

出國報告（出國類別：出席國際會議）

參加 2012 年  
「世界不動產聯合會(FIABCI)  
第 63 屆世界年會」

服務機關：臺中市政府都市發展局、臺中市政府地政局、  
臺中市政府文化局、臺中市政府秘書處

姓名職稱：胡志強市長等 11 人

派赴國家：俄羅斯

出國期間：民國 101 年 5 月 10 日至 5 月 19 日

報告日期：民國 101 年 8 月 3 日

## 摘要

世界不動產聯合會(FIABCI)是全世界最具權威、層級最高、規模最大的國際性不動產民間組織，成立自西元 1948 年，目前已有 60 個會員國，120 多個不動產團體會員及 3,500 位的專業人士，並代表全球 150 多萬不動產專業人士，成員主要分布於非洲、美洲、亞太和歐洲四個區域。藉由每年於各會員國間輪流舉辦世界年會之機會，強化各國不動產專業人士之交流，並頒發全球卓越建設獎，表揚世界各地優秀的建築作品，為全球之不動產開發塑立前瞻性的願景與標竿。

2012 年世界不動產聯合會第 63 屆世界年會於俄羅斯聖彼得堡舉辦，本市除「臺中市新市政中心」獲得「公部門基礎建設/環境適意工程類」最高榮耀「全球卓越建設獎首獎」外。本市胡市長志強另受大會邀請，於「全球不動產市場與財務 Global RE market and finance」主題論壇，發表「不動產驚艷 10 年-臺中 R.E.A.D. Taichung (Real Estate Amazing Decade in Taichung)」專題演說，介紹本市 10 年間不動產發展及重大建設，深受各國菁英好評及一致讚許。

在本市與世界不動產聯合會臺灣分會齊心協力下，成功爭取到該會 2013 年第 64 屆世界年會於本市舉辦，屆期藉由主辦此一國際級不動產業界盛會之機會，將使本市在國際的舞臺上大展身手，綻放出更為耀眼的光芒。

本次俄羅斯年會會場中設置攤位，分享及宣傳本市不動產開發與城市發展經驗，並以「大宅門特區(水滴經貿園區)」投資開發及具有嶄新設計與綠能樂活之「臺灣塔」為行銷主軸，現場並展出 300:1 尺寸模型，相信透過旗艦計畫與架設大尺寸臺灣塔模型宣傳策略，將可聚集與會來賓目光，成功將本市優良的生活環境、優勢的地理區位及絕佳的投資條件，介紹給全球優秀的不動產投資者與經營管理業者，並進一步邀請各國外賓明年踴躍參加於本市舉辦之第 64 屆年會，以期使全球不動產業者能聚焦臺灣，投資臺中，創造城市建設發展新一波之景氣榮景。

## 目 錄

壹、	緣起.....	1
貳、	目的.....	1
參、	過程.....	2
肆、	心得.....	24
伍、	建議.....	26
陸、	附錄圖片及參展名片.....	28

## 壹、緣起

### 一、「FIABCI World Congress」(世界不動產聯合會)簡介

世界不動產聯合會(The International Real Estate Federation, FIABCI)是全世界最具權威、層級最高、規模最大的國際性不動產民間組織，成立自西元1948年，目前已有60個會員國，120多個不動產團體會員及3,500位的專業人士，並代表全球150多萬不動產專業人士，成員主要分布於非洲、美洲、亞太和歐洲四個區域。藉由通過地方、國家和國際各級的資訊共享和聯繫，使其成員盡可能地提高他們的商業機會。

另由每年於各會員國間輪流舉辦世界年會之機會，強化各國不動產專業人士之交流，並頒發全球卓越建設獎，表揚世界各地優秀的建築作品，為全球之不動產開發塑立前瞻性的願景與標竿。

本市於民國92年9月24日至27日曾舉辦過「世界不動產聯合會(FIABCI)第6屆亞太不動產年會」，並於2011年世界不動產聯合會第62屆世界年會時以「圓滿戶外劇場」獲得「公部門基礎建設/環境適意工程類」最高榮耀「全球卓越建設獎首獎」。另在本府與世界不動產聯合會臺灣分會齊心協力下，成功爭取到該會2013年第64屆世界年會於本市舉辦，屆期藉由主辦此一國際級不動產業界盛會之機會，將使本市在國際的舞臺上大展身手，綻放出更為耀眼的光芒。

## 貳、目的

藉由參加2012年世界不動產聯合會(FIABCI)第63屆世界年會之機會，瞭解各國不動產產業現況及臺中市重大市政建設投資能於國際上曝光並爭取國外投資廠商之青睞。其目的如下：

- (一) 主動參與國際知名不動產專業會議，以提升臺中市國際能見度。
- (二) 藉由參與會議設攤宣揚臺中市經濟活動及施政成果，行銷本市重大建設及開發案。
- (三) 學習俄羅斯辦理世界年會之經驗，俾能作為臺中市辦理2013年第64屆世界年會作業參考。

## 參、 過程

### 一、 出國行程

日期	時間	活動內容
5月10-12日 (星期四-六)	08:00-18:00	搭機至俄羅斯聖彼得堡(桃園機場-韓國仁川轉機-俄羅斯)
5月13日 (星期一)	09:30-18:00	一. 會場動線勘查 二. 參加大會 Social Program 之 Study Tour.
5月14日 (星期一)	09:30-18:00	會場布置、資料彙整包裝 會場動線勘查
5月15日 (星期二)	09:00-18:00	一. FIABCI 63rd 世界年會大會開幕典禮 二. 會場行銷(向各界投資者介紹本市參展個案及64th 世界年會在臺中) 三. 全球卓越建設獎頒獎典禮
5月16日 (星期三)	09:00-18:00	一. FIABCI Forum(大會論壇) 演講者:胡志強市長 演講主題: R.E.A.D. Taichung 二. 會場行銷(向各界投資者介紹本市參展個案及64th 世界年會在臺中) 三. 惜別晚宴(Farewell Gala Dinner)
5月17日 (星期四)	09:00-18:00	一. 會後相關資料整理及打包 二. 搭機由聖彼得堡-莫斯科 三. 參訪莫斯科綠城經濟特區
5月18-19日 (星期五、六)	08:00-	搭機返回臺灣(莫斯科-韓國仁川轉機-桃園機場)

## 二、出國人員名單

機關單位	參展成員	
	職稱	姓名
市長室	市長	胡志強
文化局	局長	葉樹姍
秘書處	科長	朱瓊芬
	專員	黃貞儒
都市發展局	局長	何肇喜
	主任秘書	劉應榮
	副總工程司	李正偉
地政局	局長	曾國鈞
	主任秘書	蔡雪枝
	會計主任	陳叡貞
	股長	楊曉龍

備註：出國人員行程部分：地政局曾局長國鈞等四人，於 5 月 10 日先行出國，5 月 19 日返國；胡市長志強、黃專員貞儒因另有行程於 5 月 18 日先行返國；其餘人員於 5 月 12 日出國，5 月 19 日返國。

## 三、2012 FIABCI 第 63 屆世界年會舉辦城市、議程及本市參展攤位簡介

### (一)舉辦城市-「俄羅斯聖彼得堡市」簡介

世界不動產聯合會第 63 屆世界年會於俄羅斯第二大城市 Saint Petersburg(聖彼得堡)舉行，聖彼得堡位於波羅的海芬蘭灣頭涅瓦河上的城市，大涅瓦河和小涅瓦河匯聚的三角洲地帶，在 1914 年改名為彼得格勒，「聖彼得堡」是俄羅斯僅次於莫斯科，最重要的經濟，科學和文化中心。全市總面積約 602 平方公里，人口是 470 萬人並分為 13 個行政區，素有「北方威尼斯」之稱。

