

編織學苑培育人才計畫前瞻與研究

研究機關：臺中市政府文化局

單位：葫蘆墩文化中心

研究人員：蕭淑君、張惠茹、彭佳誼

研究期間：104年3月15日至104年12月20日

中華民國 104 年 8 月 18 日

目錄

壹、緒論	1
一、研究緣起	1
二、研究動機	1
三、研究目的	2
貳、文獻與現況探討	4
一、編織工藝館的歷史與現況	4
二、編織學苑人才培育歷史與現況	7
三、他山之石	11
參、研究方法與內容	17
一、研究對象	17
二、研究內容	17
三、研究方法	17
肆、研究計畫執行	18
一、2015 編織從業人員調查計畫	18
二、編織人才產業化培訓課程	23
伍、發現與結論	25
一、編織學苑的發展限制	25
二、他山之石可以攻錯、宜加強彼此合作與交流	26
三、人才產業化可能性分析	27
陸、建議	28
一、短期建議	28
二、長期建議	29
三、結語	29
參考書目	30

壹、緒論

一、研究緣起

纖維編織與生活息息相關，古早先民們就地取材，以手工編織成生活器物、服飾與用具。除了表現各個民族的先民智慧與性格，豐富的色彩、屬於在地的編織歷史外，亦訴說著人類在這塊土地活動的軌跡。

本府文化局葫蘆墩文化中心「編織工藝館」成立於1990年，以「蘭草編織」、「泰雅編織」為起點，延伸至臺灣精緻優良的編織技藝(編、織、染、繡、結)與文化特色為主，並擴及至其他國家、文化圈的比較與觀摩。

成立25年來，編織工藝館除了策劃專題展覽、編織工藝獎競賽、加強國際交流之外，也進行相關典藏或館藏文物的研究與研發計畫。包括針對臺灣、中國、日本、沖繩等亞太地區編織技藝與產業調查，並且獨步全臺進行臺灣地區天然纖維、天然染料調查研究與在編織設計上的整合應用研試。

編織工藝館在編織人才的積極培育方面，是本館自設立「編織學苑」以來不曾或忘的職志，思忖如何幫助這些學員使其具備之技能轉化為職能，讓他們不僅是藝術愛好者，也可以將作品轉化為商品，使創作者生活富裕，並創造更多就業機會，培育更多編織人才，也可以培育更多藝術欣賞人口，促進文化藝術蓬勃發展，達致美化生活的目的。

二、研究動機

手工編織工藝品讓人擁有溫存的手感、蘊藏深厚的文化底蘊。然而自從60年代起都市化、工業化以後，編織材料大量被人造纖維取代，編織作物的原生與植栽面積產量均快速萎縮，物美價廉的工業製品成為現代人的生活用品來源。傳統編織工藝只剩下被展示、典藏、保存、研究、教學和情趣慰藉的價值。

為使傳統編織技藝得以傳承，編織工藝館自1991年起即開設「編織學苑」培育人才，迄今(2015年)始終不輟。已經營24年的編織學苑與配合展覽辦理之各項DIY課程，若以每年至少培育1,000人

次計算，迄今約莫有 24,000 人次的學習(非實際學習人數)。然而學習者礙於空間與設備條件，無法充分學習、累積基礎技能；政府獎勵政策不足，致無法擴大學習效益，對個人或是對社會都是立即的損失。

時值政府所戮力推動的文化創意產業蓬勃發展時期，擁有編織技藝者是否能以文創加值，搭上產業化列車，開發適合現代生活空間與現代生活步調所需的工藝品？

再者，學員可能因為創業知能有限且經營不易，縱有滿身技藝也不敢嘗試自行創業，故擬提供產業化課程輔導其具備創業之職能，鼓勵成立工坊或公司團體，使能永續經營。並擬根據編織從業人才問卷調查數據，整合分析以了解編織人才的現況與需求。祈使編織學苑所培育出的人才能有發揮才能的廣大空間與社會環境，還能促進整個編織產業的復甦與發展，使編織工藝的細膩溫度、天然色彩廣為民眾接受與擁有，改善生活環境空間美感，並且讓生活藝術化、藝術生活化的生活態度，由工藝家們帶領提倡，帶動綠工藝文化，成為這次研究的主要動機。

三、研究目的

本計畫是以編織學苑人才培育為本，在文創產業相關知識提供下，以營造良好就創業環境為前提，鼓勵編織人才往產業化發展可能性為目標所進行的研究。歷史溯自「編織工藝館」的設立目標與發展現況，以了解臺灣編織文化發展脈絡；以及「編織學苑」在有限空間與經費限制條件下，每年的課程安排情形，與參與者資料、訪談內容分析以及他山之石的發展情形等，渠為研究基礎資料。

除了從臺灣與韓國的染織相關發展環境進行探討外，配合研究的執行計畫分兩部分進行。一為「編織從業人員調查計畫」，另一為「編織人才產業化培訓課程」。編織從業人才普查目的是要了解臺灣編織工藝者分布情形；「編織人才產業化培訓課程」係以具備編織技能者為對象，規劃一場研習講座，提供文創產業有關議題之課程：如創業登記、稅捐會計、文創品牌、商品開發、智慧財產權、經營管理等議題課程，使相關編織工藝人才具備謀生創業之知能，鼓勵成立工坊或公司團體，俾能永續經營。

因此，本研究希冀獲得目的如下：

- (一) 建立臺灣編織工藝人才資料庫，提供編織學苑課程規劃助益。
- (二) 借重他山之石，尋找資源，協助學員開拓產業化發展的可能性。
- (三) 健全編織工藝傳承制度，整備發展環境，培育多元人才為本。

貳、文獻與現況探討

一、編織工藝館的歷史與現況

翻開臺灣編織工藝的地圖，臺中得天獨厚地擁有多元的文化特色，於是，1987年依據「加強輔導文化中心工作實施要點」、「一縣市一特色」計畫，而有了原臺中縣地方特色館——「編織工藝館」的策畫雛型。在「臺灣近代工藝美術之父」顏水龍教授與江韶瑩教授著手規劃下，以關心台灣生活美學為基點，將藝術與工藝結合，來重新發掘所愛的土地，並致力發展臺灣手工藝，積極實現「生活藝術化、藝術生活化」的理念，「編織工藝館」終於1990年12月23日成立。

典藏出版

初期館內以保存、記錄台灣瀕臨消失的地方工藝特色(包含「編、織、染、繡、結」等五種工藝技術)為目標，首先以大甲帽蓆、泰雅編織為起點，亦向外延伸至陽明山、三峽、美濃客家的藍染，鹿港的染郊(郊：商會之意)，東勢、竹山、關廟的竹藤編，彰化的和美織、月桃編，以及分布全臺各地原住民族群的苧麻織、月桃編、薯榔染等，更蒐集涵括中國大陸、韓國、日本、泰國、印尼、菲律賓、印度、巴基斯坦、斯里蘭卡、尼泊爾…等地編織品，也延伸、擴及至美洲、非洲等其他編織品之比較與觀摩。

編織工藝館歷經文建會(現為文化部)「地方特色館」、「充實鄉鎮展演設施計畫」、「輔導縣市主題展館之設立及文物館藏充實計畫」、「地方文化館」等政策輔導，調整館舍經營目標。24年來持續在本地編織文化資產、原住民編織技藝、天然纖維、天然染色資源、亞太地區等進行22案基礎調查研究與研發計畫、出版38本編織專輯、館藏1,500餘件編織品、策畫192場展覽及千餘場體驗與培訓活動，幾乎與臺灣編織工藝復甦與轉型同步發展。

