國立彰化師範大學地理學系教學碩士班 碩士論文

九二一大地震對台中大坑風景區觀光產業發展影響之研究

The Study of the Influences Caused by the 921 Heavy Earthquake on Daken Scenic Area Sightseeing Industry

研究生:朱承泰 撰

指導教授:莊翰華 博士

中華民國九十五年六月

摘 要

台中市北屯區長久以來被譽爲台中都會區的後花園,原是有著頭嵙山系的美麗山林資源,具有生物棲息及生態發展的潛力,在繁忙的都會生活裏,大坑地區更是人們休閒渡假的好地方。九二一大地震之前,原本純樸具有原始山林美景的大坑風景區,是大台中都會圈中最適合發展觀光產業的地區,以往的亞哥花園、卡多里樂園、谷濱飯店、各式各樣的土雞城等等,在老一輩的口中依然能如數家珍般的將以往的繁華一一道來,但這些繁榮美景卻也隨時間流逝退盡鉛華,逐漸沒落、蕭條甚至歇業關門,一直到九二一大地震發生後,大坑風景區因大地震無情摧殘與重創,車籠埔斷層兩側建築物全倒、半倒不盡其數,聯外道路更是柔腸寸斷,風景區內大自然美景變成滿目瘡痍,山丘坡地土石崩塌,造成當地居民生命財產的損失慘重,經長時間台中市政府及民間各救災單位傾全力救災、重建,本研究區各里長及相關耆老、仕紳多方奔走招商,才使得今日的大坑,不但恢復往日山林美景,更使得觀光產業自九二一大地震之後不斷的興起且更勝以往。

本篇論文主要研究的範圍,是以大坑風景區為主要對象,研究目的是在探討地震前後大坑地區觀光產業截然不同的發展狀況,是否與毀滅性大地震相關?並試圖瞭解其可能形成的原因與其改變所需的地理條件,同時因九二一大地震後,本研究區地表上各項地理因素的改變,如重建後新開發的設施像是交通路線的改變、地區公共設施的重建或整修、文化產業的引進、人口移入、移出的變化等等,對於地震後本研究區觀光產業影響的程度,同時針對久居當地的耆老爲對象,以深度訪談的方式訪問久居當地之人的經驗與觀感,對於在地震前後本研究區觀光產業的發展狀況做深入的瞭解,整理並歸納出各方意見與看法,同時回顧前人對觀光產業發展所做的研究,做一系統性的統整與分析,兩者之間來相互比較、印證,探求在大坑風景區的觀光產業發展是否會因毀滅性的大地震而有所影響,期望能提供政府相關災區產業的發展建議。

關鍵詞:觀光產業、九二一大地震、斷層帶

Abstract

The Beitun District of Taichung City has been named for its fame as the Rear Garden of the Taichung metropolitan area with not only the bountiful forest resources of the Touke mountain system but also the potential of habitats for creatures of all kinds and biological development. In the hectic city life, the Daken area is the second-to-none retreat for people to relax and go for a vacation. Prior to the 921 Heavy Earthquake, the Daken Scenic Area with aboriginal and primitive forestry and scenery was the optimal preference to develop the tourism in Taichung City. Examples such as the Encore Garden, amusement parks, hotels and chicken farms of all sorts are in great number to name. The prime of this area was in detail depicted by the older, and its prosperity and glory however was fading away, sluggish or closed, as time went by. As the earthquake took place, the Deken Scenic Area therefore was seriously stricken and devastated with buildings fallen and the numerous half fallen on two sides along the Chelungpu Fault and the disconnected roads disable to contact for outside supports. The scenic sights in the area all of a sudden turned into a scene of hellish devastation with landslide from hills and mountains causing great loss of human lives and properties. Thanks to the Taichung City government and the local institutes' long-term relief efforts and reconstruction projects centered on the victim regions, all those make it possible that the Daken today not only restores its previous sights but also makes the tourism industry by far better than ever before.

The research scope of the thesis is aimed at the Daken Scenic Area and its primary purport is to investigate whether the entirely varied developmental conditions of the Daken area have something to do with the destructive earthquake? Simultaneously, the probable causes of forming and required geographical conditions for changes are attempted to comprehend. After the 921 Heavy Earthquake, the variations of each geographical variable in the research region, such as new transport facilities after reconstruction including

changes in transportation routes, reconstruction or repairs on public facilities, introduction

of cultural industries, immigration and migration of population and others, resulting in the

level of the impact on the tourism after the earthquake in the research region are also

investigated. Furthermore, the thesis explores the development situations of the region

before and after the devastation by means of in-depth interviews with the elder living there

for long, and it organizes and further concludes viewpoints from all parties. Previous

literature review on the development of tourism and a system of integration and analysis

are undertaken to compare and verify the thesis and prior literature so as to evidence

whether the destructive earthquake has obvious influence on the tourism in the Daken

Scenic Area and expect to provide some developmental suggestions related to the

disastrous regions for the government.

Keywords: tourism industry, 921 Heavy Earthquake, fault belt

-III-

謝誌

每個人在一生中總有許許多多的目標,能讀完碩士班則是我這生中最重要的目標之一,在彰化師範大學的三年時間裏,讓我的人生豐富而多彩,是因爲有著許多人的支持與鼓勵,對於他們,除了感恩,還是感恩!

能完成本論文及研究所的學業,首先要感謝的是我的指導教授莊翰華博士,從 論文的方向到架構、方法,不厭其煩的指引著我、鼓勵著我,其次是口試期間的陳 博雅教授、蔡衡教授,在內容上的斧正,當然還有彰師大地理系所有的教授們,由 於他們孜孜不倦的教導,讓我學習到更多更豐富的知識,一直讓我感激於內心,另 外班上的惠玲、于倩、文鎭、東海、照弄、美滿他們,更細心的幫助我學會在電腦 上執行統計運算的許多操作方法,彥辰學弟更是我念書時的精神支柱;在念研究所 的這段期間裏,東山國中王沛清校長無論在公務上或是學業上更是長時間的支持、 協助我,我才得以順利畢業完成論文,學務處的林憲庭主任、徐韻妮組長、劉武松 組長、黃銘輝組長、張玟蓁幹事,更是主動幫忙分擔許多例行性的工作,讓我能專 心於學業,尤其陳淑貞小姐長時間在各方面的幫忙,更讓我永銘於心;在野外實察 過程中,賴清溪主任、何榮杰主任、賴專藝老闆、葉秀容老師給予我諸多的資料及 見解,讓我能以更客觀的觀點來從事大坑風景區的調查工作,台中市政府計畫室規 劃課的長官及中山地政事務所、中正地政事務所的先生、小姐,在 G.I.S.上的協助和 歷年人口資料的調查上,都盡至力的給予我協助,在此特別感謝他們的幫忙;最後 要謝謝可愛的老婆美惠及頑皮的兒子家正,還有我那任勞任怨的小妹文玲,因爲他 們的體諒讓我在家能安心的整理資料,不必煩勞家中大小瑣事安心的完成學業。

謹以這本論文獻給辛勞一生扶養我、教育我的雙親,如果說完成碩士論文取得碩士學位也能算是種成就,那麼這些的成就都應歸給我慈祥的雙親,因爲他們對我一生無怨無悔的付出,對我永遠的支持與鼓勵。

爸爸、媽媽謝謝您們。

朱承泰 誌於東山國中中華民國九十五年六月

目 錄

第一章	緒論	
第一節	研究動機與目的	01
第二節	研究範圍與內容	04
第三節	研究方法與流程	09
第二章	理論與文獻回顧	
第一節	觀光產業相關理論	12
第二節	災害影響產業發展相關理論	20
第三節	災害區觀光產業變遷相關文獻	24
第三章	地區發展分析	
第一節	自然人文環境	30
第二節	觀光產業發展環境	32
第四章	調查與分析	
第一節	調查設計	43
第二節	發展影響分析	51

第五章	結果與討論	
第一節	觀光產業的空間差異61	
第二節	觀光產業的因應措施76	
第三節	觀光產業的發展策略79	
第六章	結論與建議	
第一節	結論86	
第二節	建議89	
參考文獻	90	

表目錄

表 1.1	地震災害分類表	01
表 1.2	大坑風景區各里人口資料表	05
表 1.3	大坑風景區對外聯絡主要大眾交通運輸路線表	05
表 2.1	公部門依不同目的對觀光一詞所做的定義	15
表 2.2	其他有關觀光產業發展相關論文	18
表 2.3	有關地震災害影響相關論文	23
表 2.4	九二一大地震對觀光產業災損統計表	25
表 2.5	八十八年第四季(10~12月)主要觀光遊憩區遊客人數較前一年人數	
	比較表	26
表 2.6	八十八年第四季(10~12月)各型態觀光遊憩區遊客人數較前一年人	
	數比較表	26
表 2.7	有關地震後災區產業重建相關論文	27
表 3.1	觀光遊憩部門發展計畫	39
表 4.1	專家訪談分類法一覽表	45
表 4.2	深度訪談耆老、仕紳人選資格限制表	45
表 4.3	大坑風景區人口歷年變化表	52
表 4.4	地震帶歷年人口成長率表(有效數字四捨五入取至小數點以下第三位))
		55
表 4.5	地震帶歷年戶數成長表	56
表 4.6	非地震帶歷年人口成長率表	58
表 4.7	非地震帶歷年戶數成長表	59
表 5.1	大坑風景區觀光產業空間差異比較表	61
表 5.2	大坑風景區各里歷年人口總數表	70
表 5.3	大坑風景區各里歷年戶數變化表	70

表 5.4	大坑風景區各景點歷年遊客數目表	71
表 5.5	大坑風景區各景點歷年旅遊人數累積表	72

圖目錄

圖 1.1	大坑風景區範圍示意圖	03
圖 1.2	台中市北屯區轄區各里分區示意圖	06
圖 1.3	研究流程圖	11
圖 3.1	台中市觀光遊憩三大分帶示意圖	33
圖 4.1	耆老、仕紳訪談人選空間分佈圖	46
圖 4.2	耆老、仕紳訪談問題分析圖	48
圖 4.3	大坑風景區地震斷層帶示意圖	54
圖 4.4	九二一大地震之前觀光業分佈示意圖	57
圖 4.5	九二一大地震之後新增觀光業分佈示意圖	57
圖 5.1	大坑風景區主要道路及產業道路圖	62
圖 5.2	九二一大地震之前觀光產業分佈示意圖	68
圖 5.3	九二一大地震之後觀光產業分佈示意圖	73
圖 5.4	九二一大地震後,新、舊觀光產業分佈示意圖	74
圖 5.5	九二一大地震前、後比較圖	75

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

災難的發生,對於所發生的地區,在災後無論是自然環境或是人文發展方面, 均有不同程度的影響與改變,何明錦、李威儀(1999)將地震對環境的災害細分成 三類(表 1.1),分別爲直接災害、間接災害及後續災害,九二一大地震後的大坑風 景區,其觀光產業所遭受到的影響,則屬於此災害分類中的後續災害。同時在九二 一大地震結束後,對於車籠埔斷層沿線的地形地貌,產生巨大的變化,台中市大坑 風景區土地利用的方式也從禁建、限建到變更土地使用,產業道路的重修,連外道 路的拓寬或更改原有路線,具象徵地標的建物拆遷(如:東山國中、軍功國小遷校 重建,陸軍十軍團經補庫遷移等),新建物的增加(如:大坑地震博物館、登山步道 接泊公車站等),政府政策及相關法令適時的配合與協助等等,這些種種的改變都使 得原本讓人熟悉的大坑風景區,產生大範圍及產業結構高程度的轉變。

表 1.1 地震災害分類表

分類	說明
古拉巛生	在地震發生的同時所引發的災害。如地盤隆起、土壤液化、陷落、
直接災害	建築物崩壞、橋樑斷裂、瓦斯管破裂、建築物火災等
	由於直接災害的擴大波及而造成的災害。如建築物倒塌、橋樑斷裂
間接災害	以致影響交通、造成避難及救災的困難、或因民眾恐慌造成避難時
	產生的傷亡等
	爲直接災害與間接災害發生後,經過一段時間的救助仍無法解除,
後續災害	或是因而引發更大範圍、長期性、複合性的災害。如社會不安、衛
	生條件差所引發的疾病、經濟衰退及都市機能低落等

國內對於九二一大地震的各式各類各方面研究,數量相當的多,範圍亦相當的廣範(如:屬自然地理面向的相關斷層研究、屬建築結構探討的耐震研究、屬心理影響層面的識覺研究等),但對於地震後觀光產業的變化研究較爲缺乏世,尤其台中市大坑風景區,因地震而產生的觀光產業變化,地震後六年多來,卻一直缺乏專門的研究與討論,同時,大坑風景區亦爲大台中都會區唯一的生態風景預定區,無論在生物的豐富度或是自然環境的多樣性,都是其它地區所無法比擬的,在地震後的六年來,經過不斷的災後重建工程,社區的總體營造,配合政策的大力宣導,各類各型態觀光節日(如橘子節、竹筍節、安徒生童話節等)的慶典活動,人們觀光遊憩休閒生活的需求,使得台中市大坑風景區各種觀光遊憩資源不斷的興起,對於九二一大地震前的蕭條景觀,形成強烈對比,爲本研究動機之一。

過去在九二一大地震之前,大坑風景區大部份範圍其土地利用以八條登山休閒 步道爲主(圖 1.1),主要提供大台中地區居民休閒運動之場所,各登山步道兩側, 除少數佛、道廟宇或當地土地公廟外,僅少數雜貨店零星分佈,提供基本需求產品, 其餘地區散佈著第一級產業的農業經營型態,山丘坡地以栽種麻竹筍爲大宗,其次 是檳榔園及果園(如:荔枝、龍眼、文旦、椪柑等)的耕作,再其次則爲副熱帶中、 低海拔原生種林木,近年來花卉(蘭花)的栽培也已頗具成效,且大量外銷日本, 水稻田僅零星分布於十期重劃區中,大坑風景區內一片純樸的鄉村田野休閒景觀; 九二一大地震之前,大坑風景區曾有大型娛樂場所(如:卡多里遊樂園、亞哥花園 等)進入此風景區設立。同時,大坑風景區更是大台中都會區高級住宅別墅集中之 地,儼然成爲大台中地區大型休閒娛樂場所及高級別墅群的代表,但隨著國內經濟 的持續衰退,風景區發展的法令限制,公共設施的缺乏與不足,連外道路狹窄不便 及外來種小黑蚊的大量繁殖,深深影響著此大坑風景區的生活品質,使得這類風景 遊樂區紛紛面臨經營不善甚至關門的命運,高級別墅空屋更是處處可見。

註1:九二一大地震相關研究論文約276篇,但地震後對觀光產業影響相關研究僅楊青佩(2003)「遊客對九二 一重建區社區觀光認知之研究」一篇。



圖 1.1 大坑風景區範圍示意圖

九二一大地震引發車籠埔斷層破裂,在北段豐原至大坑之間,錯動高達8公尺,地下破裂甚至更高,達14公尺,所經之地其地質屬較鬆軟的階地堆積層及卓蘭層之間,如此巨量的錯動,世所罕見,同時也造成斷層線沿線地表地貌嚴重的改變(王乾盈、2004)。當九二一大地震結束後,隨著災後的重建,大坑風景區內第三級產業之商業、觀光產業亦隨之蓬勃發展,本研究藉由數月來對大坑風景區所進行的原野實察發現,每到週末例假日或國定假日時,大坑風景區就會呈現車水馬龍人潮洶湧絡繹不絕之情況,尤其是連續假日期間,更是家家客滿無論走那一條路都塞車,因此本研究之動機在於針對此一現象的轉變,試圖找出地理上的相關因素,並透過深度訪談、田野實察,文獻回顧等方法,希望能得到自九二一大地震後,大坑地區觀光產業受其影響的原因與程度之目的,並歸納整理以做爲往後政府災後重建的參考。

本研究有以下三項研究目的:

- 一、探究地震地區,因受災區的空間差異及受災程度的不同,其研究區的觀光產業發展的狀況是否也有所不同。
- 二、探究地震後因地理環境的改變(自然與人文環境條件的變化,如地層的抬高 3~8 公尺、道路交通的改變、舊有建物的拆除及新建等等),對研究區觀光產業有何因應措施。
- 三、探究地震後,大坑風景區外來產業的移入,對當地觀光產業的衝擊及未來發展 提供相關策略。

第二節 研究範圍與內容

壹、研究範圍

一、空間範圍(大坑風景區)

本研究區以台中市都市計畫規劃之大坑風景區^{註2}爲對象,其位置位於台中市東北方的北屯區內,北接中興嶺,東達頭嵙山,南臨廍子坑溪,北、東、南三側,均依台中縣市之分界爲界,西面則依台中市都市計畫(主要計畫)中保護區及大里溪爲界,面積共三千三百公頃,全區共包含北屯區的和平里、廍子里、民政里、民德里、大坑里、東山里及軍功里的一小部份(圖 1.2)。

研究區域內的總人口數約為 24,753 人(表 1.2),其人口居住粗密度為 7.5 人/公頃(風景區人口數/風景區面積),其中以和平里及軍功里所佔的人口數最多,區內交通計有台中市公車、仁友客運、豐原客運等三家循環繞行風景區內,並通達周圍縣市鄉鎮(表 1.3)。

註 2:「大坑風景區」根據民國 60 年 7 月,由行政院國際經濟合作發展委員會都市發展處所制定之台中市綱要計畫而定;再依民國 65 年 8 月 23 日府工都字第 46783 號公告其相關內容如下:『(一)大坑地區為風景區(二)東山路自逢甲橋以西部分為 20 公尺之計畫外繞道(三)學校用地 1.大專:中台醫專 2.國小:光正國小.東山國小』。

表 1.2 大坑風景區各里人口資料表

	鄰數 (數)	戶數(戶)	男性(人)	女性(人)	總人口數(人)
和平里	32	1,968	3,526	3,392	6,918
廍子里	13	600	1,156	1,030	2,186
民政里	10	325	621	490	1,111
民德里	10	285	572	478	1,050
大坑里	13	636	1,224	1,153	2,377
東山里	11	569	1,106	984	2,090
軍功里	34	2,583	4,597	4,424	9,021
合計	123	6,966	12,802	11,951	24,753

資料來源:台中市北屯區戶政事務所(94年元月)

表 1.3 大坑風景區對外聯絡主要大眾交通運輸路線表

業別	路線別	區間	備註
	15	綠川車站--部仔坑區	
市公車	16	綠川車站——卡多里	
	66	大坑循環線	以經補庫爲起迄點
	1	台中車站——大坑圓環	經東山路
	2	台中車站--亞哥花園	
仁友客運	20	台中車站--大坑圓環	經太原路
	21	台中車站——貴城山莊	
	31	台中車站——中興嶺	
豐原客運		台中車站——大坑	
豆灰合理		中興嶺--新社--東勢	

資料來源:台中市公車處、仁友客運、豐原客運

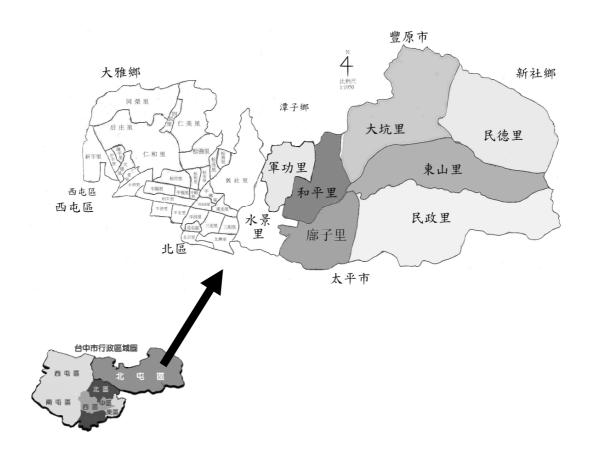


圖 1.2 台中市北屯區轄區各里分區示意圖

二、主題範圍(觀光產業)

「觀光遊憩」一詞在今日是每個人都耳熟能詳的名詞。觀光(Tourism)與遊憩 (Recreation)在廣義上是十分相近的名詞,並沒有做很明確的界定與區分:就認知觀點而言,社會學家認爲在家閱讀或看電視即可視爲遊憩;地理學者則以所處的位置來區分,認爲有土地的使用才是觀光與遊憩的真義,因此他們認爲觀光與遊憩是在農地、森林、野外之陸地、空中或水上從事參觀、健身運動、休閒、露營、游泳等各種活動,其他各學者專家亦有對「觀光遊憩」一詞做相關解釋如下:

- 1、Britton(1979):認為觀光與遊憩的區分在於離開家裡從事活動時間長短不同,與 從事旅遊距離的遠近差異,至於觀光與遊憩可能會使用同一地點從事同一活 動,使用相同設施。
- 2、Meiczkowski(1981):認為本質上觀光與遊憩是相同的,只是觀光範圍較廣,尙包

括商務、專業或私人旅行的遊憩活動。

- 3、Kelly(1985): 觀光是一種動態的遊憩,離開家裡從事旅遊活動,以尋求某方面的滿足。
- 4、美國觀光(Tourism U.S.A)—書(1986)指出:觀光可包含渡假、商務、訪友、探親或參與遊憩活動、或前往某一地點、其與遊憩相近,主要差異在於實質活動上的認知。

綜合上述,觀光與遊憩的範疇有許多地方是重疊的,惟遊憩的範圍常較觀光爲小,因此本研究擬將觀光遊憩定義爲:「爲達身體放鬆、心靈休息、或因寓教於樂、玩樂及運動等目的,而在日常生活圈之內或之外的範圍,作一短時間之旅行活動,堪稱爲遊憩活動的一種型態」。而本研究區內之相關觀光產業,是以提供一般民眾身體放鬆、心靈休息、玩樂及運動爲目的,並且對於一般民眾所需求的食宿、交通、安全等等各類服務,均能便利且快速的供應。也因此本研究將「觀光產業」定義爲"「觀光產業對於爲達身體放鬆、心靈休息、或因寓教於樂、玩樂及運動等目的,而在日常生活圈之內或之外的範圍,作一短時間之旅行活動並對於觀光資源之開發、各項設施之建設與維護保養,觀光遊憩設備之興建、改善,能提供觀光旅客旅遊、食宿、交通、安全等等各類服務與便利及能提供舉辦各類型國際會議、展覽活動相關之旅遊服務產業」。此一定義也正好符合本研究區內各項觀光產業的本質,並且本研究區內的觀光產業,也大多符合定義中的各項條件。

三、時間範圍(九二一大地震前後期)

一個地區經歷某一事件的影響後,此事件對當地的發展或改變,絕非一兩年既可看出其整體變化情形,尤其是地區性的觀光產業發展,在經歷九二一大地震後,常需一段較長的時間來做此事件發生前與發生後的比較,因此,本研究時間範圍定爲自民國八十八年九二一大地震後至民國九十三年(共五年),同時參考九二一大地震前至民國八十四年止之各項參考資料(如:人口增減數、交通路線變化、戶數、觀光產業家數等)爲對照比較,前後共計九年。

貳、研究內容

本研究主要是探討台中市大坑地區觀光相關產業(如:休閒餐飲業、遊樂區、觀光果園、溫泉區等),在九二一大地震後的變化情況,九二一的全台大地震,主要是車籠埔斷層的錯動,造成斷層線兩側地表地形變形移位,同時災後的重建,亦使當初土地的使用產生不同的變化,例如斷層線兩側十五公尺爲禁建區,地表隆起部份的房舍重建或整修,交通路線的變更或拓寬,山坡地潛移後的土地使用狀況等。因此,本研究針對此次九二一大地震在本研究區所造成的影響,先就地震災害後對產業的影響等相關理論開始整理,再對產業發展相關學說深入瞭解,同時進行實地訪談、田野實察,收集相關研究區資料,分析大坑風景區發展觀光產業之優劣勢,彙整資料後,試圖尋找出地震災害對當地觀光產業的影響程度或是變化情況,同時對災後觀光產業的發展提出相關的建言。

另外,本研究將對大坑風景區觀光產業之空間分布進行實地調查,探究其在地 震前後分布區域與範圍是否有明顯不同?並嚐試歸納出可能的原因再進一步討論, 這同時也呼應本研究之第一項目的「研究地震地區,因受災區的空間差異及受災程 度的不同,其研究區的觀光產業發展的狀況是否也有所不同」。

其次,本研究亦將以深度訪談的方式,察訪數個可做爲本研究區觀光產業的代表商家,瞭解其經歷九二一大地震之後,在經營方式或內容,有無重大變化,進一步整理出各觀光產業在面對九二一大地震之衝擊後,其因應對策爲何,同時也能呼應本研究之第二項目的「研究地震後因地理環境的改變(自然與人文環境條件的變化,如地層的抬高 3~8 公尺、道路交通的改變、舊有建物的拆除及新建等等),對研究區觀光產業有何因應措施」。

最後,再配合實地調查及地方耆老、仕紳訪談,整理出本研究區觀光產業在九二一大地震前後,新移入的觀光產業對舊有觀光產業的影響及衝擊,並對舊有的觀光產業提供因應策略,同時呼應著本研究之第三項目的「研究地震後,大坑風景區外來產業的移入,對當地觀光產業的衝擊及未來發展提供相關策略」。

綜合上述相關研究內容是針對大坑地區觀光產業,依受災程度不同而將研究區域內七個里(大坑、軍功、民德、民政、廍子、東山、和平里)分成兩大部份,一部份是斷層線所經過的軍功、和平、廍子三里,另一部份則爲非斷層線所經過之大坑、民德、民政、東山四里,分別以深度訪談、實地調查方式,收集觀光產業在此兩大研究區內地震前後移出移入或遷移他處,又或是重新原地整修、變更營運方針、內容等等資料,同時參考研究區內人口數、戶數之增減情況,重新匯整製表後,嘗試判別其地震後各地理因素的改變對大坑地區觀光產業發展的影響程度,另外,針對大坑風景區的觀光產業發展策略,進一步做成 S.W.O.T 分析,一方面希望能對本研究區觀光相關產業提出建言,另一方面期望能提供政府往後災後重建的參考。

第三節 研究方法與流程

壹、研究方法

本研究在方法上,分爲理論探討與實證分析兩部份:

一、理論探討

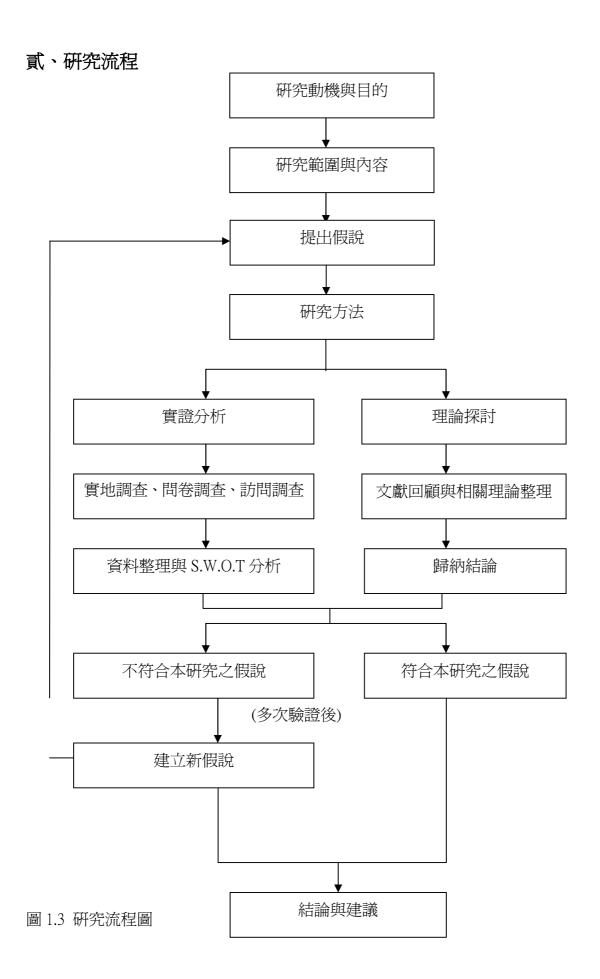
主要依文獻分析法,先行參考地震災害對產業發展的相關研究論文或是研究理論,找出觀光產業發展因地震而產生的變化或影響,整理後列出數項參考重點,再探討地震災害所造成的各種自然及人文的影響,如地貌的改變、山坡地坡度增減、交通道路的拓寬或路線變更,住宅或商店因地震而重建或遷建等,其次再收集相關產業發展理論,及產業發展相關研究,整理出觀光產業發展所需具備的各項發展因素與條件,以及發展觀光產業所面臨的各種災害影響因素,比較本研究區域內所具有發展觀光產業之各項條件,同時收集地震前後共計九年的研究區域內各項人口相關資料,以建立影響產業發展的地理因素,最後將兩者研究探討結合,歸納出地震影響研究區觀光產業發展的程度及可能影響因素。

二、實證分析

界定研究範圍後,再畫分研究區爲七個里,依次爲大坑里、民德里、民政里、

和平里、東山里、廍子里、軍功里,分別就此七個里,按距離斷層帶遠近再分為兩大部份,其一是斷層帶兩側五十公尺內(含軍功里、和平里、廍子里共三里),其次為距斷層帶較遠之其他四里(含大坑里、民德里、民政里、東山里共四里),分別就各區塊內觀光產業於地震前後之家數增減及分佈情況、各觀光產業之營業額增減、營業項目有無變更、營業內容有無創新、顧客來源分析等等,以實地深入訪查,收集調查資料,進一步歸納整理,並採 S.W.O.T 分析法,分析本研究區觀光產業之優劣趨勢,同時比較上述第一部份的理論探討中所歸納之可能影響因素,二者是否有顯著差異或是相互吻合。

