

出國報告（出國類別：國際會議）

參加「2012 MIPIM ASIA
亞洲國際地產投資交易會」

服務機關：臺中市政府地政局

姓名職稱：朱上岸專門委員等 4 人

派赴國家：香港

出國期間：民國 101 年 11 月 6 日至 11 月 9 日

報告日期：民國 102 年 1 月 22 日

摘 要

2012 MIPIM ASIA(亞洲國際地產投資交易會)於 11 月 7 日至 9 日，在香港會議展覽中心(Hong kong Convention & Exhibition Centre)舉行，本市由地政局派員與會，專門委員朱上岸及臺中市建築開發商業同業公會張麗莉理事長並受邀擔任開幕典禮貴賓，為本次為期三日的亞洲最大地產盛會揭開序幕。本年參展單位係包括來自美國、韓國、日本、法國、瑞典、中國及香港等地，計 115 個參展公司、200 個零售商、450 個投資者、旅館集團及超過 2,000 名參與者共同與會。

因 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆世界年會於臺中舉辦，為宣傳此次年會，特別於 MIPIM ASIA 會中與世界不動產聯合會、臺灣分會，共同以「FIABCI 64th World Congress Taichung, Taiwan」為題設攤宣傳，並攜帶由張執行長提供印有「2013 FIABCI 64th World Congress」LOGO 字樣之環保袋及維他命 C 小糖果等小點心，攤位中除宣傳第 64 屆世界年會外，另分享及宣傳臺中市不動產開發與城市發展經驗。

另 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆臺灣臺中世界年會籌備會執行長、同時也是臺中市建築開發商業同業公會理事長之張麗莉執行長受 MIPIM ASIA 大會邀請，於 11 月 8 日該會「Client Conferences & Event」主題論壇，發表「The Rising of New Aesthetic in Taichung」專題演說。除向與會各國不動產投資菁英及來賓分享本市環保、文化經濟等的進步外，張執行長並分享臺中許多建築美學與社區經營的中部獨有的品牌文化，也宣揚臺中企業熱心公益的案例，與會者紛紛拿出相機及筆記本記錄這難得一見的演講內容，並對臺中城市意象留下深刻印象。

會展期間除於攤位行銷外，張執行長也帶領此次年會宣傳團隊，實際至各攤位作面對面直效行銷，除與各攤位交換名片及伴手禮外，並邀請 MIPIM AISA 參展機關，明年至臺灣參加年會，獲得與會佳賓熱烈迴響。

目 錄

壹、	緣起	1
貳、	目的	2
參、	過程	2
肆、	心得	9
伍、	建議	11
陸、	附錄(圖片及參展名片)	12

壹、緣起

一、「MIPIM ASIA」(亞洲國際地產投資交易會)簡介

MIPIM(Marche International Professional IMmobilier - French，即：國際地產投資交易會)自 1989 在法國巴黎首度主創辦，是目前世界集聚規模大、參與菁英多之不動產投資開發交易平台，透過會議及展覽方式予各界交流，迄今已經舉辦超過 20 年。

隨著亞洲地區經濟高速發展，國際 MIPIM 展覽規模不斷擴大，主要針對亞洲地區之“MIPIM ASIA 亞洲國際地產投資交易會”則於 2006 年正式於香港舉行，並成為亞太地區第一個最實際有效的投資交易平臺，亦為亞太地區規模最大最有影響力的綜合性專業房地產展覽會，至今已辦理第七屆。參展廠商類型有：顧問業者、政府部門、開發商、建築業者、金融及財務機構、建築設計、機構投資人、不動產基金業者、不動產營運商、觀光業者等。

本市曾於 2009、2011 年與行政院經濟建設委員會及與會各縣市政府組成臺灣主題館(Taiwan Pavilion)參與上開「MIPIM ASIA」國際房地產年度盛會，已成功行銷臺中及吸引菁英投資者關注。

值得一提的是，本市成功爭取到 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆世界年會於本市舉辦，為宣傳此次年會，特別於 2012 MIPIM ASIA 會中與世界不動產聯合會、臺灣分會，共同以「FIABCI 64th World Congress Taichung, Taiwan」為題設攤宣傳，屆期藉由主辦此一國際級不動產業界盛會之機會，將使本市在國際的舞台上大展身手，綻放出更為耀眼的光芒。

貳、目的

期望藉由參加 2012 MIPIM ASIA（亞洲國際地產投資交易會）之機會，除宣傳本市 2013 年舉辦之「2013 世界不動產聯合會臺灣臺中世界年會」外，讓本市能於國際舞台上曝光並爭取國外投資廠商之青睞，以達公私部門合作促進市政繁榮之使命。其目的如下：

- (一) 主動參與國際會議，爭取曝光度，以提高本市國際能見度及藉以行銷臺中。
- (二) 吸引各國菁英於 2013 年至本市參加「2013 世界不動產聯合會臺灣臺中世界年會」。

