

出國報告書（出國類別：其他）

出席「大嶝小鎮-臺中特色商品館」開幕式暨參加「第七屆海峽旅遊博覽會與第十五屆中國國際投資貿易洽談會整體聯展」（以下簡稱廈門旅展）出國報告書

服務機關：臺中市政府經濟發展局

姓名職稱：黃晴曉 局長等 7 人

出國期間：2011 年 9 月 5 日至 9 月 11 日

報告日期：2011 年 10 月 4 日

目次：

活動目的.....P.3

活動概要（出席人員及行程提要）.....P.3~P.4

活動過程（每日活動紀要、相片、報導）.....P.4~P.14

活動心得、成果與建議事項.....P.15~P.16

壹、目的：

鑒於兩岸交流頻繁，陸客市場活絡，臺灣商品於大陸地區缺乏免稅行銷通路，臺中市工商發展投資策進會號召大臺中地區，各式地方特色產業店家共同進駐「大嶺小鎮－臺灣免稅商品主題公園」之「臺中特色商品館」，該館由民間業者經營，進駐廠商與經營業者間之商議條件由該雙方自行協定，為達成「太陽餅兩岸三地輔導行銷通路建置計畫」建立國際行銷通路目標，本局遂順勢輔導業者進駐該館，期能藉由該館之交易平台，協助臺中地方特色產業開創多元陸客市場商機。

另為有利推動海峽兩岸旅遊雙向交流與合作，輔導幸福產業（婚紗、旅行社、糕餅、飯店、珠寶等）業者參與「第七屆海峽旅遊博覽會與第十五屆中國國際投資貿易洽談會整體聯展」（以下簡稱：廈門旅展），該旅展為海峽兩岸重要之品牌展會，藉由廈門旅展大型國際展出平台之集體行銷方式，形塑本市幸福產業共同形象，將幸福產業推廣至兩岸三地及國際市場，使產業行銷國際化；且廈門市為本市積極推廣「中進中出」旅遊方式之重點城市，期能經由本次活動，提昇本市幸福產業之陸客市場曝光度及國際知名度，引導大陸地區及國際自由行觀光客前來本市進行「幸福恆久一愛在臺中」幸福婚紗之旅，以增加相關產業效益，促進產業發展，達到行銷目的。

貳、活動概要：

一、參與人員及摘要行程表(提要)：

單位	職稱	姓名	停留期間
經濟發展局	局長	黃晴曉	2011年9月5日至 9月8日
經濟發展局 產業發展科	科長	林敏棋	2011年9月5日至 9月8日
經濟發展局 產業發展科	科員	黃倩娟	2011年9月5日至 9月11日
經濟發展局 產業發展科	助理員	吳雪燕	2011年9月5日至 9月11日

單位	職稱	姓名	停留期間
臺中市工商發展投資策進會	總幹事	王瑩	2011年9月5日至 9月8日
臺中市工商發展投資策進會	副總幹事	張素梅	2011年9月5日至 9月8日
臺中市工商發展投資策進會	幹事	李明華	2011年9月5日至 9月8日

摘要行程表：

日期	地點	備註
9/5	臺中-廈門	搭機下午抵達廈門後，至「大嶼小鎮-臺中特色商品館」勘查場地佈置、本市業者商品上架情形及開幕式會場籌辦事宜。
9/6	廈門大嶼島	上午出席「大嶼小鎮－臺灣免稅商品主題公園-臺中特色商品館」開幕式；下午至廈門旅展展場處理佈展事宜
9/7	廈門	出席廈門旅展開館儀式且全日參展
9/8	廈門	分組參與廈門旅展全日參展活動（會展中心）及「廈門旅展-中臺灣館推介（推薦）會」（翔鷺大酒店）
9/9-9/10	廈門	廈門旅展全日參展
9/11	廈門-臺中	安排撤展並搭機返臺

二、 活動過程：

(一) 「大嶼小鎮-臺灣免稅商品主題公園-臺中特色商品館」場地勘查：

1. 時間：2011年9月5日下午4點30分
2. 地點：「大嶼小鎮-臺灣免稅商品主題公園」開幕式會場及「臺中特色商品館」賣場場地
3. 勘查重點：勘查本市輔導之糕餅業者於臺中特色商品館之商品陳設及鋪貨情形，並就隔日開幕式會場之場地狀況進行瞭解。
4. 勘查情形及建議：
 - (1) 臺灣免稅商品主題公園及臺中特色商品館等內外場地均在趕工中，環境亦未著手清理，現場仍處於未就緒狀態。
 - (2) 本市輔導進駐之糕餅業者已將商品運送至商店倉庫，俟現場完工隨時可將產品上

