

打造文創臺中策略之分析與比較

壹、研究緣起與目的

近年來，國際間的文化創意產業發展常為各國政府在面臨經濟與整體產業環境巨變時，拿來作為改善甚至引領產業昇級的重要手段，主要原因在於「全球化」與「知識經濟」讓國家疆界打破成為完全競爭的局面，造成人流、物流、金流與資訊流的完全流通，「價格均衡化」讓國家無法再以壟斷資源取得優勢，使得「非貿易財」成為國家最主要的競爭力來源，而「文化」就是一種國家最獨特的非貿易財。因此各國政府無不全力營造創意環境，讓創意與文化激盪出產業創新力量，進而帶動國家經濟走向成長的方向。另一方面，中國大陸也正積極推動文化創意產業的發展，與臺灣形成激烈競爭，而臺灣更應要踏上此波洪流，而中臺灣之地理優勢造就臺中的文創產業發展，並開創一個新格局，因此當前的局勢是臺中文化創意產業極為關鍵的時刻。錯過這個時刻，可能不只錯過我們經濟轉型與升級的機會，也會錯過開啟一個新時代的機會。

99年透過透過「推動中臺灣文創產業－進行文化創意產業基礎研究」普查中臺灣文化創意產業聚落發展概況與未來中臺灣文化創意產業發展政策，為中臺灣文化創意產業在國際間踏出了一大步。進而，推動中臺灣文創產業－進行文化創意產業基礎研究更針對中臺灣文化創意產業發展趨勢，研析出適合未來中臺灣文化創意產業潛力發展類別資料庫，並遴選出中臺灣文創產業產業聚落建構特質分析、聚落強度分析，及研擬未來發展指標、補助計畫及發展課題，訂定中臺灣文化創意產業發展政策及文化體驗網絡建置。

因此為提供爾後中臺灣文化創意產業發展，配合全球文化發展趨勢，將臺中格局擴大為整大臺中，並設定為文化創意產業網路中心，以臺中市為文創產業交流平台，提升中臺灣文化創意產業群聚效應與異業結盟。

貳、背景與現況

文化創意現已視為商業發展的主動力，成為都市的基礎設施，策略發展強化都市文化觀光(Cultural Tourism)的功能。文化已不僅僅是文化，它亦是一種經濟力量。文化創意產業已成為各國都市再生的主要力量，各地域皆積極發掘地方特有的產業資源，作為地方觀光經濟發展的資源。文化創意為控制城市的主要力量：為意象和記憶的資源、歸屬於特定空間的象徵、當成建築主題，依賴歷史保存及地方資產維護，在都市在發展策略中，扮演領導者角色。文化創意產業越來越成為城市重要的商業，包含其觀光吸引力、特色及競爭力等。逐漸成長之文化消費和產業（如藝術、食物、流行、音樂和觀光等），已強化了城市之象徵經濟。臺中具有特殊的文化與生活特質，如雙十路、精武路沿線泡沫紅茶店、一中及逢甲商圈動能、精緻悠閒的美術園道及其咖啡庭園與異國餐廳、春水堂等等，皆形塑臺中市獨特的魅力。

在全球消費趨勢的影響下，文化創意產業開始轉向創意設計研發的方向，以取得消費市場的認同與國際產業競爭能力，提升國內傳統產業之產品地位。未來文化創意產業市場將朝向一整體的動態結構，其生產、製造、研發、創新、符號意象等向度，都是銷售市場的一部份。而臺中市位居中臺灣中心位置，又具有優質活力的創意人才，具有作為周邊城鎮文創和創新育成平臺之功能角色，經由 99 年之中臺灣文化創意產業基礎調查與分析，得知中臺灣文化創意產業主要以工藝產業為主體，廣播電視及數位內容輔之，而與全臺灣稅務別比較仍以工藝產業為主，未來配合中臺灣城市文化館建置完畢後，帶動中臺灣文化資產及展演設施產業，加上目前設置臺中創意產業文化園區以藝文、建築及設計展演為中心，未來將以中臺灣產品設計產業為主軸配合工藝產業、創意生活產業及文化資產應用及展演設施產業，培育文化創意產業人才協助各文化創意產業聚落發展與輔導，並藉由民眾參與、企業機構及學術團體在政府機關主導輔助下，以產官學三者與民眾之間，因應整個中臺灣未來的發展趨勢打造中臺灣文化創意產業策略，帶領中臺灣朝向國際化。

因此，臺中市是一個具有年輕、活力、多元、文化、時尚、藝文、慶典及綠、生態文化的城市，具有『悠遊美學・慢生活』之城市特質，此些城市特質表現在居民生活的各個層面，亦形塑臺中市特殊的城市意象。臺中市在此文化特質下展現許多設計原創動能，顯現未來在文化創意產業的發展特色宜以『生活、舒適、優雅、輕盈、文化、時尚』等設計氛圍，可表現在各個空間環境、生活用品與商品的設計轉化上，以此些特質為基礎，融入當代意象風格，進而與臺中城市屬性結合，創造屬於臺中市獨特之創意生活品質，讓有「文化藝術之都」之稱的臺中，無論是在園道、巷弄，街角等處處都能看見屬於藝文的角落，悠遊生活美學已深深的伴隨著臺中市民。。

臺中擁有上述相當多元的產業優勢與多元文化社會，加上人才培育與在地文化扎根都相當突出，形塑具特質的文化創意產業發展基礎。近期臺中市推出「文化藝術專車」完全免費讓民眾搭乘，讓民眾可自由悠閒的漫步於綠園道空間，各個文創產業聚落、體驗休閒生活空間，品嚐在地美食與異國花園餐廳，及饗宴藝術文化，經由多元文化的激盪，提升了臺中市民的生活文化品質。另就臺中未來文化創意產業發展潛力而言，於『中臺灣文化藝術館群——推動中臺灣文創產業』計畫的研究，統整提出未來中臺灣適合的文化創意產業發展類別，有文化資產應用及展演設施產業、時尚生活工藝產業、產品設計產業與創意生活產業。

100 年文化局與文化創意產業諮詢推動辦公室，共同勾勒以建置「臺中創意生活之都」並提出願景藍圖「二核心、十大街區、三大慶典（以下簡稱臺中文創二十三）」的推動政策，將引領臺中市朝向世界創意生活之都邁進。臺中將藉由時尚生活工藝、創意生活、展演設施等文創旗艦產業，藉由臺中市具潛力的設計動能、產品設計業的強化連結，啟動創意生活之都引擎。並藉二大核心文創旗艦建設、十大創意生活街區群聚效應及旗艦計畫的帶動，建構具臺中特色之創意生活城市。

文創二十三政策中，其中二大核心一為伊東豐雄所設計的以大都會歌劇院為主的「大都會歌劇院藝文專區」；另一為臺灣塔、博物館、美術館、圖書館及中臺灣電影推廣園區等形塑之「大宅門特區」，將成為城市創意啟動的新地標及設計與創意的交融中心。未來「大宅門特區」之國際貿

易中心可容納 5000 攤位供世界文創業者展售交流，為依據世界水準之展售場，未來宜朝向爭取文化創意產業博覽會來臺中辦理。

十大文創生活街區為草悟道文創生活街區、逢甲創意美食街區、東海藝術文創生活街區、大甲文創產業街區、后里兩馬觀光休閒產業街區、新社花卉休閒產業街區、豐原漆藝糕餅文創生活街區、雙十流域文創生活街區、中區文創產業街區及霧峰影視文創產業街區，每一個產業街區皆展現其獨特之創意產業特質、文創聚集動力，未來宜強化文創街區及聚落之產業基礎調查、創意產業結盟、創意人才媒合、產業設計加值、產業品牌化、產業整合行銷等等政策。

另三大文化慶典則為臺中市原本就極具動力的三個大型節慶活動，包含臺中媽祖國際觀光文化節、創意臺中、及爵士音樂節等，此三個慶典活動已在臺中市辦理多年，並產生許多效益，其計畫藍圖詳圖 1 所示。

如何將此些觀光產值擴大，並強化文化慶典的文化深度體驗與相關文創商品研發，及周圍關聯產業鏈的研析與包裝設計加值及整合推廣，將是未來臺中市文創政策重要策略。因此未來臺中市文創發展政策，宜從此城市特質『悠遊美學・慢生活』為核心，以『生活、舒適、優雅、輕盈、文化、時尚』為設計實踐基礎，創意轉化展現創意生活之都特質，其相關文創政策宜著重於下列三個面向：

