

# 胡市長歐洲都市行銷 暨招商之行報告

報告人：羅仙法，王本正

廖述嘉，廖德淘

黃崇典，朱蕙蘭

# 胡市長歐洲都市行銷暨招商行程

2006.6.23～2006.7.1

- 6/23 台北 — 倫敦
- 6/24 拜會及參觀倫敦市政建設
- 6/25 參觀倫敦市政規劃
- 6/26 拜會米其林餐廳
- 6/27 參觀巴黎都市規劃
- 6/28 參觀布魯塞爾交通規劃，拜會  
銀行
- 6/29 參觀布魯塞爾都市更新
- 6/30 拜會 Harrods 商品洽談
- 7/1 倫敦 — 台北

# 胡市長歐洲都市行銷暨招商人員 名單

1. 台中市長 胡志強
2. 台中市都市發展局長 黃崇典
3. 台中市經濟局長 廖德洵
4. 逢甲大學 教授 羅仙法
5. 東海大學 教授 王本正
6. 修平技術學院 講師 廖述嘉
7. 台中市工商發展投資策進會總幹事  
朱蕙蘭



# 胡市長歐洲都市行銷暨招商之行 報告

## 導言：

為打造台中市成為國際城、商業金融、投資中心，胡市長此次歐洲都市行銷暨招商訪問團之行，藉由他山之石，前往取經，並爭取廠商前來投資，分別就都市行銷，商業銀行及百貨公司部份作以下報告：

## 壹、都市行銷—打造一個國際化的新都市

### 一、前言

臺中市位居臺灣中部，面積 163.4 平方公里，人口一百零三萬。氣候宜人，工商發達，中部平原腹地廣大，接近六百萬人口，以臺中市為消費中心。臺中市位於中部交通樞紐，在公路方面：有中山高速公路、中部第二高速公路、西濱快速道路、中彰、中投及特三號道路貫穿其中；在鐵路方面：高速鐵路即將通車而規劃中的捷運綠線亦即將興建。臺中市鄰近臺中港為中部地區物流與倉儲中心，九十三年三月改建完成之清泉崗國際機場更是延伸臺中市與全世界聯結的重要空港。在如此方便快捷的交通系統下，正孕育了一個國際城市

—台中市的誕生。

台中市除了是台灣中部政經中心之外，文化與休閒產業亦蓬勃發展；擁有國立自然科學博物館、國立美術館、中興堂演奏中心以及即將啟用之戶外圓形劇場、國際棒球場。目前亦積極規劃新市政中心及國家歌劇院，在軟體及硬體設備上皆凌駕其他城市。台中市並有數所知名公私立大學，人力素質優良，更擁有一流之國際觀光飯店及大型百貨公司、購物廣場，而 LV 之旗艦店亦設立於台中市，更顯見台中市是一個極具潛力的休閒消費型都市。

台中市市長胡志強就任市長以後，便積極規劃台中市成為一個國際型都市，廣邀世界級明星如：帕洛瓦第、卡列拉斯、馬友友等，造就中部樂壇的盛會。並積極出訪，除了推銷台中特產太陽餅之外，並廣邀世界級企業進駐台中，而在這麼多優勢的條件下，如何打造台中市成為一個國際化的新都市，以達成胡志強市長「創意、活力、文化城」建構中台區塊的心願，一方面要不斷提升台中市的相關建設，打造企業投資的優良環境；另一方面則要學習其他國際知名城市的優點，以吸引更多的觀光客造訪。

台中市具備優良的發展環境，想要成為國際型觀光都市

不僅在硬體建設如：觀光飯店、大眾運輸系統等等；在軟體建設方面如：文化古蹟的保存、藝文活動的推廣、民眾水平的提昇各方面，皆需要長遠的規劃及專業的執行能力。就近程來說：基礎建設的整體規劃使市容及觀光景點能達到國際的水準。中程來說：吸引國際型服務業進駐台中市使台中市觀光飯店、餐廳、百貨公司等消費型場所，能滿足消費者的需求。就長程來說：保存文化古蹟、提昇都市水平，成為一個富而好禮及安全歡樂的都市，才能吸引觀光客的到訪。

## 二、都市行銷—以倫敦、巴黎、布魯塞爾為例：

台中市以美食、精品時尚街、航太、光電工業及科技城揚名台灣。而如何使台中市與國際接軌，成為閃亮的國際城市，吸引國際遊客造訪台中市。此次造訪倫敦、巴黎及布魯塞爾，簡略介紹這三個城市，並學習她們的經驗，作為台中市的參考。

