

出國報告（出國類別：其他）

台中市政府產業國際行銷計畫  
「2010年漢諾威工業展」出國報告

服務機關：台中市政府

姓名職稱：李逸安等4人

派赴國家：德法

報告日期：99年7月26日

出國期間：99年4月14日至4月27日

# 目 次

壹、計畫緣起 .....	3
貳、計畫目的 .....	4
參、計畫過程 .....	5
肆、結論與建議.....	20
伍、附錄 相片選集.....	22
陸、附件合展廠商問卷調查.....	29

## 壹、計畫緣起

為發展台中市會展產業，本府經濟發展處於 99 年辦理「產業國際行銷計畫」，規劃參加「2010 年漢諾威工業展」，設置台中城市形象館，讓全球各地與工業領域有關的廠商，知道台灣台中這一個城市，增加台中市在國際舞台的能見度，並希望本市機械產業特展至歐洲市場。

## 貳、計畫目的

本府經濟發展處為發展台中市會展產業，於 99 年辦理「產業國際行銷計畫」，規劃參加「2010 年漢諾威工業展」，編列 240 萬經費在漢諾威工業展中設置城市館與補助 5 家參展廠商，凡公司、工廠設置於台中市且在台中市政府無處分紀錄的機械廠商，均可報名參展。4 月 19 日至 4 月 23 日在漢諾威舉辦的工業展，每一年外貿協會都組團參加，本府特別在此次工業展中設置城市館，是台灣唯一參展的城市，參展目的是為因應台中市未來會展產業的發展，此次先前進漢諾威，讓全球各地與工業領域有關的廠商，知道台灣台中這一個城市，增加台中市在國際舞台的能見度。

台中市為機械產業的大本營，具有完整的產業鏈，此行規劃參加 2010 年漢諾威工業展，希望有助台中市未來發展為「機械百貨櫥窗」及「機械產業聯盟」，對拓展德國及歐洲、甚至東、南歐市場的最佳管道外，也是產業尋求新知、革新技術、找尋解決方案的最佳途徑，藉此與群雄同台較勁，登上工業界的世界舞台。

因應台中縣市合併升格，此行亦安排城市考察至德國柏林、漢諾威市、漢堡市及法國巴黎，以作為將來大台中之規劃整合作準備。柏林為德國首都，以環保、節能之綠建築及設施著名；漢諾威市會展產業發達，擁有歐洲最大生態城區；漢堡市為歐洲重要貿易港，可作為未來大台中港區建設之借鏡；法國巴黎市為文化藝術之都，城市觀光發展完善。

## 參、計畫過程

### 一、策展過程

日期	內容	參考
1月22日	接受報名	附件一
2月10日	行前說明會	附件二
3月1日	展品海運處理	附件五
3月4日	攤位抽籤	附件三
3月12日	漢諾威工業展 官方網站行銷廣告建置	附件四
4月14日 ~ 4月27日	展覽行程	如下表
4月30日	合展廠商問卷調查	附件七

## 二、展覽行程

計畫期間：99年4月14日 - 99年4月27日

日期	地點	內容
4月14日	台北-柏林	搭機前往德國 柏林
4月15日	柏林	考察文化酒廠
4月16日	柏林	考察德國環保型建築
4月17日	柏林-漢諾威	漢諾威工業展 展場佈置
4月18日	漢諾威	漢諾威工業展 展場佈置，晚間參加大會開幕典禮
4月19日	漢諾威	台中市形象館 攤位服務
4月20日	漢諾威	台中市形象館 攤位服務
4月21日	漢諾威	台中市形象館 攤位服務
4月22日	漢諾威/漢堡	台中市形象館 攤位服務/考察漢堡港口發展
4月23日	漢諾威/漢堡	台中市形象館 攤位服務/考察漢堡港口發展
4月24日	漢諾威-巴黎	考察法國城市觀光發展
4月25日	巴黎	考察法國城市觀光發展
4月26日	巴黎-台北	搭機返國
4月27日	台北	回國

### 三、參加成員名單

編號	單位	職稱	姓名
1	經濟發展處	專員	李逸安
2	經濟發展處 產業發展科	科長	林敏棋
3	經濟發展處 產業發展科	科員	陳惠津
4	台灣區工具機暨零組件 工業同業公會	專員	陳勁安

#### 四、會展行程：

(一)漢諾威工業展始創於 1947 年 8 月，每年舉辦一次，經過半個多世紀的持續發展，已成為當今規模最大的工業盛會，被認為是聯繫全世界技術領域和商業領域的重要國際活動。本次展會展出淨面積超過 15 萬 5,000 平方公尺，計有來自 64 國 4,821 家展商報名參展；除主辦國德國外，最大參展國為義大利，有 340 家廠商參展。參加該展是打入世界工具機市場及發表展示技術最新、功能最強的新機型的最佳舞台。不管是在商品層次、呈現範圍、技術層級都是空前的，可說是全球工具機大廠展示其最新技術之重要場域。參展廠商無不利用這個機會，傾力展示迎合市場需求的機種，爭取新客戶、新訂單。