參、過程

一、出國行程

日期	時間	活動內容
11 月 6 日 (星期二) 第一天	08:00-18:00	一.搭機至香港(臺中-香港) 二.會場布置、資料彙整包裝 三.會場動線勘查
11 月 7 日 (星期三) 第二天	09:30-10:00 10:00-18:00	MIPIM ASIA Opening Ceremony(大會開幕典禮) 會場行銷(向各界菁英宣傳 2013FIABCI 世界年會及行銷本市)
11 月 8 日 (星期四) 第三天	09:00-12:30 12:30-13:15 13:15-18:00	會場行銷(向各界投資者介紹本市參展主題及個案) 「Client Conferences & Event」主題論壇演講者:張麗莉理事長 演講主題:「The Rising of New Aesthetic in Taichung」 會場行銷(向各界菁英宣傳 2013FIABCI 世界年會及行銷本市)
11 月 9 日 (星期五) 第四天	09:30-10:00	一.會場行銷(向各界菁英宣傳 2013FIABCI 世界年會及行銷本市) 二.會後相關資料整理及打包 三.搭機返回臺中(香港-臺中)

二、出國人員名單

機關單位	參展成員	
	職稱	姓名
地政局	專門委員	朱上岸
	科長	林至真
	科長	林永成
	股長	楊曉龍

三、2012 MIPIM ASIA 場所及議程簡介

(一) 展覽場所簡介

香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre, HKCEC)¹是香港的主要大型會議及展覽場地，位處香港島著名之維多利亞港邊，香港島灣仔北岸。其於 1988 年 11 月開幕後，香港的貿易展覽事業蒸蒸日上，也吸引諸多國際商業集團或團體辦理相關展銷活動，成為舉足輕重的國際會議舉辦地點。

自香港會議展覽中心開幕以來，使用率不斷上升；第一次擴建工程於 1997 年 6 月完成，主要場地總面積較前增加逾一倍。會展中心現時的展覽廳總面積為 66,000 平方公尺，多功能場地總面積為 20,000 平方公尺及輔助場地總面積為 5,500 平方公尺。

(二) MIPIM ASIA 大會論壇議程簡介

11 月 7 日之 MIPIM ASIA 開幕典禮，香港特別行政區行政長官梁振英先生點出了亞洲房地產市場的活力。他表示：「香港是地產界及其他業界於中國開展業務的橋樑。中國大部分主要地產商均是香港公司的分支或旗下子公司。我們將攜手於中國市場創造豐富的資料及知識庫。」，點出在香港辦理 MIPIM ASIA 重要性及原因。

2012 MIPIM ASIA 年會議程可大致可稱為 3 合 1 議程，包括投資高峰論壇(Investment Summit)、零售不動產高峰論壇(Retail Real

¹香港會議展覽中心簡介參考自 <http://www.hkcec.com/>，資料取用日期：101 年 12 月 21 日。

Estate Summit)、新穎設計展覽區(Newly design Exhibition area)等 3 個主要議程，並設計結合行銷之顧客會議和項目論壇 (Client Conferences and Events) 、MIPIM ASIA 網絡項目論壇(MIPIM ASIA Networking Events)等 2 大行銷類項目。茲將 3 個主要議程分敘如下：

1.投資高峰論壇(Investment Summit)

投資高峰論壇係提供國際不動產投資菁英聚焦亞洲不動產市場，並且提供接觸和連繫機會，同時規劃 Keynote Speaker 演說、專題研討會等，藉以打開亞洲不動產市場大門，歡迎各路菁英投資。

2. 零售業不動產高峰論壇(Retail Real Estate Summit)

零售業不動產高峰論壇係首次列入 MIPIM ASIA 議程，也反應國際零售不動產成長利益，找尋亞洲不動產租賃市場新投資發展機會。並從購物中心設計，至零售業成長趨勢和永續性零售業，MIPIM ASIA 提供建構一個專業及學習平臺。

3. 新穎設計展覽區(Newly design Exhibition area)

展覽區之參展類型計有：建築業，發展者、投資者和最終使用者加入參展，將使參與者能夠掌握最新的投資訊息，彙集專業之業者共同學習，藉以增加建物之附加價值。

(三) 「行銷之顧客會議和項目 Client Conferences & Event」論壇演講

本市建築開發商業同業公會張理事長麗莉，同時也身兼「2013 世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會」籌備會執行長，受邀於「行銷之顧客會議和項目 Client Conferences & Event」論壇，以「The Rising of New Aesthetic in Taichung(臺中新崛起的建築美學)」為題，發表演說。茲介紹如下：

