行政院及所屬各機關出國報告
（出國類別：其他）

# 參加 2011 年香港旅展及觀光推廣活動

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局
姓名職稱：
局　長 張大春
科　長 曹忠猷
科　員 李佳玲
約僱人員 游麗鳳
派赴國家：香港
出國期間：民國 100 年 6 月 7 日至 6 月 13 日
報告日期：民國 100 年 8 月 8 日

# 目　　次

壹、目的……1
貳、推廣方式……1
參、旅展過程……2
肆、心得及建議……4
伍、附件……6
相關活動照片……6

## 壹、 目的

一、推廣台灣觀光新品牌「Taiwan-The Heart of Asia」、「旅行台灣・感動 100」及「觀光拔尖領航方案」，配合中華民國建國百年之各項活動，結合政府與民間觀光業者之力共同推廣台灣，創造商機，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。

二、香港國際旅展(International Travel Expo, ITE Hong Kong )爲香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展。港澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效，來台人數與日俱增。加上政府開放大陸人民來台旅遊等因素，爲加強兩岸三地間觀光旅遊與商務等交流，尤以藉由參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化乃屬最佳管道，其間無論對我國觀光形象與實質的推廣宣傳及業者商機皆助益頗鉅。

## 貳、推廣方式

**一、舉辦台灣新聞發佈會 ，**

日期：2011 年 6 月 8 日(星期三)

地點：香港國際會展中心

**二、 參加 2011 年香港國際旅展(ITE)**

展期：2011 年 6 月 9 日(星期四)至 12 日(星期日)

地點：香港

三、展場：香港國際會展中心(ITE)

**四、組團參加香港國際旅展，配合當地旅行業者推廣台灣優質及特色旅遊。**

**五、邀請相關航空公司、 旅行社、飯店、遊樂區、觀光資源及政府單位等共同促銷推廣。**

六、活動內容：

香港國際旅展(International Travel EXPO,ITE)爲每年定期舉辦之國際性觀光旅遊展。鑒於我政府近來對港澳地區居民開辦免簽證及開放大陸人民來臺觀光措施，目前已爲僅次於日本之第二大客源地。爲因應加強互相觀光旅遊與商務等交流，尤其藉參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化，其間無論對我國觀光形象與實質的推廣宣傳及業者商機助益頗鉅。

配合香港辦事處策劃旅展各項推廣活動，除展演人員以民俗文化結合觀光宣傳外，觀光協會特邀請采風樂坊樂團、魔術師、民俗藝人及魔幻汽球人等赴香港演出，以活動帶來觀賞人潮，趁此大力展現台灣藝術與文化，推動多方位觀光推廣，呈現臺灣多樣與特色，吸引香港旅客，達成最大宣傳效果。

臺中市迎接「瘋臺灣」的熱潮，以臺中市優勢。行銷臺中市位臺灣的心臟位置，各式交通工具匯聚於此，無論是搭乘高鐵、臺鐵或是國道客運，皆迅速便利。旅遊客源的增多，同時也豐富了旅遊意象。中臺灣觀光景點的串連，有如珍珠般閃閃發亮，「大臺中」的旅遊概念由此衍生。其是指整合中部各縣市的旅遊資源及觀光亮點，並在展場介紹及提供多樣化的遊程選擇，鼓勵旅客選擇臺中市「中進中出」。而臺中市的飯店價格，相對於風景區，可說是量多質優，住在臺中市的高級飯店或特色旅宿，嚐遍特色美食再至其他縣市探索，無論是四天三夜或一星期以上的慢活旅遊，皆有不同收獲。

## 參、旅展過程：

一、6 月 9 日（四）

第一天優先開放給業者及媒體進場，工作人員推薦旅客，住在臺中市，搭公車遊市區、逛夜市、吃小吃；或至郊區感受海天一色的美景或壯闊的山景。接下來，再轉搭臺鐵、高鐵或臺灣好行巴士，前往日月潭、鹿港、阿里山、南庄等地感受不同的臺灣風情。將臺中市做爲旅程規劃的中心點，便可一網打盡中臺灣的經典美景，無論是品嘗美食或購買伴手禮，以低碳、平價的方式，來場視覺與味覺的雙重饗宴，保證超值。爲了行銷臺中市，會場所發送的資料十分受到業者青睞，其中「大玩臺中」係針對港澳自由行觀光客所印製觀光導覽文宣，另在展場推出「大玩臺中 袋來幸福」

優惠方案，受到業者踴躍索取並深入詢問相關旅遊資訊及優惠情形。

二、6 月 10 日（五）

旅展第二天開放民眾進場，十點才開放民眾進場，一開始，臺灣館的民眾並不多，而隨著臺灣館各項文化表演如彈奏樂器等帶動現場氣氛，瞬間臺灣館便擠爆！而許多已經購買臺灣行程的民眾，不斷的湧入臺灣館詢問有關臺灣的所有旅遊訊息。工作人員趁此機會，先分送本府以臺中意象製作可愛行李吊牌及大玩臺中觀光文宣，瞬間便有熱鬧活絡的氛圍，發現民眾索取率極高，因此大力行銷「大玩臺中 袋來幸福」優惠方案，民眾以中進中出方式，可以優先選擇香港直航清泉崗機場，並且特別強調省荷包又省時，可以週五下班搭機來臺，週日下午再返港，吃住玩樂盡在臺中，甚獲民眾喜愛。

