

後幸福・輕旅行・慢生活

— 太平興隆社區資源的應用與實踐

指導老師：修平科技大學江美玲
學 生：修平科技大學柯棋勝 (BK98114)
修平科技大學顏偉任 (BD99051)
修平科技大學李柏樑 (MD101003)
修平科技大學劉紹榆 (MD101007)

中華民國一〇二年五月三十一日

中文專題題目

後幸福・輕旅行・慢生活

學生：修平科技大學柯棋勝

指導教授：修平科技大學副教授江美玲

顏偉任

李柏樑

劉紹榆

摘要

臺中唯有從在地區域的觀點深入思考，方能更增進永續發展的能力，故需落實在地社區發展永續臺中藍圖。至於臺中市在 2010 年縣市合併之後，很明顯的是有城鄉區域差距的問題，如何有效度的改善落差，並提升偏遠社區的能見度與量能，才能真正達到紓解城市過度集中的人口與交通壅塞的問題。

臺中市在縣市合併之後，由於對於外環交通與市公車的行駛路線與車次積極改善，每逢假日湧入臺灣大道自中港交流道至經國綠園道的車潮人潮爆增，其中自然科學博物館、勤美術草悟道、Sogo 與金典商圈至秋紅谷、大遠百與新光商圈，其人潮與車流量顯然已影響空氣的品質，況且過度集中在一個特定的區塊，對城市而言也是一種濫觴。

未來市府團隊若能透過產官學合作，鼓勵本市各大專院校團隊就近融滲各偏遠社區，先做好社區資源基礎盤點，找出特色與特質，在一個共同的網路平臺上與特定的公共平面空間區塊，加深大眾對它們的瞭解，相信能為偏遠社區開創新活水。本團隊經由一年的觀察紀錄，選定距離本校車程約 15 分鐘的太平區興隆社區，並以突顯社區內的自然景觀生態與人文生活特色，做為觀察記錄並提出具體改善的策略與方案，發現偏遠社區因人才不足與人口老化，無力建構自明性景觀特色，來吸引大眾目光的關注，故而透過最基礎但具有吸睛效果的社區簡介摺頁、生態導覽手冊與電子書，增加大眾對社區的認識，並有進入社區的想法，實在有其必要性，也希冀藉由這個專題的探查與釋義，能對本市的永續發展貢獻綿薄。

關鍵字：偏遠社區、資源盤點、永續發展

目 錄

研究摘要	1
研究目錄	2
一、計畫緣起、依據	3
二、規劃理念及目標	4
三、現況分析	6
四、研究設計	7
五、規劃工作程序、方法與說明	9
六、可行性分析	15
七、結論及建議	56
八、附錄（生態導覽手冊、微電影-鐵馬楓香日記、社區簡介摺頁）	58

一、計畫緣起、依據

臺中唯有從在地區域的觀點深入思考，方能更增進永續發展的能力，故需落實在地社區發展永續臺中藍圖。臺中市在縣市合併之後，由於對於外環交通與市公車的行駛路線與車次積極改善，每逢假日湧入臺灣大道自中港交流道至經國綠園道的車潮人潮爆增，其中自然科學博物館、勤美術草悟道、Sogo 與金典商圈至秋紅谷、大遠百與新光商圈，其人潮與車流量顯然已影響空氣的品質，況且過度集中在一個特定的區塊，對城市而言也是一種濫觴。

（一）計畫背景與動機

由於地緣的關係，一般民眾比較不會到興隆社區內，這裏本是客家庄，但當地居民多半不知道自己是客家人，更不要說是外地人；本團隊希望經由對臺中市偏遠社區的資源盤點計畫，能讓人清楚的了解臺中市的偏遠社區，也有許多值得關注的生態資源與善良風俗文化。

未來市府團隊若能透過產官學合作，鼓勵本市各大專院校團隊就近融滲各偏遠社區，先做好社區資源基礎盤點，找出特色與特質，在一個共同的網路平臺上與特定的公共平面空間區塊，加深大眾對它們的瞭解，相信能為偏遠社區開創新活水。本團隊經由一年的觀察紀錄與分析研究，選定距離本校車程約 15 分鐘的太平區興隆社區，並以突顯社區內的自然景觀生態與人文生活特色，做為觀察記錄並提出具體改善的策略與方案，發現偏遠社區因人才不足與人口老化，無力建構自明性景觀特色，來吸引大眾目光的關注，故而透過最基礎但具有吸睛效果的社區簡介摺頁、生態導覽手冊與電子書，增加大眾對社區的認識，並有進入社區「作一趟輕旅行慢生活」的想法，實在有其必要性，也希冀藉由這個專題的探查與釋義，能對本市的永續發展貢獻綿薄。

興隆社區發展協會自民國 83 年 12 月 23 日成立以來，不斷努力於社區營造，並辦理各項活動，甚至在縣市合併前曾配合臺中縣社區規劃師培訓計畫推動，經由靜宜大學規劃之系列課程，啟動社區總體營造觀念，以提升在地社區經營、帶動社區居民共同參與社區工作，但由於社區人才不足，無法自己主導積極接續規劃社區、營造社區新風貌，加上各大學院校能協助幫忙往往只是短時間的計畫，無法有效的長期深耕，所以有其侷限性。

一個精彩的城市，一定內蘊了許多故事等著我們去探索。如果我們能移轉大眾的目光，讓大家對於臺中市的印象，除了能說出國美館、自然科學博物館、勤美術草悟道、Sogo 與金典商圈至秋紅谷、大遠百與新光商圈等臺灣大道自中港交流道至經國綠園道的帶狀路線之外，尚能說出某些偏遠社區的特質與特色，不僅對臺中市的永續發展會更好，也能緩減特定地區的假日壅塞情形。

（二）計畫依據

依據臺中市政研究主題，本市在縣市合併後也挹注了許多心力，希望能透過蒐集社區現況資源分析，作為提升各社區能力與永續發展的參考；事實上，如果只依靠各地區公所的有限人力，要深入且精準的完成各社區的資源盤點並加以輔導並改善社區的現況，並非易事。

本團隊選擇距離本校車程約 15 分鐘的太平區興隆社區，做為研究的目標，一則是學術應盡量回饋在地、服務社區，並幫助在地發展，二則是希望拋磚引玉，讓更多的團隊來幫助臺中市的偏遠社區，以學術的專業能力，協助社區做深入的資源盤點，如若能就每一個社區做好最基礎的社區摺頁簡介與電子書，置放於在多個共同的網路平臺上與特定的公共平面空間區塊，加深大眾對它們的瞭解，相信能為偏遠社區開創新活水。

二、規劃理念及目標

本團隊針對太平區興隆社區現有的社區協會發展、特色人物、農產品、景點、商店逐一分析，規劃並統整現有的資源，以言簡意賅的簡明形式與圖說製作簡介摺頁，讓大家能以最少的時間，去瞭解社區並予以接納與肯定，甚至能很輕鬆的前往社區；再者，利用電子書的形式，深入報導社區，並讓大眾看到社區的特色，這樣才能產生探訪社區的動能。

現今有許多的商品廣告或摺頁，因為未能做好規劃，形成資源浪費，但是言簡意賅的簡介，不僅能有助於有解，尚能達到按圖索驥前往目的地一探究竟的功效，為此應借助於大學院校的專業團隊，甚至加入學生的服務學習來帶動社區活力。臺中市或許可以以兩三年做一個計畫期程，藉助大學院校的能力，完整盤點與建構社區資源，讓大眾能在定點平臺上，藉由簡介摺頁與精彩生動的電子書，強化社區的能見度，再配合規劃數條假日「後幸福·輕旅行·慢生活」直達專車