(二)漢諾威工業展未受到冰島艾雅法拉 (Eyjafjallajokull) 冰河火山 4 月 14 日爆發之影響，仍如期於 4 月 19 日於德國漢諾威展場開幕，展出至 23 日。該展為全球最重要的年度工業大展，亦為當今世界最大的工業科技平台，超過 1000 個精彩工業論壇在此開講，同時聚焦時下工業最熱門發展主題。八項國際專業展覽主題同時盛大開展：「工業自動化展」、「能源展」、「發電廠技術展」、「移動能源展」、「數位化工廠展」、「零組件及承包技術大展」、「微奈米技術展」及「研究與科技展」。因受到冰島火山爆發之影響導致歐洲班機停擺，大會估計參觀人數仍高達 150,000 人次，較去年減少約 5 萬名來自亞洲區的參展訪客。



(三)本計畫徵集 5 家廠商聯合參展，包括方浩實業有限公司、林肯亞太工業有限公司、鉞邑科技股份有限公司、侑昌精密工具有限公司及中華民國精密機械發展協會，設置台中城市行銷館。攤位展出面積為 68 平方公尺，3 面開展覽攤位，採開放式展出規劃。工具機暨零組件公會於服務攤位上設有電話、傳真、影印、ADSL 上網及德文口譯人員等服務，提供本府及台灣廠商一個方便舒適的商務空間。惟受到冰島火山爆發之影響導致歐洲班機停擺，致使 4 家合展廠商方浩、林肯亞太、鉞邑及侑昌無法如期抵達參展。因合展廠商多以自行攜帶展品方式參展，故僅侑昌公司參展產品隨市政府參展文宣寄達展覽會場展示，所幸本府及工具機暨零組件公會工作人員如期前往會場佈展，並請廠商製作參展產品簡報資料，提供看展者參考，並蒐集對合展廠商有興趣之廠商名片，當日將資料回傳該公司以利廠商掌握商機盡速連繫；全程所蒐集之名片數約 40 張。另，本府製作之城市行銷環保袋深受訪客喜愛，於展會第二天已被索取一空。同時，工具機暨零組件公會亦進行將於 2010 年 11 月於台中水湳經貿園區舉辦之台灣國際工具機展(TMTS)之宣傳。

合展廠商展出情形如下：

合展廠商	展品	實際展出
侑昌精密工具有限公司	精密夾頭系列、精密刀桿系列、高速精密刀桿系列、刀座系統及相關 CNC 機床附件及氣動與電動工具配件	精密夾頭、精密刀導桿等實品展示
鉞邑科技股份有限公司	天然纖維布料與化學纖維布料與合成皮革模內射出成型設備	海報展示

方浩實業有限公司	五金相關 OEM 產品	電子化展示
林肯亞太工業有限公司	線性致動器、控制器、手控器、升降柱	海報展示
中華民國精密機械發展協會	精密機械	型錄、文宣等書面展示

(四)台中市城市館的設計概念為從遠距離即以明亮之視覺效果，吸引買主走近台中市城市館展區，且合展攤位的特別設計同時滿足台中市城市館國際形象及和廠商個別獨立品牌形象需求。與歐美同步新穎設計法，讓整個台中市城市館更明亮、更吸睛。亮麗顯眼的設計，成為整個展場的焦點，使得有效吸引人潮，掌握蓬勃商機。

(五)4月18日佈置展覽場地時，漢諾威大會至各個攤位調查因冰島火山爆發而未能如期至展覽會場之廠商，是否有意願直接飛往義大利羅馬並轉往米蘭，大會將提供米蘭至漢諾威展覽場地來回免費接駁車接送服務。經聯繫廠商因飛程及車程太久，長達24小時以上，到達會場有可能是展期第二、三天，廠商意願低。

(六)漢諾威工業展大會於4月18日晚間6點舉行開幕典禮。活動場地及舞台設計營造出華麗高級視覺感受，相當美輪美奐。整場活動以機械手臂敲打打擊樂器，搭配德國著名大提琴家共同演奏，以及來自羅馬的管樂團演出為主軸，歡迎來自世界各地的參展者及貴賓。特殊的活動安排，令人耳目一新。典禮中，大會對於冰島火山爆發事件

