

臺中市政府 102 年度自行研究發展報告

## UNESCO 創意城市網絡之探討 —臺中市文創發展之新方向



- 研究機關：臺中市政府研究發展考核委員會
- 研究人員：組員劉呈恩、組員林本源
- 研究期間：102 年 2 月 1 日至 102 年 8 月 31 日



# 目 錄

壹、 緒論 .....	1
一、 研究緣起與目的.....	1
二、 問題背景與現況.....	2
三、 研究方法.....	3
四、 內容架構.....	3
貳、 我國文化創意產業發展分析 .....	5
一、 臺灣發展文創三大優勢：.....	5
二、 臺灣創意產業四項發展趨勢：.....	5
三、 臺灣文化創意產業 SWOT 分析.....	6
參、 臺中市文化發展願景、定位及策略分析 .....	9
一、 臺中市文化發展願景、定位及策略.....	9
二、 臺中市 SWOT 分析.....	12
三、 臺中市現有文化資源介紹.....	13
四、 「文化創意發展法」架構下之發展取向.....	26
肆、 聯合國教科文組織（UNESCO）「創意城市網絡」分析 .....	31
一、 創意城市網絡介紹.....	31
二、 七項分類及入選指標.....	32
三、 國外標竿創意城市作為研析.....	34
伍、 研究發現與建議 .....	47
一、 研究發現 .....	47
二、 研究建議 .....	48

## 圖目錄

圖 1 研究內容架構.....	4
圖 2 海西特區發展概念圖.....	10
圖 3 三大生活圈分布圖.....	11
圖 4 文化創意產業三面向.....	31

## 表目錄

表 1 臺灣文創產業之 SWOT 分析 .....	8
表 2 臺中市文創產業 SWOT 分析 .....	13
表 3 臺中市文化設施列表.....	17
表 4 臺中市地方文化館列表.....	20
表 5 臺中市圖書館列表.....	21
表 6 臺中市古蹟列表.....	22
表 7 臺中市歷史建築列表.....	24
表 8 臺中市遺址列表.....	25
表 9 臺灣文化創意產業分類.....	28
表 10 創意城市網絡列表.....	35



# 壹、緒論

## 一、研究緣起與目的

「文化創意」是新興名詞，並可說是新興的「產業」。儘管自古以來，已有藝術、文化活動的交易；但文化創意被當作產業來發展，卻是近年的事，諸如，國際知名創意城市發展顧問 Charles Landry 提出的創意城市構想<sup>1</sup>，以及 Richard Florida (2002) 提出的城市經濟發展 3T 理論<sup>2</sup>，文創城市的研究成為 21 世紀新顯學，並成為矚目的目標與研究方向，各國皆於本土文化的基礎上發揮創意，帶動產業的蓬勃發展，促進整體生活品質的提升。

爰此，「創意經濟」已成為城市新的發展趨勢，其中，「創造力」更是促進地方經濟及社會發展的基本元素。由於城市掌握了創意資源，提供創意經濟發展環境，讓多元文化及創造力帶動城市經濟、社會及文化全方位發展，因而也讓「城市」所打造的創意環境及氛圍，成為發展創意城市的重要關鍵。

城市的文化資產是歷史、工業與藝術遺產，文化資產是城市能否永續經營發展的資源，也是反映一個城市存在的文化價值，而創意則是城市規劃者及公民如何辨識、管理，並開發這些資產的主軸。本研究將由各創意城市的有形與無形資產經營管理現況及文化資源再利用進行分析，並檢視大臺中現有文化資源，提出具體、可行之初步建議，以營造本市具創意氛圍 (creative milieu) 的生活圈，盼能因應世界潮流成為「國際文化藝術城市」。

---

<sup>1</sup> Landry 認為城市是文化與文明發展的重心，同時也具備豐沛的創造力。然而，今日，城市面臨了巨大的變化。超過全世界一半的人口生活在城市裡，而且人數急速成長中，也面臨了經濟與社會問題，戲劇性的變化正在發生。如果城市要繼續成長，必須有一個轉變的典範來描繪本地居民的創造力，也就是從經濟、城市領導者與市民本身去著手，啟發大家在城市內思考、規畫、發揮創意，並啟動創意工廠以實現都市創新。

<sup>2</sup> Florida 認為一個城市和區域的經濟成長與發展取決於三的條件—科技 (Technology)、人才 (Talent)、包容力 (Tolerance)。科技是一個地區中創新和高科技聚集的展現；人才是經濟發展的關鍵動力，指的是擁有學士學位及以上學位的人才；包容力則關乎一個地區或國家是否能夠開放，能夠具備調動和吸引人才的能力，包含開放性、民族、種族與職業的多樣性。

## 二、問題背景與現況

全球化時代下，「創意」已成為詮釋「形塑地方」的新思維。根據世界文化及發展委員會的報告，創意並非只是指新藝術品或形式的生產，而是指在所有可以想像得到的領域的問題解決；創意不只和藝術有關，它對產業與企業、對教育，以及對社會與社區發展而言也是不可或缺的。

臺灣文化創意產業的推動政策，最早起源於 2002 年行政院頒布之「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，當時設定文化創意產業產生的效益，包括擴大營業額與就業機會達 1.5 倍，預期促進國民的文化消費能力，提高國民家庭消費支出中娛樂教育及文化服務之比例，以及加強文創產品參加國際競賽得獎成效等，期望透過文化創意產業之開拓，發展兼顧文化積累與經濟效益的產業，例如國片《海角七號》不僅成功締造國內票房紀錄，同時也風靡各國際影展。

臺中市向來有「文化城」的美譽，長久以來孕育的文化氛圍，向來能提供文化創作者一處絕佳環境以激發靈感，99 年底縣市合併後，腹地狹小致限縮發展量能的原臺中市，轄區面積由 163 平方公里，成長為 2,215 平方公里，納入原縣區巍峨的山川美景，並成為一座具備高山到海岸多元的地形地貌的都會城市，原本植基於都會風貌所孕育的文化風格，也在納入來自東勢、石岡、新社延伸到東勢的山城客家文化，及和平區原民部落的原住民文化之後，人文內涵更加豐富而多元，擁有深厚文化底蘊的臺中市，實具備與世界主流城市一較長短的文化軟實力。

本研究除整理升格為直轄市後的臺中市所擁有的文化資源外，藝文界長久以來引頸期盼的「文化創意產業發展法」，更在經歷多次討論後於 99 年 2 月 3 日順利頒布，一共訂出 15+1 種文創類別，可說是臺灣文創產業發展的里程碑，亦可做為臺中市發展文創產業的參考；此外，聯合國教科文組織（UNESCO）開辦「創意城市網絡」（The Creative Cities Network），共有文學、電影、音樂、工藝與民俗、設計、媒體藝術、烹飪美食等七個類別，目前計有 34 座城市獲選為代表城市，希冀透過檢視標竿城市發展文創的內涵及作為，進一步學習仿效，藉由國際知名度的打開，以提升臺中市文創價值，有助加速文創產業的發展與再創新。

### 三、研究方法

本研究採質性研究方法，主要以次級資料研究法（secondary research）及文獻分析法（literature analysis）進行分析，範圍包括：

- （一）蒐集並閱讀相關報導。
- （二）蒐集並閱讀相關學術論文、機關研究報告、公務員出國報告。
- （三）蒐集相關學術研討會資訊與問題。

### 四、內容架構

依據經濟部文化創意產業推動小組的研究顯示，文化創意產業在臺灣的發展，呈現成長的趨勢。在全球化時代，處於追求生活風格和心靈生活的當代，「產業文化化」也成為世界趨勢，先進國家瞭解文化是高經濟價值的產業，是門「好生意」，因此，莫不投入政策工具大力推展。

聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization，UNESCO）於2004年設立「全球創意城市網絡」（Creative Cities Network），將文化區分為文學、電影、音樂、手工業和民間藝術、設計、媒體藝術、美食等七大主題，成為各大城市提升國際文化層級的選項之一；原臺中市於99年底與臺中縣合併升格為直轄市後，經濟與文化實力皆不可同日而語，本研究除檢視臺中市現有文化發展條件之外，並檢視「全球創意城市網絡」七大主題之入選指標，與臺中市所訂文化發展願景、策略相互比較後，提出對未來臺中市發展文創產業之建議，本研究大致歸納為以下四項研究內容。

- （一）調查分析臺中縣市文化行政相關設施與措施，包括文化設施、文化資產、地方文化館、圖書館、藝文活動及藝文團體等。
- （二）檢視99年立法通過之「文化創意發展法」產業面向，做為臺中市文創發展取向參考。
- （三）檢視聯合國教科文組織（UNESCO）設立「全球創意城市網絡」之指標及標竿城市作為。
- （四）研提未來新臺中市文化特色之發展目標及策略：重新定位新臺中市之地方文化特色，研擬未來文化政策之施政方針。

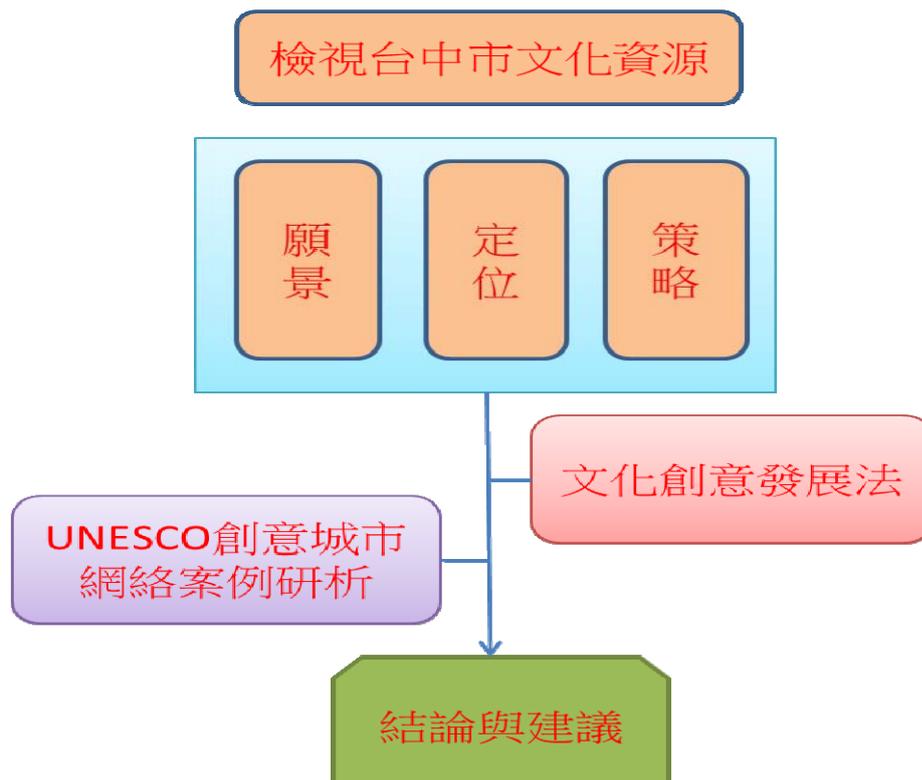


圖 1 研究內容架構

## 貳、我國文化創意產業發展分析

臺灣愈來愈多城市高舉以「創意城市」為發展目標，勾勒願景引起民眾期待，特別在現有的產業基礎上，如何以文化加以包裝行銷，重新找到產業定位，是未來發展必須面對的課題，而文化創意產業（簡稱「文創產業」），是當今臺灣的新經濟詞彙，從官方到民間，對其發展皆寄予厚望，繼第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」經濟動力。臺灣自 2002 年開始以「創意臺灣」為發展目標，推動文創產業發展計畫。根據社團法人中華民國藝術文化環境改造協會的統計，2002 至 2007 年文創產業家數成長 13.32%，營業額與就業人口數也呈現成長。

為重視各國發展文創產業的浪潮，文建會彙整「創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫」（98-102）核定本，茲摘述說明如下：

### 一、臺灣發展文創三大優勢：

在全球的華人文化中，臺灣有三大優勢，可扮演開創者角色，以文化的創造力，成為華人文創產業的先鋒：

- （一）臺灣擁有海洋文化的特性，移民社會的多元包容特質，具備開放自由的胸襟，開創新局的勇氣，和寬廣的世界觀，充滿追求創新的能量。
- （二）臺灣擁有深厚的中華文化傳統，教育普及，底蘊溫厚，保存著「溫良恭儉讓」的儒家精神，成為創新的人文基礎。
- （三）臺灣是華人世界首先實現民主制度的地方。自由創作的環境，自由開創的心靈，是文化創意產業的生命力，也是臺灣創意的源頭。

