

## 出國報告（出國類別：國際會議）

### 赴大陸地區（廈門）參加 「第三屆海峽論壇」

- 服務機關：臺中市政府
- 姓名職稱：蔡副市長炳坤等 24 人
- 派赴國家：大陸地區（廈門）
- 出國日期：100 年 6 月 9 日至 6 月 17 日
- 報告日期：100 年 6 月 27 日

## 公務出國報告書基本資料表

計畫名稱	「第三屆海峽論壇」
計畫主辦機關	臺中市政府秘書處
出國人員	臺中市政府蔡副市長炳坤等 24 人 (所有出國人員之官職等、單位及一位出國聯絡人 email，如附件一)
出國地區	中國大陸 福建省 廈門市
出國期間	100 年 6 月 9 日 至 100 年 6 月 17 日
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(參加論壇活動)
出國預算金額	約 32 萬

附表一 第三屆海峽論壇出國人員名單

姓名	機關	職稱	官職等
蔡炳坤	臺中市政府	副市長	簡任 14 職等
陳如昌	臺中市政府經濟發展局	副局長	簡任 11 職等
鍾正光	臺中市政府研究發展考核委員會	主任秘書	簡任 10 職等
朱志偉	臺中市政府文化局	專門委員	簡任 10 職等
吳惠平	臺中市政府觀光旅遊局	專門委員	簡任 10 職等
倪嘉君	臺中市政府秘書處	專門委員	簡任 10 職等
張素梅	臺中市政府工商發展投資策進會	副總幹事	簡任 10 職等
鄭隆為	臺中市政府副市長室	秘書	薦任 8-9 職等
黃惠敏	臺中市政府資訊中心	副主任	薦任 9 職等
陳麗珠	臺中市政府經濟發展局	科長	薦任 9 職等
林敏棋	臺中市政府經濟發展局	科長	薦任 9 職等
陳柏宏	臺中市政府農業局	科長	薦任 9 職等
陳麗慧	臺中市政府主計處	科長	薦任 9 職等
陳韋良	觀光旅遊局	主任	薦任 9 職等
賴樹榮	觀光旅遊局	專員	薦任 8-9 職等
陳文治	臺中市政府研究發展考核會	專員	薦任 8-9 職等
李亞倩	臺中市政府秘書處	股長	薦任 8 職等
林本源	臺中市政府研究發展考核會 <a href="mailto:M84206@taichung.gov.tw">M84206@taichung.gov.tw</a>	組員	薦任 5-7 職等
黃倩娟	臺中市政府經濟發展局	科員	薦任 5-7 職等
劉祥洲	臺中市政府農業局	技士	薦任 5-7 職等
林華彬	臺中市政府秘書處	課員	薦任 5-7 職等
何瑞瑩	臺中市政府新聞局	約僱人員	
蔡嘉文	臺中市政府研究發展考核會	約僱人員	
黃屹寬	臺中市政府新聞局	約僱人員	

## 一、目的

第三屆海峽論壇於今(100)年 6 月 11 日至 17 日在福建省舉辦。「海峽論壇」自民國 98 年開始舉辦以來，迄今已舉辦了三屆，其目的是期望將海峽論壇致力打造兩岸民間交流和兩岸經貿合作的宏大平臺，並成爲實現和平發展、互利共榮的黃金三角。

本府此次受邀參加海峽論壇，主要是爲了參與海峽論壇包含「臺灣特色廟會活動暨開幕式」、「臺中推介會」等相關活動，並安排參訪臺灣拓凱公司在廈門市的分公司、廈門遠洋運輸公司中遠之星等，洽談陸客自由行相關合作可能性。

## 二、活動過程

### (一)海峽論壇開幕式暨臺灣特色廟會活動

- 1、時間：6 月 10 日~6 月 17 日
- 2、活動地點：廈門市中山路
- 3、活動內容：

此次臺灣特色廟會開幕式活動安排閩臺民間藝術團體的表演，包含本市九天民俗技藝團、桃園縣和成八音藝術團、雲林縣電音三太子樂隊等臺灣表演團體，以及福建廈門、漳州、泉州等地的民間人員同臺表演。