如有顯著差異,則再重新撿討觀光產業發展之相關理論及發展因素,同時檢討地震災害影響觀光產業的程度,重新建立新假說,而在實證分析部份,則重新檢視各項資料及問卷調查的正確性、及本研究區與其他相關研究論文所研究之其他區域,在自然與人文因子下的各項差異性,導引出本研究區之結論,而後再次比較理論探討與實證分析二者是否有顯著差異或是相互吻合,如果符合,則本假說可視爲一體適用之普遍性通則,如果未能符合,則本假說具地域特性,屬局部範圍之假說,同時可爲政府部門提供新意見,如果上述理論與實證二者吻合,則確定本研究之假說,同時也達到本研究之目的。



第二章 理論與文獻回顧第一節 觀光產業相關理論

壹、觀光產業的定義

世界各國對於觀光產業的持續發展與重視,從無停止過,對於被稱之爲「無煙 图工業」的觀光產業,在許多先進的歐美國家,均視爲國家經濟發展的重點項目, 就算是開發中國家或經濟落後地區,也多體認觀光產業所能帶來的巨額利益,也因 此各地專家學者,紛紛對觀光一詞,提出其自己主觀的看法或見解,如唐學斌(2002) 指出觀光有狹義及廣義兩種,其中狹義的觀光指的是人們離開其日常生活居住地, 向預定地的目的地移動。且在無營利的目的之下,觀賞風土交物。而廣義的觀光則 加入經濟、學術及文化在內。所以觀光是指對他地、他國的人文觀察,包括文化、 制度、風俗習慣、國情、產業結構、社會型態等,其作用可增廣見聞、知識及提高 知識素養等。由上述對於觀光狹義與廣義的解釋不難看出,「觀光」一詞所涵蓋的 範圍,從自然到人文,從身體到心理,均包含在內。

另外,唐學斌(2004)在「觀光事業之定義與範圍」亦明確指出,觀光事業指有關觀光資源之開發、建設與維護,觀光設施之與建、改善,爲觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。此種對觀光產業之說法,著重在「服務層面」,強調提供服務之產業,除此之外,高孟定(1999)更進一步對觀光產業有著更深入的說明,他表示:觀光原具有「觀賞文化風光」之意義存在,其內容在於觀賞及空間移動的觀念上,一般所稱之遊覽(sight seeing)一觀賞優異景觀而獲得樂趣,或旅遊——快樂旅行等有助於精神之提昇。然而,有些人會誤將觀光與遊憩劃上等號,但實際則不然,遊憩之意義不同於觀光,依據韋伯世界辭典(1820)對遊憩所下的定義是:「消除體力與精神上的疲勞,亦即獲得娛悅之一種形式或方法」因此,遊憩是一種休閒活動,它可以恢復人們工作後之疲勞,遊憩蘊意著活動的參與以獲取遊憩的經驗。由韋伯世界辭典對遊憩的定義可知,觀光與遊憩雖有部份意涵重覆,但實際仍有所差別的。

由上述兩定義可歸納觀光遊憩之概念內容爲:

- 一、觀光遊憩之進行需要參與者投入。人與環境是構成整體的重要的系統,計畫時 除應同時考慮其存在外,並應瞭解其間之互動關係。
- 二、觀光遊憩之目標在獲取體驗品質。參與者爲了追求此目標而滿足其動機需求, 如疏解、探險、支配、成就、親和等,也因此而各異其趣。
- 三、觀光遊憩的參與是一種報酬。參與之目的在獲取所得以滿足之目標,即是目的。 事實上,人之生活大部份時間是花費在計畫、追求、或回憶經驗上,而個人資源也寧願花費極大物力、精力或冒極大的危險,而只是追求一項新的體驗上。
- 四、觀光遊憩之參與需要自由選擇實施及無時間負擔下進行。所以,觀光遊憩之重點是在提供各種可能選擇機會的存在,並且須考慮,使參與者有更開放的思想、行動和社會角色。

除了上述兩位學者所提出觀光與遊憩的定義與觀念外,高美娜(1998)更對觀光一詞的基本定義,做了精譬的解釋,她認爲「觀光」一詞並非近代新興的名詞亦不是外來語,早就出現於我國古代諸典籍中如易經、漢書。易經曰:「觀國之光,利用賓於王」,此乃我國歷代典籍最早有觀光記載之始此所謂觀國之光,係指巡遊他國,觀察其風土民情,政治制度之意思,另尚有誇耀自已國力之意味,故「觀光」一詞原具有熱愛及宣揚自已國的雙重意義。同時高美娜更對觀光進行各種的分類,例如觀光的種類包括(一)依人數而區分:1.個人觀光 2.團體觀光(二)依目的而區分:1.娛樂觀光 2.休養觀光 3.文化觀光 4.產業觀光 5.運動觀光 6.會議觀光(三)依 交通工具而區分:1.地面觀光 2.海上觀光及河上觀光 3.空中觀光(四)依地理位置而區分:1.國內觀光 2.區域觀光 3.國際觀光(五)依時間而區分:1.短期觀光 2.長期觀光(六)依年齡而區分:1.青少年觀光 2.成年人觀光(七)依性別而區分:1.男性觀光 2. 女性觀光(八)依消費程度而區分:1.豪華觀光 2.中產階級觀光 3.大聚觀光,並且對於觀光的動機也做了說明,她認爲觀光動機包含兩類:(一)理性因素:1.觀光資源 2.觀光設施 3.觀光便利 4.環境條件 5.人口結構 6.政治條件 7.地理條件(二)非理性因素:1.家庭關係或朋友圈子關係 2.對聲望之態度 3.摹仿及時間 4.個人偏愛,非理性因素:1.家庭關係或朋友圈子關係 2.對聲望之態度 3.摹仿及時間 4.個人偏愛,非理性因素:1.家庭關係或朋友圈子關係 2.對聲望之態度 3.摹仿及時間 4.個人偏愛,

如好惡、興之所至 5.宗教情感 6.觀光宣傳及廣告,強調知識性及傳播性 7.經濟條件。 最後更指出觀光的三要素:人、空間、時間。

另外還有許多學者專家,因其研究領域的不同,對於觀光一詞的認知與觀點或是對觀光一詞所下的定義,彼此之間也有所差距,例如以研究觀光內涵的就有鍾溫清等人(2000)他們在以研究世界觀光組織(World Tourism Organization,WTO)中對觀光的定義,認爲觀光包含了三個基本要素:第一,觀光客從事的活動是離開日常生活居住地的;第二,這些活動需要交通運輸將觀光客帶往觀光目的地;第三,觀光目的地必須提供設施、服務等,以滿足觀光客各種活動需求。除此之外鍾溫淸和Shaw et al(1994)等人在對觀光產業更進一步的研究中,均共同認爲觀光產業是一個多元的、由四項基本服務之提供所組成的產業,包括有:

- 一、接待服務(accommodation):包括旅館、民宿、農莊、渡假村、會議中心、露營區、碼頭等。
- 二、觀光目的地景點提供(destination attraction):包括主題遊樂園、博物館、文化藝術展覽館、國家公園、動植物園、風景區、花園、古蹟遺址、運動及活動中心等自然及人文資源。
- 三、運輸服務(transport):包括道路的建設,以及航空、遊輪、鐵路、公路、租車等服務業。
- 四、旅行服務(travel serve):如旅行社、會議公司、預約訂房訂票服務、導遊、導覽、 及解說服務等。

如果是以觀光行爲做爲研究主題的學者則有Chris Cooper及周文賢、倪執中、三田義雄等人,Chris Cooper (1993)將觀光解釋爲「離開居所及日常工作場所,至其他地點的暫時性移動,在停留的過程中所發生的活動,以及爲滿足這些由外地進入者的需求而創造的設施及相關服務。」而周文賢(1991)在對觀光行爲的研究中也可看出,他認爲德國觀光學者Borman 認爲舉凡保養、遊憩、商務及職業等目的,或其他理由,如因特別事故而離開居住地所作一定時期之旅行等,均稱之爲觀光,但不包括日常必須的通勤。倪執中(1979)則指出「觀光」乃吾人爲了達成某一願望,

離開原居住地,經過一段旅途到達與居住地不同之處所。同時三田義雄(1975)也 說明了觀光原具有「觀賞文化風光」之意,而觀光之內涵當限定以活動爲中心並伴 以空間之移動。上述這些都是一般學者專家在其研究的文獻中對於觀光所做的描述。

在公部門對於觀光的解釋或是對觀光所下的定義,也各有各的認知或各有各的解釋方法,而造成各公部門對於觀光定義的差異主要原因是在於其各自本身目的上的不同,應用領域與範圍也互有差異,也就因此對觀光所看的角度也就有所不同,當然得出來的結果也就稍有差異,茲將各公部門依其不同目的所得不同定義表列於下。

表2.1 公部門依不同目的對觀光一詞所做的定義

各公部門	目的	定義
經建會(1983)	爲將同質性之觀光整合成	凡供觀光遊憩活動使用之
	同一類,以便於進一步再	資源所在地區,簡稱「觀
	細分成四類	光遊憩區」。其分類在於
		將同質的觀光資源合倂成
		一類,以便經營時維護其
		特性,滿足觀光遊憩需
		求。因此分成「風景遊憩
		區」、「國家公園及同等
		保護區」、「歷史古蹟區」
		及「產業觀光區」等四類
世界觀光組織(World	爲強調消費與生產在觀光	觀光是指人們離開他們習
Tourism Organization,	產業上所表現出的行爲,	以爲常的環境至他處以從
WTO) (2000)	以利說明觀光的整體過程	事不超過一年的休閒、工
		作、或他種目的的活動。
		除此之外,觀光亦可指遊

		客的消費行爲、生產者提
		供觀光者財貨與勞務的行
		爲、甚至其他與觀光者有
		關的地點與行爲
世界觀光組織(WTO)的	以參與觀光者之目的爲依	人們爲了休閒、業務、或
觀光衛星帳	據	其他特定目的,在他們日
		常環境以外之地方從事旅
		行及逗留活動,其時間以
		連續不超過一年爲限
牛津英文辭典	爲使一般大眾便於認知	「觀光」是一種社會的現
	「觀光」一詞之意含	象,含有二種意義:一是
		表示以旅行達到娛樂的目
		的之各種活動;二是表示
		與觀光產業有關活動之理
		論與實務(1811)

由上述公部門與各學者專家對「觀光」所下的定義,不難看出「觀光」包括了以下的幾個向度,一是具有一個特定意義的地點或區域範圍,二是需具有交通之便利性,三是能提供旅客需求的一切服務。第一向度的特定意義,主要是包含了自然奇特風景及人文意函或歷史懷舊等等,凡是一切對人類在心靈或是身體上產生意義的一切主題,都屬於「特定意義」。第二向度的交通便利性,舉凡各式的交通工具或交通方式,會因不同地形地貌或距離遠近而有所變化,愈是大眾化的交通方式或工具,就愈能帶來愈多旅客,反之,交通極不發達或無交通的地區,那應屬於探險的範籌,而非觀光。第三向度的旅客需求一切服務,包括資訊的提供、食、衣、住、行、育樂、知覺、意識、感官、情緒、心理、身體等等各方面的滿足,都屬於此觀

光服務的內函,因此,任何外在或內在因素而改變此三向度,則就會影響觀光產業 的發展。

貳、觀光產業發展相關理論

依中華民國發展觀光條例(民國九十二年六月十一日修正)第一章總則第一條明 文記載,爲發展觀光產業,宏揚中華文化,永續經營台灣特有之自然生態與人文景 觀資源,敦睦國際友誼,增進國民身心健康,加速國內經濟繁榮,制定本條例(詳 附錄一);由此可一窺觀光產業的內函,不僅僅只包含自然生態人文等方面,更涵蓋 人類心靈休閒、文化傳承等各方面。

由第二條第一點更可看出,觀光產業的發展,不僅是由政府部門的配合推動, 更需民間團體的參與經營,以期能達到雙贏的局面。同時,觀光產業的推動,對當 地所在的經濟發展息息相關,藉由實質觀光事業之建設來提供地方設施使用之便利 與服務,而地方產業則配合觀光整體發展來增益觀光地區之產品形象與特色。觀光 遊憩活動所帶來的觀光客在觀光地區的消費以直接與間接的方式投入當地的經濟活 動,增加當地稅收,改善地方建設,創造當地營業契機、提高當地就業機會,增加 地區所得收入,更可帶動地方發展。

產業發展相關條例規定於經濟部,因產業類別五花八門,由奈米科技產業發展條例到文化產業發展條例,種類繁多,又因各種產業在性質上、規模上、發展方向上均各自不同,無法用單一種法規全部歸納,故採分別訂定,每一種產業別均有其適用的相關產業發展條例,本研究之觀光產業,當可視爲一般之中小企業,故其相關規定及法源依據則制定於經濟部有關中小企業發展條例中(詳附錄二)。

對於觀光產業發展的內涵與關鍵研究方面,國內學者江彩禎(2000)對其總結 歸納出以下三點:

一、觀光發展之內涵,包含以下七大項:吸引力的創造、交通、各項服務的提供、 資訊提供、行銷與促銷、觀光教育及職業訓練、觀光資源整合與經營管理。各 項內涵依其性質分別由公部門、第三部門與私部門提供。

- 二、觀光供給者必須提供各自的產品,作爲觀光發展之基礎,而在觀光發展的過程中,各個參與者都是主體,負責各自的任務、「觀光產品」提供以及產品與服務品質的追求。
- 三、觀光供給者之間,必須建立密切的協調與合作管道,以達成地方觀光發展目標的共識,並透過資源的整合、協調,達到地方觀光的發展、關聯產業的發展, 以及地方經濟發展。

而「觀光產業」之所含蓋範圍極廣,如果以範圍來看觀光產業,舉凡遊憩活動之設計宣導與推動、觀光地區之規劃建設與維護、環境資源之開發整修與改善、相關產業之經營整合與管理等,均屬「觀光產業」之發展重點,其中,即涵括了「觀光事業」之單一事業重點建設及「觀光經濟」之多元產業綜合發展,亦可謂爲「觀光產業」之狹義與廣義。張永仁(1999)

因此,綜合上述各家學者專家對於影響觀光產業發展的因素說明,實際上與影響「觀光」的三向度「一是具有一個特定意義的地點或區域範圍,二是需具有交通之便利性,三是能提供旅客需求的一切服務」。二者之間彼此吻合,任何外在或內在因素的改變而導致此三向度無論在質或是量的變化,都會影響觀光產業的發展。這也同時呼應本研究的三個主要目的,當九二一大地震發生之後,因受災區的空間差異及受災程度的不同,其觀光產業發展的狀況是否也有所不同?同時,因地理環境的改變(自然與人文環境條件的變化,如地層的抬高 3~8 公尺、道路交通的改變、舊有建物的拆除及新建等等),對研究區觀光產業有何因應措施?另外,對於地震後,大坑風景區外來產業的移入,對當地觀光產業的衝擊及未來發展有何種程度的影響?除此之外,另外有關於觀光產業發展的其他論文整理如下表。

表 2.2 其他有關觀光產業發展相關論文

題目	作者	年度	說明	與本研究相關性
地方經濟發	江彩禎	2001	探討以觀光作爲地方	本篇對於觀光產業發展,引述各學
展推動機制			經濟發展策略之觀光	者專家論點,導引出觀光產業發展

之探討-以			發展推動機制	樹狀圖,明確說明發展觀光所會面
推動觀光發				臨的問題,整理出影響觀光產業發
展爲例				展的因素,對於本研究在界定觀光
				產業定義時,可做爲參考
觀光事業發	王慧美	2002	探討遊客因觀光事業	本篇之研究,對於地區性之觀光產
展對淡水鎭			發展對淡水當地造成	業發展,對當地舊有文化衝擊之研
老街社區環			經濟、社會文化、環境	究,與本研究所做之地震後舊有觀
境之衝擊			產生何種層面的衝擊	光產業衝擊與影響,有許多相似之
				處,可做爲本研究相互印證之參考
推展文化觀	林慧雯	2002	由相關文獻篩選出初	本研究對於影響文化觀光推展策略
光策略之研			步的策略架構及策略	之因子,藉由不同分析方式,取得
究-以阿罩			因子,經由專家問卷確	影響因子之權重比例,並以阿罩霧
霧地區再開			立策略因子;再經由階	地區做爲驗證,其中專家效度分析
發爲例			層層級分析法建立權	之方法,可做爲本研究專家訪談部
			重比例	份之參考
彰化縣鹿港	陳炤華	2002	先討論鹿港的歷史沿	本篇運用「台灣地區觀光遊憩系統
鎭地區性觀			革,如何形塑出其現今	開發計畫」中發展核心的『觀光市
光市鎭的發			的觀光資源,並	鎭』部份之槪念與運作機制,透過
展機制與策			以實察的方式來調查	
			次. 英. 水市 2. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7.	該發展計畫中界定指標的量化,來
略建議之研				該發展計畫中界定指標的量化,來分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目
略建議之研 究				, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
			鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目
			鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目前觀光發展的位階。其中『觀光市
	黄元宏	2003	鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目 前觀光發展的位階。其中『觀光市 鎮』的概念,可引用於本研究空間
究	黄元宏	2003	鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事 業發展投入的現況,	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目 前觀光發展的位階。其中『觀光市 鎮』的概念,可引用於本研究空間 範圍的大坑風景區之參考
究 都市設計規	黄元宏	2003	鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事 業發展投入的現況, 本文主要界定在都市 設計規範與觀光遊憩	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目 前觀光發展的位階。其中『觀光市 鎮』的概念,可引用於本研究空間 範圍的大坑風景區之參考 本研究採用的方法將包括現況勘
究 都市設計規 範應用於城	黃元宏	2003	鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事 業發展投入的現況, 本文主要界定在都市 設計規範與觀光遊憩 發展間之關係,並以都	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目 前觀光發展的位階。其中『觀光市 鎮』的概念,可引用於本研究空間 範圍的大坑風景區之參考 本研究採用的方法將包括現況勘 查、居民意願調查統計分析及德爾
究 都市設計規 範應用於城 鄉觀光遊憩	黄元宏	2003	鹿港的觀光資源與公 私部門對鹿港觀光事 業發展投入的現況, 本文主要界定在都市 設計規範與觀光遊憩 發展間之關係,並以都 市設計規範示範的觀	分析鹿港鎮的觀光資源與評估其目 前觀光發展的位階。其中『觀光市 鎮』的概念,可引用於本研究空間 範圍的大坑風景區之參考 本研究採用的方法將包括現況勘 查、居民意願調查統計分析及德爾 菲專家意見調查法,經過理論及文

			城鄉新風貌再造之應	
			Л	
	陳依萍	2003	以觀光產業之沿革爲	本篇對觀光一詞,做了詳細的分
			主軸,復以相關統計分	析,並就臺灣依時間先後,將觀光
台灣觀光產			析結果來說明觀光活	產業的發展按不同的四個時期做爲
業沿革與統			動的普及性	劃分,再依統計方法,試圖歸納出
計分析				臺灣整體觀光產業的發展歷程,有
				別於一般條列式的整理,可做爲本
				研究對於觀光產業名詞界定之參考
風景區生態	林鈴娟	2004	藉由文獻回顧,整理出	生態旅遊是屬觀光產業之一部分,
旅遊發展策			生態旅遊和策略的相	而本篇所研究地區與本研究區又相
略之研究-			關理論,繼而採用	同,並且本篇所採用之S.W.O.T.矩
以台中市大			SWOT 矩陣分析法,	陣分析,可分析出在大坑風景區發
坑風景區爲			研擬生態旅遊發展策	展生態旅遊的可行性,對本研究之
例			略,最後以AHP 法做	觀光產業發展的研究,具有高度的
			策略評估	參考價值

第二節 災害影響產業發展相關理論

壹、災害的分類與定義

依中華民國災害防救法(民國九十一年五月二十九日修正)第一章第二條所定, 對災害的定義如下:「災害是指下列災難所造成之禍害:風災、水災、震災、旱災、 寒害、土石流災害等天然災害。重大火災、爆炸、公用氣體與油料管線、輸電線路 災害、空難、海難與陸上交通事故、毒性化學物質災害等災害」。

另外中華民國災害防救法施行細則第二條(民國九十年八月三十日公發布)中, 更對上述第二目各類災害進一步說明如下:「本研究所稱之地震災害,則屬第二條第 一項第一目之震災」。

而災害(Hazards)一詞一般的定義是因無可避免或來不及避免的極端自然或人

為事件,並且造成人類生命財產損失,同時破壞既有的環境結構。O'Riordan (1986) 表示:災害為有害的事件或情況,為"風險"結合事件的結果與性質,和它發生的可能性,"災害"是造成人員的死傷或對人類財產損失有關之原因,包含一般的痛苦和苦惱與考慮經濟成本。而 White(1974)則認為,災害的形成主要有人類的活動存在,災害的存在與人類的回應息息相關,涉及人類主導與選擇,是災害的基本要素。再者災害可依據其發生的原因分成自然、科技和社會災害三類:

- 一、自然災害事件:地震、洪水、氣旋(颱風、颶風、龍捲風)、火山爆發、旱災、 寒害、崩塌(土石流、山崩、雪崩)、森林大火。
- 二、科技災害:火災、污染(空氣、水質、土壤)、核能輻射災害、有毒化學災害。
- 三、社會災害:恐怖事件、戰爭、疾病(AIDS)、犯罪、交通意外。例如:美國 911 事件。

本研究之地震災害,則屬自然災害事件。綜觀各家對災害的定義與解釋,可明 白歸納出一個總結: **凡是對人類生命財產精神感觀有形無形等等的一切傷害或損** 壞,無論其原因是發生於自然或是人爲或是可預測或無法預測,都可稱之爲災害。

貳、九二一大地震災害相關理論

大坑風景區自從民國八十八年受到九二一大地震的摧殘後,既已開始步入另一階段,而一次的地震居然能造成一個地區的觀光產業產生全面性的改變,也因此不得不對地震災害做進一步的研究,陳運泰、曾融生、吳忠良(1999)這三位學者先對地震做出初步的介紹,他們認為地震和刮風下雨一樣,是一種自然現象。然而對地震的分類的研究可以追溯到19世紀,在1878年,德國科學家霍爾尼斯當時就已將地震分成三大類來進一步研究,分別是火山地震、陷落地震及構造地震。這個分類的缺點是過於簡單,它反映了當時人們的觀測視野的局限,主要原因是在19世紀中葉,歐洲或世界其他地區都還沒有地震儀的發明。

在中央氣象局(1999)對地震所造成的災害大小更進一步說明,他們認為地震

災害不但與地震的威力有關,還與事發地點、當地土地利用情況及發展程度、事件發生時間、餘震次數等有關。一般來說,距離震央較近,人口密度較高,建築物結構較不穩固,地表物質疏鬆的或是較落後地區,地震的災害最大。此外在工礦企業、大水庫、大發電站、交通幹線等地區,地震帶來的災害也較大。由此可知在大坑風景區有著車籠埔斷層的縱貫,正符合上述所說明的地震災害。

而地震災害所造成的具體影響,包括地面上的建築物被震動而直接破壞或房屋 的倒塌及其他原因所造成人畜的死亡以及大段路軌彎曲、路基及土堤等大段毀壞、 部分橋樑斷開倒塌、地下管道破裂、地面形成許多寬大且長的裂縫、岩層斷裂錯動、 出現大量山崩、雪崩及山泥傾瀉、部分地區地面下陷、一片頹垣敗瓦、滿目瘡痍的 景象。

大地震之後更會有不少規模較小的震動,稱爲餘震,使地震所造成的破壞程度 更加擴大。同時,地震還能引起所謂的次生災害,而且可能比震動所造成的損害更 爲嚴重。主要的次生災害有火災、水災、山崩及停電等。火災可由電線走火或煤氣 管道受破壞而引起。例如在 1906 年美國三藩市地震及 1923 年日本關東地震,死傷 及損失均主要來自火警。而大坑風景區在此次九二一大地震中,卻少有次生災害的 發生,其原因應該在於日本多木造建築且大坑風景區車籠埔斷層所經的地區恰好阻 斷了瓦斯管線,使天然氣無法繼續供應至災區,除此之外,像是大型水庫的水壩被 震裂或倒塌,以及大河流河堤崩潰,都會引起洪水泛濫,而大坑風景區並無大型的 水庫,僅有的只是一般農家的小型養殖魚塭,旱溪則是處於枯水期,並無洪水災害 的發生。大坑風景區則以山崩地裂摧毀公路和橋樑爲主,並使道路堵塞交通中斷。 上述均爲地震所引出的次生災害,雖非地震劇烈搖晃所造成的直接損害,但也是因 地震的原因所產生的次生災害。

地表錯動大都沿著車籠埔斷層,其在豐原一帶造成約45度的轉角,破裂至東勢一帶。由此轉折,可能造成震源機制的改變,由於幾何的效應使得豐原、東勢一帶有約八米高的垂直抬升,造成大坑風景區、中台技術學院、埤豐橋及石岡壩的毀壞,而東勢鎮因其爲破裂終點,由於破裂方向性的效應,導致能量累積形成重大災害,

震央及其鄰近區域如集集及中寮,由於其接近震央,因此造成嚴重破壞。而各區的破壞,與該區的震動週期有關,在斷層北邊一帶,此地震紀錄顯示較長週期的訊號約一秒,因此對於較高建築(約十層樓高)較有影響,大坑風景區的觀光產業也多位於此斷層線北邊,除天星飯店外其他建物多以平房爲主,無較高之大樓,遊樂設施也多已停業中(如卡多里樂園),因此造成的損失並無想像中的大,但磚造舊房子像是一般民房就多有損失。而斷層線南方的測站相當於週期爲 0.25 秒,即對於 2~3 樓之建築有較大之破壞,大坑風景區在此部份的連棟透天厝也多全倒,算是災情最嚴重的地區之一,且地震波之波峰相當高,顯示其震動相當激烈,因此斷層下盤亦有輕微的災害。

綜合各家對地震的說法,九二一大地震對地表自然景觀造成的改變,對人造結構物(包括道路、橋樑、住屋、公共設施等等)造成的損傷,對人類生命、感觀、情緒、精神等等造成的創傷,雖然在歷年來佔地震死傷人數第二多(附錄三),但整體損失卻是臺灣有始以來最慘烈的,光是台中市大坑地區,就有高達九十九人在此次地震時死亡,上百人輕、重傷,房屋全毀、半毀不計其數,數千人無家可歸,以組合屋渡日,聯外道路中斷,公共設施更是損毀嚴重,對於賴以爲生的觀光產業,亦幾乎全部停擺,經濟上的損失更是難以估計,由此可知,本次九二一大地震對於大坑風景區,無論在自然界或是人文環境,均形成暫時或永久的改變,另外有關於地震災害影響的其他論文整理如下表。

表 2.3 有關地震災害影響相關論文

題目	作者	年度	說明	與本研究相關性		
地震災害對	李世錡	2001	本研究利用時間序	本篇利用住宅價格模式之建構,分析		
住宅價格之			列方法,分析震災	不同地區住宅市場,受震災發生之影		
衝擊分析			對住宅價格衝擊及	響,對住宅市場價格之衝擊與影響模		
			其價格變動模式	式,同樣對於受災的大坑風景區之地		
				價、房價及居民居住意願等等,可以		

				I format I made I for No.
				本篇論文研究做進一步探討
集集地震後	巫孟珊	2002	採用 Henri Lefebvre	本篇在一開始並沒有明確的研究目
埔里居民的			空間之生產的三個	的,是透過閱讀有關集集地震的相關
災害識覺及			向度作爲論述震災	文獻以及回顧地震災害的理論,來進
生活調適			空間內行爲主體之	一步建立研究的目的,此種做法似乎
			調適行爲	不太符合論文研究之方法,但其研究
				區以集集爲主,與本研究同屬區域性
				質的觀光風景區,因此可做爲本研究
				之參考
震災、集體記	劉宇雲	2002	探討匠寮地區居民	之參考 本篇從歷史學的角度來看九二一地
震災、集體記憶與重建:以	劉宇雲	2002		.05 3
	劉宇雲	2002	的集體記憶與災後	本篇從歷史學的角度來看九二一地
憶與重建:以	劉宇雲	2002	的集體記憶與災後	本篇從歷史學的角度來看九二一地震後東勢匠寮巷居民生活史的重
憶與重建:以 東勢匠寮巷	劉宇雲	2002	的集體記憶與災後	本篇從歷史學的角度來看九二一地 震後東勢匠寮巷居民生活史的重 建,並對居民的集體記憶做一詳細的
憶與重建:以 東勢匠寮巷	劉宇雲	2002	的集體記憶與災後	本篇從歷史學的角度來看九二一地 震後東勢匠寮巷居民生活史的重 建,並對居民的集體記憶做一詳細的 研究探討,由歷史來看自然災害,對

第三節 災害區觀光產業變遷相關文獻

依行政院災後重建政策白皮書,對於觀光產業的重建有以下的對策:觀光業重建除恢復原有景點之外,更要利用災區中央山脈豐富的自然生態資源、特有的人文、藝術色彩,以及地震所造成的自然新景觀,配合日月潭提升爲國家級風景區,整體規劃當地的好山好水,建構安全、永續、美觀及富文化氣息的遊憩觀光帶;配合所得不斷提高及週休二日的實施,規劃發展各種不同的配套遊程及休閒農業,吸引國內外觀光客,使台灣回復美麗寶島的美譽。

另外,在災後重建計畫工作綱領中,對於產業重建亦有規劃如下:

產業重建計畫:農業屬農委會主管,工業屬經濟部主管,服務業則分屬經濟部 (商業)交通部(觀光事業)新聞局(有線電視系統)分別就業務性質管轄,其內 容爲:本計畫研擬之目標在於協助產業恢復產銷機能、促進地方產業升級、鼓勵企業再造、吸引新產業投資,同時創造更多就業機會。由各主管機關依各產業受損程度及未來發展目標,依照所訂定之內容格式研擬必須振興及協助之業別、項目、策略或措施,編製本計畫。爲增加災區就業機會,完善規劃臨時性現代化跳蚤市場,以促進災區商業活動機能爲儘速恢復產銷機能,各主管機關已採行之措施如次,該等措施將來亦一併納入各部會研擬之重建計畫內。

