

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2011 年東京世界旅遊博覽會
(JATA) 暨觀光推廣活動

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：主任 林秀美 科員 高逢駿

派赴國家：日本

出國期間：民國 100 年 9 月 27 日至 10 月 3 日

報告日期：民國 100 年 12 月 28 日

參加 2011 年東京世界旅遊博覽會 (JATA)暨觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	1
貳、推廣團行程.....	2
參、活動過程.....	3
肆、心得及建議.....	5
伍、附件.....	10

壹、目的：

為配合「旅行臺灣·感動 100」計畫，並宣傳全新臺灣觀光 CIS 標誌「Taiwan- The Heart of Asia」，觀光局援例結合各縣市政府與民間業者，共同前往日本最大都會區—東京，參加「2011 東京世界旅遊博覽會(JATA)」暨觀光推廣活動。除持續對日本民眾宣傳推廣臺灣觀光外，並於東京帝國飯店舉辦業者座談懇親會，匯聚臺日雙方業者意見，共同戮力發展臺灣觀光事業。

日本東京首都圈約佔日本全年總出國人口 2 成，而「東京世界旅遊博覽會(JATA)」地處東京地區核心位置，為日本年度最大專業旅遊展覽盛會。近年旅展參觀人數均保持 10 萬人次以上，並穩定成長，儼然成為大東京地區民眾搜羅海外旅行活動資訊之盛事。因此，各國無不卯足全力主動參與，臺灣參展業者及公部門亦相當踴躍，交通部觀光局賴瑟珍局長更連續 3 年親自帶隊前往推廣，顯見日本市場之重要性。

年初，日本發生福島地震，全臺民眾以同理心對日本震災無私解囊，深獲日本民眾感激，同時大幅提升日本民眾對臺灣觀光吸引力，配合觀光局行銷推廣策略的帶動，據統計，今年 1 至 8 月日本來臺旅客逾 80 萬人次，較去年同期成長 15.86%，觀光目的別更成長 23.34%，此外，松山-羽田開航即將屆滿一周年之際，觀光局更期望今年來臺日客能突破 123 萬人次歷史新高。

貳、推廣團行程

觀光局由賴瑟珍局長親自率領臺北市、新北市、苗栗縣、南投縣、臺南市、宜蘭縣及本市臺中市在內的地方政府、臺灣農業發展協會、臺北市溫泉發展協會、晶華、老爺、住都、義大皇冠、義大天悅、中冠礁溪、冠翔四季等飯店，另從事 inbound 業務的假日、三普、保保、新亞、陽達等旅行社等，合計 124 人前往參加東京旅展。詳細說明各項活動工作內容，相關行程如下表所示：

2011 年東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動行程表

日期	時間	行程內容	備註
第 1 天 9 月 27 日 (二)	13:30 15:30 19:30 20:30 21:00	<ul style="list-style-type: none"> • 自行前往松山機場日航櫃檯 • 搭乘日本航空 JL-032 班機往東京羽田 ru t;3 • 抵達羽田機場 • 出海關提領行李 • 抵達住宿飯店 	備大車 2 臺 宿：東京品川王子酒店
第 2 天 9 月 28 日 (三)	09:30 10:30 11:30 14:30 16:00 16:30 17:00 18:00 20:30	<ul style="list-style-type: none"> • 全體人員於大廳集合，出發前往東京街頭展演地點 • 抵達東京街頭展演地點，開始準備工作 • 東京街頭展演開始 • 業者先行前往東京商談會、說明會、懇親會場地 • 日方來賓報到 • 臺灣觀光商談會開始 • 臺灣觀光說明會開始(街頭展演人員前往懇親會) • 臺灣觀光懇親會開始 • 臺灣觀光懇親會結束 	備大車 4 臺 備大車 2 臺 備大車 2 臺 備大車 4 臺 宿：東京品川王子酒店
第 3 天 9 月 29 日 (四)	09:30 10:30 11:30 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 全體人員於大廳集合，出發前往橫濱街頭展演地點 • 抵達橫濱街頭展演地點，開始準備工作 • 橫濱街頭展演開始 • 橫濱街頭展演結束 	備大車 4 臺 備大車 4 臺 宿：東京品川王子酒店
第 4 天 9 月 30 日 (五)	08:00 09:30 10:30 12:30 20:00	<ul style="list-style-type: none"> • 飯店大廳集合出發 • 抵達旅展會場 ※海運資料已就定位擺放 • 旅展開幕(會議棟 7F 10：30~11：15) • 旅展活動開始(旅行業界/媒體) • 旅展活動結束 	備大車 4 臺 自行返回飯店 宿：東京品川王子飯店
第 5 天 10 月 1 日 (六)	09:30 10:00 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 抵達旅展會場 • 旅展活動開始(一般觀眾/旅行業界) • 旅展活動結束 ※中央舞臺 1330 展演/1600 合照 	自行往返會場 宿：東京品川王子飯店
第 6 天 10 月 2 日 (日)	09:30 10:00 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 抵達旅展會場 • 旅展活動開始(一般觀眾/旅行業界) • 旅展活動結束/物資回送 	自行往返會場 備大車 1 臺 宿：東京品川王子飯店
第 7 天 10 月 3 日 (一)	15:30 15:40 16:25 18:25 21:00	<p style="text-align: center;">上午自由業務考察</p> <ul style="list-style-type: none"> • 飯店大廳集合 • 出發往羽田機場 • 抵達羽田機場日航櫃檯 • 搭乘日航 JL039(1825/2100) • 抵達松山機場 	整隊 備 2 臺大車 解散

