

出國報告（出國類別：其他）

2012 年臺中名餅美國紐約行銷團

服務機關：臺中市政府經濟發展局、臺中市工商發展投資策進會

姓名職稱：王瑩總幹事、林科長敏棋等 3 人

派赴國家：美國

出國期間：101 年 6 月 4 日至 13 日

報告日期：101 年 6 月 29 日

摘要

臺中是糕餅的發源地，每年舉行的在地糕餅節行銷活動除為糕餅業者創下傲人業績外，代表本市美食的太陽餅、鳳梨酥和芋頭酥更已聲名遠播至世界各地。為了拓展海外市場及增加本市糕餅在國際舞臺的能見度，特別規劃美國紐約糕餅行銷團，邀請當地食品進口商、批發商、經銷商、零售商與通路商等相關業者與本市糕餅業者面對面洽談；安排於當地知名大型賣場舉辦產品介紹與品嚐會及記者會，邀請受邀至紐約出席全球七大智慧城市頒獎典禮的胡志強市長，帶領臺中糕餅業者造勢宣傳。本府為全國首度將糕餅行銷觸角擴展至美國的縣市政府，除了發揚臺中糕餅文化，也滿足海外異鄉遊子對家鄉味的殷切需求。此次出團除評估本市糕餅外銷至美國市場的可能性及前景，更為傳統糕餅產業拓展至美國市場預做準備。

目次

壹、計畫源起	4
貳、計畫目的	4
參、計畫過程	4
一、策劃過程	4
二、行程規劃	5
三、計畫成員名單	6
四、執行內容	6
肆、新聞露出及廣宣	31
伍、結論與建議	44

壹、計畫源起

胡志強市長 101 年 4 月 28 日於「2012 臺中國際糕餅節糕餅烘焙比賽」頒獎典禮上指示，希望藉由 6 月本府赴美國紐約參加全球七大智慧城市頒獎典禮的國際舞臺上，以實際行動行銷臺中糕餅，讓全世界矚目的盛事也能夠注意到臺中美食。本局於接獲指示後旋與(合併前)臺中市糕餅商業同業公會詹深池理事長、臺中縣糕餅商業同業公會吳聰朝理事長、周子良前理事長等公會領導人開會研商，相關人員均對市長行銷本市糕餅的努力與用心至表感謝，並表達支持市長赴美行銷本市糕餅之意願，遂使本團順利於一周內成軍，隨團參與之糕餅業者有阿聰師、裕珍馨、小林煎餅、聯翔餅店、長松食品、宝泉食品、茶與餅及九個太陽等 8 家業者約 12 位人員一同前往，隨後本局並於四周內積極規劃美國紐約糕餅行銷的相關事宜。

貳、計畫目的

本市為全國首度將糕餅行銷觸角擴展至美國的城市，除了發揚臺中糕餅文化、滿足海外異鄉遊子及僑民對家鄉味的殷切需求，最重要的莫過於藉此評估本市糕餅外銷至美國市場的可能性及前景，並為傳統糕餅產業拓展至美國市場預做準備。

參、計畫過程

一、策劃過程

工作項目	5 月				6 月			
	7~11 日	14~18 日	21~25 日	28~31 日	1 日	4~8 日	11~15 日	底以後
北上辦理美國簽證								
機位確認與切票								
住宿確認								
規劃並提出當地城市產業								

工作項目	5 月				6 月			
	7~11 日	14~18 日	21~25 日	28~31 日	1 日	4~8 日	11~15 日	底以後
導覽行程								
規劃並提出當地廠商拜會行程								
規劃並提出臺中糕餅洽談會活動內容								
規劃並提出記者會+糕餅試吃活動內容								
簽報市長核定臺中糕餅紐約行銷細部內容								
召開糕餅業者行前說明會								
活動印刷品設計印製（含易拉展、背板輸出、宣傳布條等）								
托運物品裝箱								
辦理出國結匯與保險								
出發執行美國紐約糕餅行銷記者會、廠商拜會、洽談會、試吃會等活動								
發布紐約糕餅行銷新聞稿								
提交結案成果報告								

二、行程規劃

日 期	地 點	工作項目
6/4	臺灣桃園—美國紐約	--
6/5	紐約—費城—華盛頓特區	亞裔食品超市參訪
6/6	華盛頓特區—賀喜—哈里斯堡	食品觀光工廠參訪
6/7	哈里斯堡—紐約	亞洲食品進口商拜會 ICF 行程
6/8	紐約	亞裔食品超市拜會 企業參訪 亞洲食品進口商拜會
6/9	紐約	記者會暨糕餅試吃活動及貿易洽談會
6/10	紐約	企業參訪

6/11	美國紐約—臺灣桃園	--
6/12		
6/13		

三、計畫成員名單

編號	單 位	職 稱	官職等(如簡任…)	姓 名
1	臺中市工商發展投資策進會	總幹事	--	王瑩
2	經濟發展局	科長	薦任第 9 職等	林敏棋
3	經濟發展局	專員	薦任第 8 職等	陳琬儒

四、執行內容

(一) 參訪紐澤西地區最大亞裔食品超市連鎖店 H-Mart 食品超市

本團參訪的是一家位於紐澤西州 Edison 市的 H-Mart 亞洲食品超市旗艦店，該店為 H-Mart 旗下第 35 家分店，於 2010 年 12 月開幕，其佔地 4 萬 5 仟英呎，內部寬廣、全新裝潢，除具備優質產品、特色醃漬肉品及平價消費的特質外，同樣備有深受當地民眾喜愛的可口開胃小菜、熟食；其糕點部門每天烘烤新鮮糕餅，並提供其他齊全貨品包括有米麵罐頭、醬料糖鹽、新鮮肉類、新鮮蔬果、各式豆類，以及衛生方便、新鮮處理的火鍋配料；海鮮部門則每天新鮮供應各類魚蝦蟹，無論是游水活魚或冰凍海鮮類，全部直接從海鮮市場運抵，新鮮生猛。

H-Mart 秉持著團結社區文化、情感和經濟為己任，為社區開創出一個在美東方人的頂級購物區，提供品質最好的食品、家庭用品及各地食材，並讓消費者走進 H-Mart 有如進入一個國際市場，不論是新蔬甜果、肉品海鮮或是各地雜貨，任何一項產品皆有 3 種或以上的各地品種供選擇，與顧客更接近。



H-Mart 食品超市外觀



H-Mart 食品超市入口



入門口西點麵包販賣區



入門口重點行銷特賣區



入門口重點行銷特賣區提供產品試吃

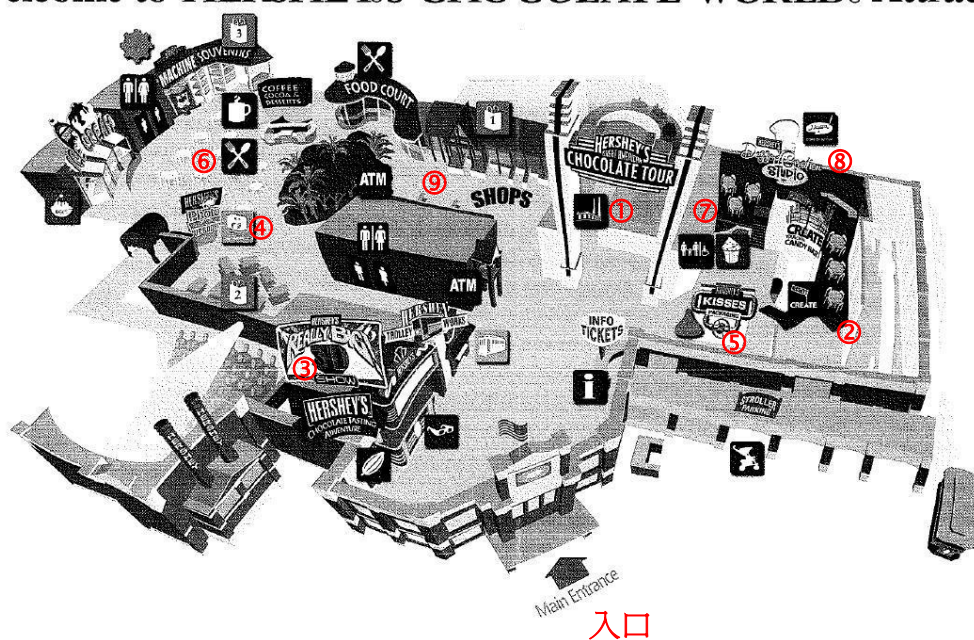


團員合照

(二) 參訪賀喜巧克力王國 (Hershey Chocolate World)