王育群(2000)認為,觀光活動會帶動住宿、餐飲、交通、娛樂、紀念品等上下游相關產業,九二一大地震位處震央之中部地區觀光資源豐富,為臺灣旅遊重鎮,因多處著名觀光景點受損,且震後初期災區搶救工作之進行與國人國內旅遊之心理因素,加之國際媒體大幅報導,均連帶影響整體觀光事業,其中尤以國民旅遊及來華觀光影響最大。

由統計數據(表 2.3、2.4、2.5)顯示,八十八年第四季雖受地震影響,全年總計來華及出國總數仍達歷年新高,地震對觀光事業所造成的衝擊,短期已稍有回升現象。

表 2.4 九二一大地震對觀光產業災損統計表

民營	受災觀光旅館(家)	受災遊樂區 (家)	受災一般旅館(家)	
	12	9	74	
損失金額	94350(萬元)	52850(萬元)	222640(萬元)	
<u> </u>	各風	1.景區	日月潭	
公營		1.景區 西投縣、彰化縣、嘉義縣	日月潭	

資料來源:王育群 (2000)

表 2.5 八十八年第四季(10~12月)主要觀光遊憩區遊客人數較前一年人數比較表

時間	八十八年十月	八十八年十一月	八十八年十二月
遊客人次	473 (萬人次)	598(萬人次)	567 (萬人次)
較前一年同		24	22
期增減(%)	-29	-34	-23

資料來源:王育群 (2000)

表 2.6 八十八年第四季(10~12月)各型態觀光遊憩區遊客人數較前一年人數比較表

遊樂區類型	Ž	森林遊樂	臣	縣級風景特定區			民營遊樂區		
較前一年同		-60		45			-39		
期增減(%)		-00		-45			-39		
時間	10月	11月	12 月	10月	11月	12月	10月	11月 12月	
較前一年同	均下跌 60			经提同41.			-64 -52	1 4	
期增減(%)		与下跃 ()U	緩慢回升			-64 -52 -		-1.4

資料來源:王育群 (2000)

整體而言,各學術領域對於九二一大地震相關報導與研究均相當的多且深入,對於災後產業的重建卻多著重於基本產業(如農業、傳統工業等)的研究,而各學者專家因研究範疇的不同,研究方式的互異,對於九二一大地震有關於觀光產業相關的論文也多有差異,針對觀光產業的變化、變遷或因應之道等相關研究討論卻乏善可陳,除了少數期刊雜誌約略概述外,各家論文對九二一大地震之後觀光產業的重建與未來研究,一直缺乏有系統的歸納整理與研究,且多是以地價上的分析、聚落的重建、非觀光性之產業重建等等爲主要研究重心(表 2.6),對於觀光產業一般性資料或分析,多在公部門的(如交通部、重建委員會等)相關研究計畫或論文才能查詢到有關資料與數據,。

九二一大地震所造成的災害,大致上包括了自然景觀的改變與人文環境的破壞兩大類,以本篇研究認爲這兩大類又是影響觀光產業發展的因素之一,因此本研究可推論九二一大地震確實會影響觀光產業的發展,初期會呈現負面影響,等開始重

建後,各方資源的湧入,各項需求的增加,老舊設施的企圖更新,則負面影響將逐 漸轉成正面,但時間往往已過半年至一年之後了,另外有關於地震後災區產業重建 的其他論文整理如下表。

表 2.7 有關地震後災區產業重建相關論文

研究重心	題目	作者	年度	說明	與本研究相關性
地震前後	地震災害對	李	2000	本研究利用時間序列方	本篇調查的方式可做爲
期之地價	住宅價格之	世		法(time series model),分析	本研究之參考,尤其以時
變遷	衝擊分析	錡		震災對住宅價格衝擊及	間向度對災區地價影
				其價格變動模式(pattern)。	響,本研究重心也在於九
					二一大地震前、後期觀光
					產業的變化,並探討其原
					因,因此,本研究可參考
					此篇論文中的時間序列
					研究方式
	九二一地震	李	2001	本研究以北屯區爲範	本篇論文其研究區與本
	後臺中市北	鶯		圍,共劃分斷層帶、大坑	研究區相似,但其以統計
	屯區地價變	珠		災區、十期重劃區及一般	學方式估計地震後兩年
	動之研究			地區等四個地區。有鑑於	來的地價變動情況,其結
				臺中市公告土地現值達	果似乎與實際情況有所
				市價之水準不一,乃跳脫	出入,不符合當地之地價
				公告土地現值,改以地政	實況,同時,因各觀光產
				機關所蒐集市價資料據	業的移入,亦使得北屯區
				以估計之地價,以統計分	之地價不斷上揚,再加上
				析法分析地震後二年地	土地利用著重於低密度

價之漲跌情形及影響地 開發,更再次使本價之因素 地價上升,事實現	研究區
20mm 40 上 45 田 -	況與其
	不盡相
同	
地震後之以土地倫理游 2000 本研究以質化研究的方本篇論文與本研究	究同爲
聚落重建 觀點探討九雲 式,採用田野調查、新聞探討地震災後的	產業重
二一地震重吉 報導內容評析、專家訪談 建及社區總體營造	,同時
建區之社區與問卷調查等,探究中寮本篇論文以質化之	方式研
總體營造一鄉和興村在災後重建究,著重於專家訪問	談及田
以南投縣中上,對以往土地使用反省野調查兩者相互驗	證,有
寮鄉和興村與改變過程別於一般研究論是	文多以
5	
埔里牛尾庄陳 2001 透過牛尾庄聚落空間變 本篇由聚落空間變	變遷的
九二一地震加遷的分析與社會空間位方式,來做爲研究	主軸,
災後重建與奇置轉化的討論,本研究發與本研究主要為	農構相
聚落變遷 現地方社會特性在牛尾同,均是以聚落因	九二一
庄的重建中扮演重要角大地震而產生空	三間變
色;它既是社區內部衝突遷,進一步探討其	中的影
的根源,卻也是牛尾庄得響原因,因此,可	做爲本
以面對災害衝擊,並緩和研究之參考	
社群瓦解危機的憑藉	
地震後之從三部門理吳 2002 本研究旨在探討災區重 本篇論文與本研究	究均是
產業重建論探討九二品 建之土地利用特性,並冀探討地震災區之政	產業重
一地震後中燕望藉此引入產業;首先從建,而本篇論文則是	是以土
興新村之產 國內外土地再開發相關地開發的理論著	手進行

VIIIT. 7-1			~m=	
業重建			埋論及垷汀相關計畫、研 	研究,可做爲本研究之參
			究報告開始探討,進而釐	考,但其調查之資料與其
			清重建災區現行土地利	論文似乎有所出入
			用開發相關法令,至中興	
			新村進行實地調查,蒐集	
			相關現況資料與統計資	
			 料,以對中興新村之發展	
			現況與地震後受災情形	
			有初步認知	
九二一大地	游	2002	本研究主要是以九二一	本篇無論在研究架構或
震災區產業	智		災區重建規劃爲主軸,主	是方法上均可做爲本研
重建策略之	爲		要的研究方法是運用文	究之參考,但其 SWOT 分
研究			獻分析法與 SWOT 分	析後,並未進一步撿討及
			析,針對災區產業的重建	提出建議
			作深入探討	
遊客對九二	楊	2003	本研究係以遊客層面探	本篇以問卷的方式可做
一重建區社	青		, 究社區觀光的認知,以及	爲本研究之參考,但其問
區觀光認知	佩		 遊客對社區觀光的滿意	卷之題目,似乎與該論文
之研究			度,從遊客經驗及屬性爲	有所出入
			切點,探討遊客對區觀光	
			 的認知,和社區觀光滿意	
			度之間的關係	
一重建區社區觀光認知	青	2003	作深入探討 本研究係以遊客層面探 究社區觀光的認知,以及 遊客對社區觀光的滿意 度,從遊客經驗及屬性爲 切點,探討遊客對區觀光 的認知,和社區觀光滿意	本篇以問卷的方式可做 為本研究之參考,但其問卷之題目,似乎與該論交 有所出入

第三章 地區發展分析 第一節 自然人文環境

壹、自然環境分析

一、位置

大坑風景區位於台中市東北邊屬北屯區,爲台中盆地中段東側的低山丘陵, 海拔自 112 公尺至 860 公尺,坑谷寬度達 350 公尺,面積廣達 3300 公頃,北接中 興嶺與新社鄉相鄰,東臨頭嵙山,南接廍子坑溪,西臨大里溪。

此地理位置正位於台中市的邊緣,且與市中心區有著旱溪相隔的明顯的界線,同樣與台中縣新社鄉或其他臨近衛星市鎮,也有著頭嵙山系的阻隔,在行政區分上雖屬台中市,但在自然地理位置上卻又是孤立的一區。

二、水文

本研究區內有大坑溪、濁水坑溪、清水坑溪、横坑溪、北坑溪及鄌子坑溪等 六條天然溪溝,爲大里溪上源的主要集水區。

三、地形與地質

大坑頭嵙山系座落於台中市北屯區與台中縣新社鄉,主要稜線即爲縣市交界(如中興嶺),爲台中盆地中段東側的低山丘陵系統。其地層露頭多爲新生代、第四紀更新世的頭嵙山層,以及三峽群層、紅土台地堆積層等,大抵以大、小石礫、卵石、砂岩、頁岩、泥岩及其碎砂土構成地體基質,急劇滾落的堆積區,且在約50~60萬年前才開始抬舉出頭嵙山等山系,亦即今日地體的前身,數十萬年來,經由風化、沖蝕、崩塌、河川向源侵蝕或切割,且至少經過二次冰河時期,生物上下遷徙,最後遭受二、三百年來人爲文明、農林業、遊憩再三干擾,而形成今日生態系。由於頭嵙山層的主體是砂、頁岩互層,砂岩粒粗且硬,頁岩細且軟,兩者抗侵蝕力有顯著差異;再因造山運動時,該等沈積岩地層傾斜、褶曲,成山之後,頁岩易流失,導致多單面山平行排列,即所謂層階地形。再因礫石層的石礫間膠結力不足,甚易崩塌,故而峰稜羅列、溪澗比鄰,是台灣有名的惡地

系列之一。主要稜線略呈南北縱走,最高山頭標高不過 859 公尺,東側屬新社鄉的平坦坡地,農林等人為耕作程度嚴重;西側即上述層階惡地發達,南側主要稜線參差,形成大里溪上游至少六條平行小支流的集水區系,也因陡峻脆弱的地勢,夥同林相發育受阻,延緩人為開發的壓力,保存全台中唯一最高自然度的地域迄今。

貳、人文環境分析

一、地名

「大坑」地名的由來,是因早期住民的聚落建於一個寬闊的坑谷中,而坑谷的寬度長達三百五十公尺,因而得名。最初來這裡開墾的人,大多來自新社鄉方面的客家人爲主。在這一批客家人來此之前,這裡屬於平埔族拍宰海的分布地。 二、農業

大坑的農產種類眾多,包括有芒果、香蕉、檳榔、柳橙、木瓜、文旦柚、桶 柑、柿子、荔枝、龍眼、梅、李、竹、文心蘭與麻竹筍等,並設有竹筍、椪柑、 枇杷、花卉等產銷班。在早期更有煙葉及麻的生產。

三、交通

主要對外聯絡道路爲 129 道路,貫穿整區連結台中縣市,另外尚有多條產業 道路在本區縱橫交錯猶如蛛網,如連坑巷、濁水巷、清水巷、橫坑巷、苧園巷、 北坑巷、大湖巷、竹坑巷形成整個大坑風景區的交通道路網,除此之外,台中市 外環道路及高鐵預定車站亦於本風景區周圍,近年來本區所增設的太原火車站, 更增加本風景區的易達性。

四、觀光產業

台中市政府在風景區內開闢有八條步道,從民國七十年初逐步闢建,全長計約 18462 公尺,縱橫山區構築成完善綿密的健行登山步道網。從一號至八號步道,系統步道間相互通達,其中有長青橋,風動石,六角亭,瞭望台,體能鍛鍊場,中正露營區等設施,沿途並設有涼亭、休息平臺,供人小憩、享受森林浴、遠眺

市景。林蔭小徑鬱鬱蔥茂;枕木棧道依勢蜿蜒;木椿平台三五羅列,讓這綠意盎然的步道與游客們更貼近了。

九二一大地震過後,配合觀光產業的發展,台灣地區亦興起一股溫泉熱的風潮,在大坑風景區數家觀光業者更競相開挖溫泉,讓大坑開展了溫泉休閒產業的新鍥機。新投入的業者用全新觀念塑造大坑泡湯新文化,讓台中市民眼中的登山勝地大坑,增加了新的養生休閒,成爲台中市民舒活筋骨、消除疲勞的最佳去處。

第二節 觀光產業發展環境

壹、台中都會區觀光產業發展的現況

清領時期,曾爲台灣省城預定地的台中市,在幾百年的歷史演變中,一直轉變其特殊的性格,由台中市都市發展大事記(附錄四)可見一般,而台中市的政治型都市,則起始於日本殖民時期,而後陸續出現文化城、省府門戶、風化城、大學城等,依不同時期而有不同的發展,並展現出不同的地位與性格(附錄五),及各具特色的都市風貌。

而台中市在觀光遊憩發展方面,起始於日據時代的中山公園,從此之後,一直沿續至民國六十年代,政府才開始規畫大坑風景區,七十年代,民間業者也相繼投入開發大坑風景區的行列,同時期,自然科學博物館也在中港路與園道交叉路口成立,至了八十年代時,大肚山及筏子溪則成爲台中市觀光遊憩的另一發展重點,當台中市都會公園成立後,使台中市的觀光遊憩成三大分帶,並各具特色,分別爲:

- 一、市區帶:以科學知識、植物認知爲主要述求。
- 二、大坑風景區:以原始風然風貌爲主,兼具體能訓練功能。
- 三、大肚山與筏子溪:以台地遼闊景觀爲主,兼具河川生態教育意義,其分佈空間如(圖3.1)。

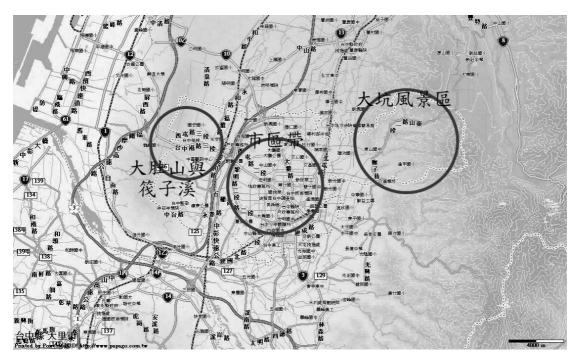


圖 3.1 台中市觀光遊憩三大分帶示意圖

再從歷史角度來分,台中都會區的觀光產業發展,約可分成五個階段(台中 市都市發展政策),本研究區則是在第三階段才開始成立,此五階段觀光產業的 發展,茲分述於後:

第一階段:日據時代(台中公園的興築)

日據時期日本人有意藉由市區的台中公園及柳川和綠川、台中火車站等,將台中市塑造爲小京都的風貌,故於1903年興築完成台中公園,對公園之規劃可謂別具用心。公園面積約14公頃,園內布置有日月湖、網球場、兒童遊樂場、湖心雙亭等,在早期此爲台中市惟一之市鎮公園,風景宜人,故爲旅客、居民遊憩必訪之處,而日月湖中的湖心雙亭更足稱爲台中市最具代表性的精神地標。第二階段:光復以後至民國六十年(其他觀光據點的建立)

在民國六十年以前,台中市的觀光景點除了最著名的台中公園以外,便屬市區的中華路、公園路夜市、遠東百貨附近及郊區的大學校園(東海、逢甲、中興等)和一些寺廟,此時期的觀光產業著重於文教方面的建設,其中東海、逢甲等學院約在民國五十年前後成立,中華路夜市則起於民國五十四年爲解決攤販及退伍軍人謀生問題而准予設攤,早期台中市的百貨消費龍頭遠東百貨亦於民國五十

八年開始營運。此外,民國六十五年落成啓用,位於雙十路上的孔廟及文化中心 (舊址),則與面積達20公頃的體育場、台中公園、台中一中等形成了台中市最具 文教氣息的地帶。

第三階段:六十年代(大坑風景區的規劃)

六十年代以前台中市的遊憩地區都呈點狀的發展,六十年代大坑風景區的規劃,使得台中市除了市區的市鎮公園(台中公園)以外,有了廣達數千公頃的面狀山林遊憩地域。大坑規劃爲風景區的構想始於民國六十年擬定之台中市綱要計畫,綱要計畫中的構想是:東面大坑一帶,坡度較陡、間有溪流小徑、風景優美,可劃爲風景區,不僅供台中市居民遊憩,且可供台中區域內其他市鎮人口之遊憩。六十五年大坑風景區計畫發布實施,總面積約爲3,300公頃,隨之市府並配合在大坑規劃了1-5號登山步道(6-8號登山步道是民國八十年代後增建)並拓寬東山路。

第四階段:七十年代(觀光遊憩據點投資建設期)

此時期的發展,又大致可分成三大部份:

一、民間投資開發大坑遊樂園

民國六十五年大坑風景區計畫發布實施後,民間業者便開始在大坑投資開發遊樂園,包括了七十二年開幕的亞哥花園、卡多里樂園、七十三年的威尼斯水上樂園、七十五年的觀光農場、七十七年的東山樂園、八十年的台中國際高爾夫球場等,其中並以亞哥花園最負盛名,以每年超過百萬的遊客數穩居國內民營遊樂區榜首。此一時期公部門方面亦在大坑陸續興建了6-8號登山步道、中正露營區及體能訓練場等設施。

二、市政府觀光課的成立

民國六十九年起,諸多市議員即開始分別提出建議案,建請市府成立觀光課,以推展本市的觀光事業,至七十四年二月觀光課正式成立,統籌台中市觀光資源的規劃與管理,其對觀光事業的推動重點包括七十五年起陸續將中山公園、亞哥花園等十八個據點規劃爲觀光帶,編印觀光指南、開闢觀光巴士,於七十七

年委託逢甲大學研擬台中市觀光發展整體計畫,以及七十九年完成大坑風景區整 體開發建設計畫等。

三、文教建設的大量投資興建

七十年代可說是台中市對文教建設大量投資的時期,包括七十二年啓用的文 化中心、七十五年開幕的自然科學博物館、及後續的台灣省立美術館、中山堂、 民俗公園等陸續興建完成,使台中市的觀光遊憩活動增添了許多的軟硬體建設, 亦不負於「文化城」之美名。

第五階段:八十年代(市中心、副都心、大坑、大度山四大系統的發展)

民國七十七年完成之「台中市觀光發展整體計畫」將台中市的觀光系統區分 爲市中心、大坑、副都心、西屯大肚山、南屯大肚山等次系統。而八十年代的觀 光遊憩發展可細分爲下列四種現象:

一、市中心的衰退

市中心的觀光遊憩據點包括台中公園、夜市、百貨商圈及科博館、美術館、 孔廟等,目前在台中公園或自由路百貨商圈,都有逐漸衰退的趨勢。在台中公園 方面,雖爲本市近百年來的精神地標,但近年來受到流鶯、流動攤販、流浪漢困 擾,已成爲所謂之「三流」公園,使市府計畫耗費大筆經費及人力加以整建,以 恢復往日風貌。在自由商圈方面,百貨公司的市場佔有率已由十年前的八成左右 降到目前約一成五的比例,業績大多移轉到三民路及中港路一帶的百貨商圈。目 前市區較具吸引力的開發計畫是中華城購物中心及干城商業區,未來這兩處開發 完成後,可望爲日益衰頹的市中心區注入新的活力。

二、大坑風景區由盛而衰

大坑風景區遊樂業的發展在七十年代可謂爲極盛期,至八十年代初期以後則漸走入下坡。以最負盛名的亞哥花園爲例,在民國七十三年即創下入園人數 140 萬人次的紀錄,最高並達到 150 萬人次,亞哥自開幕起一直高居國內民營遊樂區排行龍頭,並維持十年都在百萬人次以上的紀錄,直到國內遊樂業界所謂三、六、九(劍湖山、六福村、九族文化村)的竄起,才將寶座拱手讓出,近年來遊客數已

滑落至 50 萬人左右的低水準。另外,台中市政府於民國八十三年起有意於大坑 風景區旁的後期發展區規劃一百餘公頃的休閒專用區將八大行業納入,惟數度被 省府駁回而無法成行。民國八十八年的九二一大地震後,車籠埔斷層經過台中市 北屯地區,斷層破裂帶由廍子里、綠野山莊向北途經中台醫技、東山國中、軍功 國小,寧靜海觀音寺再經森林公園用地邊緣,延伸至潭子、豐原,於台中市境內 全長約 4.36 公里。車籠埔斷層造成大坑山區向西北方向移動約 8 公尺,台中市 北區、東區約略向東南方向位移 40 公分,中台醫護技術學院西側下方綠野山莊 斷層逆衝約達 3 公尺。也再次造成大坑風景區大範圍的破壞,更對已走下坡的觀 光產業,有如雪上加霜,但是,危機就是轉機,也因此地震,重新給予大坑風景 區新的能量,讓大坑風景區再次全新的出發。

三、副都市中心專用區的遊憩設施

副都市中心所在的第七期重劃區,自民國八十一年市地重劃完工後,即有金 氏世界紀錄博物館及太空博覽會等遊樂設施的進駐,其中中英合作的金氏世界紀 錄博物館於民國八十五年一月十六日開慕,爲亞洲第一座金氏世界紀錄博物館, 但前兩項設施目前都已停止營運。除此之外本地區目前還有興建中的新光三越百 貨即將開幕,以及華納公司及本國企業合資興建,結合休閒、娛樂、消費的大型 購物中心,如加以市府籌劃多年的國家音樂廳、巨蛋球場等重大建設,未來副都 市中心不僅爲本市新興的觀光遊憩地區,更可比美台北市信義計畫區。

四、大度山遊憩系統的規劃

大度山的觀光景點係從東海大學開始,而後東海古堡、望高寮、理想國藝術街坊等處亦逐漸聞名。除了原有的遊憩據點外,六年國建計畫中所設置的80餘公頃台中都會公園亦已完成,而曾於民國八十二年起陸續規劃的筏子溪風景區計畫及大度古堡風景區計畫若能加以實施,則未來大度山可望與大坑成爲台中盆地東西兩端的兩個遊憩帶。

以台中市總體發展計畫中所分析台中市的現況,在自然方面認爲,台中市是位於台中盆地中心,東部爲山地丘陵區(頭嵙山系),中部爲沖積平原區,西部爲台地區(大肚台地)。市內河川皆由東北流向西南,其中以大里溪、旱溪、筏子溪爲主,分別環繞於東、南、西側,並於烏日附近匯合流入大肚溪;其他尚有綠川、柳川等,惟大多經整治爲下水道或乾涸,因此,市內之水域已較從前少了許多。並且由於大部份是盆地平原地形,丘陵坡度亦緩,故除了大坑稍有變化外,在地形上,台中市本身並無特殊自然資源,反而是人爲景觀較佔優勢。

依據台中市之地理特徵及人文環境,可將本市之觀光遊憩資源之分佈分爲下 列三類:

一、東部山地丘陵(頭嵙山系)

是台中市唯一明顯地形變化地區,以山水、林木、生態,使遊客獲得山野情趣的遊憩體驗,主要以回歸自然性質的活動較多;而近年來,私人樂園藉此地形變化,大量的興闢,也爲本區增加更多的遊憩機會。其中著名的據點有亞哥花園、卡多里樂園、台中觀光農場、大坑登山步道等(如附錄六)。

二、西部台地區(大肚台地)

爲平緩山坡地,目前尚在開發中,主要的遊憩據點不多,僅東海大學、筏子 溪流域、大肚古堡等,是極待開發也極具潛力的一區。

三、中部盆地區

本區中觀光及休憩據點多而小,大致可分爲:

(一)人文古蹟

台中市寺廟宗祠甚多,然只有七座三級古蹟,且多經翻修整建,或任其毀壞, 無法吸引遊客;但因足以代表區域文化或係歷史文物,具有教育意義及唯一性, 且爲地方居民日常休閒的場所,仍不可或缺;如萬和官、孔廟及各氏家廟等。

(二) 市街消費聚點

以具獨特吸引力之貨品與價格,滿足人們逛街、消費的慾望;並以聚集於同一時地的效果,形成地區特色,吸引人潮。如百貨公司群、夜市攤販等。

(三)公園綠地

台中市目前已開闢之公園綠地共 45 處,面積 64.7117 公頃。台灣光復前,僅有中山公園一處,民國六十四年起才陸續興闢至目前四十五處公園。目前這些公園都是附近居民日常休閒的主要去處,少數特殊性公園,更是全市市民假日的遊憩點,如:中山公園。

以台中市總體發展計畫中觀光遊憩部門發展計畫則共有十四項(表 3.1),其中,位於本研究區中共有六項,分別爲第一、四、五、六、七、八項,但除了六、七、八項有實施法令及相關計畫外,其他部份均缺乏法令依據及計畫內容,甚至連執行單位均未確定,如果將台中市觀光遊憩再依不同類型據點區分,又可再分爲五類,分別是:

一、山岳溪谷型

此型是以大坑風景區爲代表,其次是大肚山。大坑在本市東北角,接近加裡山系的邊緣,地勢雖不高,但多起伏,風景優美,是中部風景規劃最完善之處,目前也在營建署加速開發之列。其狀如濃縮之大霸尖山的風動石、坡陡但展望極佳的南觀音山、新興的亞哥花園遊樂區,以及寶覺寺等等,均是四季皆宜,老少不限的遊憩據點。大肚山西側是斷層的深崖,東側是緩和的山坡,遍佈相思樹,其中大肚古堡是二次世界大戰的遺跡,適宜尋幽探險。

二、產業觀光型

此型態則以夜市及小吃著名,此外觀光農場也是近來市府大力推展的項目之一,可挑選自已喜好之水果產季前往遊玩。

三、宗教觀光型

這類型除古蹟外,以寶覺寺最著名,相傳日據時代日人多葬於此,目前是本 省佛教文化最大機構之一。

四、人爲設施型

這涵括的範圍或是項目極多極廣,包括公園、學校、文化設施、遊樂園等,

其中以建於山丘上,具林野風光之東海大學,以及位於鬧區之中山公園等較著名,而園林大道則是市府積極闢建中之重要文化遊憩區。

五、古蹟、建築與生態

台中市之三級古蹟多半已無原貌,甚爲可惜。而生態方面,僅南屯鷺鷥林一處,原係數千隻鷺鷥之棲息地,但因未妥予保育,目前已不易見到大量之白鷺鷥。

由上述分類不難看出,大坑風景區在先天條件上,實已包含上述五項特質, 同時也說明了台中市都市計畫在觀光產業上,觀光遊憩部門發展計畫中的十四項 計畫,對於大坑風景區就佔了將近一半。

表 3.1 觀光遊憩部門發展計畫

編號	計畫名稱	實施法令相關計畫	執行機構	經費來源
1	大坑森林公園開			中央、省、市
	發計畫			府三對等分擔
2	台中動物園設置		台灣省政府	市府
2	計畫		台中市政府	自籌規劃費
3	中部區域觀光旅		省政府旅遊局	中央、省、市
3	遊資訊系統			府三對等分擔
4	大坑風動石森林		台中市政府	市府 1/2
4	公園		建設局觀光課	私人 1/2
5	大坑渡假中心		台中市政府	私人投資
3			建設局觀光課	
6	輔導私人興辦觀	台中市政府四年施政	台中市政府	(政府捐導)
U	光農場計畫	計畫	建設局觀光課	
7	中正露營區建設	(75、10、23 台灣省七	台中市政府	市府 1/2
/	計畫	十五年行政會議通過)	建設局觀光課	私人投資 1/2

8	大坑體能鍛鍊場	(75、10、23 台灣省七	台中市政府	私人投資
O	計畫	十五年行政會議通過)	建設局觀光課	
9	觀光資源管理維		台中市政府	市府自籌
9	護計畫		建設局觀光課	
10	南屯大肚山遊憩	台中市觀光整體發展	台中市政府	市府自籌
10	系統開發計畫	計畫	建設局觀光課	
11	南屯大肚山遊憩	台中市觀光整體發展	台中市政府	市府自籌
11	系統開發計畫	計畫	建設局觀光課	
12	公園闢建計畫		台中市政府	市府自籌
12			建設局觀光課	
13	台中園道開計畫		台中市政府	市府開發
13			工務局	私人投資建設
14	台中都會區公園		經建會	中央、省、市
14	計畫			府三對等分擔

資料來源:台中市總體發展計畫(1986)

註:其中編號第1,4,5,6,7,8共六項計畫,均與本研究區相關

貳、大坑風景區觀光產業的發展背景

位於台中市東北郊的大坑風景區,東以頭嵙山與東勢鎮、中興嶺、太平市毗連,北與台中縣潭子鄉、新社鄉相鄰。境內東半部爲豐原山地南段、中有頭嵙山高度約859公尺,觀音山高度約317公尺,爲大里溪的上源地域,西半部爲台中盆地的一部份。最高海拔雖僅850公尺,但由於屬水源涵養林,加上地勢陡峭,少人爲開發,原始風貌迷人。遠古時代兩次冰河期的造山運動,孕育了此地豐富的自然資源,台中市政府於此開闢了8條登山步道,結合中正露營區、體能鍛煉

