

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：其他）

2012 北京旅遊商品博覽會-臺中市主題 館參展行銷 出國報告書

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：蔡炳坤副市長、王誕生局長等 5 人

派赴國家：大陸/北京

出國期間：2012 年 12 月 26 日至 12 月 31 日

報告日期：2013 年 1 月 21 日

目 錄

摘要	1
壹、出國人員名單.....	3
貳、目的.....	3
參、過程.....	4
一、行程概要.....	4
二、中國國際展覽中心(老館)及臺中市主題館佈展現勘.....	5
三、中國國際展覽中心(老館)臺中市主題館參展行銷.....	8
肆、心得及建議.....	20

摘 要

北京旅遊商品博覽會係第一屆舉辦，主要打造其四個平臺，包括：廠(購買)商交流平臺、旅遊商品市場平臺、宣傳發布平臺及消費者購買平臺，藉由平臺效應，匯聚各地旅遊商品精品，以推動伴手禮創新發展，往後將每年定期在北京舉辦。該展會展覽面積超過 2 萬平方公尺，本次使用中國國際展覽中心 6 個展館(老館 2、3、4、5、6、7 號館)，國際標準展位超過 1,000 個，參展民眾及採購買主超過 4 萬人，展示的產品以“禮”為主題，包括：各地土特產品、旅遊紀念品、工藝禮品、都市工藝品、戶外休閒用品、飯店用品、文化創意商品等，其行銷對象除北京 2,000 萬市民，尚擴及鄰近天津 1,350 萬人口及河北 7,240 萬人口，合計超過 1 億潛在消費者；另北京為大陸觀光旅遊業最熱門城市，預計於 2015 年達到國內旅客 2 億人次，國外旅客 800 萬人次，為相關特色伴手禮拓展之重要據點，更是開拓大陸伴手禮產業之重要途徑，本次參展將可創造多元的市場功能和商業效益。

本(第一)屆北京旅遊商品博覽會於大陸北京中國國際展覽中心(老館)舉行，鄰近首都國際機場，並有捷運等設施，交通便捷。本次展會吸引大陸 10 餘個地區組團參展，並有法國、瑞士、俄羅斯、香港及臺灣等超過 50 個國家報送展品或參加展會。本次展會位於大陸政治文化中心—北京，其影響力大，輻射力強，各國使節、外國商務機構、跨國企業總部雲集，具有得天獨厚的優勢，就如同位於臺北之世貿中心展場，成為國內外伴手禮產業開發及擴大土特產品市場的有效營銷途徑。

大臺中地理環境具有國際化的優勢，加上臺中烘焙業者創意與技術

的呈現，臺中糕餅不但要成為商旅人士前來臺中必買伴手禮，更希望能夠成為國際行銷指標產品，本次展會由本府與臺中市糕餅商業同業公會、臺中市工商發展投資策進會合作，並在蔡副市長炳坤、王局長誕生帶領下參加『2012 北京旅遊商品博覽會』，除吸引大陸媒體焦距，將臺中糕餅推展到大陸舞臺，以提升品牌知名度、曝光度，創造銷售績效，成功累積「臺中餅第一」城市品牌形象，並特別規劃以本市臺中公園湖心亭為造型之「臺中市主題館」，聯合本市業者參展行銷，藉以吸引參觀人潮及目光焦距，同時也展出本市各大景點照片，進行城市行銷，將幸福臺中好滋味深植每個人心中，讓臺中糕餅產業及文化於大陸發光發熱。

壹、出國人員名單

單位	職稱	姓名	停留期間
臺中市政府	副市長	蔡炳坤	2012 年 12 月 26 日至 12 月 31 日
臺中市政府	督學	方炳坤	2012 年 12 月 26 日至 12 月 31 日
經濟發展局	局長	王誕生	2012 年 12 月 26 日至 12 月 29 日
經濟發展局 產業發展科	科長	林敏棋	2012 年 12 月 26 日至 12 月 31 日
經濟發展局 產業發展科	股長	王振權	2012 年 12 月 26 日至 12 月 31 日

貳、目的

一、臺灣是一個美麗的寶島，其地理中樞在臺中，臺中具有海陸空交通優勢，交通便捷，如臺中清泉崗機場、臺中港、高鐵、臺鐵、國道一、三、四號高速公路、便捷公車系統及興建中的捷運系統，是一個兼具消費、文化、低碳及智慧的魅力城市，營造出臺中獨特的生活品味與優質生活，吸引國內外人士前來參觀消費，具有重要的產經地位。依據交通部觀光局統計資料，十年前(民國 91 年)來臺外國旅客將近 300 萬人，民國 101 年已成長超過一倍，共有超過 700 萬觀光旅客來臺，其中大陸旅客從民國 97 年中央政府開放以來，當(97)年共有超過 100 萬人來臺，去(民國 101)年共有超過 350 萬大陸旅客來臺，成長超過三倍，其市場潛力不容小覷，主要係因海峽兩岸風俗民情及飲食習慣相近，加上語言相通及大陸潛在消費者眾，更有助於我國糕餅產業行銷至大陸，爰本次臺中市糕餅商業同