### 二、臺灣創意產業四項發展趨勢：

#### （一）產業創新的關鍵角色：

臺灣文創產業有不錯的環境調整能力，主要歸功於產業創新以及市場靈活反應。以出版產業為例，近年來，該產業面臨強大的經營壓力（尤其是產業價值鏈與生態鏈的變化），然而，臺灣業者不斷致力於創新能力的提升，如數位出版產品的開發、異業結合的靈活經營策略等，繼續維持一定的產業競爭力。

## (二) 大者恆大的狀態：

臺灣產業發展有個明顯的趨勢，即規模越大的企業越具有競爭力，出現大者恆大的樣貌。這樣的特色表現在營業額的數據上。從企業的資本結構統計數據來看，資本額規模在 1 億元以上之企業營業額維持在正成長；但相對地，資本額在 1 億元以下的企業，其營業額的狀態則不甚穩定，也因此特別需要以政策扶持中小型甚或微型的產業。

## (三) 集中化的問題：

臺灣的文創產業出現集中化的現象。就營業額來說，臺北市是臺灣第一大創意城市，第二大城市是新北市（原臺北縣），第三是高雄市，第四是臺中市，第五是桃園縣。這些數據突顯出來，創意經濟的發展在臺灣是不均等的，城鄉差異、南北差異等現象非常明顯，有著明顯「創意落差」的問題。

## (四) 越來越嚴酷的市場競爭：

臺灣文化創意產業市場的競爭變得越來越激烈、非常嚴酷。雖然 2002 年到 2007 年的家數是成長的，但是，從 2005 年高峰之後，整體家數的發展開始呈現負成長，而且是連續 2 年減少。受到 2002 年政策提出的刺激，臺灣文創產業家數快速的成長，成長率高達 8.78%，但接下來的家數成長率逐年下降。因為政策的推力可以帶動初期產業的成長，接下來市場現實的考驗將會扮演核心的機制，影響產業創業的意願，以及進行產業的淘汰。

## 三、臺灣文化創意產業 SWOT 分析

對於文創產業的發展，臺灣具有相當多的優勢，身為多元文化及民主開放的社會，加上教育普及，人才及文化水準在亞洲國家中都相當突出，投入潛力無限。然而在推動文創產業方面與其他國家相較，整體而言，卻未見具體成效，究其原因主要在於根本結構性的問題：如推動文化創意產業之法規與發展機制尚未完備；文創業業者多屬微型經濟規模，現有融通及評價制度不足，業者不易取得產業發展資金；文化創意產業分由不同部會主政，資源分散，缺乏整合機制；內需市場及國際市場都仍待開拓；產業基礎研究不足，藝

文資源產業化程度低，產業鏈未能建立等。

再者，近年全球經濟普遍不佳，各國莫不審慎思考如何刺激景氣及提振產業發展，解決企業生存危機。高度仰賴出口市場的臺灣，受到衝擊的不僅是原已有相當規模的製造業及電子業，文創產業也無法倖免於難。在經濟衰退之情形下，民眾消費緊縮，文創商品及服務往往非為必要性民生支出，使得產業的推展面臨嚴峻的考驗。

臺灣 30 年前以科技產業躍升為亞洲四小龍之首，30 年後的現在，甫歷經全球經濟衰退困境後，既是危機也是轉機，正是思考未來走向及產業發展方向的時刻，本研究主要訴求之一，即希望藉分析臺灣的優勢及機會，扭轉劣勢，突破發展困境，為文化創意產業奠定發展根基。

優勢 Strength	弱勢 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 自由創作環境，優秀人才輩出，民間創造力源源不絕。</li> <li>(2) 開放多元社會，藝文活動呈現多元性與多樣性。</li> <li>(3) 充分透明的資訊，社會接受新事物與新觀念的可塑性強。</li> <li>(4) 科技發達，文創產業可藉由新科技優勢，多元結合，多元傳播創新發展。</li> <li>(5) 地方文化活力強，民眾對藝文活動與創意生活的需求日增。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 可以產業化與不需要產業化的分際不夠明確，與民間的需求和期待產生落差。</li> <li>(2) 政府主管部門分散，缺乏整合平臺。</li> <li>(3) 市場小、規模小，無法靠內需市場形成產業，國際市場的開發力弱。</li> <li>(4) 文化政策亦受政經環境影響，民間對政策的延續性存有疑慮。</li> <li>(5) 資金來源不足，缺乏文化投資的鼓勵措施。</li> <li>(6) 智慧財產權未受尊重保護。</li> <li>(7) 藝文界缺乏整合、行銷與管理人才。</li> </ul>
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 臺灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 大陸有廣大內需市場，易於進軍世界市場，且大陸亦以文創為</li> </ul>

<p>產業經濟。</p> <p>(2)華人經濟崛起，大中華區域經濟形成。</p> <p>(3)兩岸開放的大趨勢，使臺灣文創產業有開拓的空間。</p> <p>(4)民間人才充足，自主性與參與性高。</p>	<p>重點發展產業，兩岸有競爭壓力。</p> <p>(2)文化差異，讓臺灣文創產業進入大陸有優勢，但大陸法令限制，有待兩岸談判解決。</p> <p>(3)世界各國重視文創產業，亞洲國家如韓國、日本、泰國、印度等不斷崛起，形成競爭。</p>
---	---

表 1 臺灣文創產業之 SWOT 分析

## 參、臺中市文化發展願景、定位及策略分析

### 一、臺中市文化發展願景、定位及策略

#### (一) 發展願景

創意及藝文為臺中市發展不可缺少之元素，百餘年來積累的文化能量蓄勢待發並積極轉型，近年來更以文化行銷帶動整體經濟發展，縣市合併後，匯集臺中縣豐富的人文及歷史資源，新臺中市的文化具有傳統、普及、流行、時尚、創意以及多元等特色，透過文化資源的整合，縮短城鄉藝文差距，提昇文化競爭力，創造「魅力新臺中」，構築「亞太藝文新都心」之文化願景。

爰此，本研究以藝術、音樂、休閒、創意等元素，期建構臺中市為「藝術村·樂音城·文化都」，同時研擬多項具體發展策略，希冀未來得以推動執行。

#### (二) 發展定位

本研究擬由文化的觀點，探討臺中市於亞太、臺灣以及中臺之發展定位。

##### 1、亞太藝文核心

臺中市升格後成為臺灣的中心，除可均衡臺北及高雄的兩極化發展外，在兩岸關係持續改善下扮演關鍵的角色，並以優越的文化及經濟基礎，積極參與區域整合發展。

大陸近年推動「海峽西岸經濟區」(簡稱「海西特區」)，係以福建省為主體，北承長江三角洲、南接珠江三角洲，東與臺灣、西與廣西的廣大內陸腹地貫通，周邊涵蓋了浙江、廣東、江西等三省的部分地區。合計人口約 8000 萬人，2008 年海西特區的 GDP 產值達到 1.89 兆元人民幣，年增率為 12.6%；根據中國政府預估，海西特區至 2020 年的 GDP 產值將上看 4 兆元人民幣，被譽為是大陸經濟成長的「新引擎」。

此外，「港閩臺粵」(KFTK) 係未來具高發展潛力的超級區域，此區域包括香港、福建、江西東部、浙江南部、廣東東部以及臺灣，面積比海西特區大，人口約為海西特區兩倍多，產值則超出更多。「港閩臺粵」的新區域觀念，臺灣可加強和福建、香港、廣東的合作，

建立策略聯盟，以區域整合取代區域競爭，形成華人經貿圈、華人合作的微笑曲線，大臺中以一小時航程可抵達香港及廈門之優勢，更扮演著極重要的角色。未來「港閩臺粵」的結合，將成為世界第五大超級經濟區域，競爭力不容小覷。



圖 2 海西特區發展概念圖

## 2、臺灣文化之都

為因應新時代區域治理、城市競爭之趨勢，並配合都會地區共同生活圈的發展與擴張；中央政府提出「三都十五縣」之構想，「三都」所指者乃是以臺北都會區、臺中都會區、高雄都會區為核心所形成的三大生活圈，而「十五縣」所強調者乃是各具特色的地方治理，希冀從土地使用、國土規劃、都市土地使用，並配合高鐵通車後的空間改變，帶動城鄉基層的空間重建，以面對全球化發展的各项挑戰。

大臺中位居臺灣本島中心地理位置，高鐵通車後一小時貫穿臺灣南北，臺北都會區為無可替代的政治及金融中心，高雄都會區更因所具有的天然港灣及工業發展，發展為海洋之都。臺中市應以歷年來所積累之文化能量為基礎，以發展為臺灣的藝文之都為自許，強化屬於自己的城市自明性。

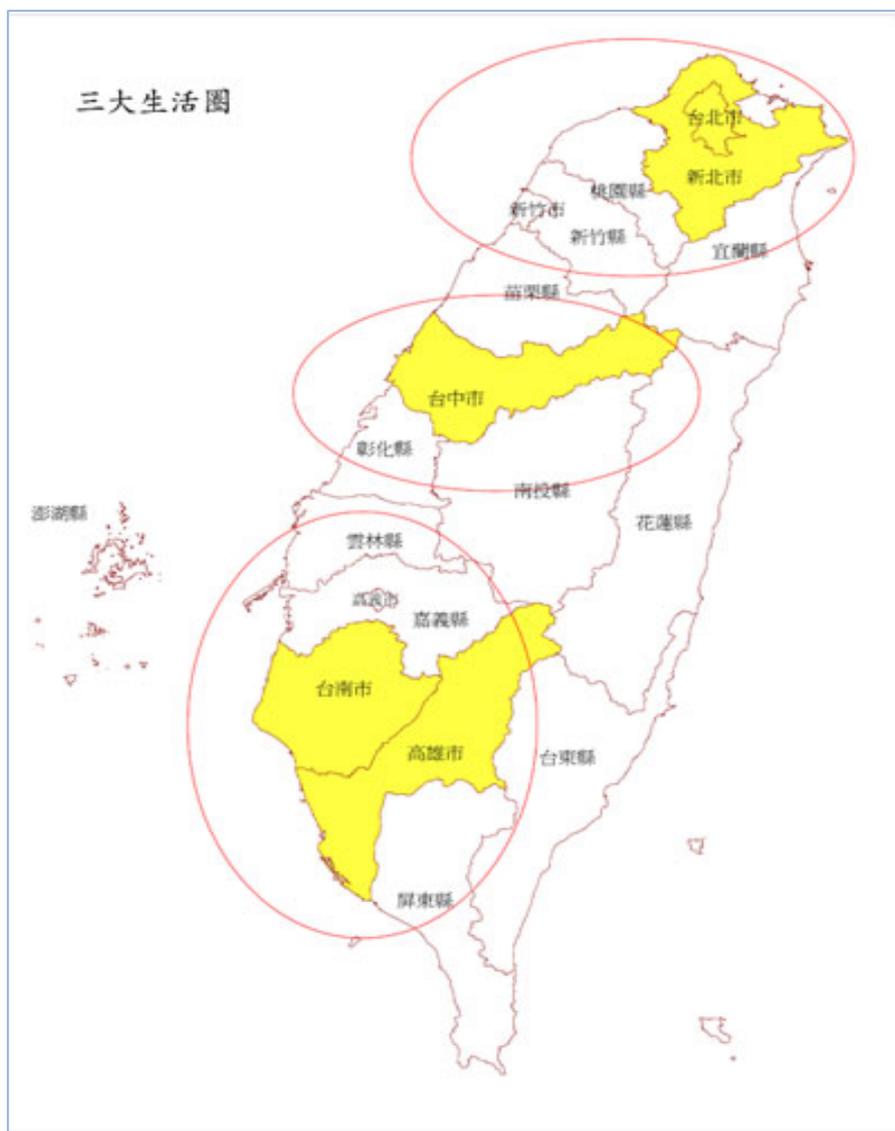


圖 3 三大生活圈分布圖

### 3、中臺門戶

中部生活圈位居臺灣地理中心，臺中市更成為擁有海、陸、空三港的中臺門戶，高鐵通車後南北交通更縮短為一小時，以土地面積、人口規模及經濟實力而論，中部生活圈是一個機能完整的區域