研究發展

研發部分陸續委託國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺北藝術大學、中興大學、輔仁大學、亞洲大學、天染工坊、野桐工坊等進行了相關調

查研究與研發計畫，包括有針對館藏文物的研究的「館藏疑為李鴻章家族繡品論清代刺繡」、「館藏泰雅族文物登錄、織物織紋分析」、「館藏布農族、魯凱族、排灣族織紋分析」、「館藏西拉雅族繡品分析及研發」、「捐贈和服改造」等；針對臺灣、中國、日本、沖繩等亞太地區編織技藝與產業調查及臺灣地區天然纖維、天然染料及之調查研究與在編織設計上之整合應用，如「臺灣纖維植物及編織技藝人才調查研究」、「臺灣常見植物染色製作」、「臺灣常見植物染色堅牢度的研究」、「臺灣纖維材質在編織上的設計與應用研試」等。

纖維·時尚·綠工藝

編織工藝館不僅在傳統編織文化資產調查上多所研究，更積極發展編、織、染、繡、結、拼縫、串珠等多元工藝文化與編織技藝，致使臺灣編織工藝能快速擴展並轉化落實於日常生活中，更因與各界及國際多所交流，也逐漸重視時尚生活設計與永續經營的環保議題。

編織品必須朝「纖維」、「時尚」、「綠工藝」三個主題發展，其分別代表著材料研究、產品設計與價值取向三個層面。特別是「時尚」更需要著力發展，因為工藝必須導入時尚設計才能呼應時代的需求，也才能引起多數人的重視。為符合國際潮流，編織館積極推動「取之自然、回歸自然」、「資源再生」之綠工藝時代精神，以推動「纖維·時尚·綠工藝」為發展目標，每年定期舉辦主題展，亦曾巡迴至國立臺南生活美學館、國立彰化美學館、臺中市屯區藝術中心、臺中市政府文心樓1樓中庭等地，甚至於馬來西亞、韓國展出。

編織工藝獎

編織工藝館為維護傳統精湛技藝，1995年起編織工藝館開始舉辦全國性的編織類主題競賽--「**編織工藝獎**」，以「纖維·時尚·綠工藝」為主題，公開徵集運用編結織染繡、縫綴等技藝創作出環保、文化、生活、時尚內涵的設計作品，不論染色、紡織、竹籐草編、刺繡、造紙、製氈、拼縫、綴飾、編結等各類作品均可參加，並鼓勵各種纖維素材的開發、利用與創作，發展具備綠工藝性質之纖維文化創意產業。編織工

藝獎競賽亦使得編織學苑執教者獲得實質獎項榮譽，使他們對於教學和技藝傳承更加有信心。

「編織工藝獎」原則上二年舉辦一次，2015年舉辦第12屆，今年結合財團法人臺中市文化建設基金會、左羊藝術工作坊、天染工坊、野桐工坊等單位共同合作辦理，提供獎金。獎項部分「一般獎」分為藝術創作類及生活工藝類兩類，首獎獎金新臺幣10萬元；「特別獎」為綠工藝伴手禮設計獎、生活美學獎、天然染色創意獎、原藝獎等四類獎項，20年來已發掘獎勵眾多國內外傑出的編織工藝者與團隊，締造臺灣編織創作新風貌。

和服捐贈

日本和服精緻的織布技術及印花設計，至今仍受到許多歐美時裝設計師的喜愛，並利用和服整體優雅的特質，於每一季的巴黎時尚舞台上發光發熱。從2006年起迄今，葫蘆墩文化中心收受來自日本山口縣萩市岡弘夫婦、日本交流協會臺北事務所、北投文物館洪侃副館長等，捐贈包括面對生死、婚嫁、成年等特殊生命禮儀的打掛禮服、振袖禮服、黑留袖或色留袖禮服、小紋、色無地、夏天煙火祭之浴衣，以及七五三童裝與雛娃娃等約500組件全新或有部分瑕疵之和服。

為落實編織工藝館極力推動之「纖維·時尚·綠工藝」思維，講求資源再生利用，於100年起委由旅日多年之服裝設計師林青玫教授，以破損或污漬之和服與腰帶進行設計改造，企圖帶動國內外綠色時尚產業之「永續時裝」的概念，並由編織工藝館籌措經費，持續辦理相關的展覽、體驗、改造與走秀，亦巡迴至臺中福華飯店、東海大學、民俗文物館、屯區藝文中心、彰化師範大學、臺北北投文物館、花蓮松園別館、臺南市總爺藝文中心展出。

國際交流

推動國際交流部分，歷年來除辦理超過20場次之國際交流，2012年也派員參加在馬來西亞舉辦之「ISEND-WEFT 2012」國際天然染料與環保纖維展覽暨論壇；2013年與韓國天然染色博物館合作舉辦「2013 臺韓天然染色交流展」；2014年配合由臺灣主辦之「2014 ISEND-WEFT」

國際天然染織論壇，於本館舉辦「2014 臺韓天然染色交流展」；2015年8月在韓國天然染色博物館合作舉辦「2015 臺灣經典色~臺韓天然染織交流展」及12月將在本館舉辦的「2015 臺韓 50 人交流展」，以及10月舉辦的「臺灣國際天然染織交流展暨研討會」，邀請來自西伯利亞、德國、韓國及大陸的染織專家共同與會針對「博物館&工藝文創」議題、分享國際染織發展現況，本館已逐漸扮演臺灣與國際間天然染色交流發展之重要館舍之一。

編織工藝文化園區

編織工藝館成立目標為積極推動我國編織工藝的發展，除了建構調查、典藏、研究、展覽、研習、推廣等機制外，更與各專業團隊進行纖維材質、天然染色、館藏文物紋飾分析等研究計畫，建立傳統工藝技術與文化面向系統，結合現代環境科學、紡織科技、產品設計等知識，擴充相關編織內涵，以廣為發展文創產業之基礎，在空間營造方面，更結合葫蘆墩文化中心內外環境塑造「編織工藝文化園區」之形象，在大廳所設置的「地·水·火·風」綠工藝裝置藝術，以及「春·夏·秋·冬~編織集錦」等大型編織作品皆讓參觀者留下深刻印象。

二、編織學苑人才培育歷史與現況

編織工藝館自1991年起開始延聘專業編織人才進行授課，第一位老師的延聘來自一個美麗的開始。二戰後仍有日本商社來臺輔導和服的織繡技藝，隨著日本流行服飾衣著文化改變，專門提供日本和服和腰帶代工的大屯股份有限公司因市場沒落而結束營業，為了不讓擁有一技之長的刺繡藝師劉千韶老師因而失去工作，更甚之，精湛的刺繡技藝無法繼續傳承，而邀請展開教學之邇，連帶啟動其他編織技藝課程。

師資與教學心得

編織學苑初期課程有施寶容老師的玉石繩結、張憲平老師的竹藤編等課程，這2位老師也是從第一年開班迄今。許多講師們經過多年後得獎無數，如被公告登錄為傳統藝術保存者(刺繡-劉千韶、中國結-施寶容)、歷屆編織工藝獎首獎、二獎、三獎得主多人、民族藝術薪傳獎得

主(竹編-張憲平)等，堪稱為國寶級大師，擁有傲人的資歷，他們也仍不計較文化中心微薄的鐘點費而持續執教，24年來編織學苑培育無數人才，學員經過多年培訓而成為後進講師者亦多有之。在編織學苑的學員中，因為每位師生都是這般親切殷勤，竟也有跟著老師年年上課學習了24年者，有時老師與學員、學員與學員之間關係已分不清，更像是朋友、姊妹兄弟關係融洽。