場兩處森林遊樂區及各民間團體依此區之自然風貌和原始景點,亦先後設立許多觀光產業,爲台中市熱門的登身健行去處。

大坑在地形地貌上,有四大主要的特點:五條溪、三座山、二個森林遊樂區、八條步道。五條溪是大坑溪、濁水溪、清水溪、橫坑溪、廍子坑溪五條溪,而這五條的河水直接流入大里溪,再匯入大肚溪,所以大坑山區可以說是大肚溪的源頭。大坑的三座山是頭嵙山(859m)、二嵙山(779m)、觀音山(350m),頭嵙山也是全台中市最高的地方,也是最東邊的地區,而二嵙山在五號步道的稜線上,旁邊也有一座台中市建城九十周年紀念碑。

大坑地層大致分爲三部份(王璜璐、2005),第一部份爲頭嵙山層,位於連坑巷以東,其形成原因是由於古沖積扇快速搬運岩石,未經時間掏選,大小礫石夾雜於鬆軟的砂頁岩中,易風化崩落(九二一大地震震毀大部份的山頭)而形成"惡地地型"(如:火炎山,九九峰)特殊地景包括卵石流,瘦嶺,蝕谷,懸崖,土指,山崩,潛移,飄木化石等,皆可在頭嵙山區發現,同時更可增加大坑風景區原始風貌,讓人更有尋幽探險的動機。頭嵙山是台中市第一高峰,海拔859公尺,是良好的展望點。第二部份則爲卓蘭層,主要位置是位於連坑巷至大坑溪以西之間,其地質以砂岩頁岩互層爲主,結構鬆軟,斜向互疊,差異侵蝕出現了豬背嶺,單面山的層階地景,此區水系發達,有大坑溪,清水溪濁水溪,橫坑區匯流,是大里溪的集水區,此區顯少人煙除少數農戶錯落分佈外,大部份地區均爲未開發地區。第三部份爲錦水層,是位於卓蘭層以西,本層以砂質頁岩爲主,並與泥質砂岩互層,爲卓蘭層的下層西側有車籠埔斷層經過,此區有6、7、8號步道,較出名的是風動石,據研究爲古石指地形,經雨蝕風化,沿節理崩落的殘餘。

而大坑觀光產業的發展最早起於民國六十年代,在民國六十年代以前,台中 市的遊憩地區都呈點狀的發展與分佈,到了民國六十年代之後,大坑風景區才有 正式的規劃。而規劃的構想始於民國六十年擬定之台中市綱要計畫中,綱要計畫 中的構想是:東面大坑一帶,坡度較陡、間有溪流小徑、風景優美,可劃爲風景 區,不僅供台中市居民遊憩,且可供台中區域內其他市鎮人口之遊憩。至民國六 十五年大坑風景區計畫發布實施,總面積約爲 3,300 公頃,同時市府並配合在大坑規劃了 1-5 號登山步道 (6-8 號登山步道是民國八十年代後增建)並拓寬東山路,將原本繞經建功國小正門 12 米馬路,重新規劃新的替代道路(現今東山路),並將寬度拓增至 30 米。至七十年代後,此時期的發展,以民間投資開發大坑遊樂園爲主,包括了民國七十二年開幕的亞哥花園、卡多里樂園、民國七十三年的威尼斯水上樂園、民國七十五年的觀光農場、文心運動俱樂部、民國七十七年的東山樂園、民國八十年的台中國際高爾夫球場等。6-8 號登山步道、中正露營區及體能訓練場等設施也在此一時期由公部門在大坑陸續興建完成。至此,大坑風景區已初具規模,觀光產業也大致成型。

第四章 調查與分析 第一節 調查設計

大坑風景區自九二一大地震之後,藉由社區整體重建,導引道路的拓寬、重修,十期重劃區的開發,相關產業活動的開辦(如:竹筍節、橘子節、童玩節、燈會、花卉展等等),均持續吸引許多的觀光人潮進入本風景區,同時也帶動本風景區的觀光產業復甦;但是,反觀九二一大地震之前,本風景區除一級產業(麻竹筍、柑橘、白柚等的栽種)之外的其他二、三級產業,均呈現一片景氣蕭條景觀,甚至一些屬三級產業的觀光產業,更面臨關門倒閉的窘境;九二一大地震前後,爲何會使本研究區產生如此大的轉變,是本研究一直想探討的原因之一。

九二一大地震將本研究區大致上切割成兩大部份,一是車龍埔斷層所經過的 軍功里、和平里、廍子里三個里,另一部份則爲離斷層線較遠的其餘四里,計有 大坑里、民德里、東山里、民政里,而九二一大地震之前,多數重量級觀光產業 分布是以距斷層線較遠的四個里錯落散布,如大坑里的東山樂園、明月居等,東 山里的中正露營區、亞哥花園、卡多里山上樂園(地震前既已關閉),民德里的 官梅園、十雞城,民政里則無觀光產業,其餘位於斷層所經的三個里,屬於人口 較密集的住商混合區,本區多屬商業性質爲主,其觀光產業的規模或範圍均較 小、且資本較少的家庭式商業服務,如提供一般簡易餐飲的小吃店、客房數不紹 過十五間的小型旅館等等。九二一大地震之後,除少部份本地觀光產業因經營不 善而結束營業外,多數本地觀光產業則經過重新裝潢、變更營業型態及經營方式 或項目等,再次展開觀光產業的經營,另一方面外來新興的觀光產業如雨後春筍 大量充斥其間,大資本大企業的投入已略見成效,佔地廣大的庭園咖啡廳、泡湯 溫泉館、觀光採果園、賞花林等等,一間間陸續開幕,分食此區觀光產業的大餅。 在九二一大地震前、後期的觀光產業,故然有其相異處,但不可否認的,兩者之 間也有其相同地方,本研究爲使能清楚瞭解此地區地震前、後期的觀光產業變化 情況,同時進一步說明地震對於觀光產業的影響程度,因此在研究設計上以兩種

壹、專家訪談

本研究專家訪談法的定義是說明調查者依據調查提綱與調查對像直接交談, 收集語言資料的方法,是一種口頭交流式的調查方法。其特點在於採用對話、討 **論等面對面的交往模式,是雙方相互作用、相互影響的過程。訪談法的分類如果** 是根據媒介,可以分爲當面訪談法和電話訪談法。如果是根據訪談對象的數量, 則可以分爲集體訪談法和個別訪談法,而個別訪談法再因訪談的內容的不同,又 可再細分爲標準化訪談法和非標準化訪談法。如果是根據層次來分,則可以分爲 常規訪談法和深度訪談法,而深度訪談法是一種無架構的、直接的、個人的訪談 法,應掌握追問的技巧。此種方法是指由受訪者與施測者就工作所需的知能、工 作職責、工作條件等進行面對面溝通討論的一種方法,以廣泛的蒐集所需要的資 料。通常使用此法時,施測者會盡可能使用最少的提示與引導問題,而是鼓勵受 訪者在一個沒有限制的環境裡,就主題自由的談論自己的意見,因此深度訪談法 除了可增加資料蒐集的多元性外,更能藉此瞭解受訪者對問題的想法與態度。另 外深度訪談法亦強調透過施測者與受訪者的互動過程,對問題重新加以釐清,以 確認受訪者內心的真實感受與行爲認知。簡言之,其使用深度訪談方式的特色除 可發覺人們內心的情緒、態度、動機之外還可以回答爲什麼的問題同時可以擷取 個人內在觀點的經驗知識。

在本研究中所使用的專家訪談法是以其分類中的當面訪談、個別訪談、非標準化訪談及深度訪談方式進行(如表 4.1)。而其中所謂的專家,指的是長時間(時間需超過二十年以上,且需於本研究區經歷過九二一大地震)居住或工作於當地,對於當地無論在地理、歷史、人文結構、產業變化等等,有清楚的瞭解的耆老、仕紳,性別不拘、學歷不限、經濟狀況亦不考慮其中,選擇在斷層帶附近的四位耆老、仕紳及非斷層帶的四位耆老、仕紳共八位,這八位專家中,其中四位

耆老、仕紳選擇從事觀光產業工作者,其餘四位則不局限行業別,任何職業均可 (如表 4.2),除此八位耆老、仕紳之外,另外再進行一般遊客訪談(如表 4.2), 共隨機訪問五位遊客,而受訪遊客的資格則限定於長時間(至少十年以上並在期間包含九二一大地震的發生)以本研究區當做主要休閒遊憩場所,並經歷過九二一大地震仍未曾間斷遊憩之一般遊客,有著一般遊客的認知與說法,可以相較於本地之耆老、仕紳意見,屏除主、客觀之意見,也較能分析出本研究區在九二一大地震前後的變化狀況,而限定耆老、仕紳部份資格的理由在以下說明:

表 4.1 專家訪談分類法一覽表

分類方法	種類							
以媒介劃分	當面訪談法	電話訪談法						
以訪問對象	集體訪談法	個別訪	以內容	標準化訪談				
數量劃分	未脰训硤伝	談法	差異細分	非標準化訪談				
以層次劃分	常規訪談法	深度訪談法						

表 4.2 深度訪談耆老、仕紳及一般遊客人選資格限制表

空間限制	觀光業者	非觀光業者	一般遊客
斷層帶附近			S01 \ S02 \
(軍功里、和平里、廍子里)	M1 · M2	M5 · M6	S03 · S04 ·
			S05
非斷層帶附近	M2 - M4	M7 - M0	
(大坑里、民德里、東山里、民政里)	M3 · M4	M7 · M8	

註:表中耆老、仕紳人選以編號(M1~M8)呈現

一、時間上的限制

限制需長時間居住或工作於本研究區內之人選,是考量到觀光產業的發展,是一項長時間的歷程,並非三、五年就可以分辨清楚其成長或興衰,如果未在本研究區長時間居住或工作,很難瞭解並深入體會本研究區內周遭環境及相關產業的變化。時間定在二十年以上是因爲二十年的時間較其他五年、十年或是十五年更爲客觀,同時九二一大地震結束至今也已超過六年,以九二一大地震爲時間上的分界線,前、後共計可達十二年以上,因此將時間限制在二十年以上則可得到較爲客觀且詳盡的看法。

二、空間上的限制

將專家人選所居住或工作的地方,限定在兩大不同類別(分別爲斷層帶上及 距離斷層帶較遠的兩大區)(圖 4.1),是方便得到此兩區的居民,對於九二一大 地震前後期,本研究區內產業變化情形,兩者是否有所差異或是兩者看法一致, 如此可進一步當做本研究的推論之一:「九二一大地震是否會對觀光風景區的產 業產生重大的影響」。



圖 4.1 耆老、仕紳訪談人選空間分佈示意圖

三、職業上的限制

本研究設計在於專家人選的職業類別上,區分爲從事觀光產業及非觀光產業兩大類,原因在於從事觀光產業的業者對於本身職業的熟悉度、敏感性、未來發展的前瞻性、經營上的策略、顧客消費能力等等,各項各方面影響本身觀光產業發展的因子,都較其他職業別來的敏銳且主觀,再者將從事觀光產業的業者依據空間上的畫分,分爲地震帶上及距離地震帶較遠的不同兩處,他們的論述或是看法,對於本研究的主題(九二一大地震對台中市大坑風景區觀光產業的發展影響研究),能更清楚且有效釐清;而另一類專家人選的職業選擇,是選擇非從事觀光產業或是非相關於觀光產業的其他所有職業均可,甚至無業者亦無妨,主要的理由在於彌補及修正前者從事觀光產業的專家人選過於主觀的看法,兩者的論述可做爲相互對照比較。

貳、訪談內容設計

一、專家訪談內容設計

本研究的專家訪談內容(附錄七)著重於九二一大地震前後,以時間做爲主軸(圖4.2),從九二一大地震發生之前開始,而後再展延至九二一大地震剛結束的頭兩年,最後以現今大地震發生後的六年,共三階段分別就本地舊有觀光產業的變化及大地震後新加入外來的觀光產業發展情況做一深度訪談,研究區當地居民對於大坑風景區的觀光產業變化情況看法與感受,共設計四大類題綱,分別爲:

- (一)九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?
- (二)九二一大地震剛結束之後的頭兩年,您對大坑風景區觀光產業的看法如何?
- (三)九二一大地震之後您對大坑風景區外來的觀光產業的看法如何?
- (四)九二一大地震之後您對大坑風景區本地的觀光產業的看法如何?

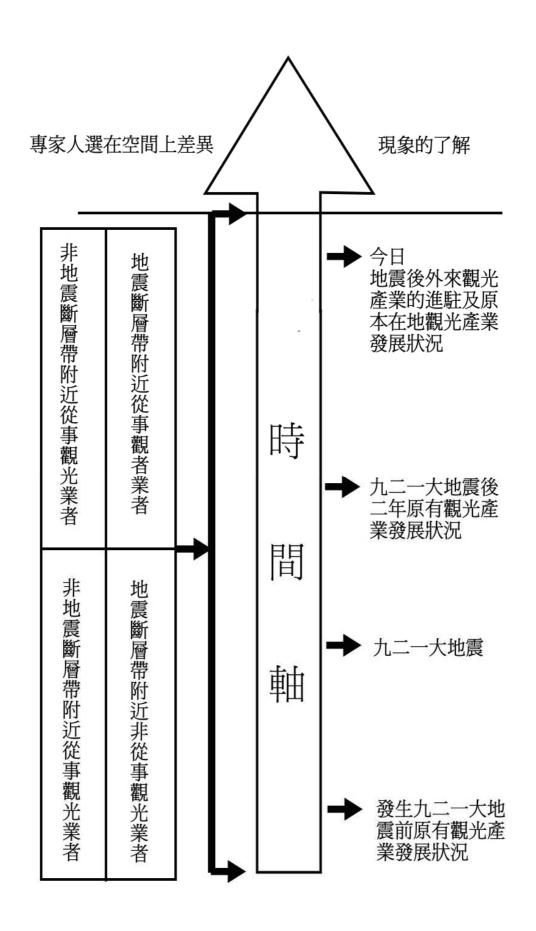


圖 4.2 耆老、仕紳訪談問題分析圖

第一類題綱主要用意是在於希望能藉由此一題綱的相關子題,明白本研究區 在九二一大地震之前其觀光產業當時的狀況,其中又細分四小題,分別爲以下四 題:

- (一)九二一大地震之前,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?
- (二)上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?
- (三)在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?
- (四)在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

第一小題是希望藉由題目來瞭解九二一大地震發生之前,大坑風景區主要的產業狀況,以那一類爲主?第二小題是幫助答題者來確定其所回答的答案,同時也讓答案能更具有客觀性與說服力,第三小題則直接聚焦於「觀光產業」,問題的主要目的是要瞭解九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業發展狀況爲何?給當地人的主要印象如何?來進一步瞭解當初大坑風景區發展觀光產業的重心放在那一部份,第四小題則是希望藉由當地人士的觀察,針對來此大坑風景區遊樂的遊客,觀察他們的主要行爲表現或消費狀況,來說明本研究區在九二一大地震之前的觀光產業吸引遊客的地方。

第二類題綱主要用意是在於希望能以此一題綱的相關子題,明白本研究區在 九二一大地震之後,其觀光產業的發展狀況,其中又再細分四小題,分別爲以下 四題:

- (一)九二一大地震剛結束之後的頭兩年,居住在大坑風景區周圍或是附近, 對於本區的各項產業,有那些具體的變化是最讓您印象深刻?
- (二)上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?
- (三)在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?
- (四)在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

這部份的第一小題,是希望能藉由題目來瞭解九二一大地震發生之後的頭兩年,擺除救災清理的頭半年時間,而本研究區主要的產業,是以何種型態再度出發?其發展狀況又是如何?各項產業中,本研究區自九二一大地震之後又是以那一類產業爲主?第二小題是幫助答題者確定其所回答的答案,同時也能更具有說服力,第三小題則直接聚焦於「觀光產業」,問題的主要目的是要瞭解九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業發展狀況爲何?給當地人的主要印象如何?來進一步瞭解九二一大地震之後的重建階段,大坑風景區發展觀光產業的重心放在那一部份,第四小題則是希望藉由當地人士的觀察,針對九二一大地震之後,再來此大坑風景區遊樂的遊客,觀察他們的主要行爲表現或消費狀況,來說明本研究區在九二一大地震之前的觀光產業吸引遊客的地方。

經由第一及第二兩大題綱的訪談,可以反應本研究目的的第一項及第二項: 「研究地震地區,因受災區的空間差異及受災程度的不同,其研究區的觀光產業發展的狀況是否也有所不同」。「研究地震後因地理環境的改變(自然與人文環境條件的變化,如地層的抬高 3~8 公尺、道路交通的改變、舊有建物的拆除及新建等等),對研究區觀光產業有何因應措施」。

第三類題綱則是希望藉由訪談來進一步知道外來觀光產業在本研究區發展 的情況,又可細分為兩小題:

- (一)九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會 給您深刻的印象?
- (二)九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的觀光產業有那方面的影響?

第一個小題是想要明白自九二一大地震之後,大坑風景區新增加的觀光產業在發展上有何特徵,第二小題則爲希望藉由當地人士的觀察,來瞭解原本的觀光產業有何實質上的變化?

最後一類的題綱,則是希望瞭解對於外來新加入的觀光產業,對於本地觀光 產業的刺激程度如何?本地觀光產業是否因此能有效的因應?最後對於整體大 坑風景區的觀光產業發展,希望能藉由當地人的感受,來做一完整的描述。也可 細分兩小題,分別為:

- (一)九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印 象深刻?。
- (二)請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

第一小題的目的是想要藉由訪談者的主觀觀察,來得知原本觀光產業變化或 因應措施,第二小題則爲對整體大坑風景區的觀光產業發展,做一初步的歸納。 同時這兩小題的問題,能藉由專家訪談的答案,反應本研究的第三項目的:「研究地震後,大坑風景區外來產業的移入,對當地觀光產業的衝擊及未來發展提供 相關策略」。

二、一般遊客訪談內容設計

一般遊客訪談內容與耆老、仕紳訪談內容大約一致,以修改後的題目訪問不同的受訪者,比較能夠可以屏除過於主觀的意見與想法,除此之外一般遊客的訪談,也能與長期居住本研究區的耆老、仕紳訪談,在不同背景生活下對同一地區是否有其他不同角度的看法?兩者可做爲比較,但一般遊客並非長期居住或生長於本研究區,因此對於需細部觀察的各小題,則不適合當做訪談內容(如附錄9)。

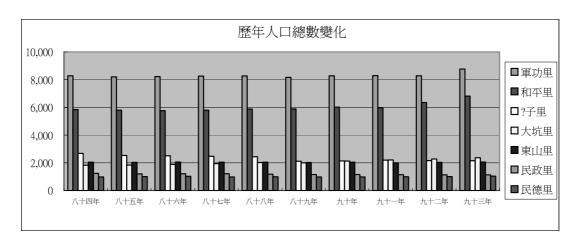
第二節 發展影響分析

本研究調查部份,採第一手資料的實地勘查與第二手資料的數據與文獻收集兩大類,再將兩大類資料彙整、比對,經由文獻回顧之結論與研究調查的兩大部份,二者之間是否有顯著差異,也就是對於經過整理歸納後的文獻回顧結論,其結論爲「九二一大地震確實會影響觀光產業的發展,初期會呈現負面影響,等開始重建後,各方資源的湧入,各項需求的增加,老舊設施的企圖更新,則負面影響將逐漸轉成正面,但時間往往已過半年至一年之後了」,並且針對此結論可推

論出本研究之假說「觀光產業發展的影響因素,與大規模的天災(九二一大地震) 有著一定程度的影響,但是當各方面的資源湧入災區後,其影響的時間將會迅速 縮短,影響的範圍將迅速減小,同時也能對於觀光風景區帶來新的商機」,由上 述文獻回顧所歸納出的結論與本研究所提出的假說,都不認爲地震斷層帶的遠近 會對觀光產業產生劇大的影響,因此本研究調查部份,就是針對此一推論所導引 出的假說,應用於本研究區內並做地理實查,訪查本研究區內觀光產業在九二一 大地震前、後的增、減數量,人口、戶數增減情況(表4.3),整理相關調查資料 後做成結論,來與文獻回顧中的結論相互比較,兩者是否相符或是相異,如果二 者相符,則完成本研究之假說,也就是「一次大規模的天災,會對災區觀光產業 發生影響,但藉由救災及重建過程的同時,也能對災區產生產業更新的效果,對 於觀光產業是否位於地震斷層帶的遠或近,則無顯著的影響」,但是如果調查後 發現,兩者結論並不相符合,則需再進一步分析本研究之假說的適用性,是否爲 普遍性或僅局限於某些特定區的區域性,之後再以霧峰林家花園、南投九九峰、 埔里糯米橋此三個與大坑風景區地理環境相似的地震災區,分別再做調查,其調 查結果再來與本研究之假說比較,就可以分析出本研究之假說是否爲普遍性或具 有區域性。

表 4.3 大坑風景區人口歷年變化表

	(單位:人)											
各里\年	八十四年	八十五年	八十六年	八十七年	八十八年	八十九年	九十年	九十一年	九十二年	九十三年		
軍功里	8,279	8,199	8,223	8,258	8,275	8,167	8,284	8,295	8,284	8,768		
和平里	5,844	5,800	5,764	5,799	5,888	5,899	6,015	5,980	6,356	6,821		
廍子里	2,671	2,527	2,498	2,466	2,436	2,113	2,138	2,197	2,157	2,151		
大坑里	1,823	1,833	1,878	1,933	2,018	1,991	2,119	2,208	2,271	2,363		
東山里	2,036	2,029	2,050	2,037	2,046	2,017	2,040	2,000	2,031	2,056		
民政里	1,237	1,198	1,210	1,210	1,180	1,150	1,154	1,140	1,134	1,126		
民德里	983	1,003	1,027	986	989	975	979	993	1,009	1,041		
合計	22,873	22,589	22,650	22,689	22,832	22,312	22,729	22,813	23,242	24,326		



資料來源:北屯戶政事務所,本研究自行整理

壹、地理實察

本研究採地理實察的主要原因是因公部門的資料過於老舊,缺乏現今地震後的實際數據,再者地震斷層帶所經的區域,並非沿鐵、公路或任何行政上、地理區域內規則延伸,需實地沿斷層帶觀察所經的地區,並做成統計數據,如此才能客觀的驗證本研究之假說。

地理實察(Geographical field work)指在野外從事地理方面的實地調查工作,與室內研究是相對的名詞,即研究者到研究區直接體驗、觀察、訪問、問卷與測量等研究技術,以蒐集與研究有關的資料。可作爲研究者熟悉研究區「景觀」;發掘研究題材或問題;整理出研究區的空間秩序(Spatial order)^{*1};尋找支持研究者觀點的證據(韋煙灶,2005)。本研究藉由野外實察方式,實際調查於大坑風景區內所有營業中的觀光產業家數,並同時以數條主要交通道路爲主軸,觀察其觀光產業分佈的空間差異以及在九二一大地震之後相同地區,其觀光產業增減情況,配合本研究區內人口數及戶數增減情況,以及部份觀光產業在公部門申報的月營業收入變化情形,來瞭解九二一大地震前、後期,觀光產業與地震斷層帶遠近是否有所相關。

^{1 (*}本處的「空間秩序」是指地理學上所指稱的空間結構(Spatial structure)、空間組織(Spatial organization)、空間型態(Spatial pattern)、空間過程(Spatial process)、空間交互作用(Spatial interaction))

貳、研究調查

一、斷層帶附近

(一)人口資料的調查

大坑風景區中的九二一大地震斷層線,主要是由廍子里往北直切過太原路四段,再繼續向北切穿廍子溪、和平里的東山路一段、軍功里東北角,而後再向北經過台中縣潭子鄉直到豐原市而北上(圖 4.3),由南向北主要經過大坑風景區的廍子里、和平里與軍功里,切過的主要道路爲太原路四段、仁友巷及東山路一段。

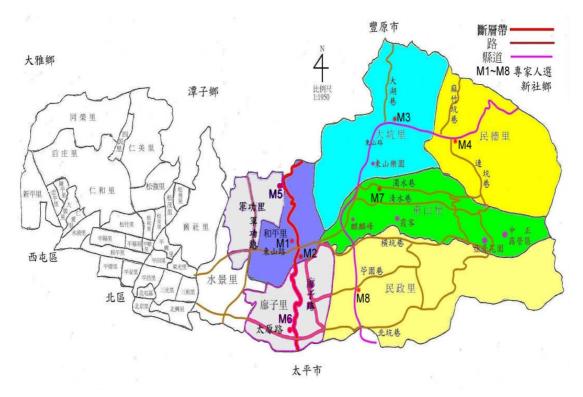


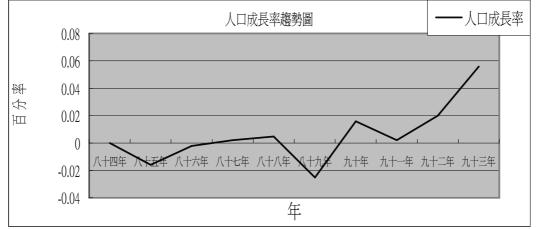
圖 4.3 大坑風景區地震斷層帶示意圖

斷層帶所經過的地形則爲盆邊往盆舷切過頭嵙山層往北進入豐原市,本斷層帶區西接水景、舊社二里,臨台中市區繁榮商業帶,東接民政、東山、大坑三里,爲大坑風景區的主體部份,在經濟上屬過渡地區,斷層帶區內有商業性質的精品服飾或用品店,也有觀光性質的觀光草莓園、庭園咖啡廳、休閒農園等等,人口數的變化自民國八十四~民國八十五年人口成長率爲負 1.6%,民國八十五~民國八十六年人口成長率爲負 0.2%,民國八十六~民國八十七年人口成長率爲 0.2%,

民國八十七~民國八十八年人口成長率為 0.5%, 民國八十八~民國八十九年人口 成長率爲負 2.5%,民國八十九~民國九十年人口成長率爲 1.6%,民國九十~民國 九十一年人口成長率爲 0.2%, 民國九十一~民國九十二年人口成長率爲 2.0%, 民國九十二~民國九十三年人口成長率爲 5.6% (表 4.4)。

(單位:人) 八十四年【八十五年】八十六年【八十七年【八十八年【八十九年】 九十年【九十一年【九十二年【九十三年 各里∖年 軍功里 8,279 8.199 8.223 8.258 8,275 8,167 8,284 8.295 8,284 8.768 5,800 和平里 5,844 5,764 5,799 5,888 5,899 6,015 5,980 6,356 6.82 廍子里 2.527 2,498 2,466 2,436 2.157 2,151 2,671 2.113 2.138 2.197 16,794 16,526 16,485 16,523 16,599 16,179 16,437 16,472 16,797 17,740 人口成長率 -1.60% -0.20% 0.20% 0.50% -2.50% 1.60% 0.20% 2.00% 5.60%

表 4.4 地震帶歷年人口成長率表(有效數字四捨五入取至小數點以下第三位)



資料來源:北屯戶政事務所

由人口成長初步可看出,在九二一大地震之前的斷層帶附近,人口呈負成長 趨勢,整個地區持續的衰退中,但有趨緩現象,九二一大地震之後的頭兩年,有 明顯人口外流現象,這是因爲地震震毀房舍全倒半倒多集中於廍子里,幸免於難 者多數在本區已無永久性房舍可供居住,雖暫住於鐵皮屋但隨重建過程亦陸陸續 續搬遷往其他地區,兩年過後人口才有回升趨勢,尤其民國九十二~民國九十三 年人口成長呈倍數增加。再由戶數增、減情況(表 4.5)也可看出本區在九二一 大地震之後的情況,同樣是以廍子里戶數呈現減少現象,但其他兩里則在民國九 十二~民國九十三年間,戶數成大幅度增加,可見本區經九二一大地震重建完成 後的整體成長情況。

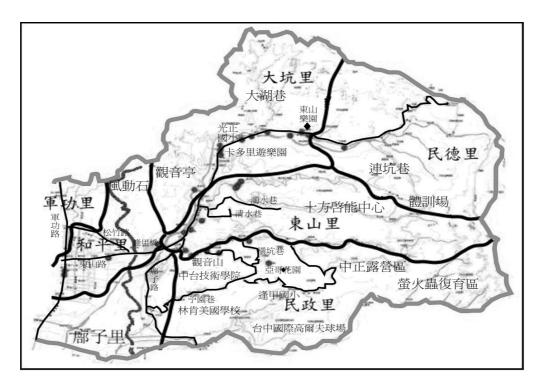
表 4.5 地震帶歷年戶數成長表

	(單位:戶)											
各里\年	八十四年	八十五年	八十六年	八十七年	八十八年	八十九年	九十年	九十一年	九十二年	九十三年		
軍功里	2,157	2,191	2,097	2,137	2,158	2,178	2,228	2,265	2,338	2,518		
和平里	1,470	1,490	1,498	1,524	1,567	1,602	1,632	1,630	1,766	1,928		
廍子里	542	538	546	545	559	566	586	601	595	587		

資料來源:北屯戶政事務所

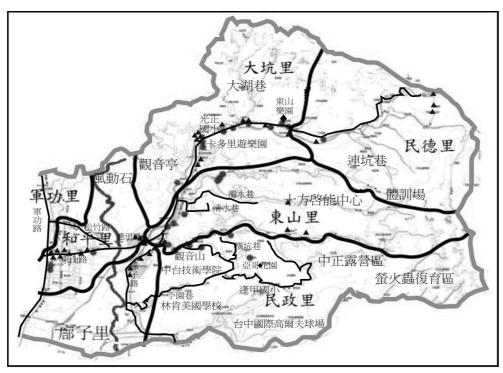
(二)觀光產業分佈資料的調查

臨近斷層帶的三里,因其位置的關係,自九二一大地震之前實際上具觀光功能的產業相當少,共計約三十一家,原因在於離大坑風景區主體部份尚有段距離,同時與都會商業區之間僅隔一條旱溪,商業上亦不繁榮,本區觀光產業在性質上多屬飲食業(24家),規模小營業額低提供遊客或附近居民日常所需食物,較具有觀光性質的僅3家,這三家能提供較多的觀光產業服務,如遊憩、休閒、住宿、餐飲等,其規模也較大營業空間較寬廣,同時能讓遊客做較長時間的停留,位置也較其他飲食業更近大坑風景區主體部份(附錄六),也多沿主要聯絡觀光區道路分佈(圖4.4),九二一大地震之後,本區受創嚴重,雖經重建過程但斷層線所經之地區受法令限制不得建築,使本區產業的分佈也同樣受到空間的限制,新成立的觀光產業共計約17家(附錄六、圖4.5),與地震前的觀光產業相同,都是以提供飲食爲其主要經濟活動,而較有差異的地方則是所提供之飲食類是多以高價位的高級餐飲爲主,使本研究區之整體觀光產業品質也有所提升。



