

出國報告（出國類別：其他類別）

參加 2011 中國旅遊產業博覽會及 第七屆海峽旅遊博覽會活動

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：局長張大春

專員賴樹榮

科員李佳玲

派赴國家：大陸天津市、廈門市

出國期間：100 年 9 月 2 日至 9 月 11 日

報告日期：100 年 11 月 23 日

系統識別號：C100AT039

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：12

出國報告名稱：參加 2011 中國旅遊產業博覽會及第七屆海峽旅遊博覽會活動

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：李佳玲/臺中市政府觀光旅遊局/科員/(04)

25152584

出國類別：其他

出國地區：大陸天津市、廈門市

出國期間：民國 100 年 9 月 2 日至 9 月 11 日

報告日期：民國 100 年 11 月 23 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：海峽旅遊博覽會、天津、廈門

內容摘要：

「2011 中國旅遊產業博覽會」及「第七屆海峽旅遊博覽會」於 9 月 1 日至 9 月 11 日於中國大陸天津市及廈門市舉辦。本市觀光旅遊局於會展期間拜訪天津市旅遊局、臺辦，洽談合作事宜；並於第七屆海峽旅遊博覽會期間，與大陸國家旅遊局副局長交換意見，並拜會廈門市臺辦、廈門市旅遊局、廈門市同安區旅遊局等相關旅遊推展單位。並於博覽會展場與彰化、南投共同合作設置「中臺灣」旅遊攤位，亦舉辦推介會，邀請廈門媒體、業者共同行銷中臺灣，加強臺中城市觀光意象，以吸引中國大陸遊客至本市觀光旅遊。

2011 中國旅遊產業博覽會及 第七屆海峽旅遊博覽會活動

目 次

壹、目的.....	4
貳、活動重點.....	4
參、活動過程.....	5
肆、心得建議.....	6
伍、活動照片.....	8

壹、目的

- 一、由交通部觀光局統計資料發現，97 年陸客來臺有 19 萬 7987 人次，到 99 年增加而 163 萬 735 人次，超越了日本遊客，成為來臺遊客的首位最大客源。相較前一(98)年成長 67.75%，其中觀光目的來台人次超過 122 萬人，成長幅度更高達 127.8%，可見臺灣觀光的魅力持續提升，對於中國大陸旅客擁有強大的吸引力。
- 二、升格前的臺中市是一個有活力、有創意的都市，而臺中縣是一個擁有豐富自然資源與特色農產品的城市，升格後的臺中市除擁有繁華的都市，更擁有美麗的海景與壯闊的山色，不論購物、享用夜市小吃、悠遊自行車之旅、溫泉泡湯放輕鬆、海邊親水活動、新社花海行、寺廟參拜行程等，大臺中市應有盡有，將成為一個具有高度潛力及競爭力的都市，把握各種行銷機會吸引遊客發展觀光，成為臺中市的重要選項。
- 三、面對陸客自由行的開放，讓旅客中進中出是臺中市努力的目標，增加清泉崗機場直航班次與包機，也是臺中市努力推動的方向。目前臺中機場登記定期航線或包機航線的航空公司有華信、立榮、復興及大陸藉廈門、東方、南方等 10 家航空公司。也分別開闢臺中至天津、長春、濟南、南京、成都、南京、重慶等多個航點。未來從臺中出發的航線將大增，成為兩岸對飛的熱門直航點。因此，運用參與天津、廈門旅遊產業博覽會，期能推展本市觀光意象，並吸引更多大陸遊客至本市旅遊。

貳、活動重點

- 一、2011 中國旅遊產業博覽會，由中大陸國家旅遊局、天津市政府共同主辦，9 月 2 日上午在梅江會展中心開幕，9 月 4 日閉幕。本屆旅遊產業博覽會宗旨為「旅遊產業盛會，合作共贏舞臺」，為旅遊業的一個展示交易的平臺，主辦單位表示，希望將之建構為合作研討的講臺，共有 40 多個國家和地區的 500 多家旅遊製造企業參展，3 萬多名業者與會，是一次推動旅遊產業發展的盛會。據天津濱海時報報導，依天津市旅遊局統計，旅遊產業博覽會期間，參觀市民、遊客突破 25 萬人次；參展參會和採購人員達 5 萬人次。觀光旅遊局於會展期間拜訪天津市旅遊局、臺辦，洽談合作事宜。