位於賓州首府哈里斯堡附近的賀喜巧克力王國，是由Milton S. Hershey(1857-1945)所建立，擁有超過百年的歷史，是全世界最大觀光主題巧克力工廠，從原料到成品的自動化生產流程，經由觀光導覽專車(成人車票美金10.95元)帶領遊客沿途瀏覽巧克力製造過程與歷史文化。賀喜巧克力公司，不僅為員工提供良好的福利及舒適愉快的工作環境，同時也回饋社區、建設小鎮及投入慈善事業，不僅使員工凝聚向心力，更成為美國知名的巧克力製造商，創造出許多知名品牌，如Hershey Bar、Reese's、Kisses等，外銷至全世界。當傳統製造工廠將生產過程轉變成對工廠的小型旅遊，讓顧客將所消費的產品變成可回憶的事物，大大創造了產品的附加價值，例如賀喜巧克力王國內有巧克力大道及巧克力造型的路燈，將商品嵌入體驗品牌中，創造一種強調體驗的品牌形象；為顧客提供客製化服務，例如依顧客需求製做專屬巧克力，讓顧客更願意購買商品等；藉由巧克力導覽列車，讓遊客在愉悅與歡樂中認識巧克力的製作流程與相關知識，並配合遠端照相設備，讓遊客可以現場或於30天內上網購買在賀喜巧克力王國歡樂瞬間的情影，許多經營理念均提供本市糕餅業者品牌經營的思考方向，以及日後成立觀光工廠的借鏡。

Welcome to HERSHEY'S CHOCOLATE WORLD® Attraction!



- | | |
|------------|------------------|
| ① 巧克力導覽列車 | ② 糖果棒DIY體驗區 |
| ③ 巧克力3D劇場 | ④ 巧克力棒及巧克力醬客製化櫃臺 |
| ⑤ 巧克力包裝體驗區 | ⑥ 美食街 |
| ⑦ 烘焙產品販賣區 | ⑧ 甜點DIY教室 |
| ⑨ 禮品販賣區 | |



賀喜巧克力王國入口



賀喜巧克力王國入口意象



售票亭



觀光導覽專車



隨處可見社群網站聯繫資訊



觀光導覽專車候車亭



搭乘觀光導覽專車前列車長解說



觀光導覽專車內空間寬敞



車內備有歌詞供遊客遊戲互動



另一種觀光導覽專車



觀光導覽專車上導覽員全程演繹



觀光導覽專車上導覽員換裝均在車後完成



巧克力導覽列車



巧克力包裝體驗區



系列產品人偶供遊客拍照



巧克力時空導覽



巧克力知識解說



巧克力導覽列車



巧克力導覽列車(牛奶製造)



巧克力導覽列車(可可檢視)



巧克力導覽列車(可可剝殼)



巧克力導覽列車(可可融化)



巧克力導覽列車(可可成形)



巧克力導覽列車(可可研磨)



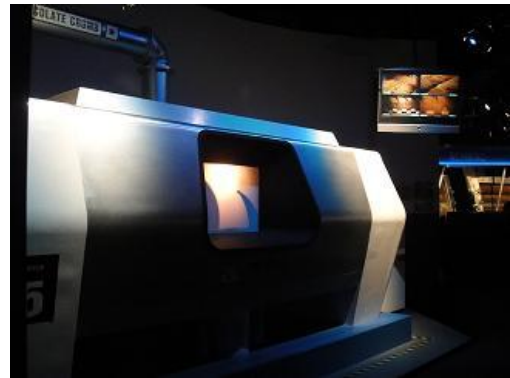
巧克力導覽列車(牛奶蒸餾)



巧克力導覽列車(牛奶蒸餾)



巧克力導覽列車(牛奶、可可等原料輸出)



巧克力導覽列車(原料烘乾)



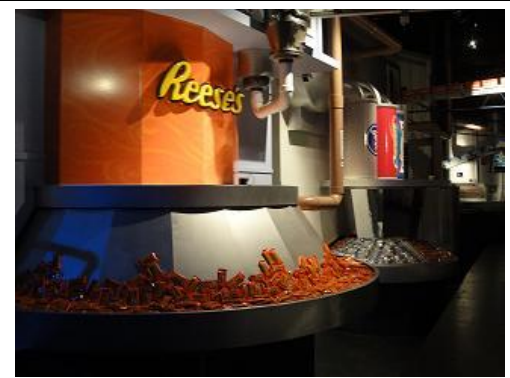
巧克力導覽列車(原料烘乾)



巧克力導覽列車(原料精壓)



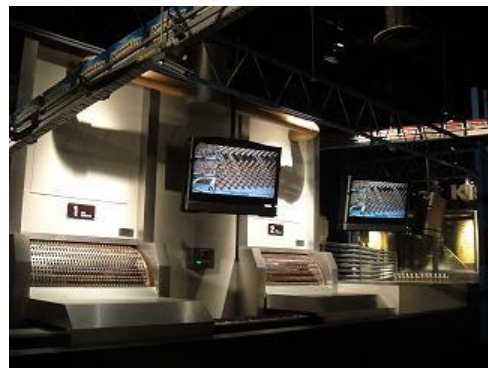
巧克力導覽列車(產品製模)



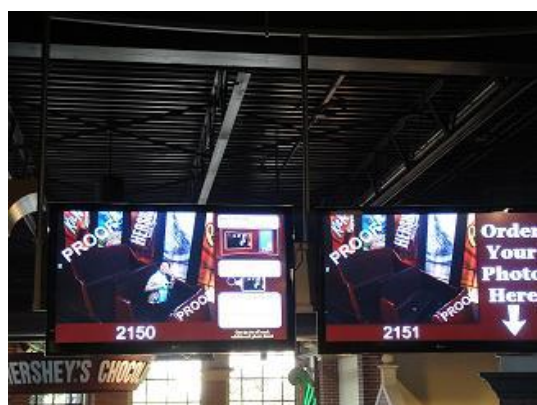
巧克力導覽列車(產品包裝)



巧克力導覽列車(產品運送)



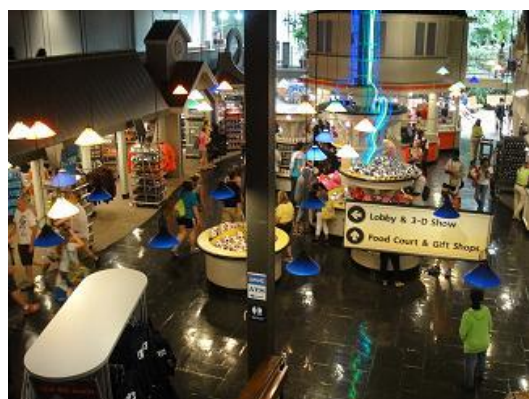
巧克力導覽列車(產品品管)



巧克力導覽列車(導覽結束拍照販賣)



巧克力導覽列車(結束小禮品)



禮品販賣區



禮品販賣區



遊客可依特殊用途客製化週邊產品



遊客可客製化製作產品標籤



產品販賣區



產品販賣區



3D電影院



遊客可客製化製作大型巧克力

(三) 拜會和樂公司 (Well Luck Co., Inc.)

