

提升台中公園 環境景觀價值之研究

研究機關：臺中市中興地政事務所 單位：資訊課

研究人員：管理師 劉明忠

研究期間：102年04月01日至102年08月31日

中華民國 102 年 08 月 31 日

第一章 緒論	
第一節 研究緣起與目的	
一、研究緣起	4
二、研究目的	4
第二節 研究方法與過程	
一、研究方法	4
二、研究過程	4
第二章 台中公園發展之文獻回顧	
第一節 台中公園遊客地方依附與公園意象關係	5
第二節 遊客對台中公園歷史景點環境景觀改善態度	5
第三節 台中公園周遭環境變遷之探討	6
第四節 台中公園發展之文獻歸納	7
第三章 公園發展之標竿學習	
第一節 宜蘭幾米主題公園	9
第二節 台北松山文創園區	10
第三節 貢多拉（義大利威尼斯）	12
第四章 研究結果與建議	15
參考文獻	19

內容摘要

本研究選定臺中市台中公園作為研究對象，對於提升其環境景觀價值進行探討，透過特色公園標竿學習與強弱機危綜合分析法 (SWOT 分析：Strengths、Weaknesses、Opportunities、Threats)，整理歸納其現有問題與未來規劃發展方向，透過學術研究文獻與特色公園資料之整理，建構一台中公園發展管理之參考模式，進而提供公部門作為公園維護發展之參考。

受限於本研究之期程與經費，本研究對象之分析，主要於定性資料分析，而少定量資料。本研究對象為台中公園，其規模大小僅次於台中都會公園。特色公園則選定宜蘭幾米主題公園、松山文創園區等，作為標竿學習之用。

公園是城市發展不可或缺之一部分，尤其以都會區人口成長、遊憩空間卻有限下，多元化用途發展管理更是重要。本研究透過特色公園標竿學習與 SWOT 分析，了解公園之強弱機危情況，將資源作為更為有效率之配置，使公園發揮更大之服務效益。公園發展影響著週遭居民之生活品質及不動產市場，政府若能有效管理，亦能活絡週遭不動產交易市場，帶動整體經濟發展。

都會區大型公園現多已發展為多用途公園，其所提供服務內容，已不單僅止於周遭居民，往往擴展至鄰近縣市鄉鎮。因此，其服務內容、品質與服務量之管理已越顯重要，需有整體性管理策略，始能發展成國際級知名景點，服務更多民眾、提升臺中市整體形象與促進都市發展與繁榮。

第一章 緒論

第一節 研究緣起與目的

一、研究緣起

公園是城市發展不可或缺之一部分，它提供居民日常休閒遊憩空間，也是都市景觀與防災體系重要的一環。隨著臺中市整體發展，許多公園逐漸發展為大型公園，例如：具有市定古蹟之台中公園等，其服務內容越趨多元化，衍生問題使得管理難度隨之提升。因此，亟需政府部門與民眾、民間團體全面參與經營管理維護，以確保安全、舒適的遊憩環境。

二、研究目的

本研究針對提升台中公園環境景觀價值進行探討，了解現行公園發展管理面臨之問題，透過學術研究文獻與特色公園資料之整理歸納，進而建構一參考模式，作為台中公園發展管理之參考。

第二節 研究方法與過程

一、研究方法

本研究將選定臺中市台中公園作為研究對象，對於提升其環境景觀價值進行探討，透過特色公園標竿學習與強弱機危綜合分析法(SWOT分析：Strengths、Weaknesses、Opportunities、Threats)，整理歸納其現有問題與未來規劃發展方向，透過學術研究文獻與特色公園資料之整理，建構一台中公園發展管理之參考模式，進而提供公部門作為公園維護發展之參考。

二、研究過程

- (1) 文獻回顧：透過學術研究文獻，進行文獻回顧，了解現有相關研究。
- (2) 選定研究對象：選定臺中市台中公園作為研究對象，了解與收集其現有問題與發展挑戰等因素。特色公園則選定宜蘭幾米主題公園、松山文創園區等作為標竿學習之用。
- (3) SWOT分析：建構強弱機危綜合分析架構(SWOT分析架構)，分析公園優缺點、機會與威脅層面。
- (4) 訂定策略：優點與機會方面進行強化與提升，而缺點與威脅方面進行改善，訂定發展管理之策略模式。

