推動一區一特色

書法家故鄉

改制後的本市各公所運作之建議及檢討

研究報告

101年8月23日

研究單位及人員：臺中市政府文化局 藝文推廣科科員 吳瑞玲

研　究　期　間：101年4月1日～101年8月20日

目　　錄

壹、緣起

……1

貳、目的

……3

叁、研究方法與過程

一、研究對象 …… 4

二、資料蒐集方法 …… 4

三、研究過程 …… 4

肆、區公所提案計畫分析

一、100 年區公所提案「一區一特色計畫」之面向……5

二、101 年區公所提案「一區一特色計畫」之面向…… 7

三、100 年及 101 年「一區一特色計畫」提案比例分析……9

伍、針對公所之輔導機制成立社造諮詢推動辦公室及其角色扮演

一、100 年度「一區一特色計畫」三階段輔導 ……18

二、101 年度加強公所承辦人員專業知識提昇 ……19

陸、輔導量化績效彙整

…… 20

柒、問題與檢討

一、針對區公所的「行政社造化課程」與「提案工作坊」分析 …… 23

二、輔導過程中發現區公所之類型 …… 24

三、輔導過程中，公所提供之相關建議 …… 25

捌、因應策略及相關建議

……26

玖、結論

……28

本局推動「一區一特色」計畫

改制後的本市各公所運作之建議及檢討

壹、緣起

自 1994 年開始，我國政府開始推動「社區總體營造」相關政策，將近二十年來，社區營造的成果在各縣市遍地開花。大臺中幅員廣闊，文化地貌多元，正因此，社造過程累積的成效亦十分可觀，極具特色。社區營造工作除了民眾參與外，行政人員也應具備由下而上的社造精神，方能依社區的需求辦理各項施政。行政社造化即藉由培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，以社區需求為導向，整合社區相關業務，協助社區永續發展。

為鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，透過社區營造手法盤點區域資源及行政社造化及人才培訓、異業合作方式，讓既有資源得到加值與升級的效益，協助地區發掘特色，營造地區亮點，本府文化局自 100 年度辦理「一區一特色計畫」，為縣市合併後針對區公所提出的新計畫，101 年度本局仍會持續輔導區公所以社造精神推動「一區一特色」，透過「行政社造化模式」規劃辦理甄選「一區一特色」計畫。

合併前原本鄉鎮公所與區公所的體制並不相同，合併後則各區公所成立人文課，做為與文化局對應的主要行政窗口，惟因人文課人員多由原本兵役課轉任，其同仁對社造業務和社區工作並不熟悉，100 年度首次接觸社區營造

相關業務，對區公所同仁帶來很大的挑戰，致大多數區公所反映時程匆促，提案意願不高。本研究計畫希望透過推動「一區一特色」執行，提供改制後的本市各區公所運作的建議及檢討，協助區公所逐步克服推展「行政社造化」執行困境，實現做中學的社造精神，強化組織運作能力。

貳、目的

為因應縣市合併，原臺中縣鄉鎮市公所改制為區公所，以及新成立的「人文課」，臺中市政府文化局推動「一區一特色計畫」，即以持續記錄與觀察區公所計畫執行過程，相關的經驗與模式。其目的分述如下：

一、瞭解各區公所（尤其是人文課），在推動社區總體營造相關業務的經驗、過程與問題、困境。

二、在瞭解區公所推動社造業務過程中的相關需求後，建立適當的輔導機制，以協助其順利執行業務。

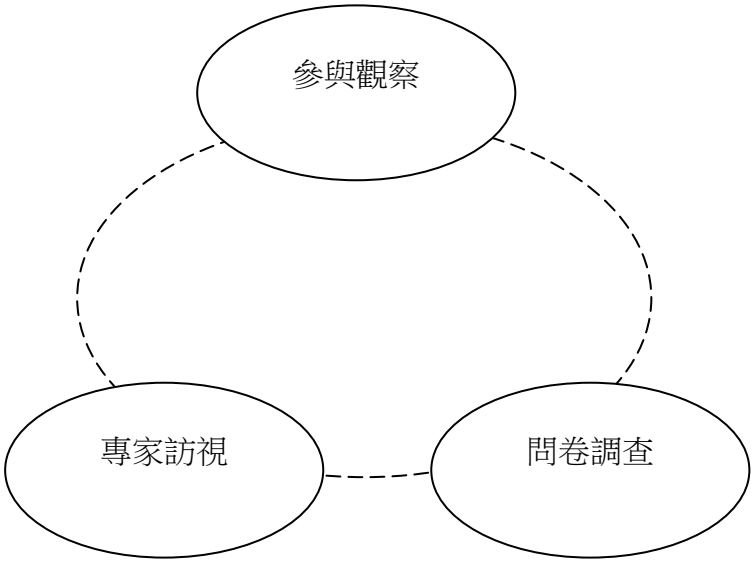
三、在持續的資料累積後，未來希冀能建立大臺中各區公所執行社區總體營造相關工作的實務模式。