二、第七屆海峽旅遊博覽會 9 月 7 日上午於廈門國際會展中心開幕，9 月 11 日閉幕，由大陸國家旅遊局和福建省政府聯合主辦，為第十五屆大陸投資洽談會系列活動之一。經過六年的發展，海峽旅遊博覽會已是海峽兩岸重要的旅遊品牌展會。本次博覽會以「海峽旅遊 合作共贏」為主題，共有 100 個國家及地區等旅客超過一萬人、嘉賓及參展商逾 2,000 人參與。本市於第七屆海峽旅遊博覽會展場與彰化、南投共同合作設置攤位，共同行銷中臺灣，加強臺中城市觀光意象，吸引中國大陸遊客至本市觀光旅遊。

參、活動過程

一、2011 中國旅遊產業博覽會

(一) 2011 中國旅遊產業博覽會已辦理第三屆，主題為「旅遊產業盛會，合作共贏舞臺」。依據 9 月 5 日天津濱海時報表示，來自北京、上海、重慶、山東、河北、河南、江蘇、海南、雲南、福建等大陸 26 個省市區和港澳台地區以及哈爾濱、西安、成都、昆明、南京等 9 個省會城市的旅遊代表團參加了博覽會，多達 500 多家旅遊企業和協會參展參會。還有來自美國、德國、英國、法國、日本、韓國、加拿大等 46 個國家和地區政府官員專程到天津參與此次博覽會。除推展旅遊外，旅遊業相關之房車、遊艇、飛機、戶外旅遊裝備等國際時尚旅遊用品及旅遊紀念品大賽優秀作品，也都在博覽會上亮相，成為這次旅遊產業博覽會的亮點。

(二) 此外，天津市旅遊局也為與會嘉賓安排觀光建設參訪，安排乘船夜游海河，乘觀光巴士賞天津城美景，參訪五大道、古文化街、意式風情區、天津規劃展覽館、濱海航母主題公園、國際郵輪母港、天津極地海洋世界、東疆灣人工沙灘、石家大院、盤山等景區景點觀摩，增加對天津市觀光建設之認識。

二、第七屆海峽旅遊博覽會

(一) 海峽旅遊博覽會已舉辦第七屆，本市受邀參與開幕式及組委會晚宴。活動期間，包括中國大陸國家旅遊局副局長杜江、國臺辦副主任孫亞夫、廈門市市長劉可清及廈門旅遊局局長黃國彬等人列席。而為推展及商討陸客自由行對策，本市與彰化、南投、高雄等縣市觀光旅遊局首長也出席由中國大陸國

家旅遊局副局長杜江所主持之座談會。

- (二) 旅展期間，本市結合南投縣、彰化市聯合宣傳「中臺灣」，除展館統一佈置之外，另也積極推廣「中進中出」(由臺中航空站入境及出境)的旅遊方式，並推出「環遊大臺中」之行程，獲當地業者及民眾高度詢問，踴躍索取本局所出版之「山海花都」摺頁地圖等宣傳品。
- (三) 此外，為宣傳陸客自由行及持續推動本市與廈門之友好關係。本市於旅展期間拜會福建省旅遊局、廈門市旅遊局及廈門四家重點旅行社，包括廈門春輝國際旅行社、廈門旅遊集團國際旅行社、廈門航空國際旅行社、廈門建發國際旅行社等負責人，並洽談相關合作事宜。位於廈門島外的同安區，擁有豐厚的溫泉觀光資源，本市也拜會同安區旅遊局局長及業者，洽談雙方發展溫泉觀光之經驗及未來合作之方向。