1. Client Conferences & Event 大會論壇演講

11月8日(星期四)	【地點】 Agora Room
12:30 - 13:15 大會論壇 -Client Conferences & Event	【題目】 The Rising of New Aesthetic in Taichung 【演說者】 張麗莉理事長 (臺中市建築開發同業公會理事長) (2013 世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會 籌備會執行長) 【內容概述】 一、臺中市整體環境概述--- <ul style="list-style-type: none">● 回顧市場成長趨勢● 介紹臺中市歷年得獎項目● 由胡市長發起之重大活動及來訪臺中與 會貴賓● 水湳經貿園區重點介紹 二、看得見的建築--- <ul style="list-style-type: none">● 公共建築介紹：路思義教堂、草悟道、秋紅 谷…等● 接待中心：總太建設、親家建設、富邦建設… 等● 高低樓層建築物：陸府建設、聯聚建設、宏 銓建設…等● 商用建築：餐廳、咖啡廳…等 三、看不見的建築--- <ul style="list-style-type: none">● 工地管理經營的美善● 室內設計以及精裝修的角度講述以客為尊的 出發點● 社區音樂會及運動會等活動

	<ul style="list-style-type: none"> ● 品酒會以及廚藝分享等生活饗宴 ● 慈善團體及活動 <p>四、“2013年世界不動產聯合會第64屆臺灣臺中世界年會”宣傳---</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “世界年會主題” Innovation in Sustainable Development”介紹 ● 各項旅遊行程介紹 ● 學術論壇介紹 ● 世界年會報名與會者介紹
--	--

2. Client Conferences & Event 大會論壇演講摘要

張理事長麗莉於展期第二日（11/16）應 MIPIM ASIA 亞洲國際地產投資交易會大會邀請，「Client Conferences & Event」論壇，以「The Rising of New Aesthetic in Taichung(臺中新崛起的建築美學)」為題。除向與會各國不動產投資菁英及來賓分享臺中建築經驗外，另以行銷大臺中以及宣傳 FIABCI 64th 世界年會為主軸，結合了演講一貫風格之”看得見的建築與看不見的建築完美結合”論調，來營造臺中城市風光之美好的意念傳達，完整涵蓋內容如下：

A. 臺中市整體環境概述---

以回顧市場成長趨勢起頭，依續介紹了臺中市歷年得獎之精彩項目以及由胡市長發起之重大活動，亦列名曾來訪臺中與會貴賓名單輔助說明了臺中市於國際能見度之水平，最後將重點總結於介紹目前眾所矚目之水滄經貿園區。

B. 看得見的建築---

分別以公共建案、接待中心、高低樓層建案以及商用建築為四大分類闡述了臺中市具代表性之建築物體本身，演講過程以圖片方式流暢呈現並含括：路思義教堂、草悟道、秋紅谷、總太建設、親家建設、富邦建設、陸府建設、聯聚建設、宏銓建設…等等。

C. 看不見的建築---

由工地管理經營的實況切入”看不見的建築”思考角度，接著以室內設計規劃及全套精裝修的實作面再次講述由消費者立場為出發點的服務精神，而各項社區所舉辦的活動如：音樂會、運動會、品酒會以及廚藝分享等生活饗宴更再次強調了臺中建商為營造客戶幸福氛圍的種種付出，最後以由臺中市建商發起的各項慈善團體作為篇章尾聲。

D. “2013 年世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會” 宣傳---

首先介紹 FIABCI 世界年會之主題” Innovation in Sustainable Development”，接著引導與會者了解年會籌備單位用心規畫之各項旅遊行程、晚會介紹以及學術論壇介紹，而最終則代表年會籌辦單位之身分出奇不意的以臺灣各色美味小吃邀約聽眾踴躍報名來臺。

透過張理事長麗莉生動活潑及專業演說下，讓現場不動產各界菁英及投資者，短短時間內就能迅速瞭解臺中建築美學及投資機會所在，並專注動作筆記，摘錄這難得的第一手投資訊息，提供投資決策參考，其所帶來行銷效益相當大，也吸引各國不動產投資專業人士矚目，未來發展不可限量。

(四) 本市參展行銷內容介紹

主題：2013 世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會

本市成功爭取到 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆世界年會於本市舉辦。於 MIPIM ASIA 攤位中除宣傳第 64 屆世界年會外，另分享及宣傳本市不動產開發與城市發展經驗，並攜帶大宅門特區及「臺灣塔」相關文宣，已聚集與會來賓目光，成功將本市優質的生活環境、優勢地理區位及絕佳的投資條件，介紹給全球不動產投資者與經營管理業者，並進一步邀請各國外賓明年踴躍參加於本市舉辦之第 64 屆年會，以期吸引全球不動產業者能聚焦臺灣，投資臺中，創造城市建設發展新一波之景氣榮景。

世界不動產聯合會(The International Real Estate Federation,

FIABCI) 是全世界最具權威、層級最高、規模最大的國際性不動產民間組織，成立自西元 1948 年，目前已有 60 個會員國，120 多個不動產團體會員及 3,500 位的專業人士，並代表全球 150 多萬不動產專業人士，成員主要分布於非洲、美洲、亞太和歐洲四個區域。藉由通過地方、國家和國際各級的資訊共享和聯繫，使其成員提高他們的商業機會，並促進當地之經濟發展。

