

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2010 年香港旅展及觀光推廣活動

服務機關：台中市政府新聞處

姓名職稱：科 長 朱瓊芬

辦事員 辛源芳

派赴國家：香港

出國期間：民國 99 年 6 月 8 日至 6 月 14 日

報告日期：民國 98 年 8 月 30 日

參加 2010 年香港旅展及觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	1
貳、推廣方式.....	1
參、旅展過程.....	2
肆、心得及建議.....	4
伍、附件.....	6
一、相關活動照片.....	6
二、香港新聞媒體報導報告.....	9

壹、目的

根據香港統計處發表 2009 年底香港人口超過 7,026,400 人，是世界上人口密度最高的地區之一，2009 年雖然遭遇全球性金融風暴、H1N1 及 88 水災等不利因素，但因歷年持續推廣奏效，2009 年不跌反升，來台觀光計有 718,806 人次，比 2008 年成長 16.19%，市場潛力無窮。

配合政府「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣、感動 100」推廣政策，積極開拓旅遊市場，藉由參加香港旅展及辦理香港新聞發佈會，推出優質具特色之旅遊產品、強化國際宣傳，增加台灣觀光能見度，提高旅遊品質滿意度，讓台灣觀光在亞洲世界發光發亮。

貳、推廣方式

一、舉辦台灣新聞發佈會

- 日期：2010 年 6 月 9 日(星期四)
- 地點：香港國際會展中心

二、參加 2010 年香港國際旅展(ITE)

- 展期：2010 年 6 月 10 日(星期四)至 13 日(星期日)
- 地點：香港
- 展場：香港會展中心
- 展攤編號：J115 , Hall 1

三、組團 參加香港國際旅展(ITE)，配合當地 旅行業者推廣台灣優質及特色旅遊。

四、邀請相關航空公司、旅行社、飯店、遊樂區、觀光資源及政府單位等共同促銷推廣。

五、行程說明：

- 6 月 8 日 (星期二) 台北→香港
- 6 月 9 日 (星期三) 舉辦台灣觀光新聞發佈會並前往展場台灣展館佈置展攤
- 6 月 10 日~6 月13日 (星期四-日) 參加香港(ITE) 旅展
- 6 月 14 日 (星期一) 香港 → 台北

五、活動內容：

香港國際旅展(International Travel EXPO,ITE)為每年定期舉辦之國際性觀光旅遊展。鑒於我政府近來對港澳地區居民開辦免簽證及開放大陸人民來台觀光措施，目前已為僅次於日本之第二大客源地。為因應加強互相觀光旅遊與商務等交流，尤其藉參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化，其間無論對我國觀光形象與實質的推廣宣傳及業者商機助益頗鉅。

配合香港辦事處策劃旅展各項推廣活動，除展演人員以民俗文化結合觀光宣傳外，特邀請十鼓擊樂團、魔術師及汽球人赴香港演出，展現台灣藝術與文化，推動多方位觀光推廣，呈現台灣多樣與特色，吸引香港旅客，達成最大宣傳效果。

參、旅展過程：

一、6月10日(四)

香港國際旅展(ITE) 為每年定期舉辦之國際性觀光旅遊展，為期短短四天的旅展，所有旅行業者均視為年度盛事，是香港假期旅遊市場的重要戰場。第一天優先開放給業者及媒體進場，許多業者有計畫的到各個國家的展館索取最新旅遊資訊。台灣館本次參加展覽單位眾多，包括：旅遊業者、飯店、休閒農場、遊樂區、航空公司…等等，同類業者組成聯盟合手出擊，且許多台灣業者已於香港市場長久經營，連續參展多年，對於香港業者十分熟識，在場立即洽談合作方式，業績顯著。

為了行銷台中市，會場所發送的資料十分受到業者青睞，其中「大玩台中」為最新出版之文宣，受到業者踴躍索取並深入詢問相關旅遊資訊及優惠情形。

二、6月11日(五)

旅展第二天開放民眾進場，十點才開放民眾進場，在九點半進場備場時，就已經看到攜家帶眷、大排長龍的民眾魚貫的準備入場，但十分吵雜。香港業者摩拳擦掌，服務人員均不斷為所要推出的行程做準備，更甚工作人員身著所推出國際遊程的該國服飾，以吸引民眾購買行程。民眾進場後可明顯感受到香港業者的激烈競爭拉客，展場頓時變成市場，音樂、叫賣聲此起彼落。一開始，台灣館的民眾並不多，而隨著台灣館各項文

