

出國報告（出國類別：其他類別）

參加 2012 年香港旅展及中國大陸深圳市 推廣觀光、舉辦推介會活動

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：

局長 張大春

科長 林鴻文

科員 李佳玲

辦事員 劉宜靈

約僱人員 游麗鳳

派赴國家：中國大陸(深圳)、香港

出國期間：101 年 6 月 12 日至 6 月 18 日

報告日期：101 年 9 月

報告名稱：參加 2012 香港旅展及觀光推廣活動

主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

出國人員：

單位	職稱	姓名
觀光旅遊局	局長	張大春
觀光管理科	科長	林鴻文
旅遊行銷科	科員	李佳玲
旅遊行銷科	辦事員	劉宜靈
旅遊行銷科	約僱人員	游麗鳳

出國類別：其他

出國地區：香港

出國期間：101 年 6 月 12 日至 6 月 18 日

報告日期：101 年 8 月

分類號目：H9/觀光

關 鍵 詞：香港旅展、玩轉全臺灣、寶島好味道、香港會議展覽中心、深圳、自由行

內容摘要：

本局於 101 年 6 月 12 日至 18 日期間，由觀光旅遊局局長張大春帶領本局觀光管理科科長林鴻文、旅遊行銷科科員李佳玲、旅遊行銷科辦事員劉宜靈、旅遊行銷科同仁游麗鳳等參加交通部觀光局和臺灣觀光協會共同舉辦的 2012 香港旅展以及至中國大陸深圳市推廣觀光活動。目前深圳已列為自由行開放的試點城市，與本市臺中機場目前一星期有二天的對飛航班，因此為加強兩岸之間觀光旅遊交流與提升能見度，本局於香港及深圳市舉辦「臺中市個人遊暨休閒農業推介會」，分別邀請香港旅遊業者、深圳市旅遊局、旅行商及航空業者共襄盛舉。期望藉由推介會的機會提昇本市在兩地的能見度，以吸引更多旅客前來遊玩，並創造地方觀光產業的發展。

目 次

壹、目的	1
貳、推廣方式	1
參、旅展過程	4
肆、心得與建議	5
伍、附件	7
相關活動照片	7

壹、目的

近年來推廣臺灣觀光新形象「Taiwan-The Heart Of Asia」及「觀光拔尖領航專案」等觀光政策，加上港澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效有佳，來臺人數與日俱增。根據統計，2011年來臺旅客計有608萬7,484人次，為臺灣觀光創下新的里程碑，與2010年來臺人數556萬7,277人次相比，成長約9.34%，其中香港、澳門地區來臺觀光人次達81萬7,944人次位居來臺灣觀光旅遊國第四位，自由行旅客大幅成長，淡季人數成長明顯。顯示不但旅客深入臺灣各角落，也提昇臺灣整體觀光收入。

今年交通部觀光局駐香港辦事處及臺灣觀光協會特別配合旅展活動舉辦「2012玩轉全臺灣-寶島好味道」活動，由12家臺灣美食代表團到香港東港城，其中7家如周氏蝦卷虱目魚料理、熊家萬巒豬腳、新北市維格餅家、宜蘭中山休閒農業、新竹海瑞貢丸、臺中寧波風味小館與臺南翰林茶館等，現場烹調臺灣特色小吃與飲品，讓香港民眾品嚐臺灣道地小吃。此外，與香港距離僅45分鐘車程的深圳市，已被列為陸客自由行第二批新增城市，該市與本市臺中機場目前一星期有二天的對飛班機，為推廣自由行市場，本局特至深圳拜會旅遊局、旅行商，並舉辦「臺中市個人遊暨休閒農業推介會」，與當地業者交流意見。

香港國際旅展為香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展，為持續深耕港澳市場及讓公、私部門深入了解及掌握當地旅遊市場之現況與未來變化，並規劃優質的遊憩服務與提升本市旅遊品質，參加香港國際旅展對於臺灣觀光形象與實質的推廣宣傳助益頗鉅。此外，結合公、私部門的觀光及相關資源，發揮統合與互補的力量，共同創造優勢，讓臺灣觀光在亞洲市場發光與發熱。

貳、推廣方式

一、香港部分：

(一)舉辦臺中市個人遊推介會

1.日期：2012年6月12日(星期二)

2.地點：尖沙咀Holiday Inn菜苑中菜廳

(二)舉辦臺灣新聞發佈會

1.日期：2012年6月13日(星期三)

2.地點：香港世界貿易中心

(三)參加2012年香港國際旅展

1.展期：2012年6月14日(星期四)至6月17日(星期日)

2.地點：香港會議展覽中心(ITE)