- 一、以休閒文化觀光為主：臺中市具潛力成為悠遊美學慢生活之休閒觀光城市，宜著重於此城市意象之行銷與在地特色與質感的表現，強化文化觀光體驗及相關悠遊交通系統的串連規劃，讓民眾品味美學藝術城市，匯聚藝術與生活，體驗臺中美學步道，享受雲淡風清的綠園道慢生活。
- 二、悠遊美學視覺意象展現：為強化悠遊美學慢生活的城市意象，宜加強臺中視各個環境空間視覺美學的品質，宜從空間每一個角落做起，呈現美學意象特質。
- 三、文化紮根與實力厚實：提升臺中城市悠遊美學慢生活的基礎紮根工作即是從美學教育與創意人才培育做起，而美學教育宜從生活做起。



圖 1 臺中文創二十三計畫藍圖

參、研究方法

本研究方法主要以「實證研究」及「比較趨勢研究」兩研究法為主。整體研究流程將以動態開放式的過程，而非以靜態封閉式的方法，依研究取向來區分，趨向於社會人類學、文化經濟學為基礎，係以「質化研究」為主體，一方面由個案分析、次級資料分析、田野調查、分析階層程序法等研究方法，由文獻評析、深度訪談、歸納演繹及比較研究等技術，作為文化產業發展變遷歷程、趨勢、理論定義、地方發展制度、及不同政經體制下政策制度變遷模式、價值意涵等定位之基礎。

一、次級資料分析法

「次級資料分析」為一合乎科學的方法（如歸納法、比較法及類比法等技術），去蒐集次級資料作為研究資料的來源，檢驗記錄，追究真相事實，並尋求其相關性，然後予以論斷評析（孫燕美，1998）。因此，運用次級資料分析法來從事社會研究時，主要為了蒐集與某種現象發生有關之文化事實，而次級資料收集目的在於確定事件之事實性與確認事實間之關聯。其功能為讓研究者瞭解過去、重建過去、解釋現在及預測未來，它或多或少可讓研究者瞭解社會整個或部分的演變過程。次級資料分析運用於本計畫，可藉由文獻史料蒐集、比較分析及解釋相關課題，輔助瞭解文化創意產業在不同國家、不同時代發展脈絡中及政經邏輯體制下，其產業結構與政策制度變遷模式，及預測未來發展趨勢。同時，藉由國內近年來產、關、學界推動文化創意產業的投入、政策、進程與成果的探討，輔以國際上產業發展的脈動研判，期以了解國內未來文化創意產業的走向與發展。

二、田野調查分析

對於無法透過文獻或問卷調查取得的資料，將採取實際調查方式取得，即以透過與地方居民面對面溝通深度訪談，以累積文本(text)方式，深層瞭解中部區域的地方文化根源及特質，建構其特有的地方文化產業資源、類別、產業結構變遷及瞭解其地方文化產業當前發展的課題，以作為研擬地方文化產業政策的基礎。

二、產業創新設計研究發展

依據臺中市時尚生活工藝、創意生活、產業設計及展演設施等文創旗艦產業，活用文創產業人才、藝文工作者及在地民間組織進駐，導入專業顧問團隊及輔導業者進行創新與設計能力提升與改造，未來可透過辦理各項文化創意產業發展論壇、文化創意設計比賽及文創研習營等方式，輔導跨領域整合與創新與設計相關專業能力培訓，透過以臺中市在地文化產業意涵，營造臺中市產業創新設計潛力，厚實文創產業競爭力。

三、產業創新設計資料庫建置

目前臺中市文化創意產業基礎資料缺乏整合的系統化資料庫，未來發展宜建置完整之臺中市文化創意產業資料庫，包含創意產業資源庫、創意人才資料庫、文化創意產業聚落、產業空間圖像資料庫(GIS)、創意產業鏈資料庫、創意產值資料庫、文化創意產業各別產業及聚落等，此系統建立作為中臺灣創意產業交流平台之基礎，並對於後續研究與相關學術發展能提供資料完整性提供的效益，進行文創產業聚落發展趨勢的資料建檔，提供產業界相互交流、政府扶植培訓及學術研究與政策研擬之參考。

四、產業展銷平台建置

建置臺中市展銷推動平台，推動臺中市文化創意產業發展、研發及行銷推廣，活絡在地文化創意產業發展及展銷通路，另外透過產業展銷平台搜尋建構臺中市文創產業及展銷資訊，進而臺中市設計產業整體發展評估，並研擬短中長期推動方案，期望透過文創產業銷售、研發及推廣，培養全民藝術美學，強化自身美學涵養，打造臺中成為亞洲建築設計產業之重鎮。

五、舉辦大型設計展演活動

透過辦理大型設計展演活動，有效整合文學、美術、音樂、戲劇等各類資源，以長遠規劃策畫辦理大型設計展演活動，提供藝術人文展演活動，形塑創意環境，促進創意聚落的形成，提供創意發想、發表及交流場域，強化臺中文創產業文化特色，提升臺中市文創美學及藝術設計涵養與能量，增進文化觀光發展及行銷。

此外將延續設計及藝文美學活動節慶舉辦，依據舊有傳統節慶活動導入在地文創產業及特色商品，建構展銷管道，建全整年度臺中文創產業行銷，藉此提升臺中市文創產業及設計能量之能見度，強化臺中市文化及創意深度內涵。

六、培育文化與創意交流人才

人才為文化創意產業成功之關鍵，因此必須積極培育相關人才，並透過人才養成計畫，對臺中市文化創意產業之研發、創作、製作與技術等，帶來創新的動力與資源，並與世界潮流趨勢與觀念同步進行發展，以厚植臺中市未來文化創意產業之基礎發展實力及國際競爭力，充足的創意人力會使該地區的文化創意產業的活絡，為提升文化創意產業相關人才之專業素養，整合各項資源，形成學習型組織之脈絡，營造臺中市文創環境氛圍，藉以培育及訓練等相關課程及網絡系統建置，鼓勵文創及設計人才出國進修，或與國際人才進行交流互動，培植具國際水準之在地人才創新與設計能力。

培訓臺中市文化創意產業青少年新血，激發文創設計因子，透過招攬國際專業人才來台培訓與指導，將深具潛力之文化種籽，提供國內培訓與國外專業人士輔導進行美學與實務交流討論與教學課程規劃，透過辦理中階與高階之文化創意產業工作坊及相關研習課程，從在地產業轉變設計中，培養及輔導臺中市藝術創意、製作、展演、技術及推廣行銷之各類中高階人才，透過自身尋求文化產業及商品設計實體價值，提升臺中市創意、設計、產業、營銷、策劃等所需及精實創新價值與營運的結合。

七、產業群聚與異業結合

串聯區域內同質性不同類型之業者，運用產業鏈整合產業群聚，將產業集中區域規劃，透過閒置空間再利用，吸引同質性廠商或產業進駐，形塑在地文化產業聚落及街區，提高產業自明性，並以優稅及申請補助等方式，提高異業結盟，整合產、官、學、個人、社區、團隊各專業領域資源以達最大效益，培植具文化內涵、經營管理、創新思考、具傳統技藝及創新設計之全方位菁英種子人才，強化群聚效益及文創商品之創新開發能力。

八、強化中臺灣文創加入聯合國科教文組織之『創意城市網絡』或相關國際性組織之創意生活之都認證

創意城市網絡(The Creative Cities Network)是聯合國科教文組織(UNESCO)於2004年10月由170個執行機構決定創立，主要目標係促進發達國間及再發展國家間之社會、經濟和文化發展，尤其是創意人才、創意觀光及文化創意產業的交流與發展。一旦城市經申請被任命為網絡成員，它可以在全球平台上分享經驗、發展在地文化產業、創新技術交流、及創造新的機會，特別是對文化活動及文化觀光市場的基礎上。基本上創意城市網絡成員具有下列發展目標及義務：