另外，特色廟會活動共有來自臺灣 10 個縣市共 2 百多種臺灣特色夜市美食，及臺灣 13 個縣市 160 種農特產展售。本市參展的攤位有瑞典國寶、九個太陽、裕珍馨、阿聰師、波士頓等廠商，展售優質太陽餅、奶油酥餅、媽祖餅、牛軋餅，以及梨山茶、蜂蜜、菇類、白米、霧峰香米、以及香米、薏仁等農產加工品，向大陸民眾介紹本市的特色糕餅及農特產品。

- 4、活動照片：



蔡炳坤副市長於本市特展館前接受採訪



本市九天民俗技藝團於開幕式現場表演

## (二)臺中推介會

1、時間：6月11日

2、活動地點：廈門市華僑飯店6樓

3、活動目的：繼6月10日開始的臺灣特色廟會活動，6月11日賡續辦理臺中推介會，現場展示了臺中市的特色糕餅、農產品、農產加工品，包含寶泉食品、波士頓、阿聰師、九個太陽、裕珍馨、瑞典國寶等6家公司出產的太陽餅、奶油酥餅、媽祖餅、牛軋餅等。以及臺中市農會、太平區農會、大雅區農會、和平區農會、新社區農會、霧峰區農會等6所農會所出產的梨山茶、蜂蜜、菇類、霧峰香米、頭等倉米等農產品，以及農產加工生產的美糠優潤膚皂、面膜、洗面乳、初霧濁酒、酒粕香米捲、初霧燒酎等加工品。現場吸引了大陸多家當地企業、貿易商、旅遊業者參與，並吸引許多媒體採訪參觀，成功將臺中市介紹給大陸民眾。

4、活動內容：

本市蔡副市長炳坤在推介會中，特別穿著臺灣原住民泰雅族服飾參加，並利用簡報向大陸民眾介紹臺中市情與觀光旅遊特色，積極地行銷臺中。在簡報中，蔡副市長一連用了好好吃、好好逛、好好住、好好買、好氣質、好陽光、好文化、好創意、好漂亮等多個「好」字來介紹臺中，好好吃的太陽餅、鳳梨酥、芋頭酥、奶油酥餅是到臺灣旅遊最佳伴手禮，好好逛的逢甲夜市、東海夜市、豐原廟東等商圈夜市，好好住的國際級住宿飯店與充滿各式特色的汽車旅館，好好買地方有營業額全臺第一的新光三越百貨、陸客來臺必逛誠品書局，好氣質的的臺中公園、國美館、科博館等文化場館，好好買的勤美誠品、全臺業績第一的臺中新光三越百貨公司等各種血拼消費勝地，吸引大陸遊客到臺中來旅遊。

爲了吸引陸客自由行的商機，本市也準備推出『三、二、一專案』來吸引陸客，包含：三天兩夜、兩人同行，住宿買一送一等優惠活動。在旅遊行程規劃方面，臺中市推出了五大主題旅遊行程，包括農業巡寶、宗教祈福、文化洗禮、海洋遊憩、綠野綠風，將大臺中的山海景觀、地方特產與文藝資源整合，歡迎大陸民眾到中臺灣旅遊，享受美食、陽光、低碳的優質生活。

5、活動照片：



與會來賓座無虛席



現場也以大型海報介紹臺中市的建設與交通





蔡副市長炳坤會中發表演說



蔡炳坤副市長向參加來賓們介紹臺中糕餅



媒體採訪報導本市推介糕餅



媒體採訪報導本市推介特產



大陸民眾熱情的參加本市推介會



大陸民眾熱情的參加本市推介會

### (三)參訪廈門臺商拓凱公司

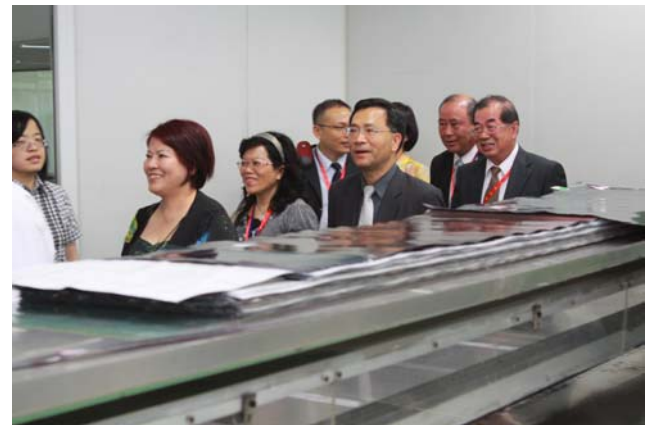
- 1、時間：6月12日
- 2、參訪地點：拓凱公司(廈門市集美區杏林永興北路1號)
- 3、參訪內容：拓凱公司於1980年9月在臺中起家，從事複合材料產品研發及製造，為最具規模的航太、醫療器材、自行車關鍵零組件、安全帽、球拍及各項運動器材等高附加價值碳纖複合材料專業製造廠，目前生產基地擴及大陸廈門及美國西雅圖等地。