根據2015年開課師資統計資料，13位老師中教學24年有3位，8年以上有4位，5年以下有6位，其中曾榮獲編織工藝獎首獎者就有3位。訪問老師對於教學的心得感想，劉千韶老師表示：「抱持著"珍惜與刺繡技藝的緣分"，由衷希望將這些手藝分享於喜愛的每位學習者，盡心盡力守住這傳承技藝的使命感。」、劉俊卿老師表示：「教學是大家對手工藝的熱愛及經驗分享，最大的收穫是交了很多志同道合的好朋友。」、劉于岑老師表示：「在文化中心教編織這幾年，看到很多學員很努力用心的學習，把編織帶給自己的快樂與成就感，讓我在傳承的路上更有信心。」、李佩書老師表示：「在中心與學生互動的過程，理解到學員的三種學習心情和目的：學習一項技能、充實生活樂趣及與人互動交誼。在教學的過程中，體認到身為教師除了技藝傳承的使命，以中心的工藝課程為場域，老師則為橋梁媒體，創造學員們彼此良性交流的空間，讓學員們可以與來自各領域的人形成同好社群，彼此交流成長。」、石碧霞老師表示：「每期的學員素質都很好，學員之間的互動也很良好愉快，和多位學員已經變成是一種每年一期一聚的同學會，說是教學，其實倒比較像是手作同樂會。各期的作品也會因學員個人的材料收集的不同而有各自的精彩，教學之中也同樣由學員中學到不同發想的分享！」

馬毓秀老師亦直言：「1.上課時程太短，無法有效學習較完整的染色技法，經常停留在比較初階的學習與製作，也沒有機會累積技藝，製作更精緻的染色作品。2.初級班與進階班分開時段，學員分階段報名，招生時有些學生沒有上過原來的初級班課程，無法銜接一貫的課程內容，以至於教學不易順暢。3.由於學員的反應熱烈，由北至南以至東部都有學員前來上課，深知台灣非常需要完整系統性的染色教學，老師也願

意傾囊相授。但是給教師的鐘點費太低，老師以專業的精神全新將染色技藝與內涵傳授，卻遠比不上一般DIY教學的鐘點費。」

由以上老師提供的感言中，其中不免慶幸編織學苑提供了一個這麼好的舞台，讓老師與有意學習編織技藝者在此相聚激發創意，但是也凸顯出在課堂鐘點費、課程設計上的問題，值得深思。

編織初體驗

編織工藝館成立伊始至今，配合各項編織系列展覽，都會舉辦一次式課程，鼓勵民眾親自參與，親自感受傳統工藝-編、結、織、染、繡之美與現代生活運用之關連。各式活動例如「立體造型羊毛氈的示範與教作」、「南美織帶編織示範與教作」、「新埔柿染工藝示範與體驗學習」、「套色、染、印飛天絲巾（洋蔥染）」、「填色、染、印飛天團扇（藍染）」、「羊毛氈飾品（胸花與耳環）」、「手編幸運帶」、「時尚皮編手環」、「項鍊、吊飾編結」、「口金零錢包」、「植物繪染」、「綠色奇蹟—植物拓染」、「簡易織布機體驗-毛海圍巾」等有趣課程。也提供或接受預定藍染體驗或植物拓染、繪染等活動，提供編織入門課程。在活動推廣創新上，針對兒童開發「巧手編織研習夏令營」。拓展新材質的運用，除了傳統常見的竹、藤、柳、草、棉、麻、毛、蠶絲等纖維材料可運用外，其他如紙條、玉米皮、甘蔗皮、底片膠捲，好吃的枇杷、水蜜桃、柿子、荔枝、蘋果、檳榔、梅，甚至連野外的蔓澤蘭、鬼針草等也都是極佳的植物染材，迄今舉辦過千餘場編結織染繡體驗與人才培訓活動。

除了單堂的體驗課程之外，常態、短期集訓式課程有：刺繡技藝班（一）（二）、刺繡生活創意設計班、玉石繩結創意設計班、藍染服裝班、拼縫技藝班、綠工藝研習營-纖維材質與造形設計、泰雅梭織技藝基礎班與進階班、與羊毛共舞—羊毛氈生活小物班、竹籐編織技藝班、梭織技藝與組織概論、繪織畫班、玩織布～梭織技藝研習初階班、「枚」飛色舞玩織布～梭織技藝高階班、梭織研習-雙重織專班、褶飾 SMOCKING（一）小物班、玩·布玩·舞色線、初階棒針、鈎針編織班、天然染色班、毛線編織班、纖維手環編織、棒槌蕾絲 Bobbin Lace 技藝班、纏花技藝班

等內容。每門課程每期大約 30~36 小時課程，多在假日開課，一年分三期，隨著研習教室的增加，目前一年大概可開 15 門課程。

學員現況分析

以 2015 年 8 月份葫蘆墩文化中心編織學苑問卷調查所作統計分析，樣本數 18 份，得出一些有趣的現況。首先是參與者性別。編織技藝學習者還是以女性為主，18 份資料中無一男性，不過筆者曾在天然染色班看過 2 位男性學員，顯示仍有開發的可能性；其次在居住地部分：本市佔 13 人，台北市 2 人、彰化市 2 人、嘉義市 1 人，顯示只要課程符合需求，再遙遠都有人不遠千里來上課，筆者亦曾參與天然染色初階班課程，同期同學亦有來自台東、台南者；年齡調查部分：21-30 歲者 1 人、31-40 歲者 5 人、41-50 歲 4 人、51-60 歲者 8 人，學習者仍以中高年齡者居多，不過今年有較年輕學習者，因應文創發展趨勢，相關科系學生是未來可開發學習對象；學歷統計有：高中 2 人、專科大學 10 人、研究所 6 人，顯見傳統藝術愈來愈受高學歷者青睞；從何管道得知本研習課程問項得知：親友介紹 3 人、網站 11 人、廣告文宣 2 人、其他 2 人-參觀成果展、FB 各一人，網路的宣傳效益仍占第一名；詢問參與過編織學苑課程次數：1-3 次者 10 人、4-6 次者 5 人、7-10 次者 1 人、10 次以上者 2 人，顯見學員重複上課的比例甚高，對於他們的學習出路應提供更理想規劃與輔導辦法，協助轉型為初階教師，或是提供更高階的教學課程。

針對學員調查曾上過幾種不同的課程：1 種 7 人、2 種 6 人、3 種 3 人、4 種 1 人、7 種 1 人，多數學員對編織學苑向心力十足，對課程與師資的肯定是主要原因，其次一件好的編織作品通常不會只用到一種技法，不論染色、刺繡、結藝、梭織、拼布等都可能交替運用，因此平均學員都會上 2 種以上不同的課程；在參與編織學苑的動機方面提供複選得知，以對編織工藝有興趣者 18 人最高、陶冶性情者 5 人、未來想從事編織相關工作者 4 人，比例雖不高，卻也看出欲往產業化方向發展的有意願者將愈來愈多。

編織學苑成果展

為鼓勵學員學習，葫蘆墩文化中心每年皆於編織工藝館展室中安排一個展覽檔期，展出前一年編織學苑學習成果，包括各期各類課程之學習歷程活動照片、學習作品，以及指導老師作品一同展出，達到觀摩、比較與成就的展出效益。