路線，如此不僅能舒緩過多的人群湧入特定的地區，也能促進國民的健康生活品質，一舉數得。

(一)近期目標

興隆社區因為之前曾有藍鵲飛翔培訓社區規劃師駐地計劃，爭取到政府行政部門的經費支援，也奠定了與社區居民的合作機制，但是離社區總體營造上有一段需要努力的路，本團隊在資源盤點過程中，也見到有關社區某些特地的地方簡介，但因不夠簡明扼要，也缺乏精美的設計，要達到效果並非易事，為五本團隊首要目標是做出一分精美且有效度的簡介摺頁，也盼望臺中市的所有偏遠社區，都有團隊可以協助完成，再經由市府團隊的整體規劃，跨出改善城鄉差距的一步。

(二)中期目標

以興隆社區為例，因為社區的東邊多山，除了應串聯新坪自行車道，持續規劃終點站頂坪公園的綠美化與公共設施營造，設置舞臺、公園休閒桌椅，植栽兩種有特色且適合當地土質與氣候的能開花植物，讓春夏與秋冬各有其美色，如此再配合規劃「假日音樂祭」或「星空音樂饗宴」，連結古農莊文物館動線，啟動社區整體營造機能。

由於興隆社區東邊多山，空氣清新甜美，如能強化且鋪設一條木板或石板登山步道，引導市民從事健康休閒活動，將能重新凝聚社區共識，賦予興隆社區新活力。期待本市如「舒跑杯」等路跑或大坑登山健行活動，在市府團隊的努力之下，配合「後幸福·輕旅行·慢生活」直達專車路線的啟動，能更有效度得善用偏遠社區的資源，也給社區挹注能更欣欣向榮的新活力。

(三)遠期目標

1. 建立廣隆庄文化園區：探討在地客家文化淵源，以社區特有的古農莊文物館為中心，建立古農莊文物導覽人員機制、成立老人故事工作坊，使頂坪公園躍為社區的人文廣場，啟動社區營造新契機。
2. 建立社區人文關懷：整治舊車龍埔靶場內的唯一房舍建物，甚至可作為公務機關開會的場地，或於此設置假日餐車，販賣簡單的輕食或咖啡飲品等，結合在地農產與經濟產業設立常態性的假日市集，鼓勵本社區朝向栽種「無毒作物」的公平交易，甚至可結合路旁的「明梨園」，再現北館風華，串聯靶場內的老樟樹週邊與楓香景觀，於特定節日配合本社區的環保志工隊，讓此地成為「生態教育場

域」，不僅介紹靶場園區內的植物，對魚出沒本區的稀有保育動物，如領角鴉（貓頭鷹）、樹蛙、飛鼠、白鼻心、八色鳥、鳳蝶與蛇類等，做一場知識的洗禮，相信定能增加大家來社區的意願。

3. 活絡在地產業：本團隊希望藉由生態旅遊導覽手冊，並配合微電影—鐵馬楓香日記，有際化的導覽沿途的楓香林道、頂坪公園、古農莊文物館…等，使新坪農路成為具生活性、生態性的綠色廊道，來宣傳並增加興隆社區的曝光度，另外再製作電子書深度介紹社區，以提供旅遊民眾能在公家平臺或在社區內自由覽閱，建立社區基礎的行銷機能。

三、現況分析

（一）社區範圍

興隆社區地處臺中市太平區，屬於興隆里，座落於太平區南邊，隔著車籠山與東汴里、頭汴里相鄰，北與福隆里為鄰，南為光隆里，西隔頭汴溪與建國里、平安里相望，西北部鄰近臺中市區，東北部與新社區接壤，西南部和太里區、霧峰區緊鄰。面積有 2.4932 平方公里，共有 17 鄰，1175 戶，總人口數是 4016 人，男性人數約 2000 餘人，女性人數則略少於男性。

社區西部主要為商業活動與住宅區；東部屬山區是主要農業區，竹筍、龍眼、荔枝是本區重要農產，山林內自然資源豐厚，也有許多稀有動物在此活動，是民眾休憩的好去處。

（二）社區發展協會簡介

興隆社區發展協會成立於民國 83 年 12 月 23 日，組織人數約 80 人，聯絡地址：臺中市太平區興隆路 54 之 3 號。

興隆社區發展協會沿革：未改制為社區發展協會之前，由林昆炎先生擔任理事長，成立興隆社區發展協會之後，致力於提升地方產業及在地文化，現在由賴玉敏擔任第五任理事長。現今配合臺中市社區營造點的培力計畫，加強培訓社區導覽解說人員，期望透過公部門的專業協力輔導機制，展現在地特有文化與自然景觀，提升社區民眾人文素質，進而能帶動地方文化產業活絡，展現車籠埔特殊的農村文化景觀，啟動社區營造新風貌。

目前透過社區居民的自我維護與經營管理，有環保志工、守望相助隊、清潔隊等

等志工社群，來維護社區文化與自然資源、但是要讓大家有效度的認可本區是人文生態的樂活社區，實際上尚有一段距離。

（三）社區發展歷程

1. 地名沿革

隸屬太平市之光隆、興隆、德隆里，昔稱廣興庄，清道光年間，福建籍詔安林、陳、張三姓客家村民由龍井鄉水裡港遷入稱為「廣隆庄」。日治時代曰「車籠埔」，臺灣光復後，始改為光隆村。民國 39 年太平鄉由於人口增加，行政區域調整由光隆村劃分增加一村為興隆村。即為今日之興隆里。民國 76 年太平鄉因工商發展迅速，人口激增，光隆村又劃分增加一村為現今之德隆里，即光隆里、興隆里、德隆里三個里合稱大車籠埔地區。民國 99 年臺中縣市合併改制升格為直轄市，興隆里改制成為太平區興隆里。

2. 車籠埔由來

早期車籠埔地區是番漢衝突相當嚴重的地方，相傳在清代時期，本地一處製糖埔的 36 位工人，在媽祖祭典的一個晚上，被一群生番集體獵首，只有一人倖免於難，村人隔日以牛車運送受難者屍體去河邊埋葬，因人數眾多裝滿了牛車，故以此命名「車人埔」。「車人埔」之名後演變為「車籠埔」。

四、研究設計

（一）人物可應用的連結

可以將張連慶、林坤虎先生，還有張友吉與他的女兒張乃文的歷史經驗完整記錄，再將記錄規劃成一部電子書，藉由電子書的保存把這段豐富的歷史過程永久流傳。

張友吉可以說是太平興隆社區的靈魂人物，對於當地的居民，沒有人不知道他對興隆社區的貢獻，建議製作一個 Q 版的張友吉先生或古農莊的小吊飾或公仔，來與當地的觀光文創作結合。

（二）景點可應用的連結

1. 單騎兜風車籠埔：堤頂自行車道→車籠埔舊庄(廣興宮、舊巷弄、謝家土地公)→新坪自行車道(明梨園、車籠埔靶場、百年老樟樹、楓香林道、荔枝林園、頂

坪公園、古農莊文物館)。

2. 漫步優遊新坪步道：車籠埔靶場→百年老樟樹→楓香林道→荔枝林園→頂坪公園→農莊文物館。

以上須配合指標設置，並規劃腳踏車停放與租借區，重新建置公共廁所，甚至可設簡單乾淨的飲料休息區。

(三) 傳統米店可應用的連結

米店的商業功能已經無法運作，因此將其轉為觀光業。模擬當時米店的真實運作狀況，讓遊客當一日店長，體驗經營米店，製造米製品的樂趣，精緻米店應同時行銷一些帶有地方意象的文創產品或當地特產。

