

大臺中觀光發展行銷策略規劃案

摘要

一、計畫主旨

(一) 計畫緣起

觀光旅遊產業是 21 世紀的明星產業，觀光旅遊業的加速發展，不但可藉此吸引外國觀光客，增加外匯收入，振興經濟，另一方面也可以提升觀光相關週邊產業活動熱絡，如餐飲、旅館、航空、運輸、旅行業等多項產業。就經濟效益而言，不僅創造觀光產值，也能增加消費，進一步提振景氣，增加就業機會，觀光對經濟的貢獻不言而喻，亦可發揮提升國民生活品質的效用。因此，世界各國皆極力想要發展觀光產業，以提高國民所得，並解決失業問題。

(二) 計畫目標

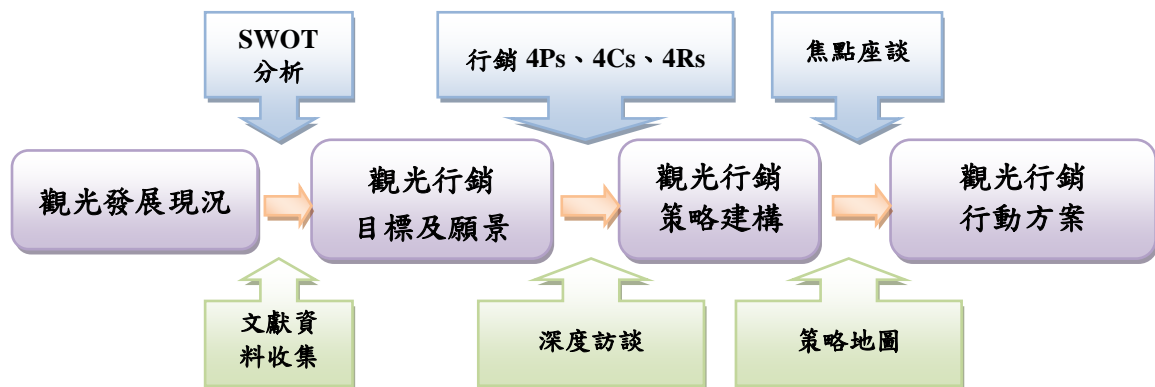
- 一、調查大臺中既有觀光資源及概況
- 二、塑造大臺中觀光整體意象、觀光品牌
- 三、整合大臺中觀光資源及提出行銷策略

二、計畫內容

(一) 研究架構

本研究架構主要以策略評估與資料收集為研究支柱，根據國內觀光行銷發展的現況與未來發展趨勢，以及國外推動觀光發展政策與作法，初步確認行銷目標及願景，透過深度訪談進行行銷策略再確認，以利建構出一套觀光行銷執行策略評估體系。最後，透過焦點團體座談成果進行策略地圖建置，擬定未來大臺中觀光發展行銷策略藍圖及策略行動方案。

策略評估方法



資料收集工具

(二) 計畫成果說明

1. 基礎資源調查與相關政策分析

本計畫經過基礎資料收集調查後，以觀光發展之供給面中五項構面：觀光吸引力、觀光服務設施、交通運輸、觀光資訊、促銷宣傳進行大臺中觀光資源點之分級，區分為地方性、區域性、全國性與國際性四種等級。

2. 國外駐臺機構訪談與國外城市觀光行銷案例分析

本計畫參考世界經濟論壇(WEF)公佈「2008年觀光及旅遊競爭力指數」調查結果，以競爭名次及觀光潛力為考量準則，在亞太鄰近國家選擇新加坡、馬來西亞、日本、韓國、泰國、中國大陸、中國香港、紐西蘭以及澳洲等，歐美國家選擇法國、美國等共9國，以行銷4p理論：產品、通路、價格、促銷四面向擬定問卷，進行駐臺機構人員深度訪談，並透過網絡資料收集各國城市之觀光發展行銷策略與各國駐臺機構所提供書面資料，進行相關觀光發展行銷策略整合與分析。