三、他山之石

(一) 臺灣工藝研究發展中心

「國立臺灣工藝研究發展中心」是臺灣專事工藝文化推廣與工藝產業扶植的機構，溯自 1954 年由顏水龍帶領的「南投縣工藝研究班」、1959 年改制為「南投縣工藝研習所」、1973 年更名為「臺灣省手工業研究所」、1999 年更名為「國立臺灣工藝研究所」、2010 年再度更名為「國立臺灣工藝研究發展中心」，隸屬於文化部管轄。在工藝人才培育方面不遺餘力，中心技術組設有金工、木工、竹工、染織、石工、漆藝、陶瓷各科，每年舉辦技藝培訓班。與編織工藝館相近的為竹工與染織，染織工坊現設有梭織工坊、藍染工坊及植物染工坊。

國立臺灣工藝研究發展中心主辦之「良品美器—臺灣優良工藝品評鑑」計畫，旨在推動臺灣工藝產業的永續發展，建立工藝產品品質的國家級認證機制，以提升臺灣設計、製造之各類工藝產品競爭力，通過評鑑者將給予「臺灣優良工藝品標章」認證，該標章則簡稱「C-Mark」。

在工藝競賽部分，國立臺灣工藝研究所於 2000 年開始辦理「國家工藝獎」，2007 年整合「國家工藝獎」及「臺灣工藝設計競賽」二項競賽為「臺灣工藝競賽」，並分為「傳統技藝」及「創新設計」兩組，另和新光三越文教基金會合作設置 1 名新光三越特別獎。2012 年再更名為「工藝成就獎」，目的在表達對於長期堅持以工藝為志業者的尊重與肯定，彰顯工藝師的工藝創作成就及長久為工藝創作的奉獻精神，亦包括對工藝產業有特殊貢獻者，每年選出 1 名，於 2007 年選出漆藝大師王清

霜、2008 年竹藝大師黃塗山、2009 年木雕大師施鎮洋、2010 年陶藝大師蘇世雄、2011 年陶藝大師蔡榮祐、2012 年錫藝大師陳萬能及 2013 年竹編大師李榮烈等，得獎者可獲得獎金新臺幣陸拾萬元整、得獎證書乙張及獎座乙座。除舉辦公開的頒獎儀式表揚外，另辦理展覽、專輯出版、錄影帶拍攝等相關獎項活動，以擴大此活動之影響效果，期藉「工藝成就獎」之國家榮譽，對於其在工藝創作、研究或推廣等之具體成就，給予最實質的嘉許與肯定。

與此獎項雷同的有臺中市政府文化局「大墩工藝師」選拔，此獎係 2004 年以弘揚工藝文化、提升創作與傳承者榮譽為目標的獎勵機制。審查分有陶瓷、雕塑、編織、金工與其他等五類，公開頒授「大墩工藝師」榮譽證書及獎座乙座、邀請舉辦乙次個展，並出版作品專輯、拍攝介紹影片作為推廣、邀請擔任臺中市政府文化局藝文講座、研習活動與專案計畫師資。

2014 年由國立臺灣工藝研究發展中心舉辦之「國際天然染織論壇」會議資料得知，臺灣的微型工坊約有 110 家工坊，每年產值約 6,000 萬元。在染料加工部分，每年產值約 1,800 公斤/1,440 萬元；在印染廠的每年產值約 12 億元；在紡織業的各家產值亦從 700 萬至 240 億元不等。事實上，在這個天然染織產業鍊網絡中，不論個人藝術創作或是微型工坊，都會與**農業**（含染料及纖維植物栽植、染料加工）、**環保**（包括環保紗、咖啡紗等資源回收再生、玉米纖維、竹炭纖維等自然資源再生）、**設計**（家飾、服飾、飾品）、**紡織**（印染廠、紡織業）、**工業**（染色助劑、紡織及染色相關器材、紡織及染色工程、加工設備）、**教育**（設計學院、社區輔導）、**保健**（醫療、美容、食品-天然食用色素）等產業界形成一個循環產業鍊，彼此息息相關，可能是供需關係，也可能是夥伴關係，彼此成為緊密的支援系統。在重視環保環境的現今社會，可以創造的產值遠超過於我們能夠想像。這是染織工藝類的產業鍊，其他工藝亦能創造出它們的產業鍊。

而在這個產業鍊中，相關工藝人才的技藝培養和對大環境的認知正是文化單位發展的核心。

(二) 韓國羅州天然染色博物館設立與經營管理經驗

韓國天然染色博物館於 2006 年建立，當時羅州並沒有天然染色工坊，韓國國內也沒有像樣的天然染色設施。在韓國天然染色事業的歷史中，其建造算是非常劃時代的。羅州市經由國費支援設立韓國天然染色博物館後，對該由誰經營有了議論。評估結果因公務員缺少專業經營知能並難以保障博物館能夠發展，因此在 2006 年 4 月設立了財團法人羅州市天然染色文化財團，並在 2006 年 5 月 15 日首日完成首要工作要務-登記為研究機關。韓國天然染色博物館雖屬博物館，但在開館當時完全沒有研究設施。以研究機關登記，就能接受國家以及地方自治體實施的研究計畫的公開招募，接受研究計畫的委託、籌備研究設備並擴充研究人員。

韓國天然染色博物館的交通並不方便，且周圍沒有旅遊觀光景點。即便如此，每年也還是吸引超過 6 萬名訪客，收費體驗客則每年持續保持超過 2 萬人次。為擴大影響力，在鄰近的都市亦設立了許多多樣化類型的體驗館。韓國天然染色博物館靠民間工坊收益事業引介，也有約 1 萬 5,000 人前來體驗。

韓國在寒暑假期間，教師須在一定時間進行職務進修，他們向全羅南道教育廳申請為教育進修機關，進修完成的老師們會帶領學生至韓國天然染色博物館參觀體驗、於博物館館內購買材料並在學校進行現場教學。通過宣傳單、進修教師熱心分享的結果，天然染色體驗客不斷增加。隨著體驗人數的增加，進而開啟了人才培訓之路。從韓國雇用勞動部實施的人力培訓事業獲得補助款 3 億韓元，從 2007 年起，也以無業者為募集對象，30 人分 2 個班，一周 2 次，每年免費 10 個月，提供理論與實習教育的機會；也以主婦等無業者為對象，實施了 3 年間各 10 個月的課程，實施之後，天然染色事業的人力大大增加。從接受訓練的人員中，選出高水平的人員為講師，可以有系統地指導

體驗，而韓國天然染色博物館的職員們，可以投入更多時間與專業於開發設計、公開招募展覽事業、工坊創業支援和研究等更具發展性的工作。

為能持續地管理人力，2008 年成立了社團法人。現在社團法人(羅州市天然染色工坊工藝協會)的會員，大多做為體驗講師和學校課後活動的講師而活躍著。另外，社團法人也不放棄對沒有從事天然染色事業民眾進行推廣活動，希望在民間團體層面也可作為發展天然染色事業的催化劑。

韓國天然染色博物館透過天然染色展覽會讓天然染色大眾化以及塑造羅州成為天然染色都市的強烈形象，召開時裝表演會則吸引消費者們對天然染色時裝產品的關注，也幫助了發揮天然染色特點服裝設計的開發與普及。為促進行銷，開發了共同品牌「Najuson」，是羅州的手工產品的意思，並在 2007 年向專利局申請商標註冊登記。在國際宣傳部分，每年的公募展競賽也會向海外徵件，臺灣已有多位藝師獲獎。

天然色素不僅能用於天然染色，也可用於食物。韓國天然染色博物館協助提升從事天然染色業、飲食業相關人士的專業知識涵養。從 2008 到 2010 年，他們獲選成為了韓國知識經濟部公開招募的事業，接受政府的補助款(韓幣 2 億 2000 萬韓元)執行了相關事業。在進行期間，不但擴充了人力，也讓講師費和材料費得以在地還原，除增加經濟效果外，也持續地增加與天然染色事業相關的人員數。