美國行銷學會於 1985 年對國際行銷定義：「以多國籍企業策劃並執行創意，產品、服務的概念化。定價、促銷與配銷活動並透過交換過程以滿足個人與組織的目標，所以都市行銷必須滿足消費者需求，搭配都市特色，打造差異化，使消費者能產生異於本國風土人情，體會不同文化。」

## （一） 倫敦

倫敦擁有豐富的歷史與各種面貌，其中的人物與文化和建築有同等重要的地位，雖然經歷了時間的洗禮，依舊保存了完整的建築讓人見識歷史的遺跡。

倫敦和紐約都有驚人的人口，兩地的餐廳幾乎和其移民一樣多元，兩者都是國際金融重鎮，都是流行時尚的先驅，也都有多的不成比例的商店與劇院。因為倫敦是英國首都，其中佈滿了政府機構與法人組織，但它也是個古城，在倫敦可以清楚秀出英國的歷史。

倫敦是個古城，保存許多古蹟如：西敏寺、聖約翰教堂、白金漢宮等，而白金漢宮的衛兵交接儀式，更吸引無數觀光客的駐足。倫敦更擁有一流的博物館與美術館，其中的大英博物館更是世界四大博物館之一，館藏豐富。其國家劇院、皇家歌劇院及許多音樂廳之藝文表演，更孕育了倫敦文化的氣息。

市中心的海德公園，腹地廣大，提供市民休閒育樂之功能，更是皇家騎兵隊的訓練所。更有名氣的百

貨公司哈洛德百貨公司，其座右銘：「不論地點、不論是誰要買、我們通通都有。」

## (二) 巴黎

巴黎起源於西元前兩百年，人口兩百多萬。花都巴黎是個美麗的觀光都市，它是歐洲文化與藝術中心，文化、美術傳統完全融合在一起，充滿著美麗與歡樂。旅客可以參觀名震全球的博物館、美術館、教堂，就會接觸在法國偉大的精神文明下的藝術家雄渾優美的靈感。

塞納河貫穿巴黎，南岸是大學區，處處充滿學術文化氣息。還有盧森堡公園、愛菲爾鐵塔、博物館和古蹟，遊塞納河更是遊客一趟賞心悅目的旅程。法國著名的羅浮宮是法國大革命後，於西元 1793 年改為博物館，亦是世界四大博物館之一，收藏品達三十萬件，於西元 1988 年出現中國建築師貝聿銘所設計的地下入口，目前藏品包括：古東方、古埃及古希臘和羅馬文化，雕刻、繪畫、素描及工藝品等七大部門。而最重要的羅浮宮三寶：米羅的維納斯、勝利女神和蒙娜麗莎的微笑，都是世上難見的真品。除此之外，巴黎歌

劇院、凡爾賽宮、龐畢度中心、凱旋門及浪漫的香榭大道露天咖啡座，更吸引無數人的造訪。

### (三) 布魯塞爾

比利時首都布魯塞爾為歐盟總部所在地，也是歐洲相當國際化的都市之一。約有 1700 家跨國企業、65 家跨國銀行及 1500 個國際組織在此設置據點。在此可以隨時掌握歐盟市場或歐盟法規的最新發展動態。

布魯塞爾擁有歐洲第二大貨櫃港安特衛普港及歐洲第五大貨運機場，其配銷及物流設施完善。布魯塞爾位居歐陸中心，鐵路、公路網密佈，貨物可快速配送到歐洲各個國家。交通建設完善便利，其機場航線遍佈全球 143 點，有 30 家貨運或私人企業在此設歐洲配銷中心。其政府對於跨國企業皆提供多項獎勵及優惠稅率，加上比利時物流業眾多，價格競爭激烈，相對成本較其他歐盟國家低，而尤其重要的因素則為比利時人力素質高，且具多國語言優勢，更加深了國際競爭力。