#### 4、活動照片：



參訪廈門臺商拓凱公司



參訪廈門臺商拓凱公司



參訪廈門臺商拓凱公司



參訪廈門臺商拓凱公司

#### (四)拜會廈門遠洋運輸公司中遠之星

1、時間：6月12日

2、參訪目的：

蔡副市長炳坤率團拜會大陸臺商中國遠洋集團－廈門遠洋運輸有限公司，加強本市與「中遠之星」客貨輪的合作機會。中遠運輸是中國大陸53家中央直管的特大型國企之一，也是中國大陸最大的航運企業。旗下的「中遠之星」客貨兩用郵輪總噸位26,847噸，可裝載150輛汽車，旅客683人及256個標準貨櫃。目前每週兩日分別停靠臺中港及基隆港，是目前大陸直航臺灣最大的客貨運兩用輪，航程約為14.5小時就可抵達臺中港。

大陸「中遠之星」郵輪自98年起直航兩岸，所屬中遠集團希望能於本府參加第三屆海峽論壇期間會見本府參訪團，並洽談雙方加強合作事宜。本府蔡副市長率同本府經發局、研考會、工策會、新聞局、農業局、秘書處人員及工商界人士，於6月12日在中遠集團所屬-廈門輪渡碼頭遠洋大廈拜會集團總經理林戟等人。

3、成果與建議：會談討論情形及結論事項，摘要說明如下，

(1)蔡炳坤副市長介紹臺中市的好山、好水，以及市府推出之「愛遊臺中·123自由行政」優惠方案，並針對今年年中即將開放的陸客自由行，希望能與中遠之星合作，請中遠之星提供優惠吸引陸客到臺中。林總經理隨即表示同意，並指示該公司相關人員與本府進一步討論如何配合。

(2)另蔡副市長炳坤在會面時也表示，臺中港是臺灣第二大港，這條航線也有無可取代的地理優勢，未來還有三大願景：

第一、即將開放的自由行，市府推出「愛遊臺中 123 自由行」的優惠，相信也能為中遠之星爭取客人，如果中遠之星也能配合愛遊臺中 123 自由行推出優惠方案，也可以互蒙其利。

第二、海西經濟圈受到重視，對臺中市未來無論是經濟貿易或是農特產品，希望都能維持良好互動，未來提出完整配套措施後，兩岸一起賺全世界的錢。

第三、今年兩岸大學生交流第一年，兩岸年輕人將有許多互動機會，利用年輕人喜愛冒險的特性，如果能透過海運提供青年專案，中遠之星作為兩岸最大的客運，臺中市政府也願意搭建合作平臺，讓遊客來臺中港，不論接駁或是農產品展示等，市府皆會做好準備。

(3) 因為海浪潮差太大，載貨量易受影響，中遠集團建議臺中港碼頭進行改造，並建立臺中、廈門農產品快速通道，讓水果等農產品可以儘快送到消費者手中。另外，會中多位工商界人士表示，不知道中遠之星有提供直航貨運服務，未來可透過中遠之星來運貨到廈門，將節省可觀的倉儲成本及時間，中遠之星則表示將加強攬貨宣傳。

#### 4、活動照片：



拜會中遠集團



拜會中遠集團

## 一、心得與建議事項

### (一)心得

根據交通部觀光局的統計資料，自 97 年 7 月開放大陸旅客來臺觀光以來，大陸旅客來臺人次從 2008 年的 197,987 人次，成長為 2010 年 1,630,735 人次(成長了 8.23 倍)，為臺灣觀光帶來了超過 600 億的商機，同時也一舉超越了日本來臺旅客 1,080,153 人，成為臺灣最主要的觀光客來源，依據觀光旅遊局的預估，今(2011)年陸客來臺觀光人次將突破 200 萬人次，觀光商機將超過 700 億元。