另由每年於各會員國間輪流舉辦世界年會之機會，強化各國不動產專業人士之交流，並頒發全球卓越建設獎，表揚世界各地優秀的建築作品，為全球之不動產開發塑立前瞻性的願景與標竿。

本市於民國 92 年 9 月 24 日至 27 日曾舉辦過「世界不動產聯合會 (FIABCI) 第 6 屆亞太不動產年會」，並於 2011 年世界不動產聯合會第 62 屆世界年會時以「圓滿戶外劇場」獲得「公部門基礎建設/環境適意工程類」最高榮耀「全球卓越建設獎首獎」。藉由主辦此一國際級不動產業界盛會之機會，將使本市在國際的舞臺上大展身手，綻放出更為耀眼的光芒。

2013 年世界不動產聯合會第 64 屆世界年會會議的主要目的是為世界不動產相關領域提供一個溝通平台、提升專業知識、引發各方對話，並建立網絡。雖然臺灣的城市規模不如它周邊的東京、首爾、北京、上海、廣州、馬尼拉等巨型城市，但它長期致力於永續發展的努力，並不亞於其他亞洲城市，且已有相當明顯的成就，尤其以綠色科技產業最為顯著。臺灣居於亞洲的重心，期望藉由地理優勢，吸引更多亞洲地區的不動產相關業者參加會議，分享他們的經驗與遭遇到的課題，進而讓來自全世界的與會者了解亞洲不動產業不同於歐美的發展形式、策略、趨勢，以及亞洲城市不動產發展的動向與未來。除此外，更讓與會者了解亞洲許多城市對於永續發展的治理方式、努力與成就，例如臺灣臺中、新加坡、香港、南韓首爾等，其經驗足以提供做為亞洲其他巨型城市的借鏡，讓綠色城市的口號不再只是一個遙不可及的夢想。

因此，本屆會議將以臺灣以及亞洲幾個重要城市為中心，將它們

近幾年來致力於永續發展的新科技、新手法、新概念的推廣與實踐，以旗艦計畫為主體，討論創新永續發展的可能性與成果，相關議題包括創意式都市治理、不動產行銷、都市更新、綠建築技術與綠能科技、不動產國際化市場、國際資本流動、老年住宅社區、生態環境規劃等。這些都是亞洲城市不動產業永續發展急切面對的課題。

肆、心得

本次招商主要文宣除了 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆臺灣臺中世界年會外，另攜帶本市行銷及臺灣塔 DM 並透過電視放映本市行銷影片介紹，另張理事長麗莉另製作了宣傳年會之折疊式環保袋紀念品及來自臺灣的小點心，提供給貴賓參考及品嚐，獲得至攤來賓一致好評。

2012 MIPIM ASIA 已是亞洲國際招商的重要且具意義之展覽活動，於 11 月 7 日至 9 日三天展期中，本市與 FIABCI 總會及 FIABCI 臺灣分會共同設攤宣傳「2013 年世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會」已有豐碩成果，除有效提昇臺灣及本市之整體形象與知名度，也提供不動產資訊間互動交流。以下表格為 2012 MIPIM ASIA 公布之具體參展國家及人數。

項目	內容
2012 MIPIM ASIA 參展國家數	44 國
國際投資企業參與 2012MIPIM ASIA 家數	750 家
2012 MIPIM ASIA 參展人數	2000 人
投資者	450 位
零售商	200 位

資料來源:MIPIM ASIA (<http://www.mipim-asia.com/en/mipim-asia/>)

展覽期間全數文宣品被索取完畢，已有與會菁英與現場工作人員表達願意參與 2013 年世界不動產聯合會(FIABCI)第 64 屆臺灣臺中世界年會，及索取介紹本市之文宣，未來更不排除至本市投資及與本市合作機會。

此外，MIPIM ASIA 雖以亞洲地區國家城市為主，惟美洲、歐洲部分城市亦有參展，攤位中來自大陸地區天津市之投資公司，以置發開發場區模型之方式呈現，整體攤位設計簡單明瞭且造型特殊，為本次參展可以學習的主要對象之一。同時今年 MIPIM ASIA 新增了 LPs morning 私人會議，讓機構投資者、私募基金及海外基金的菁英可藉以進行商務交流及討論，其應較公開式展覽成效為佳。

此次參展，宣傳世界年會文宣品簡潔且以參與人喜好為出發點設計，輔以實用取向之環保袋，讓與會者眼睛為一亮，突破以往純文宣厚重且無法突顯主題之缺點，除對本市地理位置留下印象外，並達成城市行銷目的。

