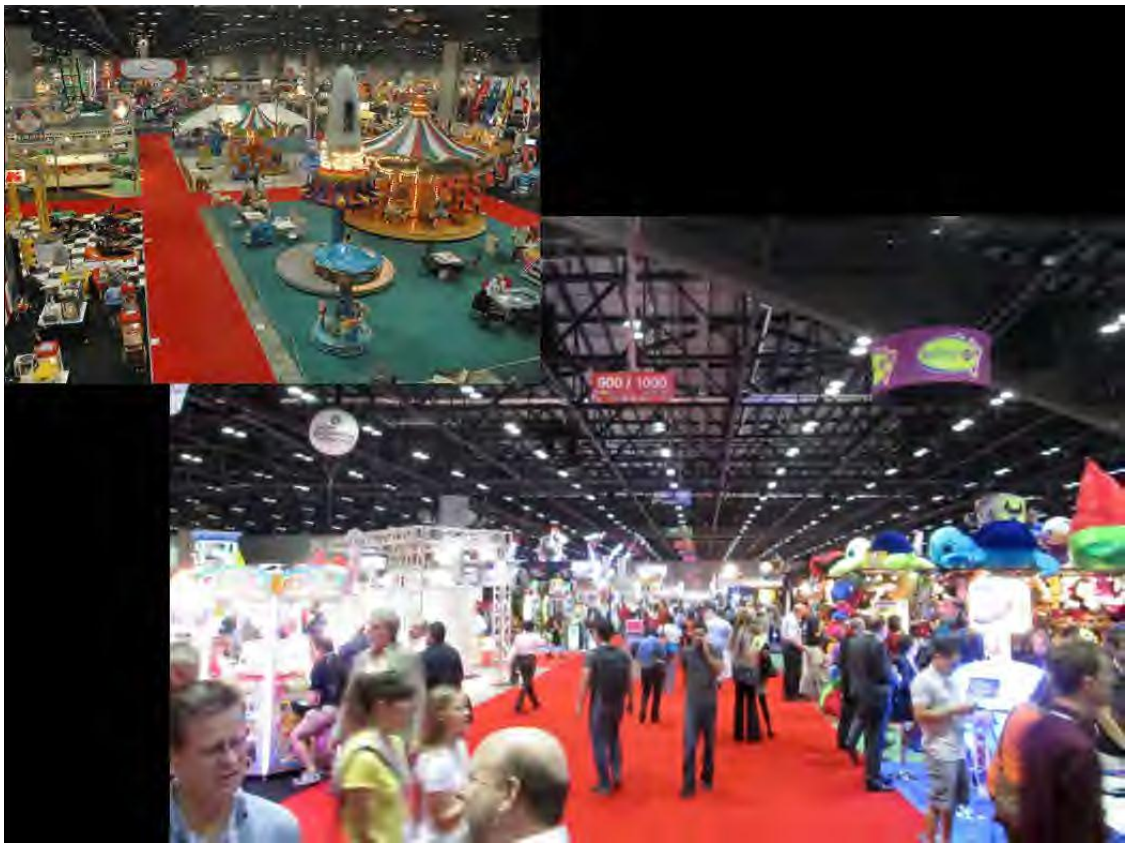
（2） 於展場中，共有超過1,200家公司在本次博覽會中設置了展示攤位，今年主辦單位展示主題定為「GAME ON!」，恰恰突顯主題樂園之娛樂性展示及歡樂氣氛，相關展示內容包含有3D~7D之VR虛擬實境動感娛樂設施、相關多媒體及劇院設計與AR虛擬實境情境模擬動感娛樂設施、機械遊樂設施、陸域騎乘設施、水上遊憩設施、電子遊戲設施、博奕設施、充氣式遊憩設施、攀登運動設施、等各式遊樂設施以及速食烹飪設備、人工造雪設備、螢光玩具、造型絨毛玩具、大型人偶造型服裝、紀念服飾等服務性週邊產品，此外還有主題樂園園區整體規劃設計公司、遊樂設施測試公司等現場展示其專業技術，提供整體展示自規劃至建置完成之統包服務。

5. 2012年度IAAPA博覽會，面對全球性景經濟景氣持續低迷情況下，仍有來自102個國家，約1,200家廠商暨26,500人之相關專業人士參與本次展覽，且亞洲之韓國、中國大陸之廠商參展狀況亦有提升，顯示主題性樂園、娛樂設施之規劃投入趨勢日益重要。

(二)、參訪概況:

1. **2012年11月14日（星期三）:**

於上午9時30分赴奧蘭多市橘郡會議中心，並辦理相關手續。



上午10時進場參觀IAAPA「2012年美國國際娛樂設施暨主題樂園展」，今年(2012年)世界各國參展攤位約計1,200處。是日經行前會議研商，係以目前先進之3D~7D之VR虛擬實境技術(Virtual Reality)、相關多媒體及劇院

設計與AR虛擬實境情境模擬(Augmented Reality)等等相關展覽為參觀重點。

本次展覽相關類別攤位繁多，為求無所遺漏，針對每一家廠商均參觀了解並依相關內容需要索取進行資料收集及洽談作業。至下午約5時許，共參觀約計450家。3D~7D多媒體及劇院設計類別共計19家極具參考價值，AR虛擬實境情境模擬類別共計5家亦具參考價值故係針對數家公司詳加了解並訪談。

2. 2012年11月14日（星期四）

上午9時赴奧蘭多市橘郡會議中心，先行召開前日參觀檢討及本日參觀討論會議。為求完整了解本次展覽而無所遺漏，研議參觀方式與重點。是日以垂直性纜車軌道車、創意商品、票務系統及相關設備相關展覽為參觀重點。

本日至下午約4時30分許，共瀏覽參觀約計750家，相關類別共計26家具參考價值。如其中韓國創意商品紙雕產品製作精美優良，經與現場人員討論後表示可依臺灣塔客製化製模開發臺灣塔

紙雕模型，亦為一具潛力之文創商品。

(三)、相關展示技術暨娛樂設施主題研析:

1. 立體VR動感體驗設施

（1） 3D至7D之虛擬實境（Virtual Reality，VR）劇院等相關展示及動感體驗設施為本年度博覽會之一大亮點，相關實際應用技術已有大幅度的進步，同時虛擬實境已然成為具有相當潛力的新產業，許多的應用領域都可以發現它的應用，藉由3D電腦繪圖（3D computer graphics）、3D音效與其它感知介面，所造成的一個模擬環境，用來創造出一個擬真的虛擬世界；使用者可以在其中即時地與虛擬的環境互動。

（2） 除了視覺外，虛擬實境還更應融入其他感知的通道，使得使用者能以觸覺、嗅覺、聽覺等和虛擬環

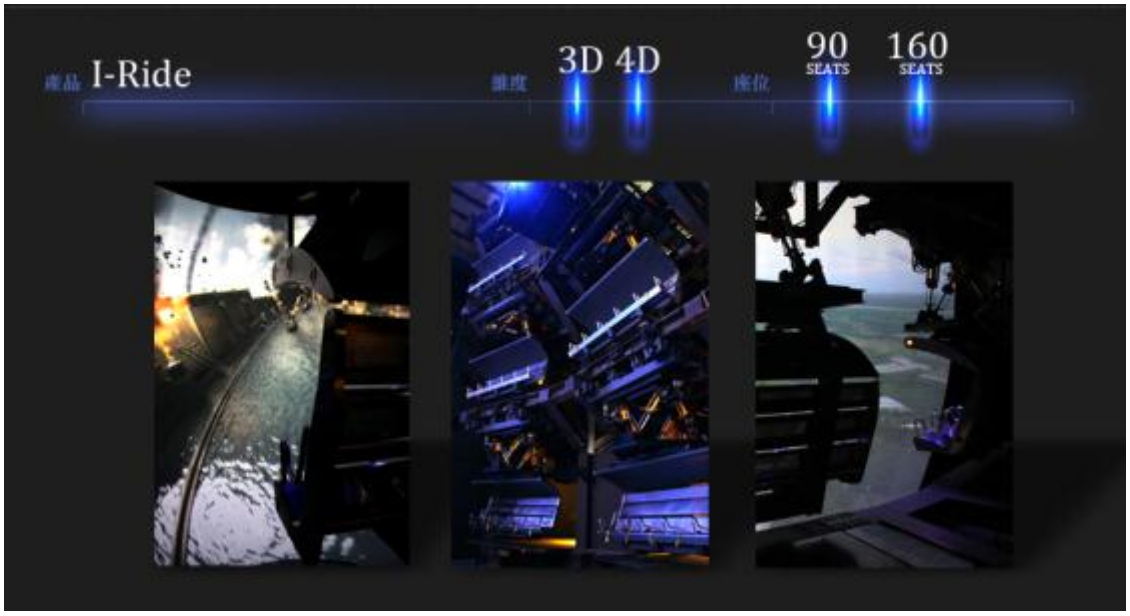
境作互動，相關設施於本次展覽中為各國廠商競相展示之娛樂設施主流。相關參展之廠商方面，係以歐美廠商為主流，另值得注意的是韓國、大陸廠商亦佔一定數量，顯示亞洲廠商相關虛擬實境技術，似已獲大幅提升。

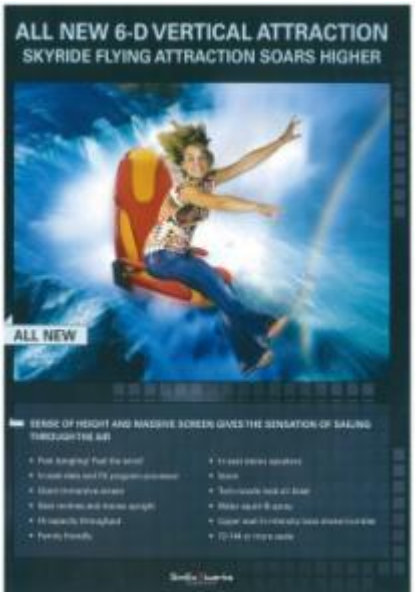
（3） 虛擬實境劇院現場展示內容，依容納人數可區分為小型(約容納20人)、中型(容納人數100人)、大型(容納人數500人以上)，建築型態為圓球形與碟型為主要主要設置形式，分析主要虛擬實境劇院構成方式，以弧型或球型銀幕、投射機具、連動座椅為主要構成設備，另可附加互動設備。

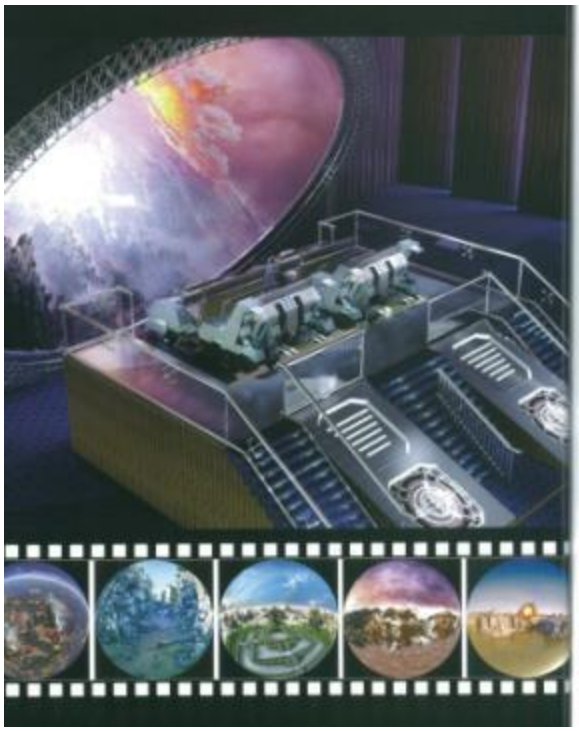
（4） 有關目前4-7D多向度影片呈現特性方面，除影片以3D立體場景方式呈現外,還可透過互動式座椅設備，呈現影片中之速度、晃動、墜落、或奔跑、跳躍等等動作，另亦加入呈現情境光線,火焰的熱度、水的濕度、空氣氣味等等因子,以增加遊客在觀賞一般平面電影外之多向度(4-7D)感受與感動。甚至較大型劇院可容納類似雲霄飛車之飛行、旋轉等長距離即大幅度動作。