體，區域內的公私部門也透過政治、經濟、文化交流等方式與世界各角落接軌，但在目前的國土規劃架構下，長期以來仍無法有效整合成具高度競爭力的區域體，未來應以文化領航，擔負起帶領中臺區塊走向國際舞臺之任務。

### （三）發展策略

文化為城市之風貌與特色，臺中市為落實「文化·經濟·國際城」之都市願景，即於所擬訂之施政白皮書（100~103年）即昭示17項文化發展策略：

發展策略一：營造「以人為本，服務群眾」友善的閱讀環境

發展策略二：整合文學資源，推廣全民閱讀運動

發展策略三：推動書香社會，營造圖書便利通環境

發展策略四：推動地方文化發展，輔導永續經營

發展策略五：凝聚社區意識，促進社區發展

發展策略六：資源整合策略，逐步建構文創大臺中

發展策略七：開拓藝文空間，營造人文藝術環境

發展策略八：辦理各類主題性及社區性表演藝文活動

發展策略九：持續培植本市在地表演藝術暨獎補助傑出演藝團隊

發展策略十：持續舉辦國際性活動，提昇本市國際能見度

發展策略十一：建立藝文展覽與補助機制，平衡城鄉文化差距

發展策略十二：落實藝文深耕，推動生活美學運動

發展策略十三：推廣地方特色藝術文化，提昇視覺藝術水準

發展策略十四：策辦藝文活動，扎根藝術教育

發展策略十五：文化資產維護與推廣

發展策略十六：文化資產保存與修復

發展策略十七：文化資產之空間活化與再利用

## 二、臺中市SWOT分析

臺中市的發展歷程，基於地理條件、自然資源、時代背景、文化特色等因素，本身有著部分先天上之優勢，也相對存在著地區發展之劣勢，而政治、經濟、產業變動之影響，更牽動市政建設之推展，本研究

擬針對臺中市發展現況及願景，以城市行銷為目標，透過 SWOT 分析，研議適宜之行銷策略。

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 位居臺灣中部，兼具海港、空港及高鐵優勢，交通便利。 2. 溫和適居的氣候及環境。 3. 中部科學園區。 4. 17所大專院校，提供多元高教。 5. 機械產業基礎深厚。 6. 豐富的文化古蹟及歷史建築。 7. 多樣化的休閒空間及飲食文化	1. 治安滿意度拉抬不易。 2. 特種行業林立，難撇「風化城」污名。 4. 納入原縣區負債，財政狀況不若以往。 5. 縣區基礎建設及市區大型建設尚未完成。 6. 缺乏鮮明城市文化意象。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 海西經濟圈成形。 2. 兩岸三通直航。 3. 文化氣息鼎盛。 4. 中部首座大型文化展演場所—大都會歌劇院即將完工。	1. 世界及大陸城市爭相投入文創產業，競爭激烈。 2. 兩岸經貿政策不確定。

表 2 臺中市文創產業 SWOT 分析

### 三、臺中市現有文化資源介紹

文化藝術發展需有完善的文化環境作為後盾，本研究彙整縣市合併後之文化軟硬體設施，了解文化環境資源現況，未來可透過文化設施飽和度之檢視，改善及新建文化硬體及軟體設施，以提升整體文化環境品質。

#### (一) 文化設施

文化設施係指兼具展示、演藝及教育功能之場館設施，經統計共有 32 處，集中於北區、西區、大甲區、清水區、沙鹿區、太平區、

豐原區、大里區、霧峰區及東勢區，其中最為人耳熟能詳的，分別為四大場館及三大表演場地，分別說明如下：

## 1、四大場館

### (1) 葫蘆墩文化中心

72年元旦落成啟用，將臺中縣文化建設帶入新領域定期排定各項文物展覽及演藝活動，設有預約導覽，進行展品之介紹解說，文藝氣息濃厚，是原臺中縣民眾的文化休閒重鎮。79年設置編織工藝館，致力於保存及研究編織技藝，策辦編織展覽，99年底縣市合併，該中心改制為二級獨立機關，並依據所在地豐原舊地名，定名為「臺中市立葫蘆墩文化中心」，直屬臺中市政府文化局所轄，為大臺中地區山線最重要的文化機構。



### (2) 港區藝術中心；

臺中市立港區藝術中心自82年起興建，並於89年3月正式營運，是一處多功能複合式的藝術展演場所，總面積約3公頃，中心座落於文風鼎盛的清水區，東靠鰲峰山、西臨臺中港、北傍大甲溪，建於高低起伏的人工矮丘與平地之間，以「院落空間」作為整體空間之詮釋，建築仿閩南合院風格設計，並帶有傳統書院格調，古樸典雅，具鄉土傳統素質。除提供人文藝術演出的舞臺及民眾文化休閒的集散地，亦積極化邊陲地緣位置的先天不足，已成為全國藝術展演的核心與場所。



### (3) 屯區藝文中心；

臺中市立屯區藝文中心於 94 年 11 月簽約開工，於 98 年 4 月成立籌備處，98 年 5 月如期完工。本中心為原臺中縣政府 12 項旗艦計畫之一，乃為均衡山海屯區域文化發展，肩負屯區藝文發展重任，園區佔地近 5 公頃，總樓地板面積 6,700 坪，中心定位以表演藝術與音樂為主軸，兼具美術展示與文化推廣之功能。



### (4) 大墩文化中心；

前身為臺中市文化中心，縣市合併後，中心改制為二級獨立機關，並依據臺中市舊地名，定名為「臺中市立大墩文化中心」，直屬臺中市政府文化局所轄。含地下室為八層樓之建築，屋頂自然採光，整體感覺寬敞而明亮，適合舉行各種展演活動，極具特色。

## 2、三大表演場地

### (1) 圓滿戶外劇場

#### 臺中圓滿戶外劇場

(Fulfillment Amphitheatre) 座落在文心森林公園 (Wen-Hsin Forest Park) 內，號稱全亞洲最大的戶外圓形劇場。除了每年大型的燈會及兒童節活動在此舉辦外，不時有各類藝文活動在此演出，諸如：音樂會、演唱會、星光電影院、傳統藝術及舞蹈表演等等，成為臺中最優質的文化休閒公共空間。耗資近 6 億元打造的圓滿戶外劇場於 95 年 8 月完工，仿造歐洲古代圓形競技場的設計，可容納觀眾約 6 千人，若開放公園土坡草皮區為欣賞區，最多可容納 1 萬 5 千名觀眾。之後又於 2008 年



興建舞臺頂蓋，創意的頂蓋設計讓圓滿戶外劇場成為文心森林公園的新地標。

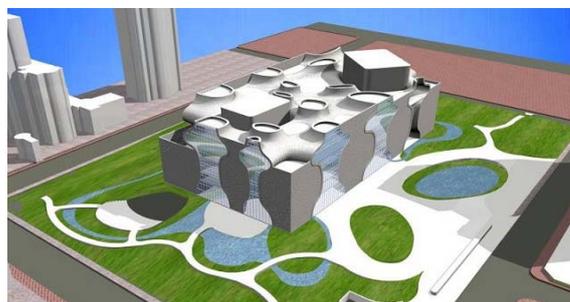
## (2) 臺中市中山堂

臺中中山堂位於歷史悠久的中正公園旁，民國 78 年 4 月 1 日正式啟用，館內設有挑高寬闊的大廳，高度、深度、寬度居全臺之冠的舞臺設施，以及足夠容納 1,654 人進場觀賞演出的雙層觀眾席。中山堂的舞臺、燈光及懸吊系統等設備，深具國際水準，為中部地區功能最完善之劇場，向為國內外知名演藝團體在中部演出的首選之地。



## (3) 臺中大都會歌劇院（興建中）

由建築大師伊東豐雄設計，以曲牆設計，獨步全球的臺中大都會歌劇院新建工程，不僅是臺中市的重大建設，也是一座符合國際水準之歌劇院，未來將能吸引國際水準之表演團體至此從事表演，促進文化活動交流，提升臺中地區之藝文水準，蓬勃經濟繁榮發展與增加就業機會，並成為臺中市一處最佳文化景點，工程預計明（103）年 9 月完工。



性質分類	項數	設施名稱
公立設施	22	臺灣建築・設計與藝術展演中心； 臺中二十號倉庫； 國立自然科學博物館； 國立臺灣美術館； 國立臺灣交響樂團演奏廳；

		<p>臺中市中山堂；  臺中市文英館；  臺中放送局；  市長公館；  臺中市兒童館；  臺灣民俗文物館、  圓滿戶外劇場；  葫蘆墩文化中心  港區藝術中心；  東勢客家文化園區；  屯區藝文中心；  大墩文化中心；  臺中兒童藝術館；  大雅鄉忠義村之原住民文化園區；  豐原市立藝文館；  國立中興大學藝術中心；  臺中大都會歌劇院（興建中）。</p>
學校附屬	6	<p>臺中中興堂；  明德女中文萃廳。  國立中興大學惠蓀堂；  逢甲大學藝術中心；  弘光科技大學藝術中心；  靜宜大學藝術中心</p>
私立設施	4	<p>臺灣創價學會臺中文化會館；  臻品藝術中心；  大甲鎮瀾宮媽祖文物陳列館；  鎮瀾宮文化大樓；</p>

表 3 臺中市文化設施列表  
資料來源：本研究自行整理

(二) 地方文化館

所謂「地方文化館」，文化部定義<sup>3</sup>為「在增加展演場所提供民眾文化休閒需求，但不增加新建物的前提下，文化部認為地方上一些閒置已久、老舊建物或既有的特色場館值得多加運用，於是透過『地方文化館計畫』協助地方進行當地文化的保存、活化、再利用，並凝聚社群情感，讓地方文化館成為發現地方活力的場域！它們的再生與永續，不僅是在地集結文化能量的展現，也帶動地方文史的復振。即使這些地方文化館的規模遠不及國家級重大文化設施，卻是在地精神的新地標，它承載的家鄉紀事，更是臺灣多元文化的基因寶庫！」

亦即地方文化館之成立係以社區為資源，鄉鎮市區為腹地，藉著既有建物，結合當地的人文特色並以創意經營為目標的文化設施。檢視臺中市地方文化館，合併前臺中市之地方文化館著重以既有建物加入其歷史文化內涵而設立，而臺中縣之特色則以當地之人文特色加入創意為經營之目標，經統計公立館計 19 座，私立館則達 24 座；地方文化館的存在，不僅提供居民參與藝文活動的場域，也呈顯了地方的人文風采。

性質分類	項數	設施名稱
公立館	19	臺中市役所； 臺中市市長公館； 臺中放送局； 文英館「臺灣傳統版印特藏室」； 西大墩文化館； 南屯犁頭店生活館； 臺灣民俗文物館； 臺中縣立文化中心編織工藝館； 豐原漆藝館； 岸裡文物藝術館； 石岡鄉客家文物館；

<sup>3</sup> 文化部－地方文化館網站

[http://superspace.moc.gov.tw/sysBasic\\_00.aspx?oid=50611c91-7613-4e1b-a59d-346ad28a38c8](http://superspace.moc.gov.tw/sysBasic_00.aspx?oid=50611c91-7613-4e1b-a59d-346ad28a38c8)

		<p>新社鄉枇杷產業文化館；  梨山文物陳列館；  大甲鎮中正紀念館；  清水鎮農村文物館；  臺中縣美術家資料館；  沙鹿電影藝術館；  大里杙文化館；  921 地震教育園區</p>
私立館	24	<p>賴高山藝術紀念館；  人類音樂館；  老樹根魔法木工坊；  中國醫藥大學立夫中醫藥展示館；  瑞成書局；  中臺灣基督教文史館—柳原教會；  興農職棒球迷會館；  知高庄—炭索館；  寶山社區稻草館；  麻芋文化館；  后里鄉花卉產業文化館；  張連昌薩克斯風紀念館；  土牛客家文化館；  東勢鎮梨文化館；  七分窯；  大甲稻米產業文化館；  大甲三寶館；  阿聰師糕餅館；  梧棲鎮農會產業文化大樓；  靜宜大學臺灣民俗文物陳列室；  明梨園北管曲藝館；  臺灣菇類文化館暨農村文物館；  林獻堂先生文物館；</p>