(四) 荔枝，龍眼，枇杷等水果可應用的連結

太平市公所結合市農會、光興隆社區發展協會、休閒觀光產業協會，曾經辦理「荔竹太平」一系列活動，並有贈送新鮮荔枝兌換券、太平第一名產荔枝冰棒、荔枝冰淇淋、荔枝茶及餐點免費品嚐等，以及讓現場朋友票選優秀荔枝料理、荔枝品種導覽解說與荔枝乾製作，體驗「粒荔」皆辛苦的活動。

另外社區目前想開發荔枝醋，如要量產，應有一套合理衛生的器械與消毒過程，故而應請農會技術指導與推廣。

(五) 枇杷蜜餞可應用的連結

另外，可以把枇杷蜜餞分成許多種口味，一開始加薑的口味，大家可能會不太能接受，如果能製造沒有加薑或者是其他種的口味，會讓這一項商品大受歡迎，製作的過程當中也要把配方固定的量調製好，並注意火候與熬煮的時間，不要每一批的產品口味都不太相同。

(六) 百年老樟樹可應用連結

(1) 單騎兜風車籠埔：堤頂自行車道→車籠埔舊庄(廣興宮、舊巷弄、謝家土地公)→新坪自行車道(明梨園、車籠埔靶場、百年老樟樹、楓葉林道、荔枝林園、頂坪公園、古農莊文物館)。

(2) 具體改善車籠埔靶場內的建築物，讓它可以成為公務會議場所與輕食販賣區，配合假日市集的設立，與生態教育導覽解說的建置，活化社區資源應用。

(七) 領角鴞(貓頭鷹)保育計畫可應用的連結

可以藉由這個計畫開放民眾一起參與貓頭鷹夜間觀察活動，一方面能帶給更多民眾對於貓頭鷹的認識和保育，另一方面則能為興隆社區帶來觀光人潮，進而設計貓頭鷹木頭吊飾或筆筒…等等周邊產品，這樣就能達到生態教育與觀光旅遊雙贏的目的。

五、規劃工作程序、方法與說明

(一) 建置社區資源盤點

1. 人物說明：

(1) 人物名稱：張連慶

91 歲(張家第 19 代子孫)，是目前興隆社區的重要耆老，具有豐富的歷史知識，一直以來參與著興隆社區的發展過程。在日治時期擔任過農村指導員，當時的農民因為生活困苦，難求一頓溫飽，張連慶先生體恤農民，總是利用斗量時節省下米穀，讓農民得以充飢，也擔任過鄉民代表與調解委員。

(2) 人物名稱：林坤虎

從林坤虎的自述中得知，興隆地區的林氏先祖，是由第 13 代帶著第 11 代的骨頭，遠從大陸穿越黑水溝，來到此地定居開墾，他自己是第 19 代，擁有 25 個曾孫，經歷過日治時期、臺灣光復。林伯伯表示，當時的原住民跟日本人較好，反而跟中國過來的漢人不合，所以才會有一些血案及歷史故事流傳。林伯伯也說當時的生活困苦，因為日本人每個月給付的工錢，不能讓家中人人都吃飽，所以除了種植稻米、甘蔗、番薯，需要去採集樹薯來加工後食用，在在說明了當時的困境。

(3) 人物名稱：張友吉與他的女兒張乃文

於民國 74 年成立古農莊文物館，此館是出身太平農家的張友吉先生，為了保存古早味道的農村文物，不斷加以蒐集而成立，張友吉先生累積並加以陳列展示之文物計 3,000 餘件，分成 10 個主題展示區，許多古文物在此獲得良好的保存，現在由女兒張乃文協助管理，來到此地，常常可見到張乃文小姐熱心的導覽。

2. 景點說明：

(1) 景點名稱：古農莊文物館

（2）歷史背景與發展過程

太平區古農莊文物館於民國 99 年 10 月 17 日開館啟用，位於車籠埔頂坪公園旁，裡面陳列的臺灣古文物，是莊主張友吉先生畢生收藏，為了讓社會大眾了解先民的智慧，讓日漸凋零的臺灣文化得以永續傳承，選擇將文物全數捐贈給臺中市太平區公所，以換取政府協助建立現在的古農莊文物館。

（3）目前現狀

太平古農莊文物館提供民眾一處緬懷往昔民俗風情、鄉土情懷的地方，加上旁邊的頂坪公園，園內種植數十棵高達十五米的楓香樹，隨著季節變換，形成不同的景致，和古色古香的文物館交織成一幅世外桃源的圖畫。

3. 店家說明：

（1）店家名稱：傳統米店

（2）歷史背景與發展過程

從前臺灣大部分的地區，都是以農耕為主的農村，因此稻米成為了每個人生活的重心，米店也在這個時候興起。米店是一個農業社會的重心，它解決了人類的飲食需求，提供人們的基礎生活；故而大部分的村民從事農夫的工作，也會飼養可以做農活的動物，米店也提供所需的飼料。以前的住家並不大，就算有多餘的稻米也沒有地方收納，因此米店還有稻米銀行的功能，提供居民一個空間收藏。

（3）經營現狀

大部分的米店都已經歇業，被超級市場、便利商店等地方取代，就算民眾對米店仍有特殊的地方情感，但是米店已經無法發揮昔日的功能。

4. 美食說明：

（1）美食名稱：荔枝，龍眼，枇杷

（2）歷史背景

太平區的社區美食，曾推出「太平甜園」龍眼、荔枝、蜂蜜等農產品行銷活動。龍眼果實大約在六、七、八月成熟，而荔枝果實比較早，大約在五、六月就成熟了。荔枝採收完，龍眼才熟成。枇杷則是太平區的重要水果，除了在三、四月販賣新鮮的枇杷，也會將品質較差的枇杷，用薑與糖熬煮成蜜餞販賣。

（3）經營現況

在太平地區會定期舉辦枇杷節，包括枇杷素描比賽，枇杷嘉年華會等等的活動。因此枇杷在太平人的心目中不只是經濟作物，更是他們的特產。

5. 商品說明：

(1) 商品名稱：枇杷蜜餞

(2) 歷史背景

枇杷在年平均溫度 15 度攝氏以上的地方能正常結果，在秋天或初冬開花，果子在春天至初夏成熟，比其他水果都早，因此被稱是「果木中獨備四時之氣者」，枇杷是相當容易種植的經濟作物，而太平地區的地質及氣候，都相當吻合枇杷所需的生長條件，因此太平的枇杷比其他地區的口感較為更加。

(3) 經營現況

將枇杷做成蜜餞，應搭配好包裝，目前一盒 200 元的枇杷蜜餞，毫無包裝可言，宛如自家關起門造車，如能突破保存問題，結合龍眼與荔枝，並配合包裝與行銷，應是大有可為。

在太平地區會定期舉辦枇杷節，包括枇杷素描比賽，枇杷嘉年華會等等的活動。因此枇杷在太平人的心目中不只是經濟作物，更是他們的特產。

6. 特殊植物說明：

(1) 特殊植物名稱：百年老樟樹

(2) 歷史典故與特殊原因

相傳仙人於車籠埔庄放地理，從現今五府千歲到竹子坑口兵營附近，放下七顆巨樹有樟樹、楓樹，按其順序畫出，宛若天上之北斗七星，老一輩的人稱為七星墜地。

(3) 特殊的地方情感

這七棵老樹，目前只剩下興隆社區這棵百年老樟樹屹立不搖，守護與庇佑著興隆社區的土地與百姓。

7. 生態資源說明：

(1) 資源名稱：領角鴞(貓頭鷹)保育計畫

(2) 特殊原因

位於百年老樟樹周遭，因為具有豐富的生態景觀，也為了生態保育，社區創建了貓頭鷹保育協會，藉由保育盒的設置，能增加貓頭鷹的繁殖與保護，為貓頭鷹帶來一個安全的培育場所。