叁、研究方法與過程

一、研究對象：本研究以臺中市二十九區區公所（主要為人文課）為研究對象。

二、資料蒐集方法：採參與觀察、專家訪視及質量化並重的問卷同時進行的方式進行調查。

三、研究過程：採主動聯繫 29 個區公所，了解「一區一特色計畫」各區公所業務承辦窗口人員及區公所對於此計畫的想法，並主動說明「一區一特色計畫」提案重點與未來推動方向，接受提案相關問題諮詢，建立聯繫管道，主動關心是否有遭遇困難，於提案過程陪伴區公所，協助區公所完成提案計畫書。



肆、區公所提案計畫分析

一、100 年區公所提案「一區一特色計畫」之面向

區公所在「一區一特色計畫」中，盤點在地具特色之人、文、地、景、產等相關資源，配合公所未來區域發展願景，結合在地組織或專業協力團隊，規劃當年度計畫執行之工作項目。在 100 年中，各區公所辦理「一區一特色計畫」之主軸，包含下列八大面向：

（一）文化薪傳永續經營：文化是生活的總體面向，而地區的特色涵括歷史、人文、宗教、信仰、觀光、地景、農產等，區公所可以整合各面向資源與人才，結合學校與各民間組織，以在地文化藝術素材為內容，辦理提升在地人文素養之各項文化活動與教育推廣。

（二）區域資源活化運用：區公所可針對具有發展潛力之地區，依特色資源、人文產業等基礎，透過各區域資源活化運用、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，形成夥伴關係與策略聯盟，並依地區資源及特色，扣合區域發展整合成區域特色文化生活圈，使其成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學等領域之溝通平台。

（三）資源整合平台：以區公所作為資源整合平台，配合轄區內藝術人才、歷史文化空間、文化景點、文史導覽人才、藝文團體、在地產業等資源，規劃辦理區公所層級社區深度文化旅遊行程、人才培訓、城鄉結盟交流活動平台等，或可運用在地文化元素，景觀與生活美學等，辦理藝術介入空間或藝術家進駐計畫，藉由區域文化生活圈的建立，增進城鄉交流。

（四）社區文化深耕：區公所透過辦理地方特色藝文資源調查、影像紀錄、社區工藝、民俗藝術、節慶、文化資源保護與再應用等工作，辦理社區文化深耕、在地資源影像紀錄活動，以突顯在地人文特色，並建立地區獨特魅力，營造地區榮耀感。

（五）結合文化產業發展：配合區內整體發展需要，辦理具在地文化特色及創意之相關文化節慶與活動，或辦理在地特色伴手禮及特色產業的開發、包裝設計，以行銷各區特色。

（六）綠色生活／城鄉交流：因應全球氣候急遽變化及縣市合併，以區域內生活文化特色體驗與物產為基礎，配合「綠色」、「減碳」生活趨勢及城鄉資源互補策略，推動如：城鄉結盟、產地直銷、共同購買、綠色消費、綠色旅遊或工作假期等行動計畫，讓都市支持鄉村、鄉村支持都市，從城鄉交流的綠色生活行動，促進城鄉雙贏。

（七）「區域珍寶」發掘：為配合建國百年，各公所以為議題，甄選若干具代表性、特殊性、歷史性之文化珍寶(人、事、物皆可，如:文化產品、社區達人、民俗技藝、文化資產)，並於轄區內辦理與在地珍寶呈現之相關成果展演、體驗活動，讓經驗與智慧傳續與交流，該珍寶並需呈現轄區內各單位共同參與機制與過程，並結合區域深度文化之旅展現。

二、101 年區公所提案「一區一特色計畫」之面向

有了 100 年的執行經驗後， 本(101）年各區公所提案「一區一特色計畫」之主軸,更定位明確包含下列八大面向：

（一）區域特色主題資源調查與運用：各區針對區域內人文故事或特色主題資源，如：工藝、民俗、物產、人文歷史、地景、街區、表演藝術等先作深入調查與規劃，作為後續形塑地方特色亮點，發揮創意、整合加值，打造區域品牌之資料庫；並可針對調查成果作成各類平面或影音紀錄出版品。