從 1712 年到 1918 年，聖彼得堡是俄羅斯帝國的首都和俄羅斯帝王的住所。聖彼得堡也是一個功能強大的工業中心，包含造船，發電廠工程，儀器儀表，無線電電子工業，軍工，食品加工等行業都高度發達。聖彼得堡有眾多的博物館：冬宮、俄羅斯博物館、中央海軍博物館、動物學博物館，中國科學院、北極和南極博物館等。

## (二)FIABCI 世界年會論壇議程簡介

本次世界會議主題為：「Preservation of Cultural Heritage in a Modern Metropolis(當代都市之文化遺產保護)」。年會議程可大致可分為商業議程(Business Program)、全球卓越建設獎頒獎典禮( Prix d'Excellence Awards) 、社交議程(Social Program)等 3 大類，分敘如下：

### 1. 商業議程 Business Program

商業議程包含歡迎酒會( Welcome Cocktail)、開幕典禮( Opening Ceremony)、閉幕暨就職典禮( Closing Ceremony& Inauguration)及各類論壇(Forum )，如下所示：

- (1)三個主要論壇(Forum)，「Preservation of Cultural Heritage in a Modern Metropolis(當代都市之文化遺產保護)」、「Global RE markets and finance (全球不動產市場與財務)」、「Marketing and new technologies 市場行銷與科技」。
- (2)四個專家論壇(Expert Forum)，「Developers Forum：Development Today: Opportunities and Risks (開發商論壇：不動產的機會與危機)」、「Brokers Forum：Skills and technologies that give brokers a competitive edge (仲介商論壇：技巧與科技的使用)」、「Managers Forum：Global Trends in the RE Management Market (不動產管理論壇：不動產管理的國際趨勢)」、「Experts Forum：RE Financing and its Role in RE Crisis & New Opportunities (專家論壇：不動產財務)」。
- (3)二個圓桌論壇(Round Table)，「Analysis and New Tendencies on International RE Markets & Second Homes (國際不動產市場與渡假型不動產的分析與新趨勢)」、「Rental Social Housing (出租型社會住宅)」。
- (4) Marketing and Networking Session(市場行銷與網絡建立)

其中本市胡市長志強應邀於主要論壇之「Global RE markets and finance (全球不動產市場與財務)」議程中擔任演講者，講題為「R.E.A.D Taichung (Real Estate Amazing Decade in Taichung,不動產驚艷 10 年-臺中)」。另本市建築開發商業同業公會張理事長麗莉受邀於「Marketing and

Networking Session(市場行銷與網絡建立)」論壇，以「The Rising of New Aesthetic in Taichung(臺中新崛起的建築美學)」為題，發表演說。介紹如下：

A.大會主題論壇-Global RE markets and finance(全球不動產市場與財務)

5月15日 (星期二)	【地點】 <i>Nevsky Ballroom, 2nd floor, Corinthia Nevsky Palace Hotel</i>
15:00 - 16:30	<p>【題目】 全球不動產市場與財務( Global RE market and finance)</p> <p>【主持人】 Julian Josephs, FIABCI 前任世界會長(美國)</p>  <p>【演說者】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. Jason Hu 胡志強, 臺中市市長, 臺灣</li> <li>二. Holger Muller, 資誠全球聯盟組織俄羅斯分部-總裁(Real Estate Leader at PricewaterhouseCoopers Russia B.V.), 俄羅斯</li> <li>三. Alfons Metzger, FIABCI 1997-1998 世界會長, 澳洲</li> <li>四. Michael Milligan, 聯合國歐洲經濟委員會經濟委員 (Economic Affairs Officer at the United Nations Economic Commission for Europe, UNECE), 瑞士</li> </ol> <p>【演講主題】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. R.E.A.D. Taichung (Real Estate Amazing Decade in Taichung, 不動產驚艷10年-臺中)</li> <li>二. Emerging trends in European Real Estate. What are the top spots, where is Russia? (歐洲不動產新興趨勢-俄羅斯定位)</li> <li>三. Real estate bubbles and causes of the crisis (不動產泡沫化及危機起因)</li> <li>四. Real Estate Markets and a Sustainable Economy (不動產市場與經濟穩定)</li> </ol>

				
	胡志強 市長	Holger Muller	Alfons Metzger	Michael Milligan

## (B)胡志強市長演講摘要

胡志強市長於大會會議（5月16日）應 FIABCI 63<sup>rd</sup> 世界年會大會邀請，於該會「Global RE markets and finance(全球不動產市場與財務)」主題論壇發表專題演說。

市長以「R.E.A.D. Taichung — Real Estate Amazing decade in Taichung 不動產驚豔十年—臺中」，進行約 20 分鐘的演講。演講一開場，市長以一本古書，開啟閱讀臺中首頁，引領聽眾進入臺中的房地產黃金十年；為了使聽眾更能瞭解大臺中整體環境與房地產發展，特別製作影片，並且以臺灣知名電影「賽德克巴萊」電影配樂襯底，磅礴氣勢讓與會聽眾聚精會神的觀賞大臺中從歷史建築、創意建築、精品建築以及大臺中公共建設等照片，其中更以臺灣塔的動畫串場，搭配音樂起伏，影片播畢，獲得全場熱烈掌聲！

接著，市長開始談臺中的地理區位、社經條件、海空運輸以及過去在國際屢獲肯定的得獎紀錄，讓聽眾體會到臺中已經是國際都會，而後更仔細說明臺中從 91 年到 100 年間的各項數據，無論在房地產交易、經濟投資、臺中港與清泉崗機場的人物流運輸績效、政府財政、文化參與率等均有驚人的進展，而在此一成長一下，臺中治安成效也相當卓越，讓聽眾對於臺中的黃金十年成績留下深刻印象。

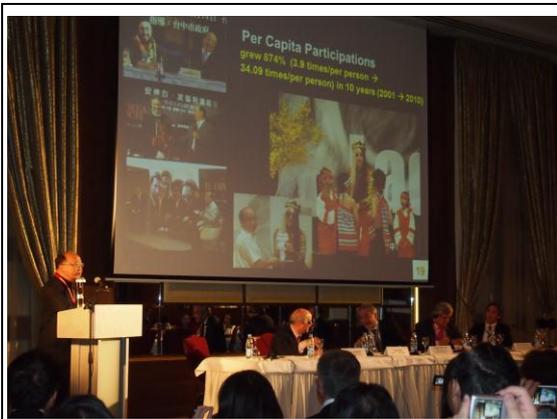
而後，市長以臺中近年來即將推動的重大計劃以及投資機會，歡迎房地產投資者能夠到臺中投資。最後，則帶回臺中目前積極推動的臺灣塔計畫，向與會者提出邀約，希望大家能夠到臺中親睹究竟，因為臺中的故事尚未結束，並且熱情邀請所有聽眾明年到臺中來參加第 64 屆世界不動產聯合會。

透過胡市長生動活潑及專業演說下，讓現場不動產各界菁英及投資

者，於短短時間內就能迅速瞭解臺中絕佳投資機會所在，並專注動作筆記，摘錄這難得的第一手投資訊息，提供投資決策參考，其所帶來行銷效益相當大，也吸引各國不動產投資專業人士矚目，未來發展不可限量。