導致亞洲地區的廠商及訪客無法如期到達會場表示非常遺憾，但仍宣佈漢諾威工業展如期舉行，在今年景氣復甦，產業前景回升之際，相信本屆漢諾威工業展仍能相當熱鬧，訪客及參展商亦可大有收穫。典禮後段，大會進行了 2010 年海默斯大獎(Hermes Award 2010)頒獎典禮，該獎項最高獎金 10 萬歐元，參賽廠商呈現該公司最創新之科技或產品參賽，由評審委員從 50 家參賽公司篩選出 5 家入選廠商，典禮中公布最後獲勝者，由漢諾威本地公司 LPKF Laser & Electronics AG 勝出，頒獎過程類似奧斯卡典禮，對於業界廠商相當具有鼓勵創新之效益。

(七)漢諾威大會特地安排展會簡報，於展期第二天早上在大會辦公室為本府作展會說明。除概要說明整個展覽內容，亦透露漢諾威大會的起源與歷史。1947 年二次大戰後，該展會場地屬英國佔領範圍，面積有 100 萬平方公尺，原為鋁工廠用地，英國政府就把該廢棄場地提供給德國人去規劃舉辦一個展覽會。當時，德國人就把家中的鍋碗瓢盆、自行車等任何跟生活有關的東西作展出，該展即為當時全世界最大的展覽。戰後經濟逐漸復甦，工業發展日益興盛，接續每年展出也出現更多工業界的產品；相對的，日常用品的展品也逐漸地被淘汰。後續幾十年的不斷擴張，由原先 4、5 個展館增至目前 27 個展館，參展之展品越來越多，使得場地不敷使用，於是就把某些分類的展品劃分出去，另外舉辦展覽，譬如同樣著名且重要的漢諾威電子展(CeBIT)。然而至今 60 年後，漢諾威工業展始終仍為全世界最重要的工業展。

簡報後，Q&A 內容如下：

Q1.漢諾威大會每年舉辦那麼多展覽，想請問該公司營運狀況如何？(提問人：李專員)

A1:漢諾威大會為一股份公司，50%股份屬漢諾威市，另50%屬下薩克森邦(德國 16 邦之一)。該公司營運狀況每年收支不定，但近年已逐漸穩定。

Q2.漢諾威大會每年舉辦展覽活動可創造多少商機？(提問人：陳惠津)

A2:每年大約可創造 20 億歐元。

Q3.目前世界各地皆學習漢諾威相繼發展會展產業，請問貴會之發展是否有受到影響？在此競爭狀態，漢諾威大會是如何調整其策略，讓漢諾威展會持續成長？(提問人：林科長)

A3:本會確實有受到影響。針對此情形，我們把在德國較不受歡迎，但在其他國家如中國、巴西、土耳其較有興趣之展覽，直接將展覽輸出至當地作展出，因而吸引更多訪客及商機。

Q4.漢諾威於當地是否有特定強大的產業基礎，而有較大的市場來支持展會？或是展會產業本身就很強大？是否為產業支持展會，或是展會主導產業之發展？(提問人：林科長)

A4:漢諾威大展這幾十年來能這麼成功，實為產業及展會互相支持，自然而然的發展成目前規模及盛況。

Q5:漢諾威展會與市中心的連結交通與大眾服務規畫相當完善，譬如只要持展會參展證，即可免費搭乘漢諾市大眾運輸系統，請問這些支援服務及系統一開始是如何規劃提供的？(提問人：林科長)

A5:當初最主要動力在於 2000 年漢諾威曾舉辦世博會，當時德國政府視世博會為來自世界各地人士參與的重要盛事，除了大規模整合規劃交通系統，同時也面臨飯店短缺的情形，於是政府鼓勵民眾提供家中的空房給予來參加展會的旅客，因而解決住宿方面的問題；自此，漢諾威民宿產業日益發達。因此，政府及地方由世博會開始總動員來建立飯店、交通、餐飲、大眾服務等各項軟硬體設施的整合規劃，造就漢諾威成為今日德國最重要的商展城。

Q6:漢諾威工業展是否每年會有不同的主題？那是什麼因素影響主題的更換？(提問人：李專員)

A6:展會主題會由各個產業一起討論決定而每年更換。該主題必須涵蓋工業界每個小型業界都會影響到的，而非僅限於跟大型產業像是汽車業、太陽能產業相關之議題。

(八)、感謝以下公司及單位代表人員蒞臨攤位表示關切及協助：

1. 中華民國對外貿易發展協會網路行銷中心網路發展組特地前來攤位協助電腦無線網路設定。

2. 上銀科技股份有限公司董事長特別交待林盈位專案經理及大銀微系統股份有限公司林明德業務部經理，前來攤位關切致意，並表示提供協助。
3. 駐德國代表經濟組組長邱一徹、商務秘書洪敬庭前來表示關心，並表示將於99年5月3日由中華民國國際經濟合作協會、德國企業台灣委員會於柏林共同主辦台德民間經濟合作會議，並表示可協助台中市城市宣傳，會場中我們提供台中市投資環境簡介（含WELCOME TO TAICHUNG DVD 文宣資料、環保袋）。

