

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告  
(出國類別：促銷)

奉派參加「2011年廣州臺灣名品博覽會」行銷臺中市農特產品出國報告

服務機關：臺中市政府農業局

姓名職稱：劉祥洲 技士

派赴國家：中國大陸廣東省廣州市

出國期間：100年8月10日至12日

報告日期：100年11月10日

## 目 次

壹、組團出國的目的.....	2
貳、過程 .....	2
參、心得 .....	3
肆、建議 .....	4
伍、活動相片.....	5

## 壹、組團出國的目的

臺中市為臺灣地區重要經濟果蔬主要生產縣市，臺中市政府農業局為幫助農民打通行銷通路，積極輔導農民團體開拓本市農產品外銷市場，幫助農民開創新的生機，藉參加國際食品展及促銷活動等，幫助農民開創農產品的外銷通路。

隨著中國大陸經濟迅速發展，及其區域經濟發展與競爭日趨激烈，近年來兩岸經貿交流大幅提昇，大陸各地方都積極爭取臺商的投資、貿易與交流往來，大陸與臺灣語言相通、習俗相近，臺灣在對大陸交流上具有區位優勢與人文優勢，大陸經濟近十年來快速進步，大陸市場是本市繼開拓東南亞市場後積極拓展海外行銷主要目標。

廣東為大陸地區最重要的進出口省，該地區社會消費品零售總額、進出口總額、貨物運輸周轉總量均列為大陸各省第一，實可作為本市農產品出口大陸之重要門戶，該博覽會邀請大陸各地採購商前往參展採購，實為行銷本市農產品之好機會。

## 貳、過程

「2011 廣州臺灣名品博覽會」由國貿局委託外貿協會主辦，於 8 月 11 日至 14 日在中國進出口商品交易會琶州展館盛大登場，共設 9 個專業展區，包括臺灣精品館、文化創意區、連鎖加盟區、美容生技區等。本局核派劉祥洲技士於 10 日至 12 日協助霧峰區農會參展事宜，共同推銷臺中市的優質農特展品，以下是 3 天行程：

### 第 1 天〔 8 月 10 日〕：

**搭機前往廣州及進行展場佈置工作：**11 日下午由桃園國際機場搭乘長榮航空公司之班機前往廣州，並於是日下午與霧峰區農會同仁及和平區農會產銷班員一同前往琶州會展中心 A 區 2.2 展館佈置 2011 廣州臺灣名品博覽會-臺中市農特產品館會場等相關事宜，本次臺中市農特產品館會場佈置由霧峰區農會委請專業展覽公司設計，強調臺中市的農特產品健康、美味及優質，將各區農特產品之特色完美展現。

## 第 2 天〔8 月 11 日〕：

1. **參加 2011 廣州臺灣名品博覽會：**「2011 廣州臺灣名品博覽會」自 8 月 11 日至 14 日在廣州市琶州會展中心舉行，共有 900 家臺灣廠商，2500 個攤位，3500 名臺商帶來 5 萬多項臺灣精緻商品登陸廣州，是大陸最大一次臺灣名品展，本局輔導霧峰區農會租用 2 個攤位，展示推廣本市清酒、霧峰香米、葫蘆墩米、紅薏仁產品、梨山茶、橘子酥蜂蜜、菇賞禮盒、花卉、菇類、香米捲、酒粕面膜、手工香皂等農特產品，種類多、品質優，盤商詢問度相當高，試吃後也稱讚有加。工作人員賣力向參觀展覽人潮推廣臺中市優質農特產品，並強調臺中市的農特產品安全、安心又對味，值得消費者信賴與喜愛。會場並安排和平區農會茶產銷第 1 班班員辦理「梨山茶品茶活動」，大力推廣行銷本市梨山茶。
2. **參觀 2011 廣州臺灣名品博覽會本市農特產品展銷點：**霧峰區農會為拓展本市農特產品行銷管道，於廣州市新興家喻酒家租用攤位行銷本市梨山茶、蜂蜜、橘子酥、香米、清酒、秀珍菇、手工香皂等農特產品，並委託當地臺商黃淵基先生代理經營，初步目標為進軍當地中秋節年節市場，並以建立本市農特產品之銷售據點為未來目標。

## 第 3 天〔8 月 12 日〕：

12 日上午 10 時由飯店搭車前往廣州白雲機場，搭乘下午 13 時 10 分之長榮航空公司之班機返臺。

## 參、心得

- 一、 此次展出的梨山茶、霧峰香米、秀珍菇脆片、手工香皂、蜂蜜、紅薏仁產品等農特產品盤商詢問度相當高，4 天來不斷有農產品免費試吃及推廣活動，試吃後也稱讚有加，人潮絡繹不絕，本次博覽會累計展期四天共吸引 51.2 萬人次造訪，不但促進廣東民眾對本市農特產品的認識，更利臺灣廠商了解廣東消費市場的需求，進而擴大商機、搶進通路。

二、此次參展活動堪稱投石問路，本次參展期間共銷售香米、初霧清酒、龍眼蜜、紅薏仁產品、秀珍菇脆片、梨山茶深受參觀者喜愛，後續接獲訂單約新臺幣二十多萬元，並陸續增加訂單中。

## 肆、建議

- 一、兩岸直航後，臺灣為供應中國大陸農產品距離最近之國家，為掌握此新契機，應持續就出口中國大陸之主力品項，擬訂整體行銷策略及行動計畫；輔導農民團體參加重要綜合食品展及專業展，協助業者開拓商機，尋找大型、全國性的通路商洽談合作，規劃設置長期展售據點，建構長期穩定行銷通路。
- 二、本市加工品目前大多由各區農會委託加工廠加工，產量有限且成本較高，應積極輔導其量產及改善包裝，以降低生產成本，提高外銷競爭力。

## 伍、活動照片



工作人員佈置 2011 廣州臺灣名品博覽會臺中館



工作人員佈置 2011 廣州臺灣名品博覽會臺中館





廣州臺灣名品博覽會臺中精緻農產品館全貌



廣州電視台記者前來採訪臺中精緻農產品館



臺南市議會考察團前來參觀臺中精緻農產品館



梨山茶產銷班第一班班員沖泡「梨山茶」供來賓品茶





廣州臺灣名品博覽會臺中市農特產品展銷點



廣州臺灣名品博覽會臺中市農特產品展銷點行銷本市農產品