和樂公司成立於 1981 年，辦公室及倉庫分佈於紐澤西、亞特蘭大、休士頓、芝加哥、洛杉磯、舊金山共六處，佔地面積 435,000 平方英尺，主要市場為美國的中國及亞洲超市、麵包店、餐廳供應商及批發商，產品類別超過上千種，代理臺灣、香港、中國、日本、新加坡及其他亞洲國家品牌，其中臺灣知名品牌有萬家香、桂冠、悅氏、黑松、小美冰淇淋、莊家方塊酥等。拜會期間，本市 8 家糕餅業者介紹自家產品項目及特色，並與和樂公司李定華總裁、王宛頤副總裁、嚴和興經理、採購部盛杰經理、業務部周忠國專員、行銷部石凱綸經理等洽談，同時李總裁也分享代理華人食品進口的經驗，指出「產品標示」、「保存期限」以及「通路」通常是進口評估的重要指標，提供業者參考。和樂公司對於本團多家業者產品表達高度興趣，除於本團停留紐約期間分批訪談業者，並已計畫於 6 月底赴臺灣參加「臺北國際食品展」時至臺中與業者進行進一步合作洽談。



和樂公司總部



和樂公司李總裁親自接待



與和樂公司李總裁座談



和樂公司位址旁設有鐵道可直接將貨品運至倉儲



倉儲參訪



團員與和樂公司李總裁合照

(四) 出席全球七大智慧城市(Top 7 Intelligent Community)市長座談會宣傳臺中糕餅

「加入全球智慧城市，行銷國際」為胡市長於 2010 年參選時重要政見之一，當選後更具體落實其施政理念，循序漸進打造本市為智慧城市的願景，同時藉由參與國際組織的評比展現本市在寬頻環境、數位內涵及創新服務等方面的推動成果，以「世界的大臺中」接軌國際。本團以「糕餅之都—臺中餅第一」為題攜帶本市的特色糕餅，除已聲名遠播的太陽餅、鳳梨酥和芋頭酥外，還包括蜜糖產業相關的牛軋糖、鮮奶棒等休閒食品、煎餅、奶油酥餅、小月餅等多項產品至全球七大智慧城市論壇會場與與會的各國代表分享，透過具有高國際知名度的臺中市大家長—胡市長親自粉墨登場介紹，將本市名餅推展到國際舞臺上，現場各國代表無不爭相索取糕餅，並盛讚糕餅的好滋味。



全球七大智慧城市論壇現場



團員於智慧城市論壇現場行銷糕餅



全球七大智慧城市論壇



全球七大智慧城市論壇



全球七大智慧城市頒獎



團員合照

(五) 拜會美東地區最大亞裔食品超市連鎖店H-Mart總部

H-Mart超市的中文名稱爲漢亞龍超市，自1982年於美國紐約皇后區木邊(Woodside)成立至今屆滿30周年，目前H-Mart超市已遍佈全美11州，包括紐約、紐澤西、賓州、麻州、馬里蘭州、維吉尼亞州、喬治亞州、伊利諾州、密西根州、德州、加州等地，共38家分店。H-Mart超市分布範圍與分店數量之廣，堪稱爲全美第一亞洲超市，在全美經濟蕭條的大環境中，逆勢成長，不斷在全美各地積極展店。近年來爲因應美國市場結構轉變，除了引進品牌齊全的優質韓國知名品牌和西式產品，更大力推廣亞洲各地，如中國、香港、臺灣、日本、越南、菲律賓等地多元文化和優質的美味食品。H-Mart以H爲首字，其涵義就是健康(Healthy)、人道(Human)、快樂(Happy)和誠心(Heartful)。從韓文來說，H-Mart的本名是Han Ahreum，爲吸引華人顧客，特起了漢亞龍；爲了融入美國社會，取了H-Mart名字。該超市致力於爲顧客提供最新鮮的食物，並堅持以品質爲本的原則，希望古老而深邃的亞洲文化能夠給顧客的餐桌上帶來更多靈感，同時享受到快樂的購物體驗。

H-Mart總部分兩梯次接待本市8家業者，由採購部鄭承柱(John Seungju Jung)執行主任及

負責採購華人食品的李承律(Anthony Lee)經理，逐一品嚐每家業者準備的糕餅後表示，至於口感絕對勝過韓國糕點，臺灣的食品衛生管制嚴格，進口美國不是問題，但傳統糕餅的保鮮期過短，是進口及銷售的主要阻力；藉由產品研發及技術革新，以真空、冷藏等各種科學實驗，相信在很快的未來定能克服挑戰，將新鮮美味的糕餅呈現在H-Mart超市內。



現場產品介紹



團員與H-Mart採購部鄭執行主任合影



H-Mart採購部鄭執行主任現場試吃



倉儲參訪

(六) 參訪BaoHaus黃頤銘刈包店

BaoHaus黃頤銘刈包店位於曼哈頓下城、不到10坪大的店面，是當地民眾瘋狂品嚐臺灣刈包的地方。該店是由來自臺灣、30歲的黃頤銘先生於三年前所創，成功將臺灣刈包帶入美國主流社會，讓挑剔的紐約客讚不絕口，贏得紐約雜誌評選為最佳包子類食品，獲得美國知名餐飲指南「Zagat」特選為紐約30歲以下餐飲明日之星，且受邀主持美國知名美食頻道「Cheap Bites」節目。

老闆黃頤銘先生分享其創業成功心得，他認為小籠包的競爭太激烈，經過觀察發現，美國人對麵包、麵食和三明治的接受度比較高，加上紐約有人做刈包，市場反應熱烈，但是紐約人卻不知道刈包來自臺灣，因此想要把臺灣的正宗刈包發揚出去。產品經營方面，臺灣菜若以中餐供應就無法凸顯特色，但若以西式速食餐「漢堡、薯條、可樂」模式供應，獨創個人風格變成以「刈包、炸芋條、黑松沙士」取代之，其中招牌刈包做法則以「用櫻桃可樂和冰糖去滷的豬肉，並滷到第2天風味最佳」；炸甜刈包則搭配芝麻醬，也是具有特色的美味點心。該店顛覆傳統美國社會對中餐的兩極看法——不是很貴就是很簡陋，提供便宜好吃又乾淨的中式美食。



BaoHaus黃頤銘刈包店門市外觀



BaoHaus黃頤銘刈包店產品介紹



BaoHaus黃頤銘刈包店門市外觀



開放式廚房



開放式廚房



開放式廚房



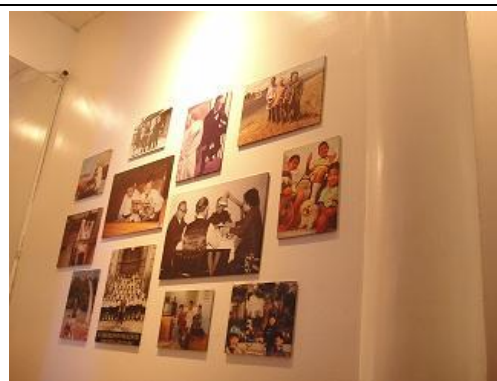
開放式廚房



門市內觀



以詼諧逗趣方式介紹刈包



以早期華人移民文化裝飾店面



Uncle Jesse 豆腐刈包



Chairman Bao 招牌刈包



Oyster Po Bao 鮮蚵刈包



Jeremy Lin Bao 泰式豬肉刈包



Sweet Bao Fries 炸甜刈包加芝麻醬



Taro Fries 芋頭薯條

(七) 拜會森美進口公司 (Summit Import Corp.)