伍、建議

本次參展過程在各單位同仁的努力下雖成果豐碩，但仍有以下建議：

- (一) MIPIM ASIA 採用“E-TICKET”認證報到，即於報名完畢時利用電子郵件將報名成功訊息及認證碼寄至參與者信箱，由參與者下載列印或存於手機後攜至會場，工作人員直接點選認證碼，即可得知參與者報名類別，有效節省報到時間及提升效率。
- (二) 本市未來擬於「大宅門特區」設置國際級會展中心，可借鏡香港會議展覽中心之設施、動線與交通接駁規劃完善之優點，作為未來本市會展場館之設計規劃參考。
- (三) 明年 2013 年世界不動產聯合會第 64 屆臺灣臺中世界年會，預計吸引 600 名外國人士與會，此國際性的會議活動所產生的周邊經濟效益頗高，亦可從中獲得相當高的曝光機會，建議可規劃相關旅遊或購物動線資訊，以達到城市行銷效益並促進經濟發展。

肆、附錄(圖片、參展名片等)

附錄一 展覽場所簡介

附錄二 大會主題論壇及臺灣主題館首長論壇演講情形

附錄三 行銷及宣傳部分

附錄四 其他

附錄五 MIPIM ASIA 大會議程

附錄六 FIABCI 第 64 屆臺灣臺中世界年會行銷資料

附錄七 各界名片(涉及個人資料，電子檔不予公開)

附錄一 展覽場所簡介



香港會議展覽中心(HKCEC)建築物外觀-1



香港會議展覽中心(HKCEC)建築物外觀-2



2012 MIPIM ASIA 展場主題看板



2012 MIPIM ASIA 位置標示

附錄二 大會開幕典禮及主題論壇演講情形



2012 MIPIM ASIA 開幕典禮-1



2012 MIPIM ASIA 開幕典禮-2



張理事長麗莉演說-「The Rising of New Aesthetic in Taichung(臺中新崛起的建築美學)」-1



張理事長麗莉演說-「The Rising of New Aesthetic in Taichung(臺中新崛起的建築美學)」-2



本市參展人員合影(一)



本市參展人員合影(二)

附錄三 行銷及宣傳部分



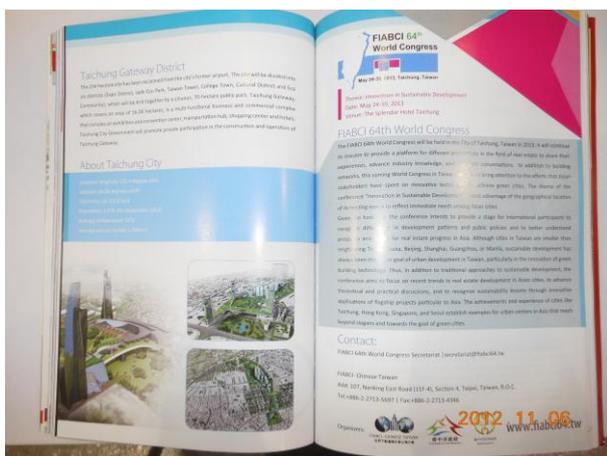
FIABCI 與本市行銷攤位圖-1



FIABCI 與本市行銷攤位圖-2



文宣品圖



MIPIM ASIA 大會 GUIDEBOOK 行銷廣告

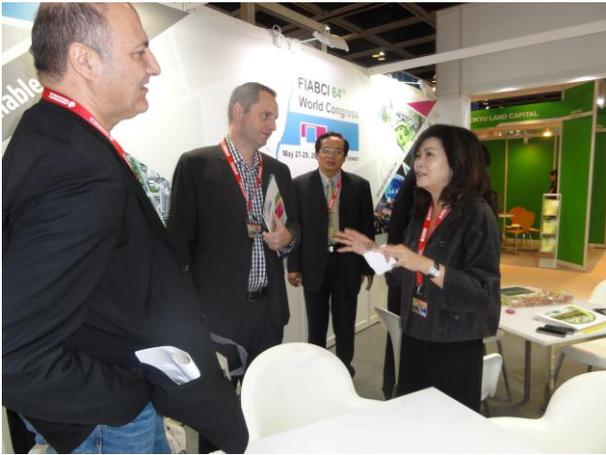


行銷紀念品



行銷攤位小點心

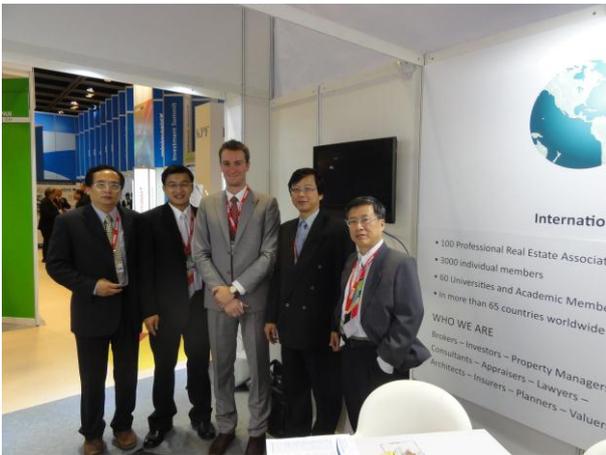
附錄三 行銷及宣傳部分(主動行銷)



