

出國報告（出國類別：其他）

日本沖繩縣立博物美術館觀光行銷活動 出國報告書

服務機關：台中市政府新聞處

姓名職稱：科長 曹忠猷

派赴國家：日本

出國期間：99 年 8 月 27 日至 9 月 1 日

報告日期：99 年 11 月 30 日

目次

壹、參訪目的.....	2
貳、參訪行程	3
參、參訪成員名單	5
肆、參訪過程	6
伍、心得及建議.....	12
陸、結語.....	13
附錄一 日本沖繩縣立博物美術館觀光行銷活動相片選集	

壹、參訪目的

「臺中走出去，世界走進來」推動臺中市成為國際大城一直是臺中市政府努力的目標，近年來臺中市快速朝向現代化國際城市邁進，在藝文方面，轉型為國際性大型美展的大墩美展獨具特色並成效卓著，不但號召到全球五大洲的傑出藝術創作人才前來展現他們豐沛的藝術創作力，許多還專程前來參與隆重的頒獎典禮，成為驚艷藝壇、備受矚目的臺灣年度藝文界盛事！而精心安排的海外交流展，足跡亦遍及臺灣海峽兩岸、美國及東亞各國，充分體現臺中市「文化、經濟、國際城」的特質。

本處經常把握每一次赴海外的機會進行城市行銷，讓國外人士進一步認識臺中市，瞭解臺中市進步繁榮的現況，吸引世界各地的觀光客到臺中市觀光旅遊或投資經商。今年 8 月，結合臺中市文化局遠赴日本沖繩舉行「大墩美展文化交流展」，本處特別由行銷企劃科科長曹忠猷備齊本市旅遊行銷資料 2000 份及太陽餅、鳳梨酥、牛軋糖及魚酥等地方特產，前往推廣本市觀光旅遊進行城市行銷。另外，由於沖繩是日本著名的觀光聖地，本次亦深入考察沖繩縣各著名景點的旅遊設施及政府推動觀光行銷的相關政策。

本次臺中市文化局精選歷屆大墩美展典藏作品及第 14 屆各類優選以上的得獎作品共 116 件赴日本沖繩展出，同時進行藝術家現場揮毫、國樂表演及城市行銷、特產推廣，讓日本友人深入認識我國的文化藝術及本市的觀光旅遊環境，拓展城市之間經濟文化與觀光旅遊合作交流的範圍與內涵，大幅提升城市能見度與競爭力。

貳、參訪行程

時間		預訂行程	備 註
第一天 8 月 27 日 星期五	04：00	集合出發	
	08：15	桃園國際機場起飛 中華航空 CI 120（08：15-10：45） 臺北/ 沖繩	
	10：45	抵達沖繩 那霸機場（Naha Airport）	
	下午	拜會沖繩縣議會 高嶺善伸議長 沖繩縣庁文化環境部 下地寬部長 沖繩縣立博物館・美術館 牧野浩隆館長 至沖繩縣立博物館・美術館布置文化交流展覽及開幕式會場	
	晚上	下榻飯店：沖繩太平洋飯店（Pacific Hotel Okinawa） （〒900-0036 沖繩縣那霸市西 3 丁目 6 番 1 号） Tel：（098）868-5162 Fax：（098）868-8876	
第二天 8 月 28 日 星期六	上午 10：30	假沖繩縣立博物館・美術館辦理 2010 臺中市大墩美展文化交流展開幕式、本市觀光旅遊資訊及特產推廣、現場揮毫活動及國樂演奏	
	下午	考察玉泉洞觀光景點設施	
	晚上	下榻飯店：沖繩太平洋飯店（Pacific Hotel Okinawa） （〒900-0036 沖繩縣那霸市西 3 丁目 6 番 1 号） Tel：（098）868-5162 Fax：（098）868-8876	