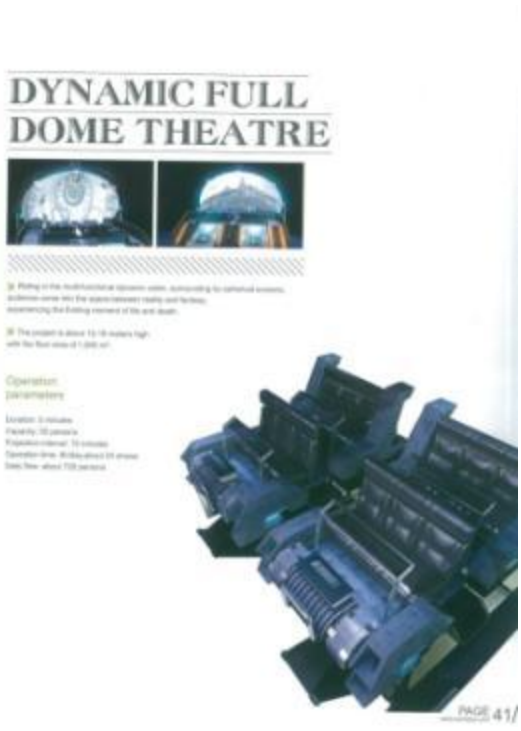
（5） 就互動性方面，亦有結合雷射槍等射擊工具之產品，以增加趣味性。

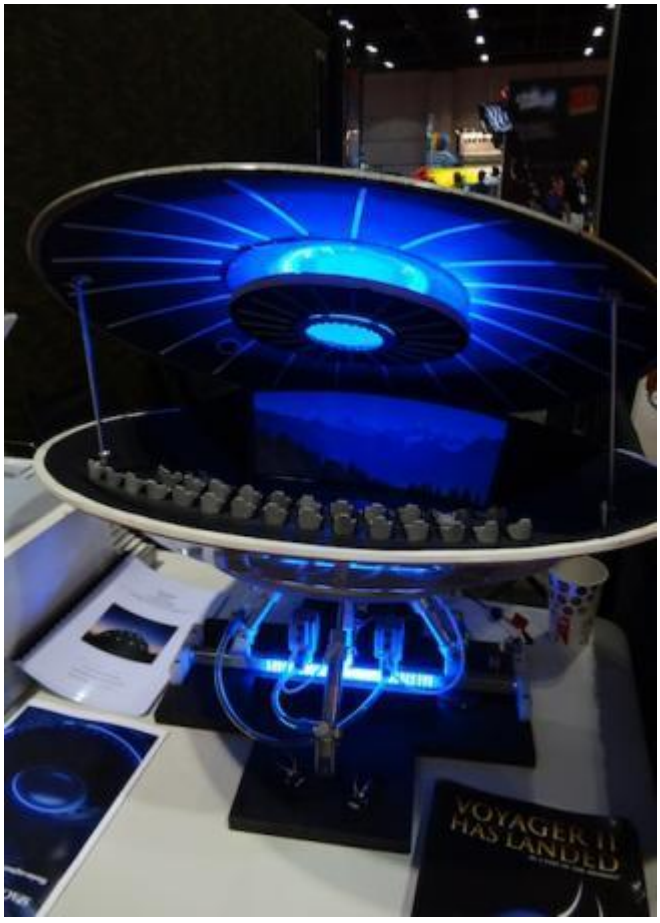
FLYING
THEATRE

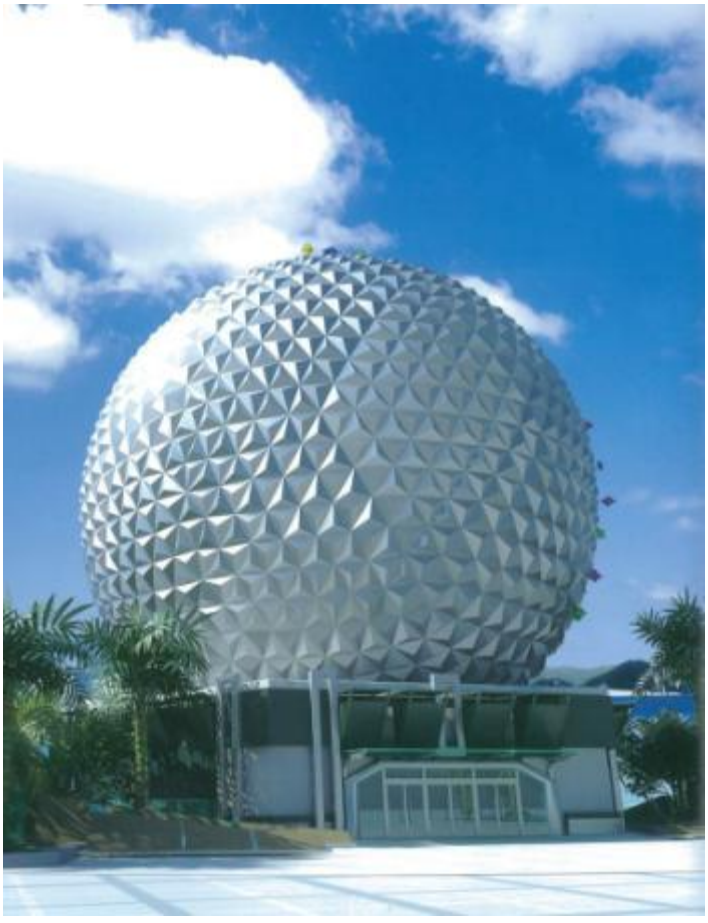

產品 I-Ride
維度
3D 4D
座位
90
SEATS
160
SEATS


ALL NEW 6-D VERTICAL ATTRACTION
SKYRIDE FLYING ATTRACTION SOARS HIGHER
ALL NEW




DYNAMIC FULL
DOME THEATRE
Operation
parameters
PAGE 41/


VOYAGER II
HAS LANDED



（6） 經詢相關實際執行案例，茲以100人之中型劇場為例，劇場設計、硬體(含安裝)方面，經費需求約美金50萬元。影片部分，以廠商影片資料庫進行供應，依選取數量，以年度授權計價。另於客製化影片製作方面，均表示得以配合客戶劇本需求為主，惟就相關製作經費方面，尚須視相關影片製作精細程度(如人物毛髮、服飾、場景細節等)、影片長度…等相關要素而定。

（7） 目前參展之廠商，仍以須配戴3D立體眼鏡展示影像技術為大宗，尚缺乏3D裸視技術之實際應用產品，屬較為可惜之處。另與情境模擬AR(Augmented Reality)技術相互結合之可行性，實值得整體考量，以增加觀眾參與、互動程度及趣味性。

2. AR情境模擬與互動媒體設施

（1） AR情境模擬(Augmented Reality)為博覽會展場之另一大亮點，是以VR虛擬實境(Virtual Reality)為出發的新互動技術。透過虛擬實境設備，可將實際上並不存在現場的物件或景象，投影在指定的真實空間。操作者便可藉由AR情境模擬系統，進行資訊展示或取得。

（2） 會場中相關技術提供廠商係以韓系廠商為主，展示攤位中利用AR系統，感知使用者位置，另投射虛擬影像、人物，與使用者現場互動，吸引相當多人潮駐足參與，顯見相關技術之感染力與未來發展潛力實不容小覷。

（3） AR虛擬情境模擬無須大範圍面積及設備，可與虛擬角色產生互動。

（4） 另透過即時動作、聲音感知設備，幕後工作人員並得即時提供虛擬人物(海豚)之即時反應，甚至對話，大大加強與參觀者間之互動情境。

（5） 與VR虛擬實境技術、QR-code與使用者之智慧手機等行動裝置之相互結合，係為未來展示科技發展趨勢，必可大大增加展示主題之互動性，以創新方式應用於介紹台灣及台中市過去、現在與未來之城市歷史發展，有效創造參觀人潮。

3. 高空娛樂設施

（1） 為善用臺灣塔建物達300公尺以上之高度優勢，同時具備刺激、有趣方式之高空娛樂設施亦為本次參訪之觀察重點

（2） 本次會場中展有觀景塔(Observation Tower；SkySpire)之運輸系統商品，利用纜車系統將遊客運送至塔頂，一邊為緩慢往上旋轉 ，另一邊則緩慢往下旋，提供遊客可觀賞周邊

景色，至塔頂可結合頂層設置餐廳、酒吧和觀景台等複合式設施，提供遊客同時享有享受美食和360度視野觀景。

（3） SkySpire垂直性纜車之可規劃高度61~305公尺、基座寬度為高度之15%、可吊掛車廂為20~50個、每個車廂可容納6~20b人。

（4） 現場亦另展有雲霄飛車觀景塔(Rollercoaster Observation Tower；Polercoaster) 之運輸系統商品，利用將樂園縮小的建造方式，高塔結合雲霄飛車遊樂設施之複合式觀景塔，適用於基地面積不大，又想擁有所有設施之需求。利用旋轉軌道將遊客垂直運送至塔頂。塔頂一樣可設置餐廳、酒吧和觀景台等複合式設施，提供遊客同時享有享受美食和360度視野觀景，相關特殊、趣味性之運輸方式均可納為規劃設計之參考，用以形塑主題式樂園之歡樂氛圍。

（5） Polercaster軌道車之規劃塔高度為61公尺、到達高

度為54.9公尺、塔直徑為15.2公尺。

（6） 經洽廠商表示現以有實際執行中案例，為設置於拉斯維加斯之垂直纜車系統，相關高度150公尺，造價約為6,000萬美金，相關資料可供參考評估(含安裝維護及LED等相關設備，另經詢就相關特殊鋼結構需求能否於台灣生產部分，得配合台灣塔之需要進行客製化設計) 。

4. 投影遊戲互動體驗設施

（1） 現場展示商品，以雷射投影設備投影於地面或建物牆面，搭配遊戲軟體內容(如足球、琴鍵等)，引導使用者參與動作。並透過感測器，偵測感知使用者之肢體動作以進行互動機制，為趣味性之展示科技。

（2） 配置於室內或室外，搭配教育性質之益智遊戲，吸引親子共同參與，亦可搭配歷史故事性軟體內容，使參訪及展示過程具備機會教育。惟相關場地使用安全、無障礙環境等方面，應特別加以規劃注意。

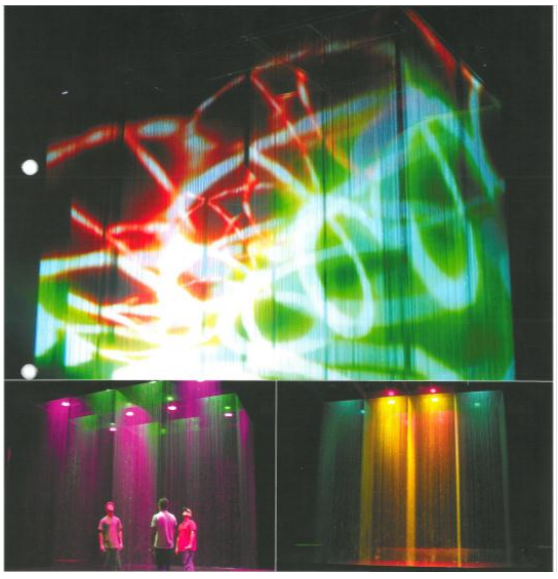
5. 水幕雷射特效互動設施

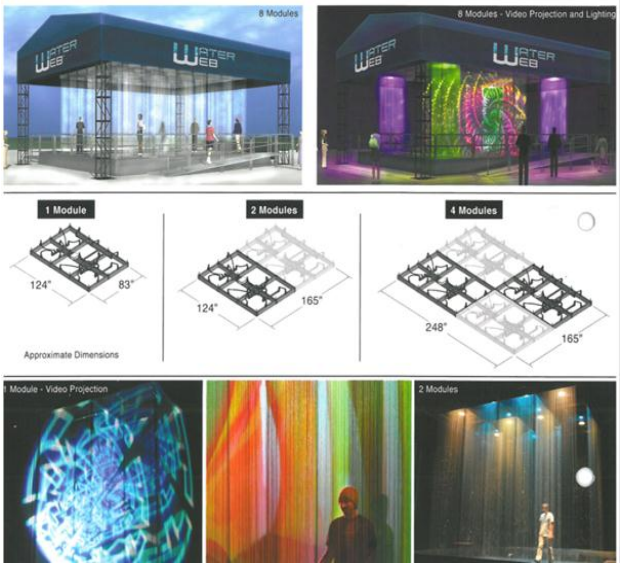
（1） 現場展示商品，有別傳統水幕雷射商品，以多層次水幕搭配多色雷射光束，塑造獨特視覺及空間感受。