第二章 公園發展管理之文獻回顧

第一節 台中公園遊客地方依附與公園意象關係

根據李美怡(2009)¹「台中公園遊客地方依附與公園意象關係之研究」，經由因素分析發現，遊客對台中公園的地方依附可分成：情感認同及功能依賴。而遊客對台中公園之觀光目的地意象中，其認知意象可區分成五類：活動設施、歷史特色、自然資源、交通方便及負面感受。經研究證實，公園的認知意象、情感意象及整體意象，三者間相互關聯，且遊客對公園的認知意象、情感意象會直接影響到公園整體意象。

不同背景及旅遊特性的遊客對台中公園之地方依附及公園意象，是有部分差異性存在。其中旅遊資訊來源對情感意象與整體意象，均具有顯著差異存在，但對認知意象之影響並不顯著。遊客對台中公園的旅遊資訊，主要以過去經驗(47.2%)為主，其次為順道路過(23.2%)及親友介紹(11.2%)。至於其他來源，如：電子媒體、廣告文宣及網路報導等，其比例相當低。由此可知，台中公園在旅遊資訊的宣傳效果上，可說成效不彰，無法對知識性的認知意象產生實質效果。因此對於台中公園的行銷宣傳，建議可針對不同年齡族群設計不同的活動，並透過有效的媒體宣傳途徑，以提高台中公園的能見度。

公園的地方依附與公園意象之間，具有顯著且正向相關存在。而公園地方依附對公園意象的形成，具有顯著的預測力。從地方依附的角度，如果能改善台中公園的遊憩、服務設施，舉辦多元化活動，來吸引及留住人潮，以增強台中公園在遊客生活上重要性，勢必能相對地提升台中公園意象。李美怡(2009)¹

第二節 遊客對台中公園歷史景點環境景觀改善態度

鄭家鈴(2007)²「遊客對台中公園歷史景點環境景觀改善態度之研究」，以台中公園內原有之湖心亭及遷入之更樓作為調查對象，分別以遊客對景點的景觀環境認知、情感延續及關環行動等方向加以探討，並對遊客態度之差異性進行比較。

研究結果顯示：

1. 遊客屬性之「年代」、「教育程度」、「職業」、「自去年起到台中公園次數」、「對台中公園興建背景瞭解程度」、「對湖心亭的喜好程度」及「對更樓的喜好程度」與「遊客對台中公園歷史景點認知」具顯著差異。
2. 遊客對台中公園歷史景點認知會影響湖心亭與更樓在景觀環境改善態度。
3. 遊客屬性之「性別」、「年代」、「教育程度」、「職業」、「對歷史建築或古蹟文物是否有興趣」、「主要動機」、「自去年起到台中公園次數」、「對台中公園興建背景瞭解程度」、及「對湖心亭的喜好程度」與「遊客對湖心亭環境景觀改善態度」具顯著差異。
4. 遊客屬性之「年代」、「教育程度」、「職業」、「對歷史建築或古蹟文物是否有興趣」、「主要動機」、「自去年起到台中公園次數」、「對台中公園興建背景瞭解程度」及「對更樓的喜好程度」與「遊客對更樓環境景觀改善態度」具顯著差異。鄭家鈴(2007)²

第三節 臺中公園周遭環境變遷之探討

詹育齊(2002)³「臺中公園周遭環境變遷之探討」，探討臺中公園周遭環境在不同時間段落中的演變，藉由環境的實質形式—建築物類別與都市計畫著手，從建築物的變遷與都市計畫更迭去發掘其背後隱藏之意義，也就是探討臺中都市公園周遭環境在不同時代中於都市中所扮演之角色意義。

研究中發現，臺灣歷經日據、光復..等時期政治制度的改變，周遭環境被賦予的內容會隨著大環境下社會涵構的改變而改變，但那些較不具有明顯的時代意識者，則不會有顯著的變動。

正因為環境內容的改變與否具有此種不確定性，因此在經過長時間的累積後，周遭環境的內容即呈現出了一種意義上的模糊與混雜，其內容在換了另一個時代後，未必能在繼續適切的符合當時代的背景，造成使用者認知上的模糊，也影響了使用行為。

對於這些環境應以開放的實質環境來設計，使其他的使用者不會因「神秘感」而感到不安全；而實質環境的開放亦可減少環境被獨佔的可能。同時於都市計畫通盤檢討或規劃時應重新考量整體環境暨歷史意義，以形成一相關之場所。並重視歷史脈絡，並進而規劃具有原先歷史意義之使用方式，應該更能吸引人潮回流，減緩該區域的沒落。詹育齊(2002)³

