

創意行銷城市

結合文化之都特色吸引電影取景進而行銷大臺中

研究機關：臺中市南區戶政事務所

研究人員：劉淑惠

研究期間：103年1月28日至103年8月31日

中華民國103年8月31日

壹、摘要

隨著全球化的發展，各個城市的競爭越來越激烈，如何在全球競爭中脫穎而出，是現代城市行銷所面臨的重要挑戰。藉由城市行銷，提升國際知名度，打進全球市場，讓各個國家各個地區的人們認識，將是提升城市競爭力的重要方法。因此在考量都市更新、都市再造的學理基礎上，結合綠能都市建設、宜居城市打造、智慧城市設計等營建實務、拓展觀光軸線，以吸引人潮讓民眾更加深入認識美麗、優雅、全方面特色的臺中市並進而消費，且持續在這個城市活動、生根、茁壯。首要就是徹底發揚臺中市的優勢特色，改善臺中市的觀光產業，並提升臺中市的總體城市競爭力。而促進觀光的最快方法，就是透過當今發達不已、資訊巨量爆炸的媒體工具來進行曝光，如電影、電視等影像拍攝播放，其引導人們激起想一探究竟，或換句話說，朝聖場景的心情，將是效益最為容易擴散開來的途徑。

貳、研究緣起與目的

二零零九年中澳洲昆士蘭旅遊局透過媒體在各大國家刊登廣告，尋找一名看顧大堡礁海域的保育員，工作內容僅是餵食烏龜、觀賞鯨魚活動，探索大堡礁各島陸地和海洋，將其所見、所遊在網誌上發表，並編撰一系列的遊記以吸引點擊率，透過網際網路的無遠弗屆讓數以萬計的使用者認識大堡礁、甚至對其產生憧憬，觸發觀光計畫的念頭。如此以玩樂、紀錄的形式就能換取甚至比平常上班族還要高額的薪水，經由大眾媒體被廣泛傳頌，並號稱是「全世界最棒的工作」。這樣打破傳統思維的行銷包裝果然帶來驚人的效益，不僅吸引了來自世界各地三萬四千多名的競爭者角逐，更順勢將澳洲推上全世界的新聞焦點並成功的帶動澳洲的旅遊、觀光業一片欣欣向榮的景象。

另外幾則透過大眾媒體行銷城市的完美典範則是藉由電影，如：國際名導演李安拍攝的《少年Pi的奇幻漂流》，榮獲包括當屆奧斯卡最佳導演獎等各項肯定，使得臺中市因為該片的取景及

協助拍攝造成一陣不小的轟動，打開國際知名度，開始有世界各地的人討論著「Wow, the Taichung City！」。

同樣透過電影行銷城市的還有國片《痞子英雄》，該片由約莫二十集左右的同名電視劇打先鋒，累積了一定程度的觀眾數及議題討論度之後，先是全國閱聽大眾無一不對「高雄八五大樓」、「高雄真愛碼頭」、「高雄駁二藝術特區」等高雄這個海港城市在重石化工業的另外一面產生深刻的印象，爾後再將人氣導引至電影院、進而將觀光景點及整個城市行銷至海外、至國際間。同時間，於今年八月下旬上映、國際名導演盧貝松拍攝的《露西 Lucy》，也是大大的透過鏡頭的呈現，將臺北市包括「一〇一大樓」、「繁華東區街景」、「臺北晶華酒店」、「臺北機廠」、「大稻埕」等都市特色景點強力放送到國際間，藉由名導演的加持等同票房的保證，果然一舉將臺灣打響知名度，大大加深臺北的能見度。如名導演盧貝松所言：「城市行銷最便宜最有效的方式就是電影」。再者，同樣是今年八月中旬即將上映的國片《等一個人咖啡》，也是在臺北文山區大量取景，並將劇中的核心場景-等一人咖啡店-從零到有，在景美女中對面的小巷裡實際創立開設，待電影拍攝完畢後正式成為一間「名符其實」的咖啡店，提供餐點飲食！因此一齣電影的外景，對提升一個城市的國際地位、觀光能見度，有著難以估計的效能。反思自己身處的臺中市，古典氣息與現代特色兼具、有高山叢林有海港濕地、有先進科技化的同時，亦有歷史遺留的足跡。是否透過大眾媒體將這些特色將世人展現，並在每部電影拍攝完成後保留該拍攝場景，闢建觀光園區，將電影的閱聽大眾引入實質性的觀光效益，可謂是另一種提升臺中市的知名度，成功行銷臺中的有效方法呢？本研究將集中探討如何將城市本身早已具備的特色景點、透過交通等公共機能的完善化，並搭配軟體如「景點查詢平台」的設置，進而吸引編導技術人員將這些臺中市的美景做為發想故事的背景、然後實際進行拍攝，爾後再由政府部門以專案合作的形式，協助電影場景的提供或改良，共同支持電影拍攝工程中的金流及場地規劃設計，短期目標為拍攝出轟動全國、成功創造話題熱度的影片，