第三天 8月29日 星期日	上午	考察壺屋 yachimun 通(那霸市傳統工藝館、壺屋陶瓷博物館、壺屋陶器會館) 旅遊設施	
	下午	於 PLAZA HOUSE 辦理國樂演奏會及書畫現場揮毫活動	
	晚上	下榻飯店：沖繩太平洋飯店 (Pacific Hotel Okinawa) (〒900-0036 沖繩縣那霸市西3丁目6番1号) Tel : (098) 868-5162 Fax : (098) 868-8876	
第四天 8月30日 星期一	上午	沖繩尚學高等學校書畫示範教學及本市城市介紹	
	下午	考察沖繩縣立圖書館展覽設施 參訪沖繩縣立藝術大學及辦理國樂演奏會、本市城市行銷 考察首里城觀光旅遊設施	
	18:30	宴請日方協助本次文化交流展相關人員，交換城市行銷經驗 地點：沖繩太平洋飯店	
	晚上	下榻飯店：沖繩太平洋飯店 (Pacific Hotel Okinawa) (〒900-0036 沖繩縣那霸市西3丁目6番1号) Tel : (098) 868-5162 Fax : (098) 868-8876	
第五天 8月31日 星期二	上午	考察沖繩縣立公文書館展覽設施	
	下午	康柏絲颱風來襲，停留於沖繩太平洋飯店	
	晚上	下榻飯店：沖繩太平洋飯店 (Pacific Hotel Okinawa) (〒900-0036 沖繩縣那霸市西3丁目6番1号) Tel : (098) 868-5162 Fax : (098) 868-8876	
遇康柏絲颱風，多停留一天			

第六天 9月1日 星期三	10：00	起程前往那霸機場	
	11：45	那霸機場起飛 中華航空 CI 121 （11：45-12：10） 沖繩/ 臺北	
	12：10	返抵桃園國際機場	

參、參訪成員名單

2010 臺中市大墩美展文化交流訪問活動團員名單

職稱	姓 名	服務現職	出國任務	備註
	曹忠猷	台中市政府新聞處科長	觀光旅遊推廣及城市行銷考察	

肆、參訪過程

沖繩縣是日本唯一的一個全區域屬於亞熱帶海洋性氣候的地區，夏季颳東南風、冬季颳東北風，受來自菲律賓海域的黑潮影響，冬季也溫暖宜人，年平均氣溫為攝氏 22.7 度，最低平均氣溫也有 20.5 度。沖繩的海邊、沖繩的優閒、沖繩的熱情，以及沖繩豐富的多元文化，讓她成為一個美不勝收的城市。沖繩的熱情氛圍與獨特的文化氣息，讓國際友人留連、嚮往，臺灣的民眾也將沖繩列為出國觀光的最佳選擇，這也是此次配合文化局大墩美展規劃到沖繩交流展出，進行城市行銷及考察觀光旅遊設施的主要原因。

第一天 8 月 27 日（星期五）

偕同臺中市大墩美展文化交流訪問活動團員，於桃園國際機場搭乘 8 時 15 分中華航空 120 班機，於沖繩當地時間 10 時 45 分抵達那霸機場，我臺北駐日經濟文化代表處那霸分處李明宗處長及同仁與沖繩僑務顧問徐建志先生等僑界代表都到機場熱情接待。

透過臺北駐日經濟文化代表處那霸分處的協助與安排，第一個行程即前往沖繩縣議會拜會高嶺善伸議長，向渠等介紹大墩美展及台中市概況，並邀請來台中訪問。接續前往拜會仲井真弘多知事，由文化環境部下地寬部長代為接待，雙方會晤中，由文化局黃國榮局長詳細地說明臺中市近年來軟硬體建設的優質成果，讓當地文化單位代表瞭解，也特別提到臺日雙方在城市交流方面的密切互動，諸如本市興建中的大都會歌劇院係由日本知名建築師伊東豐雄所設計；而坐落於大臺中霧峰鄉的亞洲大學也特別邀請到日本安藤忠雄建築師操刀設計該校的藝術中心等。另外，黃局長特別指出，臺中市每年舉辦最具特色的國際音樂活動「爵士音樂節」，歷年曾邀請到日本、韓國、新加坡、馬來西亞等亞洲優秀的表演團隊參與演出，今年初文化局訪問團在拜訪美國德州之後，也順利邀約了當地兩個傑出的爵士樂團到臺中參加本年度的爵士音樂節。黃局長進一步誠摯的邀請沖繩縣文化單位合作，推薦相關的表演藝術工作者或團隊共襄盛舉，來臺參與爵士音樂節或其他相關的演藝活動，充分達到文化互動交流的目標。