森美進口公司是美國東岸最大的食品公司之一，擁有超過50年的經驗和聲譽。進口各種乾貨、冷藏和冷凍食品，並且提供各式各樣的食品給超市及各大商戶，該公司秉持正派經營的理念，業務範圍從美國東岸拓展到西岸、加拿大、中南美洲、加勒比海、歐洲等地，並代理多家著名公司，例如臺灣味王、愛之味、良友、唐山等；香港的維他奶、精記；日本的萬字、八角和虎牌產品；另外森美也發展自有品牌產品並舉辦食品展。

拜會期間，吳維定董事長指出一般食品保存期限若在6個月以內對進口商而言壓力太且不適合，建議業者產品保存期限應在9個月以上，也建議業者可以參加美國Fancy Food Show，是一夏天在美東、冬天在加州舉辦的展覽，臺中糕餅精緻與美味的伴手禮與這類展覽相符，可以參考。該公司除了將於今年9月6日至8日假紐約市法拉盛(Flushing)喜來登飯店辦理南北雜貨展外，也將於6月底赴臺參觀外貿協會於臺北舉辦之「臺北國際食品展」，與糕餅業者進行進一步合作洽談。



團員與森美公司吳董事長座談



業者現場展示解說產品



森美公司吳董事長現場產品試吃



團員與森美公司吳董事長合照

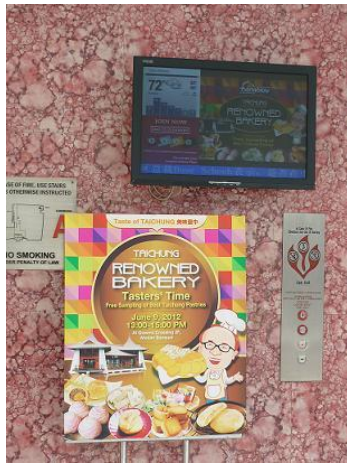
(八) 舉辦2012年臺中名餅美國紐約行銷記者會、試吃會及貿易洽談會

活動會場位於美國紐約皇后區的法拉盛(Flushing)，此區聚集亞洲裔移民，在九一一事件之後，住在曼哈頓的華人紛紛遷移到法拉盛，法拉盛的規模已超越曼哈頓華埠，是全美第二大唐人街。

本次由胡市長帶隊，合併後的大臺中糕餅商業同業公會 8 家業者(阿聰師糕餅隨意館、長松食品、小林煎餅、聯翔餅店、裕珍馨、寶泉食品、茶與餅、九個太陽)籌組的「2012 臺中名餅行銷團」，在紐約法拉盛飛越皇后購物中心(Queens Crossing)的試吃行銷記者會現場大爆滿，活動前 1 小時即擠滿了許多民眾在場外排隊，還有受邀的多位美國和臺商企業界代表、臺灣鄉親為主的紐約民眾，以及此地數十家電子和平面傳媒出席盛會。透過駐紐約臺北經濟文化辦事處和貿協駐紐約辦事處的協助，包括昌發超市集團(CHUNG FAT SUPERMARKET, INC)、長年大富公司(Golden Fortune Import & Export)、真味食品集團(TMI Trading Corp.)、和樂公司(Well Luck Co., Inc.)、韓國連鎖超市 H Mart、華隆有限公司(WALONG MARKETING, INC.)、日本連鎖超市 Mitsuwa Marketplace、Harvard Manufacturing Inc.、香港萬昌隆食品(Mon Chong Loong Trading Corp.)等和全美大型進出口貿易公司及通路商幾乎都派代表出席，在由胡市長和 8 家業者現場製作鳳梨酥之後，在試吃活動熱鬧展開的歡笑聲浪中，與業者代表分別洽談未來可能的合作項目。多數業者對進口臺中糕餅行銷美國市場表達樂觀和高度興趣。此次大型進口貿易及通路在美的市場相當廣泛，產品在亞裔人口眾多的東西兩岸、芝加哥、德州、亞特蘭大等都有穩定和廣大的市場，他們對於這次本市前來的糕餅業者的產品色、香、味、包裝等都相當肯定，認為若能突破保鮮期限的主要問題，未來市場可期。許多通路商也表示將於 6 月臺北國際食品展期間到臺灣做進一步的合作洽談。

此次臺中名餅紐約行銷團記者會暨試吃、貿易洽談會，一開場就熱鬧滾滾，首先由駐紐約臺北經濟文化辦事處高振群代表及胡市長致歡迎詞，緊接著由 8 家業者和胡市長一同上臺現場製作鳳梨酥，穿著糕餅廚師服的胡市長動作熟練，充分展現「阿強師的風采」，果然不愧為本市糕餅的最佳推銷員；試吃會中胡市長與僑民熱烈互動，許多僑民表示，希望市長常到美國推銷好吃的臺中名產，讓在地的老僑民能夠解解鄉愁，胡市長也當場一口答應，只要大家支持臺中最好吃的太陽餅、鳳梨酥，他一定會常常來紐約請大家吃餅。

胡市長會後表示，他很感謝僑胞的熱情和業者的努力，此次糕餅業赴美行銷十分成功，不但帶來本市家鄉最好的甜蜜滋味，並且看到鄉親濃濃的人情味，他期待在最短的時間內，能夠讓這些臺中最優的名特產出口到美國，讓更多的人能吃到健康、美味的大臺中糕點。



現場活動廣告與電視露出



戶外大型LED電視牆廣告露出



活動开始前1小時場外已排滿人潮



民眾爭相索取糕餅相關資料



市長與民近距離接觸



市長與民近距離接觸



記者會



鳳梨酥DIY



試吃活動



試吃活動



民眾以套圈圈活動認識糕餅



現場擺飾



贈送民眾糕餅公仔



現場擺飾



現場擺飾



現場擺飾

(九) 參訪雀兒喜市場 (Chelsea Market)

雀兒喜市場位在紐約空中步道(High Line)附近，該區屬於紐約提倡新興文化及藝術的一區；該市場一樓的部分重新改造成市場，裡頭約有25家販賣上等肉品、鮮魚、蔬菜、糕餅、湯品、義式冰淇淋、廚房用品等店家，全部都是和吃有關的店鋪。對熱愛DIY與愛吃的饕客而言，絕對會愛上這裡。這棟木質地板、紅磚牆的懷舊建築，據說建於1980年代，原本是納貝斯克(Nabisco)的餅乾工廠，由於本來是間大工廠，內部空曠，紅磚牆完全不加以修飾，相反地，卻添加了鋼筋及鐵板的元素凸顯了雀兒喜市場現代藝術氣息，所以各個店鋪都寬敞舒適，像Fat Witch Bakery等店，都附設工房，可以買到剛出爐的糕點是這裡的一大魅力。

眾多店家中，Fat Witch Bakery是一家販售自古以來備受美國人喜愛的甜點—布朗尼的專賣店，店裡將布朗尼稱為「女巫」，甚至成為這家店的標誌。其店內的自創「胖女巫」、具有卡布其諾風味的「爪哇」，以及加了漿果的「RED」等都是在臺灣少見的創意點心。雖然店內只是將烘焙好的糕點簡單包裝起來，但未開封的糕餅仍舊可以保存7天。女巫的畫像很可愛，當作禮物送人相當合適。