布魯塞爾氣候溫和，人口約一百萬。名勝古蹟甚多，是歐洲著名的旅遊勝地有：路易十六式建築風格

的王宮、皇家廣場、現代古代藝術博物館，其中哥德式建築的市政廳最為壯觀，而聞名於世的尿尿小童更是布魯塞爾的標誌。世界許多偉人如：馬克思、雨果、拜倫曾居住在此。

綜觀以上三個國際都市，每年能夠吸引無數的觀光人潮，不僅帶來了可觀的收入，更奠定了其國際城市的地位。其成功的經驗可歸納為以下幾點：

- 1、 城市風格皆有濃厚的文化氣息。
- 2、 城市交通便利，大眾運輸系統發達。
- 3、 消費型都市，生活機能便利。
- 4、 觀光導遊設施及資訊完善。
- 5、 觀光景點聞名國際。
- 6、 博物館、美術館、歌劇院數目眾多。
- 7、 大型百貨公司餐廳臨立。
- 8、 都市居民具有較佳的知識水平。
- 9、 都市皆有河流貫穿，並保有大型公園及廣場。
- 10、 交通便利氣候宜人。

### 三、結論與建議

台中市位居台灣中部，氣候宜人，交通便利，人文素質優良，更是台灣僅次於台北市的都會，生活機能完善，並為中部區塊的中心。目前在基礎產業方面已有中部科技園區、台中工業區、精密機械園區，局限於腹地的飽和，在二級產業方面已趨成熟。但是由於台中市腹地集中，居住及消費品質優良，造就發展服務業的良好環境。而要成為一個國際級的都市，除了藉鏡國外經驗之外，本身亦有需要改進及加強之處，以下提出幾點建議以供參考：

(一) 保存台中州文物，設立台中歷史文物館

文化的保存和維護是都市永續發展的命脈，台中市史蹟的收集和整理，成為訪客了解台中歷史的沿革，是刻不容緩的要件。

(二) 加強台中自然科學博物館、台中國立美術館館藏及活動

台中自然科學博物館、台中國立美術館是遊客造訪台中市必經之地，加強其館藏的內容及內涵，並長期規劃系列的展覽及活動。

(三) 美化河川成為清水公園、美化市容、廣闢公園綠地

美麗的城市不能缺少河流，除了調節氣候之外，還

能創造都市景觀，製造觀光景點增添城市風貌，而大型公園、綠地可以美化城市，增加居民及遊客的造訪。

#### (四) 廣邀國際知名藝文人士及表演團體

藉由國際知名藝術家及表演團體的到訪，不僅可以提昇城市的國際知名度，更能提昇城市文藝水準，增加國際觀光客到訪的意願。

#### (五) 善用中山堂、中興堂、戶外劇場及國家音樂廳

硬體的加強更要軟體的搭配，加強各表演廳表演的內容，養成民眾參與藝文活動的意願，藉以提昇民眾藝文的素養。

#### (六) 結合國際知名百貨公司、知名國際餐廳進駐台中市

國際知名百貨公司、知名國際餐廳進駐台中市，可以增加吸引國際觀光客的誘因，如此次出訪邀請英國哈洛德百貨公司至台中市舉辦哈洛德週，及法國米其林餐廳至台中市開店等，皆可提昇台中市的國際知名度，吸引國際觀光客。

#### (七) 改善台中市大眾運輸系統，設置觀光巴士

國際觀光城市皆有便捷的大眾運輸系統，方便遊客到達各個觀光景點，並設置觀光巴士，便利都市風情導

覽。

(八) 設計台中市觀光導覽系統，落實各景點之設施

觀光路線的規劃，旅遊地圖的製作，食、衣、住、行、育樂指引，以方便觀光客了解台中市，而各個觀光景點的安全與舒適性，皆需考慮周延，以增加遊客的好感。

(九) 獎勵國際級觀光飯店進駐台中市

詳細評估觀光飯店的需求，獎勵國際級觀光飯店至台中市投資，藉此滿足國際觀光客的需求，更能藉由國際觀光飯店的知名度吸引國際觀光客。

(十) 提昇台中市市民國際語言能力

觀光城市的發展在於吸引國際觀光客，語言能力的增強，可以讓國際觀光客感覺親切溫馨，排除陌生，盡快融入地方風土人情。

綜合以上建議，如何妥善的規劃及發展，提出具體的可行性方案，則有賴集結更多專業人士，提供更專業的建議，為台中市成為國際都市共同努力。

## 貳、歐洲招商考察報告－商業銀行部份

### 一、招商過程與結果

中華民國九十五年六月二十七日星期二，比利時 (Belgium) 當地時間下午四點四十五分，胡志強市長所帶領的歐洲招商考察團剛剛坐火車從法國首都巴黎抵達比利時首都布魯塞爾 (Brussels) 的喜來登飯店 (Sheraton Brussels Hotel & Towers, +32(2)2243111)。團員的行李