沖繩縣文化環境部下地寬部長於雙方交流座談中回應提出，2009 年沖繩舉辦亞洲音樂節，該活動有 20 多個來自臺灣的表演團隊參與，其次，沖繩與臺灣近年在科技方面的交流，亦有雙方各主辦一年，輪流互訪交換科技發展心得的默契，透過今日雙方文化單位最直接的會晤並達成共識，希望日後在美術、音樂等等文化方面，能有更多、更進一步的交流。

隨後走訪沖繩縣立博物館・美術館拜會牧野浩隆館長及布置文化交流展覽及開幕式會場，浩隆館長除表示歡迎訪問團之意，並對展出作品表示高度關切。浩隆館長亦表示，曾到台灣念大學，對訪問團倍感親切，對台中市促進城市交流與觀光行銷的努力非常認同，有機會將到台中一遊。

【沖繩縣立博物館・美術館】沖繩縣立博物館・美術館於 2007 年 11 月開館，是博物館與美術館的共構建築。以古琉球遺跡為形象代表的琉球石灰岩所建造而成，外型看似一座巨大的白色建築，以大大小小的立方體堆砌形成一個個的四方洞，非常搶眼，整體的感覺很簡潔而富有現代感。正門有傳統的民居建築物，入館後，挑高大廳，完全自然採光，樓底裝置了一副完整的恐龍骨的標本，融合了美學及環保節能的功效。館內的空間分成博物館區及美術館區兩部分，博物館以沖繩的歷史文化為主題，透過自然史、考古、歷史、工藝、民俗，讓參觀的民眾對沖繩的風土和歷史文化作一通盤的了解，館內並提供中文語音導覽；美術館場地頗為寬敞，展出沖繩當地藝術家的作品，及不定期展出如大墩美展文化交流展般的外國藝術家或主題展覽。

第二天 8 月 28 日（星期六）

偕同文化交流訪問團成員前往沖繩縣立博物館・美術館，準備舉行 2010 臺中市大墩美展文化交流展的開幕暨城市行銷宣傳活動。

為達到此行文化交流暨城市行銷的目的，特別安排台中市觀光宣傳攤位，擺設日文版的台中市簡介、美術園道市集導覽摺頁、寶島精華盡在台中、玩得瘋觀光旅遊導覽護照等旅遊行銷資料，及太陽餅、鳳梨酥、牛軋糖及魚酥等地方特產等等，向日本友人及華僑介紹台中市美麗景點與特色小吃。受到沖繩各界熱烈歡迎，紛紛索取展覽物品，並探詢台中市觀光旅遊資訊。我們也特別準備台中市太陽餅、魚酥等特產伴手禮贈送沖繩縣議會高嶺善伸議長等重要人士，推廣本市特色小吃。

展覽開幕式由沖繩縣議會高嶺善伸議長、日本參議院島尻安伊子議員、沖繩縣文化環境部下地寬部長、臺北駐日經濟文化代表處那霸分處李明宗處長、沖繩縣書道美術振興會宮城太巷理事長、沖繩縣立博物館・美術館牧野浩隆館長、文化の杜共企團體平良知二代表與文化局黃國榮局長共同剪綵，為「2010 臺中市大墩美展文化交流展」揭開序幕。