（二）一區一故事：結合在地學校或社團組織，規劃相關引動策略與參與性活動，發掘在地故事，透過悠久歷史或具社區代表性之人、事、物，並針對調查成果運用、展現。

（三）特色文化藝術活動：結合區域文化特色資源、創意及地方團體，配合區內整體發展需要，規劃辦理具在地文化特色之藝術活動，以行銷各區特色。

（四）文化產業或文化創意商品開發：結合在地人文故事元素與相關專業協力，推動在地特色文化產業、伴手禮或其他特色文創商品之開發、包裝設計。

（五）街區活化再生：延續本市文化保存之創意及活力，區公所可針對轄內具潛力與文化魅力之舊建築或老街注入新活力，透過多方合作，並可規劃各類藝文展演、藝術介入空間或節慶活動，促進居民投入參與的意願，促進其活化再生提升街區生活品質，建立在地自主經營管理觀念。

（六）跨域整合與成果展現：以區公所作為資源整合平台，結合轄區內藝術人才、歷史文化空間、文化地景、文史導

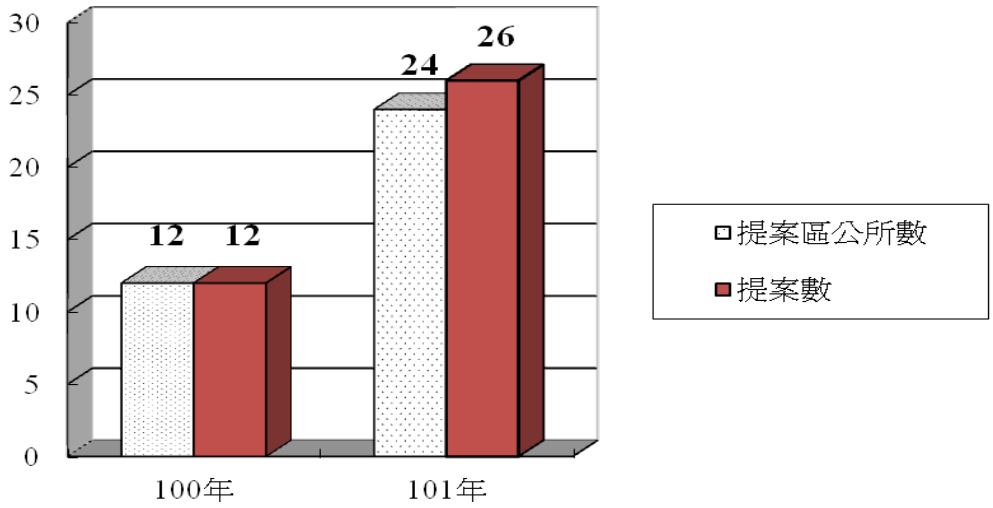
覽人才、藝文團體、在地產業等資源，規劃辦理如區公所層級深度文化旅遊行程、人才培育或其他可展現區域跨域整合之特色活動。

（七）綠色生活／城鄉交流：因應全球氣候變化及縣市合併，各區可以區域生活文化特色與居民生活型態差異作為推動城鄉資源互補之思考，以「綠色」、「減碳」、「城鄉交流」等議題，推動如：城鄉結盟、產地直銷、共同購買、綠色消費、綠色旅遊或工作假期等行動計畫，讓都市支持鄉村、鄉村支持都市，從城鄉交流的綠色生活行動，促進城鄉雙贏。