演講結束後，FIABCI 美國分會會長 Julian Josephs 立刻邀請市長前往紐約當地房地產經紀人大會演講，並承諾明年將帶百人代表團前來參加大會。

市長並接受俄羅斯當地新聞媒體專訪，強調本市經濟發展與文化資產保存並重，並舉例說明本市如何以創意來保護並活用文化資產，獲得新聞媒體一致推崇。



胡市長大會演講圖片



胡市長接受記者專訪圖片

#### (C) 臺中市建築開發商業同業公會張理事長麗莉演講

5月16日下午，臺中市建築開發商業同業公會張理事長麗莉應 FIABCI 63rd 世界年會大會邀請於大會「Marketing and Networking Session(市場行銷與網絡建立)」論壇演講，以「The Rising of New Aesthetic in Taichung」(臺中新崛起的建築美學)為專題，介紹臺中近年來建築及文化的進步發展，除了看得見的有形建築美學風貌，更將以「人」為本的住宅需求融合在社區整體營造中，創造了「家」不僅是「家」更可以是一總幸福生活的氛圍。一段簡短卻深入人心的介紹，獲得各國菁英熱烈迴響及對臺中市政團隊及建築企業用心的肯定。張理事長亦再次邀請各國菁英明年來臺參加年會並見證本市卓越的進步。



張理事長麗莉於 Marketing and Networking Session 演講照片

## 2. 全球卓越建設獎頒獎典禮(Prix d'Excellence Awards)

世界不動產聯合會(FIABCI)舉辦「全球卓越建設獎」，主旨為肯定具創新的最佳卓越建設作品。得獎者能通過世界不動產聯合會在全球超過 50 會員國，及 120 多個世界專業組織中，享有這獨特的國際平臺來呈現他們優秀的作品與企業簡介。

其參選類計有下列 14 項，本市於 2011 年以「圓滿戶外劇場」參與公部門基礎建設/環境適意工程類，獲得該類之首獎肯定。本(2012)年更以「新市政中心」再獲該類首獎肯定。



今年共有來自世界約 54 個國家、總計約兩百餘件作品參賽，來自臺灣公私部門優秀建築作品，再次脫穎而出，共添兩座首獎及三座銀獎，如下圖所示：

獎項	得獎單位	得獎作品	得獎類別
首獎	臺中市政府	臺中市新市政中心	公部門基礎建設/ 環境適意工程類
	高雄市政府工務局 養護工程處	中都濕地公園開闢工程	環境類
銀獎	臺北市府	公館水岸總體發展計畫案	公部門基礎建設/ 環境適意工程類
	臺北市府捷運工程局 宏通綜合商業發展(股) 公司	忠孝復興站聯合開發大樓	商用建築類
	太子建設開發股份有限 公司	統一開發市政府轉運站	特別類



(1) 公部門基礎建設/環境適意工程類 首獎

A. 本次本市以新市政中心參與 2012 全球卓越建設獎評選，獲得公部門基礎建設/環境適意工程類首獎，並由胡市長於會中親自領獎。



胡市長領取 2012 全球卓越建設獎/公部門基礎建設/環境適意工程類 首獎

## B. 本市首獎得獎作品簡介-臺中市新市政中心

臺中市已升格為直轄市，臺中市政府在既有市區西面，開發一處面積約一百公頃『新市政中心專用區』。

此專用區除少部分住宅專用地外，大部分計劃作為商業使用，並設有相當大比例之廣場、綠地等開放性的空間，本項建設將結合臺中大都會歌劇院之興建，成為新世紀中臺區塊之新政經藝文特區，使大臺中市成為亞洲建築新都，並將透過此新公共建築物，塑造本市都市空間新風貌，帶動整體商機、增進觀光潛力，刺激本地的房地產並帶動經濟多元化發展，並促使政府、文化與企業更緊密的結合，共創新優質臺中都會生活，使臺中市成為名副其實的文化經濟國際城。



## (2) 臺灣其他獲全球卓越建設獎之作品介紹

### A. 環境類/首獎-中都濕地公園開闢工程 高雄市政府養護工程處



「水與綠」的城市，一向是高雄巿市政建設的理念，由工業城市轉型為生態城市，中都濕地公園扮演著都會生態系統中繼站的角色，藉由完整規劃與開闢，復育紅樹林與海岸林帶，營造一處兼具自然生態、教育解說及民眾休憩等多功能之濕地公園。

中都濕地地理位置臨近的愛河下游是高雄巿景點最密集處之一，代表著市民、遊客有更多的機會親近這片樂土，更容易達到教育功能。中都濕地公園之規劃將結合起愛河美景、公園濕地、校園綠地以及南側的唐榮磚窯廠等文化古蹟，為營造河畔多樣棲地生態環境，以生態工法重新塑造水岸環境，替市民留住自然生態與文化觀光資源。



B. 公部門基礎建設/環境適意工程類 銀獎



-公館水岸總體發展計畫案 臺北市政府

為創造臺北市為一前瞻、愉悅、宜居、文化及生態等多元面貌都市，以科技、水岸、人文為都市建設遠景，企圖以宏觀的角度，結合城市行銷，以穿針引線方式，整合相關資源，進一步展現都市魅力主題特色。而地處公館商圈的公館水岸正是兼具前述三項特色的潛力地區。

「公館水岸總體發展計畫」，整個計畫以人車動線改善、實質空間改善及軟體行銷為三大主軸分年分項進行，希望能串連客家文化主題公園、臺大水源校區、河濱綠地、公館商圈與寶藏巖共生聚落，活絡公館水岸親水觀光軸帶，創造永續生態環境。



C. 商用建築類 銀獎

-忠孝復興站聯合開發大樓 /臺北市政府捷運工程局、宏通綜合商業發展(股)公司

捷運忠孝復興站係南港線與文山內湖線之交會車站，往來人口眾多，周邊商業機能活絡。臺北市政府捷運工程局於規劃設計階段即透過連通口打造立體行人動線，並經由聯合開發引進企業投資經營，落實公益服務設施機能。期望給予捷運旅客、所有來店購物的顧客一個安全、亮麗、貼心的購物、休閒環境。SOGO 公司將 SOGO 復興館緊密與顧客、地方風情、人文特色結合，建立一家真正優質的購物天堂，提供和業界大不相同的面貌與感受，奠定百貨業第一品牌。



## D.特別類 銀獎

### -統一開發市政府轉運站/太子建設開發股份有限公司

市府轉運站為獨特之複合功能 BOT 開發案，也是臺灣最成功的 BOT 巴士轉運站之一。轉運站除了提供國內中長途巴士載客服務，更包含最熱門的日系百貨公司-統一阪急百貨，加上國際品牌奢華潮流飯店 W Taipei，市府轉運站已成為臺北最新時尚朝聖地。轉運站位於臺北核心地區，功能有如交通心臟，整合全國客運交通網絡，連通臺北市捷運。得天獨厚的地理位置優勢，臨近臺北 101、世貿場館，眾多國際觀光、商旅客都選擇下榻 W Taipei，轉運站週邊聚焦與眾不同的國際人文脈動。轉運站落成後，原有的捷運站與新景觀整合美化，為民眾打造出全新的「城市綠洲」公共空間。