該研究得出下列五點結論：

1. 都市計畫強烈影響著一區域的環境變遷。
2. 少數人佔用的使用方式，是環境敗壞的起點。
3. 具有時代意義的設施，一旦政權更迭往往因為意識形態無法存留。
4. 主政者的態度會影響一環境區域的發展
5. 公園內容會影響周遭環境內容

第四節 台中公園發展之文獻歸納

針對下列文獻歸納可得知，台中公園所寓有之歷史意涵對民眾而言是其一項重要特點，民眾對此公園之認知意象，焦點集中於湖心亭與日月湖。台中公園歷史意涵需要透過更多宣導與教育，讓遊客得以更加認識進而深入探究，提升身心靈對於該公園之價值體認。此外，透過改善公園歷史環境景觀，加入不同元素之裝置藝術，吸引不同客層民眾到遊，亦是公園發展重要一環。

作者	文獻名稱與內容歸納
李美怡 (2009) ¹	<p>「台中公園遊客地方依附與公園意象關係之研究」：</p> <p>台中公園在旅遊資訊的宣傳效果上，無法對知識性的認知意象產生實質效果。因此對於台中公園的行銷宣傳，建議可針對不同年齡族群設計不同的活動，並透過有效的媒體宣傳途徑，以提高台中公園的能見度。</p>

	<p>從地方依附的角度，如果能改善台中公園的遊憩、服務設施，舉辦多元化活動，來吸引及留住人潮，以增強台中公園在遊客生活上重要性，勢必能相對地提升台中公園意象。</p>
<p>鄭家鈴 (2007)²</p>	<p>「遊客對台中公園歷史景點環境景觀改善態度之研究」： 遊客對台中公園歷史景點認知會影響湖心亭與更樓在景觀環境改善態度。遊客屬性之「對湖心亭的喜好程度」及「對更樓的喜好程度」與「遊客對台中公園歷史景點認知」具顯著差異。</p>
<p>詹育齊 (2002)³</p>	<p>「臺中公園周遭環境變遷之探討」： 1. 都市計畫強烈影響著一區域的環境變遷。 2. 少數人佔用的使用方式，是環境敗壞的起點。 3. 具有時代意義的設施，一旦政權更迭往往因為意識形態無法存留。 4. 執政者的態度會影響一環境區域的發展。 5. 公園內容會影響周遭環境內容。</p>

第三章 公園發展之標竿學習

第一節 宜蘭幾米主題公園

幾米公園位於宜蘭火車站旁邊，是宜蘭鐵路局的舊宿舍改建的，102年6月開幕，是台灣的第一座以幾米為主題的公園。創作者：幾米，本名一廖福彬，宜蘭人。文化大學美術系畢業，1998年開始創作發表《森林裡的秘密》和《微笑的魚》至今多本繪本改編成電影，並且都大受歡迎。

幾米公園所在地前身是鐵路局的舊宿舍區，未來則會成為國道客運轉運中心，而一旁的圍牆後方目前仍是鐵路局的辦公空間。在公共空間設計如此貼近生活的裝置藝術，讓乘客等車不再無聊乏味，也讓原本的閒置空地搖身一變成了炙手可熱的必遊景點。



資料來源：網站⁴：宜蘭市/向左走向右走 來去幾米公園-玩家札記-達人帶路玩-udn 旅遊美食

幾米公園裡頭的雕像主要以三本繪本的主題呈現，分別是「向左走 向右走」、「地下鐵」、「星空」，這幾本叫好又叫座的繪本是經典之作，公園裡仍保留昔日建築的部份牆面，再經過融入巧思的塗抹後，老建築才有了新生命。

就像是社區公園一般，或許只要花點心思，多一些色彩和主題，社區公園也可以變得不一樣，不一定要有木馬、溜滑梯、健身器材等一成不變的設施。



資料來源：網站⁴：宜蘭市/向左走向右走 來去幾米公園-玩家札記-達人帶路玩-udn 旅遊美食

裝置藝術是提升公園主題性之一項要務，原本僅具功能性之老舊宜蘭鐵路局舊宿舍，藉由幾米之裝置藝術，賦予該區塊所欠缺之主題性，而該主題所具有之吸引力，正是民眾所接受與期待的。因此，老舊宿舍區便轉換為具遊憩性之小型主題公園，往來民眾便不再匆忙走過，轉而駐足欣賞、拍照與遊玩，大幅提升其環境景觀價值。