- (一) 在全球舞台強化城市地方創意產業特質及多元文化發展。
- (二) 強化重點創意產業之創意研發及強化地方社會經濟發展。
- (三) 世界網絡平台上分享知識技術及跨文化領域發展。
- (四) 強化地方文化工作者技術能力及強化地方競爭力。
- (五) 藉由知識、技術及經驗交流，培育創新研發能力。

強化城市不同之地方產業在國家及國際市場的能見度及產能。

創意城市網絡主要發展的重點產業類別包含城市文學、城市電影、城市音樂、城市手工業和民間藝術、城市設計、城市媒體藝術、及城市美食等等類別，目前已加入創意城市網絡之城市如下表：

表 1 世界科教文組織創意城市網絡參與城市架構及中臺灣城市潛力

創意城市網絡 產業類別	國際城市	中臺灣城市潛力
城市文學	英國愛丁堡、美國愛荷華州、澳大利墨爾本、愛爾蘭都柏林……	
城市電影	英國布拉德福德、澳大利亞悉尼……	
城市音樂	義大利博洛尼亞、比利時根特、英國格拉斯哥、西班牙塞爾維亞……	臺中市音樂及展演產業，(如臺中歌劇院、圓滿劇場、臺灣塔、水湳中臺灣電影推廣園區、霧峰交響樂、后里薩斯風產業-----等等)
城市手工藝和 民間藝術	埃及阿斯旺、日本金澤、美國新墨西哥 聖菲、韓國利川……	南投市工藝產業 (如草屯手工藝園區、竹山竹工藝、車埕木作產業、水里蛇窯陶藝產業…等等)
城市設計	德國柏林、阿根廷布宜諾斯艾利斯、日本神戶、加拿大蒙特利爾、日本名古屋、中國深圳、上海、韓國首爾、法國聖埃蒂安、澳大利格拉茲……	臺中市產品設計產業 (如周邊區域創意生活產業之創新設計產品、生活工藝設計產品、金工設計產品、音樂展演產業之衍生創意設計商品等等)
城市媒體藝術	法國里昂……	
城市美食	哥倫比亞波帕楊、中國成都、瑞典厄斯特松德……	臺中市、彰化縣創意生活產業(美食)(如臺中地方小吃、太陽餅、豐原及大甲糕餅產業、彰化肉丸、員林蜜餞等等)

資料來源：<http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php> (2011/07/20)

經研析，目前中臺灣主要的四大潛力文化創意產業為(1)音樂及展演產業、(2)工藝產業、(3)產品設計(4)創意生活產業等，分別與創意城市網絡重點發展產業類別中城市音樂、城市手工業及民間藝術、城市設計、城市美食等四大類別吻合。未來應強化此四大產業創新研發及競爭力，積極加入創意產城市網絡，以達到拓展城際聯盟、分享知識與跨文化結合、強化產業創新與技術能力、強化國際能見度及品牌價值。臺中市又位居中臺灣之中樞城市位置優勢，未來可整合周邊縣市文化創意產業共同朝向申請世界創意城市網絡，以「創意生活設計」為主題，朝向「城市音樂」及「城

市設計」兩大網絡邁進，以拓展城市創意能量。

臺北市即將於 2016 爭取「世界設計之都」(World Design Capital)，「世界設計之都」(World Design Capital) 是國際工業設計社團協會 (icsid) 所發起之兩年一度的國際性活動，至今封上「世界設計之都」美名的分別是 2008 年選出的義大利杜林、2010 年韓國首爾，以及 2012 年的芬蘭赫爾辛基。臺北趁著在舉辦「世界設計大展」的同時，極力爭取 2016 年設計之都，若能如願，臺北將成為亞洲第 2 個被 icsid 認可的設計都市。我國因非聯合國會員國，未來本市另可依循臺北市模式，爭取世界性非營利性組織的認證模式，以文化、創意等城市形象，向外推介、行銷。

九、臺中文創二十三的策略執行與發展

臺中市為擁有 600 萬中臺灣生活首都人口的中樞城市，不但完善地保存了豐富的傳統文化，並具有引領流行時尚的現代條件，創作環境自由、多元，是文化創意產業發展的沃土，也是中臺灣創意展演的核心。位於城市中心的大都會歌劇院及大宅門特區（原水湍經貿生態園區），為文化與藝術交互輝映的空間；草悟道周遭則蛻變為融合設計、時尚精品、休閒咖啡、國際庭園餐廳的綜合文化空間，成為不斷激發遊客與市民靈感的創意城市。

為打造臺中市成為「創意生活設計之都」的願景藍圖，除了上述在策略上首度提出「二大核心、十大街區、三大慶典」的「臺中文創二十三」推動政策，在執行與操作發展上包括：

（一）、二大核心

二大核心，一為伊東豐雄所設計的以大都會歌劇院為主的「大都會歌劇院藝文專區」，另一為由臺灣塔、博物館、美術館、圖書館及中臺灣電影推廣園區等形塑之「大宅門特區」，將成為城市創意啟動的新地標及設計與創意的交融中心。

1.、「大都會歌劇院藝文專區」

「臺中大都會歌劇院」為世界性地標建築，以國際競圖方式，號召全球 12 個國家 30 餘位建築界菁英同台競技，最後由日籍伊東豐雄建築師獲得規劃設計監造權，並進行規劃設計。其具獨特的設計構想「美聲涵洞」採非模矩化曲牆，成為世界一大創舉。

「臺中大都會歌劇院」定位為國際級水準及規模之表演機構，突破傳統「歌劇」劇場之既有型態概念，將歌劇院建構為一個開放性結構，觀眾進入主要設施三座劇場之演藝空間前，即可充分感受歌劇院做為「聲音涵洞」的特徵。在建築內部突破傳統的地坪、樑柱、牆面及天花等既有建築觀念，是挑戰流動性建築的新世紀代表作，相當具有挑戰性，其結構系統設計及建築工法有許多前衛創新之處，已引起全世界關心、矚目及熱烈討論。



大都會歌劇院外觀示意圖



大都會歌劇院曲牆示意圖

2、大宅門特區

水湳機場原址地區整體開發計畫係因應水湳機場遷建而擬定，為擘劃高品質、創意及前瞻的發展藍圖，本府於 2007 年 1 月經由國際競圖委託由美國普林斯頓建築學院院長 Stan Allen

領銜之團隊辦理全區規劃，並依照規劃成果研擬都市計畫草案，作為後續實質開發之依據。大宅門特區之整體規劃方案更獲頒美國建築師雜誌 2008「進步建築獎(Progressive Architecture Awards)」。

大宅門特區將整合經貿、創研、大學、休閒、文化、生活等機能，以大宅門特區打造躍動的都會新綠洲為定位，形塑本區成為中臺區塊生活的綠洲、創意的綠洲、文化的綠洲以及生物棲息的綠洲，並以「低碳生活」、「智慧生活」、「環境共生」為園區開發願景，同時以「大公園、大學城、大會展中心、臺灣精神臺灣塔」作為開發主軸，建構未來都市發展的新契機。

世界級的城市都擁有地標性的建築，例如巴黎的艾菲爾鐵塔、紐約的自由女神像、雪梨的雪梨歌劇院、杜拜的哈里發塔等，她們就像是美麗的標誌記述著每個城市的故事。大宅門特區的規劃中，Stan Allen 也提出臺灣塔的構想，希望讓臺灣塔成為臺灣及臺中直轄市的重要新地標。

「城市博物館」原屬「城市文化館」園區三館之一，設定以大臺中「城市主題」或「歷史、文化」為發展方向，今除與地標臺灣塔結合，以大臺中地區「集體記憶」為經營軸心的城市博物館，呈現臺中城的過往記憶、今時生活和未來遠景，扮演展示、溝通平台、環境資訊、教育推廣、城市行銷與營運管理等機能。

另為健全文化事業發展，市府規劃於「大宅門特區」新設「城市文化園區」，園區內包含「市立圖書館」與「市立美術館」，總稱『城市文化館』，兩館共享公共空間，為市民帶來一處多元的文化休閒場域。

市立圖書館的成立，未來除了肩負統籌擘畫全市公共圖書館事務與整合各區圖書館資源外，將以生活與閱讀及科技與人文兩大主題為定位：在生活與閱讀部份，強調閱讀融入生活、提升生活，甚至帶動城市的文化軟實力；在科技與人文部份，則透過高科技的設備與資源，落實新穎、有效率的數位學習，以大臺中豐厚的文化底蘊為奠基，落實全民閱讀。