## 3. 社交議程 Social Program

包含 Dinners and special events 及 tour 等 2 大主題，其中 Farewell Gala Dinner(惜別晚宴)，係 FIABCI 世界年會最具傳統之活動，除了各國菁英齊聚一堂，共同分享年會期間之成果，另也提供一個輕鬆無壓力之社交平臺，促進各國友誼。

### Farewell Gala Dinner(惜別晚宴)

日期: 5 月 16 日 (星期三)

地點: Marble Hall, Museum of Ethnography

時間: 20:30~ 23:30



臺中市建築開發商業同業公會張理事長麗莉協助安排主演賽德克巴萊的人氣紅星羅美玲小姐及林文先生，不辭辛苦由臺灣趕赴俄羅斯表演原住民歌舞推銷水湳經貿園區及宣傳「2013 FIABCI 64<sup>th</sup> World Congress」在臺灣臺中舉辦，當天晚上精湛且深具生命爆發力的演出，釘住全場來賓的目光，表演後要求合影的貴賓絡繹不絕，並對本市以文化作為創意之源的產業發展思考，敬佩不已，屢屢探聽臺中的投資環境，同時對明年將在臺中市舉辦的第64屆世界年會，表達參與興趣。



本府人員、本市議員及臺中市建築開發同業團隊共同於 FAREWELL GALA DINNER 晚會中表演原住民傳統舞

### (三)本市參展行銷介紹

#### 1.前言

臺中市位於臺灣西部平原中心，是中臺灣 600 萬居民政治、經濟、文化及生活的重心，向以氣候適中、生活悠閒著稱，相較於臺灣其他城市，年輕、創意、自由是臺中的一大特色。臺中市位於臺灣中心樞紐位置，對外交通便利，透過臺中清泉崗國際機場、臺中港、高鐵、臺鐵及高速公路、快速公路等之交通網絡，架構出一小時全島通達、穿梭兩岸的生活半徑。

本市與世界不動產聯合會臺灣分會共同於今年大會設立專區，除宣導明年年會將於臺中市舉辦，大力邀請各國菁英參加，並於會場以「水滸經貿園區」投資開發及具有嶄新設計與綠能樂活之「臺灣塔」為行銷主軸，現場並展出 300:1 尺寸「臺灣塔模型」，吸引各國菁英引領駐足，經由本府與會人員活潑生動說明，輔以展示具前衛造型與先進設計思維之「臺灣塔」模型，讓外賓留下深刻印象吸引與會各界佳賓目光，紛紛仔細詢問並攝影留念，另於會場提供臺中知名美食等點心，佐以現場演奏之臺灣民謠，城市行銷出擊再次成功。

#### 2.臺灣塔定位及目的

- (1)建國百年紀念(象徵民主政治與地方自治之發展里程碑，展現臺灣精神)
- (2)慶祝直轄市升格之城市新地標
- (3)國際城市新象徵(具備文化創新臺灣精神之地標文化識別性)
- (4)指標性智慧省能綠建築(如綠色屋頂 / 雨水資源利用 / 太陽能集熱器 / 風力發電機 / 太陽能電池 / 地源熱泵技術 / 除濕空氣處理裝置 / 自然通風煙囪效應等)、象徵公家建物帶領營建技術與科技發展之里程碑

#### 3.臺灣塔設計構想

##### (1)規劃設計構想

##### A.臺灣塔代表著 21 世紀新高塔建築類型的開始

B. 象徵著神聖、美麗的島嶼懸掛在 300 公尺的高空

在綠園道上方的 21 世紀綠洲(21st Century Oasis over the Green-belt)

C. 臺灣塔象徵著臺灣榕樹(Bynyan Tree) 提供舒適的半戶外空間

D. 在環境時代當中事物存在的新方式-無盡的永恆

E. 擁有大型空間舉辦各式和多樣性之活動

## (2) 初步規劃設計內容

A. 建築高度

考量觀景視線越過大肚山、望向臺灣海峽，初步規劃建築高度約 308 公尺。

B. 空間規劃設計

臺灣塔樓地板面積約 3,000 平方公尺，城市博物館樓地板面積約 12,000 平方公尺(後續將依實際需求檢討設計)，內容如下：

(A) 地下 1、2 層：設有環境資訊中心、博物館大廳、特別展覽區、常設展覽區及儲藏空間。

(B) 地面層：可由基地東、南、西側進入臺灣塔，東側設有停車區、基地北側設有訪客大廳、服務諮詢中心、辦公室及裝卸貨區，外部則提供一個舒適的半開放空間。

(C) 第二層：設有公共服務空間、賣店、餐飲服務區及辦公室。

(D) 頂層：設置餐飲服務區、觀景臺及環境品質監測站。

C. 生態教育

地下 1 層設置環境資訊中心，提供節能減碳、生態城市之推廣教育。

#### D. 城市展示

(A)以大臺中地區為主題，呈現地區發展過往記憶、今時生活、未來遠景及全球城市等四大主軸，並設置城市規劃常設展，輔以全市模型展示，作為都市發展建設之溝通平臺、城市行銷與建設招商之窗口。

(B)設置展示空間以實體或數位虛擬媒體，展出臺中市發展歷史、規劃歷程、城市建設、縣市合併升格歷程、都市發展願景等主題，供市民及遊客更瞭解臺中。

#### 4. 臺灣塔代表城市形象

當前為城市競爭的時代，世界級的城市皆擁有重要的地標建築，不僅是城市行銷的焦點、更是觀光旅客必遊的景點，每年的跨年活動亦會經由電視轉播將畫面傳送到世界的各個角落，像是巴黎的艾菲爾鐵塔、紐約的自由女神像、雪梨的歌劇院、東京的東京鐵塔、臺北的 101 大樓。臺灣塔可以扮演更為積極的角色，成為大臺中躍升國際競爭舞臺的一張新名片。

臺灣塔將規劃利用無數象徵「榕樹氣根」的鋼架支撐，採用最新具有自淨功能的奈米材質塗料，大約 20 年才需清理一次，視線可從一端穿透到另一端。民眾可從四面八方進入臺灣塔，一進大廳抬頭就可仰望一個「飄浮在 300 公尺高空的臺灣」，其實那是高塔頂樓的造景，透過陽光照射到塔裏面，也讓整個空間明亮壯觀。臺灣塔的兩側有超大的平面空間，可以利用低耗能 LED 呈現出多元動態的雲、雨等自然景觀，也可做出臺灣特有的「天燈」升空景色，未來的臺灣塔，絕對是座能夠帶來豐富視覺變化的高塔。

臺灣塔所規劃運用之創新節能減碳技術，預估營運所需的電力將有 50% 以上是使用風力、太陽能等臺灣塔本身產生的綠色能源。而在空間運用方面，地下樓層將作為博物館，四週有大量的停車場空間，太陽光照射所形成的大面積陰影，可作為乘涼遊憩空間，還有 2 樓部分空間將作為商店展場，讓遊客停留休息，整個基地興建面積約 3000 坪左右，漂浮在 300 公尺高的空中花園面積有一公頃，可同時容納 2000 人，周遭有三公尺高的透明強化玻璃作為安全圍籬，可舉行空中婚禮、空中派對等活動，利用 3 座快速電梯，每天可輕易達成 1 萬人次登上頂樓的目標，預計整個臺灣塔一年參觀人數將

