

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告

(出國類別：其他)

2011 新加坡秋季國際旅展行銷推廣活動

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：莊右孟/主任秘書

曹忠猷/科長

派赴國家：新加坡

出國期間：100年8月23日至29日

報告日期：100年11月15日

目 次

壹、摘要.....	1
貳、參展目的.....	1
參、行銷活動過程及內容.....	2
肆、參展心得與議	4
附錄:新加坡旅展活動照片.....	7

參加 2011 年新加坡秋季國際旅展推廣活動人員

單位	職稱	姓名	備註
臺中市政府觀光旅遊局	主任秘書	莊右孟	8 月 23~26 日
臺中市政府觀光旅遊局	科長	曹忠猷	8 月 23~29 日

壹、 摘要

觀光遊憩、樂活休閒之旅遊已成為時代潮流並蔚為風尚，全世界無不以綠色之觀光產業為發展重點。為落實市長之政見：串聯本市具吸引力及競爭力的遊憩據點，型塑多亮點的城市觀光意象；透過魅力行銷，打造獨具特色與創造力的觀光休閒城，行銷國際，達到觀光客倍增目標。

本局參加本年度新加坡秋季旅展，主要針對新加坡民眾的旅遊特性，規劃生態、教育、美食等旅遊模式，行銷本市山海屯等生態觀光休閒與學校教育交流，並整合農業局推廣本市東勢區軟埤坑休閒農業區、太平區頭汴坑休閒農業區、石岡區食水崙休閒農業區、新社區馬力浦休閒農業區及大甲區匠師的故鄉休閒農業區等農業觀光旅遊。

此次參展除參加臺灣觀光推展會及新加坡秋季旅展佈展外，亦由本局、農業局及本市農會、觀光業者，邀集新加坡當地中小學學校校長及較具規模之旅行業者，以晚宴的方式宣傳並行銷本市觀光旅遊之景點與特色。並藉由拜訪駐新加坡臺北代表處及交通部觀駐新加坡人員等，瞭解新加坡與本國的雙邊關係、農業銷售市場現況、觀光旅遊需求背景及觀光旅遊行形式，期待未來本市有多方位的國際行銷市場，招徠更多國際客源，體驗不同層面的都會觀光及休閒農業的深度旅遊。

貳、 參展目的

本次新加坡秋季旅展，由交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團辦理。係配合政府國際觀光推廣政策，凝聚政府單位及民間觀光業者等相關單位之力量與資源，共同赴海外推展觀光旅遊；藉由參展活動增進國際觀光交流、掌握現今觀光旅遊趨勢與脈動，並於新加坡舉辦臺灣觀光推廣會，加強業者間相互交流，促進我國觀光事業蓬勃發展。

本局為落實市長政見，推廣大臺中觀光旅遊五大主題（農業尋寶、宗教祈福、文化洗禮、海洋遊趣及綠野追風等），在行銷本市重大特色活動如中臺灣元宵燈會、臺中大甲媽祖國際觀光文化節、太平枇杷節及糕餅嘉年華、藍帶海

洋愛戀七夕活動、爵士音樂節及新社花海花毯節及逢甲夜市等特色，另外並行銷本市特色伴手禮如大甲奶油酥餅、芋頭酥以及臺中太陽餅、鳳梨酥等。

本次除了參加旅展外，更積極與我國駐新加坡單位人員接洽及配合拜會新加坡觀光旅遊相關單位與業者，並藉由推廣會、餐敘、參訪觀摩及旅展推介，以招攬新加坡遊客前來臺中觀光旅遊。

參、推廣活動過程及內容

配合中華民國建國 100 年，交通部觀光局發布臺灣觀光新形象「Taiwan ~ The Heart of Asia」等計畫，結合政府與民間觀光業者共同推廣臺灣觀光旅遊，藉此增進國際觀光交流，掌握觀光旅遊趨勢與脈動，創造商機，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。新加坡(NATAS)旅展為每年春、秋兩季定期舉辦之觀光旅遊展，臺灣成為新加坡遊客重要旅遊之地，每年旅展成交量都很大。我國政府近來積極開拓新加坡觀光客來臺，加強相互間觀光旅遊與經貿交流，交通部觀光局今年再度組團參加新加坡秋季旅展，藉參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化，推廣宣傳並行銷我國觀光旅遊景點與特色。

大臺中在縣市合併之後，能夠藉此次交流與參展的契機，打開觀光旅遊行銷新加坡的大門。

一、2011 年新加坡旅展參展團行程：

(一) 啟程：2011 年 8 月 23 日 星期二 (二) 臺北→新加坡

(二) 返程：2011 年 8 月 29 日 星期一 (一) 新加坡→臺北

參展規劃行程：

日期	行程
8 月 23 日 (二)	啟程：臺北→新加坡 大臺中觀光旅遊推廣活動及晚宴
8 月 24 日 (三)	拜會相關單位及參加臺灣觀光推廣會 地點：Swissotel The Stamford Hotel