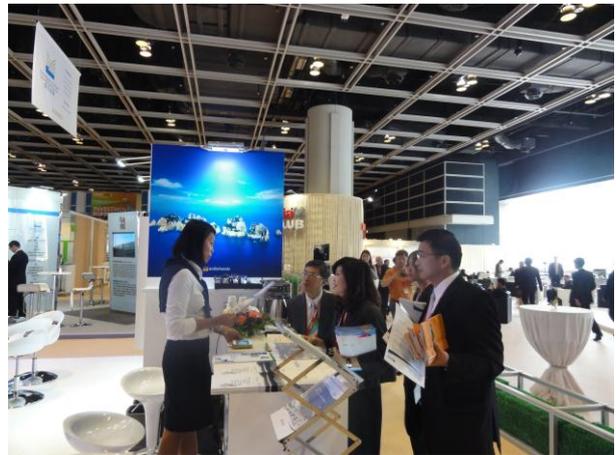
主動行銷-1



主動行銷-2



主動行銷-3



主動行銷-4



主動行銷-5

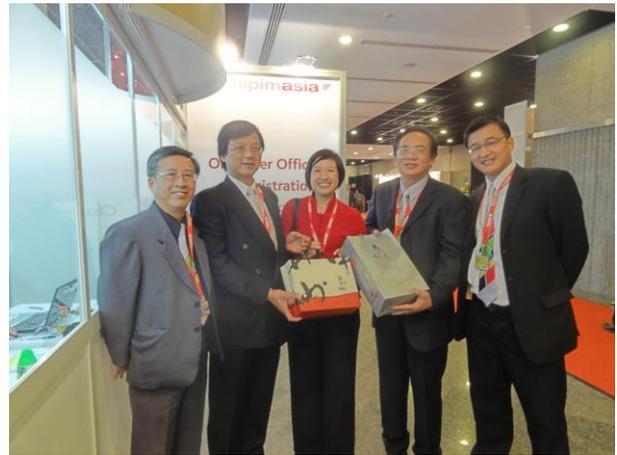


主動行銷-6

附錄四 其他



報到櫃臺



致贈紀念品予 MIPIM ASIA 亞洲區總監



MIPIM ASIA 會場照片 -1



MIPIM ASIA 會場照片 -2



MIPIM ASIA 會場照片 -3



MIPIM ASIA 會場照片 -4

PROGRAMME AT-A-GLANCE

■ Investment Summit
 ■ Retail Real Estate Summit
 ■ Topic-based lunch tables
 ■ MIPIM Asia networking events
 ■ Client conferences & events

WEDNESDAY, 7 NOVEMBER

8.00-9.30 5/F22

Jerde Project Tour Sign Up Time

Organiser: The Jerde Partnership

9.00-10.15 CHANCELLOR ROOM, LEVEL 4 HKCEG

MIPIM ASIA Opening Ceremony

In the presence of our officiating Guest of Honour, the Honourable CY Leung, Chief Executive, Hong Kong Special Administrative Region
(By invitation only)

10.15-11.15 PEARL ROOM

Keynote address

2012: a year in review and its impacts on 2013
Stephen Schwartz, Chief Economist for Asia, BBVA
Dr. Joy Yang, Chief Economist for Greater China, Mirae Asset Securities

10.30-11.15 AGORA ROOM

Multiplication Strategies in Real Estate

Organiser: highpoint

11.15-11.30 INVESTMENT NETWORKING LOBBY

Coffee break

11.15-12.45 OPAL ROOM

2012-2013 China 100 Urban Landmarks Research Release Conference & China High-End Property Management Peak Forum

Organiser: China Index Academy

11.30-12.15 RUBY ROOM

Inspirational keynote address:

Inventing the future of retail

Robert Tercek, Founder, General Creativity Consulting and Chairman, Creative Visions Foundation

11.30-12.15 AGORA ROOM

Fire & Water hotel – first luxury sea resort of the land of fire – Azerbaijan

Organiser: UK Creative Ideas

11.30-12.30 PEARL ROOM

Asian capital markets: flowing in vs. flowing out

11.30-12.30 JADE ROOM

Corporate Real Estate 2020: spearheading the real estate industry into the future

Co-organiser: Corenet Global

12.00-14.00 MIPIM ASIA CLUB

Buffet lunch offered to all registered Participants

12.30-13.15 AGORA ROOM

Expanding hotel development opportunities in Asia

Organiser: PKF

12.30-13.30 RUBY ROOM

"First Timers" Meeting

12.30-14.00 EMERALD ROOM

Topic-based lunch tables - Focus on investment

(Pre-registration required)

13.30-14.15 AGORA ROOM

The Philippines: Harnessing growth through tourism

Organiser: Tourism Infrastructure & Enterprise Zone Authority

14.00-15.00 JADE ROOM

The great debate: direct vs. indirect real estate investments

14.00-15.00 RUBY ROOM

Asset management for retail malls: creative solutions & tactics

14.00-15.00 PEARL ROOM

Public sector keynote address: 'Create your green & sustainable city of the future'

14.30-15.15 AGORA ROOM

Work / Life: Tipping the Balance

Organiser: L&O

15.15-16.15 PEARL ROOM

China real estate: where are we now?