在觀光旅遊方面，由於海基會與海協會日前「海峽兩岸關於大陸居民赴臺旅遊協議」及「海峽兩岸空運補充協議」確認，兩岸航班將由目前每週 370 班增為 558 班，而陸客自由行也在今年 6 月 28 日正式上路，根據中華民國旅行公會全國聯合會估計，陸客自由行商機每天 500 名陸客，每年就有 18 萬 2,500 人次，若以每人在臺停留 7 天，每天消費(含住宿、購物)金額 1 萬 4,000 元來計算，一年自由行商機可達新臺幣 180 億元。



本府觀光旅遊局評估陸客自由行開放初期，大部分的陸客仍將透過旅行社安排食宿及交通等旅遊服務項目，因此，本府的行銷作為除了推出優惠方案、利用媒體及網路宣傳之外，仍需與旅行及航空業者密切合作，目前本府觀光旅遊局因應措施如下：

- 1、推出「愛遊臺中 123 自由行」專案，包含結合飯店、交通、伴手禮等業者，推出前 1,000 名自由行陸客住宿住 1 送 1、伴手禮買 2 送 2、還要送 3 項大禮（紀念衫、i384 愛上巴士卡及泡湯券）等優惠方案，並將優惠方案傳送至大陸各經辦自由行陸客之旅行社協助招攬遊客至臺中。
- 2、推出 5 大套裝旅遊行程：依農業、民俗、美食、宗教、自然人文等深度旅遊概念規劃出「農業尋寶」、「宗教祈福」、「文化洗禮」、「海洋遊趣」及「綠野追風」等 5 大套裝旅遊行程，並發布媒體及網站上行銷。
- 3、推出「2011 袋來幸福」專案：目前已與華航、華信及旅行業者共同在 9-10 月推出港客自由行優惠，4 天 3 夜或 3 天 2 夜只要 2,011 元港幣（折合臺幣約 7,400 元），即可輕鬆遊臺中。前 1,000 名港客還可獲得「大玩臺中」自由行手冊，及內含太陽餅、牛軋糖兌換券與近百家商店優惠券的「袋來幸福」好禮，目前這是僅針對港客部分，本府觀光旅遊局已與業者洽談，希望把陸客納進來適用這項優惠措施。
- 4、邀請大陸駐臺記者採訪：本府觀光旅遊局已分別於 6 月 8 日及 6 月 17 日邀請大陸中央電視臺記者來臺中採訪，安排前去美術園道、美術館、逢甲夜市等地採訪、拍攝，以宣傳本市景點及「愛遊臺中 123 自由行」方案，藉由該節目及採訪內容於大陸播放，打響臺中知名度。
- 5、建置大臺中觀光旅遊網站：因為政府網站安全防護，大陸民眾並無法直接瀏覽本府大臺中觀光旅遊網資訊，目前本府觀光旅遊局已經請國內知名網站「大臺灣旅遊網」以外掛方式公布本市觀光旅遊資訊；另 9 月份將建置全新的大臺中觀光旅遊網，並連結民間網站，讓大陸觀光客可直接瀏覽網站資訊。
- 6、建立大陸熱門入口網互動平臺：本府觀光旅遊局已於 6 月 10 日申請大陸「微博 (weibo.com/go 臺中) 網站」，藉由網站平臺，直接與大陸民眾互動，目前流覽人次已經超過 3 萬人次。另本府觀光旅遊局亦隨時提供旅遊資訊給大陸知名入口網「攜程網」、「芒果網」、「藝龍網」、「去哪兒網」等，以利大陸民眾搜尋，行銷大臺中。
- 7、健全觀光行銷文宣資料：本府觀光旅遊局已爭取獲得交通部觀光局補助 400 萬元編印大臺中美食手冊、住宿手冊、旅遊導覽口袋書、主題導覽地圖等文宣品，除放置於觀光局全國各旅遊服務中心之外，將請各大旅行社及觀光局駐外辦事處協助發送宣傳。
- 8、拍攝宣傳 DVD、部落格偶像劇等影音宣傳影片：已經辦理發包招標，預計 9 月底拍攝完畢，10 月起將在網站平臺、全國性電視頻道播出。
- 9、提供 1999 專線相關旅遊資訊，陸客來到臺中，只要有任何需求，撥打 1999 就有專人服務。
- 10、結合中彰投共同宣傳：本府觀光旅遊局已於 6 月 16 日召集南投縣及彰化縣觀光單位首長，共同建立宣傳行銷平臺，將以大臺中「Grand Taichung」概念，積極整合中部各縣市的旅遊資源、提供旅客更詳細的交通資訊與建議遊程，完整連結中部旅遊景點。
- 11、結合民間業者共同行銷：本府觀光旅遊局已積極整合飯店、交通、景點、餐飲、伴手禮、糕餅等業者相關優惠或聯絡資訊，於導覽摺頁、網站協助業者行銷。