中期目標將話題熱度確實精準導向為觀光人潮，長期目標則是將前述電影場景完整保留，規劃為觀光園區，由政府收回主導權，創造周邊地區就業機會、觀光及文創產業的發展等等，來達到行銷臺中市的終期目的。

參、問題之背景與現況

既然要將整座城市的特色景點設計成電影可以使用的場景，自然必須對臺中市的特色加以深入了解方能規劃。麗緻集團總裁嚴長壽覺得臺中市實在太精采了，除了漂亮、好吃、好玩，還物超所值。我們因身處其中習慣了臺中的好而沒有太深切的體認，但由觀光教父嚴總裁口中聽來實在令臺中人深感為傲；臺中市交通發達、氣候宜人、生活機能健全、臺中人的好客友善、足為旅遊中心的最佳條件，所以以觀光來推動城市的行銷是臺中市最好的行銷方式。而景點開發與推動觀光不外乎「食、衣、住、行、育、樂」六大面向，以下則針對大眾媒體較易曝光之三大面相切入進行剖析。

一、 食的面向

臺中市區特色餐廳多不勝數，從珍珠奶茶的發源地春水堂、古色古香的中式庭園茶藝文化館—耕讀園、無為草堂，創意造型的水舞饌、五角船板，還有國立美術館附近的美術園道童話般餐廳聚落和公益路上連串特色的異國餐廳、以及近年來陸續如雨後春筍般冒出各式特色店鋪的勤美特區、草悟道園區，整修舊式建築後融合文創設計的宮原眼科、第四信用合作社，或者是七期園區新市政中心周邊的日式料理、韓式料理、泰式料理等，再到台灣人引以為傲的夜市文化：一中、逢甲、忠孝、中華、水湳經貿園區等等，說臺中是美食之都一點都不為過啊！惟獨各式特色餐廳各自行銷各自攬客，若能透過政府單位，提供建置一個平台與查詢系統，不但提供導演與編劇在影片構思初期即可將其做為靈感發想的查詢工具之外，更是透過政府單位居中搭橋，讓不管是在地的、或是外地的觀光人口，都可以迅速在其住宿或目標區域附近，品嚐到各國的特色料理。

二、 行的面向

臺中市大眾運輸的發展一日千里，早已不是新聞。縣市合併之後，在政府部門與民營單位的共同努力下，二十九個區的交通路網已經建置完成。展望未來，我們更有繞行總里程二百三十五公里的快捷巴士(BRT)系統與捷運綠線(文心路)，以及臺中環線(臺七十四線省道)。鐵路部份，臺灣鐵路沿線的高架化工程也即將完工、並結合高鐵捷運，而高鐵站區本身則早在規劃時就融入了設計及觀光景點的要素，相信在大眾運輸的連結之下，臺中市二十九個區彼此之間的往來將更為密集與便利。惟獨在各觀光景點或電影園區之間，可額外增闢「觀光專線」，比如說從中港交流道附近發車，以串接臺中火車站及高鐵站區為主軸線，一路行經逢甲夜市、水湳園區、秋紅谷景觀公園、大都會歌劇院、文心森林戶外劇場，將特色景點串聯起來、獨立於一般運輸之外、以方便來自各地的觀光人潮在臺中市的各個景點間迅速且便利的移動。