（八）其他：區公所因地制宜，視在地特色主題資源與議題之不同，提出其他具創新性之推動策略與計畫。

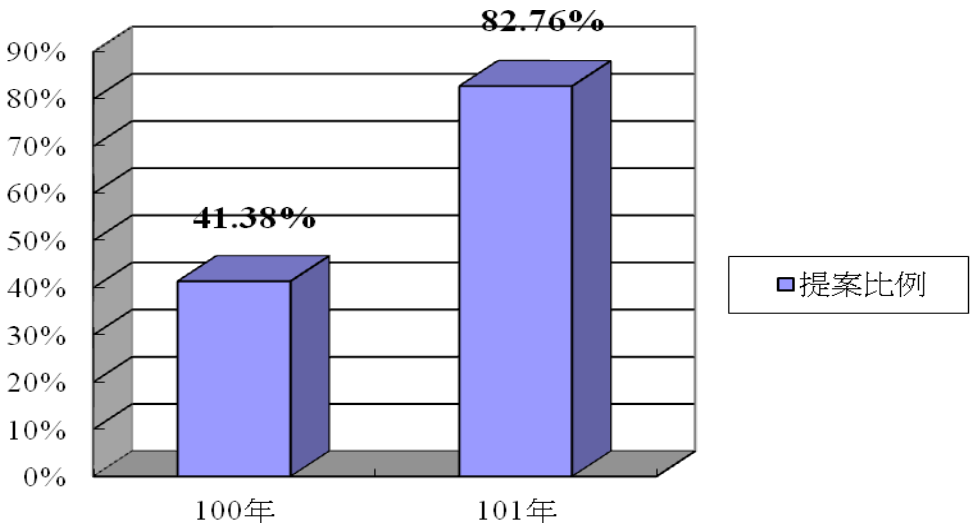
三、100 年及 101 年「一區一特色計畫」提案比例分析：

（一）公所提案數與提案比例



（二）100 年「一區一特色計畫」甄審核定後，大里區公所因故放棄補助，因此，實際執行「一區一特色計畫」共有 11 個公所。

（三）101 年「一區一特色計畫」甄選，共 24 公所提案，其中烏日區與豐原區公所，各提兩案計畫，提案比例提升 2 倍。



（四）本年度「一區一特色計畫」區公所提案數大幅上升（從41%到83%，從12區公所到24區公所），提案數為100年的兩倍。101年，區公所中，包括：烏日區、豐原區，共提兩案，因此，本年度提案計畫共計26案。提案數上升，深究其原因，大致如下：

1. 101年計畫「準備期間」較長，從三月中便開跑，過程中舉辦了說明會、「社造行政化」教育訓練課程、輔導提案工作坊。

2. 相較於100年度「一區一特色計畫」於9月辦理甄選，101年度於5月完成甄選，計畫「執行期間」較長。

3. 101年配合多項「提案輔導」，搭配輔導團隊至各區公所之行動輔導與社造得來速，來提升各公所提案的動機與能力，進而有效提升「一區一特色計畫」執行的效益

4. 縣市合併一年後，甫成立的「人文課業務定位」較清楚。

※附件：100 年與 101 年區公所「一區一特色」計畫彙整

編號	行政區	100 年「一區一特色計畫」	101 年「一區一特色計畫」
1	中區區公所	—	發揚老祖宗的智慧－中區特色產業（一）青草茶&布&太陽餅
2	東區區公所	—	樂活東區-人文與綠色生活
3	西區區公所	臺中市西區麻園頭溪串珠計畫	西區印象社區總體營造計畫
4	南區區公所	社區創意 IN 起來、傳承文化作夥來：打造臺中市南區文創生活圈	打造臺中市南區文創生活圈亮點系列：臺灣火柴故事館形塑計畫
5	北區區公所	—	—
6	西屯區公所	—	西大墩人文資源調查與特色導覽摺頁製作
7	南屯區公所	—	麻芛嘉年華
8	北屯區公所	—	十全十美～北屯大坑健康步道：導覽地圖編印暨導覽人員培訓計畫
9	霧峰區公所	「博物館文化在霧峰」導覽體驗活動-展現顯而易見的人文珍寶	擺明了「轉型試驗文化」在霧峰
10	太平區公所	太平之美、你我一起來!	社區巡禮/醉愛太平！

編號	行政區	100年「一區一特色計畫」	101年「一區一特色計畫」
11	大里區公所	—	大里栈的漣漪計畫－文化的栈來栈去
12	烏日區公所	—	（第一案）探索閃亮烏日區～特色主題資源調查與特色文化藝術活動 （第二案）以啤酒文化產業帶動烏日在地資源整合計畫
13	大肚區公所	—	大伙來追分‧肚載滿磺溪
14	龍井區公所	—	—
15	沙鹿區公所	—	—
16	梧棲區公所	—	2012 風動梧棲之文化起舞~風的故事繪本及在地文化研習課程
17	清水區公所	2011 清水高美飛鳥文化季-風在吹、鳥再飛	—
18	大安區公所	—	「發現河口、生態展姿」生態導覽解說員培訓計畫
19	大甲區公所	大甲人文古蹟導覽志工培訓計畫	穿梭街道巷弄尋訪大甲城門
20	外埔區	臺中市外埔區人文及自	外埔寶藏與您共享暨在