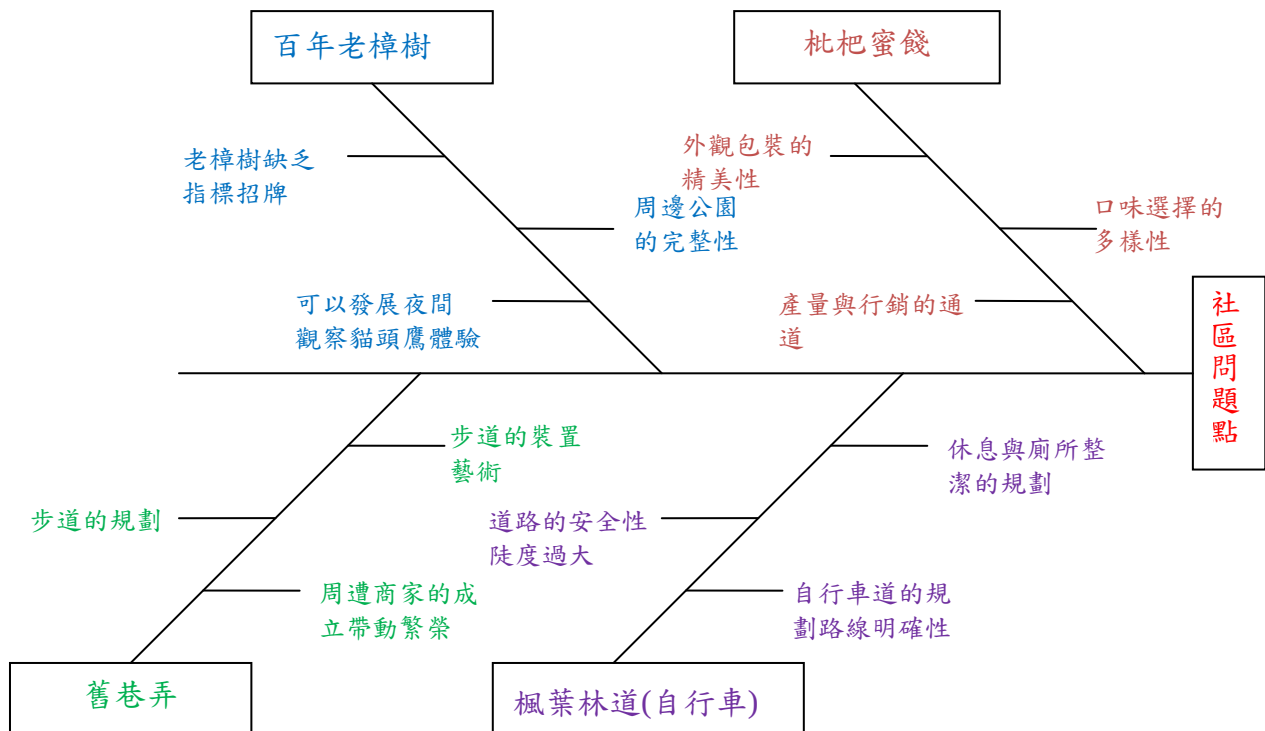
(3) 特殊的地方情感

社區因為貓頭鷹保育計畫活動，開始社區總員，也因為這個活動，讓社區民

眾能更了解到貓頭鷹的習性與對貓頭鷹的保護。

(二) 找出社區問題

1. 特性要因圖分析：



2 問題意識

(1) 百年老樟樹：老樟樹缺乏明確的標示，七星墜地的小故事也沒有明確的說明告示牌，能向觀光客介紹。

(2) 枇杷蜜餞：蜜餞得包裝沒有顯眼的特色，口味無法吸引大多數民眾的喜愛，產量無法提供持續的供給，也沒有明確的行銷地點。

(3) 舊巷弄：舊巷弄步道規劃缺乏完整性，周遭沒有商家能帶動觀光客的購買需求，巷弄的裝置藝術品，應要有足夠展現特色的帶狀區域，能再更完整呈現社區的價值與內涵。

(4) 楓香林道(自行車)：自行車道路線缺乏指標，光興路 1432 巷是直接進入新坪自行車道的入口，應裝置更具特色的意象指標，另一條興隆路可直接進入興隆社區廣興宮，但因居住區內的老舊小巷弄很多，容易讓民眾迷路。再者，進入古農莊文物館前，路上有一段坡度過陡，自行車騎起來很不安全，路程中也缺乏休

息地點和廁所的規劃。

（三）自明社區發展的困境

1. 本社區為農業型態之社區，隨工商迅速發展轉型困難，人文與生態場域無法完整的連結動線，社區內基礎建設各方面均較為落後，無法有效度的改善與提升。為永續經營立下基礎。
2. 目前現雖有古農莊文物館及野生動物保育協會，也積極招募志工並辦理訓練，但無法成立動線休閒帶，應再更詳實的規劃多元化且富有教育、觀光、休閒等多樣化的環狀動線。
3. 農民山區產業道路及登山健行步道之開發，以利農民農事作業搬運輸送減低農業成本。
4. 北勢坑貫穿社區的水患問題，以及車籠埔斷層的地震問題，應配合社區總體營造解決問題。

（四）善用社區資源

1. 廟宇文化

信仰是心靈上最大的寄託，來到興隆，不妨走進廣興宮，誠心的祈求心中的願望，或者觀察那信仰背後所帶來的力量。

（1）廣興宮

據說最早來到車籠埔開發的人，是一位名叫「林道興」的客家人，他率眾屯墾於板寮坑一帶，形成廣興寮。由於開發有成，林道興遂前往原居地水裡港(今龍井鄉火力發電廠側)的福順宮，將朱、李、池三府王爺的金尊分身請至廣隆庄，並以土角的廟身安置，作為護墾庇民之用。嗣後，三府王爺的香火極為鼎盛，這就是「廣興宮」的起源。一旁的社區活動中心，象徵著興隆的發展過程也是凝聚居民的媒介。

（2）謝家土地公

謝家十五世祖謝齊公，是福建省漳州府海澄縣上林兜社人，25歲時渡海來臺，覓居於臺中廳藍興堡車籠埔庄172番地，今改為興隆里，後來謝齊祖先用兩塊花紋石作為土地公、土地婆，給歷代族人參拜，至今大約有兩百餘年，到了民國81年，謝家弟子發起興建福德宮。

2. 人文資源

(1) 舊巷弄：

早期車籠埔地區，為番漢衝突最嚴重的地方之一，當地人民為了防範生番的來襲，把社區內的巷弄建造的彎彎曲曲、錯綜複雜，利於躲避番人的襲擊，到了現今也成為了社區的特色之一。

(2) 古農莊文物館：

位於太平區車籠埔頂坪公園內，於民國 99 年 10 月 17 日開館啟用，裡面陳列的臺灣古文物，乃莊主張友吉先生畢生收藏，館內約有 3000 餘件文物，分成 10 個主題展示區，現在由女兒張乃文協助管理。

為了讓日漸凋零的臺灣文化傳承下去，館內提供民眾一處緬懷往昔民俗風情、鄉土情懷的地方，古色古香的文物館，與頂坪公園相鄰，宛如一處世外桃源。「留住舊物，緬懷當年」彷彿走進時光隧道，開啟我們記憶中的寶藏，放慢您的腳步，深深的回憶起那些年的曾經。

97 年 4 月間，張友吉和太平市長余文欽簽下契約書，將所有收藏捐贈市公所，市公所也斥資 2500 萬元，興建太平古農莊文物做為展示。全館採三合院農宅式建築設計，館內分為十區，從神明廳展示區到新娘嫁妝、嬰兒用品房與廚灶展示區，舉凡農村所有生活所需應有盡有，入口處還規畫了藥鋪店與柑仔店等。