（2） 參觀人員行走其間，可感透過動作偵測，與水幕產生互動變化，增加趣味性。

（3） 於應用面上得考量配置於室內或室外，除創造參觀動線之趣味及互動性外，其多層次之光影效果，亦可與台灣塔強調之夜間LED效果互為搭配呼應。

（4） 與情境模擬AR(Augmented Reality)技術相互結合之可行性，實值得整體考量，以增加觀眾參與、互動程度及趣味性，唯相關供水系統之負荷、維護經費及效益，亦尚須詳加評估。



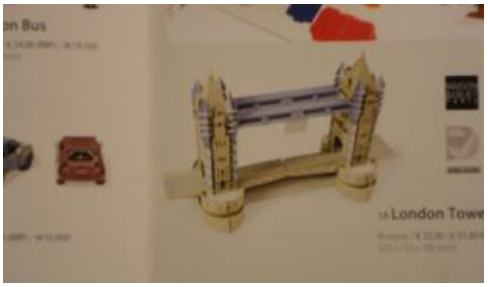


6. Paper Structures 創意商品

（1） 商品特色為精美細緻之紙雕紋文創產品，與廠商

接洽後表示可配合台灣塔建築特色開發製模，製作產品。

（2） 產品製作之材質係用回收紙及天然之黃豆油顏料製作，貫徹環保概念。



7. E-ticket票務管理系統

（1） 系統特色為門票可區分不同區域、遊園天數等組合出售，售出後入園時搭配按壓指紋，可免去票券遺失及冒名頂替等情形發生。

（2） Smart SuperBand手環式票券及Smart Rewearable 可讀式票券均內建晶片，可儲值免去使用現金、可感應掃描通關、應用促銷或提高VIP等顧客忠誠度、個人化可免去使用鑰匙及置物櫃等，將來可應用於本新建計畫之不同分區之票務管理。

8. 其他相關主題

現場展示內容尚包含充氣式帳篷雲狀暨雷射展示系統、RFID感應管制系統……等多樣先進技術產品，由於種類實為繁多，本次參訪亦完成收集相關資料，並已建置相關資料庫，均將納為本新建計畫未來相關展示軟硬體規劃之重要參考。

二、 11月15日至16日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）：

(一)、影城簡介:

環球影城是奧蘭多環球度假村裡的主題樂園，在1990年開幕，共區分為兩大主題樂園區塊，環球影城 (universal studios - Florida)與冒險島樂園(universal islansd of adventure)。環球影城以各電影主題場館為主，冒險島則除各電影主題場館外，更設置多款較為刺激之高空及水上之遊樂設施，多數遊客之首要目標，即為 2010 年 6 月中旬新開幕的「哈利波特魔法世界」（The Wizarding World of Harry Potter）主題館，主係根據羅琳原著的故事和角色設計，並且以令人驚呼之細緻程度，忠實呈現相關電影情節所塑造之視覺形象及空間感受。

(二)、參訪概況:

1. 2012年11月15日（星期四）

上午10時赴奧蘭多市環球影城參觀了解目前業界先進互動科技及展示技術，另了解主題園區之停車場規劃及動線、人行動線、商業空間規劃、民眾心理與參觀者行為以及相關空間配置等。

是日以參觀冒險島樂園區塊為主，該園概約分七區。當日逐區了解參觀，並收集相關資料及拍照。冒險島樂園佔地甚廣，美國當地又以自小客車為主要交通工具。故停車空間及人行動線之規劃甚為重要。停車場至影城入口約250公尺至300公尺，故人行動線均設備電動步道，以快速輸送人潮。是日參觀至下午約6時許結束當日行程。

2. 2012年11月16日（星期五）

上午 10 時再赴奧蘭多市環球影城參觀了解主題園區之商業空間規劃以及相關空間配置等。

是日以參觀環球影城區塊為主，該區以美國各大城市街景為背景搭建，如紐約區、舊金山區及好萊塢區等街道。當日並於影城參觀最新之先進 3D、4D 動感劇院，及參觀相關景點、收集相關資料及拍照。整體園區概

分三區域：電影主題園、影城區及購物餐廳商場區。除電影主題園、影城區需購票外且僅營業至下午 6 時外，購物餐廳商場區毋需購票，且營業至夜間。故夜間影城關館後，商場仍可繼續營業。是日於購物餐廳商場區用餐停留至晚間約 7 時許結束當日行程。

(三)、相關主題場館、空間計畫及經營策略研析

1. 哈利波特魔法世界（The Wizarding World of Harry Potter）主題館

（1）尖拱門造形之入口意象，立即塑造魔法世界之魔幻氣息

（2）園區建物造型個性鮮明：

石板街道兩旁是一棟棟石屋建築，屋舍白雪覆蓋屋頂還有著長煙囪，建築語彙鮮明一致。

（3）以蜿蜒石板街道方式，串聯園區與視覺端點，並以透視手法凸顯霍格華茲城堡之建築量體。

（4）街道旁配

置相關故事性商業服務區，成功提高參觀意願：

A. 販售魔杖的「奧利凡德魔杖店」(Ollivanders Wond Shop），有點昏暗、陳舊的店內堆疊眾多魔杖，並有書中由魔杖挑選巫師（由遊客假扮）的情節重現。

B. 街區內大量設置小型商業空間販售糖果、魔杖、魔法課程教材、飛天掃帚、魁地奇設備、魔法學院制服等各類周邊文創商品，甚至飲食方面亦呈現如奶油啤酒之特色概念餐點，亦廣受參觀者歡迎。

（5）於視覺端點設置霍格華茲城堡，其中『哈利波特禁忌之旅』(Harry Potter and the Forbidden Journey)，即為6D虛擬實境科技之高科技遊樂設施，飛翔在城堡中時，以虛擬實境技術重現相關場景，配合騰空飛起之互動式座椅設備，呈現影片中之速度、墜落等各項動作，另亦加入呈現光線,火焰的熱度、水的濕度、空氣氣味等情境因子，相關展示方式實為故事

性互動體驗之優良設置範例。

2. Disaster園區

以VR虛擬實境技術結合現實場景，成功與參觀者產生互動，並於螢幕結合了真實布景舞台，綜合真人演出的舞台劇與投射的影片，如假似真、虛實交錯的提供一個異常精緻有趣的3D影片呈現方式。以大自然災害現象為主題，成功結合教育意義

3. 整體園區之共同規劃特色

（1） 園區主要場館展示模式均採立體虛擬實境影片，配合大型空間，以觀眾座位模擬飛行器，隨情節劇烈震動，意圖令觀眾在肢體與視覺上都能感受到想像飛行中的速度、衝撞、迴旋等動作，感受刺激。