預計成立的臺中市立美術館，將與市立圖書館總館相鄰共構，規劃有常設展區、特展區、典藏空間、創作工坊、兒童創作區、國際會議廳、會議室、研習教室、圖書資料室、餐廳、賣店、藝企交流區、藝術書店、研究室、行政區等空間，策辦國際的、都會的特展，提升本市藝術國際化。

城市文化館(市立圖書館及美術館)基地面積約 2.6 公頃，市立圖書館總樓地板面積需求至少 35,155 平方公尺，市立美術館總樓地板面積需求至少 27,565 平方公尺，國際競圖於 102 年 2 月 27 日上網公告，評選委員包含國際知名的 Kurt Forster(瑞士)、Linda Pollak(美國)、仙田 滿(日本)及臺灣的潘冀、劉育東、安郁茜、彭雲宏共 7 名，預計今年 8 月完成決選，並預估於 2017 年 6 月前完成興建，預定於 2018 年開館營運。



大宅門特區景觀示意圖

(二)、十大街區

文化創意產業是政府近年的推動重點，也是世界趨勢，更是臺中市向來所著重發展者：以文化休閒帶動經濟，以經濟流通帶來成長，以最實質的生活創意、城市氛圍，不斷提升臺中市民的幸福有溫度。胡志強市長曾說：「一片草地改變一個城市」，文化局則以「一面牆改變街區的面貌」，透過媒合產、官、學的力量，讓社區充滿藝術性及故事性。臺中具備雄厚的文創軟實力，除了整合十大文創生活街區，讓一個街區皆展現其獨特之創意產業特質、文創聚集動力。

文化局自去(101)年起11月份開始，先以「創·藝·中區」及「草悟藝條通」作為創意街區的起跑點，為街區注入藝文活水，活絡商機，並形塑多樣迷人的城市風貌。未來也將強化文創街區及聚落之產業基礎調查、創意產業結盟、創意人才媒合、產業設計加值、產業品牌化、產業整合行銷等等政策，並結合本府文創各局處資源分工協力，共同推動魅力文創街區。

臺中市正努力將現有的文化創意產業樣態，做資源整合，促使領域內的人才、理念、方法及政策，交流融合，產、官、學合作共同打造一座具有國際規格的文化城市。

臺中市推動十大文創街區 各局、會負責分工表

編號	文化創意產業亮點街區	主導推動單位
1	草悟道文創生活街區	文化局
2	豐原漆藝糕餅文創生活街區	文化局
3	東海藝術文創生活街區	經發局
4	雙十流域文創生活街區	文化局
5	中區文創產業街區	都發局
6	逢甲創意美食街區	經發局
7	后里兩馬觀光休閒產業街區	觀光局
8	霧峰影視文創產業街區	新聞局
9	大甲文創產業街區	文化局

10	新社花卉休閒產業街區	農業局
----	------------	-----

(三)、三大慶典

文化局積極規劃辦理各式展演活動，以文化搭臺，經濟唱戲，協助創造優質產業環境，例如每年三月辦理媽祖國際觀光文化節，已成為世界三大宗教盛典，每年創造數十億產值，成為海線重要藝文盛事。

另每年十月的臺中爵士音樂節，從 2003 年開辦來，可謂十年有成，以自由即興的風格展現多元的音樂型式，呼應臺中市輕鬆、悠閒的都會生活文化特色，透過開放空間的展演活動，吸引眾多市民、外縣市民眾及外籍人士、觀光客等共同參與活動。

此活動不但為臺中市營造令人印象深刻的文化生活氛圍，吸引民眾參與戶外藝術休閒活動，更帶動週邊商業與休閒旅遊產業的發展，除結合縣市既有資源及產業特色，以文化行銷大臺中至國際，並將國際視野及表演帶進大臺中，並擴大與后里爵士樂器產業結合，整合相關活動、產業與空間，打造大臺中爵士樂音氛圍並促進薩克斯風產業發展。

在設計活動部分，文化局從「2011A+創意季」起步，以設計新秀能量，提升中臺灣文化創意產業發展，接續舉辦「創意生活 in 臺中」、「城市之臉-文創臺中」(臺中地標文創品徵件)，再更進一步於 2012 規劃「創意臺中」，結合「頂尖華人設計盛典」及「生活設計」主題展，邀請全球頂尖華人設計師，藉由在臺中的設計展演活動，與市民分享、交流創新與設計美學的精神。

1、媽祖文化節

每年農曆三月媽祖進香是全國最盛大的傳統宗教文化活動，中部信仰力量尤為興盛。臺中市開全國風氣之先舉辦媽祖文化節，今年仍然與各百年宮廟合辦。

「臺中媽祖國際觀光文化節」於去(2012)年開始結合臺中市各區七所超過百年歷史的媽祖宮廟，今(2013)年更增至八所(大甲鎮瀾宮、旱溪樂成宮、南屯萬和宮、大庄浩天宮、大肚萬興宮、梧棲朝元宮、社口萬興宮、新社九庄媽值年委員會)一同舉辦媽祖信仰文化活動，範圍遍及大臺中。

「臺中媽祖國際觀光文化節」不僅有大甲區的遶境活動，更具有傳統文化的保存、宮廟科儀及戲曲藝術等的傳承意義，今年文化節相當多元，包含帶著大家參訪各區百年媽祖廟的「媽祖文化專車」、「彩筆畫媽祖-媽祖之美水彩徵件比賽」、「跟著媽祖去旅行-照片徵集暨網路票選活動」、在各區的表演及晚會，還有為了研究保存傳承的「媽祖國際學術研討會」等，都是適合臺中市所有民眾一同參與的活動。

媽祖為華人生活圈的重要信仰之一，每年媽祖遶境已成為全臺最大的宗教文化節慶活動。文化局持續將文化的深度與廣度融入宗教活動中，並期望藉由舉辦活動帶動大臺中地方產業經濟發展，由地方慶典凝聚焦點，進而創造觀光議題，達成觀光客倍增之目標，促成地方產業、政府、民眾三贏的局面，2012 年參與人次為 504 萬人次，創造經濟產值效益約為新臺幣 40 億元，達成『讓臺灣走出去，世界走進來』之目標。



媽祖文化博覽會以宮廟會香方式閉幕



媽祖文化博覽會-廟堂風華二百年

2、爵士音樂節

初期爵士音樂在臺灣屬於小眾音樂，十年前要推動的時候十分辛苦，但文化局仍然持續推廣這樣具有豐富歷史和文化內涵的音樂。十年之後，臺中爵士音樂節已經是臺灣的代表性音樂節慶活動，對許多爵士樂迷而言，更是不容錯過的年度盛會。透過輕鬆、有趣的方式，

將爵士音樂的文化推廣得更深更遠，每年皆極力邀請多元文化的團隊，搭配平易近人的演出方式，讓更多民眾一齊參與，一窺爵士殿堂的奧妙。

未來，期待將爵士音樂節融入當代、在地的音樂潮流，吸收外來的爵士音樂養分，透過創作、演出，滋養本土的文化內涵；同時，除了培養臺灣本地樂迷，更希望大量吸引其他國家的樂迷前來欣賞，朝向世界性的音樂節慶邁進。

爵士音樂節由臺中市市民廣場前辦理的小型音樂活動，成為國內外知名的爵士樂團爭相參與的熱門節慶，由最初的三天至近年的連續九天，參與人次近百萬，也成功形塑臺中展演藝術的城市空間，2012年參與人次為96萬人次，創造經濟產值概估為新台幣9億2,783萬元。



臺中爵士音樂節已經是臺灣的代表性音樂節慶活動

對許多爵士樂迷而言，更是不容錯過的年度盛會

3、創意臺中

為了展現臺中文化創意的活力，2011 辦理「創意生活節 in 臺中」活動包含兩項主題活動，一為「創意生活節 in 臺中」：內容包含臺中文創相關商品展覽、世界級設計師講座、週邊創意動態表演活動及創意市集等；二為「城市之臉-文創臺中」：以臺中市建築、地標為素材，透過設計徵件及名家邀稿方式辦理，搭配徵件作品展呈現。規劃雙展場，約 10 萬餘人參與。