業公會召集本市 12 家業者及臺中高山茶、咖啡業者各一家，再由本府、臺中市工商發展投資策進會及臺中世界貿易中心共同協助前往大陸政經中心-北京參展，積極爭取大陸市場，期望藉由本次參展，使臺中糕餅產業推廣至北京，於大陸打響「臺中餅第一」知名度。

二、藉由本府與臺中市糕餅商業同業公會合作方式，設置「臺中市主題館」，在展會中以開放空間集中區域參展，以本市臺中公園湖心亭為造型進行主題館設計，配合本市胡市長 Q 版立牌及城市景點圖片，加上各式各樣本市精美可口名餅，藉以達成推廣本市糕餅產業及城市行銷，使業者感受到市府協助與輔導的用心及努力。

參、過程

一、行程概要

日期	地點	備註
2012 年 12 月 26 日	臺中-北京	搭機晚上抵達北京，與臺中市糕餅商業同業公會人員會合，商議佈展事宜。
2012 年 12 月 27 日	北京	辦理展前新聞發布會及現場佈展。
2012 年 12 月 28 日	北京	至中國國際展覽中心（老館）參加 2012 北京旅遊商品博覽會開幕典禮，臺中市主題館參展及辦理茶與餅對話-臺中名品推介會。
2012 年 12 月 29 日	北京	參展及辦理整點有獎徵答促銷活動、參觀當地糕餅烘焙坊。
2012 年 12 月 30 日	北京	參展及辦理整點有獎徵答促銷活動、與南僑公司烘焙事業部進行洽談
2012 年 12 月 31 日	北京-臺中	參展及辦理整點有獎徵答促銷活動，搭機返臺。

二、中國國際展覽中心(老館)及臺中市主題館佈展現勘

(一)中國國際展覽中心(老館)

中國國際展覽中心（China International Exhibition Center，簡稱：CIEC）位於北京朝陽區北三環東路 6 號，自西元 1985 年落成啟用以來，已舉辦超過 1,000 場展會，展出面積超過 1,100 萬平方公尺，其展覽中心特點如下：

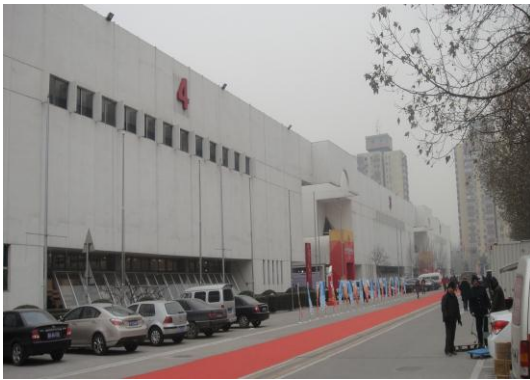


中國國際展覽中心-平面配置圖 (Reference:<http://www.ciec-expo.com/>)

1. 中國國際展覽中心是國際博覽會聯盟(International Fair Union，簡稱 UFI)在大陸唯一的成員，也是國際展覽會管理協會(International Association for Exhibition Management，簡稱 IAEM)會員之一，現每年舉辦各式展會超過 100 場，展會面積超過 100 萬平方公尺。
2. 該展覽中心目前定期展會超過 30 個，其中以每二年辦展一次之展會最多，其餘為每一、三、四年辦展一次，本次 2012 北京旅遊商品博覽會即為每年辦展一次。
3. 該展覽中心內設商務中心、會議中心、郵電、銀行、報關、運

輸、快遞、廣告等各種服務項目，並設有大賣場及飯店，便利參展業者及民眾。

4. 目前所辦展會中，包括國際專業展前四名展會：工具機展、通信展、紡織機械展及冶金、鑄造、鍛壓工業展。
5. 該展覽中心內設 8 個展館（1-8 號館），6 個車輛出入口，停車場面積 1 萬平方公尺，海關保稅倉庫 7,000 平方公尺，室內展覽面積 6 萬平方公尺，室外展覽面積 7,000 平方公尺。



展館外觀(1)



展館外觀(2)