肆、心得建議

一、心得

- (一) 天津在北京首善之都旁，二地競相發展，大陸天津是一座充滿生機與活力的城市，近來大力推展旅遊產業成為旅遊城市。除推出一系列旅遊推廣項目外，旅遊業也與文化、金融、商貿、製造業相互融合發展，對於加快轉變經濟發展模式及調整經濟產業結構、以提昇民眾生活水準、促進城市之繁榮展現出相當大決心。博覽會期間即提供了設想週到優質的各項服務，其努力促進旅遊產業的快速發展的決心令人刮目相看。
- (二) 此次 2011 中國旅遊產業博覽會在梅江會展中心舉行，目前天津市可供舉辦會展的場地除了天津梅江國際會展中心外，天津濱海國際會展中心、天津國際展覽中心、天津體育展覽中心等都是甚具規模的展覽中心。天津梅江國際會展中心，為目前天津規模最大的會展中心，多項國際盛會在此舉行，成功做好扮演了城市行銷的角色，二期尚且又正在擴建，日後會展服務功能，將更加完善。天津市一系列規劃建設的專業化、規模化的會展中心，可見出其將天津市建成大陸重要的國際會議舉辦城市和會展中心城市的企圖心，頗值得學習借鏡。

- (三) 為行銷大臺中觀光景點，並吸引更多大陸遊客選擇「中進中出」的旅遊方式，臺中市政府觀光旅遊局此行特別至大陸北方城市交流，參加 2011 年中國旅遊產業博覽會，期間拜會天津市旅遊局及旅遊界人士，就兩地觀光旅遊相關發展經驗相互交換意見，對於兩地觀光互訪交流，建立起互動基礎。天津與北京的地理位置相近，北京又是陸客自由行的試點城市之一，為能讓更多遊客知道太陽餅、珍珠奶茶、腳踏車的故鄉在臺中；逢甲夜市、谷關溫泉的所在地就在臺中，未來除天津之交流外，北京、上海及昆明等各大旅遊發展重點城市，亦值得前往推銷，以吸引更多陸客認識臺中，到臺中來旅遊。將來觀光旅遊局除積極推展國民旅遊及辦理節慶活動外，也應朝國際行銷邁進，用觀光跟世界做朋友。
- (四) 「第七屆海峽旅遊博覽會」由大陸國家旅遊局和福建省政府聯合主辦，為第十五屆大陸投資洽談會系列活動之一。本市合併升格後，首度參與該活動，在陸客自由行開放之後，赴試點城市之一的廈門推展觀光，讓更多中國大陸遊客了解本市。藉由此次參展，本市已建立與福建、廈門旅遊局及組團社之友好聯繫關係，由廈門至本市距離最短，兩地之間海空直航互動關係日益綿密，未來本市應可以廈門為行銷推展灘頭，復及於北京、上海等各陸客自由行試行等城市，建立起由點至線之行銷網絡，以吸引陸客至臺中市觀光旅遊。

二、建議

- (一) 2011 中國旅遊產業博覽會，於 9 月 2 日至 4 日間舉行，期間各大陸各省市及各國旅遊界人士，紛紛與會。為大陸北京、上海及昆明等大旅展外之重要旅展，參加本次旅展受限時間因素，2 日晚間到天津，4 日又趕往廈門參加第七屆海峽旅遊博覽會，時間短促，與旅遊業界交流時間受限。未來將透過旅遊局管道，解決時間不足問題，並邀請業界進行交流，以擴大接觸交流效果。
- (二) 第七屆海峽旅遊博覽會之報名程序繁複，且於旅展期間變數眾多，如更改開幕及推介會之時間。成員需有極大機動性，方能發揮最大宣傳效益，未來參展時應記取此次經驗，隨時聯繫確認行程。

伍、附錄一照片



天津市臺辦主任周克麗（右）



與中華兩岸旅行協會理事長許晉睿（左）於2011中國旅遊產業博覽會合影



與大陸國家旅遊局副局長杜江（右）於第七屆海峽旅遊博覽會洽談



與福建省旅遊局局長郭恆明（左）於第七屆海峽旅遊博覽會合影



第十五屆大陸投資洽談會暨第七屆海峽開幕式



拜會廈門航空國際旅行社總經理鄧東濤（左）及
廈門春輝國際旅行社總經理馬志強



拜會廈門建發國際旅行社副總經理黃秀雲（左）及
廈門旅遊集團國際旅行社總經理易斌



拜會廈門同安區旅遊局副局長鞠愛莉（中）



與彰化、南投舉辦紅火中臺灣·爽快個人遊聯合推介會，邀請媒體及業者與會。