（2） 貼心設置停等空間、及嬰兒車放置空間

（3） 街道式商業空間

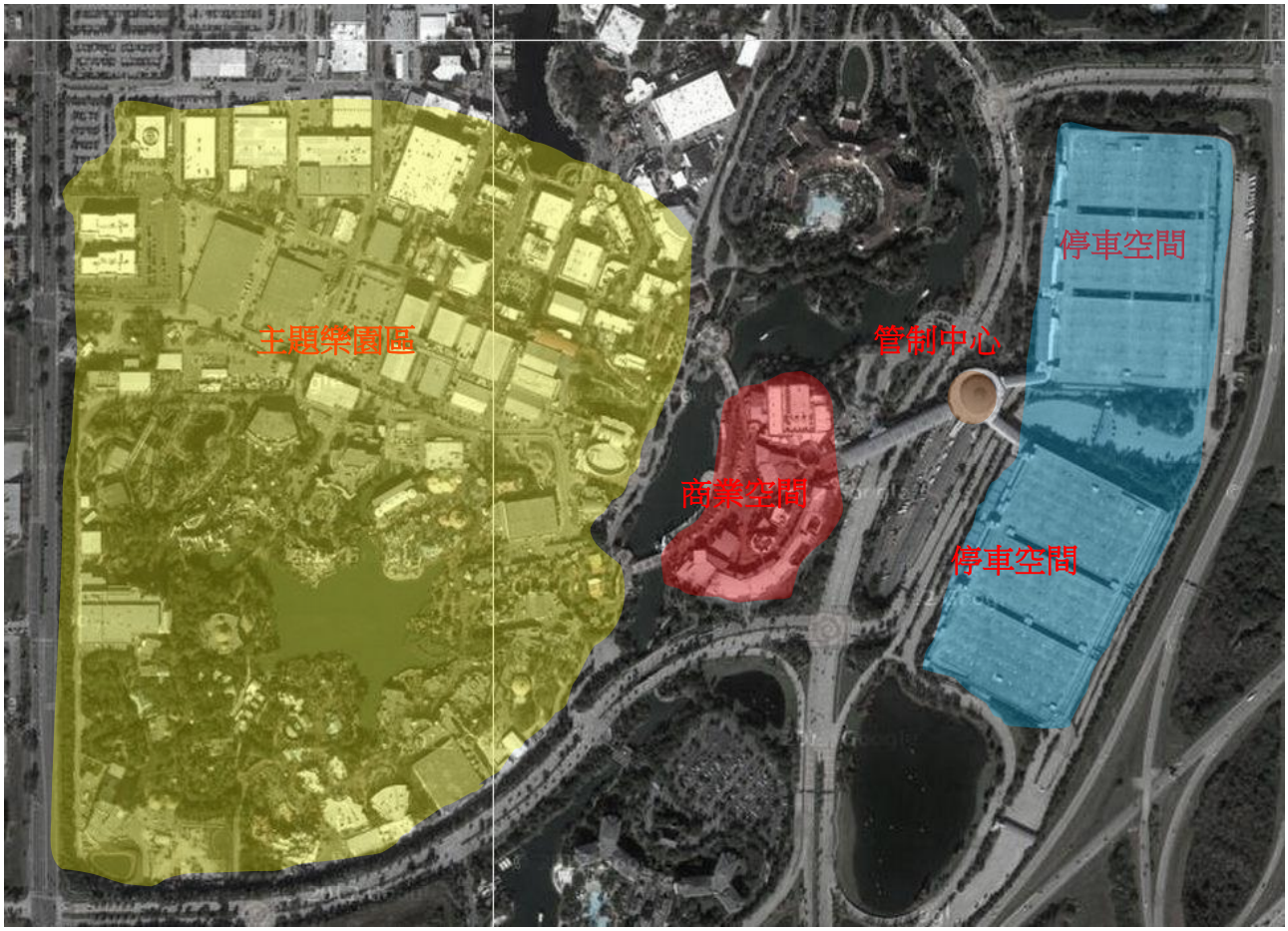
（4） 主題式慶典活動

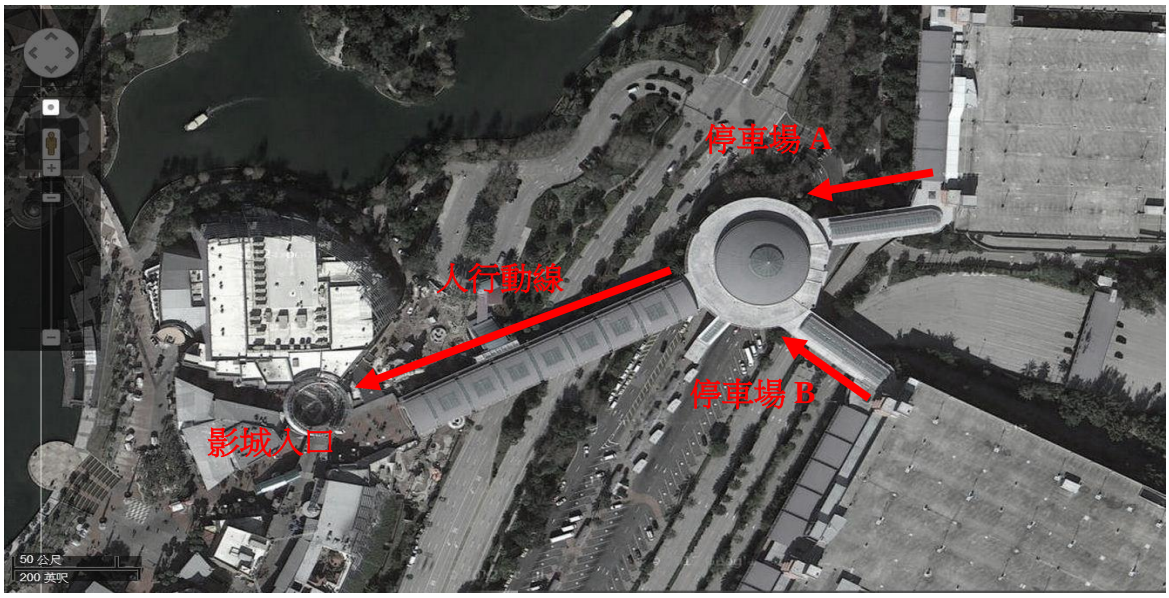
4. 主題樂園建物空間計畫及經營策略研析

（1） 以巨大雕像凸顯故事性主題，配合區內街道之刻意蜿蜒，凸顯建物特色，以塑造各故事街區氛圍。

（2） 於各主題場館間之動線連接處均大量配置沿街式小型商業空間、餐飲空間，配合故事情節販售周邊文創商品及特色飲食，有效提高經營收益

（3） 平面配置區位區分明確，以停車空間、管制中心、商業空間、主題樂園區之動線配置觀念，有效管理遊客動線，並搭配EXPRESS之動線分離、輸送帶之運用，再提高人潮分流及輸送效率。





（4） 除電影主題園、影城區需購票外且僅營業至下午6時外，購物餐廳商場區毋需購票，且營業至夜間。故夜間影城關館後，商場仍可繼續營業，成為社區型消費場所，延長經營時間，提高坪效及收益。

三、 11月17日參訪「甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center) 」

(一)、園區簡介:

1. 甘迺迪太空中心位於美國東部佛羅里達州東海岸的梅里特島，成立於1962年7月，是美國國家航空暨太空總署（NASA）進行載人與不載人太空飛行器測試、準備和實施發射的最重要場所，係佛羅里達州的一個重要的太空教育園區。
2. 園區由四個部分組成，工業區、39號發射中心和它的兩個發射場LC-39A和LC-39B、飛行器組裝建築物和遊客參觀中心（KSC Visitor Complex）。園區大部分地區不開放，設有一個遊客參觀中心，遊客可以藉由搭乘園區遊覽車導遊參觀不公開的地方，讓遊客更深入了解NASA整體運作。
3. KSC遊客參觀中心規劃有數個博物館、兩個最大影像（IMAX）電影院和遊園汽車導遊參觀不公開的地方，及載送遊客至定點：39號發射場的觀察點、阿波羅-土星5號中心、國際太

空站中心等處參觀。

(二)、參訪概況:

上午約9時許赴奧蘭多市近郊之甘迺迪太空中心暨太空博物館參觀。甘迺迪太空中心係為美國重要太空梭及火箭發射地，多次重要之太空任務均在此地執行，如1969年之阿波羅11號登陸月球任務。太空博物館擁有先進之展示技術，如3D IMAX太空影院，及機器人互動導覽說明，均為學習與與參考對象。

下午參加太空中心之導覽，以接駁遊覽車遊覽各景點，如太空船、火箭之發射站、火箭製造工廠及控制中心等。沿途經分站均經詳盡之規劃及導覽，使其參觀者可了解太空任務極其複雜之科技，充分達到其教

育意義。

(三)、教育性展示裝置、空間配置及經營策略研析:

1. 入口即以真實尺度展示火箭實體，成為代表地標
2. 透過太空船實體拆解展示，增進參觀了解

3. 以多重無縫螢幕(multi-screen live show)播放主題式3DIMAX影片重現火箭發射當時氛圍：

（1） 太空中心結合兩個原本分開的大型螢幕，使其成為巨大的電視牆，且完全看不出接縫，讓遊客享受超大驚喜的視覺感受。

（2） 大電視牆會撥放太空總署的工作狀況，不僅只有太空人，其他內部工作內容也令遊客相當有趣新奇。

（3） 太空中心歡迎有興趣的人隨時加入他們的行列 現場有電腦可供遊客輸入個人資料信箱等，使其之後可不定期接收到太空中心的新知

識訊息。

4. 設置互動機器解說員：

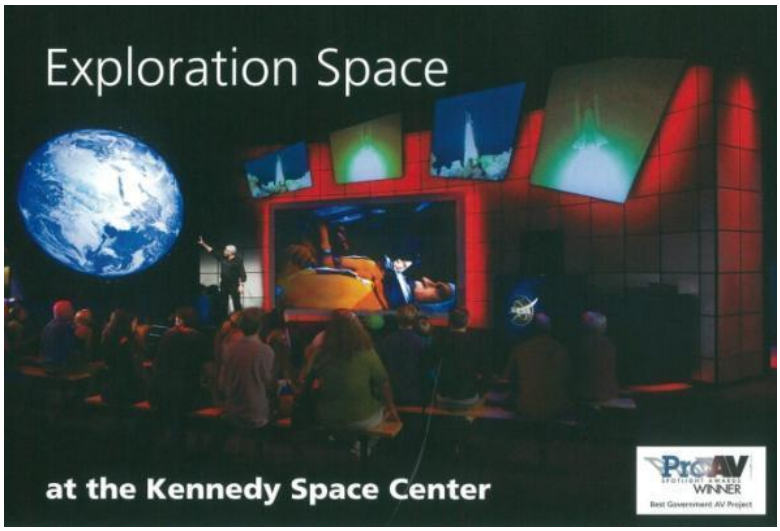
生動特別的展示及對話方式，引發觀眾主動學習

5. 設置互動式展示裝置

6. 透過大型螢幕顯示，讓人實際遙控操作太空梭，看到宇宙以及星球上的情景，讓遊客觀賞並體驗宇宙世界，還可體驗如何降落太空梭在月球或其他星球：

（1） 透過大型螢幕顯示，讓人實際遙控操作太空梭，看到宇宙以及星球上的情景，讓遊客觀賞並體驗宇宙世界，還可體驗如何降落太空梭在月球或其他星球上 。

（2） 透過大型螢幕播放在宇宙或星球上可能發生的突發事件，讓遊客按下不同按鈕會發生不同危險事件，如忽然有風塵暴或是隕石攻擊等。



7. 於參觀動線尾端設置各式精美紀念品之販售空間，加強購買意願

陸、 心得與建議

總結本次參訪行程心得，謹提出下列建議事項作為未來臺灣塔及城市願景(博物)館新建計畫之規劃及未來營運方向之參考：

一、 有關未來本新建計畫之展示呈現方面：

(一) 本次參訪行程中，無論是IAAPA博覽會中各類最新立體VR虛擬實境互動設施、AR擴張實境互動設施等國際間最先進展示技術，或環球影城之電影配合VR虛擬實境互動娛樂設施實例，亦或甘迺迪太空中心之教育性展示設施、大型複製模型……等等，均著實使相關參訪團員大開眼界，相關展示手法，都能夠成功吸引觀眾的注意力，本次參訪亦完成收集相關資料，並已建置相關資料庫，均將納為本新建計畫未來相關展示軟硬體規劃之重要參考。

(二) 展示技術的選取與整合，以強調互動式、多元感官的刺激的體驗方式，引發學習的興趣：

目前國內大部分博物館的展示性質，係以教育性質為主，近似於教室教學，正是國內展示缺乏活力與吸引力之主因，跟隨著展示科技進步，如同本次參訪行程中所看到，許多更新、更炫的展示技術及手法被開發並納入實際應用，更強調參與性的技術，著重視聽、模擬與電腦等的運用，因此，此次參訪，相關展示的手法、媒體呈現的方式，都可以作為本新建計畫未來建置「城市願

景(博物)館」之具體展示參考，而在其展示技術的選取與整合上，預計將結合VR虛擬實境技術、AR擴張實境技術、空間主題情境、視覺媒體科技、裝置應用及互動式、強調多元感官的刺激的體驗方式等，以聲光影像、模擬等技術，刺激觀眾的視覺、聽覺、觸覺、嗅覺甚至味覺,引發學習的興趣,才能擺脫教條議題的刻板印象，成為活潑生動,多采多姿且是一個多元感官刺激的展覽,透過創新的展示方式，將「台灣及大台中城市歷史」這項議題做重新的詮釋與萃取，破除其嚴肅、沉重之刻板展示印象，顯現整合科技與創意結合的價值。

本次參訪行程中，甘迺迪太空中心之展示方式與國內博物館有一主要的差異，在於國內多將知識從頭到尾講清楚，要教育館觀眾，而甘迺迪太空中心則以提供探索與發現等互動模式與機會為主。故於未來本新建計畫之相關展示方式得設定為以互動方式，吸引使用者採以主動學習的模式，減少避免枯燥、引導式之被動學習，藉以提高參觀意願。

(三) 採用VR立體虛擬實境之展示手法，令人印象深刻，惟尚需搭配整體性之旅程設計，故事性腳本為重要關鍵：

於本次參訪行程中，均以VR立體虛擬實境影片之展示技術為主要展示手法，其主要優點在於逼真的三度甚是多度空間之立體體驗，因此在感受物品的空間感上可以發揮相當良好的效果。特別是環球影城哈利波特魔法世

界（The Wizarding World of Harry Potter）主題館放映的虛擬實境影片，搭配配合騰空飛起之互動式座椅設備，呈現影片中之速度、墜落等各項動作，另亦加入呈現光線,火焰的熱度、水的濕度、空氣氣味……等情境因子，並透過整體旅程式的安排：拉長體驗時間，入場動線之刻意延長，以鋪陳故事情節……等手法，創造其令人驚嘆之戲劇效果，並造就絡繹不絕之參觀人潮。

能夠達到這種效果實與其腳本設計有著密不可分的關係：由入口之老火車頭擺放，開往霍格華茲列車的親切車掌開始，進入白雪皚皚的活米村之街道空間，古老的石板街道空間,乃至城堡內部各個故事場景之相互串連，利用故事人物之虛擬實境立體投影以及靈活的動線設計，良好地進行旅程間虛實間的轉接。故建議未來應透過良好的整體性旅程之展示腳本設計，細緻考量每一參觀流程步驟中，參觀者之心理與生理反應，即可帶給參觀者深刻並且一新耳目的感受。

(四) 展示方式結合主題樂園式娛樂性體驗，將創造良好成效：

本次參訪行程中，奧蘭多環球影城採以十分娛樂性的展示手法，配合相關刺激遊樂設施，實令人嘆為觀止，但其具有強烈之參觀效果，能留下深刻印象與回憶，且於各展館於參觀動線之末端，均設有周邊文創商品之販售商業空間，直接引導參觀者進入，並成功誘發參觀者

消費慾望。

相較於國內現有展示方式，結合娛樂性，未來本新建計畫擬以主題樂園式方式進行展示，預估將得以創造良好成效，不僅是鉅額的硬體投資與先進技術的引進，也需搭配各類工作人員的專業及敬業，再搭配專門且多元的行銷手法與通路，方得以達成。