3. 自然生態資源

(1) 車籠埔舊靶場

在車籠埔新兵訓練中心舊靶場的對面山丘上，原有一座清光緒年間臺中市首富—吳鸞旂的墓園，又稱吳家花園。吳家墳園的四週，都是種植製糖的白甘蔗，這是沿襲清末日治時期的傳統，直到臺灣製糖業式微後，才改種稻米，這時墳塚才能從蔗海的覆蓋下重見天日。墳塹立在水田中，像個孤丘，讓人遠遠的便能感覺到它的存在，可是沒幾年的功夫，現在的業主梁阿媛女士，又改種荔枝，墳塚再度被綠蔭淹沒。

(2) 楓香林道(新坪自行車道)

遨遊林道，乘著清風，加上兩旁綿延不絕的楓香樹，讓遊客猶如進入綠色的隧道，在炎炎夏日，更是一處休憩的好地方，一旁的老樟樹、與車籠埔靶場，以及各式各樣的動、植物，其豐富的生態景觀，讓遊客感受到鄉間林野的淳樸。

(3) 頂坪公園：

頂坪公園內，種植數 10 棵高達 15 米的楓香樹，隨著季節變換，形成不同的景致，和緊鄰的古色古香的文物館，交織成一幅世外桃源的圖畫。

六、可行性分析

（一）百年老樟樹

可以在老樟樹入口處設計個獨特的標示牌，加上七星墜地的小故事，或是設計個木頭小吊飾，也可以與周遭的貓頭鷹保育盒規劃個夜間貓頭鷹觀察活動，達到觀光與教學的效益。

（二）枇杷蜜餞

希望能藉由外觀包裝上的開發與口味上的創新創造出美麗的外觀和多種口味的選擇，達到社區資源的行銷與開發，創造出全新的枇杷伴手禮。

（三）舊巷弄

擴展舊巷弄的範圍，牆面與標示牌的藝術設計，規劃出旅行路線，結合社區開發的商品，創立個農特產買賣專區，帶動附近店家的進駐，逐漸將舊巷弄改造成一個老街，或是藉由廣興宮的繞境活動帶動出古巷弄的人潮。

（四）楓葉林道(自行車)

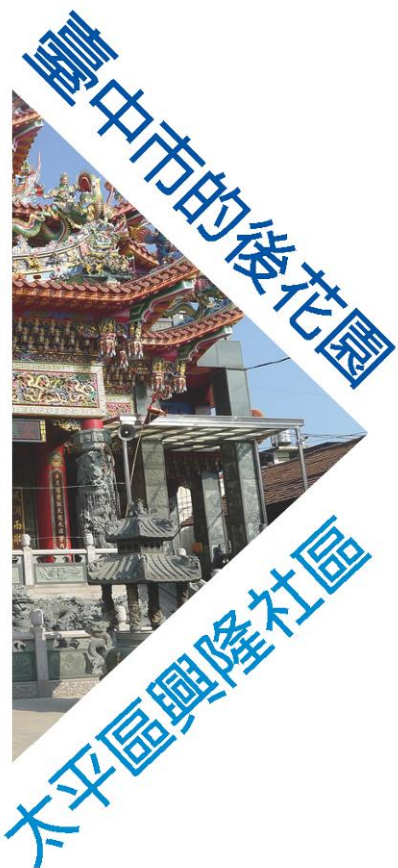
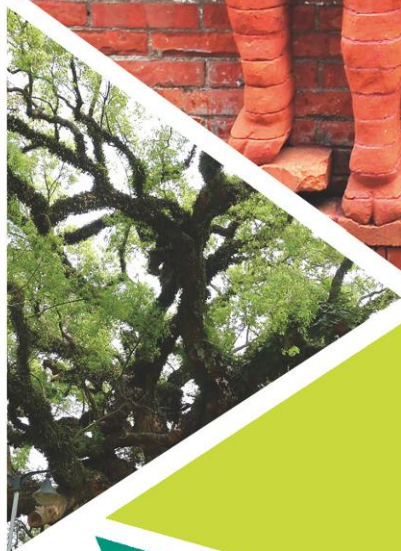
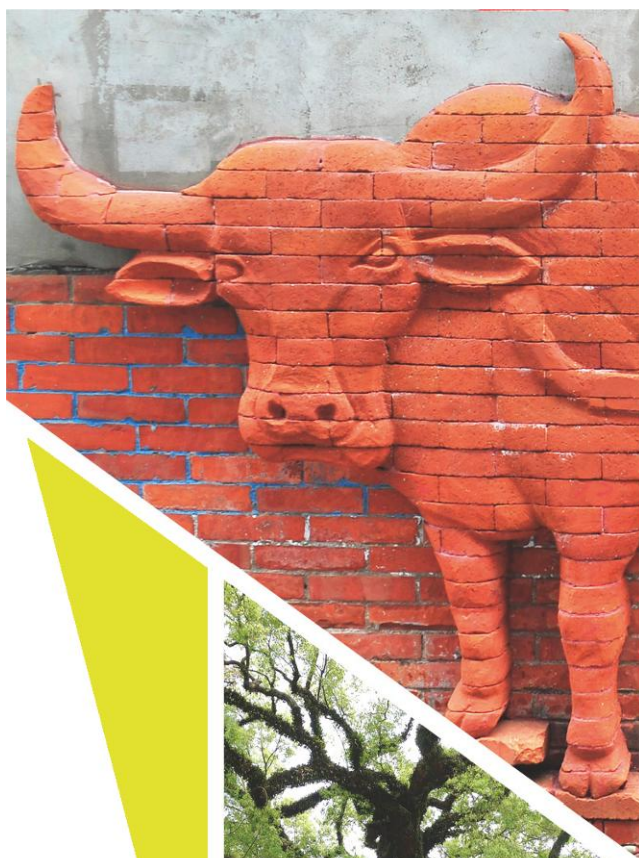
可以開發新的旅行路線，配合社區上原有的景點（如：百年老樟樹、廣興宮、古農莊文物館、興隆社區意象「牛」…等），加上標示牌的設計、道路的平整性、廁所定點、休息場地等規劃，達成自行車路線的完整性。

（五）製作社區簡介摺頁與電子書

對於社區的各種農產品以及景點一一介紹，方便大眾了解及熟識該社區。拍攝社區生態旅遊微電影，讓民眾可以在網路上點閱，吸引外來遊客到當地遊玩，可促進社區曝光率。

（六）可結合上述特殊產品，設計包裝禮盒，方便到此遊玩旅客攜帶小禮品回去，可促進消費。

（七）電子書實際範例（見下一頁）



太平區興隆社區

目錄

- 一、興隆社區
- 二、耆老講古
- 三、生態園區
- 四、廟宇文化
- 五、懷舊景點
- 六、農產特色
- 七、展望未來
- 八、結論



一、興隆社區

興隆社區總人口數約4016人，位於臺中市南端偏西的太平區，面積為2.4932平方公里，具有豐富的山水人情。



由來：早期車籠埔地區，為番漢衝突最嚴重的地方之一，相傳清代時期，本地一處製糖埔36位工人，在媽祖祭典的晚上，被一群生番集體獵首，只有一人倖免於難，村人隔日以牛車運送受難者屍體去河邊埋葬，因人數眾多裝滿了牛車，故以此命名「車人埔」。「車人埔」之名後演變為「車籠埔」。