		明道中學現代文學館。
--	--	------------

表 4 臺中市地方文化館列表

資料來源：本研究自行整理

### (三) 圖書館

配合中央推動「一鄉鎮一圖書館」的計畫，臺中縣市各鄉鎮市區於民國 70 至 80 年陸續完成圖書館的興建，各圖書館近年來除實體書籍的購置外，亦增加了許多視聽與網路資料。臺中縣市合併後，教育資源應落實到偏遠地區，如大安、和平等區，以縮小城鄉間的教學差距，臺中才能發展成文化城，因此臺中市 29 區每區都設有一處以上的圖書館，除此之外，甫於去（101）年落成的國立公共資訊圖書館，更是臺中市圖書資源的一大亮點。

國立公共資訊圖書館為國立級之公共圖書館及數位圖書館，除蒐集、整理、典藏各種圖書資訊、數位資源，推廣閱讀及提供資訊服務外，並負有輔導全國各級公共圖書館之任務。總館位於臺中市南區五權南路，於民國 101 年（西元 2012 年）落成啟用，下設黎明、精武及中興三所分館。總館為地上 5 層、地下 2 層、總樓地板面積 41,797 平方公尺之建築，提供具有圖書閱覽、資訊檢索、數位服務、展覽及演講、訓練等場域，服務對象為全國民眾，購置全國公共圖書館共用數位資源，提供連結與資源分享，成為全國公共圖書館之數位資源雲端中心，兼具實體與虛擬服務，虛實合一之數位公共圖書館。

性質分類	項數	設施名稱
國立圖書館	4	國立公共資訊圖書館（總館、黎明分館、精武分館及中興分館）
市立圖書館	44	大墩文化中心圖書館、葫蘆墩文化中心圖書館、圖書資訊中心、東區圖書館、東區公所圖書室、西區圖書館、南區圖書館、北區圖書館、中區圖書館、西屯區圖書館、西屯區圖書館、西屯區永安圖書館、西屯區協和圖書館、南屯區圖書館、北屯區圖書館、北屯

		區四張犁圖書館、大雅區圖書館、后里區圖書館、烏日區圖書館、新社區圖書館、霧峰區圖書館、大安區圖書館、神岡區圖書館、潭子區圖書館、大肚區圖書館、外埔區圖書館、和平區圖書館、龍井區圖書館（本館、山頂分館、龍津分館）、石岡區圖書館、大里市圖書館（總館、德芳館、大新分館）、太平區圖書館、太平區坪林圖書館、豐原區圖書館（總館、南嵩分館）、大甲區圖書館、東勢區圖書館、清水區圖書館、沙鹿區深波圖書館（總館、文昌分館）、梧棲區圖書館
--	--	--

表 5 臺中市圖書館列表

資料來源：本研究自行整理

#### （四）古蹟及歷史建築

依據文化資產保存法施行細則第三條第一款所訂定之古蹟包括祠堂、寺廟、宅第、城郭、關塞、衙署、車站、書院、碑碣、教堂、牌坊、墓葬、堤閘、燈塔、橋樑、產業設施以及其他等類別。

##### 1、古蹟

臺中市古蹟共有 40 處，含括宅第 11 處、寺廟 5 處、車站 4 處、其他 2 處、書院 1 處、祠堂 4 處、祠廟 1 處、產業設施 1 處、牌坊 1 處、衙署 3 處、墓葬 4 處、墳墓 1 處、學校 1 處、辦公廳舍 1 處等。其中車站類別之臺中火車站為臺中市唯一之國定古蹟。其他則皆屬市定古蹟。

性質分類	項數	設施名稱
宅第	11	后里張天機宅、社口林宅、神岡呂家頂瓦厝、清水社口楊宅、清水黃家澗園、瑞成堂、筱雲山莊、摘星山莊、聚奎居、積善樓、霧峰林家
寺廟	5	梧棲真武宮、壹善堂、萬和宮、臺中文昌廟、

		臺中樂成宮
車站	4	臺中火車站、縱貫鐵路海線·日南車站、縱貫鐵路海線·追分車站、縱貫鐵路舊山線--泰安車站
其他	2	原臺灣省議會議事大樓、朝琴館、議員會館、臺中公園湖心亭
書院	1	礮溪書院
祠堂	4	臺中西屯張廖家廟、臺中林氏宗祠、臺中張家祖廟、簡氏宗祠、臺中西屯張廖家廟、臺中林氏宗祠、臺中張家祖廟、簡氏宗祠
祠廟	1	大甲文昌祠
產業設施	1	潭子農會穀倉
牌坊	1	林氏貞孝坊
衙署	3	內埔庄役場、原梧棲官吏派出所及宿舍群、臺灣府儒考棚
墓葬	4	吳鸞旂墓園、邱先甲墓園、神岡呂汝玉墓園、廖煥文墓
墳墓	1	后里賢坂張家祖墓
學校	1	清水公學校
辦公廳舍	1	臺中州廳

表 6 臺中市古蹟列表

資料來源：本研究自行整理

## 2、歷史建築

臺中縣市目前已登錄之歷史建築共計 84 處，包含宅第 8 處、其他 49 處、其他（會館建築）1 處、城郭 1 處、建築物類 1 處、軍事設施 2 處、校舍 1 處、祠堂 2 處、祠廟 2 處、產業設施 7 處、碑碣 1 處、衙署 7 處、橋樑 2 處。

臺中市歷史建築的分布，集中於人口密度較高、發展較早的地區，顯見都市中心的發展與歷史脈絡形成密不可分的關係。透過持續進行歷史性建築的調查及登錄，使珍貴的歷史資

源得以適當保存，此外，研擬歷史建築活化與再利用方案，透過相關活動的舉辦，使民眾能與歷史建築所座落之空間能彼此互動，以落實文化即生活。

性質分類	項數	設施名稱
宅第	8	林森路 75 號、金源吉林宅門廳、南屯三角街、原東勢公學校宿舍、孫立人將軍故居、烏日車站舊站長宿舍、輔之居、豐原「萬選居」
其他	49	(原) 葫蘆墩圳入水口、一德洋樓、二次大戰 13 號碉堡、二次大戰 5 號碉堡、二次大戰機場碉堡、中山綠橋、公賣局第五酒廠、文英館、月恆門、月眉糖廠「製糖工場」、白冷圳入水口、白冷圳--抽藤坑倒虹吸管、石岡農會碾米穀倉、合作金庫銀行臺中分行、放送電臺擴音臺、林之助畫室、林振芳古墓、帝國製糖臺中營業所、柳原教會、原刑務所演武場、峰山營區及原清水神社遺構、殉職山岡先生之碑、砲臺山、清水公學校日式宿舍群、清水街震災紀念碑、清泉崗原美軍營舍、頂街派出所、農委會農糧署中區分署臺中辦事處、臺中一中校史室、臺中市大同國小前棟大樓、臺中市市長公館、臺中市後火車站、臺中市警察局第一分局、臺中高農前棟大樓、臺中教育大學前棟大樓、潭子國小日式校舍、戰後 1 號碉堡、戰後 2 號碉堡、戰後 3 號碉堡、戰後 4 號碉堡、戰後 6 號碉堡、戰後 A01 碉堡、戰後 A02 碉堡、戰後 A03 碉堡、戰後 A04 碉堡、貓霧抹井(番仔井)、縱貫鐵路(海線)清水車站、舊大安溪橋、舊山線鐵道-大甲溪鐵橋
其他(會館建築)	1	臺中教師會館(現臺中高農實習旅館)

城郭	1	臺灣省城大北門
建築物類	1	臺中放送局
軍事設施	2	陸軍三十六航空隊廠房及兵舍、臺中市鐵路沿線崇倫碉堡
校舍	1	岸裡公學校校舍
祠堂	2	烈美堂、張家祖廟左護龍旁建築
祠廟	2	大庄浩天宮、南屯文昌公廟
產業設施	7	太平買菸場、水源地上水塔、水源地第二集水井、西大墩窯陶瓷堆、清水大楊原美軍油庫設施、臺灣省糧食局中市西屯一號穀倉、臺灣省糧食局稻種倉庫
碑碣	1	豐榮水利之碑
衙署	7	(原)烏日庄役場、大屯郡役所、日治時期警察宿舍、烏日警察官吏派出所、臺中市役所、臺中州廳附屬建築群、舊省政府教育廳
橋樑	2	白冷圳矮山支線過水吊橋、金門橋

表 7 臺中市歷史建築列表

資料來源：本研究自行整理

## (五) 聚落、遺址及文化景觀

### 1、聚落及傳統老街

傳統聚落係指與當地的歷史背景、文化要素等有著密切關係，並結合當地的人文與自然環境所展現出來的獨特景觀。文化資產保存法於民國 94 年修法，將「聚落」列為保存項目，依據文化資產保存法施行細則第二條：「本法第三條第一款所定聚落，為具有歷史風貌或地域特色之建造物及附屬設施群，包括原住民部落、荷西時期街區、漢人街廓、清末洋人居留地、日治時期移民村、近代宿舍及眷村等。」，但目前臺中市尚未有依據文化資產保存法登錄之「聚落」。

### 2、遺址

依據文化資產保存法第三條第二款規定

遺址：指蘊藏過去人類生活所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著之空間。惟於實務上，遺址通常為埋藏於地下或地表之先民生活遺跡。

臺中市目前已指定 10 處遺址，分為「列冊遺址」及「市定遺址」，列冊遺址包括南勢坑遺址、鹿寮遺址、惠來遺址、臺中公園等 4 處，市定遺址則包括麻糍埔遺址、西大墩遺址、惠來遺址、七家灣遺址、清水中社遺址、牛罵頭遺址等 6 處。

性質分類	項數	設施名稱
列冊遺址	4	南勢坑遺址 鹿寮遺址 惠來遺址 臺中公園 南勢坑遺址 鹿寮遺址 惠來遺址 臺中公園
市定遺址	6	麻糍埔遺址 西大墩遺址 惠來遺址 七家灣遺址 清水中社遺址 牛罵頭遺址

表 8 臺中市遺址列表

資料來源：本研究自行整理

### 3、文化景觀

依據世界遺產之規範或定義，文化景觀大致可分為以下三個範疇<sup>4</sup>：(1) 人類所設計、創作的公園或庭園等景觀。(2) 漸漸發展而成，且與人類生活機能性相關的景觀。(3) 與宗教、藝術、或文化事物現象相關且較具自然性質的景觀。

<sup>4</sup> 摘自行政院文化建設委員會出版《文化資產執行手冊》暨文建會世界遺產知識網

臺中市原本未曾指定過文化景觀，惟考量霧峰光復新村省府建設，有不少建築具有歷史文化或歷史事件價值，包括光復新村是當年省府打造現代化城市的示範地區，包括房屋配置甚至設置有污水處理系統，均引進英國的城市概念建設等理由，最後通過指定「霧峰光復新村省府眷舍」為「文化景觀」，也是迄今臺中市惟一登錄的文化景觀。

#### 四、「文化創意發展法」架構下之發展取向

2011 年是臺中非常重要的一年、臺中縣市的合併為大臺中都，都市願景與計劃亦將牽動中臺灣的觀光文化藝術產業。臺中位於臺灣的地理中心位置、縣市合併迄今，人口數高達 269 萬人、在縣市合併臺中將不再只是一個邊陲的城市而是一個有山、有海更有現代化都市的大臺中、所展現的經濟實力絕對不可小覷，面對當前經濟環境劇變與窘境的同時，宜藉由文化創意與產業結合，讓產業得到轉型與升級的機會。

##### (一) 本國文化創意產業內容及範圍

各國城市文化創意產業的發展，除檢視自身文化資源，並配合城市發展文化的願景及策略之外，扶植一個新興產業，需要政府大力挹注，因此中央政府遂於 99 年催生「文化創意發展法」，將文創產業正式定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。在此定義下，文創各次產業類別共計 15+1 類，另依行政院文建會推出之「2011 臺灣文化創意產業發展年報」依照產業關聯性將其歸納為四大領域，分別是藝文類、媒體類、設計類及數位內容，並規範各類內容及範圍如下：

##### 1、藝文類產業：

- 「視覺藝術產業」一指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。
- 「音樂及表演藝術產業」一指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。

- 「文化資產應用及展演設施產業」一指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 「工藝產業」一指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。

## 2、媒體類產業：

- 「電影產業」一指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。
- 「廣播電視產業」一指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業
- 「出版產業」一指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業
- 「廣告產業」一指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 「流行音樂及文化內容產業」一指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

## 3、設計類產業：

- 「產品設計產業」一指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 「視覺傳達設計產業」一指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 「設計品牌時尚產業」一指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 「建築設計產業」一指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。
- 「創意生活產業」一指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活