## 五、考察行程：

### (一)、德國柏林

德國為相當注重環保、節能之國家，故柏林市的考察重點在於綠建築及各類環保相關設施。

#### 1. 德國聯邦國會大廈(Reichstagsgebäude)：

德國聯邦國會大廈為德國綠建築之一，參觀人潮眾多，現場有人數管控及安全檢查，我們排隊時間約 4 個小時才得以進入。在兩德統一後，1991 年德國聯邦議會決定將統一後的聯邦國會由前西德的波昂再度搬回柏林這棟前國會大廈。1993 年重新招標的國會大廈改建案，必須是合乎明亮、節能等標準要求，公開招標最後由英國建築師諾曼福斯特爵士（Sir N. Forster）負責執行的改建計畫中，保留了具有歷史意義的外牆，但將內部全部挑空，並在大廈頂層以玻璃和鋼興建一座透明圓頂。民眾必須先搭電梯上到頂層平台，然後進入圓頂參觀。而組成圓頂的玻璃並不是密閉的，因為在經過精確計算後，冷空氣會從玻璃的縫隙間流進圓頂，熱空氣則上升到圓頂頂端的圓孔排出，因而帶動空氣流動。所以整座國會大廈內都不用空調。

除了空調外，國會大廈的光源也經過精心安排。在玻璃圓頂中心，有一座由三百六十片鏡片組成的倒立圓錐。白天室外的自然光穿過玻璃，會被圓錐的鏡面集中折射到圓頂下方的議事廳裡。晚上國會大廈內部的照明，又會透過鏡面折射，照亮圓頂。不但成為柏林光雕夜景的重點，更是

符合科技、省能、環保原則的綠建築。同時，我們也注意到該建築之頂層平台，亦有種植大片草皮，展現其注重節能減碳之小細節。

德國除了一般建築著重環保節能外，交通建設亦落實相關設計，柏林市於地下鐵站天花板，也就是平地地面裝設玻璃板，藉由白天陽光照射進入地底下的地鐵站，自然光的輔助即可節省燈光之消耗。另外，捷運及地鐵皆有設置自行車專用車廂，亦符合民眾實行節能減碳之需求。

## 2. 柏林車站：

綠色環保建築也是柏林新中央車站的一大特色，位處溫帶氣候的德國，氣溫平均為攝氏 15 度，因此建築所消耗的能源高達 50%，對重視能源政策的德國人而言，建築的節約能源效能非常重要，特別是建築的絕緣保溫設計，以及設置低耗能的冷暖空調系統，德國始終不斷在尋找低耗能建築的可能作法，在這座甫落成啟用的新中央車站裡，由於採用大面積玻璃自然採光，透過玻璃頂棚，陽光可從巨幅挑高的拱形玻璃屋頂直射到 40 公尺下的地下月台，大幅節省照明所需的電能耗損，車站同時在屋頂上設置了全柏林最大面積的太陽能發電設備，總面積 1700 平方公尺的玻璃屋頂上遮覆了七萬八千塊太陽能發電板，提供全年車站的總發電量。

### (二)、德國漢堡

漢堡為德國第一大港、第二大城，也是最美麗的水都。

受到冰島火山爆發之影響導致歐洲班機停擺，致使 4 家合展廠商無法



如期抵達參展。為協助廠商展出事宜，我們分成兩組，於4月22日及4月23日兩天分別前往漢堡參觀其著名之港城規劃。

### 1. 港口新城 (Hafencity)

漢堡港口新城再開發計畫是一個老舊港區再更新的成功案例，漢堡於2003年開始推動海港市造鎮新計畫，並開始完成主要計畫並進行各區塊的招商工作，於2007年建設完成，2009年秋天正式開放。原先的老舊港區充斥著各類舊有倉庫建築，市政府在進行規劃之初，保留了少部分的老建築，經多次與各開發公司、規劃部門的研商，進行該港區的都市計畫檢討，其中多為商用、居住及公共設施。

港口新城的任務是在大規模的範圍內實現城市規劃和建築設計新理念。除保留一些地標性的建築外，其它規劃和建設基本上都是嶄新的。而港口新城旁的老倉庫城區之老建築雖已經失去原先倉儲功能和所代表的碼頭功用，但其建築特色及轉型之文化創意產業，融入港口新城，為漢堡港口帶來新的契機。