2012 創意臺中，持續展現臺中創意能量，特別首創辦理「頂尖華人設計盛典」，邀請全球頂尖華人設計師，帶著傑出的設計作品回臺，讓民眾都能共同分享這份專屬於臺灣的榮耀，邀請如：2009

紐約前衛時裝大獎得主「Johan Ku Design 藝術總監」古又文、全球 iF 總積分排名全球第六，僅次於 Apple 的「明基友達集團設計長」王千睿、臺灣首位「英國倫敦國際獎金獎」得主陳重宏等十一位華人設計界重量級巨星作品齊聚臺中，共襄盛舉。

2012 創意臺中除了-頂尖華人設計盛典，展出華人設計師明星作品，更規劃創意生活主題展示，以食、衣、住、行與休閒育樂全方位創意生活面向，邀請國內知名生活設計品牌如北歐設計、陽泰電子、大視設計、氣味圖書館、達摩工坊等，邀請全民近距離接觸創意，體驗創意，活動在臺中草悟道舉行，創意臺中的集散地，一同享受充滿繽紛樂趣、創意不停歇、日夜不間斷的美好生活。2012 年參與人次為 11 萬 6,000 人次，創造經濟產值效益約為新台幣 1 億 500 萬元。展望未來，臺中將繼續展露創意能量，以文化成就城市品牌，行銷創意之都。



2012 創意臺中-頂尖華人設計盛典，展出華人設計師明星作品



創意生活主題展示，以食、衣、住、行與休閒育樂全方位展示美好創意生活面向

十、成立臺中市文化創意產業推動委員會

因應以上文創二十三之策略執行與發展，本市為整合本府文創相關資源另於 100 年起成立文化創意產業推動委員會，並另成立推動委員會專業幕僚之文化創意產業諮詢推動辦公室，扮演協力角色，協助本府推動文化創意產業各項業務，整合本府各文創相關局會資源，本市文創局會包含教育局、經發局、建設局、都發局、農業局、觀光旅遊局、新聞局、原住民委員會、客家事務委員會，將透過委員會形式，建構本府橫向資源整合平臺。

另，推動委員會下設文化創意產業推動小組，成員包括各局、處、會主管業務科(組)主管及承辦人員，作為本市推動文化創意產業工作溝通聯繫之窗口，本（102）年截至 9 月已召開 3 次大會及 5 次工作小組會議，針對本市各階段推動任務，進行資源整合及任務分工，本年工作小組以十大街區成果展為目標，並以十大街區之執行及成果展進行各階段進度追蹤及執行細節確認。



第二屆臺中市文化創意產業推動委員會

十一、臺中文創十大街區發展主軸

街區是城市的臉孔，市民生活的場域，隨著城市文化的興起，多樣迷人的城市生活展現庶民生活創意，臺中市創意產業群聚現象明顯，多元面向的創意生活街區，豐富了臺中市的巷弄文化，也呈現出本市文化創意設計潛力，創意生活街區不僅包含在地人文歷史、產業文化及創新設計，更帶動了區域發展與空間氛圍的形塑。本府文化局經由文創委員會，協請本府文創局會分工整合建置十大文創街區，並針對各街區之產業特質及未來發展潛力，分別研訂各街區發展主軸，「十大街區」發展主軸分別為：宜「慢慢逛」的草悟道文創生活街區、俱「巧匠心」的豐原漆藝糕餅文創生活街區、儼「藝起來」的東海藝術文創生活街區、恰「時光屋」似的雙十流域文創生活街區、如「傳家寶」般的中區文創產業街區、向來「好食在」的逢甲創意美食街區、似「后院遊」之后里兩馬觀光休閒產業街區、若「雨霧情」之霧峰影視文創產業街區、猶「傳薪藝」之大甲文創產業街區以及如「花間道」之新社花卉休閒產業街區。



(一)草悟道文創生活街區

■ 主題：慢慢逛

城市中灑落的翡翠流域，遇見有氣慢活的真諦，街道的人文氣息與穿梭綠意，讓您留戀慢活、慢食、漫遊、漫逛的迷人優生活。



■ 推動主體產業

時尚精品、藝文、設計、文創小物

■ 街區特質

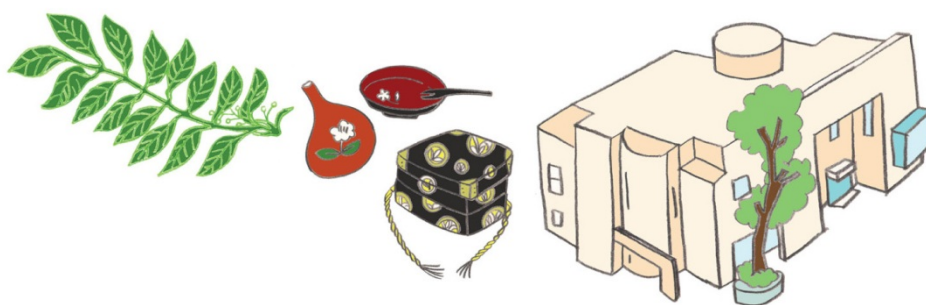
草悟道文創生活街區位居臺中都會核心區，以綠園道帶狀的都市空間架構，時而緊湊、時而靜謐的氛圍與活動，有濃有淡、有密有疏，如同書法裡「行草」般自然流暢的氣韻。

這難能可貴的翠綠草書影響讓大家集結於此，並且配合每年舉辦的爵士音樂節，更加展現其周邊藝文休閒產業的發展，形成一處具有年輕活力、濃郁藝文氣息與時尚設計的休閒場域。

(二)豐原漆藝糕餅文創生活街區

■ 主題：巧匠心

豐原是漆藝與糕餅的故鄉，孕育傳統工匠的寶地，透過悠遊於老街舊巷，體會這群碩果僅存的巧匠們，對民俗工藝與手作糕餅無法割捨的執著。



■ 推動主體產業

地方糕餅特色產業、休閒產業、漆藝、編織產業

■ 街區特質

糕餅及漆藝已成為豐原在地最具歷史文化的地方特色產業，區域內有豐原漆藝館、編織博物館及豐原藝文館等，漆藝館著重漆器藝術傳承及地方鄉土教學的文化導覽業務，並極力推廣漆藝創意市集活動，激發周邊手作與工藝的創意小店。此外，由豐原發跡的糕餅文化已有百年歷史，街道兩旁糕餅店家林立卻各有獨特風味，將古時只有貴族才可享用的糕點發揮的淋漓盡致，歡迎來一趟豐原街區，體驗巧匠藝品，品嚐糕餅美學。

(三)東海藝術文創生活街區

■ 主題：藝起來

異國風韻的街道，美味與美感處處飄香，駐足品味國際街上，風華萬千的滋味。更值得探訪的是，由東海藝術街文化協會每月規劃的活動與市集，誠摯邀請大家藝起來。



■ 推動主體產業

精品、設計、藝術小飾品

■ 街區特質

位於東海大學附近的國際街，是一個充滿人文、藝術景觀和社區意識的理想國社區，十幾年前還只是一片荒蕪之地，在時間慢慢的沉澱下，開始有藝術家相中此地，開始進駐個人特色的咖啡店、精品店、異國風味廳與藝術氣息的商店，進而讓整條街開始蛻變。

現在當你耐心地走著、逛著，除了尋寶，也有可能會有一段奇遇。逛累了，可以坐在一間自己喜歡的店裡，放鬆心情，望著窗外，享受人文與藝術結合的浪漫氣息或是坐在科比意廣場上，感受藝術家慵懶的節奏。

(四)雙十流域文創生活街區

■ 主題：時光屋

濡染浩瀚書海中的時光屋，帶領您穿越時空，體驗歷史記憶的城市輕旅行。



■ 推動主體產業

歷史資產應用及展演設施產業、設計、飾品

■ 街區特質

臺中市「雙十流域文化」是指由臺中市雙十路及其腹地內的八個具有歷史、文化意義或建築特色的景點所串連的文化觀光路徑，包括法蒂瑪聖母堂、孔廟、臺中放送局、臺中市長老公館、水源地文化館、文英館、百年歷史的臺中公園及臺灣第一家書店瑞成書局等，周邊亦可連結臺中市一中商圈，成為一個具青年創意、歷史文化體驗、創意群聚的街區。