編號	行政區	100年「一區一特色計畫」	101年「一區一特色計畫」
	公所	然景觀資料蒐集暨導覽人員培訓計畫	地特色影音紀錄計畫
21	后里區公所	—	—
22	神岡區公所	—	神講ㄟ好所在~文化資源調查及好神導覽員培訓計畫
23	大雅區公所	小麥故鄉暨社區永續經營、文化傳產創意、推廣活動計劃	2012出麥大雅～攏麥走
24	東勢區公所	—	東勢匠寮文化故事街之「開基祖廟-巧聖先師」
25	石岡區公所	石岡區特色資源訪視計畫	石岡之美全記錄
26	豐原區公所	—	（第一案）漆彩豐華慶十年～豐原愛鄉行腳活動 （第二案）豐原區特色資源調查整合運用計畫－發現美麗新豐原
27	潭子區公所	臺中市潭子區社區產業深度探索之旅	潭山、潭水、談摘星—潭子，你所不知道的事
28	新社區公所	新社花香、果香、好山水攝影研習計畫	香菇公主遊新社-人文回溯與產業前瞻計畫
29	和平區	—	臺中市和平區原住民泰

編號	行政區	100 年「一區一特色計畫」	101 年「一區一特色計畫」
	公所		雅族傳統歌舞劇訓練推廣計畫

大里區公所執行 101 年臺中市一區一特色計畫【大里漣漪計畫－文化的栘來栘去】大里栘文化館開幕暨手捏陶藝品展覽。

【大里漣漪計畫－文化的栘來栘去】系列活動-大里「*栘載千秋*」書法大賞。大里區公所執行 101 年臺中市一區一特色計畫，藉由找回歷史展望未來，將大里栘文化館真正成為專屬大里區的文化扎根與展演的地方文化館，同時提高大里區的能見度，帶動經濟繁榮，提昇文化水平，凝聚地方向心力。

南屯區是臺中市麻芛種植量最多的地區，而有「麻芛新故鄉」的美譽；臺中市南屯區公所為了讓這項美譽繼續傳承下去，及發揚南屯地方文化特色，特辦理麻芛嘉年華，現場有麻芛示範教學、麻芛染服裝走秀、麻芛 DIY 體驗營、撿麻芛比賽等。

為行銷石岡，並對轄區內文化、觀光景點及資源做整合性的介紹，101年臺中市一區一特色【石岡區特色資源訪視計畫】辦理攝影研習及競賽，以取得代言本區七大風景線之照片，搭配網頁宣傳，讓本區在推展觀光、行銷石岡上有完整網路導覽資訊可資運用，並為石岡留下完整紀錄。

臺中市南區區公所辦理「臺灣火柴故事館形塑計畫」，並於101年6~10月間開辦包括一系列的「番仔火」故事研習營、「番仔火」文創商品研習營、「臺灣火柴故事館」文物工作坊。

101 年「一區一特色」神岡區公所提《神講ㄟ好所在~好神導覽員培訓計畫》，期望透過古蹟、寺廟志工之培訓，辦理古蹟文化專車活動讓神岡子弟均能瞭解出生地人文古蹟，落實在地扎根，永續經營。

中區區公所【發揚老祖宗的智慧－中區特色產業（一）青草茶&布&太陽餅】計畫，透過DIY活動呈現中區特色，從活動中讓學員了解太陽餅街、青草街與布街的發展歷史文化，對於中區的重要性。

伍、針對公所之輔導機制成立社造諮詢推動辦公室及其角色扮演

一、100 年度「一區一特色計畫」分為三階段輔導：

（一）第一階段：主動出擊並輔導陪伴

主動聯繫 29 個區公所：了解「一區一特色計畫」各區公所業務承辦窗口人員及區公所對於此計畫的想法，並主動說明「一區一特色計畫」提案重點與未來推動方向，接受提案相關問題諮詢，建立聯繫管道，主動關心是否有遭遇困難，於提案過程陪伴區公所，協助區公所完成提案計畫書。

（二）第二階段：區公所提案計畫修改諮詢

通知區公所提案計畫審查結果，並協助區公所依審查意見修改計畫書及經費預算表，安排訪視輔導區公所；除了電話輔導，並搭配委員實地親訪協助區公所。

（三）第三階段：執行過程各項問題諮詢討論

1. 提供授課師資：區公所經常會面臨尋找培訓課程師資的問題，本計畫由諮詢推動辦公室提供師資資料庫供區公所參考自行邀約。
2. 經費使用核銷問題：落到執行層面，區公所承辦經常有經費使用上的問題，例如：講師費與出席費怎麼區分……等等疑難雜症。

