

出國報告（出國類別：考察）

臺中市政府觀光旅遊局赴中國大陸
「第六屆天津媽祖文化旅遊節」
參訪報告

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：局長 張大春

派赴國家：中國大陸

出國期間：101 年 09 月 26 日至 09 月 29 日

報告日期：101 年 12 月 06 日

系統識別號：

報告名稱：臺中市政府觀光旅遊局赴中國大陸「第六屆天津媽祖文化旅遊節」參訪報告

主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

出國人員：

職稱	姓名
局長	張大春
技佐	高晟喆

出國類別：考察

出國地區：中國大陸

出國期間：民國 101 年 09 月 26 日至 09 月 29 日

報告日期：民國 101 年 12 月 06 日

分類號目：H9/觀光

關 鍵 詞：天津、媽祖、旅遊節

內容摘要：

位於中國大陸天津市的天后宮，相傳建於西元 1326 年，自古以來就是大陸東北各省的媽祖文化信仰中心。近年來大陸天津市旅遊局積極行銷推廣的「天津媽祖文化旅遊節」已連續舉辦六屆，在國際上亦累積有相當的知名度，本次第六屆媽祖節適逢濱海區的媽祖聖像（42.3 公尺高）落成，更吸引了來自大陸各階層領導、海外嘉賓與信眾共襄盛舉。臺中市政府觀光旅遊局於受邀參訪期間，積極推廣臺中市的旅遊景點及美食特色，並與天津市旅遊局、旅遊業者分享了推展觀光旅遊的經驗以及未來發展的願景，期能提升臺中市在國際上的能見度，吸引國外遊客前來觀光。

零、目錄

零、目錄	2
壹、前言	3
一、計畫緣起	3
二、計畫目的	3
(一) 參訪「第六屆天津媽祖文化旅遊節」	3
(二) 行銷大臺中，參加「天津・臺灣旅遊合作交流峰會」	3
(三) 觀摩濱海區媽祖聖像安座大典	3
三、參訪人員	3
貳、天津市及天后宮簡介	5
一、地理	5
二、歷史	5
三、氣候	5
四、經貿觀光	5
五、人文宗教	5
六、交通	6
參、參訪行程	7
一、行程安排	7
二、參訪重點記要	7
(一) 第六屆天津媽祖文化旅遊節	7
(二) 臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處	11
(三) 天津・臺灣旅遊合作交流峰會	12
(四) 遊覽海河夜景	15
(五) 媽祖聖像安座大典	16
肆、心得與建議	19
一、參訪心得	19
二、建議事項	19
(一) 發展低碳城市綠美化，吸引外來遊客	19
(二) 積極參與展覽推介會，行銷本市品牌	20
(三) 發掘特色觀光與主題，打造未來願景	20

壹、前言

一、計畫緣起

為推廣媽祖文化暨行銷觀光景點，中國大陸天津市旅遊局近年來積極舉辦相關文化活動，「天津媽祖文化旅遊節」為其中最具知名度的慶典。該活動舉辦至今已有六屆，本次適逢濱海區媽祖聖像的落成，聚集了大陸各階級領導、海內外嘉賓及媽祖信眾等同歡。臺中市政府受邀參與本次慶祝大典，除了行銷臺中市觀光景點，展現臺中市充滿活力的形象，更安排參觀媽祖聖像落成典禮，以作為臺中市將來大安媽祖園區規劃之參考。

二、計畫目的

（一）參訪「第六屆天津媽祖文化旅遊節」

參訪「第六屆天津媽祖文化旅遊節」及其相關活動，如：傳統祭拜、開幕式、天津皇會踩街、臺灣媽祖團體遶境表演……等，以作為臺中市將來辦理相關活動之參考。

（二）行銷大臺中，參加「天津・臺灣旅遊合作交流峰會」

拜訪臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處、天津市旅遊局，針對兩岸觀光旅遊現況、推廣觀光經驗、未來發展願景等，進行經驗分享及意見交流。

（三）觀摩濱海區媽祖聖像安座大典

參觀濱海區媽祖聖像及預定媽祖文化園經貿園區，作為未來大安濱海樂園規劃時的重要參考。

三、參訪人員

本次參訪人員共 2 名，分別為臺中市政府觀光旅遊局局長張大春，及臺中市風景區管理所技佐高晟喆。

貳、天津市及天后宮簡介

一、地理

天津市位於中國大陸北京市東南方，海河及其五大支流交匯處。市內共有 12 個市轄區，1 個副省級區，3 個市轄縣。本次參訪重點天后宮及媽祖聖像分別位於南開區及副省級區（濱海新區）。