(四)參加香港旅展(ITE)與玩轉全臺灣-寶島好味道

1.展期：2012年6月15日(星期五)至6月17日(星期日)

(五)組團參加香港國際旅展，配合當地旅行業者推廣臺灣優質及特色旅遊。

(六)邀請相關航空公司、旅行社、飯店、遊樂區、觀光資源及政府單位等共同促銷推廣。

(七)行程表：

日期	行程	備註
101年6月12日	1. 臺中搭機前往香港 2. 舉辦臺中市旅遊暨休閒農業推介會	
101年6月13日	1. 上午參與臺灣新聞發佈會及臺灣、香港交流餐會 2. 前往深圳 3. 拜會深圳旅遊局、旅行商及臺灣航空業者，舉辦臺中市個人遊暨休閒農業推介會	張局長、農業局張副局長、李科員佳玲、蕭科員詩軒前往深圳
101年6月14日至17日	1. 香港國際旅展開展	
101年6月15日	2012年玩轉全臺灣－寶島好味道活動-將	

至17日	軍澳會場	
101年6月18日	工作人員搭機返回臺灣	

(八)活動內容：

香港國際旅展(International Travel EXPO,ITE)為每年定期舉辦之國際性觀光旅遊展。鑒於我政府近來對港澳地區居民開辦免簽證及開放大陸人民來臺觀光措施，於100年全年來臺旅客累積計608萬7484人次，創歷年來臺人次新高，為臺灣觀光領域寫下最完美的一頁。根據統計，我國主要客源市場前三名分別為：日本129萬4758人次、港澳81萬7944人次、韓國24萬2909人次，港澳遊客目前已僅次於日本之第二大客源。為因應加強互相觀光旅遊與商務等交流，期藉由參展機會深入了解與掌握整體旅遊市場之現況與未來變化，這對於我國觀光形象與實質的推廣宣傳助益頗鉅。

今年交通部觀光局駐香港辦事處及臺灣觀光協會特別配合旅展活動策劃「2012玩轉全臺灣-寶島好味道」等推廣活動，現場除展演人員以民俗文化結合觀光宣傳外，另特別邀請九天民俗技藝團、魔術師等民俗藝人赴港演出，以活動炒熱氣氛，吸引觀賞人潮，藉此推廣臺灣觀光旅遊及特色美食。另外，今年本市主打「大玩臺中 就是中意你」主題，其中「中意」是取自香港話的「鍾意」，意思為喜歡，並且把鍾換成臺中的中，因此「中意你」即表達出「喜歡臺中」的意思。為行銷推廣本市觀光旅遊，本局推出臺中福袋，內容有「大玩臺中」的優惠手冊、印有本市特色景點的馬克杯等禮品，將送給前1000名到臺中遊玩的港客。

二、深圳部分：

(一)舉辦臺中市個人遊暨休閒農業推介會

1.日期：2012年6月13日(星期三)

2.地點：深圳市富臨酒店

3.與會貴賓：深圳市文體旅遊局副局長易能全、立榮航空代表王介平、劉達吟、深圳市臺辦處長陳旭昇、深圳市臺協會長張周源、臺協秘書長卓杰儒、招商國際旅遊副總陳納新、騰邦國際朱為才總監、劉新山經理、口岸中旅總經理杜燕、副總經理董世榮、經理韓寧、白雲航空票務代理副總杜學峰、經理林霖、新世界航空票務代理總經理林建成、副理易小華等人。

深圳市的實際人口超過1,300萬人，戶籍人口總量為259.4萬。深圳市為中國大陸經濟特區最著名成功的例子，該市由一個小漁村躍升為大城市，外來人口紛紛進駐，且吸引不少臺商前往投資。據深圳市文體旅遊局表示，深圳的發展甚早，居民的消費能力也高，赴臺旅遊的人口逐年攀升，在開放自由行後，預計將吸引遊客至臺灣旅遊，無論是經由香港搭機，或搭乘直飛航班，自由行的市場前景可期。

參、旅展過程

一、6月14日（星期四）

第一天為業界及企業觀眾參訪日，上午9時抵達香港會議展覽中心，隨即開始進行分工佈置展攤，攤位備有臺中住好D、美味大臺中、臺中市山海花都觀光MAP等觀光摺頁。上午10時「2012香港國際旅展」開幕式，約10時30分與臺灣各縣市參展同仁到臺灣館舞臺上合拍照片。爾後，現場進行業者面對面洽談，介紹臺中觀光景點及相關優惠措施。