有 700 萬人次。

## 5. 臺灣塔預期效益

觀景臺(或觀景設施、設備)為臺灣塔之基本機能，其門票收入為臺灣塔未來營運之主要收入之一。以艾菲爾鐵塔為例，其自 1889 年迄 2010 年止，累積參觀人次超過 2 億人次，平均每年約 160 萬人次、其中 2006 年約 670 萬人次；目前至塔頂參觀之票價約新臺幣 530 元，估算平均年收入約 8.5 億元。臺北 101 觀景臺自 2006 年迄 2010 年累積參觀人次約 677 萬人次，平均每年約 135 萬人次、其中 2010 年約 180 萬人次；門票全票 400 元、團體票 350 元，以團體票價估算平均年收入約 4.55 億元。

其他可能的收入來源，包括城市願景(博物)館參觀門票收入、附屬遊憩設施收入(如澳門旅遊塔之高空遊憩設施，需另行規劃考量)、簡易餐飲租金收入、紀念品店租金收入、場地租賃收入(錄影、攝影、活動辦理)、廣告收入、廣電設備之租金收入等。

### (1) 直接效益

- A. 帶動整體觀光收益。
- B. 提升週邊地區房地產價值。
- C. 加強臺中行銷帶動文創。
- D. 臺灣整體建築技術產業提昇。
- E. 帶動經濟發展，增加市民收入(如考量納入農產觀光與展示等)。

### (2) 間接效益

- A. 提升國際能見度。
- B. 臺灣團結聚沙成「塔」。

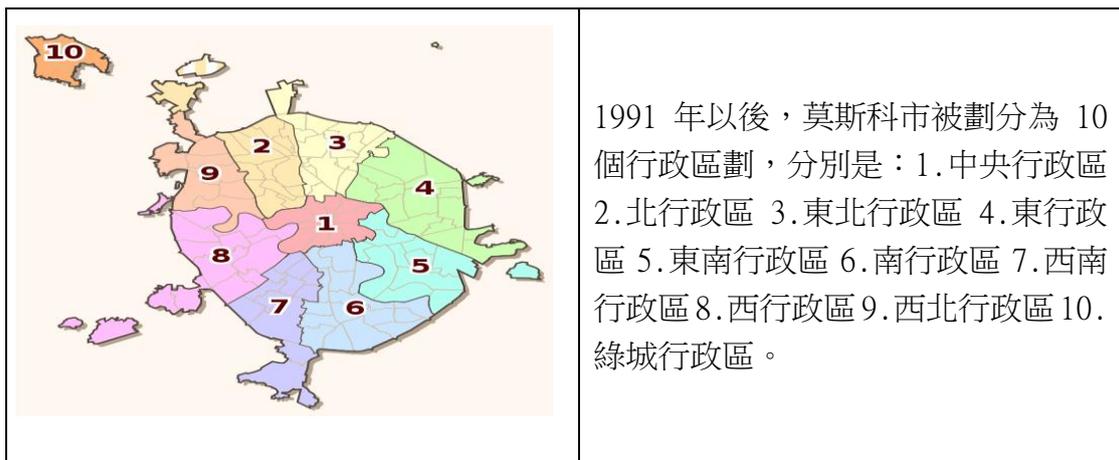


臺灣塔模型於會場攤位及演講論壇展示照片

大會期間，在市長及宣傳大使團各成員的努力之下，成功的將臺中市低碳樂活，綠能永續及智慧開發的理念與經驗，推銷到國際。同時透過互動討論，與其他與會城市首長及貴賓，共同就世界及亞洲不動產業發展與經驗，進行各項意見交流。

(四) 俄羅斯新經濟特區:莫斯科澤雷那格勒“綠城經濟特區”參訪  
(Moscow-Zelenograd Administrative Okrug-ZelAO)

1. 澤雷那格勒“綠城經濟特區”(下稱綠城特區)為莫斯科市十個行政專區之一，面積約 150 公頃，為目前俄羅斯之重要電子產業群聚中心，該特區位於莫斯科西北方，距市中心約 37 公里，主要交通要道為列寧格勒高速公路:可連結莫斯科市和列寧格勒二大重要城市。
2. 此綠城特區主要係以具高科技潛力之科研與生產企業機構為主要發展目標，因此其主要發展之重點產業，計有:微電子、奈米電子、有機電子、綠能科技、能源再生利用、資訊和通訊科技及複合材料技術、高科技奈米技術等為主，目前俄羅斯政府對該特區刻不斷的投入經費預算建設、改善各項基礎設施，以期能吸引更多高科技之跨國資金與公司進駐本園區。
3. 為使本專區有一高科技研發和不斷創新之技術能力，綠城特區和臺灣早期之新竹科學園區之發展模式:結合清華大學和交通大學及工業技術研究院等高等研究學術機構模式相同，此特區內有一俄羅斯之高等研究學術單位:莫斯科電子科技大學(MIET)，另目前世界上之許多重要積體電路製造商如:NIME、Mikron 及 Angstrom 等公司亦於此特區設有生產研發中心，該特區初估約佔有俄羅斯 80%積體電路之生產量，故此特區有“微電子城”之稱。



#### 4. 綠城參訪心得：

在綠城之參訪過程及經驗中，其發展模式較類似臺灣早期之科學園區發展模式，及劃定一特定專用區，結合公部門之行政權力和所設置之研發機構、和大學研究機構等之創新研發能力及民間之資金與技術等結合，以相關租稅、土地租賃優惠、特許貸款…等吸引微電子、奈米電子、有機電子、節能科技、再生能源、資通訊科技及複合技術與奈米科技等各項產業進駐設廠生產及研發，在這樣的發展模式裡，有以下重要特點值得我們參考學習：

(1)綠城經濟特區之發展經驗中，其整體園區之空間使型態，係整合了產業生產製造區、園區居民生活區、高效能之管理中心、不斷研發創新產業所繫之高等科技大學或研究單位、及可提供資金或技術援助之優惠或獎勵機制(類似臺灣之創新育成中心)，因此無論您是擁有資金之投資者、擁有技術但需要再創新研發或需量產者、擁有專業技術之研發創新者、需要量產基地之生產製造者、或擅長管理與資金引入之創業者…等等，皆可在此找到屬於自己的發揮空間、資源、協助與定位，更能在工作、創新研發之餘，在此擁有極佳之日常生活、舒適生活空間。

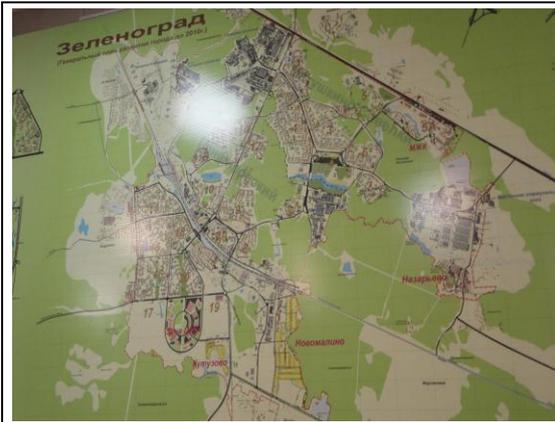
(2)綠城經濟特區之發展經驗中，我們亦可得知科技、資本與經濟政策等協助，只能幫助園區形成初步之生產空間關係，其未來之發展，仍須靠不斷的技術創新研發、產品之國際競爭力、產業空間生產網絡之高群聚效益等協助，因此該特區除不斷的改善生產基地基礎設施外，亦不斷的透過資金與技術等創新研發協助，吸引跨國資金與公司，另亦透過不斷的改善及提升園區之整體產業結構與效能，形成更大之生產網絡與群聚效應。