尚未下妥、房號也尚未知悉，即兵分兩路準備洽公。工商發展投資策進會總幹事朱蕙蘭小姐負責打點團員的住房與隔日的行程安排；胡市長則召集其餘團員開小組會議，準備接見預計於當地時間下午五點鐘到達喜來登飯店一樓大廳的比利時當地銀行代表。

五點過兩分，比利時德國商業銀行（Commerzbank, Boulevard Louis Schmidt 87, B-1040 Brussels）的兩位代表到達喜來登飯店一樓大廳，胡市長帶領所有團員趨前與該兩位代表交換名片，自我介紹並略述到訪沿途之所見所聞，氣氛至為融洽。

胡市長簡要地說明台中市的地理環境、人口數量、平均國民所得、工商業活動的概要、產業投資總額與營業額等投資人希望知道的基本資料，並簡述台中市未來發展遠景之一二、外商銀行到台中市投資可能獲致的利基與營運的各個面向。比利時德國商業銀行國外部負責人 Wouter Goovaerts 與法人關係部協理 Yannick Huygens 則簡要地說明比利時德國商業銀行是德國銀行在比利時的分公司，其公司總部，德國銀行，位於德國的法蘭克福（Frankfurt），非但其總公司所在地是歐洲的地標（迄二〇〇四年之前是歐洲最高的建築

物，樓高三〇〇公尺)，而且也是德國最大的不動產抵押銀行。目前在比利時從事以企業融資與不動產抵押借款為主的金融業務。

Mr. Goovaerts 表示，他們兩位代表總公司，德國商業銀行，對台中市的產業遠景與都市發展非常有興趣，希望建立雙邊聯絡的窗口。比利時德國商業銀行方面以國外部負責人 Mr. Goovaerts 與法人關係部協理 Mr. Huygens 為代表；台中市政府方面則以朱蕙蘭總幹事與工商發展投資策進會委員逢甲大學財務金融學系副教授羅仙法為代表。

Mr. Goovaerts 並且允諾在最短的時間內派員前來台中市政府拜會並且深入了解台中市的投資環境；逢甲大學財務金融學系副教授羅仙法亦允諾返台之後將透過電子郵件系統將中華民國中央銀行所規範，外國銀行來台設置分行的相關規定（附件一）函寄比利時德國商業銀行國外部負責人 Mr. Goovaerts 與法人關係部協理 Mr. Huygens，並且表示將與朱蕙蘭總幹事分別提供德國商業銀行日後來台中市設置分行的相關資料。

德國商業銀行在台中市成立分行的投資意向書（附件二）於歐洲招商考察團出國之前即已備妥，由於比利時德國商業

銀行兩位代表所允諾的事項，對於將來在台中市設置分行的計劃，較投資意向書的內容更為深入，因此比利時德國商業銀行與台中市政府並未就原先準備的投資意向書表示意見，直接進入投資設置分行的評估過程。

商業銀行招商計劃的第一個部份，比利時德國商業銀行的洽談結果遠超過預期，十分圓滿。商業銀行招商計劃的第二個部份，比利時聯合銀行，則安排在隔天下午五點三十分。

中華民國九十五年六月二十八日星期三，比利時當地時間下午五點三十分，歐洲招商考察團團員剛剛結束一整天參訪布魯塞爾都市重建計畫與捷運系統等兩個行程，返回團員住宿的喜來登飯店。比利時聯合銀行亞州與太平洋地區企業金融業務代表 Jacques Depoorter (KBC Bank, Corporate Banking-BDS, Havenlaan 12, 1080 Brussels) 已依約出現在喜來登飯店一樓大廳。Mr. Depoorter 是歐洲招商考察團出訪前，透過比利時貿易協會駐華辦事處 (Belgian Trade Association, Taipei) 處長閔子雍先生 (Mr. Hugues Mignot) 所邀請的。胡市長率領所有團員趨前與該代表交換名片並做簡單的自我介紹。

胡市長透過電腦螢幕，播放歐洲招商考察團出訪前製作

的簡報資料，說明台中市的過去歷史與現況、台中市在臺灣與亞洲的相對地理環境、人口數量、平均國民所得、工商業活動的概要、過去五年來產業投資總額與去年產業營業額等投資人希望知道的相關資料，並簡要說明台中市未來發展遠景之一二。