協會成立於民國83年12月23日，組織人數約80人，由林昆炎先生擔任理事長，民國83年12月23日改制成立興隆社區發展協會，不斷提升地方產業及在地文化，現在由賴玉敏擔任第五任理事長。現今配合臺中市社區營造點的甄選與後續培力事宜，特提出「戀戀車籠埔—尋找記憶中的璀璨」計畫，培訓社區導覽解說人員，結合在地特有文化與自然景觀，提升社區民眾人文素養，帶動活絡地方文化產業，展現車籠埔特殊的農村文化景觀，進而啟動社區總體營造觀念，賦於社區傳統文化新的面貌，讓社區成為具有生態、人文、文化的樂活社區。



交通資訊：

搭乘臺中市公車：

路線1：臺中火車站，搭乘〔286〕路公車到達車籠埔站，步行至全家便利商店旁，左轉興隆路進入社區。共經過 32 站約40分鐘。

路線2：臺中火車站，搭乘〔280〕路公車到達車籠埔站，步行至全家便利商店旁，左轉興隆路進入社區。共經過 32 站約40分鐘。



自行開車：

北上： 國道3號霧峰交流道(霧峰)出口下交流道，前進左轉接中正路/臺3線，於吉峰路/中108-1鄉道右轉，在錦州路左轉，接著走美群橋/美群路，於塗城路/中104鄉道右轉，接上練武路左轉，於仁化路/129縣道右轉，往光興路/129縣道在興隆路右轉。

南下： 國道一號豐原交流道出口下交流道，朝豐原/神岡前進，於中山路/臺10線右轉，接豐原大道一段後右轉，往中山路/臺3線，於松竹路二段右轉，走東西向快速公路，快官霧峰線/臺74線太平交流道出口下交流道，左轉東平橋，接著走東平路/129縣道左轉，於光興路/129縣道右轉，興隆路左轉。



二、耆老講古



張連慶



歷史背景

91歲(張家第19代子孫)的張老先生，是目前興隆社區的重要耆老，具有豐富的歷史知識，自言此生一路走來，不僅參與也伴隨著興隆社區的發展過程。



特殊事蹟與貢獻

從張連慶先生口述得知，在日治時期他擔任過農村指導員，當時大家的生活困苦，難求一頓溫飽，他進而體恤農民，利用斗量時節省下米穀，讓農民得以充飢，也擔任過鄉民代表與調解委員。

林坤虎

從林坤虎的自述中得知，興隆地區的林氏先祖，是由第13代揹著第11代的骨頭，遠從大陸穿越臺灣黑水溝，來到此地開墾定居，他自己是第19代，擁有25個曾孫，經歷過日治時期、臺灣光復。林伯伯表示，當時的原住民跟日本人較好，反而跟中國過來的漢人不合，所以才有一些血案及歷史故事。林伯伯也說當時的生活困苦，因為日本人每個月給付的錢，不能讓家中每個人都吃飽，所以除了種植稻米、甘蔗、番薯，需要去採集樹薯來加工後食用，在在說明了當時的困境。



張朝宗

興隆社區前理事長張朝宗先生。

未改制為社區發展協會之前，名稱為社區理事會，由林昆炎先生擔任理事長，民國83年12月23日改制成立興隆社區發展協會，由臺中縣農會代表張朝欽先生擔任第一屆理事長，第二屆理事長由林瑞燈先生擔任，此期間與總幹事張朝清先生，全力推動社區發展之業務，使本會會務蒸蒸日上。民國92年1月10日，興隆社區發展協會第三屆理事長，由張朝宗先生接任。



從小在台中市太平區土生土長的張朝宗先生，熱愛這片他生長的土地，在興隆社區做理事長，為社區服務的時間長達八年，退休後，仍在社區做志工，張伯伯說「我是興隆社區永遠的志工」，現在張伯伯仍在興隆社區裡做志工，到興隆社區都能找到張朝宗先生的身影。

張友吉與他的女兒張乃文



於民國74年成立古農莊文物館，此館是出身太平農家的張友吉先生，為了保存古早味道的農村文物，不斷加以蒐集而成立，張友吉先生累積並加以陳列展示之文物計3,000餘件，分成10個主題展示區，許多古文物在此獲得良好的保存，現在由女兒張乃文協助管理，來到此地，常常可見到張乃文小姐熱心的導覽。

張連陞

從他的口述中得知，弟弟張友吉與政府一同建立古農莊這個懷舊的地方，不僅收藏許多過去先輩們做農事生財的古農具，也保留了古代農村生活景象。



張連陞還說了一段有趣的往事：

農莊裡的牛車輪，是張友吉所收藏的最早的一件古農具，38年前，他在高雄古董店內看到該牛車輪，造型古樸，十分喜歡，老闆開價3000元，而他身上只有2000元，因此還向友人借了1000元，購買了該牛車輪回家，由於他當時還在度蜜月期間，老婆陳彩蓮對於他捨不得花800元購買一個瓦斯爐，反而花了3000元購買一個爛木頭回家，十分生氣，兩人還因此冷戰了三個月都不講話。

張友吉後來向老婆表示，他就是喜歡牛車輪上歲月的刻痕，如果未來老婆年紀大了，他同樣也會喜歡歲月在老婆臉上留下的皺紋，這時才讓老婆破啼為笑。陳彩蓮對於張友吉的瘋狂收藏，從反對到夫唱婦隨，後來還主動幫他整理古早文物，夫妻之間感情甚篤。



業餘書法家張閔隆先生與 施玉珠理事長

張閔隆先生自述：自己是在興隆社區長大，從小就喜歡寫書法，雖為業餘的書法家，卻因為寫有一手好字，而時常收到各地方社區的邀約，協助寫春聯或是社區的看板。而施玉珠小姐，為張先生的鄰居，倆人從小便結識，長大後結為連理。從小就對插花十分有興趣的施玉珠小姐，40歲前已當上美加花藝設計協會的理事長，比原規定須滿40歲還要早拿到此頭銜，跟隨她的學生從原先的幾十人，到現在超過200人，甚至是華道家元池坊的副總華督，真的是非常的厲害。



賴玉敏

興隆社區發展協會第五任理事長。
想要開發龍眼和荔枝乾等在地的水果蜜餞，目前也在研究蒜頭酵素，積極推動農村再生計畫，近日設置身心障礙據點。已經開始運作。



三、生態園區

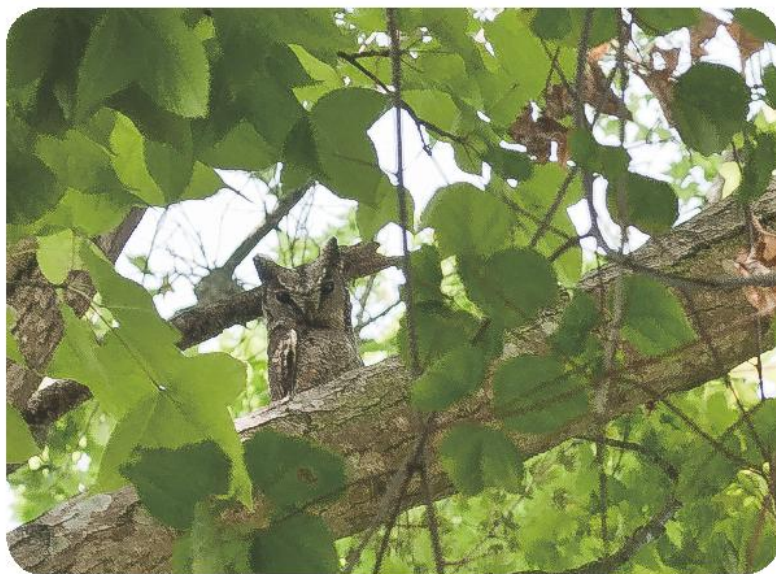
位於太平車籠埔的靶場百年老樟樹，是太平區樹齡最老的樹木，碩大的樹幹，蓊鬱的枝葉，是一株非常珍貴的百年老樹。



