

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告

(出國類別：其他)

立榮航空「立榮假期-臺灣個人遊」產品推介會

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：莊右孟/主任秘書

陳翠帆/股長

派赴國家：廈門

出國期間：100年7月14日至15日

報告日期：101年3月29日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：9

出國報告名稱：出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

莊右孟/臺中市政府觀光旅遊局/主任秘書/ 25152574

陳羿帆/臺中市政府觀光旅遊局/股長/ 25152584

出國類別：其他

出國地區：廈門

出國期間：民國 100 年 7 月 14 日至 7 月 15 日

報告日期：民國 101 年 3 月 29 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：廈門、推介會

內容摘要：

廈門為陸客自由行首批開放的重要城市之一，本市為積極行銷本市觀光旅遊環境及中進中出旅遊方式，立榮航空為推展廈門市場以及陸客自由行套裝遊程，行銷該公司金廈小三通航線便利性以及多樣性，特邀請本局、金門縣交通旅遊局、福建省旅遊局、廈門市旅遊局、北中高知名飯店業者以及兩岸媒體參加「立榮假期-臺灣個人遊」產品推介會暨交流晚宴。

本市自 100 年 6 月 28 日開放陸客自由行開始推出「愛遊臺中 123 自由行」方案，積極行銷大陸市場，本次產品推介會主題雖為推展立榮假期遊程，本局亦把握本次大陸官方、媒體曝光機會，於推介會場展示「愛遊臺中 123 自由行」相關 DM、本市景點摺頁以及本市特色伴手禮，藉以增加本市觀光能見度。本次推介會由本局莊主任秘書右孟與陳股長羿帆代表參加。

立榮航空「立榮假期-臺灣個人遊」 產品推介會

目次

壹、目的.....	4
貳、推廣內容過程.....	4
參、心得建議.....	5
肆、活動照片.....	6-9

壹、目的

為積極推廣本市「中進中出」旅遊方式暨加強行銷本市與廈門兩地旅遊，並藉由立榮航空舉辦推介會機會展示本市「愛遊臺中 123 自由行」相關 DM、本市景點摺頁以及本市特色伴手禮，藉以增加本市觀光能見度。

貳、推廣過程及內容：

廈門為陸客自由行首批開放的重要城市之一，本市為積極行銷本市觀光旅遊環境及中進中出旅遊方式，立榮航空為推展廈門市場以及陸客自由行套裝遊程，行銷該公司金廈小三通航線便利性以及多樣性，特邀請本局、金門縣交通旅遊局、福建省旅遊局、廈門市旅遊局、北中高知名飯店業者以及兩岸媒體參加「立榮假期-臺灣個人遊」產品推介會暨交流晚宴。

本市自 100 年 6 月 28 日開放陸客自由行開始推出「愛遊臺中 123 自由行」方案，積極行銷大陸市場，本次產品推介會主題雖為推展立榮假期遊程，本局亦把握本次大陸官方、媒體曝光機會，於推介會場展示「愛遊臺中 123 自由行」相關 DM、本市景點摺頁以及本市特產「太陽餅」，藉以增加本市觀光能見度。

叁、心得及建議

大臺中市擁有繁華的都市、美麗的海景與壯闊的山色，不論購物 shopping、享用夜市小吃、悠遊自行車之旅、溫泉泡湯放輕鬆、海邊親水活動、新社花海行、寺廟參拜行程等，山海屯各種景色大臺中市應有盡有！

為行銷本市觀光景點，並吸引更多大陸遊客選擇「中進中出」的旅遊方式，臺中市政府觀光旅遊局協同等，共同前往參加「立榮假期-臺灣個人遊」產品推介會暨交流晚宴。

活動以推介會方式介紹本市相關景點特色給當地旅遊業者及媒體了解，並就兩地觀光旅遊相關發展經驗相互交換意見互相交流及經營理念分享。

未來從臺中出發的航線將大增，成為兩岸對飛的熱門直航點。因此，運用參與大陸各地之國際旅展、旅遊產業博覽會、觀光交流論壇活動等，期能推展本市觀光意象，並吸引更多大陸客至本市旅遊，以增加觀光產業商機。

肆、活動照片



立榮媒體推介會



本局莊主任秘書右孟參加推介會座談



本局莊主任秘書右孟與立榮航空代表合影



推介會現場



本市特色伴手禮太陽餅展示



本市陸客自由行推展摺頁