● 地震前觀光產業分佈

圖 4.4 九二一大地震之前觀光產業分佈示意圖



● 地震後新增觀光產業

地震前觀光產業分佈

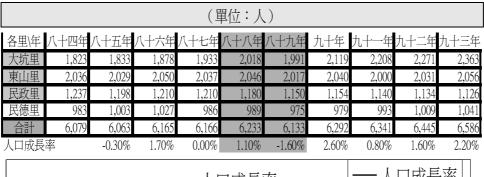
圖 4.5 九二一大地震之後新增觀光產業分佈示意圖

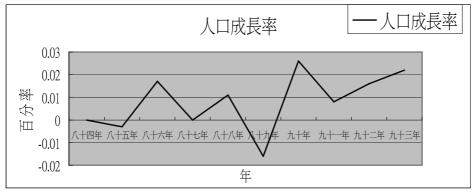
二、非斷層帶附近

(一)人口資料的調查

非斷層附近主要是以民政、東山、大坑、民德四里爲主,本區爲大坑風景區的主體部分,地形屬台中盆地東北部盆舷部份的淺山地帶,除一級產業的竹筍、柑橘、白柚等等經濟作物的種植外,其餘均爲觀光性質的產業錯雜其中,較爲有名的有亞哥花園、東山樂園、聖壽宮、大坑登山步道等等,區內主要道路有太原路四段、東山路二段、北坑巷、苧園巷、横坑巷等等,除東山路及太原路外,其他道路多屬於產業道路,本區人口數的變化自民國八十四年~民國八十五年人口成長率爲負0.3%,民國八十五年~民國八十六年人口成長率爲1.7%,民國八十六年~民國八十七年人口成長率爲0.0%,民國八十七年~民國八十八年人口成長率爲1.1%,民國八十八年~民國八十九年人口成長率爲1.1%,民國八十八年~民國八十九年人口成長率爲1.6%,民國八十九年~民國九十一年人口成長率爲0.8%,民國九十年人口成長率爲2.6%,民國九十年<日成長率爲0.8%,民國九十一年~民國九十二年人口成長率爲1.6%,民國九十三年

表 4.6 非地震帶歷年人口成長率表





資料來源:北屯戶政事務所

由本區人口成長的趨勢不難看出,在九二一大地震之前的人口呈現緩慢成長趨勢,民國八十四年~民國八十五年間甚至出現負成長,但民國八十五年~民國八十六年間卻又少幅度增加,九二一大地震發生頭兩年,與斷層帶所經過的三里相同有著明顯的人口外流現象,兩年過後人口才有回升趨勢,尤其民國九十二年~民國九十三年人口成長幅度較其他年度爲大。再由戶數增、減情況(表 4.7)也可看出本區在九二一大地震之後的情況,四里戶數增加趨勢並非因九二一大地震而有減少,均仍呈現微幅增加,這與斷層帶所經過的三里不盡相同,主要原因是本區四里的房舍,並無因九二一大地震而有倒塌或半毀,同時本區位於大坑風景區的主體部份,受限於法律上的限建影響,亦無法大幅增建房舍。

表 4.7 非地震帶歷年戶數成長表

	DOMESTIC SOCIETY SOCIETY												
	(單位:戶)												
各里\年	八十四年	八十五年	八十六年	八十七年	八十八年	八十九年	九十年	九十一年	九十二年	九十三年			
大坑里	394	404	427	458	475	482	517	551	581	635			
東山里	445	459	474	475	491	501	514	519	536	553			
民政里	283	286	302	305	304	308	317	323	329	326			
民德里	202	205	213	212	220	233	243	254	262	279			

資料來源:北屯戶政事務所

如果再由公部門在本區代表性的觀光產業(如亞哥花園、東山樂園、卡多里山上樂園等)歷年來遊客數統計資料來看,或許能觀察出本研究區的觀光產業是否會因九二一大地震而有所影響(參考後表 5.4)。表 5.4 中亞哥花園在民國八十八年~民國八十九年間的遊客數有明顯減少外,但東山樂園遊客數卻無明顯影響,卡多里山上樂園在九二一大地震之前既已經營不善處於停業狀態,無相關統計資料,因此九二一大地震是否對大坑風景區遊客數量具有相當程度的影響,需在進一步探討。

(二) 游客數量資料的調查

再以(參考後表 5.4)大坑風景區每月遊客數來分析,民國八十八年度九月

份大地震發生之時,當月份均無可估算資料,但可藉由九二一大地震前後兩年既 民國八十七年度²及民國八十九年度資料來看,除農曆過年及暑假期間,遊客人 數有明顯增加外,其餘月份都相當平均,增減幅度並無明顯差異,顯示九二一大 地震對觀光產業的遊客並無巨大的影響,如果再從民國九十年度以後的資料來 看,除不必有消費行為的登山步道外,這些具代表意義的觀光產業其遊客數量, 有著明顯的下滑趨勢,主要是因重建完成後,外來的觀光產業移入瓜分了遊客數 量所致。

(三) 觀光產業分佈資料的調查

距斷層帶較遠的其餘四里,因其位於大坑風景區的主體部份,在九二一大地震之前本研究區的觀光產業,其分佈主要是沿連外道路如太原路四段及東山路二段兩側(如圖.4.4),共計約有 24 家(附錄六),多屬中、大型休閒娛樂場所,規模或佔地空間均較寬廣,也具備及提供遊客多重面向的服務,九二一大地震之後,本區受創較嚴重地區主要在登山步道部份,觀光產業小幅度損壞情況並不嚴重,稍加整理既可持續營業,同時因重建工程的完成、交通道路的拓寬及外環道路(松竹路)的聯結,使本研究區更易到達台中都會帶及台中縣數個風景區特定區(如谷關、大雪山風景區等),也因此吸引許多外來觀光產業的移入,其新增加的外來觀光產業共計約 27 家(附錄六),集中於主要縣道兩側附近分佈(如圖.4.5),少部份民宿需經由產業道路到達,性質上與本研究區原有觀光產業相比較下,其規模更大更新,並多有其主題當做宣傳廣告,如音樂吧、染織教學、燒陶瓷器皿等等。

第五章 結果與討論 第一節 觀光產業的空間差異

壹、自然上的孤立性

大坑風景區的觀光產業,在空間分佈上有著明顯的差異,大致上分成兩大類型,其一是沿主要省道、縣道兩側分佈,地形上多屬於盆底至盆邊錯落分散,特色多以庭園式咖啡廣場、特色料理、觀光果園或花園爲主,共同的特徵均爲佔地較小、易達性較高,另一類則多分佈於產業道路旁,地形則多位於盆邊至盆舷的丘陵地上,其特色是以廣大的空間搭配某些主題(如溫泉、花祭、橘子節等)而成,多以美麗風景爲其主要賣點,收取門票(表 5.1),省、縣道爲本觀光風景區的主幹,而產業道路則爲本區的支脈,九二一大地震之斷層線則幾乎垂直橫切過本研究區(圖 5.1)。整體在對外交通上往東北方可達新社、東勢,這也是本研究區對外主要聯絡幹線,往西南則連接台中市區主要道路(交心路、太原路),分支路線上往北則通往豐原之省道,往南則可達太平、大里,旱溪由北向南切割過本研究區的西側,筏子溪則由東北向西南穿越本研究區注入旱溪,廟子溪由東向西橫亙於南方注入旱溪,頭科山系之觀音山則由北順時針方向至南環抱本區,形成本區在自然上的孤立性,因此由清末至今均無大規模的開發,而本研究區也才得以保存完整的山林風景。相對於臨近台中市區工、商業的快速發展,本區仍保有一般的農業型態。

表 5.1 大坑風景區觀光產業空間差異比較表

	地形	門票	吸引特色	易達性	環境視覺	販售商品	備註
省、縣道兩側	盆底至盆邊	無	以現場演奏、 郷土教學	高	較差	咖啡、簡 餐、風味料 理	小黑蚊較少

產業道	盆邊至		寬廣視野、			溫泉、咖	小黑蚊
路旁	盆舷	有	主題特色	低	較好	啡、簡餐、	較多
ΨU / J	皿加力					風味料理	+23

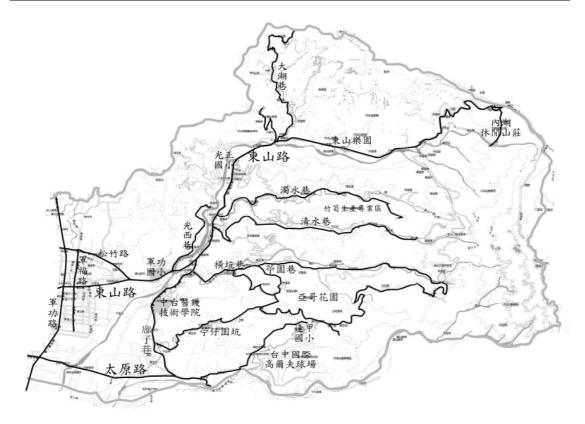


圖 5.1 大坑風景區主要道路及產業道路圖

本研究區的產業型態,多以麻竹筍、白柚、椪柑爲主,更早時期還有李子和橄欖,時間是約在五、六十年前,那時大坑的河床都是在曬橄欖,這是大坑主要的農產,那時候的大坑到處都是這些農產品(M01)。一大清早就有人在叫賣,或是中盤商在收,而且幾乎整個大坑地區山區內部都是竹子園,凌晨四~五點就有人剷筍子來喊賣,一直到差不多中午、下午二~三點才逐漸散去(M08)(M02)。除了上述所說的竹筍之外,早期大坑平地地區還有一項常被人忽略的菸葉種植,但很早就因經濟效益不大,費時費工、人口外流人力不足而不再種植(M04)。

對於一般不是居住於本區的遊客,對早期本研究區的產業觀感,較不同於本 區居民一般,因爲他們所看的角度不同,來此的目的多以休閒爲主,自然而然眼 光所及多以觀光產業爲主要對象,不同於本地居民,在此是爲了生活及生存爲目 的,也因此眼光所及多以民生必需的產業爲重心,這是兩者之間最大的差別,像是(S02)表示:「那時候感覺好像沒什麼,只覺得大坑這裏就是亞歌花園啦」。(S04)及(S05)也表示:「大地震之前沒什麼感覺啦,就是這樣呀,登山步道比較多人,其他很多地方都沒有什麼開發,也沒什麼商業,土雞城是下午才比較熱鬧」。「沒什麼印象,只是覺得大坑可以爬山,亞歌花園可以逛逛這樣啦」,上述訪談內容都是屬於一般遊客的主觀認定,與在地的耆老所看的所感知的完全是兩種不同的意像。

同時在此時期除了農產品爲大宗之外,一些餐飲業如土雞城也在此蓬勃發展,可說是大坑風景區觀光產業的啓蒙時期,但要說是車水馬龍人來人往絡繹不絕的景象,卻還差很遠,幾項主要觀光遊樂區也僅止於假日或是寒、暑假、年假人潮較多而已。

貳、九二一大地震前的產業分析

九二一大地震之前,大坑風景區幾乎清一色爲農業,僅少部份的觀光遊憩地區錯落於主要幹線兩側,也曾風光過但很快的蕭條,但是觀光登山步道卻都一直深受遊客喜愛,同時大坑風景區因休閒遊樂方面的便利,地價也隨之水漲船高,房地產在地震前因亞歌的觀光產業興起,打著「水舞」的新鮮活動,每星期吸引著許多遊客的到訪,在大坑的別墅當初一棟都要2000萬以上,一蓋完就被買走,都是屬於貴族皇家宮廷式的別墅,同時也帶動土地飛漲和地方的繁榮(M01),由以下受訪者的意見整合更能看出變化的情況(表5.2)。

表 5.2 受訪者對地震前大坑風景區產業發展意見整理

震前大		
坑風景	受訪者意見整理	受訪者
區的產	文训省总允登垤	代號
業種類		

土雞城	大坑觀光產業的發展,最早開始是在這地區的土雞城,土	M01 `
	雞城是那時戒嚴時期,晚上 12 點以後就禁止營業,但是大	M04 `
	坑地區的土雞城卻可以一直營業超過12點,各家土雞城有	M05
	跳舞啦、唱歌啦、那卡西啦什麼都有 ,來此遊客多以土雞	
	城當做吃飯的地方,其他的就是登山。	
早市	早上的遊客主要是在各登山步道路旁的「早市」消費,「早	M01 `
	市」早上6點就開始了,什麼都有賣,吃的日常用品都有。	M07 \
	遊客裏有很大一部份是利用假日來逛假日的早市,就是在	
	登山步道兩旁都是攤販,有吃的用的穿的玩的看的等日常	
	生活用品及雜貨五金所有東西都有在賣。	
主題樂	早期帶動大坑繁榮的還有亞歌花園和卡多里樂園,東山樂	M01 `
園、餐	園在地震之前主要是遊樂設施和風景,地震之後主要述求	M03 `
廳	就是溫泉和餐飲,另外以前本來卡多里那邊有個游泳池叫	M06、
	威尼斯什麼的還有天星花園什麼的都有游泳池,其他的像	
	宜梅園、竹筒飯他們吃的都比較有風味。	
大坑登	遊客裏有很大一部份是利用假日來爬登山步道,登山步道	M03 `
山步道	才是大坑風景區的主體,1號、2號登山步道因爲這兩條步	M07
	道在體能上較具挑戰性,2號步道是大坑最有名的,它可以	
	到大坑最高的地方可以讓人有成就感。早期的遊客主要目	
	的就是登山,來看山景很多來這裏的遊客很多都聚集在產	
	業道路裏面,遊客在大坑山區裏的產業道路欣賞風景和做	
	一些休閒,登山步道才是大坑風景區的主流。	

由上述受訪者的記憶觀察可以看出,在九二一大地震之前是以登山爲主,不需花費相當的金錢就可達到身心舒適的目的,而土雞城主要是中午過後到半夜,

消費對象也是僅止於少數有特殊需求者,大型遊樂區僅只有假日人潮較爲多,在這種消費不足之下,大型風景遊樂區的經營當屬相當困難,並且許多觀光產業在經營項目上的僵化、一成不變的內容,久了也漸漸吸引不了人也都留不住人來消費,另外地震之前還沒有新社的那些觀光景點,那些都是地震之後才起來的,所以在地震之前並不會對大坑風景區觀光產業造成威脅,大坑風景區中的卡多里遊樂區更在九二一大地震之前就已經營不善而關門,由此不難看出在大坑風景區的觀光產業,實際上早已在九二一大地震之前就已陷入困境。

參、九二一大地震後的產業分析

當大坑風景區經歷過九二一大地震之後,其觀光產業蓬勃的發展是有目共睹的,其間又可分爲重建期和發展期兩個時程,大約是以九二一大地震發生後約兩年爲重建期,之後才是發展期,由這部分看來一次有著毀滅性力量的大地震,並不會造成觀光產業全面性的災難,反而會帶來新的契機,由以下幾位受訪者的描述統整後,更能支持此一推論(表 5.3)。

表 5.3 受訪者對地震後頭兩年大坑風景區產業發展印象整理

震後頭	受訪者意見整理	受訪者
兩年大		代號
坑風景		
區的狀		
況		
大坑風	厝倒的人,住鐵皮屋,沒倒的人嘛整理厝裏,這裏的人死	M02 ·
景區區	的死、走的走,大家日子有夠難過。東山路斷了,中台醫	M07
破壞描	專門前那一條路也斷了,中台醫專馬路對面的厝也都全	IVIO7
述	倒,大坑這邊要去外面市區,那時候是沒可能的,整條東	
	山路都蹺起來,住和吃都有問題。來觀光的人潮和爬山的	

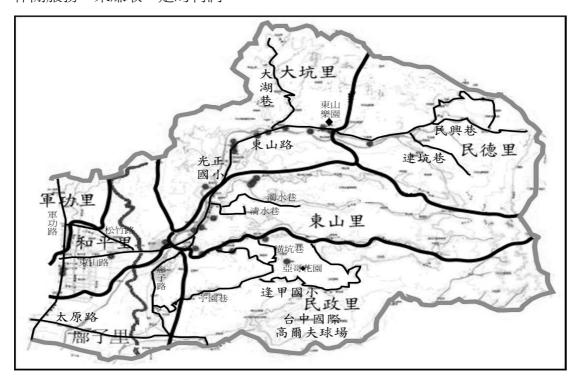
	人潮明顯減少,因爲道路受阻,所以感覺起來景氣比較蕭	
	條。很多地方都還在整理重建,就是有很多的房屋啦產業	
	啦都還在重建,倒塌的地方都在挖在清理。	
對產業	最主要是影響建築業,那時地震之後沒人敢買山坡地的房	M01 `
的影響	屋,沒有保障,很多成屋都賣不出去,許多建築業都倒光	M03 \
描述	光。衝擊最深的就是在這的長久居民,因爲他們會認爲地	
	震不是常態,很久很久才會發生一次,沒想到這次那麼大	
	的地震就被他們遇到,所以他們都感到很悲觀。	
對觀光	那時後產業都沒落了。大地震之後,卡多里已經結束了,	M01 `
產業影	亞歌有做和沒做一樣,觀光產業就都沒有,土雞城現在也	M03 `
響	迅速沒落逐漸消失,而還有的只剩下登山步道而已。那時	M06、
	候也是有遊客來這玩,但是他們是來這看厝倒的、看死人	
	的、看路是怎麼樣不通的,頂多在這吃中飯,吃完再繼續	
	去看光復國中的地震,所以說那時候除了少部份行業,尤	
	是是做吃的較有生意,其他各項產業大多休息停止營業。	
	而來這玩的人大部份南部較多,嘉義每星期也有二、三台	
	車的人,剩下就是學校啦、政府的人。他來這都是走馬看	
	花沒什麼意義。	
繼續經	那時候的遊客仍然是以爬山、登山爲主,那時後的登山步	M01 \ M04 \
營的產	道也受損很嚴重,台中市政府非常積極的在短時間就修復	M04 \ M05 \
業	登山步道,所以那時的遊客都是登山,吃飯那些都很少。	M07
	頭兩年開放果園,農民可以開放直銷,其他產業還看不太	
	出來,後來才有一些休閒的餐廳。地震剛完的時候,那時	
	那些遊客頂多來看地震而已,那時候還一團亂也說不上有	
	什麼產業,所以還看不太出來	

由上述幾位耆老、仕紳的綜合看法,在九二一大地震發生後的兩年期間,幾乎都是以清理及重建工作爲生活重心,此區居民面臨生死存亡的關頭,對於觀光產業的發展是心有餘而力不足,來此的遊客主要目的僅只是走馬看花,來看災情、看地層變化的情形,對於來此地消費或是其他的消費行爲,一方面並非是這些遊客的主要目的,其次是就算想消費也沒什麼地方值得去或是可以去消費的,同時此區居民剛剛失去親人或是房屋倒塌財產損失甚巨,一夜之間遭逢劇變,外來遊客在心理上在道德上也不好意思來這遊玩行樂,種種因素更讓原本觀光產業更是雪上加霜。

肆、新興觀光產業分布之地理特性

九二一大地震之前,在大坑風景區的觀光產業或相關觀光產業,其總數約為55家(附錄五),佔目前總家數(99家)的百分之五十五點六,地震前的分佈情況(圖5.2),大致上是沿著主要對外聯絡要道(東山路一段、二段)分佈於兩側,少數幾家產業則分散於風景區內,探究其初步原因在於主要道路是觀光遊客必經之道路,向東可通往中興嶺、新社、東勢等風景遊樂區,向西則連絡大台中都會區,向北則可通至豐原市區,向南則到太平大里等衛星市鎮,分佈於主幹線(東山路一段、二段)兩側便於提供觀光遊客相關之服務,相對於外來旅遊的觀光客,在不清楚細小分支龐雜的產業道路下,將觀光服務就近移至主要交通幹線兩側,不但方便觀光客尋找特產節省時間,同時也能提高自身的銷售總量及銷售機會。對於少數分散於風景區內之觀光產業,多屬公部門的觀光景點,如風動石森林公園、大坑風景區管理站、中正露營區等等,原因在於相關法規對於風景區內的限建或是限制開發,以及道路狹小難行,路標不清紊亂,也因此原因,分散風景區內或是產業道路旁的觀光產業,多屬非以營利爲目的的景點欣賞、運動健身之類的產業,或是風景區內住戶農民一些簡陋式土產以路邊攤方式販售,極少數則是以自身所擁有的山坡土地,自行開發爲鄉野山產店(如內湖山莊),提供寬廣的

山林視覺、清新的空氣、原始森林的效果, 販售當地特產或提供飲食、遊憩或是 休閒服務, 來賺取一定的利潤。



• 地震前觀光產業分佈

圖 5.2 九二一大地震之前觀光產業分佈示意圖

九二一大地震之後,在大坑風景區除了地表的抬升斷裂(平均抬升約四公尺)、聯外道路的中斷(太原北路於中臺醫護學院前斷裂、東山路二段於舊軍功國小前斷裂、往中興嶺產業道路崩塌)、樓房屋舍的傾倒(東山路二段舊軍功國小左側連棟透天墅全倒、其餘別墅區全倒或半倒)、大坑風景區內景觀的變化、登山步道的損毀(一~八號步道均有壞損部份)、相關遊憩設施的破壞等等,都深深影響著本區各種產業的發展,尤其當觀光產業爲本風景區經濟上主要的來源時,因此對於本研究區的觀光產業發展更是雪上加霜,舊有的觀光產業已出現部份轉手經營,或是半關閉狀態中,一直到地震過後約略五年,新設立的觀光產業才如雨後春筍紛紛成立,而地震後的重建步驟約略可分爲三個時期:

第一階段:約當地震後的一至二年(民國八十八年九月~民國九十年九月)

此時期本區不斷的救災,不斷的清運倒塌建物的垃圾,不斷的安置屋毀人傷

的倖存居民,不斷的搶通聯外道路,不斷的修復斷橋及隆起的路面,初步的臨時建築(鐵皮屋)在十軍團經補庫設立,災區裏的國中、小學(東山國中、軍功國小)遷校或暫時寄讀他校,災後的重建尚未正式展開,災區的居民部份搬離(表5.4,5.5),地價(十期重劃區每坪約4~6萬,永慶不動產)、房價重挫至谷底,此時雖有少部份中南部旅遊團因好奇包數十輛遊覽車前前後後陸續來此參觀災區,但所有能提供舒適服務的觀光相關產業,均未開始正常營運,也影響了此區產業的復甦速度。

第二階段:約當地震後的三至五年(民國九十年九月~民國九十二年九月)

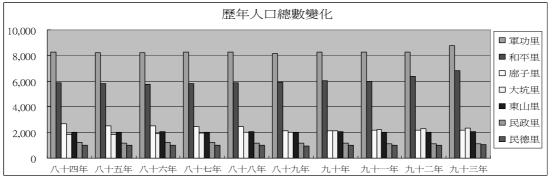
此階段可謂是重點重建階段,雖然全面性的重建已開始展開,但仍是著重於少數重點部份,如十期重劃區的加速開發,休閒設備的陸續修復,震毀學校的遷校重建完成,原斷層線規劃地震公園,地震全倒住屋土地整理等等。在此階段的同時,許多專家學者及地方士紳均不約而同的開始重視本區地方產業的重建或創新,分別舉辦各類型活動(如:橘子節、竹筍大餐品嚐、九二一大地震紀念音樂會等等),希望能藉此帶回觀光產業的人潮,以及提前復甦被地震破壞殆盡的產業,此一階段可說是大坑風景區觀光產業全面復甦的啓萌期。事後也證實,在此一階段,雖然觀光產業相關的遊客數並無大量激增,但也不再持續減少(表 5.6、5.7)。

第三階段: 地震後五年(民國九十二年九月~今日)

本階段承襲上一階段的各項重建,也同時因國人開始重視田野休閒,本區各項觀光產業陸續恢復或更新,最重要的關鍵在於因九二一大地震使本區知名度迅速上升,中、南部路程一天往返的遊客數量快速增加,同時政府也開始重視觀光資源的開發,大量資金補助地方基礎建設,私部門也看中此區未來發展的商機,因而迅速於此時段暴增44家相關的觀光產業(圖5.3),房產、地價也屢創新高,種種跡象顯示,本區觀光產業以明顯回升,且更勝九二一大地震之前的蕭條景像。

表 5.4 大坑風景區各里歷年人口總數表

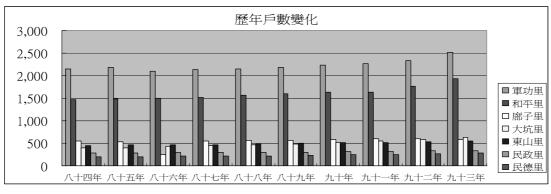
	歷年人口總數變化(單位:人)									
各里年	八十四年	八十五年	八十六年	八十七年	八十八年	八十九年	九十年	九十一年	九十二年	九十三年
軍功里	8,279	8,199	8,223	8,258	8,275	8,167	8,284	8,295	8,284	8,768
和平里	5,844	5,800	5,764	5,799	5,888	5,899	6,015	5,980	6,356	6,821
廍子里	2,671	2,527	2,498	2,466	2,436	2,113	2,138	2,197	2,157	2,151
大坑里	1,823	1,833	1,878	1,933	2,018	1,991	2,119	2,208	2,271	2,363
東山里	2,036	2,029	2,050	2,037	2,046	2,017	2,040	2,000	2,031	2,056
民政里	1,237	1,198	1,210	1,210	1,180	1,150	1,154	1,140	1,134	1,126
民德里	983	1,003	1,027	986	989	975	979	993	1,009	1,041
合計	22,873	22,589	22,650	22,689	22,832	22,312	22,729	22,813	23,242	24,326



資料來源:北屯戶政事務所

表 5.5 大坑風景區各里歷年戶數變化表

	歴年戶數變化 (單位 : 戶)									
各里\年	八十四年	八十五年	八十六年	八十七年	八十八年	八十九年	九十年	九十一年	九十二年	九十三年
軍功里	2,157	2,191	2,097	2,137	2,158	2,178	2,228	2,265	2,338	2,518
和平里	1,470	1,490	1,498	1,524	1,567	1,602	1,632	1,630	1,766	1,928
廍子里	542	538	546	545	559	566	586	601	595	587
大坑里	394	404	427	458	475	482	517	551	581	635
東山里	445	459	474	475	491	501	514	519	536	553
民政里	283	286	302	305	304	308	317	323	329	326
民德里	202	205	213	212	220	233	243	254	262	279
合計	5,493	5,573	5,257	5,656	5,774	5,870	6,037	6,143	6,407	6,826



資料來源:北屯戶政事務所

表 5.6 大坑風景區各景點歷年遊客數目表(單位:人次)

87年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
亞哥													
花園	84,784	53,854	62,061	42,512	52,576	56,665	22,536	32,750	20,338	33,650	36,321	26,652	524,699
東山													
樂園	70,576	59,325	26,901	40,168	31,636	15,928	45,305	47,803	38,140	46,026	61,615	44,595	528,018
卡多里山								經營不					
上樂園	5,931	3,220	940	,	1,105	306	1,190		0	0	0	0	13,742
	161,291	116,399	89,902	83,730	85,317	72,899	69,031	80,553	58,478	79,676	97,936	71,247	1,066,459
88年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
									九二一大				
亞哥									地震後無				
花園	36,951	81,315	20,926	36,762	26,353	17,305	16,490	18,912	統計資料	0	0	0	255,014
击山										九二一大			
東山樂園	68,143	96,387	42,080	48,802	46,362	38,716	28,463	27,008	14 146	地震後無 統計資料	36,585	32,782	479,474
卡多里山	00,113	70,507	12,000	10,002	10,302	30,710	20,103	27,000	11,110	NUMI ATI	30,303	32,702	177,171
上樂園	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	105,094	177,702	63,006	85,564	72,715	56,021	44,953	45,920	14,146	0	36,585	32,782	734,488
89年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
亞哥													
花園	5,271	38,158	10,008	14,256	13,169	5,907	8,306	7,468	7,907	10,444	11,182	15,226	147,302
東山													
樂園	52,615	80,588	38,561	34,961	52,450	49,220	53,290	29,437	26,830	27,469	10,510	48,245	504,176
卡多里山													
上樂園	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	57,886	118,746	48,569	49,217	65,619	55,127	61,596	36,905	34,737	37,913	21,692	63,471	651,478
00 F	口	→ □	→ □	m 🗆	7 D	ㅗㅁ	1.□	п□	+ D	1. 🗆	1. 🗆	1.→□	1 云南
90年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
亞歌	20 044	14 104	0 220	12,793	0 251	5 000	6751	6 166	2 260	6 100	6,477	0 107	100 000
花園	20,844	14,124	8,338	12,793	8,354	5,929	6,751	6,466	3,369	6,428	0,477	8,207	108,080
東山樂園	95,417	24,453	23,470	31,768	30,089	31,905	52,136	20,189	15,928	18,342	10,558	50,592	374,847
	116,261		31,808		38,443	37,834		26,655		24,770			482,927
	110,201	20,211	21,000	1 1,501	50,115	01,00T	20,001	20,000	17,471	21,110	11,000	20,177	102,721
91年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
	/ -	/ 4	-, 4	, 4		, ., 4	-/4	, ,,,,	, 4, 4	. / -	. / -	. /4	1.0.4.1