架陳列，佈置賣場。

- (3) 現場要求承攬場地建設之廠商務必於開幕式前，將工程完工並將現場清理乾淨，一切就定位。

5. 相關相片及說明：



大嶠小鎮-臺灣免稅商品主題公園
9月5日下午勘查時現況



大嶠小鎮-臺中特色商品館賣場
9月5日下午勘查時現況

(二) 「大嶠小鎮-臺灣免稅商品主題公園-臺中特色商品館」及「臺灣特色鄉鎮交流展示館」開幕式：

1. 時間：2011年9月6日上午9時30分
2. 地點：「大嶠小鎮-臺灣免稅商品主題公園-臺中特色商品館(1樓)及臺灣特色鄉鎮交流展示館(3樓)」
3. 活動重點：為協助本市地方特色產業，開創陸客市場商機，出席開幕儀式並於現場接受媒體採訪，為相關產業爭取媒體曝光機會；另館內設有本市糕餅手冊等相關書面資料陳列架，提供到館消費者自由取用，增進觀光客對本市糕餅產業及觀光資源之瞭解。
4. 相關相片、報導及說明：



大嶠小鎮-臺中特色商品館賣場
瞭解業者商品於賣場之上架情形



大嶠小鎮-臺中特色商品館賣場
局長於現場接受媒體採訪



大嶼小鎮-臺灣特色鄉鎮交流展示館
秘書長(左三)與其他縣市代表為開幕式剪綵



大嶼小鎮-臺中特色商品館賣場
設有本市糕餅手冊及觀光導覽陳列架

06 2011.9.7 星期三 海峡导报

第十五届中国国际投资贸易洽谈会特别报道

“台湾免税公园”大嶼开门迎客

170 多户专营台湾商品商家进驻 每人每天可购 3000 元免税商品

导报讯(记者 谢嘉恩 林其文 黄少毅/图)不入台湾岛,就能买到地道的台湾货!昨日,厦门对台小嶼交易市集改扩建工程首期——大嶼小鎮·台湾免税公园正式开业。

作为大嶼对台小嶼商品交易市场的“升级版”,台湾免税公园涵盖了主营台湾原产地商品的经营范围,以食品为主,扩大到饮品、调味品、烟酒、茶叶及茶艺、工艺品、珠宝首饰、旅游及户外用品、图书及音像制品、洗涤用品、化妆品、生技产品、土特产品、创意产品、餐饮等。

据投资方厦门集团方面介绍,目前,已有 170 多家专营台湾原产地商品的两岸商家进驻。

昨日导报记者随大嶼小鎮·台湾免税公园逛了一圈,发现不少新奇玩意儿,人口充满乌龙茶芬香的高跟鞋,印有台北 101 大楼等台湾地标性建筑图案的饼干、做成台湾岛形状的风扇纸扇……

奇!“台中市经济发展局局长黄朝晓如是“诱惑”。

据现场集贸市场人士透露,170 多家商户中 50% 多是由台商直接开设的专卖店,余下部分则是来自于大陆 19 个省份的台湾商品大陆经销商。金门高粱酒、合心精品、台湾原创生活馆、笔都文房四宝等诸多台湾商品经销商,都在店内开出了旗舰店,准备以此作为登陆大陆市场的桥头堡。

在大嶼小鎮购买不超过 3000 元人民币的台湾免税商品。据悉,厦门目前已经向国家有关部门申请把 3000 元消费金额提高到 8000 元。

大嶼对台小嶼商品交易市场于 1998 年 5 月由国家批准设立,1999 年 5 月建成开业。2008 年 6 月,厦门决定对大嶼对台小嶼商品交易市场进行改扩建。