化表演如十鼓擊樂團帶動現場氣氛，瞬間台灣館便擠爆！而許多已經購買台灣行程的民眾，不斷的湧入台灣館詢問有關台灣的所有旅遊訊息。在觀察參觀民眾心理之下，發現以一點小禮物可以增加民眾停留詢問的意願，因此，先將幾個閃亮徽章別在台中市政府的標示牌上，瞬間便有熱鬧活絡的氛圍，配合閃亮徽章及精美的L型資料夾放置各種觀光摺頁，發現民眾索取率極高，由於大部分香港都會普通話，語言相通，許多民眾提問頗具深度。許多詢問民眾已多次旅行台灣，所以對於深度旅行或自由行特別有興趣，因此趁機大力鼓吹民眾可以優先選擇香港直航清泉崗機場，並且特別強調省荷包又省時，可以週五下班搭機來台，週日下午再返港，吃住玩樂盡在台中，甚獲民眾喜愛。

三、6月12日（六）

本日為旅展第一個周末，果如預期見到大排長龍的民眾，一整天都是熱鬧滾滾，而本次攜帶的閃亮徽章在會場上也成為焦點，在身上一閃一閃，非常受到民眾喜愛！所以配戴在身上可以抓住民眾的目光，索取的民眾很多，可以趁機將觀光資訊一併推銷出去，閃亮徽章等小禮品可以列為以後旅展必攜帶的利器。

四、6月13日（日）

本日為旅展最後一天，原本預期應該又會見到排隊的民眾，所以提早到達會場準備，沒想到會場竟出奇冷清。經瞭解原來香港人週日有做禮拜的習慣，午後人潮才開始陸續增加。由於前一天民眾索取文宣資料太踴躍，因此為控制摺頁數量已達有效利用，改放置櫃檯前供民眾自己選擇需要的觀光摺頁，並主動詢問民眾的需求，讓民眾充分感受台灣人的熱情與善意。這次台灣館各縣市政府都會依民眾需求一併行銷其他縣市，例如台中市與南投縣攤位緊鄰，我們一起打出「吃住台中、玩樂南投」口號，一起行銷大台中，一起行銷台灣，合作無間，整個旅展也順利劃下句點。

肆、心得及建議：

一、心得

- (一) 香港國際旅展為香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展，港澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效，來台人數與日俱增。加上政府開放大陸人民來台旅遊等因素，為加強兩岸三地間觀光旅遊與商務等交流，尤以藉由參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化乃屬最佳管道。
- (二) 本次香港旅展主要宣傳台中香港直航班次增加、2010 大坑千人辦桌嘉年華將邀請陸港澳旅客參與、大玩台中優惠手冊免費於香港機場出境時發送等三項利多，希望帶動港澳地區旅客直飛台中旅遊熱潮。
- (三) 香港旅展是當地年度旅遊盛事，旅行業莫不推出各項優惠方案，惟低價旅遊的削價競爭，反而讓民眾擔心旅遊品質而遲難決定購買哪一種旅遊商品，香港民眾重視旅遊品質可見一斑，所以在應可依據不同消費族群來規劃旅遊商品。
- (四) 香港是我國國際觀光客主要客源之一，因越來越多香港民眾普遍會講普通話，沒有語言及文字的隔閡，台灣漸漸也成為香港民眾自由行的旅遊目標，對香港旅遊業者而言，台灣旅遊市場仍有極大的拓展空間，未來宜提供更詳盡的旅遊資訊，將有助提高香港民眾來台自由行的意願。
- (五) 在旅展現場發現香港民眾對於休閒農場的詢問度頗高，可以理解在香港地窄人稠競爭壓力頗大的環境下，香港希望旅遊地可以到休閒農場等從事定點休閒旅遊，反倒是都會型的景點對香港民眾較不具吸引力。
- (六) 目前台中清泉崗機場至香港已有直航航班，對於香港民眾而言，極具便利性，香港民眾可以週五下班後搭乘直航班機到達台中，於中部地區進行兩日行程，周日再行返回香港，可以節省南北部機場到台中車程時間的浪費。
- (七) 在旅展現場看到各參展縣市政府及旅行飯店等相關業者的表現，及香港民眾旅展現場的反應，發現有許多值得學習的地方，例如觀光旅遊文宣品、導覽摺頁等的類型及發送的過程等，例如香港民眾到台灣自由行意願提高、相對於各地旅遊地圖也頗為需要；另發送過程如果可以搭配小禮品如閃亮徽章或精美的資料夾等一併發送，可以提高民眾的索取率及詢度度。