二、6月15日（星期五）

第二天於上午10時開放一般民眾入場，由於大部分的香港民眾都會講普通話，在溝通上較無大礙。我們也發現香港民眾對於臺灣的自由行或是深度旅遊相當有興趣，因此我們鼓勵香港民眾可以優先選擇香港直航臺中清泉崗機場，在周五下班搭機來臺中，週日下午在返港，吃喝玩樂在臺中。此外亦可選擇「中進中出」的旅遊方式，深度旅遊中臺灣，不僅省時也能省荷包。

三、6月16日（星期六）

第三天我們到東港城「玩轉全臺灣-寶島好味道」活動場地，主辦單位特別邀請九天民俗技藝團來炒熱現場氣氛。此活動是由香港民眾以募款的方式換取消費入場券，而本市的代表為寧波風味小館，所展出的食物為黃金竹筍糕、黃金竹筍泡菜、黃金杏包菇等，以上所有食材均出自於臺中，例如：大坑黃金玉冷筍。經由這次活動，我們發現多數香港民眾對於筍子這類食物有所禁忌，因為港人認為筍除了亦引發過敏外，其諧音為「損」，吃多了有所損失。雖然在推廣時困難重重，但我們不斷積極行銷，以試吃的方式吸引香港民眾，並祝福試吃的民眾無論在事業上亦是運勢上均能「節節高昇、蒸蒸日上」，成效相當不錯，甚至有民眾想購買料理包。

四、6月17日（星期日）

本日為旅展的最後一天，因香港民眾週日上午有做禮拜的習慣，因此午後始出現人潮。由於前兩天香港民眾索取本市文宣資料及紀念品太踴躍，為有效控制摺頁數量以及讓對於本市有興趣的民眾能夠索取到，因此改放置少量摺頁樣本於櫃檯前，並將臺中住好D、美味大臺中、臺中市山海花都觀光MAP等觀光摺頁一併放入提袋，送給有需求的民眾。此外，我們亦主動向香港民眾介紹本市觀光旅遊，充分展現臺灣人的熱情與善意，也讓整個旅展順利劃下完美句點。

肆、心得與建議

一、心得

- (一) 參加國際性旅遊展，是一個推廣臺中觀光的極佳機會，藉此將臺中的「中進中出」旅遊方式，以及結合中部各縣市觀光旅遊資源與觀光熱點，推出以大臺中旅遊特色的宏觀概念介紹給香港地區民眾，增進其對臺中與中部各縣市的旅遊環境的瞭解。此外，展攤免費提供臺中觀光文宣摺頁、臺中伴手禮-鳳梨酥、蔓越莓酥、太陽餅等，深化港客對臺中好玩又好吃的印象。

- (二) 透過參展的機會，結合本市旅宿業者共同推廣臺中觀光，並舉辦「臺中個人遊推介會」與在地旅宿業者直接交流，了解實際需求，以增進兩岸民間業者之交流，更提升觀光產值，透過交流，達到互相學習之效。
- (三) 香港為我國國際觀光客主要客源之一，無論是語言、文字、飲食均與我國相似，再加上臺中與香港直航班機增加，飛行時數僅 1 個小時多，對於香港旅客到臺中遊玩相當便利。
- (四) 前來索取旅遊資訊之香港民眾，對於本市觀光摺頁(例如:臺中住好 D、美味大臺中、臺中市山海花都觀光 MAP 等觀光摺頁)索取需求度相當高，且提供的摺頁涵蓋了吃、住宿及娛樂等方面，讓香港民眾即可透過摺頁做旅遊規劃。另有關小紀念品部分(如卡套、蔓越莓酥)，深受參觀民眾喜愛，未來參加各地旅展時，仍可多加利用。

二、建議

- (一) 若能於展場裝置電視牆或是平板電腦播放臺中觀光景點 DVD，可使民眾不僅可以耳所聞，亦能眼所見，更能身體力行，到訪臺中從事觀光旅遊，其宣傳效果必定更佳。
- (二) 有關今年交通部觀光局駐香港辦事處及臺灣觀光協會於6月15日至17日假將軍澳東港城商場舉辦的「玩轉全臺灣-寶島好味道」，因本市獨特的創意美食料理在旅遊市場佔有一席之地，未來在後續的香港旅展活動中，可針對愛好美食的香港旅客設計出臺中創意美食之旅，並且鼓勵縣內業者共同參與美食特展會，吸引更多遊客來臺中嚐美食，將是後續必須努力的重點工作。
- (三) 為吸引香港民眾到本攤，可設計具臺中特色的大型吉祥布偶展出，不需大聲吆喝，即能吸引人主動上門爭相留影。因此，後續的海外旅展參展，倘若能突破布偶運送及工讀人力等技術性課題，將本市大型布偶

展出，必能吸引民眾合影，藉以達成長久性旅遊意象宣傳之效。

伍、附件

附件一、2012年香港旅展及觀光推廣活動相關活動照片