根据总体规划规划,整个大嶼小鎮规划用地总面积 83 万平方米,建筑面积 113 万平方米,总投资约 35 亿元,分三期建设,首期台湾免税公园总建筑面积约 8 万平方米,二期工程包括建筑面积 2 万多平方米的西四名城和建筑面积约 1 万平方米的保税仓库,计划于 2012 年建成;三期工程体现台湾特色,包括主题酒店、休闲健康会所、特色餐饮、创意产业、体验式消费、观光工厂、民俗风情博物馆、游乐设施等,预计于 2015 年前陆续上马。

导报讯(记者 崔晓旭 吴晓平)昨天,“行旅世界·心归和平”旅游风光展暨项目推介会在厦门中华儿女美术馆举办。告诉你,除了皮雕肉雕汁多的蟹钳之外,漳州平和县还有更多好吃、好看、好玩的东西。旅博会期间,平和县旅游局还将邀请旅商到平和进行为期四天的“绿色平和走透透”考察活动。

此外,8 幅周易初油画、20 余幅中国书画名家平和写生行画和近百幅平和风光优秀摄影作品,也在中华儿女美术馆一四展出,展期持续至 9 月 9 日。

导报讯(记者 崔晓旭 吴晓平)昨天,“行旅世界·心归和平”旅游风光展暨项目推介会在厦门中华儿女美术馆举办。告诉你,除了皮雕肉雕汁多的蟹钳之外,漳州平和县还有更多好吃、好看、好玩的东西。旅博会期间,平和县旅游局还将邀请旅商到平和进行为期四天的“绿色平和走透透”考察活动。

此外,8 幅周易初油画、20 余幅中国书画名家平和写生行画和近百幅平和风光优秀摄影作品,也在中华儿女美术馆一四展出,展期持续至 9 月 9 日。

2011/9/7 廈門導報

(三) 廈門旅展勘查場地並處理佈展事宜：

1. 時間：2011 年 9 月 6 日下午 14 時 30 分
2. 地點：廈門旅展展場
3. 勘查重點：勘查本市與彰化縣及南投縣合作之中臺灣展館場地施工情形及場地動線調整。
4. 勘查情形及建議：
 - (1) 場地雖已初步完工但四周內外環境仍未清理。
 - (2) 有部分櫥櫃之鎖頭故障無法使用，現場要求承包廠商更換。

(3) 糕餅展示櫃臺原設計於展場右邊，但右邊出入口較小且有展臺緊鄰後方，影響出入動線，考量後將該展示櫃移至展場左邊。

5. 相關相片及說明：



廈門旅展-臺灣館(相片右邊)
展場已完工環境未清理



廈門旅展-中彰投中臺灣館(相片中間)
周圍展位多已完工但環境未清理



廈門旅展-中彰投中臺灣館
討論展場佈置及動線



廈門旅展-中彰投中臺灣館
檢查展場設備

(四) 廈門旅展開幕式並全日參展：

1. 時間：2011年9月7日上午9時30分
2. 地點：廈門旅展會展中心
3. 活動重點：分組出席廈門旅展與投洽會整體聯展之開館儀式，另一組人員至展場佈置場地，準備開展事宜。
4. 活動情形：現場接受多家媒體採訪，爭取本市相關產業於大陸地區媒體露出機會，成功為本市產業提高知名度及曝光率。

5. 相關相片及說明：



廈門旅展開館儀式



廈門旅展開館儀式後出席人員合影



廈門旅展展館外-等候開館時
科長接受廈門日報記者專訪



廈門旅展-中彰投中臺灣館
秘書長接受媒體採訪



廈門旅展-中彰投中臺灣館
局長接受當地媒體採訪



廈門旅展-中彰投中臺灣館
本市旅行業者接受當地媒體採訪



廈門旅展-中彰投中臺灣館
本市婚紗業者接受當地媒體採訪



廈門旅展-中彰投中臺灣館
本市糕餅業者接受當地媒體採訪

(五) 廈門旅展中臺灣館推介（推荐）會：

1. 時間：2011年9月8日上午9時30分至12時
2. 地點：翔鷺大酒店
3. 活動重點：推薦本市幸福產業及觀光行程。
4. 活動情形：由中彰投三縣市合辦之中臺灣館，推介（推荐）時間由三縣市各派代表上台推介（推荐）該縣市特色產業，本市由旅行商業同業公會鄭秘書長育麟為代表，上台向大陸媒體介紹本市幸福產業及本市熱門觀光景點，提升本市相關產業於陸客市場之知曉度。
5. 相關相片及說明：