15.15-16.15 JADE ROOM

Strengthening real estate industry's best practices and corporate governance

Co-organiser: APREA

15.15-16.15 OPAL ROOM

Logistics: strategies and ideas for increasing profit

15.15-16.15 RUBY ROOM

Successful brand launch stories in Asia

15.30-16.15 AGORA ROOM

Announcement of the latest results of RICS Global Property Survey Q3 2012

Organiser: RICS

Sessions in Pearl room and Ruby room have simultaneous translation from and into Mandarin/English. Programme as of 5th November 2012. May be subject to change.

PROGRAMME AT-A-GLANCE

Investment Summit

Retail Real Estate Summit

Topic-based lunch tables

MIPIM Asia networking events

Client conferences & events

16.00-17.30 5-F22

Jerde 35th Anniversary Cocktail

Organiser: The Jerde Partnership

16.15-16.45 INVESTMENT NETWORKING LOBBY

Link-In session: Investment in China

16.15-17.00 RETAIL NETWORKING LOBBY

Power Meetings: Meet the retailers and the occupiers

16.30-17.15 AGORA ROOM

Foreign Direct Investment in United States Commercial Real Estate

Organiser: CREFI

16.45-17.45 PEARL ROOM

South East Asia: the growth story

16.45-17.45 JADE ROOM

Joint ventures in China: how to make them work

17.00-18.00 RUBY ROOM

Repositioning retail for enhancing performance

17.30-18.15 AGORA ROOM

HITA - "Discover what Hungary can offer for your business"

T2.a Architects - HANDMADE / Local Solutions for a Global World

Indotek - How to make 20+ % IRR in the EU?

Organiser: Hungarian investment and trade agency

18.00 CHANCELLOR ROOM, LEVEL 4 HKCEC

MIPIM Asia Opening Cocktail

Sponsored by: **Benoy**

THURSDAY, 8 NOVEMBER

8.00-9.15 EMERALD ROOM, HALL 5 F.G. LEVEL 5, HKCEC

Leaders' Breakfast

Great minds meet to map the future
Private talks on global economics with
Dr Yuwa Hedrick-Wong, Professor of International Business,
and Global Economic Advisor

By registration only

LPs morning

9.30-10.20 JADE ROOM

LPs Workshop

Allocation of investment to real estate: the changing landscape

10.40-11.30 JADE ROOM

LPs Workshop

LPs vs GPs - need for a new model?

11.30-12.30 INVESTMENT NETWORKING LOBBY

Investors' Power Meetings

9.30-10.15 PEARL ROOM

Keynote address:

Wealth Creation in the New Global Economy:
Implications for Property Markets in Asia

Dr Yuwa Hedrick-Wong, Professor of International Business,
and Global Economic Advisor

9.00-9.30 5-F22

Jerde Project Tour Sign Up Time

Organiser: The Jerde Partnership

9.30-10.15 AGORA ROOM

Japan: Why Not Get In Now?

Organiser: Tokyu Livable

10.15-11.15 RUBY ROOM

Transport hub retailing: an in-depth analysis of a changing landscape

10.15-11.00 OPAL ROOM

Tianjin, China's New Economic Star; Burgeoning Yujiapu adds to its Glory

Organiser: Tianjin Yujiapu

10.30-11.15 AGORA ROOM

Investment and Development Opportunities in Melbourne, Australia

Organiser: Places Victoria

PROGRAMME AT-A-GLANCE

Investment Summit

Retail Real Estate Summit

Topic-based lunch tables

MIPIM Asia networking events

Client conferences & events

10.30-11.30 PEARL ROOM

Japan REIT development: new policies and measures promoting growth

11.15-11.45 RETAIL NETWORKING LOBBY

Link-In session: Retail in transport hubs

11.30-12.15 AGORA ROOM

Future Trends in Retail Interior Architecture & Design; case study of Hysan Place

Organiser: Sency

11.30-12.30 RUBY ROOM

Trends in retail real estate product development in Asia

Co-organiser: Shalls

11.30-12.30 OPAL ROOM

Is the current vast expansion of hotels in Asia sustainable? An in depth analysis

Co-organiser: PKF

12.00-14.00 MIPIM ASIA CLUB

Buffet lunch offered to all registered Participants

12.30-12.55 AGORA ROOM

Taichung STYLE-Healthy, Low-carbon, Smart City

Organiser: Taiwan Pavilion

12.30-14.00 EMERALD ROOM

Topic-based lunch tables - Focus on retail real estate
(Pre-registration required)