3. 行銷策略構想與執行方案擬定

(1) 焦點座談會

本計畫廣邀產官學界三方共同討論大臺中未來觀光發展之願景與定位，以及建構大臺中觀光發展行銷策略與行動方案，讓大臺中的觀光賦予更多展望，本次會議將大臺中觀光發展定義為國際魅力幸福樂活之都 **City of Happiness: Enjoy & Have fun**，並訂立大臺中觀光發展三類定位：一、健康新生活、悠遊大臺中；二、文化展創意、美學大臺中；三、觀光e系統、綠能大臺中，並向下延伸出多面項之發展行銷策略與全面性的行動方案，未來大臺中合併後，透過有效的執行發展策略與行動方案，運用臺中縣市各類型觀光資源，使大臺中成為國際上的觀光旅遊魅力新亮點。

(2) 觀光發展行銷策略及執行方案建立

本計畫根據大臺中地理區位劃分為山海花都四區，進行套裝遊程之規劃，以幸福人生遊程、探索臺中景點遊程，二種套裝遊程元素，進行大臺中套裝遊程規劃，運用上述二種套裝遊程的設計，串連大臺中的山、海、花、都觀光資源景點，進行套裝遊程中的目標市場分群，提出三大行銷方針及行銷策略主題與後續可實際落實之執行計畫，並根據計畫性質建立分期執行規劃，以求有限資源進行最大利用。

■ 三大計畫方針與行銷策略主題

I. 幸福人生 (City of Happiness):

透過人的四段生命歷程(單身族群、情侶頂客族群、家庭族群、銀髮族群)，以大臺中各類觀光資源規劃出相關觀光發展行銷計畫。

行銷策略主題：

1. 創造國際級藝文與音樂祭典，建置音樂藝術氛圍新城市。
2. 整合幸福產業與在地特色產業之創新發展，營造浪漫幸福新城市。
3. 連結自然生態及人文藝術特色，再現感性美滿新城市。
4. 開發醫療養生旅遊新契機，提供銀髮族保健生活新城市。

II. 幸福地圖 (Map of Happiness)：

透過大臺中地理區位分佈之屬性，設定出山、海、花、都四類幸福地圖與觀光發展地理分區，並訂立出觀光發展重要景點之發展。

行銷策略主題：

1. 自然之山，以溫泉觀光、原民祭典、休閒農場為訴求，展現大臺中自然美。
2. 生態之海，以溼地景觀、海岸風光、大甲媽祖為主軸，呈現大臺中生態多樣化。
3. 浪漫之花，以花田景觀、創意料理及懷舊小鎮為主，打響大臺中花卉意象。
4. 悠遊之都，以主題商圈、觀光夜市及地標建築，體驗大臺中生命活力。

III. 幸福建設 (Construction of Happiness)：

以點、線、面、體的方式，逐步發展大臺中各項觀光基礎建設，如交通運輸、資訊傳播、重要觀光景點等，建立大臺中為一友善觀光之城市意象。

行銷策略主題：

1. 點：打造觀光城市門戶，建立大臺中觀光城市主體意象。
2. 線：建置空中纜車運輸系統，提昇大臺中觀光旅遊品質。
3. 面：規劃便利與綠能低碳交通運輸網絡，營造大臺中為「臺中、好行」之友善環保城市。
4. 體：善用數位資訊傳播，建構多國語言網路行銷平臺，提供旅客便捷資訊取得媒介。

四、計畫總結

在以「幸福」性格的城市意象前提之下，將大臺中城市觀光發展願景，定義為**國際魅力幸福之都(City of Happiness: Enjoy & Have fun)**。本計畫提出3大觀光發展定位，9大觀光發展行銷策略，28個行動方案，81項執行計畫，並且提出幸福十大優先建設方案。本計畫依據行銷策略規劃藍圖，進一步提出大臺中未來近、中、遠程之觀光發展分期執行計畫，循序漸進發展大臺中特色觀光，以達成大臺中為一具有國際競爭力的幸福樂活城市。