(五)中區文創產業街區

■ 主題：青創趣

年輕人的創業夢想與實踐，撼動了舊城區的古幽氣息，新舊交融的空間美感，轉變了中區的歷史地位，這股青年力量，默默永續著城市，也永敘著城事。



■ 推動主體產業

糕餅產業、特色產業街道、傳統產業、創新產業

■ 街區特質

除了糕餅產業外，臺中市區還有許多著名老店鋪、老字號的傳統產業、服務業，及其所聚集的特色街道，包括自由路太陽餅街、繼光街、電子街、青草街、三民路婚紗喜餅街及中華路夜市等，這些數十年、甚至百年的商家企業，傳承延續了幾個世代人們的喜好，也代表了城市生活文化的實質內容，成為市民生活不可或缺的一部份，讓中區有著濃濃的人情和城市的記憶。

過去，許多人用青春在這城市刻劃了眾多回憶，有人白手起家、開創事業、辦校興學、救助鄉里、懸壺濟世…，他們在這城市留下了許許多多的足跡，經過時間的淬煉，蘊釀著文青種子。

現在，青年們注入夢想基因，灌溉文青種子，在沒落的舊市區，懷抱理念與夢想的文青人，為了家人重新創業出發、繼承家業並創意轉型。他們發掘老房子的美好，用興趣和職業開創文青交流場所，讓這舊城再次地萌芽與茁壯。

(六)逢甲創意美食街區

■ 主題：好食在

越夜越美麗的美食嘉年華，各國料理齊聚飄香，爭奇鬥豔的佳餚接力賽，琳琅滿目應有盡有。讓您從指間到舌尖的旅程，沿途享受挑逗味蕾的美味風景，品嚐實實在在、無國界的好味道。



■ 推動主體產業

美食、飾品、設計、創意生活產業

■ 街區特質

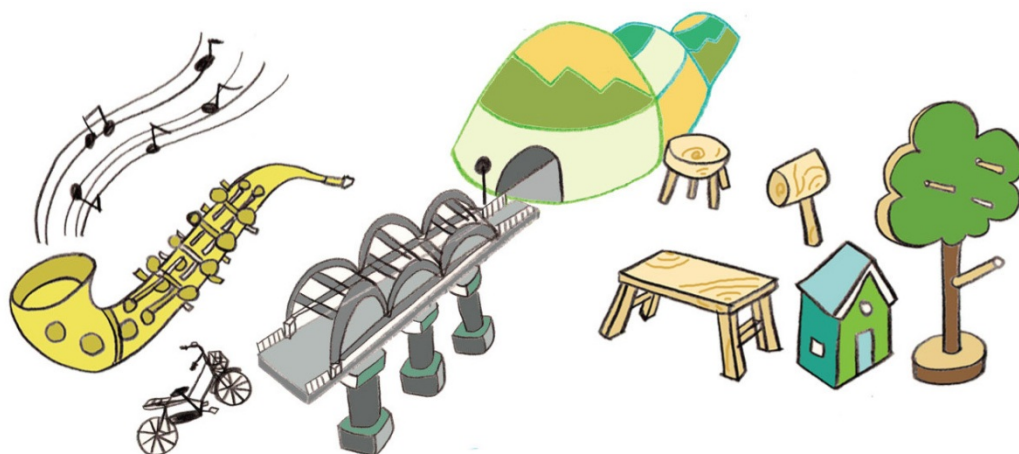
逢甲夜市的創意美食街區位於西屯區以文華路、福星路、逢甲路為主，為全臺灣最著名的觀光夜市，逢甲夜市的消費『俗擱大碗』，不斷竄出的特色店家與創新美食，吸引愛好美食與新潮的民眾前來朝聖。

逢甲創意美食街區為各式新奇創意小吃的發源地，並包含著時下最流行的休閒商品、各式鞋款、創意飾品與流行服飾等，歡迎喜歡嘗鮮與流行事物的你。

(七)后里兩馬觀光休閒產業街區

■ 主題：后院遊

后里就像是家家戶戶的後院，鐵馬的聯繫、短暫的停歇、偶然的相逢，悠揚的薩克斯風佐以滿景風光明媚，每每相會都是種唯美的邂逅，敞開臺中后院，讓您體驗人情味的溫暖。



■ 推動主體產業

音樂、工藝、觀光休閒產業

■ 街區特質

后里「兩馬」觀光休閒產業街區為馬場與鐵馬道，為臺中市最得天獨厚的兩項觀光資源。后里馬場是國內設備最完善、最著名的馬術訓練中心；而鐵馬道為中部地區規模最大、景觀最美的后豐鐵馬道和東豐自行車道。多年來透過活動的精心安排，每年都吸引為數眾多的民眾參加，歡樂、豐富整個夏天。

后里除了兩馬資源，更有薩克斯風的故鄉之稱，知名廠商達 20 多家，將本土的薩克斯風樂器行銷國際，扮演后里地方特色產業的推手。

(八)霧峰影視文創產業街區

■ 主題：玩攝影

霧峰擁有豐富的人文景觀與特色建築，光復新村的紅磚牆指出歸鄉的方向，圓滿教堂的花園有戀人走過的身影，從眷村風情到歐式建築，當地別具風味的場景是電視電影拍攝的最佳配角，充滿歷史感的建築激發創作慾望，透過鏡頭，霧峰之美得以永遠留存。



■ 推動主體產業

影視產業

■ 街區特質

曾被公視稱為臺灣第一村的霧峰光復新村，地處偏隱而寧靜，區內仍保有早年小集村型態，房舍與林蔭交錯，綠意盎然，假日吸引許多外拍的遊客前來慢遊、呼吸清新空氣。其空間的頹廢之美，仍保有60年代的情境，也是拍片最佳的取景地點。近年來吸引青年學子前來自拍短片或畢業影片，搭配光復新村的寧靜與生態綠意之美，有如時光倒流。