雀兒喜市場



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅



創意糕餅禮盒



開放式烘焙室



工廠改建市場內觀



工廠改建市場內觀

(十) 參訪佛光山紐約道場暨糕餅試吃宣傳活動

佛光山紐約道場住持覺泉法師於該天信眾既定活動中歡迎本團蒞臨，本團由團長臺中市工商發展投資策進會王瑩總幹事代表與信眾們致意，8家糕餅業者介紹自家品牌經營理念及分享創業歷程的心情點滴，並將糕餅贈予信徒分享品嚐，覺泉法師以「生耕致富」勉勵，業者都是以生命在耕耘、一代一代傳承下去，當生活中用心耕耘、勤奮努力，耕耘生活外也耕耘心靈，必能獲得外財與內財的豐收富足、圓滿富貴，此勉勵格外具有意義，也使與會信眾表達希望未來能夠在美國嚐到家鄉糕餅。



臺中糕餅宣傳



各店家宣傳各自糕餅歷史文化



團員與住持覺泉法師合照



王瑩總幹事接受人間衛視採訪

肆、新聞露出及廣宣

一、美國紐約當地新聞稿發送對象

姓 名	所屬媒體	電 郵	電 話
江今葉	中央社		
傅依傑	聯合報		
王良芬	中國時報		
編輯台	世界日報		
陳芝怡	世界日報		
杜貞臻 羅慧琪	世界日報		
簡一夫	世界日報		
周靜然 代理人：王鎬	星島日報		
趙 紅	大紀元時報		
王貫明 史 靜	大紀元時報		
龔邦華	中國電視公司		
王一如	東森媒體集團		
范琪斐	TVBS		
姜 梅	新唐人電視 (兼宏觀電視記者)		
李星瑤 李星瑤	多維媒體		
羊展恬	華語電視		
程 蕙	中國廣播網		
黃明義	三州新聞		

另外加列四家媒體:

姓名	所屬媒體
施長要社長	紐約社區報
鄒斌記者	僑報
吉希記者	明報
邊令晶記者	美國中文電視

二、國內外新聞露出表列(平面/網路)



2012/05/30 Meet Me in New York 網站活動前訊息露出



2012/05/31 貿協駐紐約辦事處網站活動前訊息露出



2012/06/04 臺灣新快報活動前訊息露出



2012/06/05 臺中日報活動前訊息露出



紐約幼獅青少年管弦樂團年度音樂會 16日將在林肯中心愛麗斯特莉廳演出

從30日起展開第7屆亞洲巡迴演奏之旅

(本報訊)紐約幼獅青少年管弦樂團(Youth Orchestra, CYCNY)6月16日(星期六)晚間8時將在林肯中心愛麗斯特莉廳(Alice Tully Hall, Lincoln Center)舉行年度音樂會。由鍾啓仁老師指揮，領銜80位青少年音樂家演出。紐約亞裔作曲家福岡保彥特別創作的「千里之遙」樂曲當晚將做世界首演，歡迎踴躍。

此次演出，上半場為古典音樂，下半場為較輕鬆音樂。曲目有：維瓦爾第D小調大協奏曲(Antonio Vivaldi/Concerto Grosso in D minor, Op. 3 No. 11)，此曲由：余天青第一小提琴、江意第二小提琴及郭慶宇大提琴等三人擔任獨奏。他們三位是經過試選出的出獨奏團員。

其他曲目有：艾爾加威風凜凜進行曲(Edward Elgar/Pomp and Circumstance)；德弗札克：新世界交響曲之慢板(Antonin Dvorak/Largo from the New World Symphony)；比才：「卡門」第一組曲(Georges Bizet/Carmen Suite No. 1)；陳秋霖：滿山春色(Chiu-Lan Chen/Springtime Hill)；黎錦光：夜來香(Jin-Guan Lee/Fragrance



藝術總監方秀琴(前中)率人在記者會上合影。右二為張景南主任。

of the Night)；卡斯特編曲：披頭四精選曲集(Calvin Custer arr./The Best of the Beatles)；莎莎：電影「不可能的任務」主題曲(Lalo Schifrin-Calvin Custer/Mission Impossible Theme)；哈德門：愛爾蘭踢踏舞劇「舞王」(Ronan Hardiman-Larry Moore/The Lord of the Dance)。票價\$55, \$45, \$35，學生與長者八折。售票處：林肯中心愛麗斯特莉廳票亭 212-875-5050；CenterCharge

212-721-6500。

林肯中心網路購票：www.lincolncenter.org 華語洽訊專線：917-912-8288, 917-346-9959。網址：www.youthorchestra.com。地址：百老匯街和西街東北角。地址：百老匯街和西街東北角。(改訊)今年暑假，紐約幼獅青少年管弦樂團將從6月30日至7月11日舉行第七次亞洲巡迴演奏。其間7月4日晚間6時將與

台灣新北市大豐國小管弦樂團在日本大阪市立克理歐中心中央館共同演出。由佳美旅遊主辦和贊助旅行，這是該團第三年與佳美旅遊合作。

日本音樂會主辦單位為：大阪中華總會、大阪台灣同會、日本關西台商協會、日台商工交流會 G.C.S. OSAKA日本欣華會、林威助選手後援、近畿大學校友會在日中華民國支部、執行委員長：李忠儒(G.C.S. OSAKA日本欣華會會長)。

7月8日晚間7:30 將假台北市福華文教會館卓越堂演出兩場曲目相同，均由紐約福麗安和台北市劉子南擔任指揮，免費入場。



台灣與國際組織 陳隆豐出版新書

(本報訊)擁有紐約大學法學博士學位的陳隆豐，6月2日出版新書「台灣與國際組織」，並在台北市開新書發表會。「台灣與國際組織」介紹與台灣有關的世界58個國際組織。陳隆豐博士指出，參加國際組織是為台灣子孫的幸福著想，加入聯合國(United Nations)才能讓台灣永續發展。陳隆豐曾任冠東銀行董事長、台灣會館理事長，現任紐約台灣商會副會長、台灣會館老人中心董事長。他在海外長年支持台灣的民主運動，參與推動台灣加入聯合國。2008年台灣入聯公投未能成功，他有感於台灣對加入國際組織的努力不足，特別撰寫此一「台灣與國際組織」，希望台灣人民認識國際組織與個人生活、社區、國家及全人類的關係。

「台灣與國際組織」介紹58個國際組織，包括33個聯合國體系組織與25個其他主要國際組織，從各組織的成立沿革、宗旨、活動、機構到會員，都有扼要說明，同時也有作者對國際社會、國際政治情勢的觀察。

台中市糕餅名產馳譽遠近 胡志強市長今率團來訪

下午一時在飛越皇后會見僑界

(本報訊)台中市胡志強市長今天(6月9日星期六)下午一點鐘在法拉達飛越皇后2樓牡丹廳(136-17 39th Ave., Flushing)親自登臺介紹台中名產糕餅。

胡市長率領台中具代表性的8家糕餅業者組成的「2012台中名餅行銷團」，以「糕餅之都·台中餅第一」為題在法拉達展示各類台中名產糕餅，現場並有免費試吃體驗區，期待大家對台中糕餅有更多的認識與瞭解。

台中名餅行銷團8家業者包括阿聰師糕餅莊、長松食品、小林煎餅、聯聯餅店、裕珍馨食品、寶泉食品、永興餅食、永興餅食。他們攜來台

到來自台灣中部最受歡迎的糕餅。

在台中市政府經濟發展局策劃並駐紐約台北經濟文化辦事處及台灣貿易中心的協助下，台中名餅行銷團業者此行將拜會美東大亞洲食品進口商，並參訪知名超市，期待開拓商機，將台中知名糕餅推向國際舞台。

聯絡人：蕭乃丞組長(Oliver N. C. Hsiao)電話：212-317-7371，電郵：nch-siao@mofa.gov.tw。

2012/06/09 紐約社區報第7版

msn 新聞

臺中名餅行銷團 紐約行就要愛中臺灣糕餅美食!