教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

#### 4、數位內容產業：

- 「數位內容產業」一指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。

領域	產業 (15+1 類)	產業 (原 13 類)
藝文類	視覺藝術產業	視覺藝術產業
	音樂及表演藝術產業	音樂及表演藝術產業
	文化資產應用及展演設施產業	文化資產應用及展演設施產業
	工藝產業	工藝產業
媒體類	電影產業	電影產業
	廣播電視產業	廣播電視產業
	出版產業	出版產業
	廣告產業	廣告產業
	流行音樂及文化內容產業 (新增)	
設計類	產品設計產業 (調整)	設計產業
	視覺傳達設計產業 (調整)	
	設計品牌時尚產業	設計品牌時尚產業
	建築設計產業	建築設計產業
	創意生活產業	創意生活產業
數位內容	數位內容產業 (調整)	數位休閒娛樂產業
其他	經中央主管機關指定之產業	

表 9 臺灣文化創意產業分類

資料來源：2011 年臺灣文化創意產業發展年報

#### (二) 臺中市文創產業發展取向

藉文創法的立法施行，中央正式帶頭推動文化創意產業，並將「文創有價」的觀念納入法條，對臺灣文化創意產業的發展具有劃時代意義，以臺中市而言，目前有薩克斯風、藺草業、自行車產業、麻芋產業、太陽餅產業等地方特色產業，並有公私立各式地方文化館，在地方上傳承先人的智慧，並積極輔導與文創產業結合，研發

創意商品，提升產業產值。

文創法產業類別雖僅為 15+1 類，惟包羅萬象，地方政府資源有限，勢必以有限資源做最妥適分配，帶動地方產業發展；配合文建會提出的創意產業發展計畫執行內容<sup>5</sup>，建議臺中市宜由「環境整備」、「人才培育」以及「產業扶植」等三個面向先行著手，促進文化創意產業之發展，以提升文化創意產業產值。

## 1、環境整備

### (1) 結合文化創意產業，活化文化資產

臺中市古蹟計 40 處、已登錄之歷史建築共計 84 處，另有 10 處指定遺址及 1 處文化景觀，文化資源不可謂不豐，在環境整備方面，宜整合文化創意產業及文化資產，藉由導引文化創意產業到古蹟、歷史空間的模式，有效的活化利用文化資產。

### (2) 善用市有閒置空間，進駐文創團體

積極清查市有的閒置空間，協助文創及藝文團體進駐，進行創作及排練，充分利用公部門閒置資源培育藝術創作人才，策略性扶植文化創意產業成為跨領域與資源整合平臺，例如，清查臺中市區閒置空間，提供藝文團體進駐，不僅有助提振文創產業，同時亦有助振興中區經濟，可謂一舉數得。

### (3) 放寬法令限制

為促進文創產業發展，修訂相關法規，開放讓文化創意產業、藝文活動等可以突破進入行人徒步區、公園廣場等限制，為更多公共空間注入文化藝術的氛圍，未來亦應繼續朝修改、降低藝文活動舉辦之場地租借費用、以及放寬法令的方向努力，並鼓勵電影及廣告產業的創作，透過臺中市為拍攝場景，將文化行銷國際。

## 2、人才培育

---

<sup>5</sup> 行政院在「挑戰二〇〇八，國家發展重點計畫」中把「文化創意產業發展計畫」刊為十大分項計畫之一，希望透過國家力量創造環境來積極推動。「文化創意產業發展計畫」，包括「成立文化創意產業推動組織」、「培育藝術、設計及創意人才」、「整備創意產業發展環境」、「促進創意設計重點產業發展」及「促進文化產業發展」等五大部分，分別由經濟部、教育部、行政院新聞局和文建會共同執行。其中由文建會負責規劃執行的子計畫共計八項，計畫執行內容規劃包括「環境整備」、「人才培育」、「文化創意產業扶植」三部分。透過跨部會推動組織的建立、界定扶植對象、人才培育、行銷推廣、租稅減免法規等政策工具的提供，以促進文化創意產業蓬勃發展。

臺中市擁有多元的文化元素和創意活力，為發展文化創意產業，應積極培養文化創意產業人才，積極打造臺中成為亞太地區文創的領導品牌城市。

#### (1) 結合大學推動大學藝術村計畫

臺中市擁有多達 17 所大專院校，其中臺中教育大學、中興大學、臺中技術學院、逢甲大學、東海大學、靜宜大學與弘光科技大學、朝陽科技大學與亞洲大學等，目前多已成立藝術中心或創意設計中心，以各大學目前現有教學及人力資源，作為藝術村建置之基礎，透過微型大學城的概念，成立大學藝術村。

#### (2) 成立「文化創意產業研發中心」

調查臺中文化創意產業的企業及人才，積極輔導在地特色產業及培育文化創意產業人力，可透過建構教育、文化、科技、商業體系合作學習，並增加國際間的交流，強化產業經營管理層面，使文創產業除了在創意面向的創新外，更能永續經營。

### 3、產業扶植

#### (1) 成立「文創產業推動委員會」

針對文化創意產業的現況需求，由文化局成立文創產業推動委員會、文創藝站等集思智庫或交流平臺，由公部門率先架構一整合性的組織或平臺，結合產、官、學各界的力量，匯聚有限的資源後，發揮最大的效益。

#### (2) 加強輔導具潛力之傳統產業轉型

文化局透過產業訓練課程，輔導具潛力之傳統地方產業轉型為文創產業，積極發展地方特色，有利地方文化特色結合發展文化創意產業，開創企業及個人品牌，運用科技進步與普及的力量，增加行銷的管道。

多年來臺中市持續的引領流行，已累積龐大的文創能量，創意藝術產業、傳統工藝技術、數位藝術創作等相關文創產的發展，將可導引屬於臺中的生活風格 (lifestyle)，刺激臺中的流行及生活文化品質，應加強產業扶植，激發產業能量及創意，持續塑造屬於臺中的生活風格。

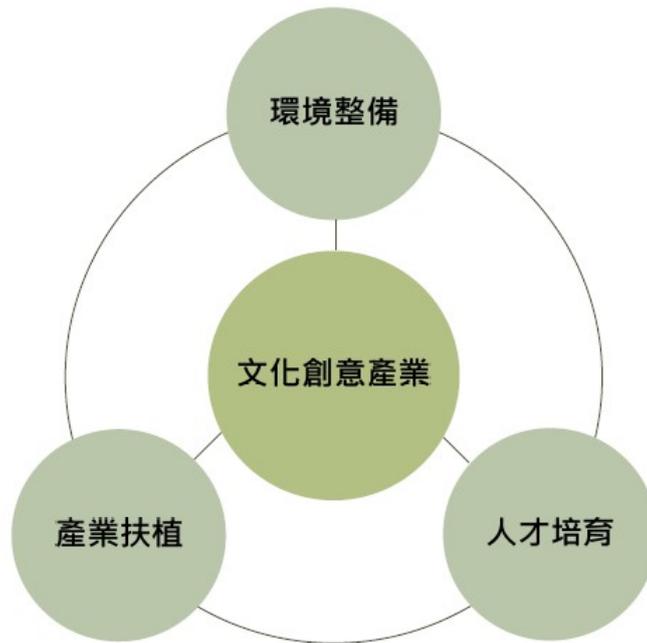


圖 4 文化创意產業三面向

#### 肆、聯合國教科文組織（UNESCO）「創意城市網絡」分析

##### 一、創意城市網絡介紹

「創意城市網絡」（The Creative Cities Network）是 UNESCO 全球多樣性文化聯盟的一個部分，在 2004 年 10 月舉辦的第 170 屆執行理事會上獲得通過後成立，並開始在全球發揮影響力，歡迎符合條件的城市提出申請，共有七個類別：文學、電影、音樂、工藝與民俗、設計、媒體藝術、烹飪美食。創意城市網絡的出現，給予城市發展新的目標，競逐城市不僅需要耀眼的創意經濟，社會正義及弱勢發聲也很重要，相較於一般創意城市多半只注重產值，或強調某個「創意階級」，UNESCO 特別注重市民的創意，以及創意與社會文化間的永續性。

此外，UNESCO 也強調網絡的概念，注重與其他區域城市的關係；具體而言，創意城市網絡不只是一個行銷計畫，也是一個學習跨界提案、合作的機會。在創意城市網絡，創意城市能夠分享彼此的經驗，懂得專業知識，訓練商業技巧和技術，任何城市只要符合條件都可以申請該網的認可，成為文學、電影、音樂、手工藝與民間藝術、設計、媒體藝術、烹飪美食等類型的創意城市，而最吸引人的，莫過於成功加入

該網絡的城市，除站上國際舞臺，得以與世界頂尖創意城市交流、合作，分享經驗之外，城市也因此加入了國際文化產品行銷網，打入全球文化產品供應鏈，在國際舞臺上有了新的發展空間和市場，藉全球平臺突顯城市的文化資源，促進城市多元文化產品在全球市場實現的夢想。

另外，創意城市網絡經由建立在城市層面的公眾部門與私人部門的新夥伴關係，發掘小企業的創業和創意潛能，讓多元文化和創造力帶動城市的社會、文化、經濟全方位發展。創意經濟主導的全球化新經濟時代，創造力成為促進本地經濟和社會發展的基本元素，而城市在創意經濟扮演著重要的角色—掌握城市文化資源，提供大量就業機會的經濟環境以及多樣性商品和各種服務。

## 二、七項分類及入選指標

全球創意城市網絡是全球創意產業領域最高級別的非政府組織，所授出的稱號在世界上十分權威。在促進文化多樣性和創意產業發展方面，已經在全球範圍內具有很高的影響力。它與世界上著名的國際創意產業協會有密切的聯繫，有龐大的專家顧問隊伍，與創意城市及其官員建立了經常性機制化的聯繫，也就是說，加入這個網絡，獲得其中一個稱號，就等於邁上了該領域國際合作與交流最權威和便捷的平臺，為建設臺中市成為世界「創意文化城」，爰簡介創意城市入選的主題及其評選指標（何好蓁，2009）。

### （一）文學之城

城市是否符合文學之都資格，在產業方面，評選指標包括編輯與出版業者的品質、數量與多樣性，出版業翻譯國內多種語言及國外文學作品造成的積極影響，以及積極涉入媒體，包含新媒體，以推廣文學並強化文學市場的行為；在教育方面，則是與國內外文學有關的初等至高等教育專案的品質與數量；另外，文學、戲劇與詩歌等整體而言的都市環境、主辦國內外文學推廣活動與節慶的經驗，以及保存、推廣與普及國內外文學的圖書館、書店與公私立文化中心狀況。

### （二）電影之城

電影之都都需要具備與電影製作有關的重點建設，如：攝影棚、

文化或電影地景、電影紀念館等；同時該城市也要擁有與電影製作、普及與商業化有關的歷史，特別須具備國家或當地與文化脈絡。此外還有以檔案、博物館、私人收藏、電影學校形式保留的電影影像遺產，與舉辦電影節慶、放映與影像活動的傳統。或者該城市為電影產業製作者與藝人的出生、居住、工作地，並有描述城市且並能被國內製作者與藝人瞭解的電影，或是存在有關該城市的電影。

### （三）音樂之城

入選為音樂之都的城市需為公認的音樂創作與活動中心，且具備主辦國內或國際音樂節慶與活動的經驗。同時還有推廣音樂產業的活動，也設立與音樂有關的學校、學術機構與高等教育機構，或是非正式的音樂教育機制，包含業餘合唱團與管弦樂團。城市內有供特定音樂類別或外國音樂交流的國內或國際平臺，並有適合練習與聆聽音樂的文化空間。

### （四）手工藝與民間藝術之城

手工藝與民間藝術之都，須有關於特定民俗工藝形式的悠久傳統，在當代仍進行民俗工藝的生產，同時在地工藝家與藝術家的強勁表現也是評選項目之一。此外硬體建設上要有工藝品的職業訓練中心與工藝品的基礎建設，例如博物館、手工藝品店、當地美術拍賣會等。並有推廣工藝品的成果展示，例如節慶、展覽、拍賣會、市集等。

### （五）設計之城

成為設計之都的首要，為已建立的設計產業或設計導向的創意產業，城市內具有與設計及建設背景（建築、都市規劃、公共空間等）有關的文化地景；教育方面可提供設計學校與設計研究中心的人才培育，並有持續進行地方或國家級活動的創作者與設計師團體。城市也需要有舉辦設計拍賣會、活動與展覽的經驗，並提供地方設計師與城市規劃師使用地方素材與都市或自然條件的優惠。