老樟樹：相傳仙人於車籠埔庄放地理，從現今五府千歲到竹子坑口兵營附近，放下七顆巨樹有樟樹、楓樹等，按其順序畫出，宛若天上之北斗七星，老一輩的人稱為七星墜地，樹下的土地公廟，香煙裊裊，到此膜拜的信眾不斷，也為這棵樟樹添增不少宗教色彩，這裡也是當地民眾休憩聚集的場所。



領角鴞：興隆社區具有豐富的生態景觀，於是在老樟樹旁的楓香林道中，建造領角鴞保育箱，藉由活動讓民眾能觀察到領角鴞的習性，也為民眾上了一堂生態保育的課程。



特殊的地方情感：

社區因為貓頭鷹保育計畫，開始動員社區人參加這個活動，也因為這個活動，讓社區民眾能更了解到貓頭鷹的習性，與對貓頭鷹的珍視。

未來可以藉由這個計畫，開放民眾一起參與貓頭鷹夜間觀察活動，一方面能帶給更多民眾，對於貓頭鷹的認識和保育觀念，另一方面則能為興隆社區帶來觀光人潮，進而設計貓頭鷹木頭吊飾或筆筒等等周邊產品，這樣就能達到生態教育與觀光旅遊雙贏的目的。

車籠埔靶場：

在車籠埔新兵訓練中心的對面山丘上，原有一座清光緒年間臺中市首富—吳鸞旂的墓園，又稱吳家花園。吳家墳園的四週，都是種植製糖的白甘蔗，這是沿襲清末日治時期的傳統，直到臺灣製糖業式微後，才改種稻米，這時墳塚才能從蔗海的覆蓋下重見天日。墳翹立在水田中，像個孤丘，讓人遠遠的便能感覺到它的存在，可是沒幾年的功夫，現在的業主梁阿媛女士，又改種荔枝，墳塚再度被綠蔭淹沒。



楓香林道(新坪自行車道)：

遨遊林道，乘著清風，加上兩旁綿延不絕的楓香樹，讓遊客猶如進入綠色的隧道，在炎炎夏日，更是一處休憩的好地方，一旁的老樟樹、與車籠埔靶場，以及各式各樣的動、植物，其豐富的生態景觀，讓遊客感受到鄉間林野的淳樸。



楓香林道(新坪自行車道)：

單騎兜風車籠埔：堤頂自行車道→車籠埔舊庄(廣興宮、舊巷弄、謝家土地公)→新坪自行車道(明梨園、車籠埔靶場、百年老樟樹、楓香林道、荔枝林園、頂坪公園、古農莊文物館)。

漫步優遊新坪步道：車籠埔靶場→百年老樟樹→楓香林道→荔枝林園→頂坪公園→農莊文物館。

以上須配合指標設置，並規劃腳踏車停放與租借區，甚至可設置簡單乾淨的飲料休息區，再則，廁所應標示並維護清潔。

頂坪公園：頂坪公園內，種植數10棵高達15米的楓香樹，隨著季節變換，形成不同的景致，和緊鄰的古色古香的文物館，交織成一幅世外桃源的圖畫。



四、廟宇文化

信仰是心靈上最大的寄託，來到興隆，不妨走進廣興宮，誠心的祈求心中的願望，或者觀察那信仰背後所帶來的力量。



廣興宮：據說最早來到車籠埔開發的人，是一位名叫「林道興」的客家人，他率眾屯墾於板寮坑一帶，形成廣興寮。由於開發有成，林道興遂前往原居地水裡港（今龍井鄉火力發電廠側）的福順宮，將朱、李、池三府王爺的金尊分身請至廣隆庄，並以土角的廟身安置，作為護墾庇民之用。嗣後，三府王爺的香火極為鼎盛，這就是「廣興宮」的起源。一旁的社區活動中心，象徵著興隆的發展過程也是凝聚居民的媒介。



謝家土地公：謝家十五世祖謝齊公，是福建省漳州府海澄縣上林兜社人，25歲時渡海來臺，覓居於臺中廳藍興堡車籠埔庄172番地，今改為興隆里，後來謝齊祖先用兩塊花紋石作為土地公、土地婆，給歷代族人參拜，至今大約有兩百餘年，到了民國81年，謝家弟子發起興建福德宮。



五、懷舊景點

「留住舊物，緬懷當年」彷彿走進時光隧道，開啟我們記憶中的寶藏，放慢您的腳步，深深的回憶起那些年的曾經。



古農莊文物館：位於太平區車籠埔頂坪公園內，於民國99年10月17日開館啟用，裡面陳列的臺灣古文物，乃莊主張友吉先生畢生收藏，館內約有3000餘件文物，分成10個主題展示區，現在由女兒張乃文協助管理。

為了讓日漸凋零的臺灣文化傳承下去，館內提供民眾一處緬懷往昔民俗風情、鄉土情懷的地方，古色古香的文物館，與頂坪公園相鄰，宛如一處世外桃源。



古農莊文物館：97年4月間，張友吉和太平市長余文欽簽下契約書，將所有收藏捐贈市公所，市公所也斥資2500萬元，興建太平古農莊文物做為展示。全館採三合院農宅式建築設計，館內分為十區，從神明廳展示區到新娘嫁妝、嬰兒用品房與廚灶展示區，舉凡農村所有生活所需應有盡有，入口處還規畫了藥鋪店與柑仔店等。

可如何應用連結：

張友吉可說是太平興隆社區的靈魂人物，對於當地的居民，沒有人不知道他對興隆社區的貢獻，建議製作一個Q版的張友吉先生小吊飾或公仔，來與當地的觀光文創作結合。



舊巷弄：

早期車籠埔地區，為番漢衝突最嚴重的地方之一，當地人民為了防範生番的來襲，把社區內的巷弄建造的彎彎曲曲、錯綜複雜，利於躲避番人的襲擊，到了現今也成為了社區的特色之一。



傳統米店：

早年臺灣，大部分的地區都是以農耕為主的農村，因此稻米成為了每個人生活的重心，米店也在這個時候興起。米店是一個農業社會的重心，大部分的村民從事農夫的工作，並飼養水牛等可以做農活的動物，當時的米店也提供動物飼料。一般農家沒有多餘的地方收納稻米，因此米店還有稻米銀行的功能，提供居民一個收藏空間。





轉型傳統米店：

米店的商業功能現今已經無法運作，因此應將其轉為觀光業。模擬當時米店的真實運作狀況，讓遊客當一日店長，體驗經營米店，製造米製品的樂趣，為此米店應多元化經營，同時行銷一些帶有地方意象的文創產品或當地特產。

商店街或市集的設立：

如能改善巷道整潔，並有充分的路標，假日可經營小小行動咖啡吧，專賣飲品配合農產品產地直銷，應可凝聚人潮。

六、農產特色

興隆社區發展協會結合在地社區媽媽，一起將本地的農特產，藉由改良與創新，開發出各種風味的水果蜜餞與蒜頭酵素，也為當地帶來了新的商機。



枇杷蜜餞：枇杷在年平均溫度攝氏15度以上的地方，能正常結果，在秋天或初冬開花，果子在春天至初夏成熟，比其他水果都早，因此被稱是「果木中獨備四時之氣者」，而太平地區的地質及氣候，都相當吻合枇杷所需的生長條件，因此太平的枇杷，比其他地區的口感更加。



蒜頭酵素：蒜頭具有蒜辣素(allicin)，在蒜頭被切開或磨爛時便會被釋放出來，蒜辣素也是蒜頭味道的來源。吃蒜頭可以提高免疫力及殺菌的作用，有預防心臟病、癌症的功能，實在是不可多得的百搭調味品。