【本報記者林曉芳紐約報導】

中國傳統的糕餅文化，多來自遠東多元行旅傳揚，不僅是傳統飲食文化，也是中華文化的重要組成部分。台中名餅行銷團，由胡志強市長率領，攜有8家台中名產糕餅業者組成的「2012台中名餅行銷團」，以「糕餅之都·台中餅第一」為題在法拉達展示各類台中名產糕餅，現場並有免費試吃體驗區，期待大家對台中糕餅有更多的認識與瞭解。

糕餅行銷團成員包括：阿聰師糕餅莊、長松食品、小林煎餅、聯聯餅店、裕珍馨食品、寶泉食品、永興餅食、永興餅食。他們攜來台

多項名產糕餅，包括：阿聰師糕餅莊、長松食品、小林煎餅、聯聯餅店、裕珍馨食品、寶泉食品、永興餅食、永興餅食。他們攜來台

此次台中名餅行銷團赴紐約，是胡市長率領，攜有8家台中名產糕餅業者組成的「2012台中名餅行銷團」，以「糕餅之都·台中餅第一」為題在法拉達展示各類台中名產糕餅，現場並有免費試吃體驗區，期待大家對台中糕餅有更多的認識與瞭解。

會後，胡市長表示，糕餅是台灣的重要文化，此次行銷團赴紐約，不僅是向美國民眾介紹台灣名產，也是希望透過糕餅，讓更多人認識台灣，增加台灣與美國之間的交流與合作。

PChome 新聞

臺中名餅行銷團 紐約行就要愛中臺灣糕餅美食!

【本報記者林曉芳紐約報導】

中國傳統的糕餅文化，多來自遠東多元行旅傳揚，不僅是傳統飲食文化，也是中華文化的重要組成部分。台中名餅行銷團，由胡志強市長率領，攜有8家台中名產糕餅業者組成的「2012台中名餅行銷團」，以「糕餅之都·台中餅第一」為題在法拉達展示各類台中名產糕餅，現場並有免費試吃體驗區，期待大家對台中糕餅有更多的認識與瞭解。

糕餅行銷團成員包括：阿聰師糕餅莊、長松食品、小林煎餅、聯聯餅店、裕珍馨食品、寶泉食品、永興餅食、永興餅食。他們攜來台

此次台中名餅行銷團赴紐約，是胡市長率領，攜有8家台中名產糕餅業者組成的「2012台中名餅行銷團」，以「糕餅之都·台中餅第一」為題在法拉達展示各類台中名產糕餅，現場並有免費試吃體驗區，期待大家對台中糕餅有更多的認識與瞭解。

會後，胡市長表示，糕餅是台灣的重要文化，此次行銷團赴紐約，不僅是向美國民眾介紹台灣名產，也是希望透過糕餅，讓更多人認識台灣，增加台灣與美國之間的交流與合作。

2012/06/10 PChome 新聞

[illegible]



2012/06/10 民眾日報第 18 版



2012/06/10 多維新聞



2012/06/10 健康生活新聞



2012/06/10 新浪新聞

沿街逐家走訪商家 籲請華裔投票支持

▲孟昭文與近百的助選團成員在北方大道與德蘭街口出發，一路沿著華街走訪商家拜票。

不要放棄，努力爭取勝利，華裔均表示一定會投票支持她，為華裔在政治上寫出新頁。

▲向華裔走了大多數都是移民，來到美國開拓足創業，他們的利益應該得到更多人的關注，也應該得到更多人的支持和鼓勵。

紐約環保聯盟背書孟昭文

本報記者陳光緒紐約報導

紐約環保聯盟(NEA)在法拉盛鎮辛納公園背書孟昭文競選聯邦第六選區眾議員。孟昭文強調環保意識和立法保護環境清潔是她的首要任務，她承諾若當選眾議員，將把環保列入第一優先考慮的議程，並在國會發聲，加強立法推動紐約的環境保護工作，使政府創造更多綠色經濟。

紐約市議會環境保護委員會主席詹納斯(James Gennaro)與紐約環保聯盟(NY League of Conservation Voters)主席Marcia Bystriyn指出，孟昭文在紐約州議會推動的立法，很多議題都是與環保息息相關，她的政綱注重環境保護，關心自然生態保護，因此，支持孟昭文競選眾議員，她將把環保的訊息傳遞到國會，改進人民生活。

孟昭文感謝紐約環保聯盟的背書。她說環境

保護是21世紀的地球一項重要工作。作為民意代表，孟昭文強調只有加強環保，人類才有一個美好的居住環境，減少空氣污染，就是保護下一代健康環境下生活。

孟昭文指出，經濟發展與環保有密切的關係，她將不遺餘力的推廣節能和注重環境保護的工作，包括立法，教育宣傳，爭取經費在社區推動更多綠色環保計劃，潔淨水源，太陽能發電和與減少廢氣排放相關的項目等。孟昭文說，政府與各方面都應以推廣環保經濟為方向，更多的與環保相關的基建，連續性創造更多就業機會，美化人生。

紐約市議會環境保護委員會主席詹納斯肯定了孟昭文在奧巴馬(Obama)發出強而有力的聲音，詹納斯讚揚孟昭文在推廣綠色工作上的努力，收穫豐富，她在州議會為環保發出的聲音，使皇后區法拉盛等人口稠密的社區的污染程度大幅下降，造福社區。詹納斯呼籲選民在6月26日

的民主黨初選投票給孟昭文，把她的連任聯邦國會，讓她的推動環保為優先工作的聲音在全國發出，為下一代創造適合居住的環境。



▲紐約環保聯盟主席Marcia Bystriyn(右)在法拉盛的辛納公園內表態支持孟昭文競選眾議員。孟昭文強調當選將以環保為首要工作，左為詹納斯。

胡志強推銷台中糕餅

本報記者郭文雄紐約報導

台中市長胡志強市長(9日)在法拉盛飛越皇后大廈與華裔民眾最親接觸，親自登場介紹製作台中名產糕餅。以「美味台中」(Taste of TAICHUNG)為主題，胡市長率領台中與代表性的八家糕餅業者組成的「2012台中名產行銷團」，以「糕餅之都，台中第一」為口號，在法拉盛展示各類台中知名糕餅，獲得熱烈反響。

胡志強在民眾的簇擁下，示範製作台灣太陽餅，現場並有免費試吃應酬。胡市長期待大家對台中糕餅有更多的認識與了解，胡志強介紹道，台中糕餅企業在中國大陸設立了四、五個廠，同時在港澳、馬來西亞、歐美都有促銷活動，今次首次將台中糕餅介紹到紐約，希望打開美國

市場，宣傳台中美食文化。

台中名餅行銷團八家業者，他們帶來中台市的特色糕餅，除已馳名遠播的太陽餅、鳳梨酥和芋頭酥外，還有蜜餞產業相關的牛軋糖、鮮奶棒等休閒食品，蛋餅、奶油酥餅、小月餅



▲上圖：民眾踴躍品嚐台中糕餅。左圖：胡志強(左二)示範製作糕餅方法。

僑社

紐約教育局天才班
報考諮詢熱線
NYC: 1-877-812-1080

www.jpkids.com



▲胡志強(左)、高景群(右)在法拉盛會面拜票。

台中市長訪法拉盛

本報記者郭文雄紐約報導

台中市長胡志強率市府國際自6月2日赴紐約參加全球智慧社區論壇(Intelligent Community Forum, 簡稱ICF)2012年年會(SUMMIT 2012)，繼5日拜訪台中位於紐約的納蘇(Nassau)縣之紐約市，於昨(9日)赴法拉盛訪問，向美東僑界介紹台中經濟、城市建設、治安、藝術、美食等發展成果。