由於推展有成，因此韓國終生教育院、農業技術中心也開始著手推動天然染色教育，向韓國天然染色博物館申請推薦講師。但是，在進行天然染色體驗指導時，每位講師的指導與實力差異大，因此開始檢討韓國證照的可能性。而韓國將國家證照與民間證照區分成兩類，民間資格證由政府委託韓國職業能力開發院實施辦理。2009 年開辦天然染色指導師 1、2、3 級民間資格證，測驗每年實施 2 次，參加測驗者逐年增加，2015 年 8 月

22 日舉辦的第二期測驗報名人數為 182 人，相當於 2009 年一年的報名人數。

通過筆試和實作測驗，取得天然染色指導師資格的人，才能夠被韓國天然染色博物館任用為體驗講師。至 2014 年 8 月統計，目前取得天然染色指導師 3 級資格證者共 626 名。資格證制之所以成功，是因為有各種人才育成機構為想取得資格證的人開設付費及免費課程。

隨天然染色指導師與教育機關的增加，與各政府機構教育活動的日益興盛，需要教材維持教育的統一性，因此韓國天然染色博物館自 2009 年登記成立出版社，發行準備資格考試教材、參考書、藍草栽培理論與實務等專業書籍。

為鼓勵藍草種植與染料的供應無虞，該館向韓國農林水產食品部爭取 3 年每年韓幣 10 億元的補助，來執行「鄉土產業育成計畫-羅州藍草傳統技術產業化計畫」，包括藍草栽培農家的育成、科學栽培、染色專家的培育、藍草染料製造技術開發、藍草染色技術普及、製品設計開發與支援流通販售。依據此計畫，組成了藍草栽培農民集會，並培育各部門的專業人才。農家生產的染料在體驗中使用，其餘的用作販售。現有工坊進駐營運的羅州天然染色購物中心也是利用此計畫費用所建設的。

自 2007 年開始，博物館鼓勵完成訓練的天然染色人才創業，於博物館周邊之空房、倉庫中開設工坊。他們在摸索能夠積極協助工坊創業的方法後，結果發現可以申請為減少韓國失業與協助創業的國家級募集計畫補助款，從這個計畫補助中得到了 12 間工坊。

2008 年申請了韓國農林水產食品部所實施的「技術產業化支援計畫」，並獲選為計畫費用達韓幣 21 億元規模的「靛藍/靛紅生產作物產業化研究計畫」。2008 年在羅州市與全羅南道的協助，以及周遭的幫助下，成功申辦設置韓幣 120 億元規模的環保染色產業中心，由羅州市政府主導。

在以韓國天然染色博物館為中心培育天然染色人才、開設工場、申辦韓幣 120 億元規模的環保染色產業中心後，羅州市政府開始出面主導天然染色產業的發展，是 2011 年韓國地方政府中唯一新成立專責天然染色策略產業科的單位，當中的策略產業科是由天然染色組、經營流通組與染料育成組所構成，意圖將羅州市改造為以韓國天然染色博物館為中心，向鄰近區域擴展成具備天然染色教育及體驗中心、羅州天然染色購物中心、環保染色產業中心、天然染色絲染與紡織工廠、天然染料植物院、染料萃取工廠、染色工廠等的「天然染色城」。目前天然染色教育及體驗中心、羅州天然染色購物中心已竣工，環保染色產業中心也已完工，即將出租給企業並開始生產產品。

現在不僅在韓國，也有從海外來韓國天然染色博物館訪問與尋求產業化的諮詢者。銷售額超過韓幣 2,000 億元的公司，在羅州購買 4,000 坪的土地開設的工廠，已將於下個月完工。此外，詢問於羅州建設天然染色工廠的企業也逐漸增加。因此，韓國天然染色博物館雖為文化設施，但對產業化與活化地方經濟貢獻良多。

參、研究方法與內容

本研究係以「編織學苑人才培育」為主題，透過執行單位臺中市政府文化局葫蘆墩文化中心附設編織工藝館的經營概況，以及國內外相關單位辦理情形獲得研究參考文獻，輔以執行二項專案計畫得以獲致研究成果分析，不同於一般研究論文，期從實務工作與計畫執行中，進行檔案資料蒐集、彙整與歸納，輔以參與觀察、質性訪談做為蒐集資料方式，並據以為分析探討之基礎。

一、研究對象

畢恆達（2005）指出除了對研究主題和對象的興趣與熱情之外，Phillips 與 Pugh（2000）也指出有很多研究並不是去發現原來所不知道的事物，而是去發現原來自己並不知道某些事情，發現新觀點、指出原有的偏見。編織工藝館所培育的人才，他們的學習現況，環境的變化，未來可能的發展方向，正是本研究的主要課題。

二、研究內容

技藝的學習，是個人行為；團體的學習，關乎傳統藝術的存亡。除了學習技藝，我們嘗試找尋各個不同類型編織組織成員，分析他們在編織學習和發展意願等各方面的數據比較；提供產業化課程的學習，讓學苑培育出來的編織人才在學有所成之後，得以擁有發揮、施展才華的空間與機會，甚至更進一步投入就業市場，成為文化創意產業的一環。並且參考他山之石，評估現今臺中市政府所提供的獎勵政策、支持政策是否足夠，提供未來轉型發展與政策上的一些建議。

三、研究方法

德國的斯勒茲曾說過：“統計是動態的歷史，歷史是靜態的統計。”本次研究計畫除結合文獻探討對二手資料整理探討之外，主要將以「量化研究」為取徑。透過田野調查、輔以「質性研究」等方法獲得第一手資料，對臺灣現有的編織人才資源進行系統性的彙整，以俾完成本研究報告。

肆、研究計畫執行

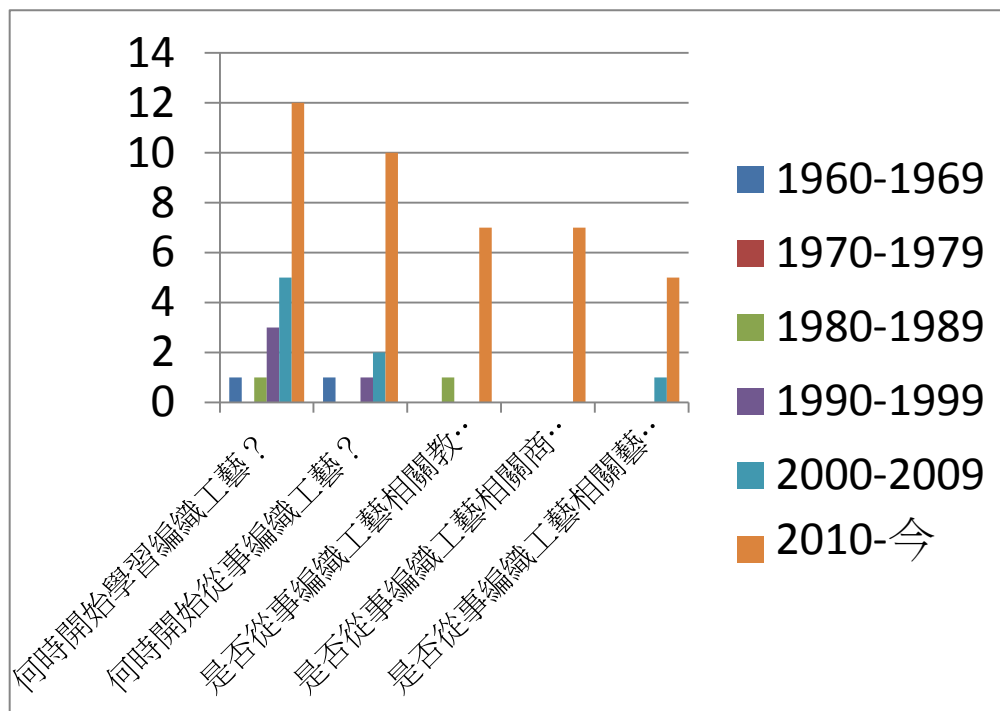
本研究分別執行二項計畫，「2015 編織從業人員調查計畫」執行期間為 2015 年 5 月至 11 月底，「編織人才產業化課程研習計畫」於 2015 年 7 月 23 日、24 日兩天辦理完成。以下分別敘述辦理情形。