(五) 未來研究團隊與跨機關(構)資源整合共享機制具相當重要性：

經過本次參訪經驗，針對本新建計畫未來漫長營運期間所需相關展示內容，實需有強大的研究團隊予以支撐，或需結合國內外產、官、學界相關研究機構，導入資源整合及共享機制，以專案方式，進行共同研究，如結合故宮之珍貴文物典藏、工研院之先進科技技術、資策會之展示科技及策展經驗、結合學界之使用研究及專業設計公司之設計能力,配合相關行銷預算,共同辦理系列、長期之各主題展示，方得互蒙其利、永續經營。

(六) 結合國內相關城市數位化技術成果,配合VR虛擬實境、AR擴張實境等先進展示技術，將有助益：

目前國內如部分文化資產、博物館等相關機關(構)，對於台灣歷史建物及城市歷史等之數位典藏、圖像數位化方面已有相當執行經驗，甚已採購相關高階數位設備，故建議相關技術與數位化資源倘得以成功整合，即得作為本新建計畫之台灣城市相關歷史、城市科技之展示內

容來源，配合本次參訪VR虛擬實境、AR擴張實境等先進技術，以充滿驚奇與互動性之方式與以展示，對於國內相關學術研究、教育推廣方面均將有所助益，於經營管理方面，亦將有助於吸引如學生族群之教育性參訪人潮，創造收益。

(七) 得利用本身建物高度達300公尺優勢，創造特殊主題性展示體驗：

台灣塔預計興建高度達300公尺以上，建議得善用此建築特色，並得考量搭配本次參訪中所見之垂直性運輸系統，配合虛擬實境技術所創造之情境場景，穿越時空了解台灣及大台中之現在、過去、及未來之城市歷史事件時光之旅，亦得為參考之展示規劃方向，惟相關系統之造價不斐，於相關有限之預算、結構強度及採購、建築相關法規限制等等限制下，尚待整體評估考量。

二、 有關未來本新建計畫之主題式樂園相關空間計畫、經營管理策略方面：

(一) 主題特色需成功形塑：

環球影城透過電影的拍攝過程全部紀實，創造出許多電影特效場景重現的遊樂項目，與遊客密切互動後，立即享受視覺感官的強烈刺激；更運用大量精密科技儀器，完全將靜態之電影情節，讓遊客置身於影片中之虛擬情境，此等遊樂設施之設計元素，有效的與現有的主題遊樂園作了市場區隔，未來本新建計畫之主題特色亦得考

量參照相關模式，針對台灣及大台中歷史，以故事情節方式，透過電影戲劇手法，重現相關場景，藉以凸顯相關主題特色，適當市場區隔。

(二) 有效分區並應配置適當商業空間：

本次參訪行程中，相關園區內均以結合動線方式，設置大量商業空間如週邊文創商品賣店及各式飲食空間等，更於參訪人行動線之開始端及尾端，均設置大型之商業空間，成功引導參觀者進入選購。

又如以環球影城為例，平面配置區位區分明確，以停車空間、管制中心、商業空間、主題樂園區之動線配置觀念，有效管理遊客動線，並搭配EXPRESS之快速導覽動線分離、人行輸送帶之運用，再提高人潮分流及輸送效率。

另並於主題園區外部，設置相關購物餐廳之複合性消費商場，且營業至夜間。故夜間影城關館後，商場仍可繼續營業，成為社區型消費場所，延長經營時間，提高坪效及收益。相關空間配置方式實值得本新建計畫列入未來規劃參考。

(三) 人性化服務管理：

本次參訪之相關園區內備有各國語言版本之園區簡介及地圖，方便遊客使用；人性化設施如行動不便人士進出或上下遊樂設施之專用道、預約進場及提供嬰兒車、輪椅免費使用的服務，環球影城更提供預約進場的

EXPRESS觀賞區，並可搭乘免費解說巴士參觀各知名場景……等等均可作為未來本新建計畫人性化服務管理措施之參考。

(四) 開發週邊文創商品：

本次參訪之相關主題園區，均投注大量資源於開發各式各樣之週邊文創商品，包含相關紀念品、服飾、用品等等琳瑯滿目之精緻商品或飲食商品，搭配各主題故事情節之主題空間氛圍(如哈利波特魔法世界之魔杖、奶油啤酒…等)，均成功達到刺激參觀者消費慾望之目的，未來本新建計畫亦可參考，開發具備在地特色之週邊文創商品與飲食，搭配相關歷史故事情節，以創造收益。

(五) 結合週邊景點與旅遊資源，規劃整體套裝旅遊行程，加強行銷：

茲就本次參訪行程中觀察，奧蘭多市相關主題樂園林立，充分發揮群聚效應，使其成為國際性之渡假勝地，同樣的，本市刻正積極推動大宅門特區之重大建設，其中包含泊嵐匯、清翠園……等各項特色公共建築景點，未來台灣塔亦必然成為本市之地標型建築景點，建議應以大台中觀點，結合週邊景點與旅遊資源，規劃相關系列之套裝旅遊行程，並得參考本次參訪之相關主題性園區，均採以全球性網路服務，包括網路訂票、園區主題特色、服務時間查詢、遊樂設施乘載限制、交通路線及各項餐飲服務介紹等等資訊，鉅細靡遺。亦得以藉由相

關國際會議或展覽機會，以國際觀點加強相關建築景點之介紹，藉以加強行銷推廣，吸引國際觀光人潮。

柒、 參訪過程影像紀錄

捌、 相關附件

附件一　2012年IAAPA博覽會相關展示資訊

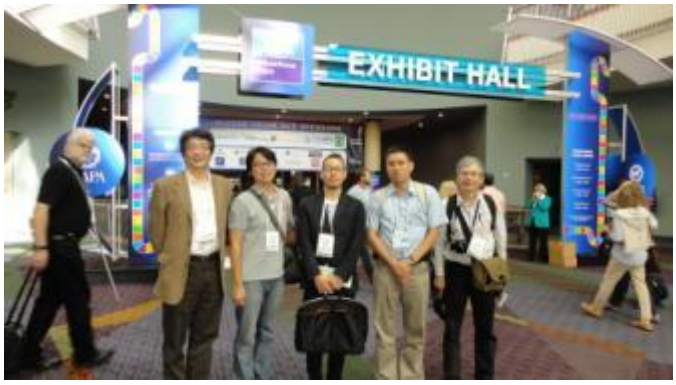
附件二　奧蘭多環球影城展覽資訊

附件三　甘迺迪太空中心展覽資訊

柒、 參訪過程影像紀錄

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 李主任秘書率團辦理 IAAPA 入場手續



■ IAAPA 博覽會場入場處

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 各式大型主題樂園娛樂設施展示模型

■ 各式大型主題樂園娛樂設施展示模型

■ 水幕雷射特效互動設施現場體驗

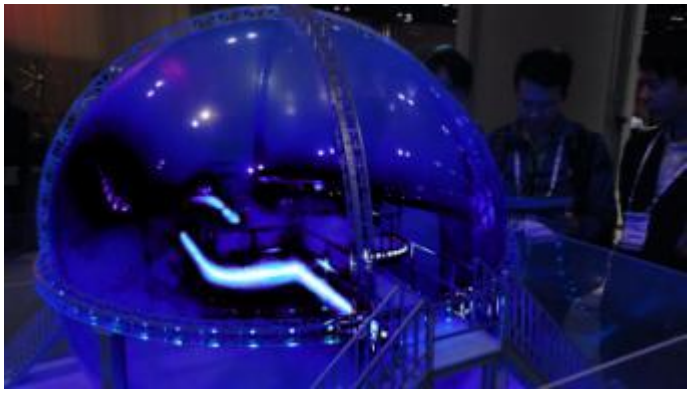
■ 水幕雷射特效互動設施現場體驗

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施展示館模型

■ 主題樂園園區整體規劃設計公司，提供整體展示自規劃至建置完成之統包服務

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施



■ 球型 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示模型

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

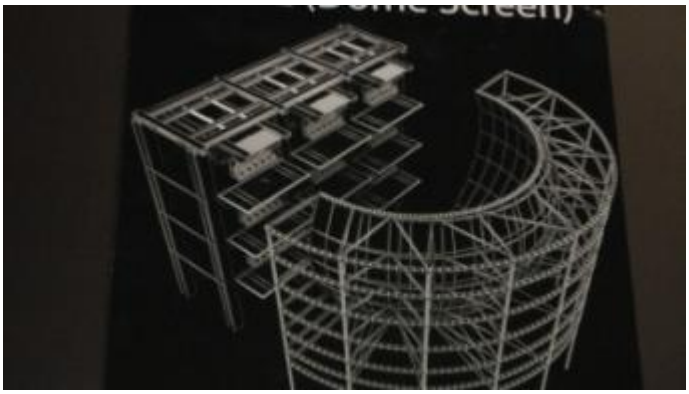
■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示模型

■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料



■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施

■ 雷射互動體感展示設施

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 現場展示機器人裝備服飾

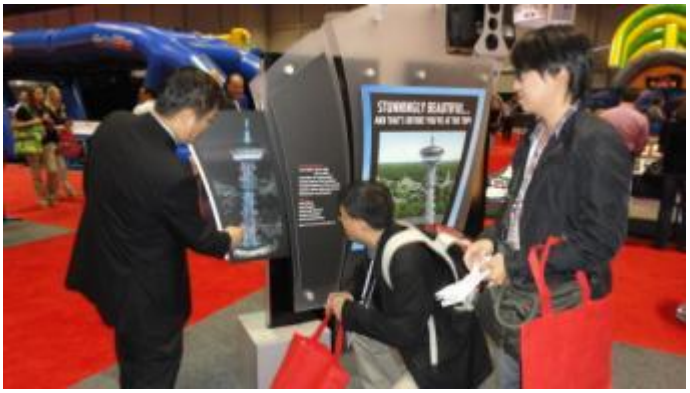
■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

■ 各式新型 VR 視覺模擬體驗設施展示資料

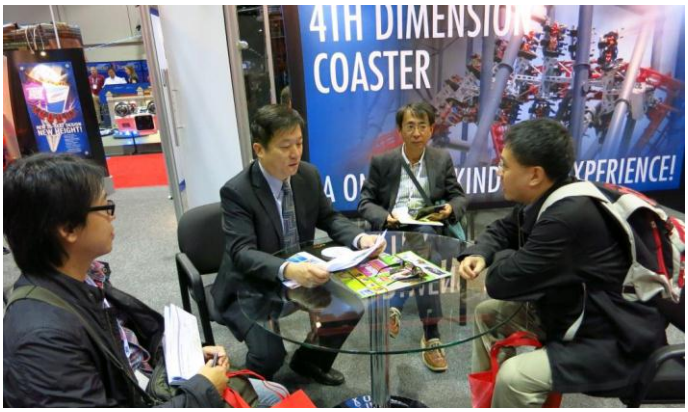
■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

11月13日至14日參訪2012年IAAPA博覽會

■ 觀景塔 (Observation Tower；SkySpire)及雲霄飛車觀景塔(Rollercoaster Observation Tower；Polercoaster)之運輸系統商品展示資料