	4F Sophia Room
8 月 25 日(四)	上午代表團考察參訪當地旅遊景點 午後參展團全體團員前往展場臺灣館整備
8 月 26 日(五) ↓ 8 月 28 日(日)	參加新加坡秋季旅展 展場：Singapore Expo
8 月 29 日 (一)	返程：新加坡→臺北

二、舉辦臺中休閒旅遊推廣晚宴：

8 月 23 日星期二上午 8：35，本市參展團搭乘華航 CI-735 班機飛往新加坡樟宜國際機場，經辦理入境手續後，搭乘臺灣光觀協會之專車前往住宿旅館 Swisshotel The Stamford Hotel 辦理住宿手續，當晚由本市相關參展單位委由我國觀光局駐新加坡辦事處邀集 20 餘位新加坡當地中小學學校校長，及 10 餘家較具規模之旅行業者，以晚宴方式宣傳並行銷本市觀光旅遊之景點與特色；駐新加坡臺北代表處梁副代表洪昇、交通部觀光局新加坡辦事處謝主任長明、華航林總經理光輝等貴賓蒞臨晚宴，東勢區農會除準備休閒農業區宣導資料外，亦提供了當地盛產之新興梨做為晚宴之飯後水果，藉以推廣本市休閒農業區及農特產品。

新加坡教育單位每年都會鼓勵學生到海外學語言等文化交流，參加晚宴的學校校長希望本市能提供可以交流的學校及社區資料，能夠鼓勵當地的學校多多到臺中市進行海外交流參訪，本局並留下與會學校聯絡資料，以便回國後聯繫本市教育局單位，進一步接洽安排來臺訪問教學。

三、拜訪新加坡代表處：

8 月 24 日星期三上午經安排由本府農業局、本府觀光旅遊局、東勢農會、新社農會及本市觀光旅遊相關業者共同拜訪駐新加坡臺北代表辦事處，由梁洪昇副代表接見，會談臺新雙方關係、觀光旅遊發展、農產品貿易行銷等相關議題，並互為交換心得與意見，會中梁副代表表示，新加坡是一切靠進口的國家，所以臺灣只要做好保鮮等技術問題，臺中市優良的水果在新加坡有很大的市場，尤其旅遊方面，臺灣好山好水也吸引新加坡人前往旅遊。會後由本局莊主

任秘書右孟與農業局黃主任秘書瑞呈代表拜訪團，致贈太陽餅、鳳梨酥與東勢區石圍牆酒莊禮盒給代表處，提供品嚐試吃，並表敬謝之意。

四、參加臺灣光觀推展會：

8月24日星期三下午臺灣參展代表團參展團員整裝，到達Swissotel The Stamford Hotel 4F Sophia Room臺灣光觀推展會會場進行佈置及舉辦新聞發佈會暨旅遊推展會，由交通部觀光局新加坡辦事處謝主任長明上台以簡報方式推廣並介紹來自臺灣的觀光景點；此外，藉由當地媒體深度採訪，有助於增進新加坡地區民眾對臺灣之認識與了解，深化臺灣旅遊形象，拓展國際宣傳行銷。

五、展場整備工作、旅展正式開展：

8月25日星期四下午所有參展代表團體共同前往此次新加坡秋季旅展會場 Singapore Expo 進行展售攤位之整理佈置及宣傳資料開箱擺設，以迎接明日正式之開展活動。

8月26日星期五上午正式開展，觀光旅遊局設置的臺灣館佈置的非常醒目且亮眼，讓人一看便之是臺灣展區。會場中人潮絡繹不絕，本市攤位在展場現場人氣滿滿，詢問及索取資料民眾非常踴躍，且新加坡各大旅行社與展場中大都推出臺灣旅遊行程，臺新旅業共同行銷臺灣，有加乘及加分效果，此次宣傳行銷活動可說是忙碌而成功。

由於新加坡是城市國家，新加坡居民對農莊、民宿等生態旅遊特別感興趣，尤其11月將舉行的新社花海詢問度非常高，認為32公頃的花海真是壯觀，媲美日本北海道。

肆、心得與建議

交通部觀光局為了此次旅展，非常用心的在新加坡當地包括計程車車身、展場會場入口、捷運站入口及報紙媒體皆設置宣傳資訊，以達廣告行銷之目的。

近年來，臺灣在地美食與各地風光透過電視美食節目及旅遊節目在新加坡當地引起越來越多迴響和興趣。依據臺灣觀光協會發表資料顯示，2011年1

月-6月新加坡來臺旅客共計12萬5千多人次，較去年同期成長達15.78%，估計下半年各縣市政府推出之國際自行車節、賞楓、賞花海、部落體驗、溫泉嘉年華等具特色且豐富的旅遊行程，將帶來另一波旅遊之熱潮。