一、2015 編織從業人員調查計畫

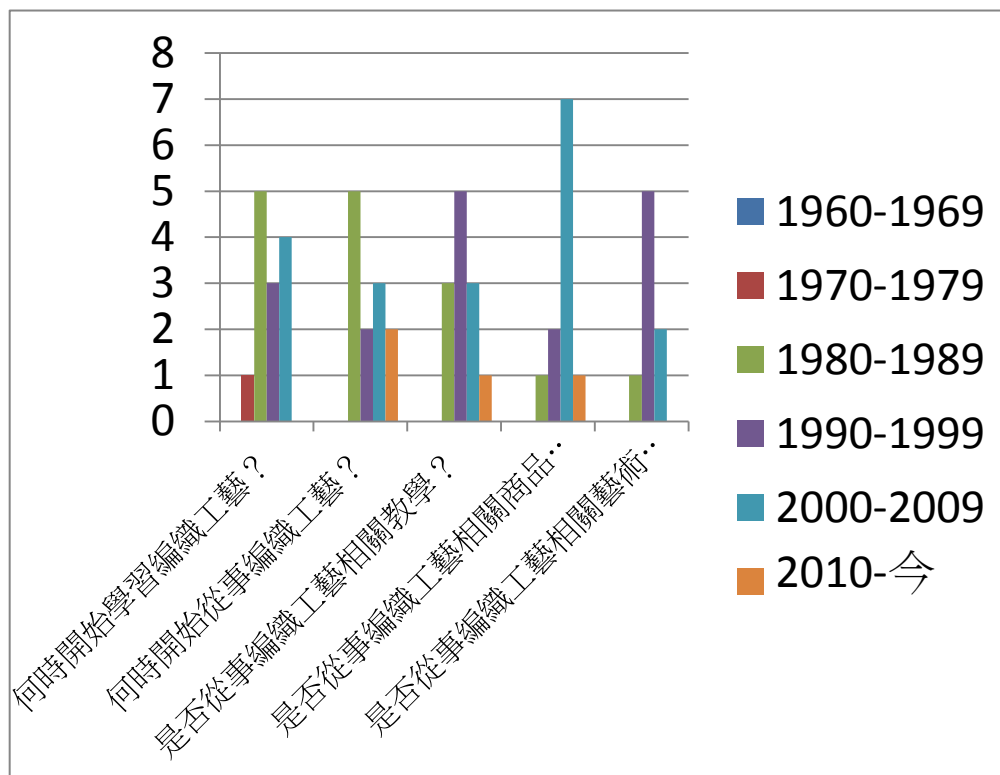
本計畫在財團法人臺中市文化建設基金會預算補助下，委託本身也是染織專業藝師-明道大學時尚造形學系助理教授吳佩珊老師，執行編織從業人才普查。本調查報告將從編織工藝(包含染織編結繡等技法)起論，資料整理範圍涵蓋臺灣編織工藝的人才調查、發展平臺、相關教育機構、相關機構組織，並透過與各種類編織工藝人才進行基礎調查，獲取第一手資料。期於日後作為編織教育，推廣與輔導，並健全編織工藝環境，促進產業發展的參考文獻。

本項調查計畫於 2015 年 8 月中提出「台灣編織工藝人才資料建置問卷調查統計」期中調查報告，相關統計數據如下：

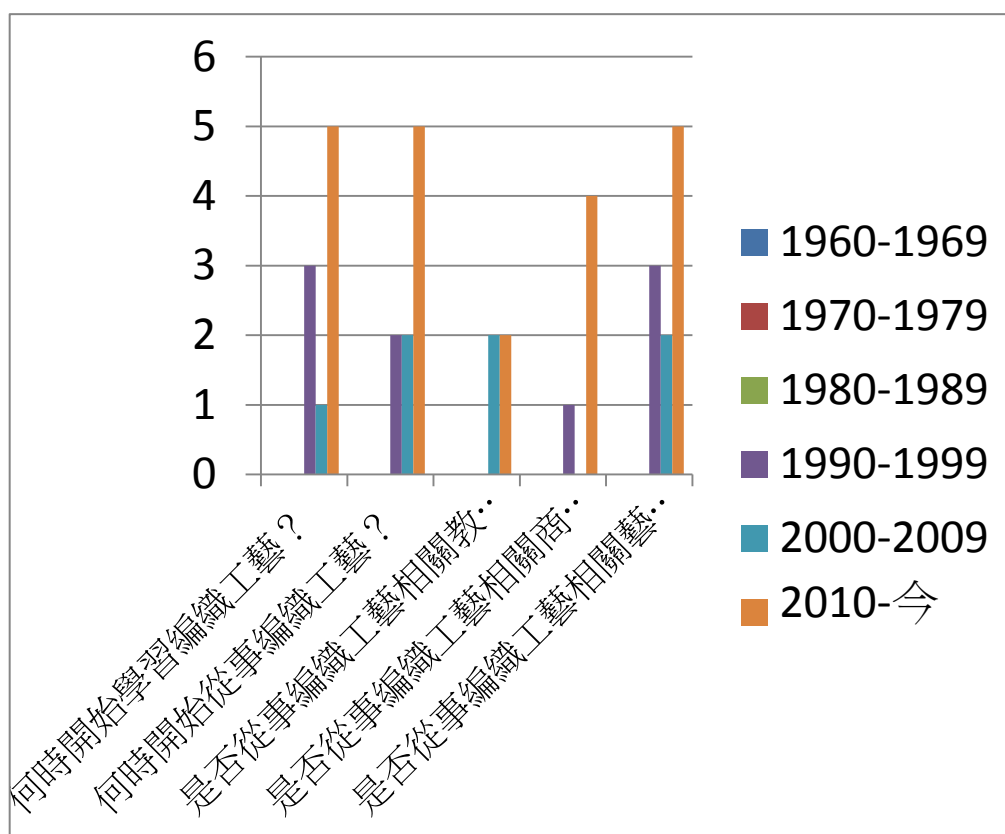
(一)從事編織工藝時間歷程：



類群：葫蘆墩編織學苑，發問卷人數 172 人，回覆 25 人。



類群：染織協會 發問卷人數 81 人，回覆 13 人。



類群：南藝大纖維組 發問卷人數 33 人，回覆 10 人。

其他項目彙整：

	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
發問卷人數	172	81	33
回覆問卷人數	25	13	10
人數統計			
(二)技藝項目	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
染色	10	11	3
草編	2	0	0
竹編	4	1	0

梭織	8	6	7
針織	2	1	2
刺繡	7	0	5
結藝	6	0	2
毛氈	3	2	3
其它:拼布			2
人數統計			
(三)工作專長	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
學術研究	0	8	1
藝術創作	7	10	8
商品設計	8	10	4
策展	1	6	3
教學	9	13	5
人數統計			
(四)學習背景	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
參與公家單位舉辦人數	20	8	10
參與私人單位舉辦人數	6	11	4