開幕活動吸引當地多位藝文界人士與民眾到場觀禮祝賀，配合這次的展覽開幕活

動，除了隨團訪問的臺中市國樂團演奏的悅耳樂章外，文化局也邀請了曾任大墩美展評審委員的藝術家陳炫明與林清鏡老師，以及文化局同仁兼書畫家沈建龍與曾士全先生隨團在開幕式中進行現場揮毫，4 位老師即席創作的書法與水墨作品分贈予當天與會的來賓與民眾，大家如獲至寶，欣喜萬分。感謝這幾位隨團出訪的優秀藝術家及音樂家們，他們的表現與演出均獲得高度的讚嘆與肯定，扮演本市最佳城市交流大使，這證明交流不能只是靠政府，有民間團體或個人的參與，更讓人印象深刻，意義也更深遠。希望藉由這次成功的經驗作為典範，實質推動觀光旅遊及文化交流。

下午前往考察玉泉洞景點設施，除了 30 萬年漫長歲月中形成的鐘乳石奇景外，風景區亦擁有琉球玻璃工房、陶藝工房、蛇酒廠、沖繩王國歷史博物館及移建自沖繩各地古老居民的工藝村等主題園區，豐富觀光景點資源，吸引國內外觀光客到訪。玉泉洞全長 5 公里，內有鐘乳石、石筍、石柱等天然地質現象，規模居日本第二，其中景觀最為美麗的 890 公尺對外開放，步行參觀時間約莫 25 分鐘，洞裡氣溫保持攝氏 21 度，濕度約為百分之八十。因為洞裡濕度很高，所以地面都是潮溼的，在昏暗的照明下走路很容易滑倒，但我們發現地面上的步道都鋪設有鐵製地板，可以讓遊客安心地欣賞這天然奇景，不怕滑倒，這種處處站在遊客的立場思考的管理方式，值得本市參考。另外，玉泉洞的鐘乳石已經有 3、40 萬年的歷史，但卻保存得相當好，並已被沖繩縣政府指定為天然紀念物，可以感覺到日本很細心地在保護他們的文化資產，的確值得本市觀摩學習。

洞裡還有許多魚蝦類、蝙蝠等生物在此生存，大自然的力量真的實在很不可思議！在走出潮濕悶熱的地下走道後，出口就是長長的手扶梯直扶搖而上，感覺非常的貼心。接著進入繽紛多樣的王國村，在王國村裡可以體驗陶藝、吹玻璃、織布、藍染、紅型等的製作，還有許多亞熱帶地區盛產的蔬果，更可以看到移建於此的百年古老民居及傳統沖繩人的住家、生活情形。

第三天 8 月 29 日（星期日）

配合訪問團在沖繩本島中部的休閒購物中心-PLAZA HOUSE 舉辦書畫現場揮毫及國樂音樂演出，進行城市行銷活動。途中，並安排考察位於壺屋 Yachimun 通的壺屋陶瓷博物館。

壺屋 Yachimun 通，據說是 300 多年前，琉球王國為了要振興琉球的陶器生產，將散落沖繩各地的窯集中到此地，逐漸形成今日的壺屋街道。不得不佩服日本人保存文化

的用心，全長約 350 公尺的街道充分地顯露出當地的歷史餘韻和沖繩特色，光是路面的琉球石灰岩鋪地就讓人很有復古樸實的感覺，而街道兩旁則有 20 多家的陶藝工房、瓷器店和畫廊，難怪壺屋有陶瓷故里的稱號，而「壺屋燒」更是代表沖繩的陶瓷作品，也是國家指定的傳統工藝品。

壺屋陶瓷博物館是以沖繩陶瓷「壺屋」和「壺屋燒」為主題的博物館，有將近 300 項的資料介紹沖繩燒陶的歷史及壺屋燒的製作技術。在三層樓的建築物中，1 樓介紹沖繩陶瓷的歷史，展示沖繩戰前陶瓷店的民房及日常使用的瓷器，還有播放影片的劇場，可以看到壺屋居民日常生活的樣貌；2 樓是介紹壺屋燒技法製作工程的常設展；3 樓展示由沖繩縣庁現址發掘出的古代瓦窯實物。另外，在建設該博物館期間所挖掘到的 NISHINU 窯(實際曾經使用過的窯)，該窯就保存在原本的位置，亦可供人參觀。