二、建議

- (一) 本次香港旅展之主辦單位有別往年取消安排與當地業者聯誼餐會，讓不少參展單位失望，因為聯誼餐會可以讓兩地參展單位或業者更充

分了解彼此需求及互相配合的條件，是最佳的交流平台。而且聯誼餐會若能邀請當地媒體參訪報導，應可以增加台灣在當地曝光機會。建議日後能恢復聯誼餐會，除了可以展現台灣對香港旅遊市場的重視，將有助於促進旅遊結盟的商機。

- (二) 在香港，由於民眾經常觀賞台灣的綜藝節目，旅展的推展活動主持人如果可以改由電視主持人主持，必更會吸引民眾駐足觀賞造成轟動，也會吸引當地媒體報導。
- (三) 建議台灣展館可以規劃多設置數個播放設備，讓參展的縣市政府可以輪流播放觀光影片，展現各縣市當地不同的旅遊風貌，將會比靜態的文宣摺頁更能吸引民眾旅遊意願。
- (四) 為向香港民眾推介台中的觀光景點，除了要不斷更新及規劃不同主題的文宣摺頁，也需要具台中代表性的紀念品或小禮品，之前的閃亮徽章及行李吊牌都有很好的評價，在旅展也發揮很好的行銷功能，希望未來可以設計更多不同創意的小紀念品，應有助推動本市觀光。

附件一、2010年香港旅展及觀光推廣活動相關活動照片





附件二、香港新聞媒體報導報告

2010 年 6 月 9 日香港國際旅展台灣觀光局新聞發佈會後新聞媒體相關報導

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	香港商報
版面：	A15 版·香港新聞
標題：	台推逾百優惠吸引港澳客
內文：	<p>【商報專訊】記者黃燕儀報道：台灣一直是港人旅遊的熱門地點，去年港澳赴台觀光的旅客便達到 72 萬人次，比 08 年有 16.19% 的增長。台灣觀光協會今年會推出多項優惠，冀吸引更多港澳人士赴台旅遊，包括免費觀光遊樂園門票、百萬元抽獎等，希望今年赴台灣的港澳遊客可以突破 100 萬人次；目標是吸引 500 萬人次的國際旅客遊覽台灣。</p> <p>冀港澳遊客突破百萬人次</p> <p>一年一度的大型國際旅遊展今日在會展舉行，台灣今年以「旅行台灣·感動 100」為主題，推出超過 100 項優惠，包括由現時至 8 月 31 日，赴台遊客可以憑機票或報團證明，在指定 19 間觀光遊樂園中任選一間入場門票，以及赴台第 100 萬及第 200 萬人次分別可獲新台幣 10 萬元和 20 萬元等。</p> <p>台灣觀光協會會在國際旅遊展會場內，免費派發「台灣旅遊優惠指南」，持有台灣機票、報團證明或入台證的人士，可前往台灣觀光協會攤位免費換取台北巴士觀光一日證或高雄限量版預付電話卡，現場亦設有抽獎活動，獎品包括台東來回機票連住宿等。</p> <p>去年內地訪台客增近兩倍</p> <p>台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明表示，根據台灣觀光局的資料顯示，09 年港澳觀光旅客達 72 萬人次，比 08 年有 16.19% 的增長。至於大陸旅客，去年赴台灣的人數達 97 萬多人次，比 08 年有近兩倍的增長。今年首 4 個月赴台的港澳旅客有 23 萬多人次，較去年同期微跌 1%，來自大陸的旅客就有 52.5 萬多人次。</p> <p>陳造明表示，現時世界各地均推出觀光旅遊，台灣觀光協會亦積極推出不同優惠。他指出，如果將來台、港間免簽證的話，相信會吸引更多港人赴台。</p>