參、活動過程：

一、觀光推廣街頭展演

此次東京旅遊博覽會暨觀光推廣活動，特別於9月28日、29日在人潮匯集的上野車站及橫濱花園廣場舉行街頭展演。現場除安排深具臺灣特色的原住民舞蹈表演，更邀請到街頭藝術達人表演人物剪影，深受日本民眾喜愛，此外，主持人以臺灣觀光情報問答遊戲等活動吸引日本民眾目光，以趣味遊戲方式，讓日本民眾更加深入瞭解臺灣各地觀光特色。這2場在重要交通節點及人氣商場內舉辦的街頭展演，成功將臺灣觀光資訊推廣給日本當地民眾。

二、觀光說明會暨懇親會

本次觀光說明會及懇親會於9月28日假東京帝國飯店舉辦。說明會係邀集各縣市政府及業者準備相關觀光文宣資料，以小型展覽之方式讓雙方第一線旅遊人員初步了解臺灣旅遊現況，並為之後的懇親會做暖身的動作。

此次說明會，本市特別攜帶臺中縣、市合併後，製作之新版文宣刊物，讓日方瞭解合併後的大臺中幅員增廣，觀光資源豐富。除原有之臺中市都會區之外，更加入”山、海、花”等元素，在松山-羽田開航及高鐵交通等等利多下，日方業者對於合併後的大臺中觀光資源整合皆抱持的高度肯定，本市特別規劃之五大主題遊程”農業尋寶”、”宗教祈福”、”文化洗禮”、”海洋遊趣”及”綠野追風”亦引起日方高度興趣。

緊接著懇親會係讓臺日雙方旅遊業者面對面商談的餐會形式，整場餐會係以立食（standing party）方式舉行，過程中雙方旅遊代表可隨時至各桌次交換旅遊心得及意見，是一個方便交換業務心得和交流的場合及平臺。餐會時，觀光局安排原住民舞蹈，並穿插搭配傳統樂器演奏，營造臺灣特有的氛圍，加深了與會者對臺灣藝術的印象，圓滿而成功地結束此次的觀光推廣會。

三、2011 年東京國際旅展

2011 年東京國際旅展於 9 月 30 日至 10 月 2 日假東京 Big Sight 國際展示場舉辦，為期 3 天的展期，同樣吸引亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和非洲等地區國家參展。臺灣則由交通部觀光局領軍，結合各縣市政府與民間業者，以「旅行臺灣·感動 100」為號召，宣傳全新臺灣觀光 CIS 標誌「Taiwan- The Heart of Asia」，傳遞臺灣觀光歡迎日本及各地旅客的真心。

年初 311 東日本地震影響日本民眾出境旅遊意願，全球旅遊市場一片慘淡，但日本來臺觀光反呈現穩定成長，據觀光局表示，臺灣民眾對日本震災義援金超過 200 億日圓，而針對日本災民推出的「臺灣希望之旅」活動，讓日本民眾感受到臺灣的溫馨關懷，再加上積極邀請朝日、讀賣等電視臺、雜誌來臺訪問，搭配種種優惠措施，帶動一波來臺旅遊熱潮。