■ 現場即進行討論及意見交換

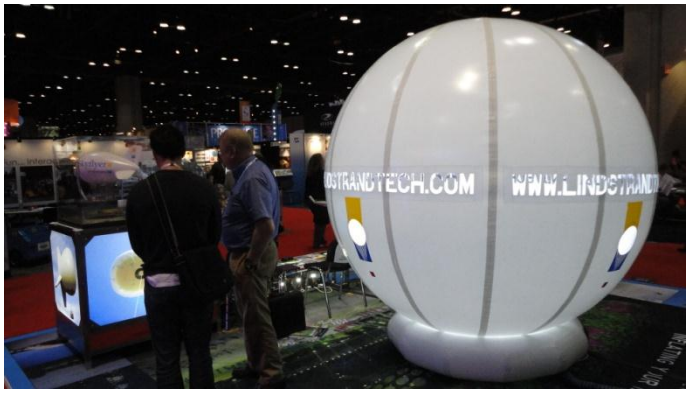


■ 現場即進行討論及意見交換

■ 雷射互動體感展示設施

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ 現場召開小組會議檢討進度



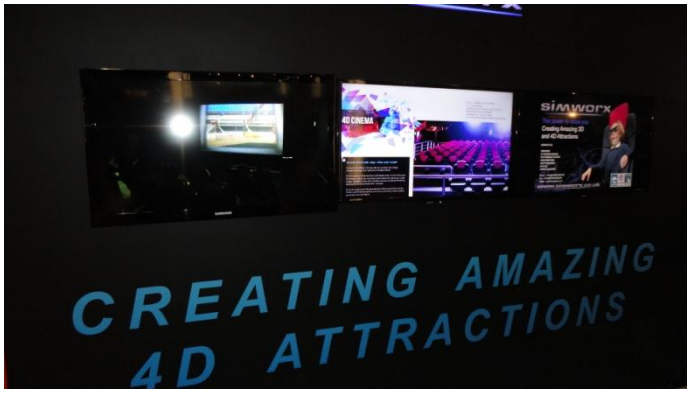
■ 大型充氣式育樂展示設施構造模型

■ 各式大型主題樂園娛樂設施展示模型

■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示模型

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ 纜車系統車廂實品展示



■ 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計展示資料

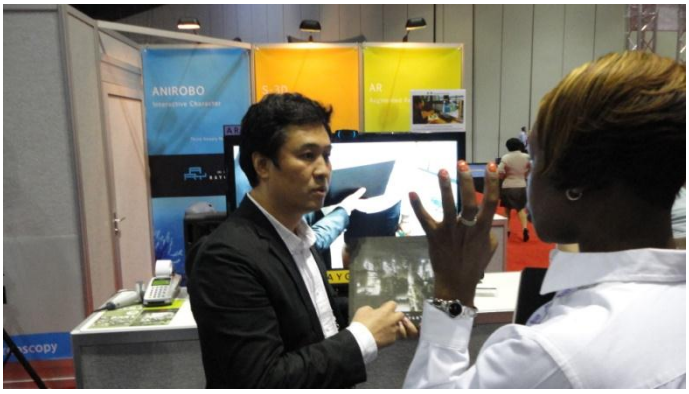
■ 現場即進行討論及意見交換

■ E-ticket 票務管理系統洽詢

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ 大型高壓供水系統設備實品展示

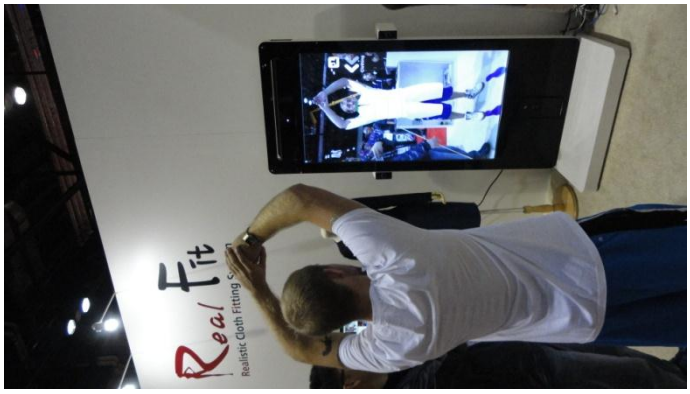
■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示



■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示

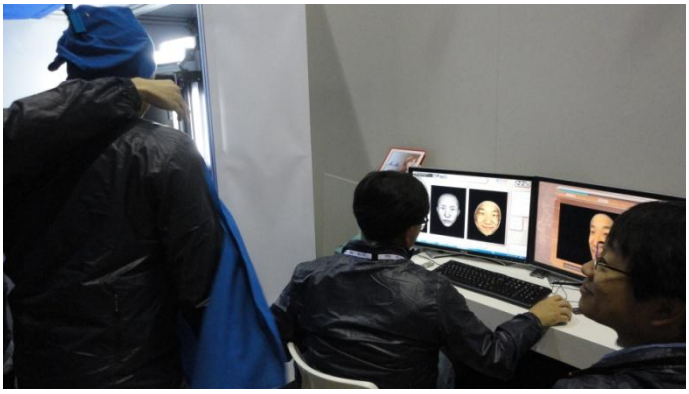
■ 新型工程設備展示資料

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會



■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示

■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示資料

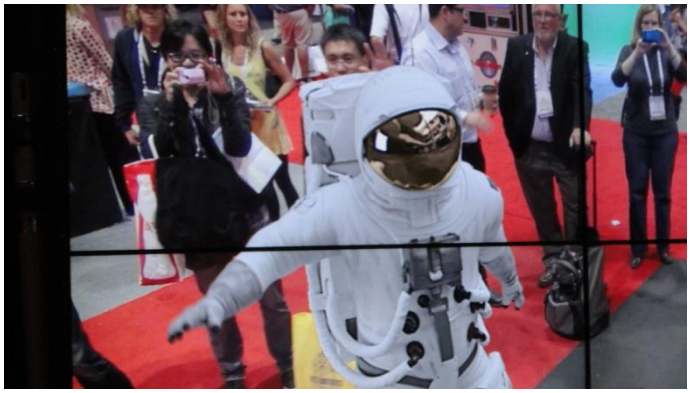


■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示

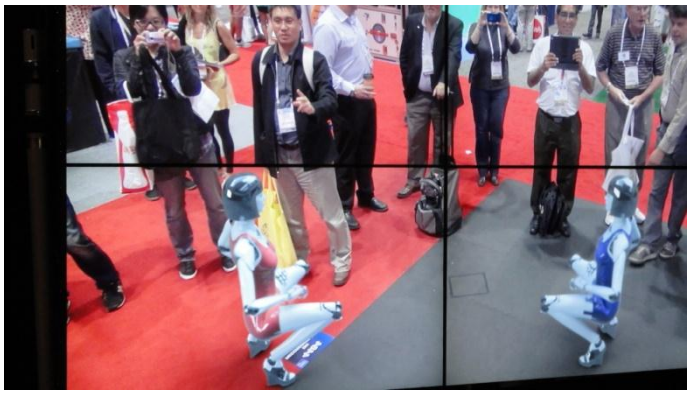
■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術應用文創商品

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示



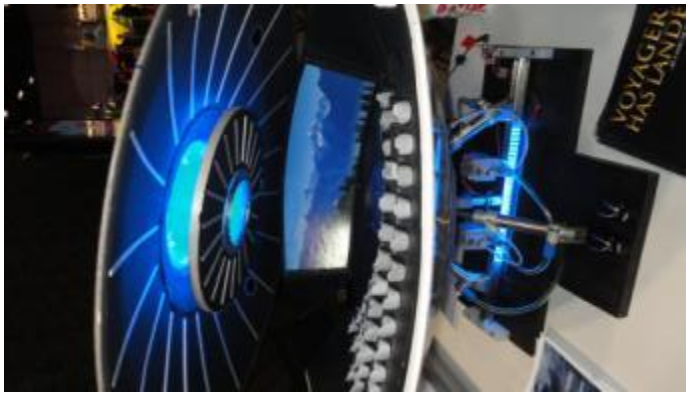
■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示



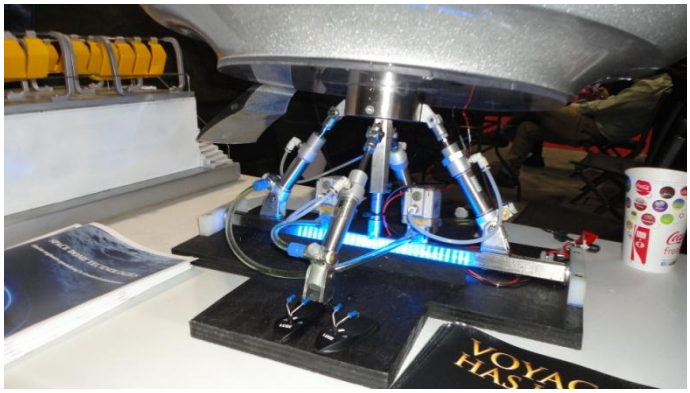
■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示

■ AR 擴張情境與互動媒體設施技術展示

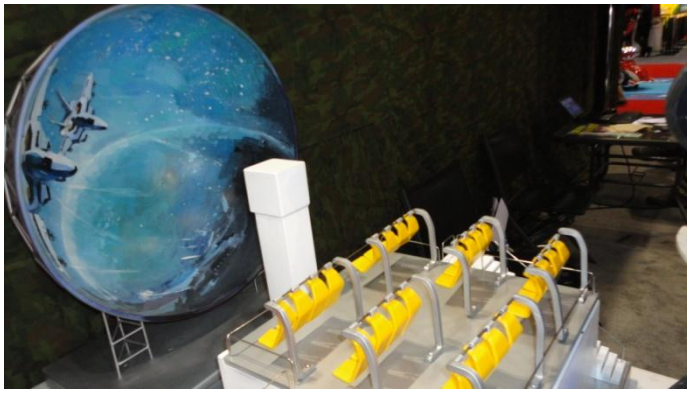
11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會