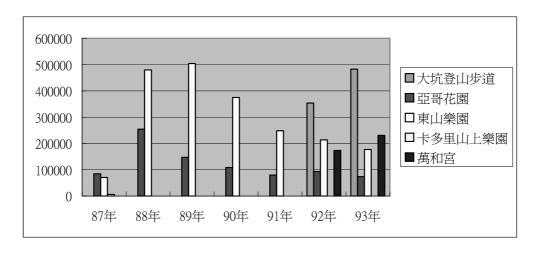
亞歌													
花園	5,503	14,653	6,774	5,236	5,172	4,316	4,374	4,823	4,250	7,866	6,167	10,697	79,831
東山													
樂園	12,170	3,692	14,768	17,279	20,638	18,567	36,158	25,136	17,616	17,665	12,762	19,171	248,850
	17,673	18,345	21,542	22,515	25,810	22,883	40,532	29,959	21,866	25,531	18,929	29,868	328,681
92年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
大坑登	21,620	19,661	22,887	14,680	31,814	31,389	30,303	34,733	32,518	37,924	39,588	36,693	353,810
山步道													
亞歌	9,672	16,795	9,521	3,984	3,023	4,872	5,569	8,348	7,949	10,246	6,461	6,590	93,030
花園													
東山	15,576	41,359	13,907	10,328	9,561	10,068	28,352	27,117	13,108	13,220	13,985	16,818	213,399
樂園													
萬和宮	13,702	16,420	13,100	19,180	12,570	12,730	12,300	7,400	17,480	16,180	16,090	16,330	173,482
	60,570	94,235	59,415	48,172	56,968	59,059	76,524	77,598	71,055	77,570	76,124	76,431	833,721
93年	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
大坑登	41,523	38,663	40,388	43,961	40,683	38,988	32,519	38,928	42,195	40,952	43,112	40,996	482,908
山步道													
品品	14,516	6,743	5,092	5,986	5,341	5,288	4,557	4,417	6,104	8,886	4,207	2,215	73,352
花園													
東山	35,176	15,116	10,517	10,609	12,210	10,222	12,678	16,862	13,287	12,952	14,061	13,236	176,926
樂園													
萬和宮	36,900	17,902	16,560	17,900	25,120	17,150	16,945	10,682	15,862	17,440	19,520	18,256	230,237
	128,115	78,424	72,557	78,456	83,354	71,648	66,699	70,889	77,448	80,230	80,900	74,703	963,423

資料來源: 交通部觀光局,觀光統計(2004)

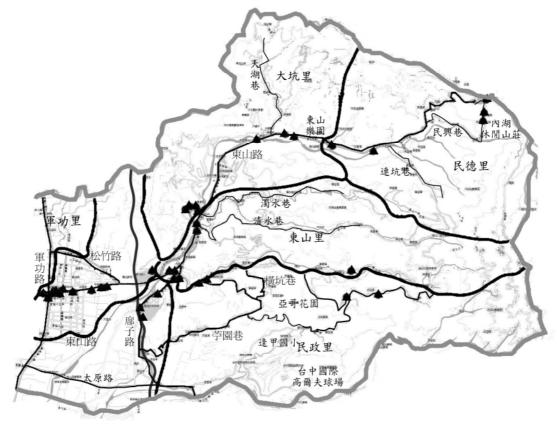
表 5.7 大坑風景區各景點歷年旅遊人數累積表 (單位:人次)

	87年	88年	89年	90年	91年	92年	93年
大坑登山步道	0	0	0	0	(註1)	353,810	482,908
亞哥花園	84784	255,014	147,302	108,080	79,831	93,030	73,352
東山樂園	70576	479,474	504,176	374,847	248,850	213,399	176,926
卡多里山上樂園	5931	0	0	0	0	0	0
萬和宮	0	O^1	0	0	(註2)	173,482	230237

 1 大坑登山步道遊客統計資料,台中市政府自 92 年起,始開始統計在此之前並無任何數據記錄。 2 萬和宮統計資料也是自 92 年起,才開始有正式數據記錄



資料來源: 交通部觀光局 觀光統計(2004)



▲ 地震後產業分佈

圖 5.3 九二一大地震之後觀光產業分佈示意圖

在新、舊觀光產業分佈圖(圖 5.4)中,不難看出其空間差異及空間分佈現象,同時,由(圖 5.5)的前後期大坑風景區像片基本圖,更可看出前後間的明顯差異,茲歸納爲以下幾點:

一、新成立或增加之觀光產業仍沿主要交通幹線兩側呈線狀分佈爲主。

- 二、新成立或增加之觀光產業分佈點多穿插於舊有觀光產業之間,尤其距斷層線越近越密集。
- 三、新成立或增加之觀光產業,已開始有朝面的發展之現象,但因相關法令限制,仍多份佈於風景區邊緣為主。

綜觀以上三種地理現象的差異,影響本區觀光產業發展的因素中,交通的易達性佔最重要,其次才爲風景區的特殊性,而九二一大地震,實則幫助本區加速的發展及宣傳。然而,大坑風景區是台中市獨有的自然景觀資源,在考量中部缺乏有特色的主題動物園,可以配合既有的大坑森林公園開發興闢台灣原生主題動物園,並配合大坑地區豐富的動植物生態資源,朝向自然生態保育與環境教育宣導的方向規劃設施。另外大坑地區有可能蘊含溫泉資源,現已有民間業者投入開發,爲求合理有計畫的開發溫泉資源並兼顧自然生態,一由市府委託專門技術機構進行探勘調查,並配合中央「溫泉法」之制定,訂定開發計畫與規範。發現溫泉的消息爲大坑帶來希望,但未來應該要在行銷方面配合,只有將自己本身的特色彰顯才有希望可以吸引民眾,帶動台大坑觀光產業的發展。

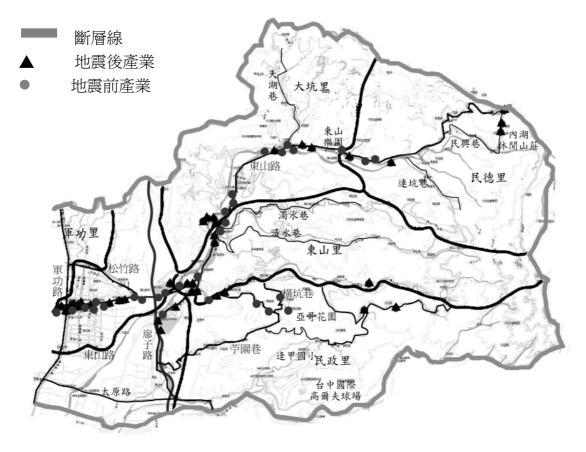


圖 5.4 九二一大地震後,新、舊觀光產業分佈示意圖



84年 大坑風景區像片 基本圖(1:1000)

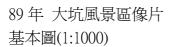




圖 5.5 九二一大地震前、後比較圖

資料來源:農林航測所(2000)

第二節 觀光產業的因應措施

九二一大地震結束後的兩年,許多觀光產業重新出發,外來的觀光產業更是帶給大坑風景區一種嶄新的風貌,使得原本奄奄一息的旅遊勝地注入一股新活力,再加上人們逐漸淡忘地震所帶來的傷痛,政府及地方人士多方奔走與努力,逐漸的使大坑風景區再度成爲中部地區居民休閒渡假的地方,這些觀光產業種種的改變,以及自我發展出的因應對策,對於長居此處的居民是最爲清楚及明白。由以下受訪者的意見整合更能看出大坑風景區在地震後新、舊產業交織變化的情況。

表 5.8 受訪者對地震後大坑風景區產業發展意見整理

震後大 坑風景 區的產 業變化	受訪者意見整理	受訪代別	
舊有產	舊的產業在地震之前就已經先沒落了,和地震之後才出現	M01	`
業情況	的新的觀光產業根本就沒關係,因爲它們舊的轉投資所以	M02	`
	在這大坑地區就沒資金了,九二一大地震之後舊產業都已	M05	
	經停擺了好久,幾乎都沒有在營業了,所以新產業根本就		
	不會影響舊產業。舊有部份大部份都沒有做調整,之前全		
	盛時期不僅只是亞哥花園和卡多里樂園,還有谷濱飯店,		
	那時就很有名的,和對面的天星飯店住房率非常高,可是		
	這些舊的產業在九二一大地震之前就已經自己經營不善沒		
	落了,受九二一大地震影響並不大,舊有部份大部份都被		
	現在新增加的產業打敗,有些原本是以觀光休閒遊憩住宿		
	爲主現在都已改成吃飯爲主,像是亞歌花園現在就很少人		

去,也可能是交通問題,大地震之後那些舊有的觀光地方給人感覺是不夠好,像東山樂園都一直弄不太起來,其實那些舊的都沒什麼吸引力也沒什麼特色。但是有些舊有部份像是中正露營區,有經過整理後感覺還不錯,宜梅園旁邊像松濤園、新月傳說、還有一些產業道路裏面的觀光區,經過整理後都感覺還可以,竹筒飯也有做部份更新,更新的程度是舊有的局部更新,其他就沒有了

新增產業情況

現在有在種蘭花,取代以前的產業,休閒農場比較多但都 是不合法,現在政府才讓它們就地合法。還有溫泉,地震 之後多了好幾家溫泉。路做好以後,外面人客就變多,禮 拜六、禮拜天整條東山路都堵車,堵到霞飛溫泉那,和堵 到中興嶺再上去到新社那條路。原本的生意是有好一些, 過節放假時最好,這裏主要經營咖啡、溫泉、民宿,民宿 是附帶在溫泉裏面的,廍子里那裏都是觀光農場。同時因 爲時代變遷在之前的遊客來這是走馬看花,來逛逛看看而 已,現在是除了看看風景之外還有找一個地方用餐或住 宿。地震之後的餐廳、農場,因爲他們都有自己的主題, 像是「新月傳說」就是採椪柑出名。那些新的觀光產業把 舊的這些經營特色再發揚光大,地震之後的觀光產業比較 走向休閒、養身。因爲這個地區觀光休閒增加了,觀光農 場增加了,不再是以農業爲主,所以他們就會來這裏消費, 而且市府健康步道重新做過比以前更好,所以人們就會來 這裏健身、養生。主要就是餐廳、溫泉,像蘭莊啦還有就 是少數農家自設的餐飲店,天染啦左岸啦因爲人潮多了所 以才敢開在這,也因爲休閒設施改善人潮也才會多起來,

M01

M02

M03 \

M04

M07 \

M08

象		
客的印		
一般遊	在變的很不錯了	
景區對	安全多了也漂亮多了,很多咖啡廳、溫泉都開始發展,現	
大坑風	麼多家,和以前的印象有很大不同了。登山步道重新修過,	
地震後	沒想到現在這麼熱鬧,星期六、日都還會堵車,溫泉也那	S03 · S03
	就結合力量遊說各企業說明大坑是個很好投資的環境	
	離最近的而且得到效果最大的就是我們大坑了,所以他們	
	「大坑是台中市的後花園」,所以說台中市民要找休閒,距	
	還是很有發展的,而且那時台中市政府一直提一個口號,	
	覺人們對於這個地震的恐懼感開始漸漸淡忘,大坑這地方	
	了,看著大坑地區觀光產業興盛沒落、興盛沒落,他們感	
因	大坑創造休閒產業,因爲這些里長都是在大坑很久很久	M06
機的主	召一些產業進來大坑,像是天染花園啦、左岸咖啡啦,來	M04 \
轉型契	大坑地區的五個里里長和包括一個民意代表出去號召,號	M03 `
	邊的觀光客應該比較喜歡新的餐廳	
	生也比較有現代化的設計,而原本的就比較舊一點,來這	
	業應該是沒什麼影響吧,新增加的觀光產業比較新比較衛	
	來都還有些特色,還會吸引人來。新增加的產業對原本產	
	這裏才會有人互相聯繫,像是風尙、天染、左岸給人看起	
	閒、餐飲方向發展。這是相輔相成,地震後才有人會關心	
	舊有的觀光產業就已經不振了,新增的觀光產業朝比較休	

原本依常理來說,在同一地區如果有新的產業加入,往往會對舊有產業產生一定程度的影響及威脅,但此種常理卻不適合解釋大坑風景區觀光產業的變化,

- 九二一大地震只是讓大坑風景區原本搖搖欲墜的觀光產業有了新的契機,並非是改變觀光產業由盛而衰或是由衰而興盛的主因,藉由幾位專家長期以來觀察的心得歸納起來,大致上可將大坑風景區觀光產業在地震前後的發展做一整理。
- 一、在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業就已蕭條,可能的原因在於資 金轉投資的失利,無力回補原本經營的觀光產業。
- 二、早期來大坑風景區休閒遊憩的遊客,其行爲主要是以爬山爲主,對於觀光方面的消費有限。
- 三、九二一大地震並非造成大坑風景區觀光產業沒落的主因,但卻帶給大坑風景區新的契機。
- 四、九二一大地震帶給大坑風景區新的契機,是因爲本區爲災區受創嚴重,一夜之間聲名大噪,使多數人開始知道有此風景區的存在。
- 五、九二一大地震後的頭兩年,因地區的重建造成大坑風景區遊客的空窗期,使 原本的觀光產業更是雪上加霜最終是無力回天。
- 六、地方人士努力奔走對外招商及市政府全面性的支持與支援,帶入了新興且多 樣化的觀光產業進入大坑風景區。
- 七、大坑風景區因有新的主題、新的觀光產業,舊有的觀光產業如能做適度的改變,新、舊產業共同合作才是使大坑風景區呈現如今欣欣向榮的風貌。

第三節 觀光產業的發展策略

壹、大坑觀光產業優、劣勢(S.W.O.T.)分析

S.W.O.T.分析是 Ansoff (1965)所提出,主要是針對在企業管理應用上,Ansoff 認為在策略管理的程序中,企業必須作優勢、劣勢、機會、威脅的比較,進而擬定一系列的策略方案。並且,經由 S.W.O.T.分析而產生的策略方案,應該是建立在公司的優勢之上,其目的是要利用機會、對抗威脅,並且能夠克服公司的劣勢。而 Barney 更進一步將 S.W.O.T.分析歸納為兩個思想主流:一是強調外在環境的分

析,以競爭策略獲得優勢,稱之爲「競爭優勢環境模式」;另一是對企業內部優 劣勢的分析,強調組織能力的培養與強化,稱之爲「資源基礎模式」(圖 5.6)

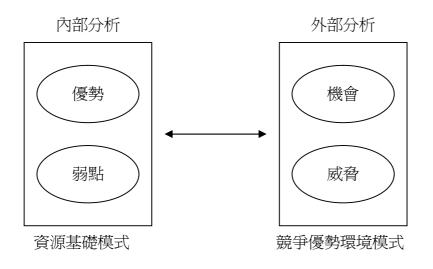


圖 5.6 S.W.O.T.資源基礎模式與競爭優勢環境模式之關係圖

資料來源: Barney, D.F. (1991)

同時,國內學者(郭瑞坤、洪富峰、鄭博文,1997)認為 S.W.O.T.分析的主要目的有五大項:

- 一、能針對組織外部環境的機會和威脅。
- 二、有助於找出有效因應策略,競爭優勢。
- 三、因應策略能配合組織目標的達成。
- 四、具有可行性,對於擁有的資源、能配合組織內部的有利、不利的條件而運作。
- 五、與其他策略保持系統性的關係,具有適當的彈性及發揮綜合效果。

另外, Griffin 認為在 S.W.O.T.分析中完成組織使命的最佳策略必須能:(1) 善用組織的機會和優勢(2)化解組織的威脅(3)趨避(或矯正)組織的弱點(圖 5.7)。

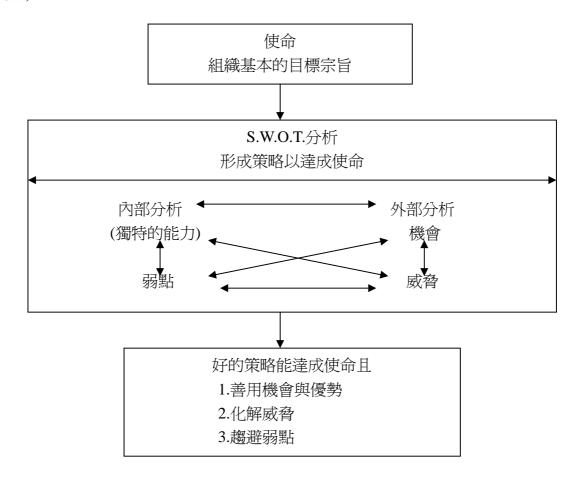


圖 5.7 使用 S.W.O.T.分析形成策略示意圖

資料來源:方世榮(1999)

本研究之所以使用 S.W.O.T.分析工具,亦是因此工具較能符合並釐清本研究區因地震所帶來的轉變,大坑地區觀光產業的發展,就有如企業團體發展求生存一般,因而採行 S.W.O.T.分析模式,可更有效且更明確知道大坑風景區之優、劣趨勢,並進一步擬訂出有效的應對方案。茲將大坑風景區之優、劣趨勢區分如下:一、大坑風景區的優勢

(一)多元化多樣性的觀光遊憩區,有溫泉泡湯、森林步道、觀光果園、花園、 民宿、景觀咖啡廳、主題餐飲業、體能運動場、夜間螢火蟲觀察區、野 生動、植物種類爲全台中之冠。

- (二)位置居臺灣中央,南、北往來便捷,交通線四通八達,可就近聯絡四周 鄉鎮,如新社、豐原、太平等地。
- (三)觀光公車的行駛路線,目前僅大坑及市中心區,對於短期觀光遊客可提 供便利的交通服務。
- (四)周圍無其他相關類似大型複合式風景區,是中部地區居民首先選擇的休 閒遊樂區。

二、大坑風景區的劣勢

- (一)市區大眾運輸不發達、服務品質與路網涵蓋不足,來大坑參訪遊憩的旅客多以私人運具爲主要交通方式,間接增加市區交通負荷及大坑風景區的交通擁塞,降低遊客遊玩的興致。
- (二)可開發的土地有限,佔地不廣且零碎,缺乏吸引大型觀光產業整體投資 環境。
- (三)觀光遊憩服務資訊不足並欠缺整合,許多大型活動無有效宣傳,風景區 開發緩慢、計畫延宕多年,且無明確開發期程,降低投資者投資意願。
- (四)大坑風景區的觀光定位與行銷問題、觀光遊憩的推動牽涉到數個部門, 造成推動時的困難,文化旅遊相關資源具有先天限制,且又缺乏整合利 用,未來發展前景尚有待努力。
- (五)老人及殘障者應有特殊設備或設施服務,此外,有些據點應有指示牌或 解說員,公共設施之服務品質應加強,外來種小黑蚊大量繁殖,無有效 控制,遊客品質不佳,公共設備壞損頻率高。

三、大坑風景區的威脅

(一)台中都會區觀光遊憩場所的競爭,如台中都會公園、大肚山與筏子溪親水遊樂區等等,目前台中市政府著重於台中都會公園的開發,大坑風景區並無相關發展重點。

(二)交通便捷,通往臨近鄉鎭風景區(如大雪山森林遊樂區、東勢林場、谷 關溫泉等等)方便容易,常使遊客只是在大坑風景區短暫停留,甚至路 過而已。

四、大坑風景區的機會

- (一)大坑風景區的觀光遊憩活動與設施,較其他臨近風景遊樂區富變化,其 他幾處風景遊樂區幾乎都是寺廟、公園、展示等靜態、平淡的設施及活 動。
- (二)政府大力推展觀光產業,國人對觀光產業的需求與日俱增,更能提供大 坑地區觀光產業發展的機會。
- (三)外環道路修建完成,增加本研究區之易達性。

貳、發展大坑觀光產業的策略

長久以來被譽爲中部的陽明山台中的後花園,因在地理位置上的孤立性,導致長期以來發展的程度都比不上台中市其他行政區,也因爲如此才使得大坑風景區至今仍能保有一點原始美感,也同樣因有這份大自然原始的美感,才能不斷吸引人們來此觀光遊憩。

對於本研究區在九二一大地震前後的觀光產業有如此明顯差異,其主要原因是在發展策略上的應用,對於本研究區觀光產業的發展策略,有以下幾點說明。

一、整體規劃、包裝,並有計畫的行銷

不可諱言的,在九二一大地震之後,成爲嚴重災區的大坑風景區,一夜之間 成爲家喻戶曉的地區,使得原本不怎麼知名的大坑風景區,因人們的好奇心趨駛 下,逐漸湧現人潮,由此看來在九二一大地震之前,本研究區缺乏整體的對外宣 傳,各觀光產業單打獨鬥又互相競爭之下,遊客人數逐年減少,各項產業也逐漸 蕭條中,藉由九二一大地震的免費宣傳,讓人們對本區產生了好奇心,也因此人 潮逐漸回流。所以有計劃的宣傳,各產業相互的合作是本區發展觀光產業重要的關鍵之一。

二、交通道路的擴張、運輸系統的改善

目前在交通道路的規劃上,除了主要幹線東山路、太原路連接市區到臨近鄉 鎮外,以及外環道路松竹路之外,缺乏網路式的交通網,且主要道路東山路僅 20 米寬,常造成在假日時間車潮的壅塞,堵在半路的時間平均約爲半小時至一 小時之間,也使得消費時間浪費了半小時至一小時,更重要的是會降低遊客遊玩 的興緻,減低遊客再次來此遊玩的意願。在大眾運輸上,雖有太原火車站,但距 離較遠使用率不高,市公車及一般客運在假日行駛上明顯不足且未盡便利,遊客 仍習慣自行開車,停車空間的不足也使得道路兩旁違規停車現象普遍,更阻礙了 交通的順暢性。

三、各產業間集體的合作互利,提高產業的附加價值

九二一大地震之前的產業蕭條、沒落,不外乎是因各產業各自爲政互相競爭,消弱了整體經濟的發展潛力,而地震之後各產業相互合作,陸陸續續辦理多項活動,將大坑風景區視爲商品行銷,從各月的慶典、季節性的慶典、年度的慶典等等,不斷翻新推銷,一波波吸引人潮帶動整體的經濟發展,各項產業也都互蒙其利,造就出現今大坑觀光風景區的繁榮景象。

四、結合生態教育,將休閒與教育合而爲一

大坑風景區原本就是中部地區最完整的生態環境,頭嵙山系的自然生態其動、植物種類達數千種,如能將生態教育、環保教育、生命教育、鄉土教育等議題融入本區的觀光產業中,將更能提高人潮的密度,現今部份的咖啡餐廳既已開始結合陶土燒製教學、染織教學、煙葉製程介紹說明等,將教育結合觀光,帶動非一般假日時的人潮。

万、環境衛生的改善,小黑蚊的防制

大坑風景區最引人詬病的就是「小黑蚊」,當地人又俗稱黑金剛,數量眾多 且四季均有,以秋、冬時期最多,雖經市府定期噴藥仍無法根除,僅是控制其數 量未再繼續擴張、區域未再擴散,目前中興大學相關學術單位已進行研究多年,期待有所根本解決之方案,各家觀光產業也積極改善本身環境,但遊客素質參差不齊,假日過後垃圾堆積如山,清運及清理上是一大問題。

第六章 結論與建議

第一節 結論

近年來觀光產業的發展,幾乎是全世界各國一項重要的共同議題,每一個國家 或是地方都盡其可能的發展其國家特色或是地方產業,以期吸引最多數的觀光人潮 來消費,賺取巨額的外匯或是增加地方政府的財政收入。

現今的臺灣在自然環境上缺乏天然資源,在產業結構上因工資及投資環境的轉變,導致產業紛紛出走,而唯一能為臺灣地區帶來永續發展的產業,莫過於觀光產業了。也因此近十年來在政府大力倡導、全面規劃、多方協助與補助,各地方政府全力配合,再加上國人休閒型態的轉變與需求,行政院對於觀光產業的發展,喊出「一鎮一景點、一鄉一特產」的口號,無非是希望帶動臺灣地區觀光產業的發展與升級,由此觀之不難發現,觀光產業的發展將會是臺灣未來產業發展的核心。

臺灣本島屬東亞島弧的一部分,火山、地震是常有的事,也因此當大規模地震發生時,對於臺灣長期辛苦所建立的各種產業,往往造成巨額的損失,觀光產業也通常讓人認爲會受到嚴重的影響,但是否真如一般大眾所認爲的如此呢?因此本研究針對大坑風景區的觀光產業在九二一大地震前後的變化,做一系統性的研究,期望能證明兩者之間的關係。

首先設定研究範圍爲大坑風景區,研究時間則爲九二一大地震前後共九年時間,研究空間細分爲斷層線兩側的三里與非斷層線兩側的四里,研究方法則以文獻回顧及當地實察訪談兩方面進行,在眾多的文獻中,包括各種探討觀光產業的論文、期刊、書籍資料中,均提到自然界的災害或多或少都會影響風景區觀光產業發展,但以大自然美景爲主體的風景區,其影響的程度和範圍有限,影響較大的反而是人爲建構的遊樂器具;再藉由實地訪察發現,當地耆老經長時間的觀察認爲,以自然美景爲主體的大坑風景區,其觀光產業的衰退,並非因九二一大地震所造成的而是另有其他人爲因素在內,但九二一大地震也的確使得大坑風景區的觀光產業,在初期造成某些程度上的影響,重建後因各方資源的湧入,卻也使得大坑風景區的觀光

產業蓬勃發展。

在文獻回顧中,最後整理歸納出各學者專家的說法:九二一大地震確實會影響 觀光產業的發展,初期會呈現負面影響,等開始重建後,各方資源的湧入,各項需求的增加,老舊設施的企圖更新,則負面影響將逐漸轉成正面,但時間往往已過半 年至一年之後了。

而在眾多訪談者訪談後整理出的結論則爲:在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業就已蕭條,可能的原因在於資金轉投資的失利,無力回補原本經營的觀光產業。早期來大坑風景區休閒遊憩的遊客,其行爲主要是以爬山爲主,對於觀光方面的消費有限。九二一大地震並非造成大坑風景區觀光產業沒落的主因,但卻帶給大坑風景區新的契機。九二一大地震後的頭兩年,因地區的重建造成大坑風景區遊客的空窗期,使原本的觀光產業更是雪上加霜最終是無力回天。重建告一段落之後,在地方人士努力奔走對外招商及市政府全面性的支持與支援,帶入了新興且多樣化的觀光產業進入大坑風景區,也使得大坑風景區觀光產業能再次的蓬勃發展。

藉由兩條不同的研究路線分別所得到的結果,兩者均互相吻合,故本篇研究可知:『一次毀滅性的天然災害,確實會對風景區中的觀光產業帶來短期的影響,但卻不會對觀光產業造成永久性的傷害,而災害過後的重建,則會帶給風景區觀光產業新的契機』。

現今的大坑風景區,其觀光產業的發展已逐漸成爲大台中都會區的一項特色, 假日時期不斷湧入的人潮、車潮,不斷的造就本區的經濟成長,再配合市府大力的 推廣,民間企業的大力投資,使本研究區儼然成爲大台中都會區最爲活躍且高度成 長的一區,但在快速發展下,仍然有部份地方可以做的更好,在此提出以下數點來 做爲往後發展的建言,以及本研究之總結。

一、建立觀光資源中心,推廣並整合觀光產業

大坑風景區的觀光產業定位與觀光產業的行銷、遊憩的推動等,均牽涉到數個 部門,彼此需時時的溝通、協調,也因此必須要有一專責機構來整合此龐大的資訊, 推動各種大型活動的辦理,也同時能夠提供既時的旅遊資訊,或代爲安排相關旅遊 活動。

二、興建生態博物館或教育學園,使生態休閒與教育相結合

大坑風景區在生態的豐富度上來說,可說是全台中市之冠,山林的自然資源結合教育學習,讓遊客更能體會大自然之美,有鑑於台中科博館於植物園,每年龐大的預算與維護費,卻長時間以來爲大台中地區創造許多經濟效益,如果能在本研究區成立類似博物館,不但在材料上可就近取得,更可省下每年巨額的維護費用,創造更大的利潤。

三、改善旅運系統,建立完善交通網路

目前在交通道路的規劃上,除了主要幹線東山路、太原路連接市區到臨近鄉鎮外,以及外環道路松竹路之外,缺乏網路式的交通網,且主要道路東山路僅 20 米寬,常造成在假日時間車潮的壅塞,更重要的是會降低遊客遊玩的興緻,減低遊客再次來此遊玩的意願,如能建立風景區專屬的大眾運輸系統,且採隨招隨停一票到底的策略,則能有效管控本風景區的交通流量,提高旅遊效率。

四、改善環境衛生,創造能讓人願意停留的優質空間

大坑風景區最引人詬病的就是「小黑蚊」,當地人又俗稱黑金剛,數量眾多且四季均有,雖經市府定期噴藥仍無法根除,目前各家觀光產業也積極改善本身環境衛生,但遊客素質參差不齊,假日過後垃圾堆積如山,清運及清理上是一大問題。因此如能建立完善且系統化的垃圾清運環境清潔方式,將是刻不容緩之事。

五、改善無障礙空間,建立安全遊憩環境

不可諱言的,大坑風景區無障礙空間仍相當的缺乏,部份遊憩場所或是休閒空間,都隱藏著危險,部份的標示牌或公告牌等,許多都已蕩然無存空留一根鐵柱矗立當中,又或是路標指示不明公告不清,常讓遊客摸不著頭緒,因此如果能盡速改善此一現象,建立優質空間,將更能讓遊客玩的安心。

綜合上述五項總結,也是希望未來政府在開發風景區的過程中能倂入考慮,當一次大規模的自然災害過後,許多的產業都需政府大力幫忙才得以完整重建,在重建過程中千頭萬緒需廣納各家建言,雖無法面面俱到,但總是要採用多數人利益爲