二、101 年度加強公所承辦人員專業知識提昇：

本局於 101 年針對公所培力部份，特別加強公所人文課開辦相關行政社造化教育訓練課程及成立各區公所提案計畫「輔導團」，媒介相關專業領域學者專家及實務工作者與公所進行對話、輔導，運用具專業的有效模式協助區公所，提供多元化之協助；並規劃結合實作工作坊、現地觀摩與經驗分享等方式，逐步強化各區公所人員專業知能。輔導各區公所以「社造精神」提出各區「一區一特色」計畫案（含說明會與提案工作坊）；各項輔導機制如下：

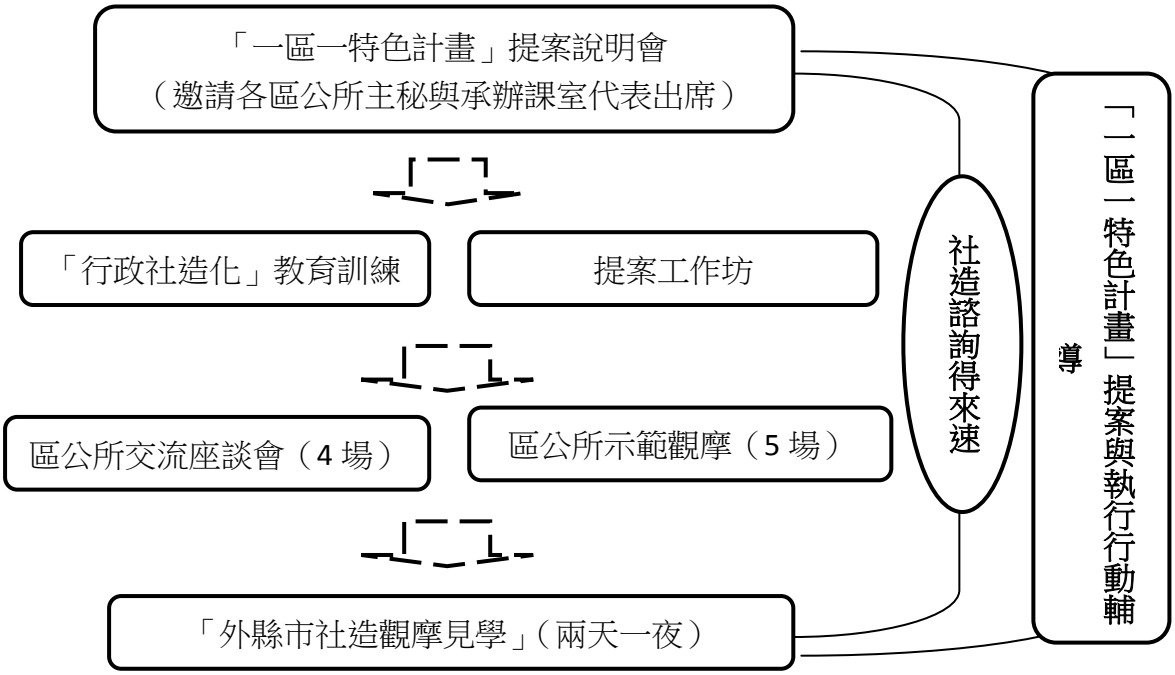
（一）開辦「行政社造化」教育訓練認證課程。

（二）提供「社造諮詢得來速」服務。

（三）辦理「區公所交流座談會」。

（四）成立「社區營造推動」行動輔導團。

（五）辦理「外縣市社造觀摩見學」。



陸、輔導量化績效彙整

※統計資料截至 101 年 07 月 08 日

工作項目		量化指標	說明
1	(1)輔導本市區公所以社造精神申請提案「一區一特色」計畫。 (2)開辦相關行政社造化教育訓練認證課程（含輔導公所提送「一區一特色計畫」工作坊）。	辦理計畫說明會	1 場(65 人參與)
		辦理教育訓練課程	3 場(75 人參與)
		辦理提案工作坊	3 場(75 人參與)
		101 年度計畫提案數	26 件 （24 個公所）
2	(1)建置社造推動輔導團。 (2)辦理區公所交流座談會（4 場）。	輔導團提案行動輔導	15 場次
		提案過程社造得來速記錄	101 次記錄
		協助檢閱計畫書	15 個公所
		交流座談會規劃中 (7-10 月，每月各辦一場)	7 月份場次已完成
3	輔導區公所層級社造推動執行「一區一特色」計畫（輔導團）	協助辦理公所計畫審查會	1 場次（1.5 天）
		輔導團執行過程行動輔導	11 場次
		執行過程社造得來速記錄	121 次
		參與公所舉辦課程或活動	3 場次