廈門旅展推介（推荐）會
本市代表上台簡介現場媒體眾多



廈門旅展推介（推荐）會
本市推介（推荐）會資料



廈門旅展推介（推薦）會門口設置之書面資料桌
本市於該處擺放觀光手冊及相關新聞稿



廈門旅展推介（推薦）會後
本市代表獲多家媒體採訪

(六) 廈門旅展全日參展：

1. 時間：2011年9月8日至10日上午9時至17時
2. 地點：廈門旅展會展中心
3. 活動重點：邀集本市旅行、旅館、婚紗及糕餅等幸福產業業者，與彰化縣及南投縣政府共同辦理中臺灣館展位，並參觀其他地區之展位佈置俾觀摩學習。
4. 活動情形：協助本市幸福產業業者於廈門旅展設置展位參展，並配合當地中秋節習俗，於現場辦理「大富翁遊中臺灣-博餅有獎問答活動」，以中彰投三縣市著名景點及特色產業設計題目，由逛展民眾擲骰子答題拿禮物，藉由遊戲互動炒熱氣氛，吸引逛展人潮，增加陸客對中臺灣之認識，提升展場人氣，並參觀其他展位之佈置及操作方式，俾爾後參展改善之參考。
5. 相關相片、報導及說明：



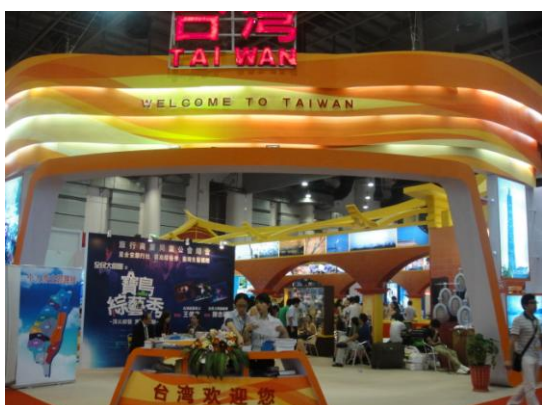
廈門旅展-中臺灣館正面



廈門旅展-中臺灣館糕餅展位



廈門旅展-中臺灣館大富翁遊中臺灣-博餅有獎問答活動



廈門旅展-臺灣館



廈門旅展-福建永定館



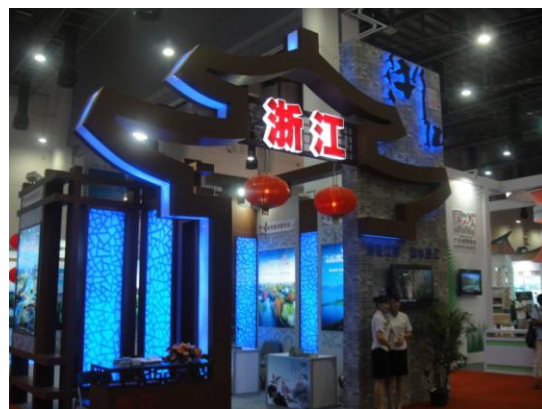
廈門旅展-大嶝小鎮館



廈門旅展-上海館



廈門旅展-澳門館



廈門旅展-浙江館



廈門旅展-某知名麵館展位



廈門旅展-某茶行展位

用文化活动来推销台中

●文/图《台海》杂志记者 孙祝燕

作为本届旅博会台湾地区最高级别的参会行政官员，黄国荣尽显超强体力与耐力。从大嶝小镇·台湾免税公园开业典礼到投洽会开幕仪式，再到今日即将举行的旅博会台湾各县市推介，黄国荣马不停蹄，岛内外来回奔波。

在接受本报独家专访时，连日来行程满满的黄国荣并未露出一丝倦容，谈及厦台两地的旅游品牌行销，更是眉飞色舞、见解独到。

记者：台中一直是厦门友好往来的重点城市，您代表台中来厦参会，有哪些预期目标？

黄国荣：这次参会，我一是希望借助大嶝小镇·台湾免税公园，进一步增进两岸人民之间的感情和商贸往来，特别是厦门、台中之间；二是希望通过旅博会台湾县市旅游推介，进一步行销台中特色旅游资源。我们非常重视厦门搭建的两岸活动平台，会一直积极参与。