## (二)建議事項-未來推展策略

本市位居臺灣的中心樞紐位置，對外交通便捷，由臺中港、高鐵及清泉崗機場組成的海陸空運輸中心，以及高速公路、快速道路、臺鐵、綿密的公車路網組成的九次元便利交通網絡，加上臺中市的城市生活機能便利，山海屯觀光資源多元，除了都會區的科博館、美術館、歷史文化古蹟之外，山海屯區的新社休閒庭園餐廳、勝興車站、三義木雕、高美濕地、大甲鎮瀾宮、山城採果樂、谷關溫泉季，甚至於鄰近縣市的日月潭、埔里中臺禪寺、清境農場、鹿港龍山寺等風景區景點，都是一小時車程內可達。另外，本市旅館家數共計 333 家，房間數共 12,194 間，能符合開放陸客自由行後之住宿需求，還有，本市的創意美食，於本市創始的太陽餅、鳳梨酥、奶油酥餅、珍珠奶茶，加上美術園道商圈、逢甲夜市、一中夜市等多元且富創意美食，都是我們發展「中進中出」，爭取陸客觀光商機的重要基礎，因此本府觀光旅遊局也規劃了許多優惠及配套方案，希望陸客能以臺中為旅遊基地，深度旅遊中臺灣各著名景點。

有鑑於觀光產業的發展與交通、飯店、餐飲、文創、伴手禮、農特產等相關產業息息相關，本府觀光旅遊局因應陸客自由行提出了許多配套方案，惟以長久來看，面對全國各縣市搶食觀光大餅的積極作為，仍需建構友善的觀光環境、親切的旅遊服務、完善的基礎建設及提高旅遊便利性等基本面才具長期競爭優勢，未來執行重點臚列如下：

- 1、結合本府各單位資源：觀光發展除了豐富的景點之外，還要有便捷的交通、優質的住宿、多元創意美食、在地特色文化、健全醫療體系及友善親切的旅遊環境等條件相搭配，本府觀光旅遊局將持續與本府各相關局處及民間單位密切配合，共同打造優質的觀光旅遊環境。
- 2、規劃辦理主題活動：藉由辦理主題活動例如中臺灣燈會、大坑千人宴等，吸引陸客前來體驗本市在地風土民情，加深正面旅遊印象。
- 3、利用熱門景點外溢效果宣傳本市特色景點：利用日月潭、中臺禪寺、鹿港龍山寺等陸客必遊景點，推出「白天遊日月潭、鹿港，夜遊臺中」3 至 5 天的主題行程，除吸引陸客來中臺灣旅遊之外，也讓陸客實際體驗本市景點特色。
- 4、持續推出創新或具話題性宣傳計畫：本府觀光旅遊局將積極結合生態旅遊、農園採果、藝術創作 DIY、醫療觀光等，推出創新或具話題性的旅遊產品。
- 5、規劃主題式行銷計畫：本府觀光旅遊局目前主要行銷方式係以整合旅行業、飯店業、伴手禮業者推出配套、邀請媒體採訪、網站宣傳等方式。

## (三)結語

自馬英九總統上任以來，兩岸關係逐漸邁向和平繁榮，截至目前海基、海協兩會已經舉行了 6 次會談，並簽署 15 項協議，舉凡兩岸海空直航、大陸遊客來臺、金融、司法互助、食品安全、智慧財產權保護、醫藥衛生合作、陸資來臺等協議都已相繼實施，對兩岸交流開放後所衍生的各項事務都順利展開。未來，陸客自由行預計也將為臺灣帶來觀光商機，本市除了積極行銷陸客「中進中出」，以臺中港、清泉崗機場為出入門戶以外，進而加強宣傳本市美景及美食，另爭取從北高進入臺灣的旅客也能安排前來臺中市旅遊，促進本市觀光旅遊產業發展。本府未來仍將積極整合觀光資源，發掘各地特色景點，結合各觀光產業推出各式主題行程，除了吸引更多大陸觀光客來臺中旅遊之外，並將爭取日本、韓國、歐美、東南亞等國際觀光客，前來臺中觀光旅遊。