前提的方式來進行重建,如此才能達成各界期望,同時也使得災區能再次浴火重生。

第二節 建議

本研究區之觀光產業,雖經實地調查並詳細紀錄,但仍有部分產業可能因其他 因素,往往營業兩、三星期就關閉,其真正原因值得後人深入探究,其次對於往後 相關議題之研究,對於本研究區內的各項產業其相互消長情況,應做一長時間的紀 錄與觀察,再加上耆老、仕紳接受訪談的意願普遍低落,各商家對於其每月平均營 業額多寡也均十分低調不願透露,因而想更進一步研究觀光產業之產值在地震前、 後的消長情形,實有其困難所在,期望往後的研究能針對以上之建議,做更深入的 調查。

參考文獻:

中文部份:

- 王素彎(1999) *九二一震災對臺灣經濟與產業的影響 浩劫、重建、希望",貿易雜誌,第40期,頁4~9。
- 王素彎(2000) "突破重圍,擁抱新生二〇〇〇年臺灣產業前景預測報告",貿易雜誌,第50期,頁6~12。
- 王育群(2000) "九二一地震對觀光事業之衝擊與對策",主計月報,第 531 期,頁 55~61。
- 王鴻楷、林錫詮(2004) *921 災後觀光產業重建政策之永續性研究",都市與計劃, 第 31 卷,第 2 期,頁 143~166。
- 王長華(1991) "「觀光」論點的幾點思考",台灣史田野研究通訊,第二十一期, 頁 86-91。
- 王鴻楷、劉惠麟、李君如(1993) "台灣地區觀光遊憩系統之發展趨勢及策略建議", 戶外遊憩研究,第六卷第三期,頁1-23。
- 王永賢(1989)雪山-大霸尖山地區旅遊地理,台灣師範大學地理系研究所碩士論 文。
- 田清華(1997)花蓮地區觀光遊憩資源之研究,中國文化大學地學研究所地理組碩 士論文。
- 江彩禎(2001)地方經濟發展推動機制之探討-以推動觀光發展爲例,國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。
- 余政龍(2003)都市震災應變計畫中防救災空間規劃原則之探討,國立台北科技大學建築與都市設計研究所碩士學位論文。
- 李銘輝、郭建興(2000)"觀光遊憩資源規劃",揚智文化事業股份有限公司,頁 20-23。
- 李銘輝(1992) "觀光地理",揚智文化事業股份有限公司,頁27-28。

- 李鶯珠(2002)九二一地震後臺中市北屯區地價變動之研究,逢甲大學土地管理學 系碩士在職專班碩士論文。
- 李世錡(2002)地震災害對住宅價格之衝擊分析,國立成功大學都市計劃學系碩士論文。
- 吳信儀(2002)防災生活圈劃設之研究—以台中市震災爲例,逢甲大學建築及都市 計畫研究所碩士論文。
- 吳易蓮(2000)地方產業之觀光化與社區營造-以鶯歌陶瓷產業爲例,中國文化大學 地學研究所地理組碩士論文。
- 林裕強(2002)永續觀光發展指標之建立一從認知觀點,中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
- 林慧雯(2002)推展文化觀光策略之研究-以阿罩霧地區再開發爲例,朝陽科技大學 建築及都市設計研究所碩士論文。
- 林鈴娟(2004)風景區生態旅遊發展策略之研究-以台中市大坑風景區為例,朝陽 科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 林姿足(2003)南投縣觀光產業離峰時段問題改善策略之研究—分析層級程序法之 運用,朝陽科技大學企業管理系碩士論文。
- 林淑鎂(2003)地方層級都市安全防災規劃內容架構與地震災害評估模式之研究, 國立台北科技大學建築與都市設計研究所碩士學位論文。
- 林永森(2001) "地方觀光休閒產業關鍵成功因素與永續發展策略之探討",嶺東學報,第十二期,頁 263-290。
- 林清和(1997) *運用 SWOT 分析提升關務效率之策略研究以高雄關稅局爲例", 研考雙月刊,第二十一卷第五期,頁 88-96。
- 胡幼惠主編(1997) "質性研究—理論、方法及本土女性研究實例",巨流圖書公司,百 58-66。
- 洪嘉言(1998)福隆地區遊憩景觀資源評估與經營管理之研究,中國文化大學地學研究所地理組碩士論文。

- 洪登利(1999) *921 大地震對我國產業的影響",華銀月刊,第584期,頁1~5。
- 范麗娟(1994) "深度訪談簡介",戶外遊憩研究,第七卷第二期,頁 25-35。
- 唐學斌(2004) "觀光事業之定義與範圍",工商學報工商新論,頁17~25。
- 唐學斌(1989) "觀光學概要",五南圖書公司,頁35-36。
- 郭惠琪(1993)澎湖觀光地理之研究,中國文化大學地學研究所地理組碩士論文。
- 陳中(2000) "預防勝於善後的梅峰重建經驗",中華民國造園季刊,第31期,頁3-12。
- 陳子瑋(2002) *魅力臺灣-我國觀光產業之現況",臺灣經濟研究月刊,第 25,第 四期,頁 40~48。
- 陳慧婷(2002) "創意 消費 台中再起", 天下雜誌 10 月號, 頁 60~68。
- 陳玉峰(1995) *台灣自然史系列—台灣植被誌(第一卷) */: 總論與植被帶概論, 頁 10~19。
- 陳思倫、宋秉明、林連聰(1995) "觀光學槪論",國立空中大學,頁 17~19。
- 陳玉峰(1996) "展讀大坑天書",臺灣地球日,頁17~37。
- 陳思倫、宋秉明、林連聰(1997) "休閒遊憩槪論",國立空中大學,頁66~67。
- 陳兆仁(1997)地區性產業發展規劃與策略之研究,中興大學建築及都市設計研究 所碩士論文。
- 陳炤華(2002)彰化縣鹿港鎮地區性觀光市鎮的發展機制與策略建議之研究,國立 彰化師範大學地理學系在職進修專班碩士論文。
- 陳依萍(2003)台灣觀光產業沿革與統計分析,暨南國際大學經濟學系碩士論文。
- 梅家璦(2000) "天然災害與經濟成長-兼論九二一大地震對我國經濟之影響",主 計月報,第536期,頁78~86。
- 張軍堂(1984) "台灣觀光資源開發之研究",幼獅文化事業公司,頁 12~16。
- 張隆盛(2001) *921 震災兩週年—提振災民參與社區重建意願爲當務之急″,國家政策論增,第1卷第10期,頁187-190。
- 程健行(1998) "觀光的涵意及其應用", 觀光教育,第15卷第3期,頁16-21。
- 曾聖文(2002)"九二一大地震對臺灣經濟之衝擊與衍生經濟問題分析",人文學報,

- 第5卷第25期,頁57~82。
- 黃麟翔(1992) "觀光事業與文化資產之結合",觀光管理,第二卷,頁73。
- 黃嘉華(2000)"九二一大地震對國內經濟之影響",人文學報,頁38~58。
- 黄溪海(1979) "觀光事業概論",觀光旅館雜誌社,頁15~17。
- 黄元宏(2003)都市設計規範應用於城鄉觀光遊憩發展之初探-以台南縣新化鎭爲 例,國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。
- 黄昭華(1988)觀光遊憩資源潛力之初步評估一以台北縣爲例,中興大學園藝研究 所碩士論文。
- 游輝禎(1985)台灣觀光遊憩地區開發之研究,中興大學都市計畫研究所碩士論文。 傅屏華(1984) "觀光區域規劃",豪峰出版社,頁 23~27。
- 梁桂瑛(2004)九二一地震嚴重損害與輕微損害校舍之比較研究,國立成功大學建築研究所碩士論文。
- 趙莒玲(1998) "台灣開發故事一中部地區",天衛文化圖書有限公司,頁33~36。
- 鄭永青(1997) *****週休二日制對觀光相關產業的影響 ,台灣經濟研究月刊,第二十卷第十一期,頁 28-32。
- 潘國雄(2001)大規模地震災害時防災公園評估基準之研究,中央警察大學消防科學研究所碩士學位論文。
- 劉宇雲(2000) *921 大地震與災後重建-以東勢爲例",台灣史料研究,第 15 期,頁 121-146。
- 劉修文(1994) "觀光導論", 揚智文化事業公司, 頁 161-166。
- 聯合報編輯部(1999) "震殤-921 集集大地震",聯合報編輯部編印,頁 29~53。
- 蕭謙麗 林明聖(2000) "九二一地震與車籠埔斷層的省思",臺灣師範大學環境教育季刊,第41期,頁19~20。
- 蕭素月(2003)地震災害避難疏散最適路徑之研究-以南投都市計畫區範圍爲例, 國立臺灣大學地理環境資源研究所碩士論文。
- 薛明敏(1994) "觀光的概念,交通建設,第四十三卷第九期",頁 1-5。

英文部份:

- Anderson, Marshall (1997) "People in Landscape" •
- Brennan, A.; Rhodes, J. (1999) "The Distribution of SRB Challenge Fund Expenditure in Relation to Local-area Need in England", Urban Studies。
- Berberian,R.L.,D.S. Brookshire,and M.A.Thayer (1990) "Earthquake and Volcano Hazard Notices:An Economic Evaluation of Change in Risk Perceptions", Journal of Environmental Economics and Management •
- Chuck Y.Gee、Dexter J.L.Choy、James C.Makens; 林沅漢譯(1990) "觀光旅遊事業 概論",桂冠圖書股份有限公司。
- City of Edinburgh Council (2002) "Edinburgh World Heritage City" •
- Cooper Chris · Fletcher John · Gilbert David and Wanhill Stephen (1993) "Tourism Principles & Practices, London: Pitman" •
- Donald Britton Miller (1986) "Managing professionals in research and development" •
- Gilbert, D. C. (1990) "Government Intervention in the Marketing of Tourism Products",

 International Journal of Public Sector Management。
- Leonard J.Lickorish and Carson L.Jenkins (1997) "An Introduction to Tourism, Scotland", Reed Educational and Professional Publishing Ltd. •
- Maclellan R. Smith R. al ed. (1998) "Tourism in Scotland", International Thomson Business

 Press •
- Malizia E. E. (1985) "Local Economic Development—A Guide to Practice", New York:

 Praeger Publishers。
- Mathieson Alister and Wall Geoffery (1982) "Tourism Economic, Physical and Social Impacts", England: Longman Group, UK Ltd. •
- Shaw G. Williams A. M. (1971) "Critical Issues in Tourism", A Geographical Perspective, Oxford, UK: Blackwell.

- Stephen L.J.Smith; 吳必虎等譯(1976) "遊憩地理學—理論與方法",田園城市文化事業有限公司。
- World Tourism Organization (1992) "Tourism Destinations: International Tourist Arrivals" , London & New York: Rout ledge \circ
- Wills,K.G. and Ali Asgary (1997) "The Impact of Earthquake Risk on Housing Markets: Evidence from Tehran Real Estate Agents", Journal of Housing Research。
- Williams N. (1991) "Community Agenda for the 1990s : A Corporate View" , Economic Development Revie $^\circ$

附錄一 中華民國發展觀光條例(民國 92 年 06 月 11 日 修正) 第一條

爲發展觀光事業,宏揚中華文化,敦睦國際友誼,增進國民身心健康,加速國 內經濟繁榮,制定本條例;本條例未規定者,適用其他法律。

第二條

本條例所用名詞,定義如下

第一點 觀光產業:指有關觀光資源之開發、建設與維護,觀光設施之興建、改善,為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。

第二點 觀光旅客:指觀光旅遊活動之人。

第三點 觀光地區:指風景特定區以外,經中央主管機關會商各目的事業主管機 關同意後指定供觀光旅客遊覽之風景、名勝、古蹟、博物館、展覽場所 及其他可供觀光之地區。

第四點 風景特定區:指依規定程序劃定之風景或名勝地區。

第五點 自然人文生態景觀區:指無法以人力再造之特殊天然景緻、應嚴格保護之自然動、植物生態環境及重要史前遺跡所呈現之特殊自然人文景觀,其範圍包括:原住民保留地、山地管制區、野生動物保護區、水產資源保育區、自然保留區、及國家公園內之史蹟保存區、特別景觀區、生態保護區等地區。

第六點 觀光遊樂設施:指在風景特定區或觀光地區提供觀光旅客休閒、遊樂之 設施。

第七點 觀光旅館業:指經營國際觀光旅館或一般觀光旅館,對旅客提供住宿及相關服務之營利事業。

第八點 民宿:指利用自用住宅空閒房間,結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動,以家庭副業方式經營,提供旅客鄉野生活之住宿處所。

第九點 旅行業:指為旅客代辦出國及簽證手續或安排觀光旅客旅遊、食宿及提供有關服務而收取報酬之事業。

第十點 觀光遊樂業:指經主管機關核准經營觀光遊樂設施之營利事業。

附錄二 中小企業發展條例(民國 93 年 01 月 6 日 修正) 第 一 條

爲協助中小企業改善經營環境,推動相互合作,並輔導其自立成長,以促進中 小企業之健全發展,特制定本條例;本條例未規定者,適用其他有關法律之規定。 第二條:

本條例所稱中小企業,係指依法辦理公司或商業登記,合於中小企業認定標準之事業。前項認定標準,由中央主管機關按事業種類、資本額、營業額、經常僱用員工數等擬訂,定期報請行政院核定之。

其他機關爲辦理中小企業輔導業務,得就業務需要,另定標準,放寬輔導對象。

中小企業認定標準(民國89年05月03日修正發布)

- 第一條:本標準依據中小企業發展條例(以下簡稱本條例)第二條第二項規定訂 定之。
- 第二條:本標準所稱中小企業,係指依法辦理公司登記或商業登記,並合於下列標準之事業:
 - 一、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新台幣八千萬元以下者。
 - 二、農林漁牧業、水電燃氣業、商業、運輸、倉儲及通信業、金融保險不動產業、工商服務業、社會服務及個人服務業前一年營業額在新台幣壹億元以下者。

而中小企業之認定標準,在經濟部亦有相關規定如下:

規模	中小企	 K	小企業	
行業	原則	例外	7.正未	
製造業	實收資本額新台幣			
礦業	八千萬元以下	未滿二百人	未滿二十人	
土石採取業				
農林漁牧業水電燃氣業				
商業 運輸倉儲通信業	前一年營業額新台幣壹億元以下	經常僱用員工 未滿五十人	未滿五人	
金融保險不動產業工商服務業				
社會服務及個人服務業				

視同中小企業: (1)擴充之日起兩年內

(2)合倂之日起三年內

(3)集體輔導

附錄三 台灣歷年來規模 7.0 以上地震災害統計(1901-1999 年)

發生時間				震深源	規	人員傷亡(人)		人) 房屋毀技		損(間)	
年	月	日	震央(地點)	度(公	模	合計	死亡	受傷	合計	全倒	半倒
	/ 1	I		里)	(M)						
光緒 32	3	17	嘉義縣民雄	5	7.1	3,643	1,258	2,385	10,402	6,769	3,633
光緒 34	1	11	花蓮萬榮附近	10	7.3	2	2	-	4	3	1
宣統 01	4	15	台北附近	80	7.3	60	9	51	374	122	252
宣統 01	11	21	大南澳附近	20	7.3	4	_	4	39	14	25
宣統 02	4	12	基隆東方近海	200	8.3	-	-	-	15	13	2
民國 09	6	5	花蓮東方近海	20	8.3	25	5	20	550	273	277
民國 11	9	2	蘇澳近海	20	7.6	12	5	7	36	14	22
民國 11	9	15	蘇澳近海	20	7.2	5	-	5	48	24	24
民國 24	9	4	台東東南 50 公里綠島 附近	20	7.2	-	-	-	-	-	-
民國 24	4	21	竹縣關刀山附近	5	7.1	15,329	3,276	12,053	29,312	17,907	11,405
民國 25	8	22	恆春東方 50 公里	30	7.1	3	-	3	-	-	-
民國 30	12		嘉義市東南 10 公里中 埔附近	15	7.1	1,091	358	733	11,430	4,520	6,910
民國 40	10	22	花蓮東南東 15 公里	9	7.3	924	68	856	1	-	-
民國 40	11	25	台東北方 30 公里	36	7.3	343	17	326	1,598	1,016	582
民國 40	10	22	花蓮東北東 30 公里	30	7.1	-	-	-	-	-	-
民國 46	2	24	花蓮	30	7.3	23	11	12	108	44	64
民國 48	4	27	與那國	150	7.7	1	1	-	9	9	-
民國 52	2	13	宜蘭東南方 50 公里	47	7.3	18	3	15	12	6	6

民國 55	3	13	花蓮外海	42	7.8	15	4	11	38	24	14
民國 61	1	25	台東東偏南 120 公里	33	73	2	1	1	14	5	9
日田 00	0	21	日月潭西偏南 12.5公	1	7.2	12 700	2 404		,	53,661	53,024
民國 88	9	21	里	1	1.3	13,799	12,494		(105,480戶)	(51,712戶)	(53,768 ⊨)

說 明:921大地震資料統計至民國89年2月24日止

資料來源:交通部中央氣象局,災情統計爲內政部消防署

附錄四

台中市都市發展大事紀

時間	大事
1889	劉銘傳著手建構「台中」爲省城所在
1891	台中省城建築工程中止
1894	甲午戰爭爆發,台灣割讓給日本
1896	日本撤除軍政,實施民政,將台灣劃爲三縣一廳,在台灣中部設台中縣,並將東大墩街改稱「台中街」,設縣治於此
1900	公布台中市都市計畫
1903	台中公園興築完成
1908	縱貫鐵路全線通車,於台中公園舉行通車儀式
1909	台灣劇場股份有限公司成立(台中戲院前身)
1910	日人在台中市高砂町建一座 750 噸的糖廠
1911	台中市政府建府
1915	林獻堂等士紳奔走下,設立了台中第一中學校
1917	台中火車站落成啓用

1000	日本台灣總督府實施台灣市制,「台中街」改稱爲具有行政意義的「台中
1920	市」
1921	爲台中博得文化城美名的文化協會成立
1922	日本在台灣的酒專賣實施後,收買了原「大正製酒株式會社」成爲台中
1922	專賣支局之製酒工廠
1923	台中開設游泳池(今自來水廠地方)
1926	在水源地設立台中運動場(今省立體育場)
1935	發生中部大地震
1933	日月潭發電廠竣工
1936	台中飛機場舉行落成典禮
1945	台灣光復,定台中市爲省轄市,劃分爲東、西、南、北、中五個行政區
1943	台灣文藝聯盟於台中市成立
1947	將台中縣轄的南屯、北屯、西屯三鄉劃歸爲台中市,成爲八個行政區
1949	三萬餘名政治難民隨國民政府撤退至台中
1956	省府疏遷中興新村及黎明新村
1730	公布舊市區主要計畫
1958	本市公共汽車開始行駛市區
1959	發生八七水災
1961	省立體育專科學校、省立中興農學院、私立逢甲工商學院於台中市成立,
1901	台中市成爲台灣及中部高等教育學校數量最多的都市
1967	完成第一期大智地區市地重劃
1969	遠東百貨公司在自由路設立,開啓中心商業區的消費龍頭地位
1707	籌建潭子加工出口區

1970	余如紀先生等人發起了同心花園綠化美化活動,使綠川煥然一新
1971	規劃大肚山台中工業區
1975	興中街爆竹庫房爆炸 30 人死、175 人輕重傷
	台中港啓用營運
1976	台中孔廟落成,台中市企業家何永於雙十路捐建文化中心一座
	大肚山台中工業區徵收引發抗爭
	台中市公車開放民營
1977	完成擴大都市計畫,外圍屯區進入發展階段
	遠東百貨發生大火
	中山高速公路全線通車
1978	市中心第一市場大火
	市府委託台灣大學規劃大坑風景區
1980	全國最大,面積 440 公頃之第四期重劃區完成
1982	榮民總醫院台中分院開幕,中部醫療資源升級
1702	興建中之中山堂看台倒塌,造成6死32傷
1983	台中市立文化中心落成啓用,台中文化界有了新的統合組織
1703	大坑亞哥花園開幕
1985	泡沫浴、米酒浴、馬來浴、泰國浴等於健行路、大雅路與北屯路上林立,
1703	成爲新興的色情服務業
	國立自然科學博物館開放參觀
1986	發布都市計畫第一次通盤檢討
1700	台中市二級產業產值及就業人數開始減少,轉向服務業
	張子源市長拆除柳川違章建築,動員二千餘憲警及二架直昇機
1987	市中心區開始實施單行道系統

	台中市觀光巴士上路
	解嚴、大家樂從中台灣開始盛行
1988	台灣省立美術館落成啓用
1988	麥當勞進駐台中科博館旁
	日本八百伴百貨在水湳設立,成爲台中第一家郊區型百貨
1989	歷經8年興建之中山堂完成啓用
	台中市綜合發展計畫研擬完成
	台中世貿中心揭幕營運
	遠東百貨公司第二度發生大火
1990	台中市政府第四、五、六期抵費地標售共標得 44 億餘萬元,打破紀錄
	開始倡議台中市行政區域擴大及升格爲直轄市
	擬議設置於大肚山的台中科技工業區因民眾抗爭而作罷
1991	萬客隆、中興批發倉儲進駐台中市外圍
	台中都會區捷運系統規劃完成
1992	台中市推出房地產百億巨案「瑞聯天地」
	中友百貨開幕
1993	第七期重劃區完成,新市政中心呼之欲出
1993	台中都會公園發包施工
	決定於大肚山設置軟體工業區
	決定於大肚山設置軟體工業區 大雅航太工業區開始規劃
1004	
1994	大雅航太工業區開始規劃
1994	大雅航太工業區開始規劃 省府同意台中市鐵路地下化

	都市計畫第二次通盤檢討案發布實施
1995	新市政中心國際競圖由蘇黎士之韋伯先生取得設計權
1773	台中市第一件工商綜合區申設案獲經濟部推薦
	中港路衛爾康餐廳發生大火,造成 64 人死亡
	中部區域發展聯盟成立
1996	夏威夷三溫暖發生大火、八大行業 2389 家遭勒令停止營業
1990	精明一街成爲台灣首處商店街再造示範
	中正路試辦雙向行車,後停止
1997	中山高速公路南屯交流道開工
1000	台中市開始辦理都市計畫第三次通盤檢討
1999	921 集集大地震
	號稱東南亞地區最大舞廳於中港路、文心路口開幕
2000	88 公頃台中都會公園完工啓用
2000	中港路新光三越百貨開募
	台中市綜合發展計畫開始修訂
	第二世貿展覽館變更都市計畫
2001	德安百貨開慕
	第三科學園區落腳於台中縣市界
	台中市政府啓動古根漢博物館可行性評估計畫
2002	台中縣市政府簽訂中科合作同意書
	台中市政府同意以台灣大道作爲行銷台中的平台

資料來源:台中市政府觀光局

附錄五

台中市都市發展地位與性格

別稱	緣由
上編約	光緒 11 年巡撫劉銘傳曾請清廷撥款興築台中城做爲統治控禦台灣
台灣省城	的政治中心,後因省城改建台北,光緒十八年終止築城。
小台郊	在日據時代,日本人即希望透過綠川、柳川、台中公園、台中火車
小京都	站等將台中塑造成「小京都」的風貌。
	1921 年成立的台灣文化協會及 1934 年成立的台灣文藝聯盟,使台
文化城	中的文化影響力幅射甚遠,成爲台灣最突出的人文薈萃之地,「文
	化城」的美稱自此開始遠揚。
省府門戶	1956 年省府遷入台中市辦公,1957 年省府遷入中興新村辦公(人員
	與眷屬約有3萬人左右),使台中市成爲通往省府的大門。
大學城	擁有十餘所大專院校,並創造出逢甲、東海等大學商圈。
妈川 园	日據時代小京都的基礎,加上光復後園道的規劃,使台中具有綠
綠川城市 	川、柳川、梅川及綠園道等獨特的景觀資產。
	1996 年遠見雜誌之台灣最理想居住處排行榜中居第三位,僅次於
最適居城市	新竹市及台北市。2000 年康健雜誌評比—台中市是台灣最適合居
	住的「健康城市」第一名。
	百貨公司、量販店雲集,容納了各十餘家的百貨公司及量販店。爲
消費城市	中部各縣市消費中心,由衛爾康大火中燒死的六十餘人中僅三人爲
	台中市籍即可看出。
移民城市	從 921 大地震當中清查的大樓有百分之九十未入籍台中即可看出。
国心坛	特種行業聚集,從以前的舊市區到四期、五期、七期、十一期重劃
風化城	區等。
投機城市	研究者從「成長機器」的角度研究台中市所用的名詞。

產業空洞 (脫離工業化)	依 84 年完成之「台中市都會區發展策略研究」指出,民國 75 年以後,台中市製造業在產值及就業人數即呈現持續下降的現象,而服務業則相對的不斷在上升,依此推論,台中市自民國 75 年後即開
的城市	始步入「脫離工業化」階段。
	有學者認爲:「台中市這個青少年是個小胖子,有同年齡的小孩不
	該有的肥胖。這個只有百萬人的都市,如果晚上從高速公路走過,
专业的社会	看見一片燈火通明,空蕩蕩的重劃區中只有幾點閃爍的霓虹燈,除
虚胖的城市	了誘人的聲色場所外,你會懷疑這個城市真有其經濟實益嗎?從研
	究城市發展的角度來看,他是一個虛胖的城市。」中國時報,
	8/17/1995

資料來源:修定台中市綜合發展計畫案

附錄六

編號	店名	地址	備註
1	紅瑛美食咖啡	台中市北屯區大坑里6鄰光西巷75-1號	93.1
2	溪堤咖啡	台中市北屯區大坑里光西巷 6-1 號	94.9.11
3	龍之居	台中市北屯區大坑里東山路二段 126-1 號	92.7
4	霞客溫泉	台中市北屯區大坑風景區橫坑巷 47-66 號	(震前)
5	黎巴嫰山莊	台中市北屯區大坑風景區橫坑巷 47-66 號	60.6(震前)
6	越南小吃	台中市北屯區太原路一段 151-47 號	89.2
7	野店	台中市北屯區太原路三段 639 號	92.9.13
8	思夢樂	台中市北屯區北屯路 290 號	(震前)

9	丁丁藥局	台中市北屯區北屯路 292 號	82(震前)
10	三皇三家	台中市北屯區北屯路 407 號	
11	青青休閒農園	台中市北屯區北坑巷 68 號	91.2.28
12	郭叔叔野生彌猴園	台中市北屯區民政里北坑巷 116 號	94.1.5
13	亞哥花園	台中市北屯區民政里苧園巷 41 號	84 (震前)
14	普羅旺斯休閒庭園咖啡	台中市北屯區民德里東山路二段 205 號 -1	92.6.1
15	新月傳說	台中市北屯區光西巷 81 號	92.12
16	大坑平價海鮮	台中市北屯區和平里東山路一段 421-6 號	(震前)
17	天津鮮肉湯包	台中市北屯區東山路一段 120 號	72(震前)
18	港式燒臘快餐	台中市北屯區東山路一段 128 號	(震前)
19	麻豆碗粿	台中市北屯區東山路一段 132 號	(震前)
20	曲家水餃麵館	台中市北屯區東山路一段 142-10 號	(震前)
21	熊哥魯味	台中市北屯區東山路一段 1425-8 號	(震前)
22	士福快餐	台中市北屯區東山路一段 142-8 號	(震前)
23	阿姆拉自助餐	台中市北屯區東山路一段 151-40 號	(震前)
24	椿雨堂	台中市北屯區東山路一段 151 號	(震前)
25	台南鱔魯意麵	台中市北屯區東山路一段 192 號-34	(震前)
26	佬鄉牛肉麵	台中市北屯區東山路一段 194 號	(震前)
27	大呼過癮	台中市北屯區東山路一段 198 號	(震前)
28	大埔鐵板燒	台中市北屯區東山路一段 198 號	(震前)
29	李家牛肉麵	台中市北屯區東山路一段 200 號	(震前)
30	生活咖啡小站	台中市北屯區東山路一段 204 號	(震前)

31	拾得串燒烤肉飯拉麵	台中市北屯區東山路一段 213 號	(震前)
32	鍋霸王	台中市北屯區東山路一段 215 號	
33	乙品炒飯店	台中市北屯區東山路一段 216-9 號	(震前)
34	張記嘉義火雞肉飯	台中市北屯區東山路一段 217 號	(震前)
35	海裕屋	台中市北屯區東山路一段 220-10 號	(震前)
36	興農超市	台中市北屯區東山路一段 235 號	
37	元森海鮮店	台中市北屯區東山路一段 239 號-4	(震前)
38	金玉當文具批發廣場	台中市北屯區東山路一段 250-2 號	(震前)
39	伊蕾名店	台中市北屯區東山路一段 272 號	
40	大陸牛肉麵	台中市北屯區東山路一段 278 號	
41	四海遊龍鍋貼	台中市北屯區東山路一段 2 號-2	
42	江屋日本料理	台中市北屯區東山路一段 302 號	93.7
43	景郁園藝	台中市北屯區東山路一段 340-3 號	(震前)
44	三本	台中市北屯區東山路一段 342 號	91.11.25
45	花園複合式餐飲	台中市北屯區東山路一段 370 號	72 (震前)
46	瞪眼啃屁股樹屋	台中市北屯區東山路一段 380-2 號	93.11
47	永芳珍餅舖	台中市北屯區東山路一段 43 巷 13 號	(震前)
48	山河戀綠野休閒山莊	台中市北屯區東山路一段 459 號	76.6(震前)
49	綠野山莊	台中市北屯區東山路一段 459 號	(震前)
50	台中觀光農場	台中市北屯區東山路二段 129 號	(震前)
51	台中土雞城	台中市北屯區東山路二段 131-5 號	64.5(震前)
52	葉老師狗尾雞	台中市北屯區東山路二段 132-1 號	79(震前)
53	荔園農場	台中市北屯區東山路二段 136 號	93.12
54	臻園休閒農場	台中市北屯區東山路二段 138 號	90.10.10

55	花姬咖啡	台中市北屯區東山路二段 138 號	
56	甲桂林山莊	台中市北屯區東山路二段 151-14 號	
57	聖壽宮	台中市北屯區東山路二段 151-15 號	77.12(震前)
58	東山土雞城	台中市北屯區東山路二段 151-2 號	64.5(震前)
59	東山樂園溫泉 SPA	台中市北屯區東山路二段 151-2 號	76 (震前)
60	宜梅園土雞城	台中市北屯區東山路二段 151-3 號	67 (震前)
61	阿順茼米糕	台中市北屯區東山路二段 151-48 號	
62	甕缸雞	台中市北屯區東山路二段 151-49 號	
63	山水龍帝王鱘龍筵	台中市北屯區東山路二段 159-3 號	94.5.1
64	美香小吃店	台中市北屯區東山路二段 198-2 號	
65	竹之鄉	台中市北屯區東山路二段1號	72(震前)
66	佐野拉麵	台中市北屯區東山路二段 201 號	
67	內湖山莊	台中市北屯區東山路二段 205 號	(震前)
68	左岸音樂庭園咖啡	台中市北屯區東山路二段 2-2 號	93.8.8
69	松園休閒咖啡	台中市北屯區東山路二段 234-1 號	67.1.31 (震 前)
70	黑公羊餐廳	台中市北屯區東山路二段 235-1 號	
71	晶園庭園音樂咖啡	台中市北屯區東山路二段 245 號	90.7
72	東東芋圓	台中市北屯區東山路二段 48-3 號	83.7(震前)
73	蘭莊法式蔬菜咖啡	台中市北屯區東山路二段 51-35 號	93.11
74	天染花園	台中市北屯區東山路二段 56 號	92.6.10
75	田媽媽美食館	台中市北屯區東山路二段 60-2 號	92
76	麒麟峰	台中市北屯區東山路二段 65 巷 15 號	91.5.18
77	金元富渡假訓練山莊	台中市北屯區東山路二段 77-11 號	72.3(震前)

			83.8.31 (震
78	豬頭三的店	台中市北屯區東山路二段 98-4 號	前)
79	莊記嘉義火雞肉飯	台中市北屯區東山路二段中興巷 50 號	93.9.4
80	雅素齋	台中市北屯區東山路二段中興巷 69 號	94.4.3
81	谷明土雞城	台中市北屯區東山路二段光西巷 227 號	63(震前)
82	紀上富活魚餐廳	台中市北屯區東山路二段橫坑巷 25 號	72.6(震前)
83	大坑風景區管理站	台中市北屯區東山路二段濁水巷 9-1 號	(震前)
84	中正露營區	台中市北屯區東山路二段濁水巷 9-1 號	(震前)
85	三合興餅行	台中市北屯區東山路橫坑巷 19-8 號	61.4(震前)
86	上野日式料理	台中市北屯區東山路橫坑巷 2 號	
87	嘉義火雞肉飯	台中市北屯區軍功路 122-1 號	80 (震前)
	台灣小吃店	台中市北屯區軍功路一段 151 號	81.1.12 (震
88	11733 B/L	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	前)
89	麥當勞	台中市北屯區軍功路一段 611 號	
90	仙園海鮮餐廳	台中市北屯區軍福路 657 號	91.6.27
91	金胡蘆筍仔莊	台中市北屯區橫坑巷 25 號	(震前)
92	樹上咖啡屋	台中市北屯區橫坑巷 77-2 號	90.6
93	順豐窯	台中市北屯區橫坑巷 86 號	77.9(震前)
94	風動石森林公園	台中市北屯區濁水巷 9-1 號 2 樓	(震前)
95	大觀園藝	台中市北屯區廍子里 393 號	91.11
96	光陰的故事	台中市北屯區廍子里廍子巷 5-8 號	94.7
97	大坑民宿	台中市北屯區廍子巷 6-12 號	(震前)
98	B&Q	台中市平田里北屯路 407 號-1	
99	大北京	台中市軍功路一段 752 號	90.10.12

附錄七

大坑風景區居民對九二一大地震影響觀光產業發展訪談大綱

親愛的先生、小姐:您好!