對於提昇台中公園環境景觀價值而言，在保存古蹟前提下，或許可參考宜蘭幾米公園模式，引進本土或本市創作者之裝置藝術，強化公園景觀之多元性，藉以吸引更多不同客層遊客。

第二節 台北松山文創園區

松山文化創意園區（即原松山菸廠）位於台北市信義區，建於1937年，前身為台灣日據時期「台灣總督府專賣局松山菸草工場」，1945年更名為「台灣

省專賣局松山菸草工廠」，1947年又更名為「台灣省菸酒公賣局松山菸廠」，1998年停止生產，2001年由台北市政府指定為第99處市定古蹟。松山菸廠在光復後種植大量植栽，景觀優美，停產後已經成為台北市東區最大的綠地。



資料來源：本研究拍攝

2012年，松山文創園區被定位為『臺北市的原創基地』，目標是培養原創人才及原創力，園區規劃重點不在於引進之產業，而是如何激發創意與創新能量，以符合現今產業跨界、跨領域的發展趨勢。園區亦積極配合各項藝文、文創活動，及辦理設計產業、視覺產業及跨界展演之活動。包含影視拍攝、記者會、長短期展覽活動、頒獎典禮、研討會、講座和服裝發表會等形式，實踐古蹟空間活化運用、突顯獨特空間氛圍。

松山文創園區的使命與任務除了持續促使產業互動、諮詢輔導、育成、美學體驗、推廣及行銷之多重功能發揮至最大效益外，亦持續邀請辦理大型文創性的展演活動，落實松山文創園區為臺北市創意櫥窗之理念，以全方位空間使用與多元化的經營概念，形塑松山文創園區成為全民生活美學體驗及設計認知

之指標，打造為多功能之原創基地。（資料來源：網站⁵：松山文創園區
<http://www.songshanculturalpark.org/>）



資料來源：本研究拍攝

松山文創園區佔地廣闊是台北市東區最大的綠地，此空間如僅作為單純公園或綠地，或許其使用價值與利用率便止於園區周遭居民與鄰近地區市民。而現今將文化創意導入園區，讓文創產業得以於園區內發展，賦予園區更多活力與發展力，同時也將吸引更多外來遊客參觀。文創是充滿想像空間與發展空間，文創於園區發芽成長茁壯，帶動園區運作之生命力，舉凡各類：展覽、藝文活動、創作表演等靜態或動態活動，皆是提升園區環境價值重要項目。

參考松山文創園區模式，導入文創或藝文等諸此元素於台中公園，賦予園區創作來源，增進園區軟體服務，讓園區遊客欣賞文化古蹟之餘，亦可感受文創藝術之美，延長其駐足園區時間，使其得以更為深度體會園區。

第三節 貢多拉（義大利威尼斯）

素有「水城」之稱的義大利威尼斯共有 117 條水道、118 個小島和 401 座

橋梁，是世界上唯一不通汽車的城市，船是唯一的交通工具。貢多拉是義大利威尼斯特有的和最具代表性的傳統划船，船身全漆黑色，由一船夫站在船尾划動。幾世紀以來，貢多拉是威尼斯境內主要的交通工具。現今的威尼斯人通常會使用較為經濟的水上巴士穿行於市內的主要水道和威尼斯的其他小島，貢多拉已多作旅遊業用途。

貢多拉是威尼斯特有的，如今仍能夠在威尼斯的船廠看到威尼斯人在打造這種小船。貢多拉完全由手工製作，製造一艘貢多拉需要花費 8 種不同木材的共 280 多塊木頭。為了保持良好的外表狀態，貢多拉還必須時常維修。如今威尼斯獨有的貢多拉製造業，是威尼斯曾經繁榮發達的造船業的縮影。

貢多拉是長約 12 米、寬約 1.7 米的黑色平底船，裝飾華美，兩頭高翹呈現月牙形，鉤嘴形的船頭可以方便地探索橋洞的高度。貢多拉的整個船頭呈「S」形，船頭包著鋼皮，船尖上帶有 6 個鋼齒的銅飾，象徵威尼斯總督的帽子和威尼斯市中心的 6 個行政區，另一邊的 7 條橫杠則代表與聖馬可廣場遙遙相對的、呈月牙形的朱德卡島。每條貢多拉由一名船夫駕駛，船夫站在船尾靠行駛方向的左側一邊，面向船頭，用單隻船槳在船的右側水中推水。船身採用的是不對稱設計，停泊和航行時船身略微向右傾斜，航行時可以抵消站在左側船夫的體重和船槳的划動，使得貢多拉能夠筆直前進，避免原地轉圈。（資料來源：網站⁶：維基百科 <http://zh.wikipedia.org/wiki/貢多拉>）