多數區公所承辦人員為新手，輔導過程中除主動邀請相關人員參與培訓或相關會議，以建立交流平台；並透過「社造諮詢推動辦公室」輔導區公所提案執行轄內「跨社區或議題性的整合型社造計畫」，藉由區公所承辦人員的參與計畫推動、執行，一方面得以培養社造知能，另方面也可親自體驗社區執行計畫的流程與困難。

透過 100 年度社造研習工作坊與見學觀摩活動，參訪南投縣（以集集鎮與埔里鎮為主，此兩地為本年度文建會「亮點計畫」獲選區域），透過單位間的「交流會」與執行經驗的「工作坊」，在互動與對話的過程中，反思與檢討自身執行社區總體營造相關政策與計畫的模式。

101 年臺中市行政社造化教育訓練認證課程（輔導區公所「一區一特色計畫」提案工作坊）2012「一區一特色」實作工作坊(共 3 場次），以交流互動的輔導機制，安排小型講座或專題演講等課程，搭配工作坊的方式，進行實際的討論。

101 年臺中市「行政社造化」區公所交流座談會（第一場次），「行政社造化」工作即在輔導與培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，以社區需求為導向，整合社區相關業務，協助社區永續發展。

柒、問題與檢討

100 年度為本市第一年推動「一區一特色計畫」。惟原本鄉鎮公所與區公所的體制有所不相同，又合併後各區公所成立人文課，做為與文化局對應的主要行政窗口，因人文課人員多由原本兵役課轉任，其同仁對社造業務和社區工作並不熟悉，100 年度首次接觸社區營造相關業務，對區公所同仁帶來很大的挑戰，致大多數區公所反映時程匆促，提案意願不高，所以本局採鼓勵策略，遴選出 10~12 個區公所示範性辦理「一區一特色」計畫，並持續輔導本市各區公所整合區域內之文化特色與社區資源，共同營造具特色及優質之在地生活文化圈，以推廣各區特色文化。希望先行透過點的產生，慢慢再進行到線的串連，進而到全面性的推動。相關研究發現與建議，歸納如下：

一、針對區公所的「行政社造化課程」與「提案工作坊」分析：

在本年度課程與工作坊進行的過程中，針對學員做了問卷調查後統計呈現，對於行政、學習成效與場地等面向，多有「滿意」或「非常滿意」的滿意度。唯透過回覆問卷的內容，可以發現如下議題：

（一）在擔任本年度「一區一特色計畫」承辦窗口人員的資料部分，可以發現，有高達「58%」的人員，參與社區營造的業務，未滿一年，且年齡介於 40-60 歲之間(83%)。

（二）針對區公所社區營造承辦人員持續進行教育訓練課程，有其必要性。由問卷中可以發現，大多數承辦人員剛接觸社區營造的業務，這也是因為區公所在合併之後，才甫成立「人文課」，因此，在人員配置部分，公所常會更

迭，相關行政經驗無法累積傳承，不利於行政社造化之推展。

（三）有些區公所「一區一特色計畫」可能執行的期間為年初（結案到提案之間，每年 1 至 4 月間執行的計畫），故明年度「一區一特色計畫」實施期程應考量如何兼顧各公所執行期程之可行性。

二、輔導過程中，推動辦公室發現，區公所大致可以分為下列四大類：

（一）有心有力：

承辦課室人員對於社造業務熟悉，亦有執行的專業能力，另外，也有來自公所內、外部的支持，使承辦人員擁有足夠動機推動計畫。針對這類的公所，本局會適時安排示範觀摩的機會，或，邀請公所人員進行經驗分享，以期將其經驗有效擴散。

（二）有心無力：

公所有內或外部的力量，支持承辦課室人員推動計畫，但承辦人員缺乏足夠的知識與技能，以致於在執行業務的過程中，常欲困難或挫折。這部分，本局將提供適當的培訓課程與行動輔導，以加強其專業能力。

（三）無心有力：

承辦人員有足夠的社造知能，但難以獲得公所內部或外部的支持，以致於推動過程常灰心。這部分，本局會協助促進公所形成計畫執行資源網絡，以使公所有效完成計畫。

（四）無心無力：

這部分的公所較少，在 100 年時，因為業務剛交接，業務

承辦人員更迭頻繁，因此，才有此類出現。在 101 年，幾乎沒有此類的公所。

三、輔導過程中，公所提供之相關建議：

（一）101 年 04 月 10 日，大里梅課長建議，可以於前一年度便審下一年度的「一區一特色」計畫，而諮詢推動辦公室也可以「後續擴充」的方式，避免年初的空窗時期。