	<p>目標吸引 500 萬國際 客訪台</p> <p>他稱，隨着內地放寬居民赴台政策，越來越多內地人士赴台灣遊覽。由於 13 億人口的大陸市場發展潛力極大，台灣觀光協會在北京已成立辦事處，將會開發更多旅遊路線「引客」；他也期望兩地有機會實行免簽制度，為旅客提供更便利的出入境手續。陳造明又預計，今年港澳赴台的旅客會有 4.5% 的增長，而內地旅客預計可達 120 萬人次，目標是吸引 500 萬至 520 萬人次的國際旅客赴台灣。</p> <p>國際旅遊展今早在會展開幕，有 200 多個台灣旅遊業界代表參加，包括各地旅遊機構、旅行社、酒店溫泉水療、休閒農場、遊樂局、餐飲及婚紗拍攝等，展期由今日開始至 13 日。</p>
--	---

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	成報
版面：	A05 · 港聞
標題：	台逾百優惠吸引港澳旅客
內文：	<p>【實習記者張嘉韻報道】台灣觀光局今年推出逾百項優惠吸引港澳旅客遊台，包括 免費觀光遊樂園及獲發優惠指南，盡享購物餐飲優惠。</p> <p>為配合「旅行台灣·感動 100」第二季主題，台灣觀光局將於今天起至周日(13 日)，率領超過 200 多位台灣旅遊業界代表，參加今年在香港會議展覽中心舉行的「香港國際旅遊展」。</p> <p>展覽期間為香港遊客提供全台灣超過一百項優惠，並刊登於展會場內免費派發之「台灣旅遊優惠指南」中，當中包括旅館住宿、購物、餐飲等。其中一項為赴台的香港遊客，由現時直至本年 8 月 31 日止，憑機票或報團證明到台灣觀光協會香港辦事處，即可獲贈觀光遊樂園門票，在指定的 19 家觀光遊樂園中，任選一家免費進場遊玩。另外，凡持有台灣機票、報團證明或入台證之香港消費者，即可前往台灣觀光協會攤位免費換取台北巴士觀光一日證乙張或高雄限量版預付電話卡乙張。</p> <p>台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明透露，即使 09 年雖然遭逢金融海嘯，全球經濟深受打擊，但到台灣旅客仍錄得達 439.5 萬人次，增長率 14.3%，為亞太地區之冠，當中港澳到台觀光遊客數目達 71 萬 8,806 人次。陳造明認為，近期泰國局勢不穩，間接令東</p>

	南亞的旅客轉遊台灣。
--	------------

日期：	2010年6月10日
媒體：	東方日報
版面：	A28版·港聞
標題：	台逾百優惠吸客住宿半價
內文：	<p>【本報訊】台灣是港人外遊熱門地區之一，台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明估計，今年約有四百八十萬國際旅客赴台旅遊，當中約七十五萬為港澳旅客。今日起一連四日於灣仔會議展覽中心舉行的香港國際旅遊展，台灣旅遊業界將推出逾百項優惠吸引旅客赴台，包括五折飯店住宿、九折觀光巴士和免費台北巴士觀光一日證等。</p> <p>台灣當局與旅遊業界參與香港國際旅遊展將推出逾百項優惠吸引港客。（高嘉業攝）</p> <p>陳指台灣館將於展期內推多項優惠，市民凡持有台灣機票、報團證明或入台證，可到台灣觀光協會攤位換取免費台北巴士觀光一日證或高雄電話卡。現場亦會派發優惠指南，內含逾一百個參展商提供之優惠券。另外，即日起至八月卅一日，港人到台灣觀光協會香港辦事處，憑機票或報團證明可於指定的十九家台灣觀光遊樂園，任選一家免費進場。</p>

日期：	2010年6月10日
媒體：	大公報
版面：	A11版·港聞
標題：	台觀光協派遊園門票吸客
內文：	<p>【本報訊】台灣是港人旅遊熱點之一，台灣旅遊業界推出多項優惠，如免費遊樂園門票、住宿購物等優惠，吸引更多港澳旅客赴台旅遊。</p> <p>香港國際旅遊展今日起一連四日在會議展覽中心舉行。台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明說，旅遊展期間，台灣館將送出多款旅遊紀念品，持有台灣機票、報團證明或入台證的香港市民，可免費換取台灣巴士觀光一日證或高雄電話卡。旅客亦可到台灣觀光協會香港辦事處，領取一張免費主題樂園門票。台灣「行政院」青年輔</p>