胡志強在經文意高都華大使等的陪同下於昨日赴法拉盛飛越皇后大廈舉辦年會。胡志強表示此行除了為台中市榮獲頂尖七大智慧城市(TOP 7)接受頒獎以外，主要藉由此次年會與其他六個入選頂尖七大智慧城市進行交流，及將台中市智慧發展成果及願景介紹國際。

胡志強特別說明台中政府積極投資、就業、繁榮、不炒地皮，自台中於前年(2010)經整合併改組為「台中市直轄市」之經過，並說明合併後的大台中，目前土地面積2,215平方公里，人口數267萬人，擴大了14倍，具有地理位置的優勢，並將成為中台區域競爭、就業、消費、經濟、交通的核心樞紐，擁有更多自然人文資源及產業發展的能量。

在藝文方面，亦分享了台中市為提升經濟能見度，並在國際社會上打出響亮的名號，這幾年邀請了許多國際級的藝術家來台中，包括維也納愛樂交響樂團、卡爾拉斯、馬友友、帕爾法術「世紀音韻」演唱會(還是亞洲唯一的一場)、安德烈·波爾利、安樂男伶(II. DIVO)，而今年也邀請了Lady Gaga來台中舉辦演唱會。

胡市長同時提到，台中市將建設戲劇院、地標台灣塔、光復南路及電燈等，最近並成功吸引鴻海到台中投資智慧化新園區預計投資1000億元，未來將創造就1200億元產值，將台中打造為「精緻精緻之都」。在城市服務方面，推出8公里以內免費公車，推動養老村等。

胡志強訪法拉盛 談從政心路

講未來動向 無意參選總統或黨主席 介紹台中市遠景 打造更多「台灣第一」



記者呂賢修

紐約報導 率團至紐約參加全球智慧社群論壇(ICF) 2012年會的中市長胡志強9日訪法拉盛，在駐紐約台北經濟文化辦事處處長高淑群的陪同下與媒體暢談都市行銷、從政心路歷程，也為紐約華人帶來台中特色糕餅，期待推動海外市場，並一解鄉親的渴

望。談到未來動向，他認為多年來自己虧欠家人太多，無意參選總統或黨主席。至於三年後是否再度參選台中市長，完成連任17年的紀錄，他則表示一切尊重國民黨的安排，但「一碗沒吃完又看下一碗，很不正派」。

胡志強以親身經歷，說明台灣目前「政權無用」的奇特現象。以本大總統大選為例，馬英九的民選支持度，連連無法與對手拉開距離。「感覺都怕他落選！」他說。至於台中市，他感嘆根據統計，明明是五都中之犯罪率最低的城市，但受過去「風化城」

的惡名所累，居然在治安民調上墊底。談到從政歷程，他坦言自己也有政治野心。但2000年總統大選，他放棄自己最愛的外文領域，硬著頭皮出任「道署」競選總幹事。在國民黨失去政權後，「脫去皮鞋換球鞋」，他主動爭取回故鄉台中參選。連任兩屆後，他也曾想過交棒給年輕人，但妻子出車禍受傷，市區行進間被民眾緊滿著絲帶的畫面讓他深受感動。他說，「我沒有意願離開台中！」

「但你們忍心讓我在同一個地方待17年嗎？」談到台中市的遠景，他舉例目前全市有92%的小學已實施非強迫性的每週一次無肉營養午餐，培養減碳及健康意識。由於台中是全台灣退休人士最嚮往的城市，他也準備打造一座每戶平均單價1000萬台幣、以年輕人及老人混居為特色的智慧村，名為「黃金歲月」。他並以預計於2016年完工的「台灣塔」為例，頂端寬度達300米的空中花園，維持他增加都市綠地的「一貫策略」。他認為這有助周邊房地產開發，也希望由房地產帶動優勢產業，市府能於三至四年內還清縣市合併後遺留下的600多億元公債債務。在入選全球七大智慧城市後，繼續打造更多的「台灣第一」。

與多家進口商洽談通路

台中糕餅團 攻紐約市場



記者呂賢修

紐約報導 從古根漢博物館、柏華洛帝到Lady Gaga，胡志強雖然已成為台灣都市行銷的代言人。除了「精密機械之都」，他更看好台中市的觀光、休閒產業。根據統計，縣市合併後，台中市的觀光及農產品營業額已分別成長36%及64%。而在大陸觀光客的心目耳熟能詳下，「糕餅之鄉」也成為台中市的別稱。

帶領由八家業者所組成的「台中名餅行銷團」，穿著廚師服視事做鳳梨酥的胡志強，成為現場試吃民爭相握手、合照的對象。他回憶過往辦事，一次在北京天安門前，一位民眾盯著他許久，終於忍不住問「你不是

那個台中市長胡志強？」「我是，要幹嘛？」他反問。「給我一塊太陽餅！」對方笑道。

太陽餅、鳳梨酥、芋頭酥、奶油酥餅、小月餅，不知從何時開始，已成為大陸觀光客最愛的返鄉伴手禮。9日訪台的胡志強，是台中市的糕餅同業公會首任會長。雖然多家公司早已在大陸「為合學光」，但胡志強坦承，由於業者講究原料、無添加劑、手工製作，成本很難降低，加上許多老字號商家不願放棄傳統，外銷市場始終供不應求。但美國尤其是紐約，仍是業者走出亞洲的首選之地。代表團此行也與眾多美東食品進口商洽談行銷通路。

半領傳統糕餅業者走向國際舞台，胡志強(左五)認為健康觀念是一大賣點。(記者呂賢修/攝影)

部門經理李承偉表示，台灣的食品衛生管制嚴格，進口美國不是問題，但傳統糕餅的保鮮期過短，是進口及銷售的主要阻力。至於口味，「絕對勝過韓國糕點！」。隨團來訪的九個太陽黨董事長吳金也承認保鮮不易，但他相信透過真空、真空、冷藏等各種科學實驗，必能克服挑戰，而且保證原味。吳金表示，此行參觀了賓州的著名巧克力工廠，他對全機械化的大型生產，以及多樣的產品行銷手法印象深刻。未來，他對在美國主流及華人超市設立健康糕餅專區充滿信心。

催債被告 金凱籲受害者指證

記者羅慧琪

紐約報導 聲稱被一名叫Lily Lu的女子欠13多萬元卻被台裔律師的律師金凱，其代表律師9日呼籲更多受害者已被該女子騙錢的人士站出來，律師樓將搜集證據後將交給檢方。據該律師樓估計，Lily Lu拖欠的金額達100萬元。

金凱的代表律師為Bryan Levine，其位於皇后區法拉盛辦公室的Steven昨日表示，他們正積極尋找更多與金凱一樣被Lily Lu欠債的人士，搜集更多證據後，將交給皇后區的檢察官辦公室處理。

34歲來自中國北京的金凱，4月從報章得知自己涉嫌持刀殺害292部iPhone手機，還被已遭逮捕。金凱翌日偕同律師去警局希望澄清事件，卻被當場拘捕及移交檢方起訴，其後他在法庭過堂時才知道自己被告的幕後兇手是一名叫Lily Lu的生意夥伴。金凱還與Lily Lu實際為同夥，8日金凱與其他四名亦懷疑被Lily Lu騙錢的受害者去美東聯邦公署現身說法，希望透過媒體能讓更多受害者與他們聯絡。Steven表示，受害者可致電(317)387-7777與他聯絡，或親臨法拉盛39大道136-56號302室的律師辦公處。