沖繩最具代表性的吉祥物是陶器作的獅子，也因此很多觀光客到沖繩，不管是在國際通或是其他的觀光景點，幾乎都會買大小不一，不同表情樣貌的陶獅子，壺屋 Yachimun 通及壺屋陶瓷博物館也隨處可見各式各樣的陶獅子。

Plaza House Shopping Center 是匯集了來自美國、歐洲、亞洲等世界各國的精品休閒購物中心，在週末假日時尤其人潮洶湧，所以在臺北駐日經濟文化代表處那霸分處的安排下，在該處進行文化交流的國樂演奏及書畫現場揮毫，並同步發放台中市的觀光旅遊資料。在三層樓建築的大廈中央是高高的天井，具有開放感，是極好的休閒購物點，也是城市交流的好地方。

擔任此次音樂演奏指揮兼南胡演出的林月里老師以流利的日語為大家介紹演出的樂器及樂曲，成功地做了一小段中國樂器的文化推廣教育。另外也向在場日本民眾介紹台中市。4 位隨團藝術家的現場揮毫，不論是書法流暢的線條或是墨彩勾勒的圖案，受到現場民眾爭相索求，博得滿堂喝采，氣氛十分熱絡愉快。

當晚則前往那霸市名聞遐邇、觀光客必去的景點-國際通。綿延長達 1.6 公里的一條長街，戰後它從一片廢墟中奇跡般地得以復興，成為那霸的主要街道，被稱為「奇蹟的 1 英里」。在 1.6 公里的大道上，傳統工藝、亞洲雜貨、土特產商店、居酒屋、牛排館、沖繩傳統飲食店、流行時裝店，比比皆是，而南來北往的人潮，更是成千上萬。沖繩國際通堪稱觀光產業最佳的典範，從無到有，建立觀光商圈王國。

第四天 8 月 30 日（星期一）

偕同文化交流訪問團前往沖繩尚學高等學校與沖繩縣立藝術大學進行學術交流，黃局長則藉此機會向學生介紹台中市的地理位置及城市概況，邀請同學有機會到台中市就學及旅遊。與會藝術家分別示範書法及水墨畫的創作過程及技法，有使用宣紙書寫大幅書法作品及水墨畫作或是用蠅頭團扇描繪典雅的花鳥繪畫，並將即席揮毫的作品致贈校方留作紀念，另前往沖繩縣立藝術大學參訪，受到學校師生的熱烈歡迎。除舉辦國樂演出，分享台灣傳統的音樂饗宴給沖繩民眾、學生外，也觀摩學校教學、展演設施，作為本市推動文化觀光業務的參考。

參訪沖繩縣立藝術大學之後，前往考察沖繩著名景點首里城，深入瞭解日本保存歷史文化景點的作法與努力。首里城是琉球王朝歷代君王的居城，是當時政治和權力的中心，當年只有王親國戚才得以進城，其佈局是依照同時期明清的紫禁城作藍本而建，只不過規模沒有紫禁城那麼大。首里城曾歷經 4 次火災，更在二次大戰中燒毀殆盡，後由日本政府將之重建，而於 1992 年修復正殿、城壁及大門等，復重新對外開放。並於 2000 年登記為聯合國世界文化遺產。通過守禮門（守禮門曾於戰爭中被燒毀，現今的守禮門是依原形重建而成的）後要再經過 5 道門才會到達正殿，從奉神門開始再往裡走就是付費區域，但除此之外都是免費參觀。日本的觀光景點經營有一套標準，有些文化資產是開放給全民共享的，有些需要經費維護的部分才酌收費用，這與部分亞洲國家對文化古蹟處處要收門票的作法不同。