### 2. 倉庫城(Speicherstadt)

漢堡港倉庫城(Speicherstadt)，係位布魯克島(Brookinsel)上的自由貿易區。今天的倉庫城被列入國家保護文物的行列，六至七層樓磚結構的哥德式建築窗戶窄小，門窗上有尖型的拱門裝飾，屋頂上豎著很多小尖塔，帶欄杆的圓形陽台，構成了水陸兩路的長長的倉庫城街區特色。在厚實的牆壁後面儲存著來自世界各地的「珍寶」，咖啡、茶、

可和煙草，還有地毯和高檔的電子產品等。

過去以存放大宗貨物，如茶葉、咖啡、香料及原料等為主，現在部分建築仍然作為倉儲用途使用，其他則有傳播媒體公司與其他貿易業者進駐，也有些空間已轉型作為博物館開放參觀、有特色餐飲及娛樂場所等。倉庫城是世界上結合燈光藝術、博物館、展覽會的倉儲式綜合市場。隨著晚上實施夜景照明措施，這個歷史城區的吸引力與日俱增，觀光客可以搭乘運河上的汽船參觀。

### (三)、法國巴黎

巴黎為眾所皆知的文化藝術之都與觀光勝地，故此次考察重點在於城市觀光之發展。

#### 1. 巴士底市集(Marché de la Creation Bastille)：

19世紀開始巴士底市集已承襲古老市集的傳統，售賣巴黎著名的火腿、及附近地區的農產品。貨品價格比超市便宜，還可免費試吃。此外還有售賣工藝品及飾物的攤檔，印度民族傳統飾物，藝術品，珠寶設計師自家設計的寶石、純銀飾物，也都買得到。該市集鄰近地鐵出口，攤販設置整齊，人潮熱絡，亦有街頭藝人表演。市集周遭設置垃圾處理機，隨時減少垃圾量及避免因垃圾久置產生異味的發生，不過仍會有像一般市集會發生的污水排放處理不完美的問題。另外，市集路邊停車秩序零亂，也有改進之空間。

#### 2. 塞納河：

法國首都巴黎是深具歷史意義、總合藝術、文化、美麗之都。塞納河流經巴黎，是法國第二大河，源自法國東部向西流，流域地勢平坦、水流緩慢，利於航行。巴黎市中心的河道以人工石砌河堤，有許多宏偉的建築建在塞納河兩岸，也將兩岸劃分成不同的特色風格及景觀。法國人依河水的流向，將塞納河北岸稱作右岸，南岸稱為左岸；右岸的發展形成巴黎的主要商區與政治中心，左岸有著名的咖啡館及充滿文藝氣息的拉丁區。

我們下午乘船遊塞納河，路線從西堤島出發，經聖路易島、羅浮宮、艾菲爾鐵塔為終點站環繞一周。悠閒的欣賞兩岸無數的建築名勝、美麗的塞納河風光，遊經景點還包括奧塞美術館、聖母院、最高法院等，逐一觀賞宏偉壯麗的建築外貌、著名建築物的藝術之美，真是一種視覺的享受。

塞納河上的遊船除了有露天甲板和雙層的各種觀光船，還有可邊用餐邊觀景、裝飾華麗的玻璃船。遊船的便利性讓遊客除了地鐵及公車之外，還多了項選擇。

## 肆、結論與建議

- 一、 漢諾威工業展的展場上可以見到各個國家以整體國家意象為設計主軸，設置國家形象館。譬如法國國家形象館以粉紅色玻璃裝飾看板，相當有朝氣；土耳其國家形象館採挑高開放式設計..等。同樣地，這次台中市城市館的設計也以明亮之視覺效果，吸引許多訪客走近台中市城市館展區，並拍照留念。然而，亦有些形象館區設計呆版，隔間設計狹隘等缺點，我們也引以為鑑。
- 二、 漢諾威工業展展覽場地不但設施、動線、對內外之交通皆具國際水平，且會場的管理亦是一流，我們未來的會場展館設計，可多參考其優點。長久以來台中市一直苦於展覽中心的缺乏，然在市府的努力之下，水湳機場展覽館，及往後的會展中心及經貿園區的規劃，都為台中擘畫踏上國際的藍圖，本次的參訪深感，一個國際化的展覽地點，需要有完善交通與食、衣、住等配套，展覽事業發達，亦與都市發展相輔相成
- 三、 漢諾威大會之展前服務與規劃相當有條理，對於客戶之要求與疑問都能即時處理且回應，讓國外廠商及訪客前往參加盛會的事前準備都能感到放心。同時，這次發生冰島火山爆發導致歐洲班機停擺，使得大會參加者無法如期前往。針對此百年才會遇到一次的突發事件，大會即時於開展前兩天公佈大會仍如期舉行之消息，於開展前一天大會得知南歐有開放機場之訊息，隨即免費提供由米蘭發車至