資料來源：網站⁷：Google 圖片 <http://www.google.com.tw/imghp>（貢多拉）

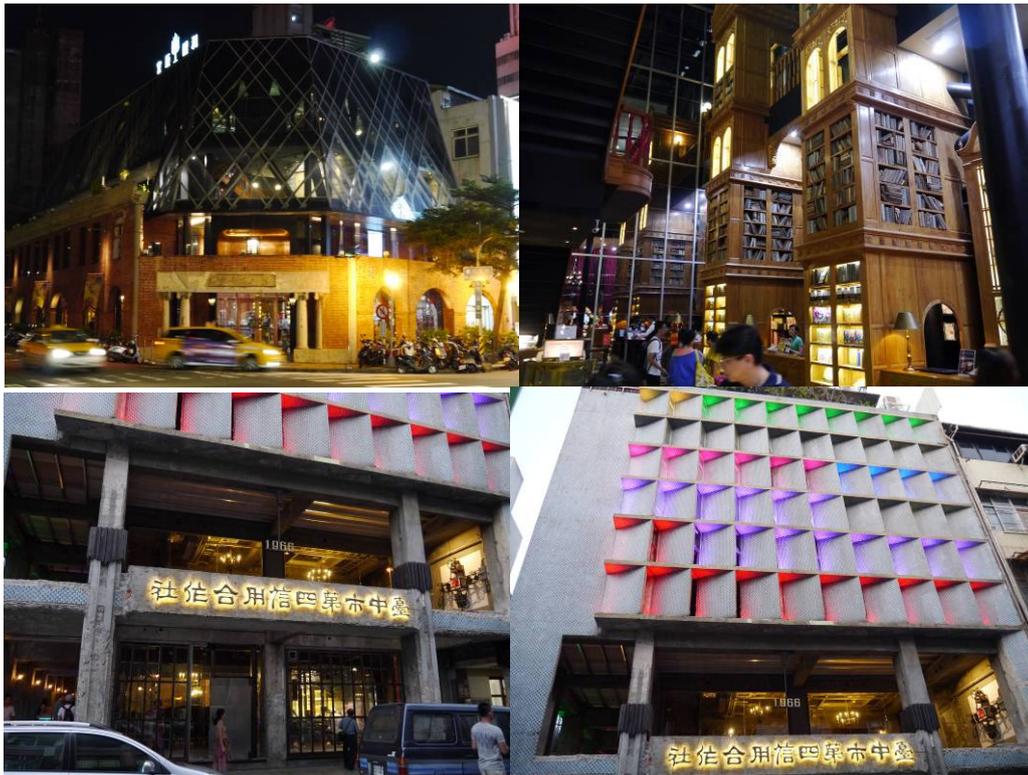
台中公園內之湖心亭與日月湖所寓有之歷史意涵對民眾而言是其一項重要特點，民眾對此公園之認知意象常集中於此。對於曾經到訪遊客而言，於湖中悠閒划船，乘著徐徐微風欣賞悠久歷史湖心亭，以及湖岸綠木扶疏景色，著實令人難忘。如能參考義大利威尼斯貢多拉，將其引進或改良至日月湖使用，不同文化交錯下，或許更添乘船樂趣。

第四章 研究結果與建議

公園是城市發展不可或缺之一部分，尤其以都會區人口成長、遊憩空間卻有限下，多元化用途發展管理更是重要。公園發展影響著週遭居民之生活品質及不動產市場，政府若能有效管理，亦能活絡週遭不動產交易市場，帶動整體經濟發展。本研究透過標竿學習與 SWOT 分析，了解台中公園之強弱機危情況，將資源作更為有效率之配置，使公園發揮更大之服務效益。本研究對於台中公園發展之 SWOT 策略如下：

1. (SO:Maxi-Maxi) 策略：

投入資源加強優勢能力 (Strengths)、爭取機會 (Opportunities)。台中公園近來隨著週遭一中商圈區域蓬勃發展帶來人潮，同時鄰近火車站區域更有知名宮原眼科與第四信用合作社舊建物改造加持，皆提昇台中公園鄰近區域知名度與利用率。



資料來源：本研究拍攝

週遭發展加上台中公園歷史悠久、腹地廣大與古蹟林立等特色，皆為公園發展之機會與優勢。強化台中公園歷史建築特色，藉由文蹟導覽與歷史回顧，吸引懷舊民眾回流，對其營運皆有正面影響，因此公園本身內外環境能密切配