當晚由訪問團團長黃局長設宴答謝臺北駐日經濟文化代表處那霸分處、臺灣交流振興會、僑務顧問徐建志先生、沖繩僑界代表及日本友人等相關人員，感謝其盛情協助，使得此次城市文化交流活動及城市行銷能順利圓滿進行，餐敘間賓主盡歡，並約定再相會於臺中市。

第五天 8 月 31 日（星期二）

此次文化交流訪問最後一天的行程。原排定的是考察沖繩縣立公文書館及全東南亞最大的水族館-沖繩美之海水族館，沒想到巧遇康柏絲颱風將登陸沖繩縣，上午趁著風雨尚未轉劇之際，驅車趕往沖繩縣立公文書館觀摩。

沖繩縣立公文書館本館面積為 11,935 平方公尺，建物面積為 7,757 平方公尺，為地下一層，地上四層之水泥結構建物。主要功能為收集、保存琉球王朝時代迄今之沖繩

縣歷史檔案資料，並提供閱覽及公開展示，以及文件的維護工作。公文書館現藏的資料重點包括：

- （一）檔案資料：琉球政府文書（二次世界大戰後時期 1945.8.15~1972.5.14 琉球政府與各地往返之文件）、琉球列島美國民政府文書（戰後美國政府對琉球列島往返之文件，原藏於美國國家檔案館）以及沖繩縣政府文書等。
- （二）刊物：沖繩縣及縣內各地區之行政機關所發行的刊物資料。
- （三）圖書：收藏有關沖繩歷史及文化之資料、琉球王朝與中國往返之外交檔案複製品等。
- （四）視聽影像資料：有關沖繩之錄音、影像、照片等資料。

因康柏絲颱風來襲，沖繩縣庁已宣佈自上午 11 時起即停止上班、上課，並且飛機也停飛，呼籲大家勿在外閒逛、儘量待在室內。獲知無法如期返臺，緊急聯繫晚上的住宿及再次向航空公司確認飛航狀況，祇好回原下榻的飯店休息，並取消沖繩美之海水族館的觀摩行程。

第六天 9 月 1 日（星期三）

康柏絲颱風來得急、去得也快，上午驅車前往那霸機場搭早班機返回臺灣，結束此趟難忘的文化交流訪問之旅。因為各方的參與及所付出的心力，讓各項活動有最妥善的安排，成就了這次成功的城市出訪，希望藉由此次成功的交流考察經驗，為將來更多的城市行銷及文化交流活動開啓更寬廣、更長遠的發展空間。

伍、心得及建議

臺中市以文化、經濟、國際城作為城市發展願景，非常需要觀摩學習國外先進城市的觀光旅遊環境及城市行銷經驗，而且必須把握每一次到國外參訪的機會積極進行城市行銷。因此，本處除了參加國際旅展之外，把握各單位赴國外參加學術文化交流或展覽的機會，派員或委託出國人員順道進行城市行銷，的確是非常重要且必須的工作。所謂城市行銷無所不在，點點滴滴的努力才能累積城市行銷的效益，因此，此次配合大墩文化交流展到沖繩進行城市行銷，讓沖繩民眾及僑界瞭解台中市，對台中市產生美好印象，正式城市行銷的開端。

不過，成功國際城市行銷仍需要長期、縝密的計畫與人員培訓，加上足夠的經費預算，因此，類似這次的城市行銷經驗，只是一個開端，提供跨單位進行城市行銷的可能性思考，或許更多單位都能以城市行銷的角度到國外交流各項業務，將本市美好的一面盡量讓外國民眾瞭解認識，做最好的城市宣傳與溝通。

自 2007 年起，本市大墩美展邁開了國際文化交流的第一個步伐，跨海至廈門文化藝術中心展出，2008 年接續排除萬難進入日本京都市美術館交流，而 2010 年的初春，觸角更延伸了半個地球，遠赴美國德州進行密集的展演推廣與交流活動，一步步達成大墩美展國際化、邁向國際藝術舞臺的目標。大墩美展赴國外交流展覽，正是城市文化行銷最好的寫照。不僅讓世界看見臺中市最動人文化色彩，進一步將臺中市的文化特質推向國際，積極推展城市行銷，讓臺中市成為名副其實的國際型文化之都、文化藝術城。