漢諾威之接駁車接送服務。對於漢諾威大會能迅速因應突發事件之應變措施及冷靜態度，非常值得我們學習。

四、 德國對於環保、節能之政策實施的非常徹底。近數年新蓋之建築，無論是民宅或商務用，在建築施工上皆嚴格實施建築節能法規，並使用新型建築保溫材料。本次考察行程中發現，德國大小城市之綠化，皆能由政府及公共建設進行帶頭，例如交通建設的節能建材，市府建築大量引進的環保設計，皆能成為都市的典範。另外德國的環保意識也可由生活中體驗，例如超市完全不提供塑膠袋，如需購買，售價也非常昂貴，因此看似不方便的法令卻成為市民環保意識的推手，行程中我們發現市民幾乎百分之百自備購物袋。此外，回收的便利性措施也使市民更樂意主動從事環保，例如超市設有自動退幣的空瓶回收機，回收不需等待回收車前往，易可退費。環保在德國不僅是良心的選擇也是最經濟的選擇。

## 伍、附錄 相片選集



圖 1. 開幕典禮舞台設計

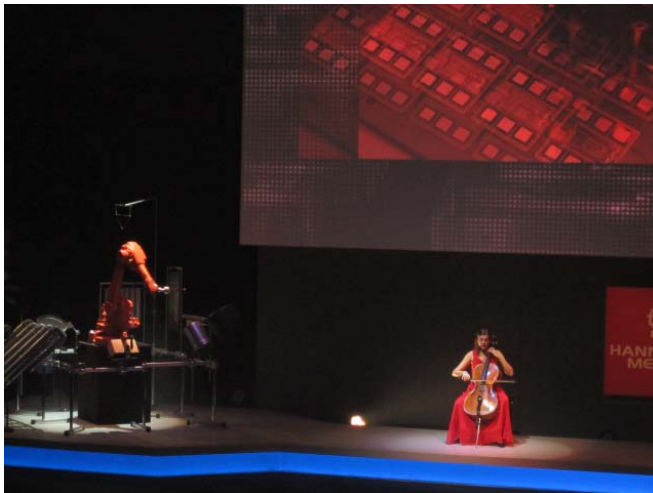


圖 2. 配合工業展主題而特別設計的演出令人耳目一新



圖 3. 鼓勵業界創新而舉辦的海默斯大獎(Hermes Award 2010) 頒獎典禮



圖 4. 各個展館廣大，大會提供接駁車往返各展館



圖 5. 接駁車站牌，路線標示清楚



圖 6. 廣大停車場吸引大批人潮之參訪團





圖 7. 每個展館皆設置服務台

Messen und Ausstellungen TRADE FAIRS AND EXHIBITIONS		ZENTRALBEREICHE – Abteilungen DIVISIONS – Project Departments	
HANNOVER MESSE / HANNOVER MESSE WORKSHOP	1 4.00	Vorstand	1 11.00
COMAT	1 4.00	Management Board	1 11.00
IT 2012 Hannover	1 120.00	Business Building	1 11.00
CEBIT / Worldwide CEBIT Events	2 + 2 4.00	Strategische Unternehmensplanung	1 15.00
AGRITECHNICA	2 5.00	Produkt- und Unternehmensevents	3 11.00
MECHROMA	2 5.00	Sprachendienst	1 11.00
DOWNTEXT HANNOVER	2 5.00	Technischer Support	1 11.00
Smart-BUILD	2 5.00	Geschäftsbereich HANNOVER MESSE / COMAT	2 4.00
KUNDFEST	2 5.00	HANNOVER MESSE Division	1 11.00
IAA AUTOSCHWELLEN	2 5.00	Geschäftsbereich Marketing	1 16.00
INTERSCHULTZ Der Auto-Hahn	2 3.00	Marketing Services	2 2.00
LIQUA HANNOVER	2 5.00	Neue Messen, Events & Co-Veranstaltungen	1 15.00
Sonderveranstaltungen / Seminare	3 3.00	Produktentwicklung und Marktforschung	1 13.00
International Forum Design GmbH	IC	Vertrieb	1 13.00
Industrie Forum Design e.V.	IC	Vertrieb Internat.	1 14.00
universal design credit	2 10.00	Beschaffungsmanagement	1 14.00
universal design e.v.	2 10.00	Vertrieb / Marketing Services	1 16.00
Inter-Modellbau Hannover GmbH	2 4.00	Exhibition Services - Sales & Consultancy	1 5.00
Inter-Messe International Center	1 4.00	Geschäftsbereich Internationale Fachmessen	1 5.00
Contemporary Hannover GmbH	1 3.00	International Trade Fair Center	1 7.00
Verkauf für Metallbearbeitung mbH	3 1.00	Strategische Planung	4 5.00
Inter Service Center	2 1.00	Informations-Technology	1 5.00
Inter-Service Center	2 1.00	Zentrale Werbemaßnahmen	2 8.00
		Rufhaltung	2 8.00
		Controlling	2 1.00
		Accounting	2 1.00
		Einkauf	2 1.00
		Rechnungswesen	2 1.00
		Sachbearbeiter - WC 1	1 1.00
		Rechnerwart	1 19.00
		Rechnerwart	1 19.00