我力	是國立彰化師範	大學地理系研究生	生朱承泰,現	在正從事力	たニー
大地震對	對台中市大坑風	人景區觀光產業的影	钐響研究,亟	需您的協具	助,請
您提供等	實貴資料作為參	考,本資料僅供學	基術研究之用	並絕對保	密,敬
請惠予請	岛助 ,感謝您!	編號:□[
基本資料	半				
性	列:□男	□女			
年 齒	龄:□25~34 [□35~44 □45~54	<u></u> □55~64	□65 以上	-
職	業:□工 □商	「 □農林漁牧 []軍公教 []服務 □	其它_
工作地黑	R:	_縣市	鄉鎮市區		
一、九二	二一大地震之前	「您對大坑風景區都	見光產業的看	法如何?	

- (1)九二一大地震之前,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本 區的各項產業,以那些產業最讓您印象深刻?
- (2)上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?
- (3)在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關 的產業,在那些方面會給您深刻的印象?

- (4) 在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?
- 二、九二一大地震剛結束之後的頭兩年您對大坑風景區觀光產業的看法如何?
 - (1)九二一大地震之後的頭兩年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項產業,有那些具體的變化是最讓您印象深刻?
 - (2)上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?
 - (3)在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那些方面會給您深刻的印象?
- (4)在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?
- 三、九二一大地震之後您對大坑風景區外來的觀光產業的看法如何?
 - (1)九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那 些方面會給您深刻的印象?
 - (2)九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認 為對於原本的觀光產業有那方面的影響?
- 四、九二一大地震之後您對大坑風景區本地的觀光產業的看法如何?
 - (1)九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,

會讓您印象深刻?。

(2)請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

大坑風景區一般遊客對九二一大地震影響觀光產業發展訪談大綱

親愛的先生、小姐:您好!

我是國立彰化師範大學地理系研究生朱承泰,現在正從事九二一
大地震對台中市大坑風景區觀光產業的影響研究,亟需您的協助,請
您提供寶貴資料作為參考,本資料僅供學術研究之用並絕對保密,敬
請惠予協助,感謝您! 編號:□□□□
基本資料
性 別:□男 □女
年 龄: □25~34 □35~44 □45~54 □55~64 □65 以上
職 業:□工 □商 □農林漁牧 □軍公教 □服務 □其它_
工作地點:縣市鄉鎮市區
一、九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?
二、九二一大地震剛結束之後的頭兩年您對大坑風景區觀光產業的看
法如何?
一 6 - 1.1.原工从次则1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.

三、九二一大地震之後您對大坑風景區外來的觀光產業的看法如何? 四、九二一大地震之後您對大坑風景區本地的觀光產業的看法如何?

附錄八

專家訪談人員資料表

編號	姓名	性別	職業	住址	居住年齡(年)
M01	賴清溪	男	卡多里樂	和平里	67
			園股東		
M02	邱國章	男	竹筍批發	和平里	67
			商		
M03	賴專藝	男	溪隄庭園	大坑里	48
			咖啡老闆		
M04	何榮杰	男	體育教師	民德里	35
M05	劉武松	男	現任教師	廍子里	43
M06	葉秀容	女	退休教師	和平里	52
M07	邱美惠	女	音樂教室	軍功里	38
			老闆		
M08	陳淑貞	女	五十嵐紅	大坑里	30
			茶連鎖店		
S01	廖先生	男	遊客	台中市	57 歲
				北屯區	
S02	賴先生	男	遊客	彰化縣	61 歲
S03	陳先生	男	遊客	台中市	68 歳
				中區	
S04	邱小姐	女	遊客	台中市	66 歲
				北屯區	
S05	張先生	男	遊客	台中市	58 歲
				北區	

附錄九

專家訪談(M01)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

賴:印象深刻的應該是麻竹筍、白柚、椪柑,最早是李子和橄欖,約5、60年前, 那時大坑的河床都是在曬橄欖。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

賴:因爲這是大坑主要的農產,那時候的大坑到處都是這些農產品。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

賴:大坑觀光產業的發展,最早開始是在這地區的土雞城、亞歌花園和卡多里樂團,土雞城是那時戒嚴時期,晚上 12 點以後就禁止營業,但是大坑地區的土雞城卻可以一直營業超過 12 點,爲什麼原因可以超過 12 點我是不知道,所以那時候許多市區內的消費者都到大坑來消費,那時的大坑車禍也特別多,各家土雞城有跳舞啦、唱歌啦、那卡西啦什麼都有。

那時帶動大坑繁榮的還有亞歌花園和卡多里樂園,再加上大坑的五條步道,來大坑的登山客很多,房地產在地震前因亞歌的觀光,大坑的別墅一棟都要2000萬以上,消費很好,一蓋完就被買走是貴族別墅,帶動土地飛漲和地方的繁榮。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

賴:都是來休閒、來爬山,土雞城都是晚上在營業,早上的遊客主要是在各登山 步道路旁的「早市」消費,「早市」早上6點就開始了,什麼都有賣,吃的 日常用品都有。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻? 賴:頭兩年都減少,遊客也減少消費也減少,尤其房地產更慘。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

賴: 那時地震之後沒人敢買山坡地的房屋,沒有保障。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

賴:大地震之後,卡多里已經結束了,亞歌有做和沒做一樣,觀光產業就沒有而 且房地產又沒有而土雞城現在也沒落也沒有了,而還有的只剩下登山步道而 已。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

賴:來登山而已,其他目的的就很少,那時後產業都沒落了。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

賴:大坑現在有在種蘭花,取代以前的產業了,休閒農場比較多但都是不合法, 現在政府才讓它們就地合法。還有溫泉,地震之後多了好幾家溫泉。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

賴:根本就沒有影響,那些舊的產業在地震之前就已經先沒落了,和地震之後才 出現的新的觀光產業根本就沒關係,因爲它們舊的轉投資所以在這大坑地區 就沒資金了。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

賴:沒什麼變化,也沒增加什麼,和舊的一樣。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

賴:老百姓假日休閒地區還是在大坑,台中的陽明山。

專家訪談(M02)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

邱:地震之前喔,應該是剷筍子啊,那時候四處全部山上都是竹子園,透早四~ 五點就有人剷筍子來喊賣,一直到差不多中午。

問:除了剷筍子外,還有其他的嗎?

邱:剩下的就無啥印象。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

邱:是什麼原因哦,我想看看,可能是四處隴有人掛賣,市內透早就有人來這載 呀,咱這隴總有三乀所在收筍子,山頂へ人透早剷好就送來這,然後,市內 </br>\市場へ人、做吃へ人就有人來這買。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

邱:啊這勒,什麼叫"觀光產業"啊?

答:就是~塞給人吃飯、吃茶、遊玩、住眠、喝咖啡~所在啦。

邱:哦,嘿勒哦,嘿勒喜咖少啦,有卡多里、亞哥啦,無存現在那麼多啦。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

邱:印象是無啥印象,人客嘛過節時咖多,卡多里嘿勒無啥好玩,三不五時隴低修理咖多,無辦法好玩,亞哥看花而己,晚上有什麼水舞,水乀噴起來,有電燈照,有時還不壞看,但是一張門票二五0元,我剷一隻筍子好價時才四、五0元,那有錢常常去看。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

邱:來這玩へ人哦,不多吧,大部份是經過而已,要到新社、東勢風景區去玩, 來這是經過而己。

- 問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?
- 邱:夭壽哦,那時候,大家日子有夠壞過,死的死、走的走,厝倒へ人,住鐵皮屋,沒倒へ人嘛整理厝裏,你說產業啊,那時候筍子嘛有剷,但是量就卡少,剩下的就沒什麼發展,大家隴在做重建へ事情,那有什麼產業,啊卡多里就關門啊。
- 問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?
- 邱:人死很多呀, 厝全倒、半倒嘛一大堆, 東山路嘛沒通, 斷了了啦, 中台頭前那一條嘛斷去, 對面、厝嘛有倒去、, 咱大坑這邊, 要去外面, 那時候是沒可能的代誌, 整條路蹺起來, 要怎樣和外面聯絡? 住和吃都有問題啦。
- 問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?
- 邱:那時候也是有遊客來這玩,但是,他是來這看厝倒、看死人、看路是安 怎沒通、,頂多在這吃中午,吃完再繼續去看光復國中、地震,所以說,那 時候,除了少部份行業,尤是是做吃、,較有生意,大部隴休息。
- 問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?
- 邱:來這玩へ人大部份南部咖多,嘉義也有二、三台車的人,剩下就是學校啦、 政府へ人。他來這隴是走馬看花,沒什麼意義。
- 問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?
- 邱:這幾年發展就快啦,尤其外面的人來這開店,一間又一間へ開,開入規模又 大間,路做好以後,外面人客就變卡多,拜六禮拜全條東山路隴堵車,堵到 電飛溫泉那,和堵到中興嶺再上去到新社那條路。
- 問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?
- 邱:原本乀生意是有卡好一些,過節放假時最好,但是,也有好幾家換人做阿,

要不然就換做別樣工作。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

邱:以前是隴無什麼變化啦,賣花的入賣花、賣筍子的入賣筍子、做吃入就做吃, 現在有咖不一樣了,賣花入嘛有賣咖啡、茶,也有那卡西好聽,已經改變很 多啦。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

邱:放假時都是車和人。

專家訪談(M03)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

賴:應該亞歌花園最有名、卡多里遊樂園也是,那時就是這兩家讓大坑塞車。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

賴:因爲那時大坑觀光產業最興盛的就是這兩家,亞歌花園在台中市算是市郊的 市民花園,卡多里有亞洲第一個旋轉式的雲宵飛車,那是日本人來開發的。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

賴:1號、2號登山步道,因爲這兩條步道在體能上較具挑戰性,2號步道是大 坑最有名的,它可以到大坑最高的地方可以讓人有成就感。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

賴:主要目的就是登山,來看山景很多來這裏的遊客很多都聚集在產業道路裏面,遊客在大坑山區裏的產業道路欣賞風景和做一些休閒。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻? 賴:頭兩年一般都沒什麼大變化,頭兩年大家對大坑仍然很悲觀,人們會覺的這 地方受地震影響很大,最主要是影響建築業,很多成屋都賣不出去,許多建 築業都倒光光。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

賴:衝擊最深的就是在這的長久居民,因爲他們會認爲地震不是常態,很久很久 才會發生一次,沒想到這次那麼大的地震就被他們遇到,所以他們都感到很 悲觀。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

賴:頭兩年沒什麼變化,是到第三年以後才有變化,頭兩年大坑地區的觀光產業的投資意願很低,亞歌花園都快不行了,第三年後大坑地區的五個里里長和包括一個民意代表出去號召,號召一些產業進來大坑,像是天染花園啦、左岸咖啡啦,來大坑創造休閒產業,因爲這些里長都是在大坑很久很久了,看著大坑地區觀光產業興盛沒落、興盛沒落,他們感覺人們對於這個地震的恐懼感開始漸漸淡忘,大坑這地方還是很有發展的,而且那時台中市政府一直提一個口號,「大坑是台中市的後花園」,所以說台中市民要找休閒,距離最近的而且得到效果最大的就是我們大坑了,所以他們就結合力量遊說各企業說明大坑是個很好投資的環境。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

賴:爬山、登山,那時後的登山步道也受損很嚴重,台中市政府非常積極的在短時間就修復登山步道,所以那時的遊客都是登山,吃飯那些都沒有。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

賴:咖啡、溫泉、民宿,民宿是附帶在溫泉裏面的, 廊子里那裏都是觀光農場, 比較興盛的就是咖啡、溫泉、民宿。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的

觀光產業有那方面的影響?

賴:那是因爲時代變遷在之前的遊客來這是走馬看花,來逛逛看看而已,現在是除了看看風景之外還有找一個地方用餐或住宿。而這時舊產業都已不存在了,所以沒辦法評估新產業對舊產業的影響,九二一大地震之後舊產業都已經停擺了好久,幾乎都沒有在營業了,所以新產業根本就不會影響舊產業。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

賴:舊有部份大部份都沒有做調整,我說的之前全盛時期不僅只是亞哥花園和卡 多里樂園,還有谷濱飯店,那時就很有名的,和對面的天星飯店住房率非常 高,可是那些舊的產業在九二一大地震之前就已經自己經營不善沒落了,所 以我說大坑地區舊有的產業受九二一大地震影響並不大。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

賴:未來前景可期,因爲九條步道帶來的人潮帶動整個大坑地區觀光產業的人潮。

專家訪談(M04)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

何:應該是農業的筍子,小時後比較有印象的是菸葉、荔枝這些。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

何:因爲從小就也有接觸。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

何:就是登山步道。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

何:主要目的就是登山,早期的話就是十雞城,以十雞城當做吃飯的地方,其他

的就是登山。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?

何:頭兩年一般都還在籌備和重建,所以還看不太出來,後來才有一些休閒的餐廳。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

何:那時都忙著重建都還看不出來,所以沒什麼深的印象。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

何:那時候複合式餐飲,還有一些主題式餐廳都很有自己的特色。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

何:來看地震的現象,其他目的的就很少,那時後也沒什麼產業營業。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

何:就是那些之前說的餐廳、農場,因爲他們都有自己的主題,像是「新月傳說」 就是採椪柑出名。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

何:那些新的觀光產業把舊的這些經營特色再發揚光大,讓舊的觀光產業也不得不做些微改變。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

何:舊有部份大部份都被現在新增加的打敗,有些原本是以觀光爲主現在都已改 成吃飯爲主,像是亞歌花園現在就很少人去,也可能是交通問題。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

何:山明水秀。

專家訪談(M05)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

劉:應該是農業的水果、竹筍、觀光產業、餐飲業。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

劉:因爲從小就也有接觸。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

劉:東山樂園在地震之前主要是遊樂設施和風景,地震之後主要述求就是溫泉和 餐飲。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

劉:主要目的就是登山,沒什麼消費。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?

劉:開放果園,農民可以開放直銷,其他產業還看不太出來,後來才有一些休閒 的餐廳。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

劉:因爲我在這個學區,住在這也在這教書,周圍環境的變化當然會留意關心。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

劉:觀光產業比較走向休閒、養身。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

劉:因爲這個地區觀光休閒增加了,觀光農場增加了,不再是以農業爲主,所以 他們就會來這裏消費,而且市府健康步道重新做過比以前更好,所以人們就 會來這裏健身、養生。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

劉:就是餐廳、溫泉,像蘭莊啦還有就是少數農家自設的餐飲店,天染啦左岸啦 因爲人潮多了所以才敢開在這,也因爲休閒設施改善人潮也才會多起來。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

劉:原本的就已經不振了,新增的觀光產業朝比較休閒、餐飲方向發展。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

劉:這是相輔相成,地震之後才有人會關心這裏才會有人互相聯繫,以前的話這 些產業都是單打獨鬥,現在才有人關心一下,互相拉一拉比較整體就是會互 相影響,也比較完善,吃的也比較多樣休閒的也比較多樣就會互相帶動,這 樣就繁榮起來了。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

劉:不夠有比較完善的整體規劃像是社區規劃,仍然是小團體的經營,所以很多 是路過到新社去消費,實在很可惜。

專家訪談(M06)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

葉:地震之前應該是古早的土雞城,那時後風行了好一陣子所以印象比較深,還有亞哥花園開幕的時候,我們住的地方就會塞車尤其中秋節時候,車子一直 堵到大坑口,東山樂園還不至於如此,登山步道是我搬進來之後才知道有那麼多人喜歡來爬山,很多人認識大坑是因爲我們這裏有登山的所以才喜歡 來,所以外地人對大坑的印象是可以烤肉和登山烤肉是在黎巴嫩山莊,有時連彰化的人都會說要我帶他們去黎巴嫩山莊烤肉。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

葉:因爲我們住在經補庫兵營這,門前都會塞車,每次只要是大節日像是中秋節、端午節尤其是過年,從以前軍功國小到大坑圓環都會塞車,如果是登山的話,有時候睡覺到四、五點,有人就會從我們門口過,我還問我先生他們怎麼不睡覺還在外面走。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

葉:以前本來卡多里那邊有個游泳池叫威尼斯什麼的另外還有天星花園什麼的都 有游泳池,我們都會帶小朋友一起去,我們住在這邊離市區比較遠,這邊有 風景又有游泳池,所以我都會帶小朋友一起去游泳,其他的像宜梅園他們吃 的都比較有風味。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

葉:地震之前他們那些觀光客除了幾個景點外,還有登山、竹筒飯吸引外還有一些觀光果園還有一些賣點,土雞城久了人家就覺得沒什麼,久了也漸漸吸引不了人,登山也是假日比較多,但那時我們這邊還沒有什麼特色,所以也都留不住人來消費,其他的就好像沒有什麼了,地震之前還沒有新社的那些觀光景點,那些都是地震之後才起來的。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?

葉: 地震剛完的時候, 那時那些遊客頂多來看地震而已, 那時候還一團亂也說不 上有什麼產業, 所以還看不太出來。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

葉:東山路上的車潮減少了呀,亞哥、東山樂園幾個景點都差不多沒有了,那時 有朋友要來都不曉得要招待他們去那裏,以前朋友來大坑我們都很容易說找 個地方走走,地震剛完那時都很亂,都比較沒有地方了。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

葉:像是東東竽圓啦、霞客啦,其實都是外面人來說我才知道。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

葉:我看就是登山吧,好像那些登山的對這邊登山步道情有所衷,那時後也沒什麼產業。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

葉:那些觀光地方我是覺得不夠好耶,像東山樂園我覺得都一直弄不太起來,其 他吃的像是風尚、天染、左岸給人看起來都還有些特色,還會吸引人來。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

葉:應該是沒什麼影響吧,來這邊的遊客可能會想順便看亞哥、東山吧,其實那 些舊的都沒什麼吸引力沒什麼特色,我朋友來我也很少想說要帶他們去那 邊。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

葉:舊有部份大部份像是中正露營區,有經過整理後感覺還不錯,宜梅園旁邊像 松濤園、新月傳說、還有一些產業道路裏面的觀光區,經過整理後都感覺還 可以。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

何:蚊子的問題連我都怕,以前還不會,要不然我們這是很好的戶外的點。

專家訪談(M07)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

邱:農產品、觀光業的十雞城。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

邱: 因為從小到大都看到。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

邱:因爲觀光造成交通癱瘓所以印象深刻。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

邱:有很大一部份是利用假日來爬登山步道,還有就是來逛假日的早市,就是在 登山步道兩旁都是攤販,所有東西都有在賣,吃的用的等日常用品什麼的都 有。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的 各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?

邱:來觀光的人潮和爬山的人潮明顯減少,因爲道路受阻,所以感覺起來景氣比 較蕭條。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

邱: 因為每天都看到,所以沒什麼深的印象。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

邱:所有的建設都要重新再修復,不論是自然還是人爲的都要重新修復。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

邱:大部份是來看斷層,很多人來看斷層到底在那裏,還有一些人來看有沒有什麼地方有什麼奇異的景象,例如整做橋不見啦、有那些地方凸出啦、所有土樓的房子都不見啦,其他目的的就很少。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您

深刻的印象?

邱:新增加很多咖啡館和溫泉。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

邱:帶動更多人潮進來。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

邱:感覺不太出來,好像現在都已復甦的差不多了,而且現在大坑地區可以連到 新計,所以更興盛了。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

邱:整條大坑地區都很值得來逛。

專家訪談(M08)

問:請問九二一大地震之,前居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的各項 產業,以那些產業最讓您印象深刻?

陳:農業吧像是竹筍,還有亞哥花園,另外山上還有很多土雞城。

問:請問上述您所列舉的產業,是什麼原因讓您印象深刻?

陳:因爲每天都看到那些賣筍子的人出去賣,假日的時候看到很多人從市區來亞 哥花園、十雞城來消費。

問:請問在九二一大地震之前,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業, 在那些方面會給您深刻的印象?

陳:因爲那時來這邊消費的就只是到比較大的觀光景點和來土雞城消費。

問:在九二一大地震之前,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

陳:主要來遊玩,就是來看一些花花草草來看風景。

問:九二一大地震之後的頭二年,居住在大坑風景區周圍或是附近,對於本區的

各項產業,有那些具體的變化最讓您印象深刻?

陳:大概都還在重建,就是有很多的房屋啦產業啦都還在重建,都還沒蓋好。

問:上述您所列舉的各項變化,是什麼原因讓您印象深刻?

陳:有部份的房屋倒塌,倒塌的地方都在挖在清理。

問:在九二一大地震之後,大坑風景區的觀光產業或是與觀光相關的產業,在那 些方面會給您深刻的印象?

陳:九二一之後就比較消條了,反而是一些新的像風尚啦天染啦這些複合式餐廳 比較多。

問:在九二一大地震之後,來此地觀光的遊客,最能讓您感覺到什麼?

陳:覺得都是來看熱鬧來看地震的。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,在那些方面會給您 深刻的印象?

陳:很多複合式的、民宿、主題餐廳。

問:九二一大地震之後,對於大坑風景區新增加的觀光產業,您認爲對於原本的 觀光產業有那方面的影響?

陳:對原本的衝擊很大,因爲新增加的觀光產業比較新比較衛生也比較有現代化 的設計,而原本的就比較舊一點,來這邊的觀光客應該比較喜歡新的餐廳。

問:九二一大地震之後,對於原本的觀光產業在那些方面的變化,會讓您印象深刻?

陳:有的像竹筒飯也有做部份更新,更新的程度是舊有的局部更新,其他就沒有 了。

問:請您用幾句話來形容現今的大坑風景區。

陳:可以遊玩欣賞風景的好地方。

一般遊客訪談(S01)

問:您常來大坑風景區休閒旅遊嗎?或僅僅只是偶爾?

答:常來呀。

問:您爲何選擇以大坑風景區做爲您旅遊休閒的場所?來此主要以何種活動爲 主?通常會在此消費嗎?金額每次約多少呢?

答:因爲我住在這附近,來這主要是來爬山的,通常都不會消費啦,頂多是買個飲料喝喝,就這樣。

問:九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?

答:那時候爬山的人很多,但沒有像現在這麼多,觀光產業呀,就土雞城比較有 名啦。

問:九二一大地震之後您對大坑風景區的觀光產業感覺有何變化?是那方面的變化? 化?

答:變多了喔,很多很新的餐廳、溫泉都出來了。

一般遊客訪談(S02)

問:您常來大坑風景區休閒旅遊嗎?或僅僅只是偶爾?

答:今天陪朋友第一次來。

問:您爲何選擇以大坑風景區做爲您旅遊休閒的場所?來此主要以何種活動爲 主?通常會在此消費嗎?金額每次約多少呢?

答:因爲朋友說這裏很好,空氣很好,來這運動運動很不錯,而且我是聽我朋友 說這的早市有很多東西賣,我是順便想看看什麼是早市啦,有什麼東西可以 買,有喜歡的買一點回去啦,要花多少錢我也不知道,應該 500~1000 吧。

問:九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?

答:那時候感覺好像沒什麼,只覺得大坑這裏就是亞歌花園啦。

問:九二一大地震之後您對大坑風景區的觀光產業感覺有何變化?是那方面的變化? 化?

答:沒想到現在這麼熱鬧,星期六、日都還會堵車,溫泉也那麼多家,和以前的 印象有很大不同了。

一般遊客訪談(S03)

問:您常來大坑風景區休閒旅遊嗎?或僅僅只是偶爾?

答:每天都來,只有下雨不會來而已。

問:您爲何選擇以大坑風景區做爲您旅遊休閒的場所?來此主要以何種活動爲 主?通常會在此消費嗎?金額每次約多少呢?

答:來運動呀,爬山呀,每天五點出門坐公車來很方便啦,買東西的話都會帶一份早餐回去給老婆,或是有比較漂亮的竹筍會買一兩隻,大約花幾百塊吧。

問:九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?

答:地震之前登山步道沒那麼好,很多地方都破破爛爛的,人也沒有那麼多,那時候就只有卡多里、天星、谷濱、亞歌花園比較多人去玩。

問:九二一大地震之後您對大坑風景區的觀光產業感覺有何變化?是那方面的變化? 化?

答:變化多了,登山步道重新修過,安全多了也漂亮多了,很多咖啡廳、溫泉都開始發展,現在變的很不錯了。

一般遊客訪談(S04)

問:您常來大坑風景區休閒旅遊嗎?或僅僅只是偶爾?

答:沒有事的話,每天都會來。

問:您爲何選擇以大坑風景區做爲您旅遊休閒的場所?來此主要以何種活動爲 主?通常會在此消費嗎?金額每次約多少呢?

答:來爬山呀,住在這山腳下很方便,不會買什麼東西啦,也沒什麼好買的。

問:九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?

答:大地震之前沒什麼感覺啦,就是這樣呀,登山步道比較多人,其他很多地方都沒有什麼開發,也沒什麼商業,土雞城是下午才比較熱鬧。

問:九二一大地震之後您對大坑風景區的觀光產業感覺有何變化?是那方面的變化? 化?

答:路變寬,新路也多了,還有很多新的咖啡廳很有特色,溫泉也不錯,變的和以前很不一樣,比較現代化了。

一般遊客訪談(S05)

問:您常來大坑風景區休閒旅遊嗎?或僅僅只是偶爾?

答:也不是很常來,有空才來而已。

問:您爲何選擇以大坑風景區做爲您旅遊休閒的場所?來此主要以何種活動爲 主?通常會在此消費嗎?金額每次約多少呢?

答:來做做運動爬爬山,順便來東逛逛西逛逛一下,買東西倒沒什麼想買的,大概不會花什麼錢吧。

問:九二一大地震之前您對大坑風景區觀光產業的看法如何?

答:沒什麼印象,只是覺得大坑可以爬山,亞歌花園可以逛逛這樣啦。

問:九二一大地震之後您對大坑風景區的觀光產業感覺有何變化?是那方面的變化? 化?

答:人變多了,很多各式各樣的吃的玩的都有,還有溫泉可以泡,和以前差天跟地。