比利時聯合銀行亞州與太平洋地區企業金融業務代表 Mr. Depoorter 則略為陳述其銀行的歷史與相關業務範圍，不論資本額或是資產，均為比利時最大的商業銀行，主要從事信用放款與農業銀行的業務。雖然比利時聯合銀行在臺灣已有台北（中華民國八十三年十一月成立）、台中（中華民國八十九年十一月成立）與高雄（中華民國八十七年一月成立）等三個分行，主要從事企業金融與外匯交易等兩項業務。但是 Mr. Depoorter 特別強調，比利時聯合銀行對台中市捷運系統未來籌建時的融資計劃極有興趣；並且表示，未來台中市捷運系統的規劃、設計與施工如果由比利時商 Transurb Technirail（歐洲三大捷運系統設計公司之一）得標，台中市捷運系統財務計劃的融資銀行算他們一份。

除了捷運系統之外，Mr. Depoorter 對台中市的產業遠景與都市發展也非常有興趣，希望以後能與台中市政府繼續對

話，持續追蹤捷運系統的進度與都市發展的時間表。胡市長則指定以朱蕙蘭總幹事與逢甲大學財務金融學系副教授羅仙法為 Mr. Depoorter 的對話窗口。

商業銀行招商計劃的第二個部份，與比利時聯合銀行亞州與太平洋地區企業金融業務代表 Mr. Depoorter 的對話結果也令人滿意。

## 二、後續進展

中華民國九十五年七月三日星期一，除了胡市長之外，其他所有

歐洲招商考察團團員返台後的第一個工作天，逢甲大學財務金融學系

副教授羅仙法即將中華民國中央銀行所規範，外國銀行來台設置分行的相關規定等文件函寄比利時德國商業銀行國外部負責人 Mr.

Goovaerts 與法人關係部協理 Mr. Huygens 供其參考，同時聯絡上位

於台北市之德國商業銀行台灣辦事處（02-27130858）的陳淑娟代表

與其助理連慧君小姐，說明台中市歐洲招商考察團與其總公司比利時

兩位代表的對話與洽談結果，建立未來溝通的平台與互動的基礎。

## 參、歐洲招商考察報告—百貨公司部份

### 一、Harrods 簡介

哈洛德百貨公司 Harrods 位於騎士橋區的哈洛德百貨，是倫敦最有名也是最好的百貨公司，它於西元 1849 年所開設的一家小雜貨店，憑著完美的服務及優質的貨品，一

路發跡到目前共擁有 300 個部門及 4000 名員工。哈洛德百貨於 1985 年被與黛妃一起車禍身亡前男友的家族購入，成為埃及法伊德（Mohammed al-Fayed, 1933~）家族事業之一，但仍然維持其百年來的經營理念與服務精神。

哈洛德的座右銘是『不論地點，不論是誰要買，我們通通都有』，什麼都有的百貨公司，連「顧客衣著禮儀規範」都有，裡面賣的商品都是世界精品，例如：CHANNEL、CUGGI、PRADA、ARMANI、FENDI、LV、Christian Dior…。其他什麼 FCUK 根本都還排不進去。

## 二、Harrods 經營年表

1834 - 由 Charles Henry Harrod 創立，經營雜貨批發。

1851 - 於現址建立第一家小型店面。

1834 - 由 Charles Henry Harrod 兒子 Charles Digby 經營興旺，經營醫藥、香水、文具、蔬果，到 1880 時，員工達到 100 人。

1883 - 商店火災後，重建作業。

1889 - 1984

不斷改變經營策略，引進新產品。

1985 - 被埃及法伊德家族購入

## 三、台灣遊客逛 Harrods 的觀點

（一）除了建築風格以外，Harrods 賣的東西也頗讚，尤其是絲襪。台北的百貨公司，賣的絲襪都很無聊，好像有點特色的絲襪就屬於情趣用品，登不

上大雅之堂一樣；Harrods 就不同，形形色色的歐洲風格浪漫絲襪？人目不暇給，還有些比限制級還限制級的款式。我跟同伴都想買一些，只是價格還是貴，我們看上的大約都要 16 英鎊以上，所以下不了手。不過現在很後悔，那些式樣在台灣根本買不到，真是應該給它血拼下去的。