圖 8. 漢諾威展覽公司年度展覽活動公告



圖 9. 台中市形象館攤位設計亮麗顯眼



圖 10. 台中市形象館攤位位於國際大廠攤位周遭，成功吸引大批人潮



圖 11. 攤位訪客洽詢

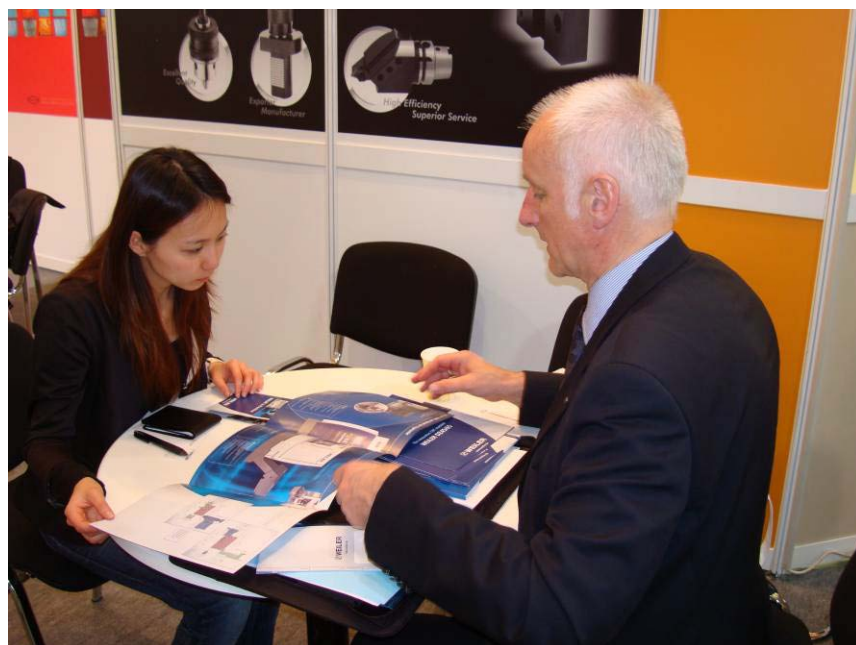


圖 12. 德國公司 WEILER 拜訪公會洽談



圖 13. 贈送市府環保袋及禮品予大會簡報人員



圖 14. 訪客洽詢台中市政府事宜

## 陸、附件

### 合展廠商問卷調查



台灣區工具機暨零組件工業同業公會  
TMBA Taiwan Machine Tool & Accessory Builders' Association

#### 「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團問卷調查

親愛的參展廠商，您們好：

感謝 貴公司參加由台中市政府主辦，台灣區工具機暨零組件工業同業公會所承辦之「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團。懇請 貴公司協助填寫以下問卷，您據實填寫的資料將作為本會向台中市政府替廠商爭取補助經費及結案報告，以及日後改進缺點的依據！謝謝您的協助！。

1. 您對台中市政府產業行銷推廣基金運用的看法：(請寫上您認為先後重要次序)

1. 用在台灣整體形象推廣    4. 用於文宣廣告媒體宣傳    2. 用於廠商攤位費補助  
3. 加強公會攤位服務內容，如：\_\_\_\_\_    其他建議：\_\_\_\_\_

2. 您對本次展覽活動有何建議：感謝台中市政府對傳統中小企業的重視，希望以後每年都有此活動可促進國際交流和國際貿易。

3. 您對組團單位台灣區工具機暨零組件公會有何建議：此次亦感謝公會對於無法隨行的廠商所給予的協助，希望未來如有類似相關資訊可多加及早給予通知，謝謝。

4. 您對台中市政府在協助廠商拓銷方面有何建議：可多舉辦對於中小企業有實質幫助的方案或是會議等。並增加曝光機率讓 MIT 產品在國際市場更有競爭力。

公司名稱：侑昌精密工具有限公司

填表人：江恩祺

侑昌公司問卷

## 「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團問卷調查

親愛的參展廠商，您們好：

感謝 貴公司參加由台中市政府主辦，台灣區工具機暨零組件工業同業公會所承辦之「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團。懇請 貴公司協助填寫以下問卷，您據實填寫的資料將作為本會向台中市政府替廠商爭取補助經費及結案報告，以及日後改進缺點的依據！謝謝您的協助！。