### （六）媒體藝術之城

該城市須以數位科技觸動文化创意產業的發展，並成功地透過媒體藝術改善城市生活。在社會面上，訴求公民社會參與的電子藝術形式要有所成長，並透過數位科技發展增加文化活動的廣度。同

時須有媒體藝術家的進駐專案與其他影音空間。

### (七) 美食之城

UNESCO 以「美食 (Gastronomy)」為主題選入創意城市網絡的創意城市，稱為「美食之都 (City of Gastronomy)」，包括：哥倫比亞的波帕揚 (Popayan)、中國的成都、瑞典的厄斯特松德 (Östersund) 及韓國的全州 (Jeonju) 四個。

美食之都的城市具備發展良好，可作為都市中心或區域特色的美食文化，其市區內有傳統餐廳或主廚組成的活躍美食社群。且在當地餐廳或一般居民生活中有使用於傳統烹飪的內在因素，也透過產業化或技術化的升級保存了本地知識、傳統菜餚與烹飪方法。此外，城市內仍有傳統食物市場與傳統食物產業，以及舉辦節慶、獎項、比賽等推廣當地美食的傳統；而社會具有尊重環境並推廣永續在地產品的共識，重視飲食營養，在教育機構推廣營養學，在料理學校課程中包含生物多樣性保育專案。

綜上，由這七大類的創意城市評選指標來看，歸納出幾項共同重點：

- 1、與該領域相關的產業在該城市的活躍程度（如與文學相關的出版業、與烹飪美食有關的傳統市場與傳統食物產業）。
- 2、是否有正式或非正式教育機構來培養該領域的人才（如與國內外文學有關的初等至高等教育專案的品質與數量）。
- 3、與音樂有關的學校、學術機構與高等教育機構。
- 4、在設計領域要求教育方面可提供設計學校與設計研究中心的人才培育）。
- 5、是否有舉辦該領域的慶典活動經驗。

### 三、國外標竿創意城市作為研析

2004 年至今，UNESCO 陸續指定 19 個國家，總共 35 個會員城市，擔任七大創意產業領域的代表城市，茲彙整相關內容如下，並於其後擇一代表城市，參採其創意作為，提供臺中市未來文創產業發展之參考：

類別 項目	創意產業 領域	數量	會員城市
1	文學	6	愛丁堡（英國）、墨爾本（澳大利亞）、愛荷華（美國）、都柏林（愛爾蘭）、雷克雅未克（冰島）、諾維奇（英國）
2	電影	2	布拉德福德（英國）、雪梨（澳大利亞）
3	音樂	5	塞維亞（西班牙）、博洛尼亞（義大利）、格拉斯哥（英國）、根特（比利時）、波哥大（哥倫比亞）
4	手工藝和 民間藝術	5	聖達菲（美國）、亞斯文（埃及）、金澤（日本）、仁川（韓國）、杭州（中國）
5	設計	12	柏林（德國）、布宜諾斯艾利斯（阿根廷）、蒙特婁（加拿大）、名古屋（日本）、神戶（日本）、深圳（中國）、上海（中國）、首爾（韓國）、聖艾蒂安（法國）、格拉茨（奧地利）、北京（中國）、聖塔菲（美國）
6	媒體藝術	1	里昂（法國）
7	美食	4	波帕揚（哥倫比亞）、厄斯特松德（瑞典）、全州（韓國）、成都（中國）

表 10 創意城市網絡列表

資料來源：本研究自行整理

（一）文學之城（UNESCO City of Literature）－愛丁堡（Edinburgh）

迄今有 6 座城市入選，其中英國愛丁堡（Edinburgh）早在 2004 年創意城市網絡設立之初即獲選，文學面向足具代表性，本研究爰以愛丁堡為代表進行說明。

愛丁堡是 15 世紀初蘇格蘭王國的首都。1707 年與英格蘭合併

統一後為蘇格蘭的省會，它是歐洲最美麗的城市之一，人口約 45 萬人，素有「北方雅典」之稱。

提到世界上文化資本最雄厚的城市，愛丁堡一定列名其中，又富有雄厚的藝術資本，從《大不列顛百科全書》在此地誕生到《福爾摩斯探案集》；從《艾凡赫》到《金銀島》；從《迷》到《哈利波特》；從詩人彭斯到古典經濟學家亞當·斯密，可以說件件都是藝術瑰寶，完全難以用金錢來衡量。

另外，愛丁堡的藝術節更是精彩紛呈、不同凡響，「藝術節」自 1947 年創辦以來，已經走過了 50 多個年頭，現在已經成了世界性地藝術盛會了。愛丁堡國際藝術節（Edinburgh International Festival）、愛丁堡邊緣藝術節、愛丁堡軍樂節、愛丁堡國際圖書節、愛丁堡電影節、愛丁堡國際爵士樂節和愛丁堡多元文化節，幾乎把世界各種藝術形式涵括進來，並且一網打盡。

愛丁堡曾是蘇格蘭面向歐洲大陸的商貿港口，也受惠于北海油田的開採而興盛，很難想像有如此經濟優勢的城市，竟然沒有走上工業城市的發展道路，作為蘇格蘭的政治、文化中心，愛丁堡始終用文化營造一個最優雅的城市。愛丁堡的美不張揚、不妖豔，它被深厚文化浸潤得優雅而端莊。

這是一個充滿文化氛圍的大都市，在綠蔭掩映的市內，蜿蜒的中世紀古城和平整石砌的 17 世紀新城交相輝映，到處充滿文化氣息和歷史遺留的痕跡，也難怪愛丁堡在 2004 年向 UNESCO 申請「世界文學城市」命名時是這樣說的：「愛丁堡是一座建立在文學上的城市，但我們認為還應該加上一句：『愛丁堡還是建立在藝術上的一座城市』」。



## （二）電影之城（UNESCO City of Film）－雪梨（Sydney）

迄今有 2 座城市入選，包括英國的布拉德福德及澳大利亞的雪梨，其中雪梨地處南太平洋，與華人生活圈較為接近，為一華裔人

口高達 40 萬人的多元移民城市，且《阿凡達》、《金剛》、《駭客帝國》等為人熟知的好萊塢巨片，後期製作都是在雪梨完成，在影業方面有足夠的代表性，茲以雪梨為例說明。

作為澳大利亞最大、最古老的城市，雪梨正日益朝國際化大都市邁進，2000 年奧運會的成功舉辦使雪梨的國際聲望和知名度空前提高。大量來自歐洲、中東、東南亞的移民大量湧入，其中華裔人口約有 40 萬，今天的雪梨，已經成為一個多元化的移民城市。

UNESCO 對授予「電影之都」的城市有著相應的標準，比如：有電影製作的悠久歷史與傳統，有豐富的電影工作室，在大量的電影中出現城市的風貌，培養出優秀的電影人才，在電影發行、展覽和消費方面富有濃郁的文化等等。參照這些標準，雪梨可以說是實至名歸，因為電影無疑是雪梨人值得驕傲的領域，不僅催生《快樂腳》、《守護者傳奇》、《一顆恨嫁的心》、《沙漠妖姬》等經典電影，雪梨還擁有眾多的影視動漫製作團隊和工作室，大片《阿凡達》的特效製作就是在雪梨完成的，另外，凱特布蘭琪、妮可基曼，休傑克曼，巴茲魯曼等名震全球的影星，也都誕生於雪梨。

在雪梨，電影已經成為市民生活的一部分，每到夏季，就會有一些電影放映公司支起露天螢幕，開始長達 3 個月的「露天電影放映季」。其中海港露天影院最有名，這個電影院直接把巨幅銀幕支在了海裡，觀眾們則坐在海港的廣場上看電影，別有一番風味。

此外，每年一度的雪梨國際電影節是澳大利亞每年最大的電影盛會。創辦於 1954 年，每屆評出十部最佳影片和十部最佳短片。每年 2 月舉行的 Tropfest 短片節則是全球最大的短片電影節。每年 1 月，影迷們還可以在邦代海灘展館欣賞來自世界各地的最現代的短片，這是 Flickerfest 電影節—澳大利亞唯一經奧斯卡獎認證的短片電影節。



### (三) 音樂之城 (UNESCO City of Music) :

迄今有 5 座城市入選，其中格拉斯哥 (Glasgow) 作為英國第三大、蘇格蘭最大城市，並在 1990 年被選為「歐洲文化之都」、1999 年被命名「建築與設計之城」、2003 年被選為「歐洲體育之都」、2005 年 3 月，被評為「全英最適合商務的城市」，並於 2008 年 8 月 21 日被 UNESCO 授予「音樂之都」稱號。

長期以來，格拉斯哥鼓勵音樂製作和藝術表演的政策，甚至對整個英國音樂的發展都影響深遠。格拉斯哥是眾多國家級藝術表演公司的所在地，如皇家蘇格蘭國家管弦樂團、蘇格蘭歌劇團、蘇格蘭芭蕾舞團和 BBC 蘇格蘭交響樂團。格拉斯哥主要的音樂節慶有爵士音樂節、凱爾特音樂節和西區音樂節等。其中大部分音樂活動對市民和遊客免費。

在英倫搖滾史上，格拉斯哥堪稱地下搖滾的孵化器和策源地，音樂已和城市深度結合，除促進文化發展，還創造巨額財富。在申請「音樂之都」稱號的過程中，平均每週舉辦 130 項音樂活動，涉及流行音樂、搖滾樂和歌劇等多種音樂形式，每年音樂活動產生的經濟收益達 7500 萬英鎊 (約 8 億元人民幣)。

格拉斯哥，意為「綠色谷地」。位於蘇格蘭西部克萊德河河口的格拉斯哥是蘇格蘭乃至英國的主要文化中心，擁有英國最優秀的大都會藝術展覽館和博物館，大街小巷都是酒吧，最有特色的是街區劇場，經常上演幽默劇來揭示城市和人們生活中的問題。

當地政府以「一條河的重生」專案牽動城市復興，克萊德河極具戰略意義：靠近格拉斯哥國際機場和主要的商業中心。最重要的是，河濱擁有大量空置、廢棄和污染土地，通過改造，能夠獲得良好的基礎設施。城市更新中，每個區域都按照自身特徵選擇了不同的發展重心，如投資約 3.5 億英鎊的 Braehead 商業區，擁有 100 多家購物店和餐館，每年吸引了 2000 萬遊客。太平洋碼頭區域將吸引高科技企業入駐，並以 BBC 蘇格蘭總部為中心打造「數位媒體城」。克萊德河畔建築也是城市更新的一大亮點。正在建設中的 National Arena，由設計中國北京首都機場 T3 航站樓的倫敦弗斯特設計師事

務所設計，新的交通博物館則由設計廣州歌劇院的女建築師紮哈·哈迪德設計。位於克萊德河邊的格拉斯哥科學中心是英國最大的綜合會展中心。音樂會、展覽、甚至雜技表演等都在這裡上演。整座建築都由鈦製成，其中格拉斯哥塔可以從底部進行 360 度旋轉，是世界唯一可以如此旋轉的建築。

#### (四) 手工藝和民間藝術之城 (UNESCO City of Crafts and Folk Art)：

迄今有 5 座城市入選，而位在日本北陸中心地帶的金澤市擁有「手工藝之都」的美譽，是日本傳統工藝相當具代表性的一個城市，2009 年 6 月，更被 UNESCO 登錄在世界「創意城市網絡」中的「手工藝和民間藝術」類別中，如同金澤市向 UNESCO 申請登錄創意城市之申請書內容所述，「如果傳統不加以革新經營，最後會僅陷於單純的『傳承』而已」，由此可知，金澤市不僅致力於傳承與延續傳統文化，同時也積極創新與發揮創意，茲將其具體實踐之情形與策略簡介如下（引自黃巧嫻，2011）：

##### 1、文化資源保存活化

金澤市內擁有深厚歷史底蘊的傳統建築、街道風情、古色古香的文化氛圍、風景絕色的文化景緻，亦或是現代化的美術館、藝術村等，都屬於城市文化資源的一部分，如果能善加利用，這些資源都將能轉化為有力的文化資本，藉以建構創意城市的生成，金澤市除針對文化資源重點區作規劃配置，以改善並提昇文化環境的品質外，也針對保存與活化工作擬定四大面向的發展策略，茲將其具體發展策略說明如下：