水果蜜餞與酵素：

問題一：各種水果乾或酵素如要量產，應有一套合理衛生的器械與消毒過程，故而應請農會技術指導與推廣。

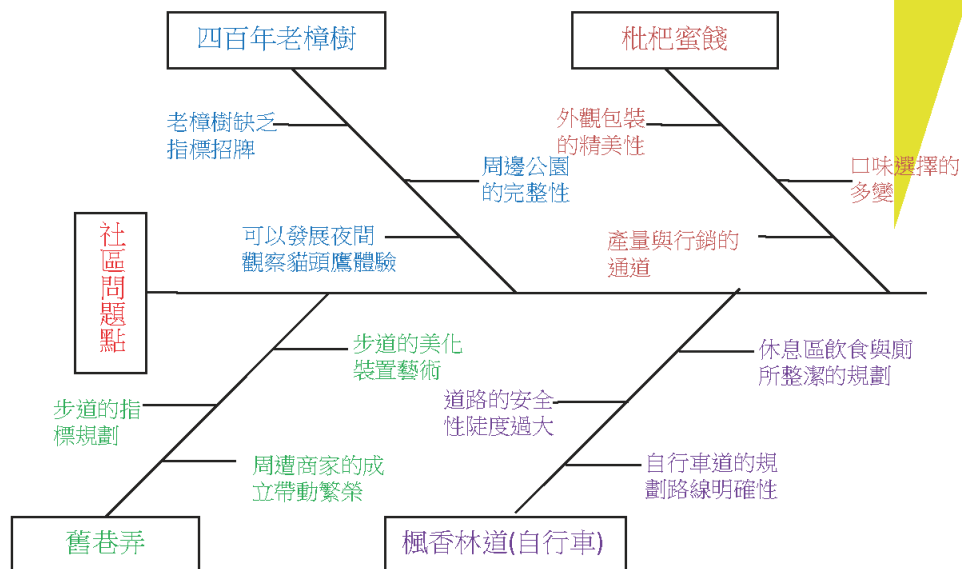
問題二：將枇杷等水果做成蜜餞，應搭配好包裝，目前一盒200元的枇杷蜜餞，毫無包裝可言，宛如自家關起門造車，如能突破保存問題，結合龍眼與荔枝，並配合包裝與行銷，應是大有可為。

問題三：應將枇杷蜜餞研發多種口味，例如加薑的口味，不是大眾都能接受，如果能製造沒有加薑或者是其他的口味，會讓這一項商品更受歡迎。製作的過程，也要把配方固定的劑量調製好，並注意火候與熬煮的時間，不要每一批的產品口味都不太相同。



七、展望未來

興隆社區發展協會結合在地社區媽媽，一起將本地的農特產，藉由改良與創新，開發出各種風味的水果蜜餞與蒜頭酵素，也為當地帶來了新的商機。



建議改善的面向：

百年老樟樹：可以設計個用木頭或貓頭鷹樣式、枇杷樣式的標示牌，創造出不一樣的特色，來吸引民眾目光，還有七星墜地這個小故事，也能藉由神話的力量，讓這個故事更精彩。

枇杷蜜餞：將枇杷蜜餞重新包裝，將是最重要的解決方法之一，再來則要融入多元性的想法，創造出不同口味的枇杷蜜餞，讓消費者能有多種選擇，如蜂蜜口味、茉莉花口味、桂花口味…等，並且應規劃行銷地點，讓民眾能方便購買。

舊巷弄：改善周遭環境，規劃出整體商店街的營業，開創社區的繁榮，進一步擴展舊巷弄步道範圍，整治指示標誌與美化環境，提升舊巷弄的完整性。

楓香林道(自行車)：藉由標示或指示牌，讓民眾能清楚路線，避免迷路，應再尋找替代道路或是改變局部路線，避免有些路段坡度過陡，且應規劃出舒適的休息環境與簡單的飲食休憩區，廁所應明顯標示與維護整潔。

八、結論

一個能讓人印象深刻的社區，絕對是因為他們具有吸引人的地方，興隆社區是一個具有生態的農村社區，如果能就上述問題妥善解決，並在社區裡增設小型的生態農場，不僅能帶來人潮，也能讓社區的發展，更有意義也更多樣化。



臺中市的後花園—太平區興隆社區



製作團隊：修平科技大學 顏偉任、柯棋勝、
李柏樑、劉紹榆、鍾睿翔 同學
指導老師：修平科技大學副教授 江美玲
音樂：張耕嚴 提供
文字：顏偉任、李柏樑
攝影：鍾睿翔、劉紹榆
編：柯棋勝

七、結論與建議

（一）結論

臺中市要真正成為國際化的城市，改善城市與偏遠地區的落差勢在必行，然而偏遠地區的社區總體營造談何易事？需要有程序、步驟與方法，首先基礎盤點工作一定要做好，再以各種形式增加大眾對各社區的了解，至於最直接的社區簡介摺頁，如果無法簡明扼要設計精美，還是無法打動大眾一窺就底的心，而一份簡介摺頁如委外處理，從文字書寫、設計排版到印刷出爐，所費不貲，不是一般社區可以承擔，更妨論是更精緻的生態導覽手冊或微電影與電子書，如能由市府團隊有效性的規劃出一個3年計畫，委以大學校院團隊製作，不論人力、物力與財力，應該都會減少許多，也有一定程度的精緻效度，對於本市改善城鄉差距的總體營造，也必然有立竿見影的效果，再配合軟硬體設施的逐年改善，對於推動臺中市成為實質的國際化城市，應有莫大效益，本團隊希冀能藉由這個專題的探查與釋義，能對本市的永續發展貢獻綿薄。

（二）建議

1. 本市各大專院校團隊就近融滲各偏遠社區，先做好社區資源基礎盤點，找出特色與特質，在一個共同的網路平臺上與特定的公共平面空間區塊，例如市政府、文化局與各區圖書館，或國美館、科博館等公務機關，以社區簡介摺頁、微電影與電子書呈現社區特色，加深大眾對它們的瞭解，相信能為偏遠社區開創新活水。
2. 改善偏遠地區交通問題，假日設立「後幸福·輕旅行·慢生活」直達專車路線的啟動，引導市民從事偏遠社區的健康休閒活動，期待本市如「舒跑杯」等路跑或大坑登山健行活動，在市府團隊的努力之下，將來能更有效度的善用偏遠社區的資源，也給社區挹注更欣欣向榮的新活水。
3. 以太平興隆地區為例，進入社區的興隆路前，應輔導設置「社區意象」，吸引大家進入社區，另外連接「新坪農路」（新坪自行車道），如無法擴大馬路，應以社區意象如「牛車輪」加上小草花沿路引導，或開闢外環道路銜接，沿途以「牛車輪」加上春夏與秋冬時令開花植物引導。
4. 整備更完善的硬體空間，如車籠埔靶場的閒置空間再利用，可作為公務會議、

生態教育教室與假日「健康市集」、「北館展演」等多功能用地。再者，要更機動的引導「古農莊文物館」，形成廣隆庄文化園區，探討在地客家文化淵源，建立教育導覽人員機制、成立老人故事工作坊，並強化頂坪公園設施，配合規劃「假日音樂祭」或「星空音樂饗宴」，連結古農莊文物館動線，啟動社區整體營造新契機。

一個能讓人印象深刻的社區，絕對是因為他們具有能吸引人的地方，興隆社區是一個具有生態的農村社區，如果能就上述問題妥善解決，並在社區裡增設小型的生態市集或農場，不僅能帶來人潮，也能夠讓社區的發展，更有意義也更多樣化。

八、附錄：

興隆社區生態導覽手冊、微電影-鐵馬楓香日記、簡介摺頁