	<p>導委員會今年續推青年遊 台灣，十五至三十歲青年可到展場申辦免費青年旅遊卡，有機會獲得赴台機票六五折優惠。</p> <p>陳造明表示，〇八至〇九年的「台灣年」獲空前成功，去年在金融海嘯的衝擊下，仍錄得超過百分之十四的訪客增長，達四百三十九萬人次，稱冠亞太區。當中港澳 旅客有近七十二萬，增幅超過一成六。今年首四月，訪台旅客達一百七十五萬六千人次，港澳旅客約佔一成三。台灣觀光局目標今年吸引四百八十萬人次赴台，港澳旅客預計有百分之四點五的增長，達七十五萬人次。</p>
--	---

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	香港經濟日報
版面：	A34 版·商業·工貿
標題：	台送樂園門券 辦花展吸港客
內文：	<p>【本報訊】去年台灣是港人旅遊熱點，今季台灣再推出贈送主題公園入場券優惠，11 月台北又有大型花卉博覽會，其面積是上海世博的九分一，冀訪台港客年內再升 4.5%。</p> <p>一連 4 天的國際旅遊展，今天在灣仔會展開幕，有份參加的台灣觀光局，昨先發布優惠詳情。台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明表示，去年 雖受金融海嘯影響，但訪台旅客達 439.5 萬，當中近 72 萬是港人，較前年升 16.19%，內地客逾 97.2 萬，按年增 195.3%。</p> <p>圓山 花卉博覽 投資額 20 億</p> <p>台灣近年積極在港推廣旅遊，加上電影、電視劇等，帶動旅客增長；但今年 1 至 4 月，訪台港客約 23.2 萬，微跌 1.03%。陳造明認為，港客減少與港人提早在聖誕放長假有關，並預計，今年整體旅客將增至 480 萬，來自本港的旅客，將增長 4.5%，即約 75 萬。</p> <p>今季遊台優惠，包括由現時至 8 月 31 日，贈送遊樂園門票，赴台港人可到台灣觀光協會香 港辦事處，憑機票或報團證明，索取 19 間遊樂園中其中一家的門票。下半年，協會將再分期推出小吃消費券等推廣。</p> <p>另外，台北將於今年 11 月 6 日至明年 4 月 25 日，舉行大型國際花卉博覽會。該博覽會是台灣首次獲國際認證機構授權舉辦，將在市內的圓山公園區等 4 個展區舉行。</p>

	<p>推青年旅遊卡 優惠搭鐵路</p> <p>台北市政府觀光傳播局局長脫宗華介紹，14 個展館主題表現園藝、環保等主題，其面積是上海世博的九分一，整個項目 投資約 80 億台幣（約 20 億港元）：「料展覽可吸引 40 萬旅客參觀，約 7 萬至 8 萬來自香港。」</p> <p>在旅遊展上，台灣攤位將推出「青年壯遊台灣」推廣，15 至 30 歲青年可申辦青年旅遊卡，憑卡可享景點門票、小吃購物等優惠，及 TR Pass 鐵路優惠券等。另外，展上亦有其他參展攤位推出優惠。</p>
--	--

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	太陽報
版面：	A18 版·港聞
標題：	台推五折住宿搶港客
內文：	<p>【本報訊】台灣觀光協會在港推出連串優惠吸引本港遊客，該會香港辦事處主任陳造明 估計，今年約有四百八十萬國際旅客赴台旅遊，當中約七十五萬為港澳旅客。今起一連四日，該會於灣仔會議展覽中心舉行香港國際旅遊展，業界推出逾百項優惠吸引香港旅客，包括五折飯店住宿、九折觀光巴士和免費台北巴士觀光一日證等。</p> <p>台灣觀光局 數字顯示去年有近七十二萬港澳旅客赴台旅遊，比〇八年增長約百分之十六，預計今年再增長百分之四點五。陳造明期待香港與台灣可透過協調，令香港旅客可享有 免簽證安排，更便捷到台灣旅遊。</p> <p>香港國際旅遊展展期內推出多項優惠，香港市民凡持有台灣機票、報團證明或入台證，可到台灣觀光協會攤位換取免費台北巴士觀光一日證或高雄電話卡。現場亦會派發優惠指南，內含逾一百個台灣參展商提供之優惠券，包括住宿、交通、餐飲優惠。</p>