（二）101 年 04 月 19 日，潭子區公所建議，「民俗節慶計畫」也應建立相關輔導機制。

（三）101 年 05 月 30 日，南區區公所建議本市區公所的文化志工與文化局體系（圖書館）等之志工時數認證機制結合。

（四）其他應注意事項：

1. 建立 100 年與 101 年皆無提案的公所(北區、龍井、沙鹿、后里）或無繼續提案公所（清水），後續的激勵機制。
2. 些許公所，從 3 月底至目前，「一區一特色計畫」的承辦人員有所異動，會否造成計畫執行困境，應繼續觀察。

捌、因應策略及相關建議

本計畫從 100 年度開始推動至今，針對計畫進行過程，本局提出未來計畫可執行的策略與建議：

一、針對強化公所人員相關行政經驗，已持續建立本市各公所執行「一區一特色計畫」的交流與觀摩模式，深入推動計畫執行之經驗學習：

（一）本年度已透過行政社造化教育訓練、區公所交流座談會等活動，使各區公所經驗可以相互交流對話，作為未來推動行政社造化工作的參考與借鏡。即將於 101 年 11 月辦理之社造論壇中，也將深入討論建立「一區一特色」的模式。

（二）101 年度業已選出 5 個「一區一特色計畫」執行示範觀摩點(南區區公所、潭子區公所、大里區公所、豐原區公所、大安區公所)，將於年底辦理觀摩成果發表會，讓本市區公所可實地觀摩見學「一區一特色計畫」推動經驗，引動更多啟發，作為本市未來推動相關計畫的參考與借鏡。

（三）其它縣市「行政社造化」相關實地觀摩與經驗交流的部分，101 年度業已規劃兩天一夜的線外參訪見學行程，實地進行觀摩與交流，使整體學習經驗更加完整。

二、 在多元資料提供部分，本年度由本市社區營造諮詢推動辦公室建立了「部落格」[1]與「FB粉絲團」[2]，將社區營造的相關資訊，在網路中呈現，一方面體現環保無紙化的精神，另外，也讓相關資訊可以在網路上流通。

三、 持續辦理針對公所「人文課」同仁的教育訓練與研習課程：除通識性的課程外，也能針對在「一區一特色計畫」執行過

[1] BLOG：http://tccom89.blogspot.com/。
[2] Facebook：http://www.facebook.com/tccom89。

程中，所產生的議題進行專題式的課程，例如：文創產業、藝文展演、文化觀光、低碳生活、創意亮點等。

四、 建立公所推動「一區一特色計畫」的評量指標：

評量範圍涵括參加行政社造化教育訓練場次、是否成立社造推動工作小組、召開「一區一特色」計畫執行相關會議場次、辦理相關活動場次、民眾參與「一區一特色」活動人次統計等，統合瞭解各區公所在各項工作裡，執行的狀況。

五、 獎勵公所辦理「一區一特色」績優人員國際觀摩見學：

為提升本市公所執行「一區一特色」計畫績效，以汲取鄰近國家已具規模或成熟之社造案例國際觀摩見學活動，獎勵本市各公所積極辦理本市「一區一特色計畫」績優人員，學習最新知識及觀念，進而引進成熟經驗或據以發想創新思維。

玖、結論

社區營造強調地方自主，本局持續推動本市公所層級「行政社造化社」，鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，規劃以在地具特色之人、文、地、景、產等相關面向，配合公所未來區域發展願景，作為「一區一特色」計畫規劃與執行之重點，推廣各區在地文化特色並打造本市區域品牌。

101年，為本局推動「一區一特色計畫」的第二年，輔導機制及策略之規劃，特別加強針對公所「一區一特色計畫」提案計畫「輔導團」，媒介相關專業領域學者專家及實務工作者與公所進行對話、輔導，運用具專業的有效模式協助區公所，提供多元化之協助，各區公所對於計畫參與的程度明顯提高。

本市各區公所人文課做為與文化局對應的主要行政窗口，對於站在第一線上接觸社區營造相關業務之公所承辦人員，本局將持續透過具體實施策略則有賴組織透過理念的宣導、知識的教育、社造經驗的觀摩學習、人力的培訓等方法，逐步強化各區公所人員專業知能，期能激發承辦人員參與社造事務的意願與熱情，進而形塑共同的理想與願景，推廣各區在地特色並行銷本市區域品牌，達到文化薪傳永續經營目標。