■ 碟形 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計模型展示



■ 碟形 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計模型展示



■ 碟形 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計模型展示

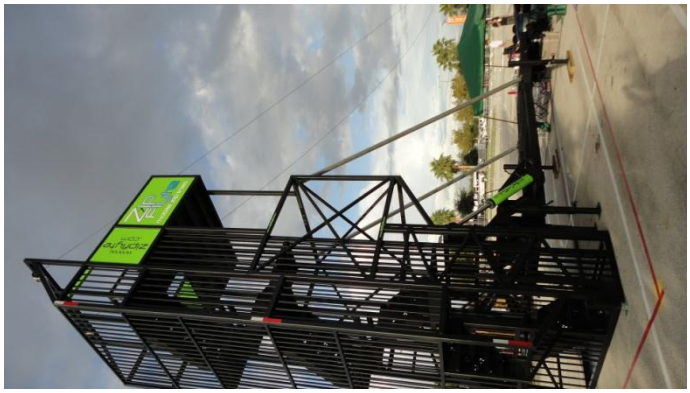
■ 碟形 3D 至 7D 之 VR 虛擬實境劇院設計模型展示

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ IAAPA 戶外娛樂設施展示區

■ 高空遊樂設施實品展示

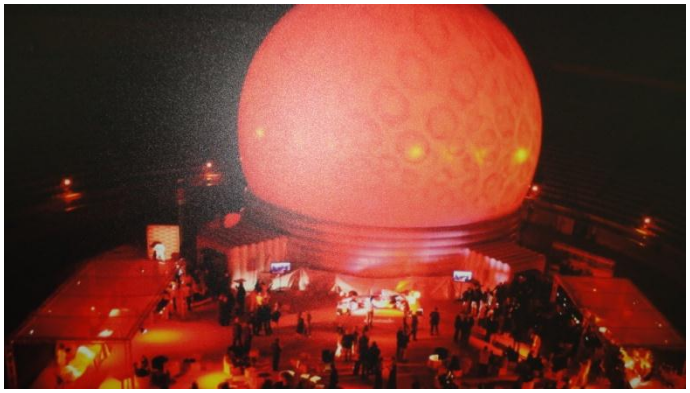
■ 高空遊樂設施實品展示



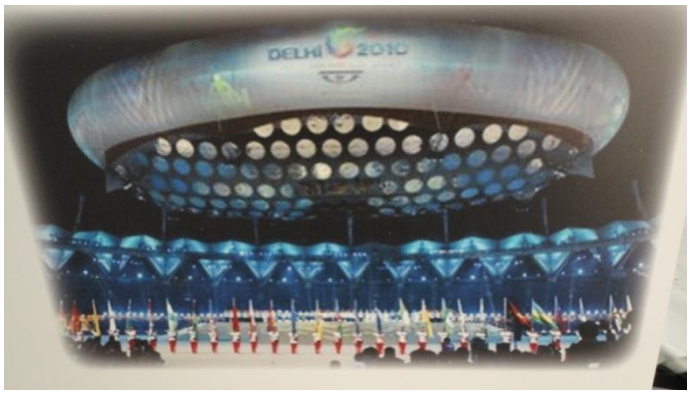
■ 高空遊樂設施實品展示

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

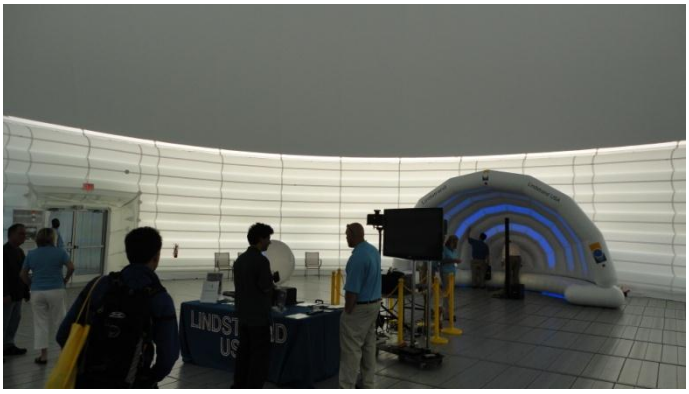
■ 充氣式帳篷雲狀暨雷射展示系統實品展示



■ 充氣式帳篷雲狀暨雷射展示系統展示資料



■ 充氣式帳篷雲狀暨雷射展示系統展示資料



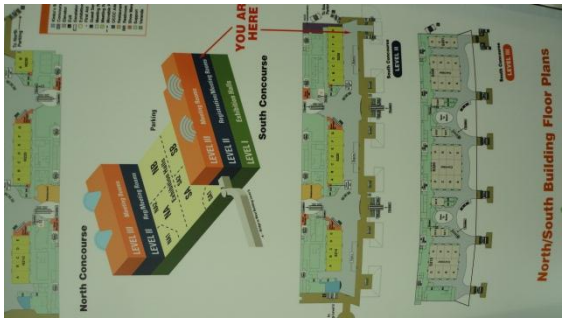
■ 充氣式帳篷雲狀暨雷射展示系統實品展示

11 月 13 日至 14 日參訪 2012 年 IAAPA 博覽會

■ 現場召開小組會議檢討進度及成果討論彙整

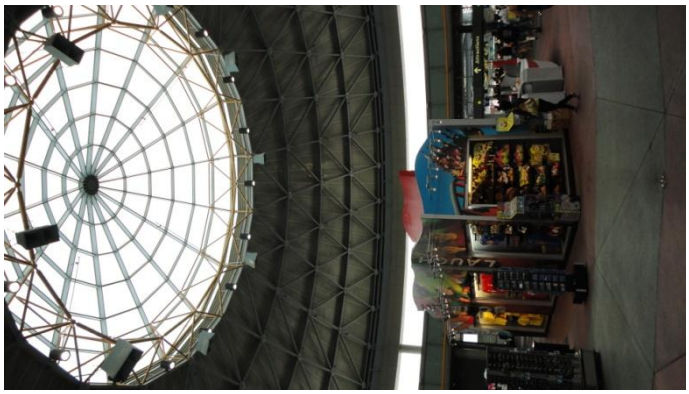
■ 博覽會場建築空間特色

■ 博覽會場設置相關資訊參閱及販售區域

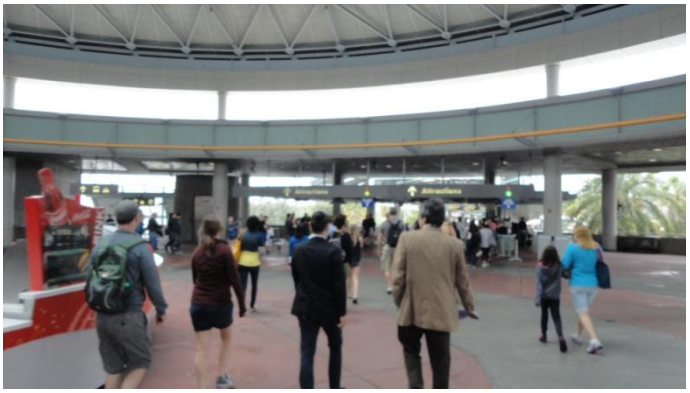


■ 博覽會場相關樓層導覽資訊

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）



■ 園區出入口環狀管制中心



■ 園區出入口環狀管制中心

■ 園區人行輸送帶，有助快速疏散人潮

■ 入口動線即導入商業廣場區域，刺激消費

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 入口動線即導入商業廣場區域，刺激消費

■ 入口動線即導入商業廣場區域，刺激消費

■ 園區入口意象形塑

■ 入口廣場合影

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 入口廣場建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 入口廣場建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 入口廣場建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 園區建物造型個性鮮明：
石板街道兩旁是一棟棟石屋建築，屋舍白雪覆蓋屋頂還有著長煙囪，建築語彙鮮明一致。

■ 以蜿蜒石板街道方式，串聯園區與視覺端點，並以透視手法凸顯霍格華茲城堡之建築量體

■ 街道旁配置相關故事性商業服務區，成功提高參觀意願

■ 街區內大量設置小型商業空間販售糖果、魔杖、魔法課程教材、飛天掃帚、魁地奇設備、魔法學院制服等各類周邊文創商品，甚至飲食方面亦呈現如奶油啤酒之特色概念餐點，亦廣受參觀者歡迎

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 園區建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 園區建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 園區建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 園區建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 以巨大雕像突顯故事性主題，突顯建物特色，以塑造各故事街區氛圍

■ 園區建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 以巨大雕像突顯故事性主題，突顯建物特色，以塑造各故事街區氛圍

■ 街道旁配置相關故事性商業服務區，成功提高參觀意願

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 各主題場館建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 各主題場館建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

■ 各主題場館建物風格鮮明塑造故事性空間及氛圍

11 月 15 日至 16 日參訪奧蘭多環球影城（Universal Orlando）

■ 主題式慶典活動，塑造歡樂氣氛

■ 由工作人員扮演各故事主題人物，隨時與參觀者互動

■ 購物餐廳商場區毋需購票，且營業至夜間。故夜間影城關館後，商場仍可繼續營業，成為社區型消費場所，延長經營時間，提高坪效及收益

11月17日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

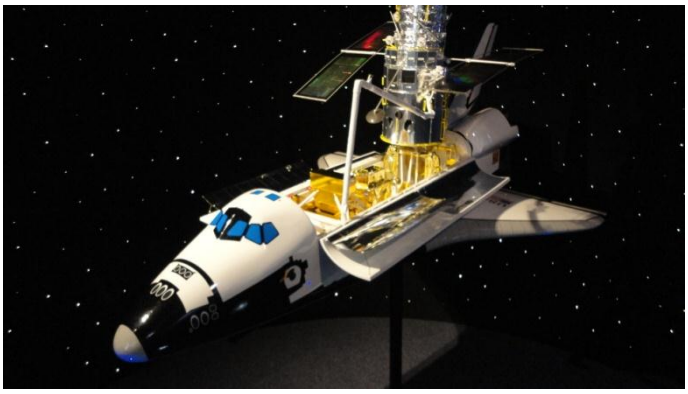
- 入口即以真實尺度展示火箭實體，成為代表地標

- 入口即以真實尺度展示火箭實體，成為代表地標

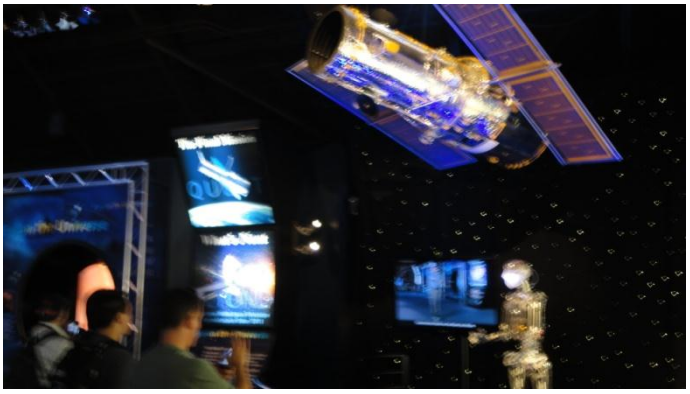
- 大型火箭實體展示

- IMAX 立體互動影片為主要展示重點

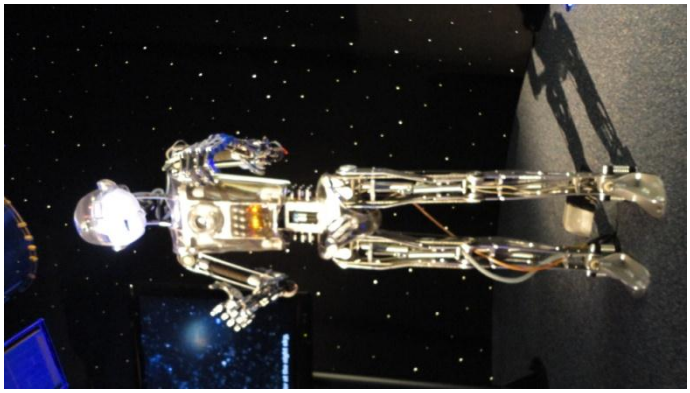
11月17日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)



■ 太空梭模型展示



■ 多樣化教育性展示空間配置



■ 設置互動機器解說員，生動特別的展示及對話方式，引發觀眾主動學習

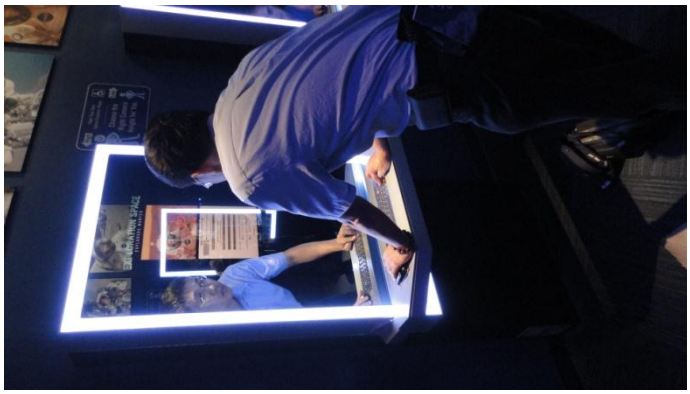
■ 互動教育性展示空間配置

11月17日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

■ 設置互動式展示裝置

■ 設置互動式展示裝置

■ 太空設備實體展示



■ 設置互動式展示裝置

11月17日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

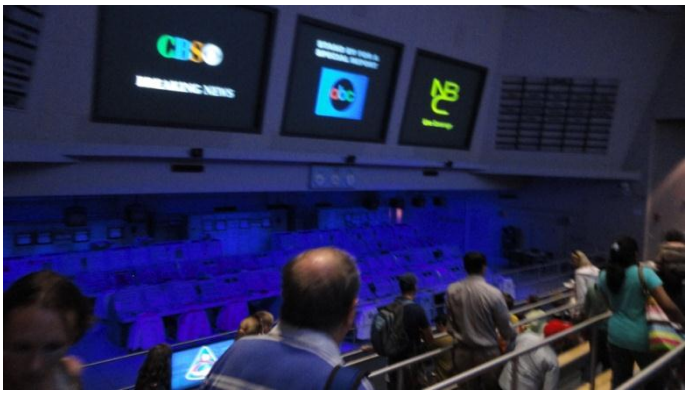
■ 太空梭模型展示

■ 戶外大型實體火箭裝置展示

■ 進場前之等待空間已加入影片及解說塑造氣氛

■ 進場前之等待空間已加入影片及解說塑造氣氛

11 月 17 日參甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)



■ 播放主題式 3DIMAX 影片重現火箭發射當時氛圍

■ 播放主題式 3DIMAX 影片重現火箭發射當時氛圍

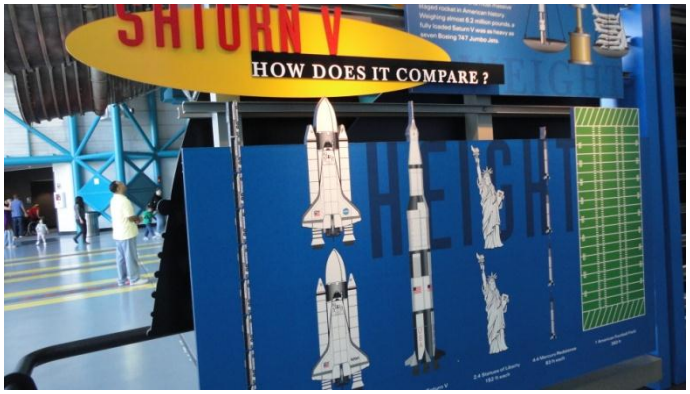
■ 播放主題式 3DIMAX 影片重現火箭發射當時氛圍

■ 播放主題式 3DIMAX 影片重現火箭發射當時氛圍

11 月 17 日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

■ 大型實體火箭裝置展示

■ 大型實體火箭裝置展示



■ 配合詳盡解說資訊看板

■ 大型實體火箭裝置展示

11 月 17 日參訪甘迺迪太空中心 (Kennedy Space Center)

■ 大型實體火箭裝置展示

■ 太空設備實體展示

■ 設置互動式展示裝置

■ 互動教育性展示空間

捌、 相關附件

附件一　2012年IAAPA博覽會相關展覽資訊

IAAPA International Association of Amusement Parks and Attractions

Search IAAPA

IAAPA Attractions Expo 2012
Orlando, Florida USA
Conference: November 12-16, 2012
Trade Show: November 13-16, 2012
Orange County Convention Center

GAME ON!