擺也街傳火災 虛驚一場

9日中午，多輛消防車停在巴士打街與威利街之間的擺也街路段，消防局接到報警稱擺也街106號發生火災，遂派四輛消防車前往，到場後沒有發現火勢。消防局隨即派員前往該處檢查，並派員疏散現場。消防局表示，火災發生在該處的一間商店內，火勢不大，很快就被撲滅。目前尚不清楚火災原因，消防局將展開調查。

2012/06/10 世界日報第 C2 版

NowNews 新聞

台灣味

國中名師「美」麗驚豔 另換時髦刀剪

記者張麗玉、黃文雄

位於紐約市曼哈頓區、由知名廚師主理、名為「台灣味」的餐廳，最近推出了一項名為「美」麗驚豔的菜單，吸引了眾多食客前來品嚐。該菜單由知名廚師主理，另換時髦刀剪，為食客帶來了全新的用餐體驗。

中時電子報新聞

紐約實地 胡志強DIY鳳梨酥

2012/06/10 11:00 中時電子報

【本報記者張麗玉、黃文雄報導】由知名廚師主理、名為「台灣味」的餐廳，最近推出了一項名為「美」麗驚豔的菜單，吸引了眾多食客前來品嚐。該菜單由知名廚師主理，另換時髦刀剪，為食客帶來了全新的用餐體驗。

2012/06/11 中時電子報新聞

2012/06/11 NowNews 新聞





2012/06/11 蕃薯藤新聞



2012/06 人間通訊社新聞



2012/06/18 人間衛視新聞

三、國內外新聞露出表列(電子媒體)



2012/06/10 僑社新聞(宏觀電視)



2012/06/10 新唐人電視台



2012/06/12 東森美洲新聞



2012/06/18 人間衛視

四、廣宣製作

尺寸:w548.7xh198.2cm



活動背板



行銷地圖



城市行銷易拉展



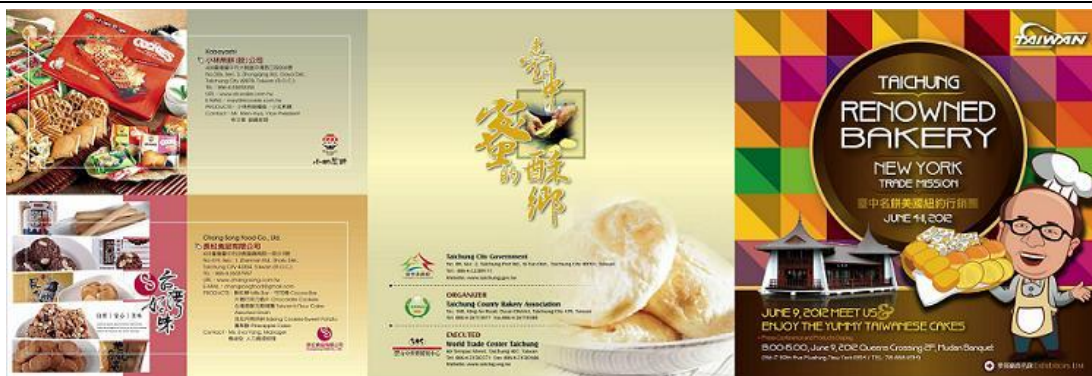
糕餅行銷易拉展



糕餅行銷 EDM



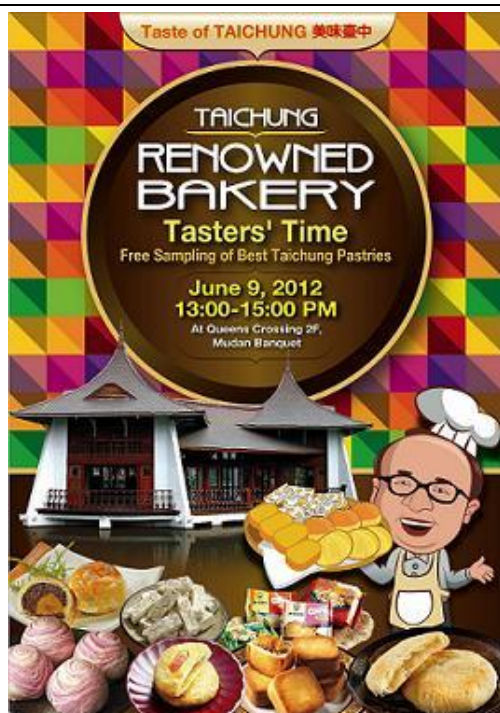
糕餅行銷戶外大型電視 LED 輪播



糕餅行銷折頁(封面)



糕餅行銷折頁(內頁)



糕餅行銷海報



團員識別證

伍、結論與建議

此行程之主要成員由本市具代表性的 8 家糕餅業者阿聰師糕餅隨意館、長松食品、小林煎餅、聯翔餅店、裕珍馨食品、宝泉食品、茶與餅食品行及九個太陽所組成的「2012 臺中名餅行銷團」，將知名的太陽餅、鳳梨酥、奶油酥餅和芋頭酥等臺中的特色糕餅，和蜜糖產業相關的牛軋糖、鮮奶棒、煎餅、小月餅等產品等休閒食品行銷推廣至美國各城市，讓感興趣的買主與消費者可一次品嚐購足臺灣臺中最著名的糕點。行程期間並安排造訪美東較大亞洲食品進口商及紐約市華人較多的法拉盛（Flushing）地區的知名超市與當地買主進行洽談。於紐約市皇后區 Queens Crossing 舉辦之記者會暨糕餅試吃會及貿易洽談會，現場團員與美國和臺商食品進口業界代表的洽談亦熱鬧滾滾且成果豐富，多數業者對進口臺中糕餅至美國市場表達高度興趣，其具體的洽談包括：

美國大型進口 批發商/超市	臺中市 糕餅業者	合作內容	備註
和樂公司 (Well Luck Co., Inc.)	4 家	洽談美國商 品代理	該公司已確認派員出席 6 月 27 日至 29 日之臺北國際食品展，該公司亞洲食品採購專員盛杰先生並規劃於 6 月 29 日至臺中拜訪糕餅業者
森美進口公司 (Summit Import Corp.)	未定 (已提供 2 家臺 灣代辦公司聯 繫方式供接洽)	--	✓ 該公司吳維定董事長已規劃出席 6 月 27 日至 29 日之臺北國際食品展 ✓ 臺灣代辦公司： (1) 七強股份有限公司 (2) 臺灣博蘭有限公司
長年大富公司 (Golden Fortune Import & Export)	3 家	關於進口至 美東的相關 事宜	已傳真合作資訊
華隆有限公司 (Walong Marketing, Inc.)	1 家	關於進口至 美國的相關 事宜	臺中市 1 家糕餅業者已派員至加州與該總公司人員接洽
H-Mart 美東最大亞裔 食品連鎖超市	3 家	關於進口至 美東的相關 事宜	該公司亞洲採購經理 Anthony Lee 來信表示希望進口意願

藉由本市業者與美國當地進口批發商等洽談過程中，了解「產品標示」、「保存期限」以及「通路」通常是美國代理商在評估是否適合代理的指標。業者須了解美國對於食品進口的規定(例如: 若是產品內容物含有豬油則不被接受，無法進口等)，另外保存期限若低於 6 個月，扣除物流作業時間，代理商須承受的風險太高一般也不接受；美國代理商認為，進口冷凍麵糰亦可為另一種拓展美國市場的方式，故可加強在美國的行銷以打開知名度；再者就是通路的選擇。糕餅一般保存期限甚短，太陽餅、鳳梨酥普遍不超過 1 個月保鮮期，本團的洽談會中，已讓業者開始思考是否有意將觸角伸向美國市場及如何延長產品保鮮期的改良。