(二) 去超市與麵包店逛逛，生鮮頗為齊全，逛起來也很舒適，那家麵包店賣的 scone 更是超級好吃，有機會一定要嚐嚐。

(三) 原本我以為他們只賣百貨，沒想到他們居然也有食物，例如巧克力、餅乾、茶、生鮮…。

(四) 他們還有出很多 Harrods 的紀念品跟食物，不過可以想見的價錢都是相當的昂貴，一個 Harrods 的杯子要 600 元台幣左右，他們賣很多 Harrods 自有品牌的產品。

#### 四、引進 Harrods 之效益

(一) 將頂級的服務產業引進台中市，提昇台中地區服務產業的能量及水平。

根據行政院主計處統計資料顯示，95 年第 1 季國內服務業產值占 GDP 比重達 74.3%，服務業就業人數為 586.3 萬人，占總就業人數比重 58.4%，台灣產業結構重心由服務業領銜的趨勢十分明顯，服務業成為台灣未來產業發展新希望。雖然服務業產值雖已超過

製造業，在服務品質的推動上卻遠遠落後製造業許多，主要原因是台灣服務業的國際化程度較低，且對於品質管理要求與趨勢的理解也不夠充分，是以業者尚未感受到實施服務品質管理的重要性。

還在努力階段，經建會認為必須建構比其他國家更高的發展平台，全力創造國內外企業願意來台投資、創新服務的大環境，才能在激烈的跨國服務競逐中，取得相對優勢地位。因此台中如能引進國際著名的 Harrods 百貨進駐，以 Harrods 的頂級服務品質作為台中市的服務業一個學習標竿，則能有效的提升台中地區服務產業的能量與水準，假以時日服務品質必能提升至符合國際的水準。

## （二）引進世界級百貨公司，提昇台中市國際能見度。

著名的標的總能吸引大量的人潮與眾人的目光，如在紐約的世界最大的百貨公司-梅西百貨，義大利的龐貝城、台北的 101 大樓等均為其中的代表，紐約在國際上的能見度本來就很高，但是有一個世界最大的百貨公司在國際上更人讓世人增加對紐約這個城市印象。義大利的龐貝城與台北的 101 大樓，一個是以被挖掘出的失落古希臘古城市讓龐貝這個城市立刻被國際所知，而台北的 101 大樓則以世界第一高樓讓台北這個城市被世人所認識。因此，如能讓不出歐洲的 Harrods 百貨引進台中，相信能有效提昇台中這個程式的國際能見度。

## 五、與 Harrods 訪談過程

(一) 媒介 Harrods 與台中市新光三越合作機會。

新光三越與歐陸大型賣場合作的例子其實早已開始，其中與哈洛德 (Harrods) 結盟最早，與英國最大的哈洛德 (Harrods) 百貨結盟時，引進哈洛德系列自營商品，包括其最著名的小熊購物袋、茶葉、食品等產品。然台灣消費習性較喜愛美、日的商品，因此使合作案終止。

此次歐洲招商過程，也與哈洛德 (Harrods) 百貨進行招商說明，希望能夠將哈洛德 (Harrods) 百貨引進台中，以期能創造出更時尚的台中，藉此吸引更多的消費人口至台中消費，然哈洛德 (Harrods) 百貨寧堅持不在歐陸以外建立分館的概念，因此，希望藉由與台中新光三越百貨進行合作，藉以陳列商品的方式產生未來合作的契機。

另外，台中如能吸引全球知名的哈洛德 (Harrods) 百貨將有助於使【台中】成為時尚城市的代名詞，將有助於台中的消費市場的發展。

(二) Harrods 將於台灣舉辦 Harrods 節日 (Festival) 活動。

為了使台灣的消費者更加了解哈洛德 (Harrods) 百貨，本次訪談達成協議，今年(95 年)7 月中由新光三越百貨派員赴倫敦，採購哈洛德

(Harrods)百貨 100 萬美金產品，並於今年(95 年)12 月在台灣舉辦 Harrods 節 (Festival) 活動，藉以向台灣的消費者介紹哈洛德 (Harrods) 百貨的歷史、販售的商品以及哈洛德 (Harrods) 百貨的經營理念，當然也闡述哈洛德 (Harrods) 百貨致力於成為時尚百貨的信念。

台灣的消費者藉此 Harrods 節日 (Festival) 活動可更近一步的了解哈洛德 (Harrods) 百貨的經營理念外，也可近一步的了解歐陸時尚風，位台灣一直以來被美日所影響的時尚主流，注入一股不同於美、日時尚的歐陸概念。