二、歷史

據歷史記載，天津於戰國時期已有先民勞作生息。市內著名的天后宮創建於西元 1326 年，是天津市文物保護單位和特殊保護等級歷史風貌建築，現為天津民俗博物館，本次參訪因宮內整修尚未完成，無緣一見。

三、氣候

天津市屬溫帶季風氣候，受季風影響，四季分明。每年 10 月至次年 4 月因季風影響，風強浪大；12 月至次年 3 月，海面結冰，導致濱海區媽祖聖像建造過程困難重重，平均一個月中，僅僅半個月可以施工，媽祖聖像工程主要的困難點。

四、經貿觀光

因地理位置得天獨厚，天津市自古以來就盛行漕運。近年來中國大陸更將天津完整定位為「國際港口城市、北方經濟中心、生態城市」，並持續推動「天津濱海新區開發開放」，形成了雙城雙港的城市形態（「雙城」指天津市中心城區和濱海新區核心區；「雙港」是指天津港和天津南港）。2011 年全市 GDP 更增長 16.4%，增幅傲視全中國。

五、人文宗教

天津素有「曲藝之鄉」之稱，諸如京韻大鼓、鐵片大鼓、天津時調就是源自天津，在天津興盛發展的還有京劇、河北梆子、相聲、梅花大鼓等。其中相聲、京劇是天津重要的藝術代表。除此之外，天津的話劇、音樂、電影、書畫、現代藝術等亦在中國占有一席之地。

興建於 1326 年的天后宮，對天津人有不可取代的重要意義，在天津人觀念中，媽祖除了是海神以外，同時也是註生娘娘。傳說民眾新婚時，有至天后宮求泥娃娃的習慣，認為這樣可以帶來子嗣，將來若生子，也要認泥娃娃為長子，是一個相當有趣的習俗。

六、交通

在航運方面，天津有天津港及天津南港兩大港口，其中天津港吞吐量是全球第四高，服務範圍高達 500 平方公里。天津濱海國際機場位於東麗區，同時也是北京首都機場的備降機場。

天津也是中國鐵路的發祥地，位置居京滬鐵路、津山鐵路等傳統鐵路的交匯處，還是京滬高速鐵路、京津城際鐵路、津秦客運專線、津保客運專線等高速鐵路交點，連接北京、東北與上海等地。

參、參訪行程

一、行程安排

本次參訪行程從 9 月 26 日至 29 日共 4 日。詳細行程如下表：

表 3-1 參訪行程表

日期	時間	行程	備註
9/26	15:25	搭機前往北京	長榮 BR716 班次
	18:35	搭車前往天津	
9/27	09:00	第六屆天津媽祖文化旅遊節	大型開幕式、文藝演出、天津皇會踩街、臺灣邊境表演
	14:00	臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處	拜訪主任楊瑞宗、秘書劉連官
	15:00	天津・臺灣旅遊合作交流峰會	
	19:30	遊覽海河夜景	
9/28	09:30	媽祖聖像安座大典	
	11:00	遊覽北塘古鎮	
9/29	10:00	搭車前往北京	
	15:25	搭機返回臺灣	長榮 BR716 班次

二、參訪重點記要

(一) 第六屆天津媽祖文化旅遊節

2012 年 9 月 27 日上午，第六屆天津媽祖文化旅遊節於天后宮戲樓前海河親水平臺正式開幕。中國大陸方面由全國政協原副主席、中華媽祖文化交流協會會長張克輝，全國政協常委、全國政協港澳台僑委員會副主任林兆樞，中央台辦、國務院台辦副主任葉克冬，天津市政協主席邢元敏，天津市委常委、市委統戰部部長劉長喜等領導出席，以及來自大陸港澳臺等各相關部門負責人、專家、學者、信眾及相關人士近 2500 人齊聚天津。



圖 3-1 開幕式現場

本屆開幕式以「弘揚媽祖文化，共建和諧家園」為主軸，由“萬世敬頌”、“慈航普度”、“福佑四方”及尾聲“天海安瀾”為四大主題，結合了舞蹈、戲劇、傳統曲藝、合唱……等等表演型態，展現了天津市多元又豐富的人文活動。