1. 您對台中市政府產業行銷推廣基金運用的看法：(請寫上您認為先後重要次序)

- 用在台灣整體形象推廣 用於文宣廣告媒體宣傳 用於廠商攤位費補助  
加強公會攤位服務內容，如：\_\_\_\_\_ 其他建議：\_\_\_\_\_

2. 您對本次展覽活動有何建議：時間上有桌倉促，希望下次可以儘早準備籌劃，因水島火山爆發，未能成行，感嘆非常可惜。

3. 您對組團單位台灣區工具機暨零組件公會有何建議：提供很大的幫忙，希望未來能多替廠商爭取類似的招銷補助經費，像這次未能成行的廠商，下次是否能爭取到更多的補助？

4. 您對台中市政府在協助廠商拓銷方面有何建議：希望市政府下次在參與此類型的招銷展覽方面能儘早規畫，好讓廠商有充裕的時間準備。

公司名稱：林肯亞太工業有限公司 填表人：胡國靖

林肯亞太公司問卷



## 「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團問卷調查

親愛的參展廠商，您們好：

感謝 貴公司參加由台中市政府主辦，台灣區工具機暨零組件工業同業公會所承辦之「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團。惠請 貴公司協助填寫以下問卷，您據實填寫的資料將作為本會向台中市政府替廠商爭取補助經費及結案報告，以及日後改進缺點的依據！謝謝您的協助！。

1. 您對台中市政府產業行銷推廣基金運用的看法：(請寫上您認為先後重要次序)

4. 用在台灣整體形象推廣 2. 用於文宣廣告媒體宣傳 1. 用於廠商攤位費補助

3. 加強公會攤位服務內容，如：\_\_\_\_\_ 其他建議：\_\_\_\_\_

2. 您對本次展覽活動有何建議：因為冰島火山灰未如期到德國參展

\_\_\_\_\_

3. 您對組團單位台灣區工具機暨零組件公會有何建議：第一次合作覺得還不錯

\_\_\_\_\_

4. 您對台中市政府在協助廠商拓銷方面有何建議：目前沒有

\_\_\_\_\_

公司名稱：鉑邑科技股份有限公司填表人：陳秋燕

鉑邑公司問卷



## 「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團問卷調查

親愛的參展廠商，您好：

感謝 貴公司參加由台中市政府主辦，台灣區工具機暨零組件工業同業公會所承辦之「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團。惠請 貴公司協助填寫以下問卷，您據實填寫的資料將作為本會向台中市政府替廠商爭取補助經費及結案報告，以及日後改進缺點的依據！謝謝您的協助！。

1. 您對台中市政府產業行銷推廣基金運用的看法：(請寫上您認為先後重要次序)  
1 用在台灣整體形象推廣 3 用於文宣廣告媒體宣傳 2 用於廠商攤位費補助  
4 加強公會攤位服務內容，如：\_\_\_\_\_  其他建議：\_\_\_\_\_
2. 您對本次展覽活動有何建議：漢諾威大會整體規畫相當完善，惟費用收取太高  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. 您對組團單位台灣區工具機暨零組件公會有何建議：無  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. 您對台中市政府在協助廠商拓銷方面有何建議：\_\_\_\_\_  
1. 感謝台中市政府提供本次組團推銷台灣產業的機會  
2. 希望對於參展廠商增加補助費用

公司名稱：中華民國精密機械發展協會 填表人：吳依亭

CMD 問卷





## 「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團問卷調查

親愛的參展廠商，您們好：

感謝 貴公司參加由台中市政府主辦，台灣區工具機暨零組件工業同業公會所承辦之「2010 漢諾威工業展 Hannover Messe 2010」參展團。惠請 貴公司協助填寫以下問卷，您填寫的資料將作為本會向台中市政府替廠商爭取補助經費及結案報告，以及日後改進缺點的依據！謝謝您的協助！。

1. 您對台中市政府產業行銷推廣基金運用的看法：(請寫上您認為先後重要次序)

3 用在台灣整體形象推廣 2 用於文宣廣告媒體宣傳 1 用於廠商攤位費補助  
4 加強公會攤位服務內容，如：\_\_\_\_\_ 其他建議：\_\_\_\_\_

2. 您對本次展覽活動有何建議： 無  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. 您對組團單位台灣區工具機暨零組件公會有何建議： \_\_\_\_\_  
希望有會員交流、媒合之活動  
\_\_\_\_\_

4. 您對台中市政府在協助廠商拓銷方面有何建議： \_\_\_\_\_  
希望能增加攤位補助費或廣告補助  
\_\_\_\_\_

公司名稱：方浩實業有限公司 填表人：盧曉梅

方浩公司問卷