12.55-13.15 AGORA ROOM

The Rising of New Aesthetic in Taichung

Organiser: Taiwan Pavilion

13.30-14.15 AGORA ROOM

Chongqing Land Promotion Seminar

Organiser: CQPT, Chongqing

14.00-15.00 JADE ROOM

Smart architectural designs: East vs. West ideas

14.00-15.00 PEARL ROOM

Islamic financing for real estate funding: a closer look

14.00-15.00 RUBY ROOM

Keynote address:

A retail success story

John Devine, President - Director, Subway Real Estate

Carmine Rotondaro, Worldwide Real Estate Director, PPR Group

14.30-15.15 AGORA ROOM

Malaysia Investments in the most liberalized economy of South East Asia

Organiser: Malaysia Property Inc

15.00-15.15 RETAIL NETWORKING LOBBY

Coffee break

15.15-16.15 PEARL ROOM

Green & sustainability: impacts, innovations and importance

15.15-16.15 JADE ROOM

Enhancing Public and Private Sector Partnerships

Co-organiser: UCLG ASPAC

15.15-16.15 RUBY ROOM

Shopping centre designs for attracting tenants and consumers

Co-organiser: Cummins & Wakefield

15.30-16.15 AGORA ROOM

Global Capital Flows for Commercial Real Estate Investments

Organiser: RCA

15.30-16.30 5-012

Conversation with WSP Principal Designers

Organiser: WSP Architects

16.15-16.45 INVESTMENT NETWORKING LOBBY

Link-In session: Green & sustainable real estate

16.15-16.45 RETAIL NETWORKING LOBBY

Link-In session: China retail

16.30-17.15 AGORA ROOM

Real Estate Investment Opportunities in Japan

Organiser: Keneck

16.30-17.30 5-012

Introducing Asia's Fastest Growing Real Estate Market

Organiser: Mongolian Properties APB

16.45-17.45 PEARL ROOM

Revolutionising city developments: balancing the contribution from the public and private sectors

16.45-17.00 Keynote introduction by Vincent H.S. Lo, Chairman, Shui On Group

17.00-17.45 Panel discussion

16.45-17.45 JADE ROOM

Debt & financing: new and creative ways in the battle for funding

Sessions in Pearl room and Ruby room have simultaneous translation from and into Mandarin/English. Programme as of 5th November 2012. May be subject to change.

7

PROGRAMME AT-A-GLANCE

■ Investment Summit
 ■ Retail Real Estate Summit
 ■ Topic-based lunch tables
 ■ MIPIM Asia networking events
 ■ Client conferences & events

16.45-17.45 RUBY ROOM
Retail expansion: best practices for a successful roll out in Asia
 Co-organiser: RLJ

17.00-18.15 5 F-7
Japanese Sake Party
 Organiser: Mitsubishi Corporation

17.30-18.15 AGORA ROOM
Seizing Opportunities in Japan with Mitsubishi Corporation Group
 Organiser: Mitsubishi

18.30 GRAND BALLROOM AT THE GRAND HIATT HOTEL
MIPIM Asia Awards Gala Dinner
By registration only

FRIDAY, 9 NOVEMBER

8.00-9.15 ROOM S423, LEVEL 4, HKQEG
Retailers' Breakfast
By registration only

Sponsored by: 

9.00-9.30 5 F-2
Jerde Project Tour Sign Up Time
 Organiser: The Jerde Partnership

10.00-10.15 AGORA ROOM
Invest in Korea!
 Organiser: MCFI

10.00-11.00 PEARL ROOM
Meet the Chairmen
 Reading the crystal ball - Industry leaders discuss future challenges

10.00-11.00 JADE ROOM
Principles for a Cities Vision and its impacts on creating a balanced landscape
 Co-organiser: RICS

10.30-11.15 AGORA ROOM
Real Placemaking
 Organiser: URBLE

11.00-11.30 INVESTMENT NETWORKING LOBBY
Link-In session: Asia Pacific real estate

11.30-12.15 AGORA ROOM
Does Mongolia have the fastest growing real estate market in the world?
 Organiser: APRE

11.30-12.30 PEARL ROOM
MIPIM Asia Wrap-up session
 in association with Wisconsin School of Business

12.00-14.00 MIPIM ASIA CLUB
Buffet lunch offered to all registered participants

12.30-13.15 AGORA ROOM
Experientia Docet
 Organiser: SPAFX

12.30-14.00 EMERALD ROOM
Topic-based lunch tables - Focus on smart cities
(Pre-registration required)

13.00-14.00 ROOM S423, LEVEL 4, HKQEG
Hong Kong Luncheon
 Sponsored by: Development Bureau
 The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
By registration only

14.00-15.00 RETAIL VILLAGE LOUNGE
MIPIM Asia final press conference

8

Sessions in Pearl room and Ruby room have simultaneous translation from and into Mandarin/English. Programme as of 5th November 2012. May be subject to change.