圖 3-2 文藝表演

在盛大熱鬧的開幕式之後，緊接而來的就是天津皇會踩街、臺灣遶境表演，其中來自臺灣的大甲鎮瀾宮代表隊入場之後，造型可愛的濟公活佛、三太子、千里眼與順風耳……等耳熟能詳的神仙立刻引起現場一陣騷動，不少民眾爭先恐後地搶拍，合照，掀起了一波高潮。



圖 3-3 臺灣邊境表演



圖 3-4 天津皇會踩街表演

(二) 臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處

在 9 月 27 日下午，張大春局長特別拜會了臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處主任楊瑞宗，雙方對於觀光宣導工作、陸客自由行人數成長等議題進

行了討論，對臺中市政府在大陸行銷推廣觀光旅遊的努力，楊主任深表肯定。

為了更有效率地拓展觀光業務，楊主任特別邀請臺中市至北京推廣行銷，經北京市主流媒體報導過的資料，可以在短時間內傳播到中國各地，對於臺中市在大陸的行銷工作將會有事半功倍的成效。



圖 3-5 與臺旅會北京辦事處主任楊瑞宗洽談旅遊推展

（三）天津・臺灣旅遊合作交流峰會

「天津・臺灣旅遊合作交流峰會」是本次參訪的重點行程，天津市旅遊局局長余清文在致詞時，特別說了一段親身經歷的小故事：在一次參訪臺灣的行程中，余局長注意到臺灣的商店在替遊客打包伴手禮時，會在箱子的打包帶加上一段塑膠管，既可便利顧客提領，又避免了受傷的可能性，讓余局長印象深刻，對臺中市在觀光旅遊方面的服務品質讚譽有佳。

余局長特別強調，觀光旅遊事業除了硬體方面的建設外，軟體方面的服務亦不可少，為了提振觀光服務品質，讓來自各界的訪客互相交流觀摩，因此特別舉辦了本次旅遊合作交流峰會，期望與會來賓在本次會議吸收各方經驗，並均能滿載而歸。



圖 3-6 天津市旅遊局局長余清文致詞&與會嘉賓

張大春局長上臺致詞時，除了積極推廣臺中市觀光旅遊，也與在場嘉賓一同分享了臺中市推展觀光的經驗以及將來的願景。經過與會貴賓的交流分享，並吸取各界人士在觀光上的意見，對於臺中市將來推展觀光助益弘大。



圖 3-7 張大春局長致詞及臺中市旅遊推介資料

會後，余清文局長、楊瑞宗主任、王啟漢理事長、張大春局長、丁萊理事長一同見證了天津中國國際旅行社、天津中國旅行社、天津金龍國際旅行社、天津經典假期國際旅行社與臺灣復興航空，東南旅行社，北航旅行社，航達旅行社的代表簽署了「遊團隊合作協定」。



圖 3-8 見證兩岸旅行社簽署「遊團隊合作協定」

（四）遊覽海河夜景

因天津地理上的特殊條件，自古以來漕運系統就相當發達。跨越海河的各式橋樑造型特殊，有著名的「一橋一景」說法，是旅客至天津旅遊必遊行程。另外，位於海河兩岸的「津灣廣場」，聚集了劇場影院、高級餐飲、娛樂休閒、時尚購物等商店，展現天津夜生活多彩多姿的一面。

海河各景中，最著名的要屬建立在永樂橋上的巨型摩天輪—「天津之眼」。作為世界上唯一一座建置於橋上的摩天輪，「天津之眼」高 120 公尺，直徑 110 公尺，換算約 35 層樓的高度，旋轉一圈費時約 30 分鐘，最高點甚至可將 40 公里內的美景盡收眼底。



圖 3-9 海河夜景與天津之眼

（五）媽祖聖像安座大典

101 年 9 月 28 日上午，世界上最高的媽祖聖像於天津濱海新區舉行安座大典。媽祖聖像高約 42.3 公尺（含基座 10 公尺），耗資 6800 萬人民幣（約新臺

幣 3 億 2000 萬)，使用大理石及鐵筋混凝土底座鑄造，以及 858 塊石料拼接而成，總重高達 1200 噸，是將來媽祖文化園的象徵。

由於地理及氣候上的限制，天津每年 10 月至次年 4 月因季風影響，風強浪大；12 月至次年 3 月，海面結冰，導致濱海區媽祖聖像建造過程困難重重，平均一個月中，僅僅半個月可以施工。