本年度新加坡秋季旅展共有超過158個參展單位參此次由新加坡全國旅行社協會主辦的旅遊展，參展單位象包括旅行社、主題遊樂園、休閒農場、渡假村、酒（飯）店、航空公司、郵輪公司、婚紗業國家和地方旅遊局旅遊機構，以及旅遊保險旅遊用品、雜誌等與旅遊有相關性之商品，展售最超值的旅遊配套行程、誘人的優惠價格與多采多姿旅遊訊息，參展國家計有10餘個國家及地區的120餘家業者參展，展會現場將近1100個攤位，為歷年來規模最大的一次，共計有10萬人次入場參觀，估計商機可達8000萬元。

新加坡居民因該國便利簽證措施及觀光旅遊推廣成效，來臺人數與日俱增，尤以藉由參加旅展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化乃屬最佳管道，其間無論對本市之觀光形象與實質的推廣宣傳及提升業者商機皆助益頗鉅。

新加坡為海島城市國家，天然資源缺乏而無法供給自足，甚至連基本食材亦需仰賴進口，國內除少量禽畜飼養外，幾乎無農業生產，農業栽培與認知對新加坡人而言，不只是欠缺而匱乏。本市首次聯合休閒農業參加新加坡旅遊展，特別適合新加坡居民的旅遊特性，旅展當中宣傳行銷本市5大休閒農業區，不論在觀光推廣會或正式旅展，均吸引許多當地旅行業者及民眾高度興趣，展攤詢問度甚高，宣傳資料被索取一空，足見新加坡民眾對臺灣生態及農業休閒旅遊興趣，尤以休閒農業的體驗行程，帶來與一般旅遊行程大不相同，對無農業生產，一切民生資源均需仰賴進口的新加坡國家而言，提供了一種新的體驗與嘗試及多方位的選擇性。

另外在縣市合併後大臺市觀光旅遊資源更加豐富，大臺中觀光旅遊五大主題遊程，也在此次行銷中首次推介給新加坡相關單位及業者，均獲得一致的贊同，也允諾推介給新加坡地區之居民前來旅遊。

針對本次參加2011年新加坡秋季國際旅展推廣活動之見聞與心得提出以下建議：

- 一、 新加坡秋季旅展可看出新加坡來臺旅客逐年成長，應多多鼓勵臺中市休閒農業區輔導之農會及休閒農業業者報名參展，俾以宣傳行銷本市休閒農業，擴展海外旅遊市場，爭取新加坡旅客來臺中市，提升休閒農業知名度及增加商機。
- 二、 背包客自由行之旅遊方式日漸風行，為因應自由行之背包客及一般參與

旅行團之旅客不同需求及多樣化選擇性，應依不同層次的旅遊對象與遊客背景，設計出不同的休閒農業旅遊行程、農業體驗活動及加強五大主題遊程的包裝。

- 三、 鑑於新加坡府積極推動當地學生前往外國進行海外學習及旅遊，且近年來來臺交流的學校及學生人數不斷攀升，本市應積極聯繫本市學校鼓勵交流意願，與新加坡學校進行訪問交流，另安排來訪新加坡學校參與休閒農業深度體驗之旅，藉由農業體驗活動，讓無農業背景之新加坡學生，認識臺灣農業產業之多樣化及優質性。
- 四、 針對香港及新加坡等城市國家地區，推動來大臺中進行休閒農業及生態旅遊等主題觀光旅遊，必須共同協調市政府各單位與旅行業者異業結盟和跨業合作，才能將本市觀光旅遊及休閒農業推展至國際。
- 五、 觀光旅遊可謂是綠色產業，旅遊事業之興衰及政府與之施政措施可展現出一個國家的軟實力，政府部門應積極組團參加或舉辦類似國際或國內之旅遊展覽，將國內休閒旅遊景點行銷至國際每一角落，也讓國人知道國內有如此豐富的旅遊資源可供選擇，在閒暇之餘皆能走出戶外，享受大自然的風光及田園美貌。

附錄:新加坡旅展活動照片



拜會駐新加坡代表處，了解新加坡觀光旅遊及農產品外銷概況



臺中團邀請新加坡組團社及中小學校長參加觀光旅遊推廣活動說明會



參加臺灣觀光推廣會中臺中團與謝主任長明合影



旅展中臺中市佈置之攤位



曾應邀來臺中市觀光旅遊的新加坡知名旅遊部落格作家參訪臺中市攤位



新加坡居民探詢臺中市休閒農業狀況



臺中市宣傳資料民眾索取踴躍



新加坡城市建築充滿特色，城市行銷以推廣觀光旅遊為主軸



新加坡城市夜間景觀之塑造可為參考



新加坡城市夜間主題遊樂園（聖陶沙水幕表演）讓遊客留下深刻印象