三、 樂的面向

臺中市的山城郊區觀光景點如休憩與觀光兼備的薰衣草森林、新社古堡莊園餐廳，充滿靜宓禪意的又見一炊煙，新社景觀庭園餐廳民宿等等不勝枚舉；再往更高海拔深入，絕美賞櫻地點武陵農場、福壽山農場、谷關溫泉、和平區的原住民文化體驗園區。東南邊與南投國姓比鄰而居的太平山區，酒桶山民宿景觀特區、正南邊與彰化縣對望的大肚臺地、望高寮景觀公園，西南邊的弘光科大後山、國道三號清水服務區等等，每個景點實實在在都具備了各種電影情節、故事發展的孕育搖籃啊！而說到海線，位於臺中港內部的梧棲觀光漁港、坐擁生態、夕陽、風力發電獨特景觀的亞洲第一濕地—高美濕地、大安媽祖主題園區、大甲溪沿線周邊，絕對不輸臺灣其他縣市的景點啊！其實臺中市已具備國際大都會的雛型，足吸引世界各地人來此朝聖的觀光聖地了。惟獨這些景點的各自環境保育、園區設立、公共機能等等尚未完善，若能責成各專門機關結合民間力量，以 BOT(Building,

Operating and Transferring, BOT)方式經營，相信將更能強化景點吸引力，使文化創意的種子深根茁壯。

肆、研究內容與結論

要打造這座城市為適合拍攝電影的大城，自然不能忽略一部電影中，所需場景的條件。淺見先行規劃以下四區，加強鞏固區域特色，搭配軟體宣傳，從而吸引編導人員觸發創作靈感。

一、再造老市區，重生電影城

眾所皆知，臺中火車站周邊，其實是這整個大都市的發源起頭，而至今，還保留了許許多多歷史的足跡。近來最經典著名的案例即為日出集團買下車站附近幾近荒廢的老宅「宮原眼科」，投入數億元經費，找來建築師與古蹟修復專家合力翻修，以尊重歷史，照顧老建築的心情，僅僅興建四層樓。重生後的宮原眼科自然不再看診，而是賣起了各式糕餅與創意冰淇淋，並且因為其活化古蹟的脈絡，將一間冰店的經營方式仿照博物館一般，把策展的元素給放進來，成功的炒熱人氣，並藉由網路上的口耳相傳，成為每位進入臺中市的旅客想一窺的聖堂，並一躍為臺中市的新地標。「老房子是城市的記憶，是靈魂所在，而中區是臺中最早的發源地，有其時代意義」試想，若能將中區如宮原眼科一般的老建築重新打造，或為文創園區、或為古蹟參訪區、或為複製宮原眼科模式，招入創意商家，鼓舞年輕人進駐老房子與市府一同創業，並將重生後的老市區主動向藝術界、編導人員毛遂自薦、甚至邀請其以中區為背景，發想時代的故事爾後進行拍攝，相信不用等到電影上映，在這一整個過程中，就已經將臺中市成功的往外行銷，更不用說票房佳評時的後續觀光效益！

二、浪漫、文藝、書局、園道

草悟道的完美典範，絕對可以在臺中市其他相似的地理環境下，成功轉移。草悟道是由國立自然科學博物館為起點，一路經市民廣場，銜接至美術園道，到柳川為終點的一條綠色徒步景觀園道，為臺中市最珍貴的特色景點之一；其以勤美建設協力打造

的「勤美術館」及「勤美誠品」兩大景點為核心，周邊擴散出了許許多多各具特色的街頭藝人、創意餐廳供應各國料理、咖啡小店等等，如果來個現代都會愛情故事，男女主角在充滿綠意的廊道上相遇、或是交往後在特色餐廳共進餐點、漫步城市間…草悟道都可以提供這一切的場景！又或者是改拍驚悚劇情片的話，夜間的園道封起街來，勤美術館裡的各個裝置藝術開始蠢蠢欲動、街頭藝人變身成妖靈鬼魅，攀爬在勤美誠品著名的植物牆上…。再不然回到陽光溫馨小品好了，孩子們到科學博物館校外教學、手拉著手在植物園探索一切…等等，有太多可供編劇導演深入發揮的場景了！

三、壯闊山林，史詩鉅片首景

回想起《賽德克·巴萊》，勇敢挺身而出抗日的賽德克族人，在壯闊的山林間平日的的生活、到大戰開打的一切，這些在大自然畫布下的所有活動，臺中市有最得天獨厚的地理環境，還原史詩裡的場景-臺中市和平區、大坑步道區、豐勢山城、武陵農場、谷關溫泉、雪山森林保留區，無一不是保留大自然鬼斧神工的絕佳區域。早期開發史也好、抗日戰爭、日治殖民時期、國民政府遷臺後區域故事等等類型電影，皆可借重和平區渾然天成的場景進行拍攝。若是欲拍攝如《阿凡達》、《泰山》等森林系列動畫或科幻片，豐勢山城、大坑森林遊樂區、大雪山保留區都將可以在妥善的規劃安排之下，建立並保留電影園區，提供拍攝與觀光景點，多重綜效一次發揮。