展館入口



展場場內停車場



展館服務臺

(二)臺中市主題館佈展現勘

1. 時間：2012 年 12 月 27 日
2. 地點：中國國際展覽中心(老館)5 號館
3. 勘查重點：勘查本市糕餅業者攤位陳設及佈置情形，並就「臺中市主題館」裝潢及佈置進度進行了解，並與臺中市糕餅商業同業公會協商隔日參展事宜。
4. 勘查情形與建議：
 - (1) 「臺中市主題館」等內外場地基本上已就緒，惟環境仍未清理完竣，現場佈置因本市糕餅業者陸續進場，尚未佈置妥適，仍積極佈置中。
 - (2) 本市糕餅業者相關產品已利用貨運運抵現場，正陸續上架及佈置，並做最後確認與穩固，以確保安全無虞。
 - (3) 現場請承攬場地建設之廠商務必於今日(12 月 27 日)完成所有工程，注意施工安全，並將現場清理乾淨，一切就定位。



臺中市主題館佈置情形



本市參展業者商品已運至展館



本市業者佈置情形

三、中國國際展覽中心(老館)臺中市主題館參展行銷

(一)展前新聞發布會

本次參展由臺中具代表性的 12 家糕餅業者以及皇品名茶茶葉有限公司與歐客佬國際有限公司共同組成，其中糕餅業者包括太陽堂老店商品有限公司、小林煎餅(股)公司、茶與餅食品行、哈克大師果子工坊、太陽堂烘焙食品有限公司、薔薇食品有限公司、九個太陽、中臺太陽堂食品企業有限公司、薏泰食品有限公司、東利餅行、元明食品(股)有限公司及鮮味珍食品舖。參展業者攜帶臺中市的特色糕餅，除已聲名遠播的太陽餅、鳳梨酥外，還包括芋頭酥、奶油酥餅等多項產品至北京行銷，讓潛在買主與消費者，一次認識與品嚐

到在臺灣最受歡迎的糕點。12月27日上午於皇家大飯店舉辦展前新聞發布會，以「幸福臺中好滋味-臺中餅第一」為題，由蔡副市長炳坤及王局長誕生穿上廚師服、戴上廚師帽，化身「臺中糕餅代言人」，大力介紹屬於臺中餅的幸福味道，並現場教導如何製作美味太陽餅，大批民眾聞風而至一起動手體驗，糕餅酥香濃郁入口即化的幸福滋味，更讓民眾讚不絕口。



展前新聞發布會-市長Q版立牌



周理事長感謝蔡副市長及王局長協助



新聞發布會背板



臺中市業者設攤宣傳



蔡副市長、王局長、周理事長及本市業者現場 DIY 製作太陽餅



蔡副市長致詞

(二) 北京旅遊商品博覽會開幕典禮及「臺中市主題館」參展行銷

為期四天的「2012 北京旅遊商品博覽會」於 12 月 28 日上午正式開幕，展會主辦單位特邀請蔡副市長及王局長參加，蔡副市長特別穿著繡有「臺中市政府」字樣服裝參加，除達到吸睛效果，並可進行城市行銷，開幕儀式後，蔡副市長也特別至臺中市主題館逐攤參觀。28 日下午由蔡副市長主持「茶與餅對話-臺中名品推介會」，現場並將本展獨家製作烘焙的超大太陽餅，贈予與會貴賓品嚐，讓參加的媒體與民眾可以在即將來臨的新年中，感受幸福與歡樂的氣氛，並對於臺中糕餅有更多的認識與瞭解。本次參

展為將臺中城市特色、名餅及臺中好山好水推廣行銷至北京，特於2012北京旅遊商品博覽會設置臺中城市意象之糕餅主題館，該主題館以臺中公園湖心亭造型設計，12家臺中糕餅業者設攤行銷推廣，配合臺中梨山茶及咖啡，讓品嚐民眾吃名餅配好茶，甜蜜滋味湧入心中。此外，展出期間，臺中糕餅業者亦在展場5號館臺中市主題館提供糕餅免費品嚐，每一整點亦舉辦有獎徵答活動，送出糕餅小公仔與糕餅等與觀眾同樂。展會期間，本市業者除參展外，也參觀北京市糕餅烘焙坊與知名的王府井百貨大樓，並與南僑公司烘焙事業部進行烘焙業之交流，了解北京相關業者的經營模式與通路，作為本市糕餅業者未來前進北京之參考。



展會入口



展會指引牌



展館內指示牌



蔡副市長參加展會開幕典禮



王局長參加展會開幕典禮

蔡副市長接受大陸媒體記者專訪



蔡副市長及展會主辦單位一同巡館至臺中市主題館



臺中市主題館外觀(1)



臺中市主題館外觀(2)