霧峰的前景可期，未來應加強環境生態村的發展，規劃為拍攝取景的文化創意街區，形塑文創影劇起跑的臺灣第一影視街區。

(九)大甲文創產業街區

■ 主題：傳薪藝

以百年廟宇，品味大甲人信仰的溫度，以百年風華，孕育了在地傳統產業；以技藝薪火相傳，承載著信念的美麗，呈現大甲的溫潤與堅毅。



■ 推動主體產業

地方傳統特色產業、觀光休閒產業、糕餅、藺草編織

■ 街區特質

大甲為臺灣十大觀光小城之一，為了推展大臺中糕餅產業及地方創意產特色產業，每年政府皆盡心推廣與開發文創產品，更將整體地區的觀光產業推上高峰。

另大甲鎮瀾周邊擁有許多傳統活動與創意小吃美食，分別包含特色糕餅業、帽蓆、餐飲等，此成為大甲文創產業街區之一大特色。

(十)新社花卉休閒產業街區

■ 主題：花間道

徜徉於起伏的漫天花海，探索群花綻放的花間道，藉由香氣與絢麗的繽紛排場，品嚐滿谷咖啡香醇，沉醉滿山花海清馨。



■ 推動主體產業

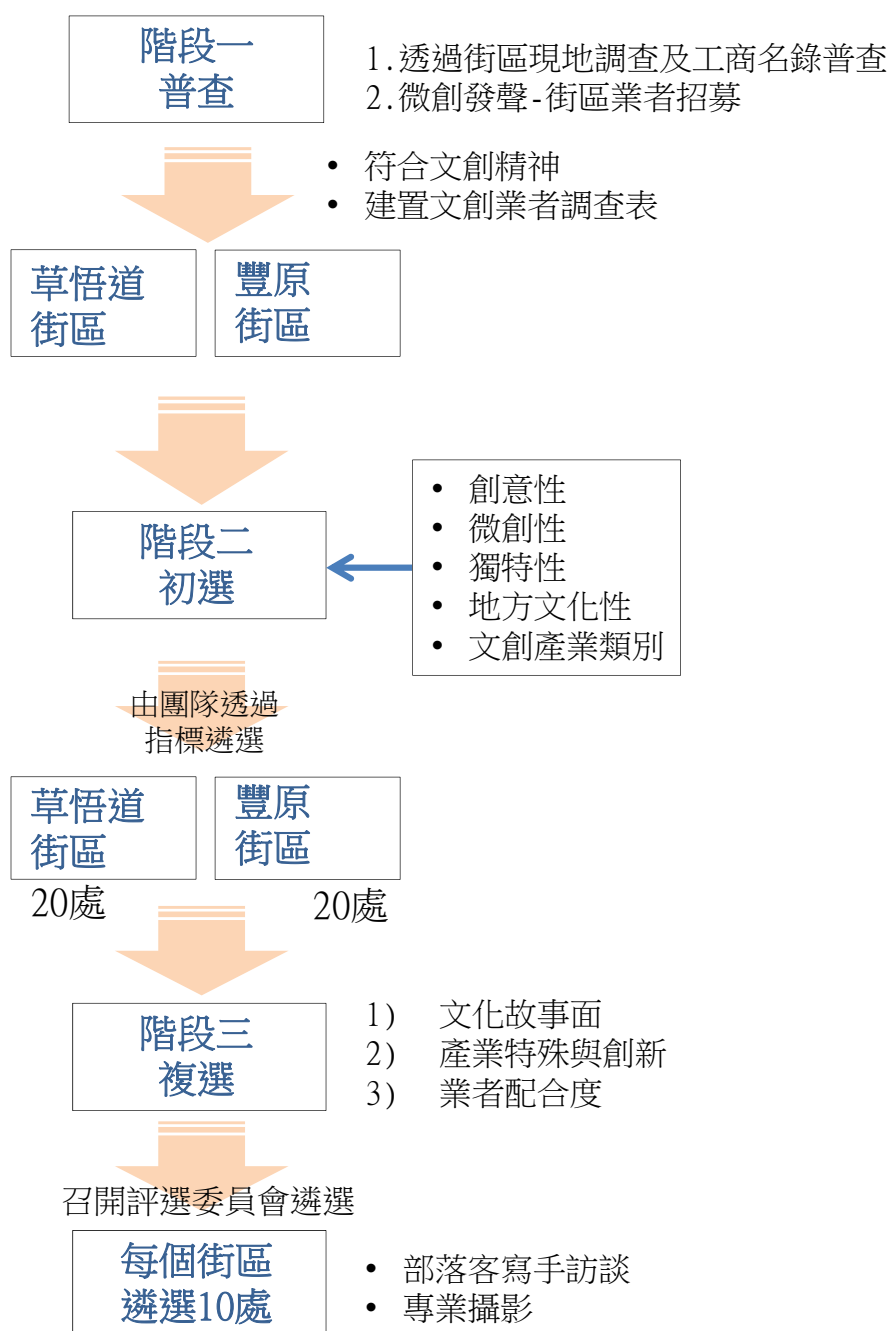
花卉、香菇、休閒觀光

■ 街區特質

新社近幾年來已成為中部地區最大的花卉產業及咖啡文化休閒區，每年舉辦的新社花海節活動更為中臺灣最令人期待的盛事，以整合行銷及區塊經濟的概念，集中整體活動的宣傳能量及資源，行銷臺中市休閒農業及相關文化創意產業，建立臺中市休閒農業的新形象。

十、臺中市文創街區輔導機制，以草悟道及豐原為例

文化局依據 100 年所建置之十大文創街區優先推動街區(草悟道文創生活街區及豐原漆藝糕餅文創生活街區)，進行臺中市文創街區輔導機制的擬定，將其輔導機制分為四大階段，分別為第一階：文創街區特色商店招募；第二階段為產業聚落座談及在地輔導工作坊；第三階段為針對招募之文創商家的各別產業諮詢；第四階段為建置臺中市特色商家的認證。希冀透過階段性的輔導，分期推動臺中十大文創街區，其階段性說明如下：



(一)文創街區特色商店招募業者

◆草悟道文創生活街區

街區的招募透過微創發聲的招募活動、經由掃街拜訪及工商普查資料與發展協會之方式，挑選與該街區特質相符與具潛力之業者，並辦理特色商店之招募說明會。

編號	商家	編號	商家	編號	商家
1	A-7958 當代藝術	22	三才畫廊	43	活力文化咖啡館
2	ALLO FRIEND	23	三立疊席店	44	范特喜文化教室
3	Angel lala	24	大可意念傳達有限公司	45	衍空間(DERIVE ART)
4	Belleville 264	25	大象藝術空間	46	夏緻荔枝甜品
5	Caffe 5160	26	小雨的兒子	47	真皮工坊
6	Cameza	27	小巷愛樂芬花草鋪	48	動畫飛行館
7	Ffany&fancy	28	小路映畫	49	現代畫廊
8	GALLERY 107	29	丹尼香蕉	50	甜點實驗室
9	I' S gelato	30	今日蜜麻花	51	傘甘甜點工坊
10	INO CAFE	31	元生咖啡	52	華農茶行
11	Jujus house	32	六街-職人手仕事	53	黑白切
12	LABBITO CAFE	33	月亮咬一口	54	酷奇小象
13	Relaxing nest	34	生活商社	55	廣達藝苑
14	S' DAY 藝術招待所	35	由鉅藝術	56	樂摸家俬工務所
15	snokola	36	地下鐵	57	樸藝居藝術
16	soft metal tudio	37	百二歲	58	機器人餐廳
17	Bonbonmisha 法國雜貨	38	自己的房間	59	磨時間咖啡館
18	V43 Wine Tasting Room	39	亞米藝術	60	臻品藝術中心
19	Vingt six	40	松鼠森林餐桌	61	貓與好人
20	Wilson' s	41	金磚藝廊	62	舊衣櫥
21	Z SPACE	42	彌留	63	壞那手創雜貨

◆豐原漆藝糕餅文創生活街區

編號	商家	編號	商家
1	Amazing63	22	張世偉提琴藝術工作坊
2	MiLu 寵物, 創意手作, 精品	23	晨燁精品
3	Otto2 藝術美學會館	24	涵雅茶莊
4	小庭咖啡精品店	25	畢卡索藝術中心
5	元豐茶行	26	麻瓜屋藝術工坊
6	台中縣仁社(漆繪仕漆器)	27	喬福相框藝術中心
7	台灣七寶軒有限公司	28	晶順香舖-玥潔手工皂
8	台灣畫廊	29	集-生活美術
9	尼歐手工皂 DIY 原料館	30	黃金咖啡拿鐵藝術館
10	正大筆墨莊	31	愛琲館
11	伊蓮恩手作坊&傑森咖啡	32	新茶器咖啡
12	吉維尼手工作坊	33	新境龍華有限公司
13	老雪花齋	34	德發餅行
14	角頭咖啡廚房	35	編織工藝館(文化中心三樓)
15	咖啡葉店	36	憶林舍工作坊
16	東照堂	37	橙堡
17	舍得芸集 逸品居	38	豐原犁記餅店
18	花穀子花藝設計工作室	39	豐原義華鹹蛋糕
19	金鈴波士頓派	40	豐原漆藝館
20	阿嬤地厝(茶坊)	41	豐源蘭花藝品中心
21	奕品花卉坊	42	寶泉食品

(二)文創街區初選業者

透過大五指標創意性、微創性、獨特性、地方文化性、文創產業類別等指標遴選出各 20 家業者。

◆草悟道文創生活街區

1	ALLO FRIEND	11	月亮咬一口
2	Angel lala	12	百二歲
3	soft metal tudio.docx	13	彌留
4	Wilson' s	14	范特喜
5	Z SPACE	15	夏緻荔枝甜品
6	三才畫廊	16	真皮工坊
7	三立疊席店	17	華農茶行
8	小巷愛樂芬花草鋪	18	酷奇小象
9	小路映畫	19	廣達藝苑
10	丹尼香蕉	20	臻品藝術中心

◆豐原漆藝糕餅文創生活街區

1	漆繪仕漆器	11	麻瓜屋藝術工坊
2	正大筆墨莊	12	晶順香鋪-玥潔手工皂
3	老雪花齋	13	集-生活美術
4	舍得芸集 逸品居	14	德發餅行
5	花穀子花藝設計工作室	15	編織工藝館
6	金鈴波士頓派	16	憶林舍工作坊
7	奕品花卉坊	17	橙堡
8	張世偉提琴藝術工作坊	18	豐原漆藝館
9	涵雅茶莊	19	豐源蘭花藝品中心
10	畢卡索藝術中心	20	寶泉食品