是否有美術(學歷)相關背景人數	12	10	10
人數統計			
(五)專業工作	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
得過國內獎項人數	3	8	5
得過國外獎項人數	0	4	2
成立工坊人數	6	8	1
參加國內展人數	7	9	7
參加國外展人數	1	4	4
人數統計			
(六)推展相關工作	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
參加職訓人數	6	4	1
接受補助人數	1	3	
人數統計			
(七)未來展望與建議	編織學苑	染織協會	南藝大纖維組
願意參與編織工藝相關展覽人數	15	10	9
願意提供編織工藝相關產品販售人數	15	10	9
願意提供編織工藝相關教學人數	16	10	8
願意參與編織工藝相關輔導課程人數	21	11	9

從以上葫蘆墩文化中心編織學苑、染織協會、南藝大纖維組各項得出數據，雖然樣本數不多，卻可以分析出一些差異性，簡單分析如下：

- (一) 團體類型成員發展目標不同：編織學苑為一般大眾組成，多以學習為目的，對於編織工藝相關教學、商品設計及藝術創作比例不高，有意願者多半是在這 5 年內開始發展；染織協會是一群學有所長，染織愛好者，多數為學校教師或是工坊負責人組成之團體，屬於業界代表；他們浸淫這個領域的時間明顯較久，甚至有達 40-50 年以上者，在編織教學方面也相當具有歷史，從事藝術創作與教學似乎是相輔相成的情況，惟針對編織工藝相關商品設計大都是在 2000-2009 年以後開始，似乎與文化創意產業政策提倡有明顯關聯；南藝大纖維組則屬於學校代表，各項數據都偏向短期內發生，對於藝術創作的興趣似乎高於其他商品設計或是教學項目。
- (二) 技藝項目：經統計都以染、織為主要發展項目。
- (三) 未來展望：數據呈現出編織人才對於參與展覽、產品販售、教學及參與輔導課程的高度意願。

這個調查研究計畫仍在進行當中，11 月底將有完整報告提供未來有興趣者進一步參考。

二、編織人才產業化培訓課程

「編織人才產業化培訓課程」係以具備編織技能者為對象，報名條件嚴謹，參加者必須提出學習時數、展覽經驗、成立工坊概況、專利權知識等有關作答，始可報名成功。課程提供文創產業經驗分享、工坊成立各項須知、智慧財產權與經營管理等各項議題，意使相關編織工藝人才具備謀生創業之知能，將技能轉換成職能，鼓勵成立工坊或公司團體，俾能永續經營。

這次活動日期於 2015 年 7 月 23 日至 24 日兩天的平日辦理，地點在葫蘆墩文化中心四樓編織工坊進行，邀請講師包括經濟部智慧財產局

朱興華副局長(現為經濟部隸屬財團法人中衛發展中心總經理)、天染工坊陳景林老師、范特喜微創文化有限公司鍾俊彥總經理、河邊生活工藝咖啡館負責人、朱化創意整合有限公司陳明輝總經理、天喜聯合記帳及稅務代理業務人事務所張粟嫻總經理。主題包括「天然染色的設計案例分享」、「建立染織工坊所需思考的問題」、「從微型創業到品牌經驗分享」、「河邊生活的經營理念」、「創業之工商登記與稅務實務應用」、「運用智慧財產權提升編織產業競爭力」以及綜合座談。實際參與人數雖然僅有 30 人左右，卻真正達到與講師互動的最佳模式，老師傾囊相授，閱聽者欲罷不能，在問卷回饋單上均表示課程豐富，可惜時間太短。

這次的課程也讓我們受益良多，除了認識了工坊的諸多型態、空間規模、機能分區、人員組織管理、產品類型、核心技藝的建立、材料來源、資金來源、工坊設備等諸多細節，陳景林老師更無私地分享獲得臺灣優良工藝品獎項的許多設計案例，啟發許多人的創意構想。范特喜微創文化有限公司鍾俊彥總經理與河邊生活工藝咖啡館負責人、朱化創意整合有限公司陳明輝總經理分享他們自身推動的文創經驗，學員也對他們有關工藝品行銷平台感到興趣盎然。天喜聯合記帳及稅務代理業務人事務所張粟嫻總經理在設立工坊或公司會遇到的法令、稅務、經營、行銷等都提供了很好的內容。

經濟部智慧財產局朱興華前副局長則分享許多他從工業局、經濟部智財局推動的許多智慧財產權案例，說明目前臺灣在染編織工藝產業傲人的成就，例如有全球四成登山、滑雪服的戶外機能性布料來自台灣、全球五成的消防隊防火衣布料由台灣製作、加拿大警察、美國紐奧爾良救生隊都穿台灣布做的救生衣、美國職棒大聯盟一半球隊的球衣使用台灣布、2010 年世足賽 21 隊的球衣使用台灣布、Nike 與 Adidas 四成布料來自台灣、美國每 10 件瑜珈服有 8 件用台灣布，期勉學員臺灣染編織產業是非常有前景的工藝。另外他也剖析智慧財產權提升產業競爭力的內涵，從各方面介紹智慧財產相關政府資源，最後整理了一份很清楚的創業及圓夢網資訊鼓勵大家爭取政府資源補助。

本計畫執行的目的是進行臺灣編織工藝的人才基礎調查，建立人才資料庫；提供有關專業知能課程，協助學員開拓產業化發展可能性。

伍、發現與結論

本研究選擇以「編織學苑培育人才計畫」為主題，探討其現況與困境，藉由歷史追溯乃發現為推廣地方編織工藝、培育更多優秀編織人才，編織學苑成立至今仍蓬勃發展，為臺灣重要編織工藝發展重心。藉由豐富的編、結、織、染、繡技藝延伸出各式兼具文化深度及生活實用性的多元課程，吸引眾多學員參與。而每一期編織學苑課程內容與編排，葫蘆墩文化中心也會在與藝師交流最新發展狀況之後，結合研習學員意見與參與狀態，逐年適性調整。透過編織學苑的運作，編織工藝館作為產學間合作之平台，讓學苑培育出來的人才在學有所成之後，得以擁有發揮、施展才華的空間與機會，甚至更進一步投入就業市場，成為文化創意產業的一環，以作為編織館之未來目標。在完成目標之前，對於編織學苑的發展限制不可不知，他山之石不可不思量。

一、編織學苑的發展限制

從現況條件得知，編織學苑附著於編織工藝館中，僅為臺中市葫蘆墩文化中心眾多文化業務其中一項，牽涉教育場域必須與其他活動共用、人力物力的拮据、發展目標的不確定性、爭取外界資源投入不易等因素，問題之龐雜很難為外界所了解。再從文獻資料分析得知，在政府資源的整合、師資的待遇、課程的設計、師資的認證、工坊的輔導設立、文創商品研發、商標與品牌的建立等方面，編織學苑有更多需要克服的困難，以及努力精進的目標。

儘管編織學苑參與人數逐年成長，但依舊面臨大環境變遷下的發展限制與困境。舉例來說，大多數編織學苑之學員以中、高年齡層之婦女為主。該群體以學習編織技藝作為生活休閒重心；少數為修習相關科系院所之學生，顯示課程主要授課對象未全面普及各年齡世代，長久以來將造成傳習斷層；再者，臺灣編織工藝人才的養成實屬不易，編織學苑開辦至今培育不少熱愛編織工藝的學員，已累積數十年的學習經驗與創作成果，無論是對於編織知識的瞭解程度、編織技法的成熟度與編織文