本市參展業者-元明食品



本市參展業者-薔薇食品



本市參展業者-九個太陽



本市參展業者-歐客佬



本市參展業者-茶與餅



本市參展業者-小林煎餅



本市參展業者-太陽堂老店



本市參展業者-皇品名茶



本市參展業者-哈克大師



本市參展業者-太陽堂烘焙



王局長接受大陸媒體記者採訪



現場烘焙特製超大太陽餅



本市參展業者-鮮味珍



本市參展業者-東利餅行



本市參展業者-蔓泰食品



本市參展業者-中臺太陽堂



蔡副市長及王局長主持茶與餅對話-臺中名品推介會



茶與餅對話-臺中名品推介會 現場參與民眾踴躍



蔡副市長於展會期間主持整點促銷活動及城市行銷



大陸媒體記者採訪蔡副市長及本市參展業者



本市業者參觀當地糕餅烘焙坊(1)



本市業者參觀當地糕餅烘焙坊(2)



本市業者參觀當地糕餅烘焙坊(3)



本市業者參觀當地糕餅烘焙坊(4)



本市業者參觀當地糕餅烘焙坊(5) 本市業者與南僑烘焙事業部人員進行洽談

(三)新聞露出

媒体名称：北京卫视--都市晚高峰
网址：http://video.sina.com.cn/v/b/93935564-1802565057.html



大陸電視媒體露出

媒体名称：北京晚报
网址：http://bjwb.bjd.com.cn/html/2012-12/29/content_36146.htm



大陸平面媒體露出

媒体名称：新浪
网址：http://news.sina.com.cn/c/2012-12-29/143925924552.shtml



大陸網路媒體露出



大陸平面媒體露出

市政新聞 剪報資料
自製：101.12.29 來源：民衆日報 第 2/2 頁



臺灣平面媒體露出



臺灣網路媒體露出

肆、心得及建議

一、心得與感想

1. 本次由蔡副市長炳坤率市府同仁、糕餅公會業者、臺中市工策會前往參加 2012 北京旅遊商品博覽會。本次參展除於展前辦理新聞發布會（以臺中名餅+太陽餅 DIY 為主題），並參加該展主辦單位開幕典禮；另蔡副市長親自主持「茶與餅對話」臺中名品推介會（以超大太陽餅為主題），行銷本市糕餅，並設置臺中主題館進行好餅配臺中好茶（咖啡）整合行銷，展會整點期間亦舉辦有獎徵答活動，送出糕餅小公仔與糕餅等與觀展民眾同樂，達到糕餅產業與城市行銷相輔相成之效
2. 本次參展期間媒體除專訪蔡副市長外，部分媒體在蔡副市長引介下，一一採訪本市參展業者，讓本次參展行銷成果更加豐碩，其中大陸媒體露出共 32 篇報導（含北京衛視 1 家電視臺，中國日報、北京晚報、京華時報等 3 家平面媒體，新浪網、搜狐網、北京旅遊網、中國經濟網等 22 家網路媒體）及國內媒體露出 19 篇報導（含中國時報、民眾日報等 5 家平面媒體，中廣新聞網、全國廣播、蕃薯藤等 9 家網路媒體），合計國內外共露出 51 篇報導，於主題設定及媒體行銷，達到相當成效。

二、建議

1. 建議以本次臺中市糕餅商業同業公會參展模式，以開放空間集中攤位參展，並設置臺中市主題館，除可達到吸睛效果，並可吸引大量觀展貴賓、消費者與買家前來，除可凸顯產品優良形象，提高知名度，將有助於提高駐留觀展時間，深植良好印象，

創造最佳業績。

2. 本次北京旅遊商品博覽會於大陸政經中心-北京辦理展會，其行銷對象廣(包括北京 2,000 萬人、天津 1,350 萬人及河北 7,240 萬人，合計超過 1 億潛在消費者)，各國使節、外國商務機構、跨國企業總部雲集，建議以多樣化口味糕餅進行行銷，除可吸引各類消費者，並可廣納消費者對糕餅口味之多重性選擇，完成產品媒介及宣傳行銷之效用；如本次參展之本市糕餅業者即推出各式口味糕餅(包括太陽餅〔口味：傳統麥芽糖、牛奶、麻薏、抹茶、竹炭、素食、咖啡…等〕、鳳梨酥〔口味：傳統、土鳳梨、蔓越莓、薑黃、五穀、素食…等〕、奶油酥餅〔口味：傳統、牛奶、咖啡、黑糖、素食…等〕、芋頭酥〔口味：傳統芋頭、麻糬、南瓜、抹茶、竹炭、素食…等〕……等)供參觀買主及消費者選購，將其效益提升。