##### (1) 歷史性建築之保存與修復

透過歷史性建築不僅可見證金澤市的發展軌跡與脈絡，也能喚起金澤市民對這塊土地的歷史記憶，並建立文化認同感，因此金澤市針對歷史性建築修復與保存工作擬定多項發展策略。

##### (2) 歷史性建築的活化

歷史性建築的活化工作扮演重要角色，諸如在歷史性建築內舉辦富有文化氣息的茶道、花道、棋藝、工藝體驗、講習課程、慶典活動等，就能拉近與市民、觀光客間之距離，而金澤市針對歷史性建築的活化工作也制定多項發展策略。

### (3) 文化景觀的維護與提昇

為維護與提昇城市文化景觀品質，金澤市針對歷史性區域，以及道路、停車場、廣告物、綠地等，進行相關的整備工作，

### (4) 設置表揚與獎勵制度

為提昇城市之文化氣息，營造美好的文化環境，金澤市設置「金澤景觀協力獎」、「金澤街景廣告景觀獎」、「金澤都市之美文化獎」等獎項，針對營造城市美好文化景觀具有貢獻之個人及團體予以表揚及獎勵。

## 2、傳統承繼與再創新

金澤市有異於其他創意城市的最大特色，就是自藩政時期起至今所積累的傳統文化深度，而金澤市擁有 22 種主要的傳統工藝品項中，基於「傳產法」受經濟產業大臣指定的國指定傳統工藝品便有 6 項，如加賀友禪、金澤金箔、加賀繡、金澤九谷燒、金澤漆器、金澤佛壇等，都是金澤市重要的文化資源，認為不僅要積極地保護、傳承傳統工藝的技藝與精神；另一方面，在傳統工藝的設計思維與實用機能的革新上，也必須要有創意、創新的見解，才能夠讓傳統工藝世代承傳、推進發展，因此金澤市對於傳統工藝的傳承與創新工作，逐年提高相關預算金額，並擬定相關的發展策略。

## 3、創意氛圍建立營造

金澤市成功營造創意氛圍「軟」、「硬」體建設的重要基礎，就是自藩政時期以來所累積的悠久歷史與文化厚度，例如：金澤市十分具有歷史韻味的東茶屋街、主計町茶屋街等，許多居住在此的市民不僅謹慎地保護這些珍貴的歷史文化資源，並且賦予它創意的新活力，走入東茶屋街、主計町茶屋街，我們可以發現許多現代與古典融合交會的咖啡廳、手工藝品店、伴手禮販售店，甚至是氣氛極佳的酒吧等。

金澤市致力於運用固有文化資源，並鼓勵活用閒置空間以營造創意氛圍，例如金澤市民藝術村的活化再利用就是經典事例，不僅提供良好的環境、設備予文化藝術團體及市民使用，更以低廉的租金出借，以減輕其經濟負擔，另外金澤市也建立「街區手工藝工坊

開設獎勵費用」的補助制度，讓從事手工藝之工藝家等，可以充份利用中心商店街的閒置店舖開設工坊，讓老舊、廢棄的空間轉變為創意氛圍的營造空間，金澤市也針對開設工坊所需經費的二分之一額度內進行相關補助，或是在 2 年期間內針對租金費用的二分之一額度內進行補助，另外，也推出「金澤店家技藝者工坊開設（金澤町家職人工房開設）」制度，針對街區的店家空間進行整備修繕後，出借給年輕一代之技藝者，提供其獨立發揮的創作與操作空間，在約 1 年的租賃期間內，金澤市將補助二分之一的租金費用，以減輕其經濟上之負擔。

#### 4、創意政府實踐體現

金澤市以開放的心胸傾聽市民見解，多項施政計畫之內容於規劃階段時，即透過公開問卷調查方式來了解市民的想法，以作為施政方向之參考建議，以 2014 年即將由東京通車至金澤之北陸新幹線金澤車站設計案為例，金澤市公所於 2009 年 7 月即針對其他地區新幹線之整備狀況與既有經驗作整理與歸納，並邀集專家學者與相關人士進行調查研究，同年 10 月再次針對車站之設計概念進行檢討，12 月進行多方概念之彙整，並於隔年 11 月再度邀請專家學者與相關人士，排定自設計至執行階段的相關期程，在擁有妥善的前置準備作業後，金澤市提出三款金澤車站之設計稿，讓市民在 2011 年 4 月 22 日至 5 月 13 日期間，以傳真、意見募集箱、電子郵件、官方網站等管道進行投票，2011 年 5 月份，金澤市募集近 8,500 份之調查問卷，結果決定以獲票率 41%，屋頂樣式勾勒出金澤市淺野川與犀川柔婉線條，外牆設計呈現金澤漆器穩斂沉靜形象的設計案進行後續執行工作，另外金澤市也針對問卷調查結果作進一步之分析，包括投票者性別、年齡、居住地等，以使本投票結果更具參考價值。

#### （五）設計之城（UNESCO City of Design）：

在 UNESCO 授予創意城市 7 種銜稱的 34 座城市中，設計之都占 12 座，超過 1/3 強，而在申請加入創意城市網絡的城市中，也多達 1/3 指向設計之都稱號；在已獲得設計之都銜稱的 12 座城市中，

東亞地區的城市就占 6 座，中國大陸囊括了其中 3 座，包括深圳、上海及北京，茲以早在 2008 即獲得指名的深圳為例說明如下：

深圳為大陸劃設的經濟特區之一，於建立初期曾被外界稱為「文化沙漠」，然而，經過 30 多年的改革發展，特別是 2003 年深圳市提出「文化立市」的願景以來，文化事業得到了政府的支持而逐漸繁榮，文化產業飛快發展，產值占 GDP 比重逐年提升，現已成四大支柱產業之一，深圳真正成為全國文化產業發展中的先鋒城市。

深圳的工業設計在國際大獎評選中常大出風頭，包括素有工業設計領域奧斯卡之稱的德國紅點概念獎及英國百分百設計展，都能看到深圳斬獲多個獎項。此外，深圳作為文化體制改革的綜合性試點市，在構建文化產業投融資平臺方面有著良好的基礎，不僅有在全國較早成立的文化產權交易所，亦積極參與設立了中國文化產業投資基金，這可以創新交易制度和金融產品，實現文化產業與金融資本的有效對接；科技方面，深圳有很強的科技創新能力，騰訊、華強、迅雷等一批以高新技術為依託、以數位內容為主體的高成長型文化科技型企業正在迅速崛起；新一輪文化產業發展和數位化資訊技術發展密切相關，深圳的文化產業和數位化結合方面有很強的優勢；深圳是「設計之都」，設計產業很發達，可以通過設計來提升品牌的文化附加值。

更重要的是，深圳擁有改革開放 30 多年的優勢。鼓勵創新、寬容失敗已成深圳人的觀念。自 2008 年深圳加入聯合國教科文組織創意城市網絡，成為中國首個被授予「設計之都」稱號的城市以來，本土設計產業正一步步地完善升級，國際影響力也在逐步擴大，尤其「設計之都」建設工作自 2008 年啟動以來，創意設計在深圳獲得了更多的重視，吸引眾多國內外人才和資金進入創意設計產業，目前深圳文化創意園區計 50 多家，其中約有 30 家為設計相關類園區，全市涉及創意設計領域的企業則超過 52000 家，深圳並制定推行了多項政策，為設計業發展提供了制度的保障，以促進設計業的發展。

至於設計領域的活動在深圳更是頻頻舉辦，不僅吸引國家級設計展覽「2012 中國設計大展」於深圳舉辦；從 2005 年開始舉辦至今的「創意十二月」更已成為了深圳的品牌，其中較大比例活動都

與創意設計相關，催生了多項知名的設計展覽和節慶。以 2011 年為例，「創意十二月」共舉辦了 88 項創意活動，其中包括深圳·香港城市建築雙城雙年展、「GDC 平面設計在中國」11 展、中國（深圳）國際工業設計節、國際空間設計大獎艾特獎頒獎盛典、深港設計邀請展等設計活動。自 2008 年深圳市獲得設計之都稱號後，「創意十二月」項目比例繼續向創意設計傾斜，可以說設計之都稱號為「創意十二月」提供了更加國際化的活動平臺，而「創意十二月」則成為深圳設計之都建設十分重要的加速器。

#### （六）媒體藝術之城（UNESCO City of Media Arts）：

迄今僅有法國里昂入選，里昂於 2008 年被 UNESCO 選拔以「媒體藝術」為主題的創意城市（City of Media Arts），在早期是一個工業城市，後來逐漸轉型在醫藥與生物科技領域，在節慶、活動方面，從 1999 年起，里昂每年舉辦光影節（Fete des Lumieres），從 1991 開始，每兩年舉辦一次的里昂當代藝術雙年展（Biennale de Lyon），從 2002 年開始，每年舉辦國際新世代影片節（International New Generation Film Festival），是法國第一個為數位電影設立的活動。

在計畫推動方面，從 2001 年起，發起建構里昂成為資訊社會（information society）的計畫，以社會大眾對網路的接觸（如公眾網路連結）、電子化行政管理（如網路線上公眾服務）、數位教育（如多媒體設備與教育網絡、校園寬頻）、經濟發展（如網絡地方整合）為四個優先目標。為建構資訊社會、縮短數位落差，里昂在 2008 年，由法國總統薩科奇邀請來自世界各地的團體，舉辦「數位團結國際會議」（Lyon Conference for Digital Solidarity），並成立「世界數位團結組織」（World Digital Solidarity Agency），由里昂市長擔任主席，以及「全球數位團結基金」（Global Digital Solidarity Fund-DSF），將參與者的捐款投入縮短數位落差之工作。

經過這些努力與具體計畫推動，近十年來，媒體藝術已變成城市生活的一部分，從 1998 年開始，里昂的歷史與建築地標被列入 UNESCO 世界遺址，早期傳統的特色小餐館（bouchon），也讓里昂享有美食城市之盛名，這些餐館的廚師，很多後來成為米其林星級

餐廳的大廚，里昂已成為目前法國米其林餐廳最密集的地方，聚集了無數的米其林星星。

(七) 美食之城 (UNESCO City of Gastronomy): (引自韋文豐, 2013)

波帕揚 (Popayan) 於西元 2005 年由聯合國教科文組織 (UNESCO) 宣布成為世界美食之都，也是全世界第一個，憑藉著當地的美食，並且針對美食，發展出許多以美食為建構的產業，如餐飲、家具製造、工藝品及食譜出版，以下茲就其「美食特色與文化」、「美食機構與教育」以及「全國性廚師美食大會」等三方面介紹。

### 1、美食特色與文化

波帕揚傳統美食跨越了好幾個世紀，湯和麵團混合、沙拉、調味料、煎蛋捲、玉米煎餅和飲料 (Chicha—契恰酒)，每天仍然使用著馬鈴薯、玉米、大米、牛肉、豬肉和雞肉等傳統食材。這些文化透過好幾世代的口頭傳播，在上世紀末才慢慢將這些遺產出版 (如：「platos de las abuelas」—祖母的菜)。由於良好的氣候環境，導致農場誕生了許多傳統烹飪用食材 (如：蔬菜、玉米、土豆等)，由於曾為西班牙所殖民，在烹飪食譜上受到一些歐洲風格的影響，例如添加了薄荷、洋蔥、西蘭花 (broccoli) 等。波帕揚保護且鼓勵練習傳統烹調方式，例如像 Desamargados (由水果和具熱情洋溢的醬料) 這樣的菜色，其烹調過程存活至今，並且有效的商業化。

波帕揚擁有四種傳統的食品市場，這些食品市場提供多樣化的食品，並且有著高品質的餐廳提供國際佳餚，自上個世紀以來，傳統的烹調方式在這些餐廳並沒有改變，熱門的餐館專門生產和銷售傳統菜餚。波帕揚常見一種特殊的用餐模式，西班牙文稱「Puerta Cerrada」，在英文中的解釋為「Closed-door restaurants」，這是餐廳和晚餐、宴會甚至是派對有著模糊界線，而食用的場所類似於住家，最好的說法為「私房菜」。「關門 (Closed-door)」的意思，是指不接受當日 walk-in 的客人，採用預約制，食材分量固定且新鮮。廚師服務人數上有限制，而且經常會更換菜單，有時甚至不提供菜單選擇，除非事先告知，這一類型的餐廳通常不能當場點菜，完全依照