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	蘋果商報
版面：	A18 版·港聞·消費 Blog
標題：	消費 blog：青年人遊台 65 折買機票

<p>內文：</p>	<p>曼谷被紅衫軍搞咗一搞，小妹好多 friends 都轉軚走晒去台灣，雖然係咁，台灣觀光協會都唔敢放鬆，籌組歷年最大嘅旅遊代表團，參加今日一連四天嘅會展舉行嘅國際旅遊展，仲大派觀光巴士券、電話卡，甚至機票。</p> <p>揸旗嘅台灣觀光協會香港辦事處主任陳造明，啱啱先上任，佢話今年旅遊展台灣館主題係「旅行台灣·感動 100」，迎接中華民國 100 周年。</p> <p>擺埋旅遊卡着數多</p> <p>港客嚟台灣館可獲贈包含旅館、餐飲等 100 項優惠嘅台灣旅遊優惠指南。持台灣機票、報團證或入台證到觀光協會攤位，獲贈台北巴士觀光一日證或高雄限量版電話卡一張；或即日起至 8 月 31 日期間到協會中環嘅辦事處，獲贈台灣一間遊樂場門券，「去年訪台港澳旅客約 71 萬人次，今年保守估計會升 4%至 75 萬人次」。</p> <p>行政院青年輔導委員會係展場會推出青年壯遊台灣活動。代表顏均玲話，15 至 30 歲嘅青年人係會場免費申請青年旅遊卡，即獲贈刮刮卡，根據卡上密碼上網登入成為中華航空華夏會員，可以 65 折購買台北或高雄機票，「共送出 2000 套，其中 4 套會免費送台灣機票」。佢話青年旅遊卡本身好多着數，有 800 幾項景點門票、住宿等優惠，好似青年客棧提供平日優惠床位每晚新台幣 500 元（約港幣 125 元），TR Pass 鐵路優惠券係有效期內不限次搭火車環島遊、手機免費借用等，詳情瀏覽 http://youthtravel.tw。</p>
------------	---

日期：	2010 年 6 月 10 日
媒體：	大公報
版面：	A17 版·台灣新聞
標題：	高雄觀光局：南台灣歡迎陸客
內文：	<p>【本報訊】據中通社九日報道：率團到香港參加國際旅遊展的高雄市觀光局長林昆山 9 日表示，去年底因受達賴訪台等政治事件衝擊，到訪南台灣、高雄等地大陸旅客顯著減少，但是今年 1 至 4 月，到訪高雄的大陸旅客已再度回升，首 4 個月大陸旅客增幅已高達 20%，成為高雄旅客最大增幅來源地。</p> <p>林昆山坦承，台灣社會在政治方面會有不同立場，會有「顏色」差別；但是觀光產業「沒有立場、沒有『顏色』」。今年以來，兩岸政治事件已經過去，到訪高雄的大陸旅客已顯著回升，高雄觀光</p>

產業展雙臂歡迎大陸旅客。

至於有台媒報道，海協會會長陳雲林很可能於 7 月率大型工商團到南台灣訪問，林昆山對此表示，只要有利於南台灣、有利於高雄觀光產業發展，他以及台高雄觀光 產業界都支持、歡迎。

他強調，兩岸交往的大門已經打開，南台灣人民跟全台灣人民一樣熱絡歡迎大陸觀光客來訪，他還向大陸旅客「喊話」，請大陸客放心，到訪南台灣、高雄，安全是 不會有問題的。

至於今年 7 月 18 日起，大陸將全面開放大陸 31 省、市、自治區居民赴台觀光，林昆山對此更大表歡迎，他強調，兩岸熱絡交往，肯定有利台灣觀光業發展。

事實上，據台 灣觀光局統計，今年 1 至 4 月，大陸已超越日本，躍升為台灣最大旅客來源地。林昆山透露，爲了開拓大陸市場，繼此次赴香港參加國際旅遊展之外，高雄觀光局也將於 6 月 23 日組團赴北京參加旅遊展，而未來只要有機會，不管是上海、昆明各地旅遊展，高雄市觀光業局都一定會參加，不會缺席。

訪問結束前，林昆山對中通社記者表示，兩岸交往的大門已經打開，南台灣人民與全台灣人民一樣，展雙臂歡迎大陸旅客到訪台灣，也期望兩岸關係持續平穩發展， 帶動台灣觀光業蓬勃興旺。