人物名片



黄国荣，台中市政府秘书长，第十五届投洽会、第七届海峡两岸旅游博览会开幕嘉宾

记者：本届旅博会，旅游品牌推广是重要主题，您能否分享下台中在旅游品牌推广中的一些经验？

黄国荣：台中被誉为与厦门风土最为相近的城市，在旅游品牌推广上，的确可以

互相借鉴。我在台中的旅游品牌推广中非常推崇文化行销，因为文化没有隔阂，更能在进一步的交流中融合，从而增强理解和沟通。2007年，我曾把“大墩美展”（大墩，台中旧称）带来厦门，让厦门市民了解台中的历史文化，通过文化认同进而加深对台中的印象。而每年的八九月，就是现在这个时期，是台中的文化季，各种文化展览、音乐活动不断，世界各地的游客也会选择这个时候来台中狂欢，这不就是很好的行销手段吗？

记者：这是您第几次来厦门？您觉得未来厦门在两岸旅游合作中会扮演什么角色？

黄国荣：我是第五次来厦门。厦门市民也很热情，上次我们胡志强市长过来，就受到优待。我这次过来，也结识了很多好朋友。厦门和台中一直互动良好，从政府部门到民间组织，每年都有各种各样的交流活动。这几年，厦门陆续承办了各种大型活动，真的很不简单，我相信，以厦门的优势，未来发展不可限量。

2011/9月8日廈門日報

大富翁游戏搬进台湾展区

第七届海峡旅游博览会旅游精品会人气爆棚



旅游博览会上,嘉宾在“金门”展位前与“电子三太子”合影留念。(本报记者 李中书)

【台湾】杂志记者 刘舒萍

主动出击： 大早就开始推销产品

11点,会展中心2号楼L厅的门口围了一群来自各地的客商。一位高马尾合花的女士在熙熙攘攘的人群中,她是翠丰SPA温泉的员工叶尚告诉记者,这是她第一次参加旅游博览会,有点激动,手中的百合花是早上刚采摘来的。距离开馆还有一段时间,如数家珍般向记者介绍温泉如何

3处环绕,果然有不少人与叶尚群开馆前的这段时间,积极推销自己谈并交换名片。

11时,一位穿着传统服饰,来自台湾的一位富有特色的少数民族服饰,在“金门”展位前,他自称是旅游会的骨干

核心提示

来自海峡两岸及国内外的多种特色旅游精品,山海景观、地方特产、民俗文艺,第七届海峡旅游博览会旅游精品会琳琅满目;亮点颇多。客商们使出浑身解数,不亦乐乎;逛展会的市民,有得看,有得尝,有得玩,目不暇接。

粉丝,此行的目的之一,是在大陆寻找合作伙伴,把台湾的影视老街经验推广到大陆各地。“欢迎大家一起组团到台湾电影老街,一起来演戏。”

特色展品：

鲜艳夺目吸引眼球

身着各种服装的少女翩翩起舞,热情奔放的电子三太子踩着旋律手舞足蹈,鲜艳夺目的各色水果布满货架,工艺精湛的民族手工艺品数不胜数,热情的吆喝声在耳边响起,旅游商品,是一道最吸引眼球的亮丽风景线。

一处不起眼的展位上的5杯花茶,吸引了不少逛展会的年轻人,有人好奇询问,这是到底用来摆设的,还是可以喝的?据参展商介绍,他们生产的各种花茶,既能饮用,同时又因为外形美观而具有很好的装饰用途。

在法国诺曼底展区上,两名厦大学生正在咨询如何去法国旅游,法国诺曼底大区政府驻厦门代表处首席执行官麦西介绍说,今年是他们首次参加旅博会,目前旅游线路还未充分完善,因此厦门的朋友如果想要去法国旅游,得到广州法国领事馆办旅游签证,

“除了观光旅游外,法国的苹果酒绝对值得试试。”

互动游戏：

边玩边了解中台湾

台湾展区十分热闹。南投县政府观副处长王源钟一手掷骰子,一手记下骰子后抬头看着装饰墙上的点数对应的数字回答问题,这个游戏叫“大富翁游中台”互动环节,是为迎合厦门市中秋博饼习俗设计的,游戏将博饼与大富翁游戏结合在一起,大家可以一边玩一边了解中台湾的景点,以赢得奖品。