三、6 月 11 日（六）

本日爲旅展第一個周末，一整天都是熱鬧滾滾，今天另以「我愛臺中」意象藍色環保提袋在會場上也成爲焦點，非常受到民眾喜愛！所以提在身上可以抓住民眾的目光，索取的民眾很多，工作人員趁機大力行銷「大玩臺中 袋來幸福」優惠方案。

四、6 月 12 日（日）

本日爲旅展最後一天，民眾索取文宣資料及觀光摺頁仍相當踴躍，工作人員爲讓民眾充分感受臺灣人的熱情與善意。臺中市攤位與東勢、新社緊鄰，我們一起打出「大玩臺中 袋來幸福」口號，將大家的剩餘文宣一起放進提帶內，一起行銷大臺中，一起行銷臺灣，合作無間，整個旅展也順利劃下句點。

## 肆、 心得及建議：

一、 心得

（一） 香港國際旅展爲香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展，港澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效，來臺人數與日俱增。加上政府開放大陸人民來臺旅遊等因素，爲加強兩岸三地間觀光旅遊與商務等交流，尤以藉由參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化乃屬最佳管道。

（二） 本次香港旅展主要宣傳臺中香港直航班次增加、中進中出方案、「大

玩臺中 袋來幸福」優惠方案及大玩臺中觀光摺頁，並再與華信航空合作於香港機場出境時發送宣傳文宣，希望帶動港澳地區旅客直飛臺中旅遊熱潮，以達觀光行銷效益。

（三） 香港是我國國際觀光客主要客源之一，因越來越多香港民眾普遍會講普通話，沒有語言及文字的隔閡。目前臺中清泉崗機場至香港已有直航航班，對於香港民眾而言，極具便利性，因此應規劃以自由行觀光客臺中三日或二日由香港民眾可以週五下班後搭乘直航班機到達臺中，於中部地區進行兩日行程，周日再行返回香港，可以節省南北部機場到臺中車程時間的浪費。

（四） 在旅展現場發現香港民眾對於休閒農場、在地風味美食的詢問度頗高，可以理解在香港地窄人綢競爭壓力頗大的環境及香港人對美食喜愛，香港希望旅遊地可以到休閒農場等從事定點休閒旅遊及吃美食，反倒是都會型的景點對香港民眾較不具吸引力。

（五） 在旅展現場看到各參展縣市政府及旅行飯店等相關業者的表現，及香港民眾旅展現場的反應，發現有許多值得學習的地方，例如觀光旅遊文宣品、導覽摺頁等的類型及發送的過程等，例如香港民眾到臺灣自由行意願提高、相對於各地旅遊地圖也頗為需要；另發送過程如果可以搭配小禮品等一併發送，可以提高民眾的索取率及詢度度。

二、 建議

（一） 在香港，比如說，對於「食尚玩家」節目非常熟悉，對於綜藝節目主持人如吳宗憲、曾國城也非常喜愛，若以電視節目結合行銷應也不失為好選擇。必更會吸引民眾駐足觀賞造成轟動，也會吸引當地媒體報導。

（二） 臺中的潛在市場，在於許多二次或甚至已多次旅遊台灣的香港人，由於語言完全沒有障礙，因此，許多旅遊臺灣的「常客」對於中臺灣產生濃厚興趣；本次也遇到香港客人主動詢問本市的「鼎王麻辣鍋」，顯然是衝著臺中而來。

自由行已是全球旅遊的趨勢與風潮。自由行並不同於以往採取團進團出、固定旅遊路線的安排模式，反倒是另外一種隨興，不願走馬看花、喜愛定點移動的「目的性探索」旅程。自由行的旅客大致分為二種類型，一是走高檔路線、消費力較強的旅客；另一種則是小

康、喜歡嚐鮮、行動力十足也較年輕的背包客族群。

（三） 爲向香港民眾推介臺中的觀光景點，除了要不斷更新及規劃不同主題的文宣摺頁，也需要具臺中代表性的紀念品或小禮品，這次的藍色環保提袋及行李吊牌都有很好的評價，在旅展也發揮很好的行銷功能，希望未來可以設計更多不同創意的小紀念品，應有助推動本市觀光。

附件一、2010 年香港旅展及觀光推廣活動相關活動照片

歡迎您
玩臺中
來幸福
港幣2,011元遊臺中套裝行程
Howard
City & Resort
Taiwan
臺中市政府觀光旅遊局
台中市石岡區農會
台中市東勢區農會
元帥旅行社
台中永豐棧酒店
台中金典酒店
達欣商務精品飯店
若茵農場
達伶的家民宿
橘月民宿
月眉育樂世界
I Taichung

2011 ITE
旅行台灣 感動100
新聞發佈會
Taiwan
THE HEART

Taiwan
Time for Taiwan
Taichung City Government
臺中市政府觀光旅遊局

Taiwan
THE HEART OF ASIA
大玩。台灣
Taiwan
THE HEART OF ASIA
Taiwan
EVA AIR