化的熱忱、進取心等各層面，均深得授課講師的認同與支持。因此，學苑現今面臨的挑戰在於：提供更優良及妥切的環境、師資、機會，協助這批在編織工藝領域已是頂尖人才的學員持續深化進修，或建立合格認證機制，以取得授課資格或授課條件，成為新生代藝師；而這群藝師代表的不僅是編織學苑數十年來辛苦耕耘的成果，另有助於編織文化與技藝的推廣與傳習。

除了技藝傳承的問題之外，隨著人民生活方式與生活型態的轉變，機械化取代手工，導致傳統工藝式微。在編織學苑的傳習過程中，如何突破工藝與生活之間的疏離感，讓工藝成為生活的一部分，而不單單僅是「工藝品」、「藝術品」，並進一步促進編織產業的復甦與發展，提高編織愛好者投入此就業市場之意願，活絡整個編織工藝市場，亦是編織學苑未來應持續努力的部分。

二、他山之石可以攻錯、宜加強彼此合作與交流

國立臺灣工藝研究發展中心、韓國天然染色博物館在機構發展目標上有明確的方向，引導經營有關染編織相關人才培育方面，皆有我們可吸取的經驗，譬如輔導工坊的設立、社區人才的輔導培育、品牌的建立等等。在臺灣部分，目前還沒有針對染編織課程指導師進行的任何合格教師認證制度，因此在體驗和教學市場師資程度良莠不齊，對於有心學習技藝者沒有保障，如對老師失去信任，恐喪失學習興趣，為一大隱憂。

於國際交流部分，編織工藝館自 2012 年在馬來西亞舉辦的「ISEND-WEFT 2012」國際天然染料與環保纖維展覽暨論壇時，與國立臺灣工藝研究發展中心開始頻繁互動，2014 年也與之配合辦理「2014 國際天然染織論壇」；2013~2015 年與韓國天然染色博物館合作舉辦之「臺韓天然染色交流展」及 10 月起將在臺中市舉辦的「臺灣國際天然染織交流展暨研討會」以及 12 月舉辦的「2015 臺韓 50 人交流展」，也成功推介臺灣的優秀編織人才，為建立臺灣與國際間天然染色交流發展之重要項目。

三、人才產業化可能性分析

在文創產業加值的年代，編織最有可能發展量產、擁有最多元的創意作為，產業化機會大有可為。可惜因為創業知能有限且經營不易，編織學苑學員縱有滿身技藝卻不敢嘗試自行創業；有些技藝精湛者是年將半百或已過半百的人，只想當作興趣而做；而有興趣挑戰創業者卻不得其門而入。透過這次研習課程，我們打開了一個編織人才與編織產業開始對話的一扇窗，期盼未來能夠打開更大的門，讓編織人才昂首闊步走進產業而毫無畏懼，因為在這次研習中，我們發現有許多人躍躍欲試，甚至有的已經作好準備，只差臨門一腳的決心而已。

對於 11 月份編織人才調查成果報告的出爐，我們懷抱滿心期待，期盼透過報告窺見臺灣編織版圖的樣貌，希冀從資料中獲知編織人才需要的幫助，不論是課程的規劃、產業的輔導或是交流合作的平台，希望編織工藝館是一座安穩的平臺，使各項資源得以被公開化、整合化，讓從業者擁有更美好的創作環境，生產好作品，讓生活更有藝術性、更美好。

陸、建議

一、短期建議

- (一) 研習空間有待改善：以目前使用的幾個編織研習教室來看，因空間都不太，提供研習或體驗人數嚴重不足。空間不良情況如三樓編織教室有一鏤空的天井，缺乏隱蔽性，如果有其他活動(如畫廊開幕式)容易遭受聲音干擾，晾布場、鍋爐設備、洗手台數量少，無法提供超過 15 人以上參加；四樓編織工坊則因緊鄰閱讀室，容易驚擾到學生讀書；簡報室因原本的大桌子無法移動，臨時用來當作刺繡課的教室，實在太過勉強。諸如以上，編織研習課程的空間實在有待改善。
- (二) 編織學苑的專業性發展：24 年來編織學苑學習總人數無法統計出來，累積成果無法有效掌握，肇因於承辦人頻頻更迭，且活動本身並非文化中心重點工作項目，檔案管理資料未能落實，教室空間亦非經由專業設計符合需求之設備條件，應積極爭取講師鐘點費，課程安排宜更符合階段學習成長需求。
- (三) 學員的出路與成就：國立臺灣工藝研究發展中心的「C-Mark」以及韓國天然染色博物館的「Najuson」品牌的建立與行銷模式，可為借鏡。
- (四) 「臺灣工藝競賽」、「編織工藝獎」及韓國公募展、年度展覽申請等國內外競賽活動應作為鼓勵編織學苑學員積極學習的目標與動力。

二、長期建議

- (一) 專業的設備與空間：為提供編織人才養成的良好環境，編織學苑需要更多的空間與師資，不同類別課程需要的器材設備與場地條件各不相同，宜加以區分，符合專業需求。
- (二) 工藝師分級認證制度：為解決紊亂不當的編染織教學市場，參考韓國作法，宜由政府單位或是委由具公信力之民間單位辦理工藝師分級認證考試，保障具有能力的工藝師的就業權。
- (三) 建置網路商城平臺：工藝家們經常受限於展覽機會有限、作品不易被看見等原因，無法依賴技藝為生。建議在未來由博物館搭起平臺，建置網路商城，媒合工藝師與收藏者，幫助工藝師們謀求生計。
- (四) 未來纖維工藝博物館的人才培育：纖維是人類應用的最長久的工藝材料之一，纖維的加工製作技藝也不斷擴充與精進，促使人們逐漸發展出精緻的衣著、裝飾、家飾與色彩文化。台灣纖維工藝將蓄勢待發，在臺灣市場打出一片天，亟需全臺灣編織人才與各界的力量全力協助。

三、結語

編織產業可以像視覺藝術、表演藝術一般進入文化創意產業市場，甚至更有發展可能性。當然除了正確的文化政策引導之外，政府各部門資源的有效投入，以及擴大經營規模，吸引更多對編織有興趣的人一起參與，提供他們發展所需的知識、資源以及供應平臺，鼓勵他們開創適合現代生活空間與現代生活步調所需的工藝品，使編織工藝的發展更貼近現代生活所需，進而提升全民的生活美學、改善現代生活空間、帶動優質之綠工藝文化，未來的纖維工藝博物館將可作為國內纖維工藝文化產業之交流平台，國際文化交流的先鋒

參考書目

臺中縣立文化中心(1991)。現代編織藝術特展專輯，臺中縣：榮民印刷廠。

徐秋宜(2014)。草木經緯：臺灣植物纖維工藝文化。南投縣草屯鎮：國立臺灣工藝研究發展中心。

臺中市政府文化局(2014)。2014地方文化館-專業培訓「永續經營系列成果專輯」。台中市：康思嘉實業行。

黃婉玲(2007)。盛開編織之美：臺中縣立文化中心編織工藝館。台北市：行政院文化建設委員會。

國立臺灣工藝研究所(2008)。臺灣工藝設計新趨勢。臺北市：書林出版有限公司。

鍾明德(1991)。在後現代主義的雜音中。臺北市：書林出版有限公司。

江明修(1999)。第三部門經營策略與社會參與。台北市：智勝文化事業有限公司。

國立臺灣工藝研究發展中心(2014)。2014國際天然染論壇簡報資料，台北市：行政院文化建設委員會。