台中经济发展局产业发展科科长林此行还有一个重要的任务——推荐事业,“市长胡志强将为大陆的新人朋友欢迎大家到台中结婚、拍婚纱、度蜜月。”连区“立委”曹尔忠忙前忙后招呼各方,为了争取更多游客发现、认识、喜欢马祖旅游。

參、心得、成果與建議事項：

一、大嶼小鎮-臺中特色商品館：

- (一) 臺中特色商品館位於免稅公園臺灣食品城 1 樓，館場外觀為臺中市百年古蹟湖心亭之造型，明確定位城市品牌。館內規劃出兩區，其中一區約 50 平方公尺介紹臺中市旅遊景點及文化特色區，另外一區約 90 平方公尺規劃為攤位，提供糕餅業者及農特產品進駐，邀請臺中市有興趣到大陸開發新市場業者，以承租攤位方式提供商品行銷。形象館中設有固定專業銷售人員，推廣臺中市特色商品並介紹行銷臺中觀光旅遊景點，不僅可行銷臺中糕餅產業，提高知名度，並且吸引陸客來臺中旅遊、消費，達到加乘效果，兩者相輔相成、並行不悖。
- (二) 廈門市是大陸最有名的會展及旅遊城市之一，根據旺報報導，去年到廈門的大陸旅遊人數將近 3000 萬人次，會到大嶼對臺小額商品交易市場的約占 10 分之 1；大嶼小鎮臺灣免稅公園開幕之後，廈門各旅遊公司都積極安排國內旅客前往大嶼參觀。因此，原商品交易市場的商家紛紛來搶租攤位，也有臺灣知名品牌例如 LA NEW 休閒鞋、金門酒廠、臺灣菸酒公司、泰山企業股份有限公司、宏亞食品股份有限公司、臺鹽實業股份有限公司、聖祖食品股份有限公司等都來設櫃。事實上，有些公司早在 3 個月前就先於原商品交易市場設櫃試水溫，消費者都十分肯定，業績相當突出。
- (三) MIT 商品在大陸市場被視為新奇、高級產品，大嶼小鎮臺灣免稅公園開幕後，中國各省經銷商將會到此找尋合作產品廠家，而優質的臺中市特色產品—太陽餅，將會更進一步獲得大陸市場的有力支持。大嶼小鎮臺灣免稅公園不只提供臺中市地方特色產業一個據點，也是建立國際通路、行銷產品、企業形象與城市文化的良好管道。

二、廈門旅展：

- (一) 自 2008 年開放陸客來台觀光，依據行政院陸委會統計資料，去年（2010）來台觀光陸客人數達 118 萬 8,987 人次，較前（2009）年幾乎呈現雙倍增加，成長率達 97.8%，顯見臺灣觀光旅遊在陸客市場之吸引力驚人，今（2011）年 6 月開放陸客自由行後，預料陸客來臺熱潮將有增無減，陸客市場商機可期。
- (二) 鑑此，為即時引進商機，本次邀集本市幸福產業業者共同參加本次廈門旅展，且本屆廈門旅展整合旅遊博覽會與投資洽談會聯展，故逛展人潮除大陸本地廠商及民眾外，還有來自世界各地之國際投資客，參與該旅展將有機會爭取龐大陸客及國際客商機，將幸福產業推廣至兩岸三地及國際市場，使產業行銷國際化。
- (三) 本次參展成果豐碩，除入境隨俗，結合當地中秋節習慣，於展位前辦大富翁遊中臺灣的博餅遊戲，成功拉近與逛展民眾距離，更贏得許多平面及電子媒體關注，博得許多報導版面，且藉由遊戲進展讓逛展民眾對本市相關產業及著名景點有進一步認識，技巧性的將本市幸福產業及觀光資源在陸客心中留下深刻印象。
- (四) 由本次活動辦理過程深切體會，貼近目標市場深入瞭解標的消費者特性之重要性，即便是文宣資料用語、互動遊戲設計..等小細節，均足以影響逛展消費者對展售產品之觀感及感興趣度。建議爾後辦理類似展覽前，對標的市場之風俗民情

文化層面先行瞭解，就積極面向看，可迅速將展位訴求與逛展消費者拉近距離，提高逛展消費者對展售產品之詢問度，消極面向看，可避免觸犯當地禁忌或落入無法引起逛展消費者興趣之窘境。