Home | Schedule | Registration | Exhibit | Hotel/Travel | Education | Events | Awards | FAQ

IAAPA ATTRACTIONS EXPO 2012 November 12-16, 2012

Schedule-At-A-Glance
Detailed listings by Day
Detailed listings by Subject Area

Stay Connected

Sunday Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

Sesiones con interpretación en español

Sunday, November 11

TIME	FUNCTION
8 a.m. - 1:30 p.m.	10th Annual IAAPA & Give Kids The World International Charity Golf Tournament
8 a.m. - 5 p.m.	3rd Annual IAAPA Motorcycle Ride
9 a.m.- 10 p.m.	Institute: Rookies and Newcomers: Family Entertainment Center Program*
2 p.m. - 6 p.m.	Institute for Attractions Managers*
6 p.m. - 10 p.m.	Facility Tour to Fun Spot USA*

Monday, November 12

TIME	FUNCTION
	IAAPA Annual Business Meeting
8 a.m. - 8:30 a.m.	
9 a.m. - 5 p.m.	Food and Beverage Consulting Session- Monday* (by appointment only)
9 a.m. - 10:15 a.m.	Education Sessions
9 a.m. - 1 p.m.	Institute: Rookies and Newcomers: Family Entertainment Center Program* (cont.)
9 a.m. - 9 p.m.	Museum and Science Center Day*
9 a.m. - 9 p.m.	Zoo & Aquarium Day*
10:30 a.m. - 11:45 a.m.	Education Sessions
12 p.m. - 2 p.m.	Lunch & Learn with Tom Mehrmann, CEO, Ocean Park Corporation, Hong Kong*
2 p.m. - 3:15 p.m.	Education Sessions
3:30 p.m. - 4:45 p.m.	Education Sessions
5 p.m. - 6:15 p.m.	Education Sessions

IAAPA Attractions Expo 2012 Sponsorship Opportunities Available

Thank you to our IAAPA Attractions Expo 2012 Sponsors!

附件一　2012年IAAPA博覽會相關展覽資訊

Tuesday, November 13

TIME	FUNCTION
9 a.m. - 5 p.m.	Food and Beverage Consulting Session - Tuesday* (by appointment only)
8 a.m. - 2 p.m.	Facility Tour to Busch Gardens Tampa, Animal Care Center*
8:15 a.m. - 10 a.m.	Kickoff Event/Opening Ceremony
9 a.m. - 5 p.m.	Institute: The Essentials of Human Resources Management*
10 a.m. - 6 p.m.	Trade Show Floor Open
10:30 a.m. - 12:30 p.m.	Trade Show Floor Tour: First Time Expo Attendees*
11 a.m. - 1 p.m.	Trade Show Floor Tour: Point of Sale System Suppliers*
12 p.m. - 2 p.m.	Constituency Lunch for FECs: F&B Case-study*
12 p.m. - 2 p.m.	Latin America Conference and Lunch*
12 p.m. - 2 p.m.	Constituency Lunch for Museums and Science Centers*
12 p.m. - 2 p.m.	Operators Roundtable and Lunch*
1 p.m. - 3 p.m.	Trade Show Floor Tour: Theming and Design Suppliers*
3:30 p.m. - 4:45 p.m.	Education Sessions
4 p.m. - 8 p.m.	Facility Tour to Gaylord Palms Hotel*
5 p.m. - 6:15 p.m.	Education Sessions
6 p.m. - 7:30 p.m.	Opening Reception*
7:30 p.m. - 9:30 p.m.	Young Professionals Reception*

Wednesday, November 14

TIME	FUNCTION
8 a.m. - 1 p.m.	Facility Tour to SeaWorld Orlando's Turtle Trek*
8:30 a.m. - 9:45 a.m.	GM and Owners Breakfast*
8:30 a.m. - 11 a.m.	Facility Tour to Disney's Art of Animation Resort*
9 a.m. - 10:15 a.m.	Education Sessions
10 a.m. - 6 p.m.	Trade Show Floor Open
10:30 a.m. - 12:30 p.m.	Trade Show Floor Tour: Museum Suppliers*
12 p.m. - 2 p.m.	Constituency Lunch for Amusement Parks: Re-inventing Coney Island*
12 p.m. - 2 p.m.	Constituency Lunch for FECs: Birthday Parties*
12 p.m. - 2 p.m.	Marketing & Communications Roundtable
12:30 p.m. - 2:30 p.m.	Trade Show Floor Tour: Waterpark Suppliers*
2:30 p.m. - 4:30 p.m.	Trade Show Floor Tour: Participatory Play Suppliers*
3:30 p.m. - 4:45 p.m.	Education Sessions
4:30 p.m. - 6 p.m.	Brass Ring Awards
6 p.m. - 7:30 p.m.	Carnival and Showmen's Reception*
6 p.m. - 8 p.m.	European Reception*
6 p.m. - 8 p.m.	FEC Reception*
6 p.m. - 8 p.m.	Latin American Reception*
7 p.m. - 9:30 p.m.	Water Park Social*

Thursday, November 15

TIME	FUNCTION
7:30 a.m. - 10:30 a.m.	IAAPA 5K Run and 1K Walk at the Give Kids the World Village*
8 a.m. - 10 a.m.	Asia Pacific Breakfast*
8 a.m. - 10 a.m.	Canadian Breakfast*
8 a.m. - 1 p.m.	Facility Tour to Legoland, Florida*
9 a.m. - 10:15 a.m.	Education Sessions
10 a.m. - 6 p.m.	Trade Show Floor Open
10:30 a.m. - 12:30 p.m.	Trade Show Floor Tour: Show Production and Entertainment Suppliers*

附件一　2012年IAAPA博覽會相關展覽資訊

12 p.m. - 2 p.m.	Constituency Lunch for FECs: Roundtable Luncheon*
12 p.m. - 2 p.m.	Legal Roundtable
12 p.m. - 2 p.m.	Entertainment Managers Roundtable
1 p.m. - 3 p.m.	Trade Show Floor Tour: Inflatable Product Suppliers*
3 p.m. - 5 p.m.	Career Slam 2012
3:30 p.m. - 4:45 p.m.	Education Sessions
5 p.m. - 6:15 p.m.	Education Sessions
	IAAPA Celebrates at Universal Studios*
7:30 p.m. - 11 p.m.	

Friday, November 16

TIME	FUNCTION
9 a.m. - 12 p.m.	Inflatable Operators' Symposium
9 a.m. - 12 p.m.	Incident Management Symposium
10 a.m. - 4 p.m.	Trade Show Floor Open

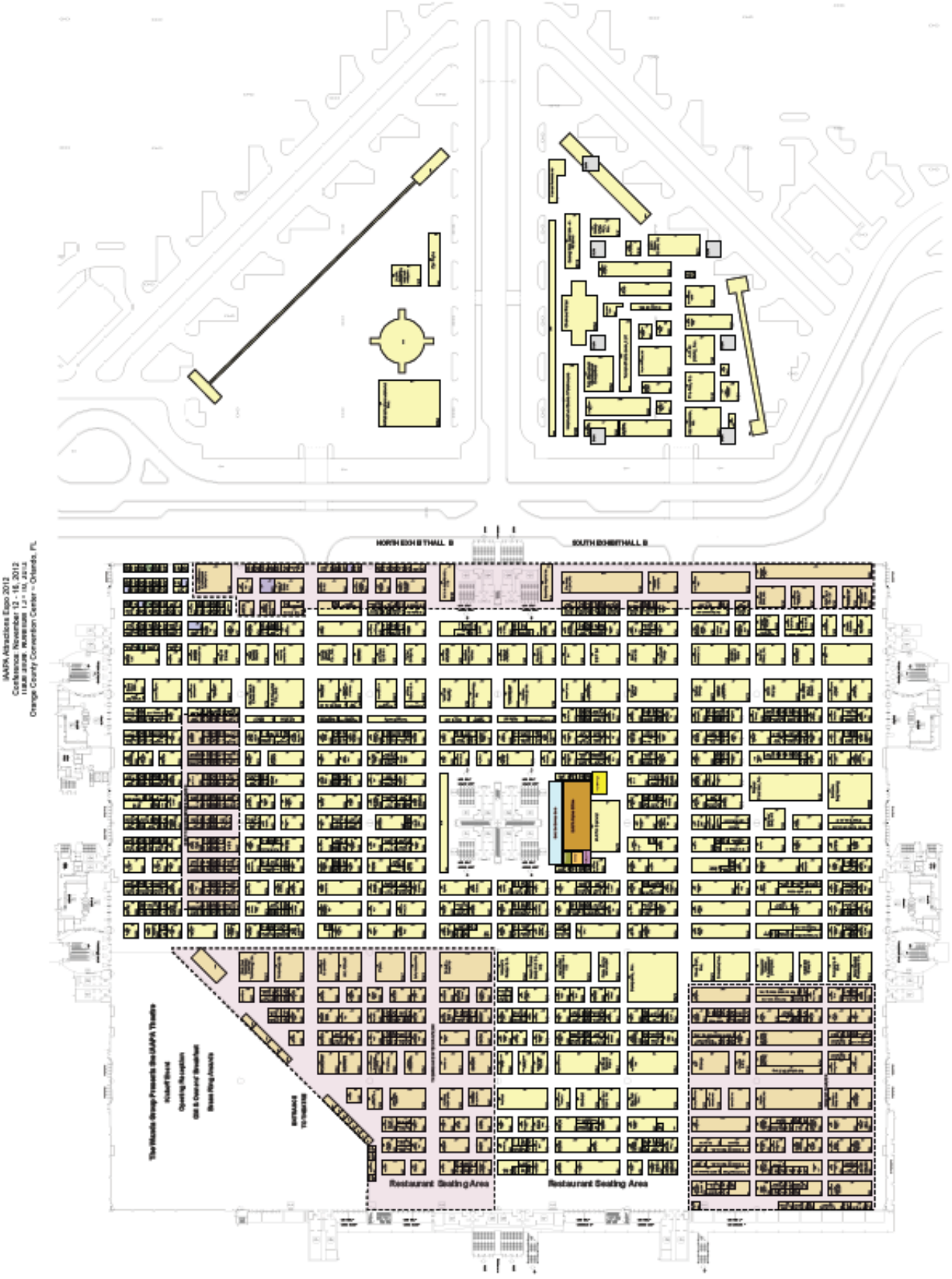
Separate ticket and/or registration required
(Schedule as of June 26, 2012 and is subject to change)

Get more information on all Expo events and education seminars here.

*Language translation powered by Microsoft Translator. Some information may not translate accurately in all languages.

© 2012-2013 International Association of Amusement Parks and Attractions. Privacy | Contact Us

附件一　2012年IAAPA博覽會相關展覽資訊



附件二　奧蘭多環球影城展覽資訊

附件三　甘迺迪太空中心展覽資訊