(三)文創街區複選業者

經由初選已遴選出各街區分別為 20 家業者，並透過更細膩的三大指標，文化主體性、使用者效益、經營管理效；與九項因子，文創理念的堅持，主體產品的推廣、空間美學與環境教育的呈現、業者創業與經營的獨特性、空間使用程度與設備的完善性、充足服務人力、周邊交通系統的可及性、網路資訊行銷的曝光、週遭文化資源整合串聯性分享創業經驗意願等。複選出街區第一期推動之 10 處業者，其業者名單如下：

編號	草悟道街區	豐原街區
1	Allo friend	金鈴波士頓派
2	Angel LaLa 夢幻家居	張世偉提琴藝術工作坊
3	Belleville 264 Studio	麻瓜屋藝術工坊
4	soft metal studio	集-生活美術
5	三立疊席店	老雪花齋
6	范特喜	漆繪仕漆器
7	真皮工坊	德發餅行
8	動畫飛行館	憶林舍工作坊
9	酷奇小象	寶泉食品
10	彌留	豐原漆藝館及編織工藝館

十一、臺中十大街區階段性成果展

已訂於 102 年 9 月 17 日於臺中勤美術館辦理，為期 1 個月之十大街區階段性之成果展，其主題為「FUNTEN 臺中文創十大街區展」。

funten
臺中文創
十大街區展--2013

9月 17日
10月 13日

展覽日期
DATE | 2013.9.17-10.13
Tue. > Sun.

勤美術館 10+1 小屋
CMP Block Museum of Arts
10+1 | 臺中市西區中港路一段257-2號

十大街區：

- 慢慢遊 梧槽道文創生活街區
- 巧匠心 豐原漆藝街區文創生活街區
- 藝起來 東海藝術文創生活街區
- 時光屋 雙十流域文創生活街區
- 青創趣 中區文創產業街區
- 好食在 逢甲創意美食街區
- 后院遊 后里兩馬觀光休閒產業街區
- 玩攝影 潭子攝影文創產業街區
- 傳薪藝 大甲文創產業街區
- 花間道 新社花村休閒產業街區

F U N T E N

主辦單位：臺中市政府文化局
承辦單位：朝陽科技大學景觀及都市設計系
協辦單位：勤美股份有限公司 枯禾創意整合 臺中市政府經濟發展局、臺中市政府都市發展局、臺中市政府新聞局
勤美術館 臺中市政府農業局、臺中市政府觀光旅遊局
特別感謝：中區再生基地、東海藝術街商會、臺中市新社區農會

臺中文創2+3事
粉絲頁

臺中文創2+3事
官方網站

伍、建議事項

◆短期操作方向：

一、產業創新設計研究發展

依據臺中市時尚生活工藝、創意生活、產業設計及展演設施等文創旗艦產業，活用文創產業人才、藝文工作者及在地民間組織進駐，營造臺中市產業創新設計潛力，厚實文創產業競爭力。文化局目前將針對產、官、學等專家學者，召集產業焦點座談，產業聯盟等，結合政策推出與產業發展相符的活動。

(一)辦理各項文創產業發展論壇

透過文創論壇舉辦，邀請產、官、學界及相關文創組織及聚落團體相互激盪，探討在地文化產特質，提升臺中市文化創意產業競爭力及創意能量。目前文化局將持續整合文創委員會及諮詢推動辦公室辦理各項文創發展論壇。

(二)舉辦各項文創設計比賽

以各項主體產業文化創意設計比賽或徵圖，吸引設計人才對於臺中市潛力產業進行文創商品設計及研發，提升在地產業新活力、創意、美學之設計加值。目前文化局將持續整合文創委員會各局會比賽及補助資源，如經發局 U19、都發局都市空間大賞等，持續鼓勵創新能力。

(三)辦理文化創意產業研習營

以臺中市在地產業之內涵，辦理文化創意產業相關研發及設計團隊辦理文化創意產業研習營及互動課程，透過研習營訓練及授課，提升臺中市市民及文創學員設計藝術美學。如本局各中心持續辦理各式藝文賞析課程，提升市民生活美學鑑賞能力。

二、產業創新設計資料庫建置

針對臺中市文化創意產業各別產業及聚落，進行文創產業聚落發展趨勢的資料建檔，提供產業界相互交流、政府扶植培訓及學術研究與政策研擬之參考。

具體作法：

(一)建置臺中市文化創意產業數位化網絡資訊平臺資料庫

建置資訊庫平台作為臺中市文化創意產業資訊庫，及提供網路查詢及相關文創資訊之推廣。本局目前已建置臺中市文創二三事推廣網站，結合本次十大街區，將建置百家文創文化故事，期以網路等數位資訊平臺，推廣本市文創成果。

(二)建置臺中市文化創意產業聚落資訊平台

進行調查臺中市文化創意產業聚落發展、產業產值及產業鏈，供後續民間組織及進駐團體參考，促進民間資源投入。未來將結合文創推動辦公室，持續引介各式資源。

(三)建置臺中市文創種籽資料庫

詳述各文創種籽專長及背景，並包含臺中市各產業界及學術界文化種子網絡資訊平臺，建置文創人才資訊網絡查詢系統。

(四)建置產業空間圖像資料庫及智慧財產權資料庫

落實相關法規，保障從事人員權益，並藉由空間圖像資料，瞭解臺中市文創產業空間分佈等資訊。

◆長期操作方向：

一、培育文化與創意交流人才

為提升文化創意產業相關人才之專業素養，營造臺中市文創環境氛圍，藉以培育及訓練等相關課程及網絡系統建置。

(一)擴充文化種籽計畫，培訓高階文創產業人才

培訓臺中市文化創意產業青少年新血，激發文創設計因子，整合學術、文化及產業界，發展文化創意產業。此外，將深具潛力之文化種籽，提供國內培訓與國外專業人士輔導進行美學與實務交流討論與教學課程規劃，提升臺中市創意、設計、產業、營銷、策劃等所需之中高階專業文創人才。

(二)建構文創人才網絡系統

建置文化種子人才培育及網路計畫，進行互動與學習網絡系統，提升臺中市文創人才互動交流。

(三)強化文創業務宣導

整合各項資源，形成學習型組織之脈絡，並提供相關文化種子人才查詢、文化訊息傳遞、文化活動更新資訊文化推廣及行銷宣傳等。

(四)辦理中階與高階之文化創意產業工作坊及相關研習課程

藉由研習課程，從在地產業轉變設計中，尋求文化產業及商品設計實體價值，精實創新價值與營運的結合。

二、產業群聚與異業結合

整合產、官、學、個人、社區、團隊各專業領域資源，培植具文化內涵、經營管理、創新思考、具傳統技藝及創新設計之全方位菁英種子人才，強化群聚效益及文創商品之創新開發能力。

(一)重點文創產業設計加值計畫

擬定臺中市文化創意產業設計加值計畫，透過人才培育及聚落輔導，提升文化產業的創意價值，針對重點聚落將臺中市表演、藝術、工藝等特色產業轉換成文化創意商品，達到藝術與創新設計加值，一年內須至少開發數項相關文創商品，並遴選 1-2 個參與 IF 國際設計競賽。

(二) 促進異業結盟

以優稅及申請補助等方式，提高異業結盟，透過政府協助，開拓行銷管道，建立健全的產銷機制。

(三) 形塑產業群聚

將產業集中區域規劃，透過閒置空間再利用，吸引同質性廠商或產業進駐，形塑在地文化產業聚落及街區，提高產業自明性。

陸、參考文獻

1. <http://www.unesco.org/new/en/culture/>
2. 財團法人環境規劃與城鄉研究文教基金會，全球化趨勢下文化產業園區發展策略之研究
3. 郭紀舟，文化創意--政策與產業
4. 辛晚教，文化產業園區發展策略之研究
5. 劉曉蓉，文化產業發展成文化創意產業之特性研究
6. 林子強，數位傳播全球化策略之探討—以韓國文化產業為例
7. 孫智娟，我國在全球化趨勢下的競爭策略
8. 郭為藩，全球視野的文化政策
9. 經濟部，創意經濟新商機
10. 厲無畏，創意產業導論
11. 孫福良、張迺英，中國創意經濟比較研究