(3)任一科學專業園區之開發與成長，必須注重其產業聚落之形成，各不同產業專業間之垂直分工、整合和相互支援等群聚特性，才能收到事半功倍之效益。在綠城的經驗中，我們可看到俄羅斯之高科技潛力產業之群聚集中經驗，故於此園區中集中了微電子、奈米電子、有機電子、節能科技、再生能源、資通訊科技及複合技術與奈米科技等相關產業，並以此作為此綠城特區各項優惠獎勵條件之優先發展產業，以使此產業聚落間之各相關專業能彼此相互支援、分工與相輔相成。

(4)在綠城經濟特區之發展經驗中，俄羅斯之政府角色已從過去之主導者角

色，慢慢走向轉為支持及輔助性的角色，而一具有介於政府公權力和民間彈性之開發管理單位，將是此類園區能否扮演更主動積極角色之重要關鍵，亦是其能否在國際競爭市場，仍保有彈性應變機制和競爭力之重要關鍵。

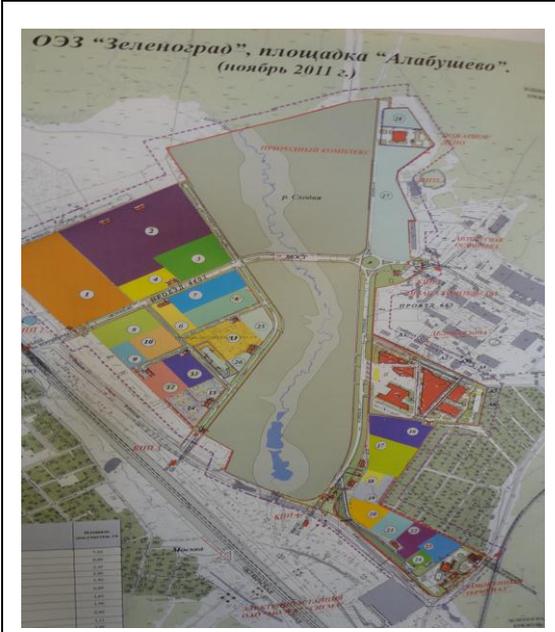
(5)就空間地理條件、空間距離、氣候與語言等不同，和因不同國情背景、政策、制度等不同條件下，短期內臺灣之相關產業廠商要至俄羅斯綠城特區投資開發設廠，可能有其限制及困難，然綠城特區之發展驗、管理制度、各項優惠獎勵機制、創新研發之技術能力與經驗，實有許多值得臺灣或本市借鏡之處，而因本市本就有中科臺中園區、精密機械園區和一般型的工業區，如何於往後廣續加強互動交流，應予以整體考量研議規劃。



綠城特區中之科學園區整體規劃範圍圖：為莫斯科市十個行政專區之一，面積約 150 公頃，為目前俄羅斯之重要電子產業群聚中心。



綠城特區之整體規劃概述：  
類似早期花園城市之規劃概念，建物(生產廠房空間、管理中心及生活區等)座落於綠地和開放空間之間，外部規劃有主要穿越性道路，建物間則規劃設有次要性道路，建物間皆有良好之棟距和通風採光間距等。



## 四、行銷水滸經貿園區及臺灣塔成果

### (一)文宣部分

本次於主要文宣除於「FIABCI 64<sup>th</sup> in Taichung」攤位館放映本市「臺中州廳及附近地區都市更新案」、「臺中水滸經貿園區開發案」...等計畫案之影片介紹外，現場備有臺灣塔宣傳摺頁、臺中市觀光導覽手冊摺頁文宣紀念品提供給貴賓參考。

其中計有 500 份中、英、俄文摺頁文宣、300 份觀光導覽摺頁手冊及別針紀念品 100 份等。

### (二)成果

於俄羅斯世界年會期間，海外投資商充分表達對投資臺中市具有高度興趣，全數文宣品被索取完畢，據保守估計，約有 100 家各國菁英並留下名片並與現場臺中市政府工作人員進行深度訪談，也願意持續保持聯繫，未來更不排除有任何合作機會及 2013 年來臺參加 FIABCI 第 64 屆臺灣臺中世界年會。

此次參展，市府團隊做足前置作業，除了現場解說人員的事前訓練，各項文宣品更是以投資人喜好為出發點來設計，設計上充分表現出臺中特色及地標，讓投資人眼睛為之一亮，並增加其對臺中市的良好印象，以達成城市行銷之最終目的。

## 伍、心得

### (一)用心推展本市特色：

為本次 2012 年 FIABCI 63rd 世界年會參展的前置作業，市府內部各單位皆花費相當多心思籌畫，並為了將本市最好的投資產品(例如:水湳經貿園區之臺灣塔)，行銷與各國不動產菁英，特地將臺灣塔 300:1 模型運至俄羅斯，不只吸引眾人目光也對本市留下良好深刻印象。

### (二)整合論壇、頒獎活動與觀光旅遊、行銷城市：

此次世界會議另有規畫多場專題演講，並邀請各國知名企業主管或政府首長前來現場進行經驗分享及意見交流，透過這些演講，除了可以得知各國最新不動產投資趨勢，更可快速聚焦媒體及投資商目光。此種「以會行銷」的方式，讓會議與行銷之間能達到相輔相成之加乘效果，本市明年舉辦此類大型世界會議活動，可借鏡並多規劃產官學合作之活動。另本市此次與會是由胡市長率領市府團隊及本市建築開發同業人士一同前往俄羅斯，並親自以專題演講方式行銷臺中，無論在媒體曝光度或是投資人詢問度，均有大幅提升之成效。

### (三)接待細節讓與會訪賓留下好感：

為吸引投資開發商目光，除了需要精美的文宣紀念品外，臺中市建築開發同業公會張理事長麗莉特也特地準備代表臺灣的特色小點心，成為論壇期間最受歡迎的攤位；加上所有團員身著統一識別配件（男生領帶、女生絲巾），讓與會者一眼即可辨別出臺灣大使團成員，服務上更具細膩；另輔以具備流利英文能力的解說人員，不僅可即時拉近與對方之距離，直接切入城市特色介紹與投資開發案規劃內容說明，效果加乘。

### (四)主動爭取曝光機會、提高本市能見度：

出訪前特別向大會提出要求，在 GALA 晚宴爭取時段帶來臺中的表演，該場合乃是全體與會者出席率最高的活動之一（另一場為開幕式），透過原民表演音樂與現場舞蹈帶動，軟性訴求讓與會者初嚐臺中人的熱情與好客，加上市長親自致詞，強調臺中將是下一屆的主辦城市，並

引用電影北非諜影最著名的臺詞「這將是美好友誼的開始」，邀請所有與會者能夠於次年親訪，都讓與會者感動不已！此外，在百忙行程中，仍特別安排俄羅斯房地產專欄記者與市長面對面專訪，期望透過媒體的行銷，加強印象，也將臺中市這黃金十年的房地產成績再次行銷給歐美、間接提高本市能見度。