合，公園管理單位若能於週遭發展機會充分利用優勢資源，則能滿足民眾需求並擴充發展。



資料來源：本研究拍攝

2. (ST:Maxi-Mini) 策略：

投入資源加強優勢能力 (Strengths)、減低威脅威脅 (Threats)。公園發展面對威脅時，利用本身的強勢來克服威脅。台中公園營運雖有上述優勢，惟其目前軟體部份發展尚待加強規劃；硬體部分無法吸引不同客層遊客，影響其未來發展性。

台中公園擁有特殊的歷史古蹟為其發展優勢之一，惟該特點卻無法吸引遊客回遊與新遊客到訪，原因或許在於缺乏新元素加入。建議參考宜蘭幾米公園，在保存古蹟前提下，引進本土或本市創作者之裝置藝術，強化公園景觀之多元

性，藉由裝置藝術將特色主題帶入台中公園，吸引不同客群。



資料來源：本研究拍攝

日月湖與湖心亭為台中公園主要特色，於湖中悠閒划船，乘著徐徐微風欣賞悠久歷史湖心亭，以及湖岸綠木扶疏景色，著實令人難忘。如能參考義大利威尼斯貢多拉，將其引進或改良至日月湖使用，建構公園自有特色，不同文化交錯下，或許更添乘船樂趣。



資料來源：網站⁷：Google 圖片 <http://www.google.com.tw/imghp>（貢多拉）

3. (WO:Mini-Maxi) 策略：

投入資源改善弱勢能力 (Weakness)、爭取機會 (Opportunities)。公園管理單位利用其外部機會，來克服本身的弱勢。台中公園軟體服務層面較為欠缺尚待加強規劃，無法藉此提升可見度。但此類因素待一定時間之發展與改善，落實規劃目標之執行，應能改善此類劣勢。

台中公園軟體服務層面，應趁此週遭舊商圈知名宮原眼科與第四信用合作社舊建物改造加持之際，爭取發展機會，參考松山文創園區模式，導入文創或藝文等諸此元素於台中公園，賦予園區創作來源，增進園區軟體服務，讓園區遊客欣賞文化古蹟之餘，亦可感受文創藝術之美，延長其駐足園區時間，使其

得以更為深度體會園區。此外，文創產業常駐園區增加園區使用率與來客數，協助園區維護管理，達到景觀價值提升與產業發展之雙贏。



資料來源：本研究拍攝

4. (WT:Mini-Mini) 策略：

投入資源改善弱勢能力 (Weakness)、減低威脅 (Threats)。公園管理單位必須改善公園發展弱勢以降低威脅。對於劣勢面與威脅面內容，建議投入資源內容如下：

◆ 硬體面：

- (1) 參考宜蘭幾米公園，帶入主題，吸引不同客群。
- (2) 參考義大利威尼斯貢多拉，引進日月湖，建構公園自有特色。

◆ 軟體面：

- (1) 參考松山文創園區，導入文創產業，讓文化產業常駐園區。
- (2) 強化歷史建築特色，藉由文蹟導覽與歷史回顧，吸引懷舊民眾。
- (3) 引進餐飲服務，拉長民眾駐足時間，提高公園使用率。

都會區大型公園現多已發展為多用途公園，其所提供服務內容，已不單僅止於周遭居民，往往擴展至鄰近縣市鄉鎮。因此，其服務內容、品質與服務量之管理已越顯重要，需有整體性管理策略，始能發展成國際級知名景點，服務更多民眾、提升台中市整體形象與促進都市發展與繁榮。

參考文獻

1. 李美怡 (2009), 「台中公園遊客地方依附與公園意象關係之研究」, 碩士論文, 嶺東科技大學觀光與休閒管理研究所
2. 鄭家鈴 (2007), 「遊客對台中公園歷史景點環境景觀改善態度之研究」, 碩士論文, 東海大學景觀學系
3. 詹育齊 (2002), 「臺中公園周遭環境變遷之探討」, 碩士論文, 東海大學景觀學系
4. 網站: 宜蘭市/向左走向右走 來去幾米公園-玩家札記-達人帶路玩-udn 旅遊美食
http://travel.udn.com/mag/travel/storypage.jsp?f_ART_ID=92439#ixzz2caRzE5tL
5. 網站: 松山文創園區 <http://www.songshanculturalpark.org/>
6. 網站: 維基百科 <http://zh.wikipedia.org/wiki/貢多拉>
7. 網站: Google 圖片 <http://www.google.com.tw/imghp> (貢多拉)