旅展期間觀光局賴局長親自至現場坐鎮，率領地方政府及民間業者，共同為臺灣觀光戮力打拼。為了達成今年 123 萬日本旅客來臺目標，觀光局特別邀請偶像團體「飛輪海」於 10 月 2 日以臺灣觀光代言人身份，現身東京旅展，以「臺灣好吃 ne！」、「臺灣好運 ne！」、「臺灣好美 ne！」及「臺灣好玩 ne！」等主題向現場的民眾推銷臺灣新觀光景點、小吃、伴手禮，透過偶像光環結合臺灣觀光魅力，加乘宣傳推廣效果。

今年，本市在縣市合併的利多下，觀光資源整合成功，加上地理位置先天優勢，位處於臺灣西部中心，結合陸空交通便捷的條件，以”山、海、花、都”四大觀光元素及五大主題遊程”農業尋寶”、”宗教祈福”、”文化洗禮”、”海洋遊趣”及”綠野追風”，引起現場民眾的高度詢問，成功行銷本市觀光新特色。

肆、心得及建議：

一、心得

此次推廣活動除了9月30日至10月2日的旅展外，爲了無法到旅展現場參觀的民眾，交通部觀光局還貼心安排9月28日、29日在上野車站及橫濱花園廣場舉行的街頭展演，現場的原住民舞蹈表演，街頭藝術人物剪影及臺灣觀光情報問答遊戲等活動，在在吸引日本民眾目光，也更加深入瞭解臺灣各地觀光特色。而經過兩場的街頭展演發現，雖然在人潮聚集的車站及商場內舉辦活動，也不至於造成用路人的不便，現場工作人員不僅對於現場秩序掌控良好，更不時以親切態度及高亢嗓音招呼來訪民眾，相當值得本市辦理活動的執勤人員學習。

而東京觀光說明會援例讓各縣市政府及觀光業者以小型展覽之方式，搭配相關觀光文宣資料，讓雙方第一線旅遊人員作互動交流，也讓日方藉此機會更新臺灣旅遊情報。接下來的懇親會，雙方以餐敘方式做意見交流，餐會同樣以立食方式圍著圓桌交換旅遊心得及意見，沒有座位的安排，可隨時移動至其他桌次與不同業者交談，有利於業者彼此交換心得和最新旅遊資訊，對於拓展觀光客源相當有助益。

東京國際旅展則係以博覽會的型式呈現，各國展場的攤位設計皆配合當年度觀光特色，讓來訪之業者及民眾第一時間了解各國不同的風俗民情與觀光特色，而臺灣館內設置的泡茶區，相當受到日本民眾喜愛，搭配古箏的悠揚樂聲，完全發揮臺灣的茶道精神。

此外，日本人嚴謹的個性也呈現在展區配置與動線設計上，讓參訪者一進到會場很清楚知道各國展區規劃與參訪路線，民眾可以很快地獲取欲知的旅遊情報及索取文宣摺頁。而民眾到達攤位後，會針對有興趣的文宣閱讀及詢問，並索取需要的文宣，不須要強迫推銷，這樣也不會造成無謂的浪費。

二、建議

- (一) 此次旅展以偶像團體「飛輪海」為臺灣館代言人，現場人滿為患，讓人感受到偶像的魅力及影響力。近年來，韓國大量輸出演藝產業，讓亞洲各國瘋狂至韓國追星，尤其以知名偶像劇拍攝景點，更是吸引大量追星族朝聖。本市可效法學習其行銷模式，結合市府新聞局補助業者至臺中取景，或直接聘請國際知名偶像拍攝宣傳帶。
- (二) 推廣活動期間，各縣市政府及業者皆準備精美伴手禮贈送日本民眾，尤其本市以媽祖行李吊牌最獲好評，建議可多製作旅行專用小物，如清潔用品旅行組，原子筆結合本市觀光地圖拉頁或行李廂綁帶等，相信有助於推廣本市觀光及行銷，並藉此提升觀光友善度。

附件、2011年東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動代表團相關活動照片



2011年臺灣觀光街頭展活動(上野車站及橫濱花園廣場)



2011 年臺灣觀光說明會暨懇親會(東京帝國飯店)



2011年東京世界旅遊博覽會-臺灣館



2011 年東京世界旅遊博覽會-各國展館