(五)出訪成員善盡「臺中最佳代言人」之責：

出訪期間，除了論壇、活動之外，當地觀光行程也收到與會者熱烈參與；但由於俄羅斯物價高，加上聖彼得堡觀光景點同質性高，許多與會者體驗後都認為頗有重複之處；本次臺中大使團成員若是聽到其他國與會者類似意見，均會立即主動表達明年度臺中將參考他們的意見，避免遺憾。此外，成員們對於臺中的環境、氣候、美食均主動向與會者闡述、介紹，成為出訪期間的共同話題，也讓與會者對於臺中大使感到親切與細膩。

## 六、建議

本次與會過程在各單位同仁的努力下雖成果豐碩，也學習到寶貴經驗，對於明年度於本市主辦世界不動產聯合會第 64 屆世界年會深具信心，在辦理方式、接待、表演等提出以下建議：

### (一) 展攤設置應更著重宣傳效果：

本次年會設置攤位受限於場地，導致參與設攤國家並不多，致大會雖將本市與世界不動產聯合會臺灣分會(中華民國不動產協進會)共同設立之「FIABCI 64th in Taichung」並不十分顯目，影響行銷效果，2013 年世界年會於本市辦理時，應給予參展攤位合理動線規劃及地點。另本市若有設置專屬攤位行銷本市重要建設等簡介，應予所有參與成員瞭解內容，集體行銷，效果始能展現。

### (二) 結合產官學三方力量共同行銷：

國際性的會議展覽活動所產生的周邊經濟效益頗高，包含住宿、觀光旅遊、投資等等，亦可從中獲得相當高的曝光機會，故建議未來籌劃相關會展活動於本市舉辦，要結合民間團體力量，達到城市行銷目的及兼顧經濟利益。例如，可將活動期間設定為「臺中 FIABCI 週」，廣設羅馬旗週知，營造市民參與感，也讓訪賓更有尊榮感。

### (三) 主題旅遊可分別針對男女屬性規劃：

臺中為一購物城市，許多與會者均會攜伴參加，除了提供同行者旅遊行程選項外，建議可專針對女性設計購物行程或午茶行程，以悠閒自在的旅遊內容，讓與會女性體驗臺中生活美感；至於男性部分，除賞景觀光外，也可以考慮提供登山、賞鳥或自行車騎乘等活動，創造多元選擇給訪賓參考，即使未能全部參加，也能透過旅遊行程設計給與會者更多體驗臺中的方式，留下對臺中深刻印象。

### (四) 註冊、報到、接待更主動、更細膩：

本次俄羅斯在註冊、報到、接待上可說乏善可陳，正好成為臺中明年主辦活動可好好發揮的優勢！本市旅館服務業品質管優質，對於訪賓註

冊資料、歡迎禮等，可考慮與飯店業結合直接至各個飯店辦理，並且將物品提前放置於各個房間裡，免除訪賓大排長龍註冊又得攜帶重物搭乘電梯等等。另外，與大會主飯店合作，於註冊或報到處提供大臺中簡介、觀光景點等 DVD 播放，讓訪賓在短暫的等待時間裡可以對於臺中有初步瞭解的機會。由於訪賓除了出席會議、出遊外，飯店是停留時間最長的空間，因此更應善用飯店的空間提供各項資訊與服務。例如：購買及協助郵寄農特產品、提供試吃、協助代購等。

#### (五)表演活動及餐飲提供應考量「國際」與「本土」兼具：

一般來說，主辦國際型會議城市，會利用此機會行銷在地美食；倘能考量訪賓來自世界各地，飲食習慣大大不同，或許除了提供在地美食外，也能提供口味較國際化的食物讓訪賓選擇，避免因為不適應在地美食而餓肚子！此外，表演活動也是一樣，除了臺灣特色，應考慮國際場合的需要，避免一味的只著重在地團體演出，而忽略顧及訪賓綜合喜好！尤其參與 FIABCI 之各國訪賓通常年紀稍長，因此在食物與表演上都應該特別注意。（食物提供可參考 CNN 最新刊登 TOP40 臺灣美食名冊，臭豆腐、雞腳、皮蛋都不在名單上）

## 七、附錄(圖片、參展名片等)

附錄一 大會會場及本市宣傳攤位簡介

附錄二 大會主題論壇演講情形

附錄三 行銷及宣傳部分

附錄四 綠城經濟特區照片

附錄五 各界名片

### 附錄一 FIABCI 大會場所簡介



大會主場館(Corinthia)建築物外觀



FIABCI 大會報到櫃臺



FIABCI 大會看板



FIABCI 卓越獎背板

附錄二 大會開幕典禮及主題論壇演講情形



2012 FIABCI 第 63 屆世界年會-開幕典禮



2012 FIABCI 第 63 屆世界年會-開幕典禮



胡志強市長演說-1



胡志強市長演說-2



胡志強市長與 FIABCI 臺灣分會黃理事長南淵



張理事長麗莉演說-

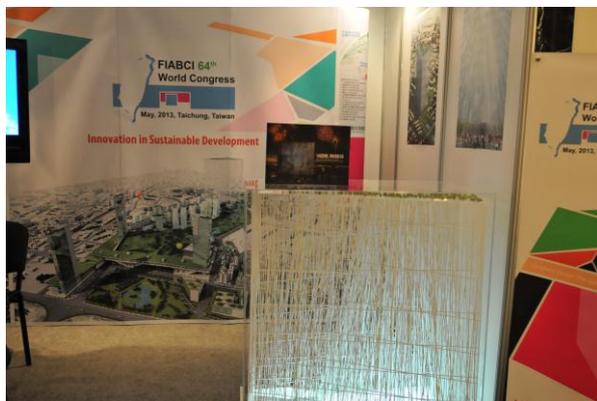
附錄三 行銷及宣傳部分



臺中市宣導攤位全區圖-1



臺中市宣導攤位全區圖-2



臺中市宣導攤位-背板圖



文宣品圖



臺中市宣導攤位-精緻小點心



臺中市宣導攤位



臺中市宣導攤位



臺中市宣導攤位



解說現場照片(1)



解說現場照片(2)



解說現場照片(3)



解說現場照片(4)



解說現場照片(5)



解說現場照片(6)



解說現場照片(7)



解說現場照片(8)

附錄四 莫斯科澤雷那格勒“綠城經濟特區”