此次蒙臺北駐日經濟文化代表處那霸分處李明宗處長及工作同仁，還有僑務顧問徐建志先生、沖繩縣立博物館・美術館等多方的鼎力相助，得以順利成行，謹在此表達最深的敬意與謝意。駐外人員及僑界正是國外城市行銷的尖兵及最佳幫手，應多多保持聯繫交流。

一、整合資源縝密規劃，豐富交流內容

台中市文化局對於此次的行程與交流的內容，規劃縝密。結合行政管道與民間社團的力量，排除萬難，順利完成了此文化交流活動的展覽場地、拜會機關、觀摩單位與流程等各項細節的規劃。得以順道進行觀光旅遊宣傳，展現本府橫向聯繫跨局處合作的效率與成果。

二、生活藝術化 藝術生活化

沖繩當地戶外的公共藝術隨處可見，不管是美術館戶外的空地或是街道路旁，而且極為專業、美觀，足以作為本市美化市容，推展戶外裝置藝術，提升民眾美學教育及促進觀光產業的參考。

參訪所見較具創意或美感之產品，概皆與日常生活有著密切關係，舉凡食品、文具、日常用品、服裝與飾品、玩具…等，無不與生活連結，藉由商品為媒介，使日常生活時時引入藝術美感因子，也讓藝術文化更顯輕盈、自在，而融入人們生活常態，做一緊密連結，達到生活藝術化、藝術生活化。

三、豐富的觀光旅遊資訊

沖繩當地的飯店及旅遊景點都有各式各樣的旅遊、展演資訊，反觀本市可能因政府經費及民間資源不足，相對各飯店旅館缺乏觀光旅遊資訊，本處必須設法籌措經費，結合民間資源增印各項觀光旅遊資訊，以提供國內外遊客更友善方便的旅遊環境，積極進行城市行銷。

陸、結語

此行的文化交流展與觀光景點考察活動，內容豐富多元，行程密集緊湊，是一次豐收的城市交流之行。大型的「大墩美展文化交流展」在沖繩縣立博物館・美術館隆重登場，將臺中市的城市特色彰顯於國際，行銷於世界；城市觀光及地方特產推廣及各三場次的現場揮毫活動及國樂演出，獲得當地居民與華僑熱烈的掌聲與佳評，達到城市行銷及文化推廣的效益。其次，親身見識政府相關機構對文化古蹟維護及推動觀光旅遊產業的用心與努力，都值得我們深思學習。

附錄一、日本沖繩縣立博物美術館觀光行銷活動相片選集



沖繩各界政經文化人士為大墩美展在沖繩展出剪綵開幕



配合大墩美展在沖繩展出，特別推出台中市太陽餅等特產品嚐活動



分送日文版旅遊資料，邀請沖繩民眾至台中市觀光旅遊



工作人員向沖繩民眾介紹台中市的現況



民眾踴躍索取日文版台中市觀光旅遊資訊





獅子是琉球的重要圖騰，也成為沖繩推展觀光旅遊的重要元素



國際通成爲推展觀光消費商圈重要案例



簡單的巧思可以調查參觀民眾是本地還是外地觀光客，以及身份、年齡層

陶瓷博物館顯示沖繩的傳統產業特色，結合文創及觀光



沖繩設置觀光推動委員會，結合政府與民間力量，處處可見觀光旅遊資訊





飯店旅館放置許多觀光旅遊海報與摺頁，提供遊客參考

推展地方文化資產，轉型文創產業



傳統民謠藝人是文化資產



國寶級琉球傳統舞蹈藝人，是觀光文化資產



傳統玻璃產業轉型為觀光文創產業



旅遊景點結合文創產業