媽祖聖像的主要建材—大理石，每塊重量至少都在 2 噸以上，特別是媽祖的臉部石材更是重達 28 噸。安裝的時候都需要使用吊車施工，在惡劣的氣候限制下，仍能如期完工，工作人員皆大呼「媽祖保佑！」。據天津市旅遊局相關人員透露，每次在吊裝施工的時候，天氣都會放晴，尤其是組裝媽祖臉部的時候，不但豔陽高照，連風也無聲無息，真是媽祖顯靈。



圖 3-10 濱海新區媽祖聖像

媽祖聖像安座大典特別邀請到天津市委副書記何立峰前來觀禮，會前張大春局長代表臺中市胡市長向何書記致意並轉達市長的問候與關心。並與何書記一同參與落成大典。



圖 3-11 與何立峰書記合照&媽祖聖像落成大典

肆、心得與建議

一、參訪心得

天津市是中國大陸北方經濟中心，也是中國北方最大的沿海城市。向來以「大氣洋氣、清新靚麗、中西合璧、古今交融」的城市風格自詡，其獨特的自然風貌和大都市現代化氣息在天津實現了完美的融合。

中國國務院更將天津完整定位為「國際港口城市、北方經濟中心、生態城市」，並將「推進天津濱海新區開發開放」納入國家發展戰略。自此，天津市的經貿觀光成長連續數年在中國大陸居領先地位。以 2011 年和 2010 年為例，天津市接待外來觀光客共 200.44 萬人次，增長 20.7%；旅遊外匯收入 17.56 億美元，增長 23.7%；接待國內旅客 1.06 億人次，增長 15.2%；國內旅遊收入 1384.65 億元，增長 20.2%。成長幅度令人咋舌。

受益於官方的重視以及地理優勢，近年來天津市的軟硬體建設蓬勃發展，素有「近代中國看天津」的美譽。在觀光發展上，積極辦理各項建設與活動，並以著重發展都市觀光、休閒度假、商務會展三大旅遊體系。利用文化歷史背景，將觀光旅遊劃分成楊柳古鎮、津衛搖籃、老城津韻、扶桑市井、義澳風情、東方巴黎、金融名街、歐陸風韻、萊茵小城、洋務溯源……等主題區。並積極辦理各大國際活動如「中國旅遊產業博覽會」、「黃崖關長城國際馬拉松旅遊活動」、「五大道歐陸風情旅遊節」、「楊柳青民俗文化旅游節」、「漁陽金秋旅遊節」以及本次參訪的「天津媽祖文化旅游節」等。

縱觀天津市的發展，除了量的增加，質的提升更是令人印象深刻。臺中市在縣市合併後，對於市內觀光景點、旅遊設施的經營雖有長足的進步，但也不能因此自滿，尤其天津市在觀光發展的佈局、大力發展特色旅遊、持續提升國際化水平等的措施，值得我們學習、借鏡。

二、建議事項

藉由本次參訪的過程，可以歸納出幾點參考方向：

（一）發展低碳城市綠美化，吸引外來遊客

低碳城市與綠美化既是國家政策，也是國際間日益重視的課題。放眼全球，凡是觀光旅遊業高度發展的國家或地區，其低碳或綠美化建議必定是非常完善，例如新加坡、紐西蘭、日本、英國……等。為了吸引外來觀光客，加強低碳城市與綠美化相關建設與活動，如自行車道的建置與櫻花林的廣植是非常重要的課題。

（二）積極參與展覽推介會，行銷本市品牌

誠如臺旅會楊瑞宗主任的建議，要讓臺中市觀光景點在中國大陸快速推廣流傳，爭取主流媒體的曝光機會是必要的，中國大陸近年來經濟起飛，各大都市都有特色觀光旅展，因此積極辦理臺中市旅遊推介會將有助本市將來在中國大陸各地行銷工作的推展。

（三）發掘特色觀光與主題，打造未來願景

針對縣市合併後的觀光景點進行整合，結合臺中市正在進行中的各項重大建設，例如 BRT、臺灣塔、大臺中纜車、大安港媽祖主題園區、白海豚及企鵝生態館……等等，擬定相關遊程，打造特色旅程。