綠城經濟特區照片



綠城特區開發之滄海桑田改變：都發局何局長與開發歷史照片圖合影

本府人員參訪綠城經濟特區照片



整體園區採整體規劃、分期開發模式：新開發區之基礎建設工程不斷的進行開發建設(和臺灣地區不同的是，此特區之電力等能源開發基礎設施，需由開發單位自行負責)。

## 附錄五 各界名片

NO.	Name	Title	Company	Nationality
1	Bruce E. Bartrop	Cert. Pract Valuer	BARTROP REAL ESTATE	Australia
2	Marnie Ralph	Property Consultant	ELDERS	Australia
3	Darrell J. Simpson	Licensed Estate Agent,Sworn Valuer	W.B.SIMPSON & SON	Australia
4	Herb W Layt.JP	Valuer	HERB LAYT..Real Estate	Australia
5	Hamilton de Franca Leite Junior	Director	SECOVI SP	Bacelar
6	Laerte Jose Tadeu Temple	Director Superintendente	SECOVI SP	Bacelar
7	Basilio Jafet	Vice-President	SECOVI SP	Bacelar
8	Heitor Kuser	CEO/Business Develpoer	IBDES	Bacelar
10	Jean-Pierre Weyermann		WEYERMANN IMMOBILIEN AG	Bern
11	Francirco Rodolfo Perrenl	Adviser to the President	COFECI	Brazil
12	Ivan Pavlov CIPS	Director	PIRIN GOLF&Country Club	Bulgaria
13	Dean Lapointe	President	FIABCI	Canada
14	Claudia Patricia Jimenez G.	President&CEO	FIABCI	Canada
15	Calvin R. Lindberg	Managing Broker	ANGELL HASMAN ASSOCIATES	Canada
16	Kleovoulos N. Tofarides	President	FIABCI	Cyprus
17	Tasos Stavrou	Chief Executive Officer	FIABCI CYPRUS	Cyprus
18	Dinos I. Michaelides	Honorary President	FIABCI CYPRUS	Cyprus
19	Andreas G. Filippou	Commerical Director	TOFARCO	Cyprus
20	Klaus H. Schutt	Assessor	HANS SCHUTT	Deutschland
21	Laura Choueri	CEO	CHOUERI REAL ESTATE	Dubai
22	Jean-Michel LANCELOT	President	FIABCI-FRANCE	France
23	Kirkor AJDERHANYAN	Broker-Owner	107PROMENADE	France
24	Volker Meyer		WEXFORD	Germany
25	Michael v. Hauff	Chartered Surveyor	DIE FACHVERWALTER	Germany
26	George Chouvardas	Chief Executive Manager	THEMELIA G.	Greece
27	Agnes Stephania.A.T,ST,MArchCU	Assistant Architect	TOWNLAND	Hong Kong
28	Farook Mahmood		SILVERLINE	India
29	F.TEGUH SATRIA	President	FIABCI ASIA PACIFIC	Indonesia
30	Eddy Hussy	President Director	PT.EKADI TRISAKTI MAS	Indonesia
31	Fabrizio Cristiano Genna		FIABCI-ITALIA	Italy
32	Giovanni Pastore		Pastore	Italy
33	Leonardo Violante	Consultant/Broker	VIOLANTE REALTY	Italy
34	Francesco Valletta		BLUDOM	Italy
35	Alessandro BERLINCIONI	President	F.I.M.A.A	Italy
36	Davide Fissore			Italy

37	Kimiko Koura	Director		Japan
38	Walid Moussa	CEO	PBM	Lebanon
39	Kou,Chi Keong Fernando	Executive Chairman of the Council	FIABCI-MACAU	Macau
40	Alan Tseboyti	Marketing/Executive	TOURISM MALAYSIA	Malaysia
41	Noridah Kamarudin	Director	TOURISM MALAYSIA	Malaysia
42	Yap Chiew Lee	Director	MEH	Malaysia
43	Gerardo Paredes	Tesorero	FIABCI-MEXICO	Mexico
44	Lupita Duran	International Sales&Network Director	BAHIA PRINCIPE	Mexico
45	Harriet Murray	Murray-Cochran Associates	COCHRAN REAL ESTATE	Mexico
46	Gerard W. Bakker	Conference Committee President	FIABCI	Netherlands
47	Emma Okas Wike	Principal Partner	FIABCI-NIGERIA	Nigeria
48	Joseph O. Akhigbe	Principal Partner	JAA	Nigeria
49	Bala Sanusi Dutsinma	Accountant	THE PRESIDENCY	Nigeria
50	Patnck Chnks Chiemek			Nigeria
51	Dutsin-ma Baias			Nigeria
52	Daniel Dela Cruz	Director	FIABCI-PHILIPPINES	Phillippines
53	Florentino S. Dulalia Jr.	Chairman/CEO	Dulaliahome	Phillippines
54	Jexter L. Dulalia		F.S. Dulalia Realty Inc.	Phillippines
55	Natalia Ivanova	CEO	WESTHOME-INVEST	Russia
56	Elena Shamanskaya	President	FIABCI-RUSSIA	Russia
57	Jane Pichueva	Business Coach	MILLENIUM	Russia
58	Paderina Tatyana	Director	5Aveny	Russia
59	Vladimir KAPLINSKIY	President/Vice-President		Russia
60	Vladimir KAPLINSKIY	Director	CONCORDIA	Russia
61	Lgor Bakustin			Russia
62	Valery Vinogradov	President	REALTORS ASSOCIATAON	Russia
63	Boris Labudin	Ph.D,Professor		Russia
64	Nataliya Emtsova	Manager		Russia
65	Oh Thay Lee	Director, Corporate Affairs &Group General Manager	FAR EAST ORGANIZATION	Singapore
66	Romeu Chap Chap		SECOVI SP	Spain
67	Ramon Riera	President	FIABCI ESPANA	Spain
68	Hamilton de Franca Leite Junior		CASIO	Spain
69	Flavio Gonzaga Bellegarde Nunes		FLAVIO GONZAGA ADVOGADOS	Spain
70	Newton Figueiredo		GRUPO SUSTENTAX	Spain
71	Allen Chiang	Assistant Vice President	TRANSGLOBE	Taiwan

72	Sopon Pornchokchai	President	THAI APPRAISAL FOUNDATION	Thailand
73	Somnuek Tanthathoedtham	Senior Executive Vice President	NCGROUP	Thailand
74	Prateep Tangmatitham	President	SUPALAI	Thailand
75	Karabet Hemengul	Vice President	EMFED	Turkiye
76	Karabet Hemengul	Broker&Expert	LINDA	Turkiye
77	Riza KAYMAKCI	Real Estate Consultant	INTER EMLAK	Turkiye
78	Eng.Adnan J.M. Abdul Jabban	Chairman		UAE
79	Bill Jackson	Chairman	JACKSON	UK
80	Ahmed Ali Bihi	Vice President International Relations	AAORCID	UK
81	Danielle Grossenbacher	President	FIABCI-USA	USA
82	Aric Drott CIPS	Consultant	FIABCI-USA	USA
83	Juliet G. Six CIPS, TRC	Consultant	FIABCI	USA
84	Vanessa Gilbert	Managing Director	REFXGLOBAL	USA
85	Barbara Young	President	ANDERMATT	USA
86	Brian E. Kinkade	Team Lead	BARNETT PARKE	USA
87	Amber Anderson	Broker Associate	PACIFIC SOTHEBY'S	USA
88	Rosie Hernandez	Broker-Owner	GOLDROSEREALTY	USA
89	Patricia L. Newman	Principal Broker	AMERICAN REALTY of CAPTIVA	USA
90	John Krolick	Owner/Broker	ALPINE REALTY INTERATIONAL	USA
91	Heather L. McDonough	Senior Vice President	PRUDENTIAL	USA
92	Gisela Nightingale	Broker/Owner	NIGHTINGALE&PARTNERS,INC.	USA
93	Olga Cherney	Broker	COLDWELL BANKER	USA
94	Francine Fogarty	CEO	FOGARTYNY	USA
95	Kellee Buhler	Senior Vice President&Associate Broker	TOWN	USA
96	Aida Turbow	Director	REAL LIVING	USA
97	Joanne Erickson	Broker Associate	COLORADO GROUP REALTY	USA
98	Al Borvice	Executive Director	Housing Development&Neighborhood Preservation Corporation	USA
99	Sheldon Good	President	GOOD REALTY GROUP,LLC	USA
100	Dominique Donzer	President/CEO	DominicanLuxVillas	
101	Henry K. Mayo	Director of Research	MAYO FAMILY WINERY	
102	Sokratis Kostikoglou	Managing Director	YOU-AD	
103	Kateryna Pylypchuk	Co-founder	ANTS2ANTS	
104	Katherine Marquez			