四、夕陽海邊，戀人分合無常

望眼當今各類型的電影故事，不論年代為何，需要夕陽海灘場景來述說故事、見證人情冷暖、甚至是海灘邊住個某位神奇人物等等的軸線設計多如牛毛，而讓人深深驕傲臺中高美濕地、清水服務區、大安海水浴場這一連串海岸線的優美海景，不輸好萊塢名片所挑選的拍攝場景啊！唯須額外注意的是，海岸線的經營更需側重環境的維護，不宜過度開發，因此如何在拍攝過程中同時保護環境、場景的搭建必須以最高規格的自然工程法審慎之等

等，將會是政府部門需要設立窗口與民間部門共同合作努力經營的一塊。

臺中市擁有得天獨厚的地理環境、宜人氣候、豐厚文化，不論動靜旅遊皆宜，如此迷人的臺中市若能規劃出完整的配套措施，使來臺中旅遊的遊客，感受都會的魅力及郊區的恬靜悠閒，讓遊客同時享受鄉村田園的恬靜優美、及城市的精采活潑、進而透過電影城的設計擘劃，整合城市與鄉村的特色，讓遊客的旅程就好像一場電影奇遇記一般豐富，讓大家看見這個原本被視而不見的城市光彩，肯定會讓更多人感受這個城市迷人的魅力，並為臺中市帶來觀光人潮，創造更多的商機與經濟產值。

伍、建議事項

綜觀以上，茲列舉可行性較高之項目做為短期目標，期望透過文化局、觀光局、都市發展局、建設局、交通局等局處的跨部門合作，推派代表成立專責推動小組，做為與民間聯絡之統一窗口。

一、開發「景點查詢平臺」

找尋系統建置商，開發一套核心架構為「以場景為主軸做為分類標題」之景點介紹、查詢系統。系統內將以「愛情故事」、「歷史故事」、「動作片」等做為分類標題，其下則收錄該敘事路線可提供拍攝的場景地點，例如：「愛情故事」項下即可選擇「海灘邂逅」，則列舉出高美濕地之相關資訊、合作廠商；若選擇「咖啡廳偶遇」，則列舉出經推動小組人員實地勘查認證過的、可提供地點拍攝的特色咖啡廳資訊等等。該系統或可進行使用者分流，如上述即為創作者介面，另一即為影迷介面，直接列舉透過該系統進行合作勘景並實際拍攝成功的電影場景資訊，結合地圖導覽、交通資訊建議(公車動態系統)、周邊商家美食餐飲居住遊樂資訊等等。系統並可同時建置當今最火紅之行動裝置版本-app，並在系統效益逐漸開展出來之時，成立FB粉絲專頁或申請行動通訊系統(如LINE)官方帳號，壯大成一個獨立品牌。

二、 建構特色電影園區

比起刻意規劃單一地點，倒不如潛心整合現有資源，透過整理改裝、古蹟再造(中區、各特色廟宇)、綠能工法(尊重大自然及強調建物與環境的融合)，將臺中市已存在之所有公共建設悉心照料、確實列管荒廢地及荒廢建物，結合民間設計力量，都市再造。當每樣建物都能忠實呈現她所想呈現的特色時，只需要有緣的文化創作者與之相遇，即可編織一齣又一齣動人的故事。

三、 盡速完工「城市運輸系統」

一旦影片的效益開展，在第一線迎接觀光人潮的不外乎是這座城市的運輸系統，而臺中市幸運地已引進並上路的「BRT」，成功的串聯起臺灣大道沿線景點；唯BRT許多真正核心系統，如專用號誌等等尚未實現，需加緊改進，並妥善規劃人潮引導系統，如何在台中市二十九個區域內的彼此移動不麻煩，並結合「觀光專車」，以景點間互通的便利性為路線規劃的最優先考量。

參考文獻

- 一、 彭博商業週刊/中文版，第 40 期，P. 54-55，范榮靖、吳昭怡點「酥」成金，糕餅說故事給你聽
- 二、 愛在臺中，國際肯定、亮麗成績，中國國民黨臺中市黨部
市政宣導資料