季節推出特定的套餐。但其實在此享用的民眾通常很容易獲得解放，而在波帕揚的「Puerta Cerrada」也常在這樣的場合下提供傳統佳餚。

## 2、美食機構與教育

美食機構方面，圖書館、檔案庫、協會及研究中心，皆擁有許多美食相關資料，並且從事美食相關的活動。波帕揚美食公司（The gastronomic corporation of Popayan）負責組織全國性的美食大會，且提供管理和餐桌服務的訓練，不僅涉及公部門相關事務，譬如公部門為了提高民眾對於含有碩大潛力的美食領域之認識，所做的措施，除此之外，波帕揚美食公司還調動了私部門和民間部門整合全球資源及 know-how。另外，波帕揚美食公司與城市合作推進美食產業，被證明其設置一系列令人印象深刻的美食提供和場地，是具有價值的附加網絡。波帕揚美食公司成立「組織工作坊」，該工作坊之目的是要培養普遍背景的人才，這些人才來自美食及餐桌服務相關領域。這些工作坊會整合當地的政策，促進減少失業且加強地方餐館民眾的工作技能。

餐飲學校 SENA 為哥倫比亞著名的餐飲學校，此學校致力於教育餐飲技巧及服務產業。美洲歷史最悠久之一的大學，考卡省大學與波帕揚美食公司合作，建立了一個人類學的研究課程，該課程的研究主軸是針對於波帕揚和考卡省附近的美食遺產，波帕揚美食公司體察人類學家在考卡省菜餚各方面的建議。波帕揚作為一個大學城，一般的家庭主要的收入來源，最常見的即為糧食生產。150 年以來，國內制定傳統菜餚教材，供給學生在城市中學習家常菜。

## 3、全國性廚師美食大會

2003 年，波帕揚（Popayan）舉行了第一次全國性廚師美食大會，周邊國家（祕魯、委內瑞拉、墨西哥、阿根廷）皆籌組包含廚師、美食專業人士、記者、歷史學家、人類學家、生物學家及生態學家的代表團，參與這場國際性盛會，這也是哥倫比亞首次所舉辦致力於美食的學術盛會。該年大會，整合了普埃布拉（Puebla）、波

帕揚（Popayan）和利馬（Lima）創建了拉丁美洲美食城市網絡。這種國際合作的目的在於，擴大參與者的美食文化，並開闢拉丁美洲區域的美食和觀光產業新的合作模式。拉丁美洲美食城市網絡關心於美食的經濟影響，因為美食這項資源代表著就業與觀光發展的優越要素。波帕揚提供了美食觀光所需的基礎設施，營造另類的旅遊經驗，因此成為了哥倫比亞西南邊第一個以美食為目的所建構的城市。

## 伍、研究發現與建議

### 一、研究發現

建設可以讓城市變大，但文化、藝術與創意卻可以讓城市變得偉大，根據前述分析，UNESCO 創意城市網絡共包含文學、電影、音樂、手工藝與民間藝術、設計、媒體藝術和美食七種主題，城市可選定其中一項主題申請加入創意城市網絡，臺中市不但是臺灣交通南來北往的樞紐，亦是融合全臺特色小吃的「美食大熔爐」。從深具地方的夜市小吃、到都會風情洋溢的餐廳美饌、或是異國特色濃厚的各國料理、泡沫紅茶、咖啡香醇、酒國文化等各式美食文化，都是可以發揚的特色，爰此，本研究發現，臺中市可嘗試以美食申請加入創意城市網絡的城市，其條件包括：必須提交申請書，申請書需要指出聯絡人及管理團隊，管理團隊至少 3 到 4 人，由公部門、私部門及民間社會所組成，並可參照 UNESCO 建議的八項指標，透過申請書去描述城市的經濟、社會和文化背景，八項指標分別為：

- (一) 發展良好的美食是該都會中心和 / 或地區的特色。
- (二) 充滿活力的美食社群擁有許多傳統餐廳和廚師。
- (三) 傳統的烹飪中使用在地食材。
- (四) 在工業 / 科技進步下依然能夠保存在地的、傳統烹飪方法。
- (五) 擁有傳統的市場和食物產業。
- (六) 舉辦美食節慶、獎項競賽以及其他廣泛地推廣方法的傳統。
- (七) 尊重環境並推動當地產品的永續性。
- (八) 在教育機構裡培養公眾欣賞美食，推動營養觀念，同時在料理學校的課程中納入保育生物多樣性的計畫。

至 2013 年 6 月為止，獲選以美食為主題加入創意城市網絡的城市共有 4 個，包括哥倫比亞的波帕揚、中國的成都、瑞典的厄斯特松德和韓國的全州。哥倫比亞的波帕揚以烹調技術和活絡的美食產業，成為南美洲區域以美食而聞名的城市；中國的成都擁有豐富的歷史底蘊，特殊的飲食文化，富饒的在地資源與食材，川菜更成為世界聞名的特色菜餚；瑞典的厄斯特松德擁有好山好水，著重於自然環境的保護，提倡慢

食與天然有機；韓國全州的美食，受到歷史文化和人文思想的影響，發展出獨特的風格。

## 二、 研究建議

### (一) 立即可行建議

#### 1、加強科技應用，打造國際化的觀光旅遊休憩之地

臺中市可以加強科技應用，並打造成國際化的觀光旅遊休憩之地，譬如「擁有豐盛的小吃（在地小吃、夜市小吃、特色小吃）」是一般人認為臺中人最為鮮明的形象，便可以思考如何將「科技應用」巧妙結合當地優勢，臺中可以將美食小吃形象結合科技應用，例如利用 APP 結合美食小吃地圖，使本地人和外地遊客可以方便探詢美食，創造屬於臺中的美食之旅，另外，目前宜蘭已有「東臺灣小旅行」此項 APP，該 APP 是與當地的「臺灣大車隊」計程車業者合作，透過此 APP 可以應用於行程規劃、景點資訊、包車服務和便利接駁，更可增進觀光的產值。

臺中市自 100 年 6 月起實施的「愛上巴士 i384 悠遊山海屯」首創全國公車基本里程刷卡八公里免費，創造公車運量成長、電子票證使用率成長、市公車路網建置數等 3 個全國第一，廣獲民眾好評，並於 2012 年更創下 823 萬人次的新高紀錄，未來建置 BRT 公車路網後，透過獨創完善的捷運化公車系統，可帶動城市的發展，使當地及外地遊客在交通上便於來往。

#### 2、強化現有優勢，行銷臺中

臺中擁有豐盛的小吃（在地小吃、夜市小吃、特色小吃），加上目前積極推動「吃在地、食當季」的政策，反映出臺中市特色，臺中市政府可以加強這些特色的行銷，使這些特色成為鮮明的形象，以「擁有豐盛的小吃」來說，臺中可以塑造出便於旅客融入於該城市的美食特色文化，了解美食的風土民情與人文涵養，進而體驗到專屬於臺中文化。

#### 3、知味、品味與玩味

中部許多大學擁有食品相關科系，如：東海大學食品科學系、弘光科技大學食品科技系、靜宜大學食品營養學系等，這些都是可以被有效作為資源整合的資產。但以今天大眾的努力與推動互助合作的情況下，透過中部大學食品科學系與當地的團體合作，合作分為三步驟，首要步驟是「知味」，盤點臺中當地的美食，悉知臺中當地有那些在地食材與在地美食。其次是「品味」，透過品嚐去探索食材味道的細微處，品嚐其內涵的文化，在地的特色和風味，並加以記錄形塑每項食材的價值。最後是「玩味」，透過食材與美食的盤點，並且加以記錄每項食材的價值，藉此去認識土地，包裝成為未來的觀光行程，例如可以用古宅民房，讓遊客入內體驗當地種植與製作食物的方法，了解當地的美食文化，增進這層體驗更能使臺中的美食文化拓展於世界。

#### **4、臺中花博結合可吃的風景，營造有機美食風貌**

近年來，世界諸多國家提倡並推動可吃的風景（edible landscape），臺中花博即將於2018年舉辦，象徵臺中好山好水的形象，如果花博未來納入可吃的風景，打造出有機美食新風貌，更可加深臺中幸福城市的形象。

## **（二）長遠性建議**

從UNESCO的七大主題城市內容，本研究提出以下若干建議，供未來推行政策參考：

### **1、創意文化環境營塑及人才培育，結合各大學推動大學藝術村以及眷村藝術園區計畫。**

臺中市擁有多所公私立大學，包括臺中教育大學、中興大學、臺中技術學院、逢甲大學、東海大學、靜宜大學與弘光科技大學、朝陽科技大學與亞洲大學等，目前多已成立藝術中心或創意設計中心，以各大學現有教學及人力資源，作為藝術村建置之基礎，透過微型大學城的概念，成立大學藝術村。大學藝術村計畫之執行首先以「各大學藝術村可行性評估及整體規劃」進行全市性評估及規劃，未來依短中長期計畫加以落實至全市。此外，臺中市有數個眷村亦

具有規劃為藝術園區之特質，含括北屯新村、信義新村、光復新村及忠義新村等，透過「眷村藝術園區計畫可行性評估及整體規劃」進行全市性評估及規劃，未來依短中長期計畫逐一推動，落實處處藝術村之願景。本研究選取臺中教育大學藝術村、靜宜大學藝術村為示範案例說明。

## 2、建立單一窗口扶助文創產業

目前有關文創產業輔導最佳之縣市，仍是財力最優的臺北市，未來臺中市政府得仿照臺北市政府模式，建立「單一窗口」的整合服務，提供「一站購足」的服務外；並應與經濟發展局配合，延聘財務專家或企管專才，輔導業者一步步完成各項程序。此外，若擔心公務人員對這方面的能力不足，除應積極培育相關人才、施以適切之教育訓練外，並得參照臺北市操作成熟的「文化基金會」公法人機制，透過基金會來聘請業界專業人士，更能直接、快速地協助文創業業者，發揮服務型政府的角色，營造有利於文化創意產業環境的氛圍。

## 3、成立大學劇場或戲劇系所

不僅文化行政的公務人員需要培育人才，在教育環境上更要孕育這方面的帥苗。只蓋臺中大都會歌劇院，只是開始；成立切合本土所需的劇場系所，卻是臺中落實文化政策的具體作為，加速中部地區的戲劇創作與藝術資源整合。這樣的努力雖然不能短期見效，但在一步步累積資源下，才能在未來開花結果。目前中部地區的藝術教育，以東海大學歷史最為悠久，其於2006年整合美術、音樂、建築、工業設計及景觀等五系成立創意設計及藝術學院，係國內首見的創藝學院。臺中市政府應妥善運用既有學界人才，促進類此學院成立劇場或戲劇系所，進而協助成立育成中心轉移技術與民間，俾擴大成效。

## 參考文獻

### 壹、著作部份

Richard Florida (2003),《創意新貴：啟動新經濟的精英勢力》，鄒應媛譯，臺北市：寶鼎。

文建會彙整 (2009),《創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫 (98-102 年)》

朱員浩研究主持 (2013),《我國大型地方節慶活動發展策略之研究》，行政院研究發展考核委員會委託研究。

行政院文化部出版 (2011),《2011 年臺灣文化創意產業發展年報》

吳連賞等 (2011),《建構文化創意城市可行性研究—以高屏地區為例》，城市發展，第 12 期，頁 25-53。

韋文豐 (2013), 建構美食的創意城鄉之探討—以宜蘭為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。

葉晉嘉 (2010),《各國創意城市指標的比較性研究》，城市發展，第 9 期，頁 111-144。

戴萬平等 (2011),《打造創意城市：曼谷經驗對大高雄創意產業發展的啟示》，城市發展，第 13 期，頁 98-120。

何好蓁 (2009),《高雄市與創意城市網絡》，高雄市立空中大學城市智庫電子報，第 33 期。

劉立偉研究主持 (2010),《臺中縣市合併升格後文化發展方針與特色研究》，臺中市政府委託研究。

黃巧嫻 (2011), 創意城市的文化發展策略—以日本金澤市為例，國立臺灣大學社會科學院國家發展研究所碩士論文。

黃智彥研究主持 (2010),《大臺中創意國際活動規劃案》，臺中市政府委託研究。

臺中市政府文化局(2011),《臺中市政府文化局施政白皮書(100至103年度)》。

## 貳、網路資料

聯合國教科文組織創意城市網絡，

<http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-cities-network/>

臺中市政府文化局 <http://www.culture.taichung.gov.tw/>

亞太文化創意產業協會 <http://www.ccia.org.tw/>

文化部影視及流行音樂產業局 <http://www.bamid.gov.tw/bamid/Code/>

文化統計資料庫網站 <http://cscp.tier.org.tw/CSDB5020.aspx>